

3.- TEORÍA DEL MERCADO Y LA POLÍTICA ECONÓMICA. CIENCIA AL PROYECTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE MÉXICO

Estudiaremos, la Teoría del Mercado, La Política Económica evolución de la ciencia, y la medición de la producción en la contabilidad nacional al proyecto de Desarrollo Económico de México

3.1.- LA TEORÍA DEL MERCADO CIENCIA AL PROYECTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE MÉXICO.

La teoría del mercado comprende, el desarrollo científico alcanzado principalmente por la economía clásica y neoclásicas principalmente inglesa y europea. El estudio de la teoría del mercado comprende el análisis de la teoría económica y la práctica de la dinámica de la política económica, conocido en la literatura académica para el estudio de la economía de mercado como La Microeconomía y La Macroeconomía.

En nuestra civilización actual, a partir de la edad media y al renacimiento, desde el siglo XV, y al finalizar el siglo XX a inicios de un nuevo milenio, se puede observar, la importancia del desenvolvimiento de la historia del pensamiento económico. Donde se gestó principalmente su desarrolló en Europa (Italia, Portugal y España, Francia, Alemania, Holanda e Inglaterra), abarcando todo el mundo occidental, incluyendo después a América (Los Estados Unidos, Canadá y los Países de América Latina); y últimamente los países de Asia (Japón, Rusia, etc.), en otra latitud Australia y dentro del desarrollo algunos países de África Hoy en día, existen mercados integrados en zonas geográficas en bloques económicos, con características y condiciones reglamentadas para facilitar con libertad su comercio y su competitividad, regulando su crecimiento y desarrollo, por ejemplo El Mercado Común Europeo, La Asociación Económica Europea, Tratado De libre Comercio de la zona oriental en la cuenca del pacífico, Tratado de Libre Comercio de Norteamérica, Mercado Común Sudamericano Tratado de Libre Comercio Centroamericano, etc.

Teniendo como característica importante el de obtener capitalización y riqueza a las naciones, mediante el principio del interés personal y de la libertad individual en el esfuerzo emprendedor la creatividad e inventiva del desarrollo de la unidad industrial en emplazamiento productivo y de grado eficiente para la competencia de mercado y de crecer con estrategia distributiva al empleo del trabajador y perfil de remuneración a su crecimiento con desempeño al grado de capacitación de oferta de trabajo; a su volumen de inventarios y mercancías por productividad y de bienestar, siendo, como el enfoque de su mayor interés, en otro ámbito, al ejercicio del mecanismo del sistema de los precios que a su incidencia reduce, en costos de oportunidad y ganancias que aunado al ejercicio técnico en la práctica, ofrece generando intensidad a los métodos aplicados, favorable a la división del trabajo, la especialización, innovación, productividad, mejoramiento continuo y calidad, que es el ideal para ser, porque se puede hacer y al descubrirse, a su participación debe de cumplirse, y donde mejor se comparte el ejercicio de una economía de mercado, con destacada participación se debe a una disciplina responsable financiera, todo esto a los beneficios del bienestar donde se multiplican y a su interdependencia se diversifican para su desarrollo, a su proyecto económico, una sociedad

Caracterizándose así, los países de origen sajón, más que los de origen latino; pero eso sí, con la participación cultural especulativa y comercial del mundo árabe en el medio oriente. Los sajones, principalmente los nórdicos, como el caso de Inglaterra, que habiendo sido nación colonizadora, por todos aquellos países que dependían del reino unido o de la Gran Bretaña inglesa, lograron industrializarse, capitalizando a sus naciones con la nueva disciplina capitalista

Inglaterra, nación líder en Europa desde la época mercantilista y después a través del liberalismo económico, que mediante los esfuerzos al crecimiento y al caso especial en su despegue al desarrollo, apuntaló y consolidó el desenvolvimiento de la revolución industrial, agronómica, científica y tecnológica, colocándose a finales del siglo XVIII y parte del siglo XIX como la primer potencia mundial.

Los Estados Unidos lograron a inicios del nuevo milenio en la apertura del siglo XXI, colocarse como la primera potencia mundial a partir de la globalización. Sin embargo Los Estados Unidos se han visto envueltos en su caso en guerras cortas, como la guerra del desierto contra Irak guerra que duró tres meses en 1991, debido al conflicto, por la invasión que había perseguido Irak contra Kuwait tampoco visto bien por los Emiratos Árabes y también en defender las posiciones petroleras contra Sadaam Hussein presidente de Irak. Y recientemente debido a los acontecimientos del 11 de septiembre del 2001, cuando sorprende a la ciudad de New York y Washington, D.C. las incursiones terroristas declaradas abiertamente contra Los Estados Unidos de Norteamérica, cuando aviones de aerolíneas comerciales secuestradas por terroristas árabes suicidas, chocan contra las torres Gemelas de New York, demorando el centro comercial financiero "World Trade Center", chocan los aviones y son desplomadas las torres, totalmente destruidas, Así, como la destrucción de una parte de otro avión que se impactó en el centro de operaciones militares, en Washington D.C. en el edificio "El Pentágono"; y poco después, es conocido el líder terrorista musulmán Osama Bin Laden de Arabia Saudita, como autor sospechoso de los atentados, escondido y protegido por las fuerzas gubernamentales del Talibán secta musulmana de tendencia fundamentalista.

