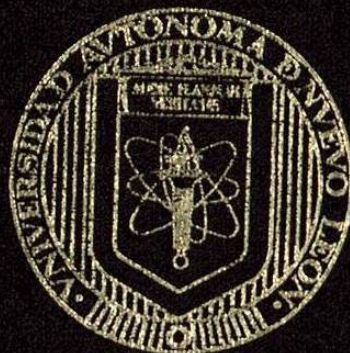


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA
Y ADMINISTRACION
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



LA FALTA DE CULTURA, PRINCIPAL CAUSA DEL
COMERCIO FALLIDO DE UNA EMPRESA DE
LUBRICANTES EN EL SECTOR PESQUERO

TESIS QUE PRESENTA
LIC. RIGOBERTO PONCE QUINONES
PARA OBTENER GRADO DE MAESTRIA
EN ADMINISTRACION
ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA

TM

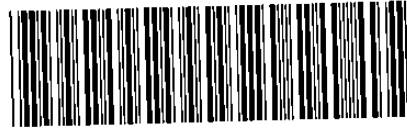
Z7164

.C8

FCPYA

2002

.P6



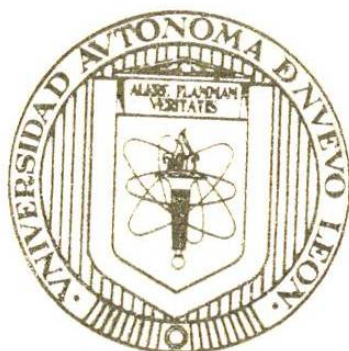
1020147506

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA

Y ADMINISTRACION

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



LA FALTA DE CULTURA, PRINCIPAL CAUSA DEL
COMERCIO FALLIDO DE UNA EMPRESA DE
LUBRICANTES EN EL SECTOR PESQUERO

TESIS QUE PRESENTA
LIC. RIGOBERTO PONCE QUIÑONES
PARA OBTENER GRADO DE MAESTRIA
EN ADMINISTRACION
ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA



MONTERREY, N. L.

MARZO 2002

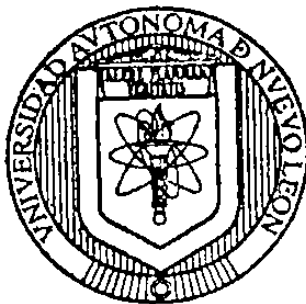
TI
Z+,
. 1
F 4A
- 0 2
. P



**PONDO
TESIS**

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



LA FALTA DE CULTURA, PRINCIPAL CAUSA DEL COMERCIO FALLIDO DE UNA
EMPRESA DE LUBRICANTES EN EL SECTOR PESQUERO

TESIS QUE PRESENTA
LIC. RIGOBERTO PONCE QUIÑONES
PARA OBTENER GRADO DE MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA

CIUDAD UNIVERSITARIA

MARZO 2002

INDICE

Prólogo	3
Introducción	5
Antecedentes	7
Marco Teórico	11
Marco Práctico	20
Evolución	41
Investigación	54
Planteamiento del problema	
Justificación de la investigación	
Objetivo de la investigación	
Hipótesis principal	
Descripción del universo, población y muestra en la investigación	
Desarrollo	
Conclusiones	66
Propuestas	74
Anexos	76
Bibliografía	87

PROLOGO

Al iniciar mis estudios de postgrado llevaba una enorme motivación por prepararme mejor para que algún día coronara este esfuerzo emprendiendo una empresa propia, desde mi punto de vista el campo ideal para el "quehacer" profesional, para el emprender, para consolidar el aspecto teórico en el práctico, para desarrollar todas las capacidades.

Terminé mi plan curricular y la vida me dio de pronto y sin esperarlo la oportunidad de intentarlo, sin preámbulo alguno, sin programas "emprendedor", de inmediato a la acción . . . Con una voluntad decidida me encontré ante el umbral de ese sueño de empresario, al fin aplicando la teoría, al fin generando riqueza, al fin generando empleos, al fin vertiendo toda la iniciativa, al fin en el camino soñado, al fin en acción.

Los resultados fueron adversos y lejos de sentirme derrotado soy un ganador, la experiencia ha sido enriquecedora, no es la primera vez en mi vida que aprendo más de la adversidad que del acierto, siempre que crezco; tampoco me siento vencido, lo intentaré nuevamente con más tiento e inteligencia si la vida me lo permite.

Que mejor oportunidad para llevar a buen término mis estudios de postgrado, convirtiendo este aprendizaje en una investigación documental retrospectiva que me permita a la vez repasar y compartir la lección a través de un análisis crítico de las acciones y omisiones de comercialización que intervinieron en el proceso.

Quiero expresar mi agradecimiento a quienes principalmente influyeron en mi :

A mi asesor M.R.H. Salvadora Peña Warden por su guía profesional y calidad humana.

A mi esposa e hijos por darme un poco de su tiempo para esta búsqueda.

A mis padres por entregarse a mi más de lo que merezco.

A Dios por rodearme de todos ellos y darme la oportunidad de saborear un "banquete" de oportunidades.

INTRODUCCION

Al mencionar "falta de cultura" como parte integrante del título de la presente investigación se mentaliza casi de manera automática un concepto perteneciente a una sociedad con carencias, con falta de oportunidades, que por azares del destino no alcanzó los beneficios inherentes a una educación apropiada, entre otras cosas. Si a este mismo título le agregamos como ubicación central del estudio el sector pesquero, de alguna manera la historia en nuestro país se ha encargado de registrar en este sector adversidad, falta de desarrollo, y finalmente llevar a posicionar en nuestras mentes una estrecha relación entre falta de cultura-sector pesquero, casi como si se tratara de un sinónimo.

Por otro lado y en contraste, la investigación tiene que ver con el grupo de élite capitalista, emprendedor, culto, inquieto, perteneciente a una sociedad preparada en búsqueda de oportunidades o alternativas de negocio; en esta tarea también la historia se ha encargado de registrar negocios exitosos que empezaron con grupos emprendedores, inquietos, explotando nichos de mercado inimaginables. A este grupo pertenece la empresa de lubricantes que se fija el reto de emprender sus operaciones y alternativas de negocio en el nicho de mercado del sector pesquero, buscando en la especialización en este mercado su principal ventaja competitiva, haciéndola su razón emprendedora.

Sin embargo, lo interesante en la investigación estriba en el demostrar una hipótesis que involucra al concepto "falta de cultura" no sólo con el primer grupo referido, sino con todo el sistema y se le proyectará incluso como la principal causa del comercio fallido del grupo emprendedor.

El derrotero será mostrar algunos antecedentes, establecer un marco teórico-práctico, escudriñar su evolución, concentrarse en el proceso de investigación, emitir las conclusiones encontradas al respecto y finalmente establecer propuestas.

ANTECEDENTES

El presente estudio tiene como finalidad conocer el grado de conocimiento de las posesiones que realimenta el comercio exterior de la industria.

Antecedentes