Donde los Estados Unidos como reacción y respuesta, declaran la guerra al terrorismo mundial, persiguiendo y dispuestos hacer la guerra a cualquier país que proteja líderes y falanges terroristas. Las operaciones militares y de guerra iniciaron el 7 de octubre contra El Talibán, casi un mes después, gobierno que había tomado el poder desde hacía 5 años. Y las fuerzas revolucionarias de Afganistán y de guerrilla a la protección y aliados a los ataques del bombardeo Estadounidenses, enfrentan la guerra contra los Talibanes, al mes de noviembre al finalizar, toman las principales ciudades del norte y Kabul la capital solo un bastión al sur, combate el Talibán, donde iniciado diciembre es tomado todo el territorio y se considera que se encuentre escondido Osama Bin Laden pertrechado en cavernas y cuevas en las montañas sinuosas de Afganistán que una vez detenido, seguirían a su persecución otros líderes terroristas que se

encuentran articulados en redes secretas militanzadas de orden mundial Sin embargo iniciado y corriendo el tiempo del año 2002, Osama Bin Laden a su búsqueda y persecución, supuestamente escapa y todavía no ha sido encontrado donde el esquema a la estrategia en su búsqueda, y en el intento, en desaparecer las minúsculos grupos de terroristas en otros países, como en el caso de las Filipinas, contra la red Al Kaida, pncipalmente, se han girando órdenes de ataque a otras latitudes de "la operación Libertad", de los Estados Unidos, como un nuevo perfil a ese especial tipo de persecución para un nuevo conflicto mundial guerra que podría continuar de uno, por uno en otros países o territorios donde se protegen a terroristas.

Considerando por tal motivo, los Estados Unidos "La guerra contra el terrorismo", de prolongarse y ser indefinida, hasta ver sustraídas la milicia oscura del terrorismo; y desde un ángulo diferente, el temor y precaución muy delicada, para que no madure o genere la gestación de estos acontecimientos que no los desea la humanidad de una posible tercera guerra mundial, por el problema de estar varios países señalados sospechosos en el mundo árabe y el resentimiento de la creencias Musulmanas de que consideren de que los Estados Unidos luchen contra ellos.

Sin embargo, las guerras y cualquier conflicto bélico que organicen Los Estados Unidos, en el fondo es para contrarrestar el problema económico de las recesiones, porque así, desde la Segunda Guerra mundial, La de Corea , Viet Nam, etc.,y como en el caso de la recesión, de la guerra contra Irak (Saadam Huseeim en 1991); y desde entonces, de nuevo, se comenzó a resentir desde 1998, efectos de una recesión mundial, de consideración profunda y a su restructuración, la política económica fiscal y con más dificultad la monetaria, en lograr su restablecimiento, de la desaceleración convertida ahora en recesión, a su fluctuación cíclica, y ya no ortodoxa, como cualquier recesión cíclica, de como se había sucedido o presentado, cada diez años, anteriormente Las guerras, han sido una salida a la recesión (a ejemplo, contra la recesión de los 30's, primero fue la guerra mundial, durante la depresión de 1929 a 1946, y donde la política fiscal

de Keynes se abordó apenas, aplicarse en 1947 habiéndose dado a la luz la obra de Keynes : "Teoría general del empleo el Interés y el dinero" en 1936 y diez años después, se ejerció en los Estados Unidos por primera vez con el presidente, T. Roosevelt). Donde ahora, después de 70 años vuelve a repetirse la recesión, parecida a la de los años 30's con síntomas como le caracterizaron a la gran depresión mundial, al iniciarse el siglo XX pero ahora con la ayuda de una actitud singular de guerra y en la dirección económica descentralizada de inducir la práctica al ejercicio de la regulación, en una evolucionada y especializada política económica

Los Estados Unidos, como líder, junto a Inglaterra y países que conforman el reino unido mantienen el orden, equilibrando fuerzas políticas de organizaciones en defensa militar y de estrategia global, después de la guerra fría, lográndolo en función de convenios y alianzas de seguridad en el transcurso del siglo XX con la mayoría de los países occidentales de Europa; y como los ha manifestado esos acuerdos y convenios al inicio del siglo XXI, con el Medio Oriente y del hemisferio Indo Europeo Occidental, Americano y Asiático; actualmente, como la primer potencia mundial, en un mundo a su observancia militar política, con el propósito de asegurar la paz.

Porque resulta que la paz, es el medio ambiente de tranquilidad, como condición indispensable para mantener la sensibilidad del mercado, sin variaciones de contracción o expansión; de chock o compulsiva, buscando la estabilidad. Como la confianza que generan los Estados Unidos y sus alianzas políticas con el resto del mundo, pero sin dejar de ser beligerantes, así como el mercado resulta ser de competencia; y si la ocasión y estrategia lo amerita, con acuerdo internacional participa en guerras, contra la delincuencia y rebeldía mundial. Donde ha sido la pauta no valiéndose hacerla en el mundo desarrollado sino en el subdesarrollado Esta ha sido la variable, porque además produce innovaciones tecnológicas y se sale de las economías pantanosas de la recesión En el poder global y en sus acuerdos de orden internacional, además del consejo de países de la seguridad mundial de la O N U , es principalmente con su aliado

importante Inglaterra, y demás países dependientes del reino unido ahora naciones independientes, siendo a ejemplo de economías de primer mundo al mercado.

Los países de habla inglesa, con otras características también por su vocación al comercio y a su disciplina de esfuerzo de trabajo con virtud perseverante; con semblante beligerante y de competencia, de una concentración al estudio, con creatividad e inventiva científica y tecnológica. Habiendo sido Inglaterra la nación que llegó a desarrollar las primeras e importantes teorías económicas y del mundo moderno, para entender de que manera debe de funcionar el mercado.

Por tal razón, el estudio de la teoría del mercado es de importancia entenderla y comprenderla bien Como en México, es importante desarrollar esas mismas características de participación, que requiere el mercado, asimilar en conocer sus virtudes y también sus vicios, pero sobre todo el bien a la sociedad a nuestra patria. Así, en conocer el mercado y sus cualidades a su participación, en reconocer que es ese, nuestro sistema económico en México y poder manifestarlo con libertad y habilidades en sus principios y condiciones, como guía a su ejercicio de aceptación, regulado en el marco legal constitucional y a su cumplimiento, a su objetivo principal de obtener riqueza y bienestar, con crecimiento, planeación distributiva y desarrollo nacional y regional

3.1.1.-La Economía, Ciencia Social

Las ciencias sociales son positivas, como es la Economía, la Sociología , La Política, La Jurisprudencia, La Lingüística, etc Son disciplinas científicas por la naturaleza del hombre mismo en su relación al hábitat y a su cultura, con el medio ambiente donde se coordina y se conduce a sus hechos o a sus actividades económicas en sociedad Desarrollándose con esfuerzo forjando su propia civilización humana en el mundo; donde el objeto material de estudio es el hombre mismo; y el objeto formal, es el enfoque desde donde visualiza el punto de

vista en que se estudia el objeto de su conducta de cada una de las ciencias sociales en que se traduce su comportamiento de actuar.

Así, la Economía se especializa dentro del estudio universal del hombre, sin ser una disciplina aislada, se unifica con el contexto disciplinario que estudia al hombre, interactuando en forma separada, en un proceso sistemático de producir, distribuir y consumir recursos que a su alcance siempre son escasos, por eso el problema económico por resolver, en una ciencia que aumente su riqueza y bienestar vital con funcionalidad, comodidad y confort. Y así, de la importancia del estudio de la ciencia económica, en ir interpretando el fundamento interdisciplinario integrado a su misma disciplina de tronco común de conocimiento humanístico básico, sin abandonar el perfil del hombre; entendiéndose su motivo para el fortalecimiento de su vida y permanencia en el planeta; y substancialmente en semejanza positiva, de igual optimismo a la misma naturaleza.

Así también, como todas las ciencias sociales, la Economía depende de la psicología, que estudia el comportamiento de la conducta del hombre; y el satisfacer sus necesidades humanas. Donde, a su encuentro con los recursos económicos se convierten estos a su elección en satisfactores. Y así, a través del cambio que se intenta realizar por su planeación, procura alcanzar el progreso y mejoramiento a su calidad de vida. Llegando a conocer su propio ser; y lo que realmente asegura es un sentimiento afectivo y emocional, que en fortaleza y firmeza mental es su ser de conocimiento, la conciencia.

Donde existe un encuentro entre la psicología y la filosofía, es decir, la conciencia orientando su pensamiento al conocimiento total de las cosas, del mundo que observa, y donde todas las ciencias sociales, como la teoría económica, determinan la veracidad de sus leyes naturales sociales y comprobándolas al encuentro de su formulación, en sustentar su hipótesis en una teoría social; o, en su caso, cuando aplica directamente sus leyes la teoría económica; donde la demás ciencias sociales, como la Sociología, la política y el derecho, etc., también son parte de las leyes de la economía y a su vez, las leyes

de cada una de las ciencias sociales, son leyes de la economía del comportamiento del hombre y la sociedad pero en forma indirecta; para que en otro tiempo y espacio poder repetir sus fenómenos a su entidad de manifestación natural. Resultando ser tratamiento saludable, sus principios y leyes universalmente válidas que anuncian su gravedad a su existencia objetiva, prediciendo el evento a un pronóstico, de control y de cambio en la conducta social.

Traduciéndose siempre con esperanza y optimismo en tener éxito y ofrecer soluciones. Resolviéndose así mismo el pensamiento de carácter, porque conoce, en ser investigador al propósito de su naturaleza, del Ser, en conocer en ciencia, a su fundamento Ontológico como problema de la filosofía; trascendentalmente como causa, a su efecto del descubrimiento del hombre, en interpretar el objeto del mundo que le rodea; en artefacto o cultura, mediante los modelos de optimización con base en la lógica, propiamente los métodos; he ahí su importancia, aunado a un proceso en forma resumida optimiza en determinar los tiempos y movimientos de toda manufactura al producto; y por otra parte, la mejora se intensifica y en forma continua, mediante prototipos, en sistemas cerrados lógicos, proyectos de la técnica. Siendo las mismas innovaciones por el avance y el desarrollo tecnológico.

A su vez, manifestando al medio ambiente del mundo que le rodea, aprovechando sus materiales para el uso de sus prácticas mediante innovaciones aplicando tecnología moderna, en hacer productos manufacturados a los fines utilitarios a su comodidad, en disfrutar como riqueza; mediante la organización del sistema económico, político y social, así como de la cultura del hombre; es decir, donde su ser se manifiesta en su quehacer, al objeto producido del esfuerzo de su trabajo.

Esta psicología con relación a esta filosofía, ha venido perfilando la inteligencia en la sobre vivencia, desde su formación y evolución histórica, como homo sapiens, a su conocimiento antropológico. Siendo una filosofía

antropológica. Donde el hombre ha crecido en su psicología y se ha conducido entre la sociedad, para surtir así sus bienes materiales, a través de su organización por el producido y administrado y contabilizado; en proveerse y en poder alcanzar autonomía con su mundo, al ideal de ejercer certeza viable en alcanzar una economía a un desarrollo sustentable.

3.1.2.- La Economía, en la importancia a su objetivo racional.

Las personas para la satisfacción de sus necesidades y deseos de consumo, buscan con tener en propiedad, en su despensa, o, a la mano, la compra de bienes y servicios que adquiere a través del mercado, surtirse en centros o plazas comerciales, abasteciéndose de alimentos, ropa, muebles, casas, automóviles, etc.; donde, su consumo a los insumos requeridos a su aprovechamiento productivo en sus costos si es empresario, o ama de casa para la despensa y patrimonio del hogar, en realizar gastos en mercancías al consumo familiar, son bienes y servicios de consumo y producción ilimitada. Sin embargo, todos los recursos económicos, son limitados. Así, el agua, la madera, el petróleo, etc, dentro del factor tierra; la oferta de trabajo especializado técnico y profesional, del factor trabajo; las máquinas, el equipo y las herramientas, edificios y los créditos otorgados de fondos financieros por préstamos, etc. dentro del factor capital; como las acciones de sociedades anónimas, utilidades, dividendos, etc son por sociedad o por la dirección administración contable de la empresa.

3.1.3.- El Problema económico: La escasez.

El principio económico fundamental, es la escasez, por ser todos los recursos limitados. Lo abundante significa que no es económico. Así, el agua puede ser abundante, su obtención no representa costo, es gratuito, sin embargo al irse agotando o racionando opera el principio económico por su escasez donde habrá que ejercer una economía.

Una Frontera de Posibilidades de Producción (F P P), es una tabla o curva que ilustra las distintas combinaciones de bienes que una sociedad está en capacidad de producir en un momento dado si la tecnología y los recursos son fijos y todos los recursos son empleados total y eficientemente. La curva de la frontera de posibilidades de producción (FPP), indica las distintas combinaciones de dos bienes que una sociedad es capaz de producir. El aumento de los recursos utilizados para producir tanto fusiles como leche desplaza a la FPP hacia fuera, sobre ambos ejes. Un avance en la tecnología de la producción de armamento desplaza la FPP hacia fuera, pero solo sobre el eje de los armas.

Cuando se escoge, se hace un sacrificio o se asume un costo. La pendiente negativa de una curva de FPP indica que si una sociedad decide producir más de un mismo bien, deberá sacrificar o renunciar a parte de otro. Puesto que el otro bien, o sea la alternativa sacrificada, tiene un valor, los economistas denominan este sacrificio como "costo de oportunidad de un bien".

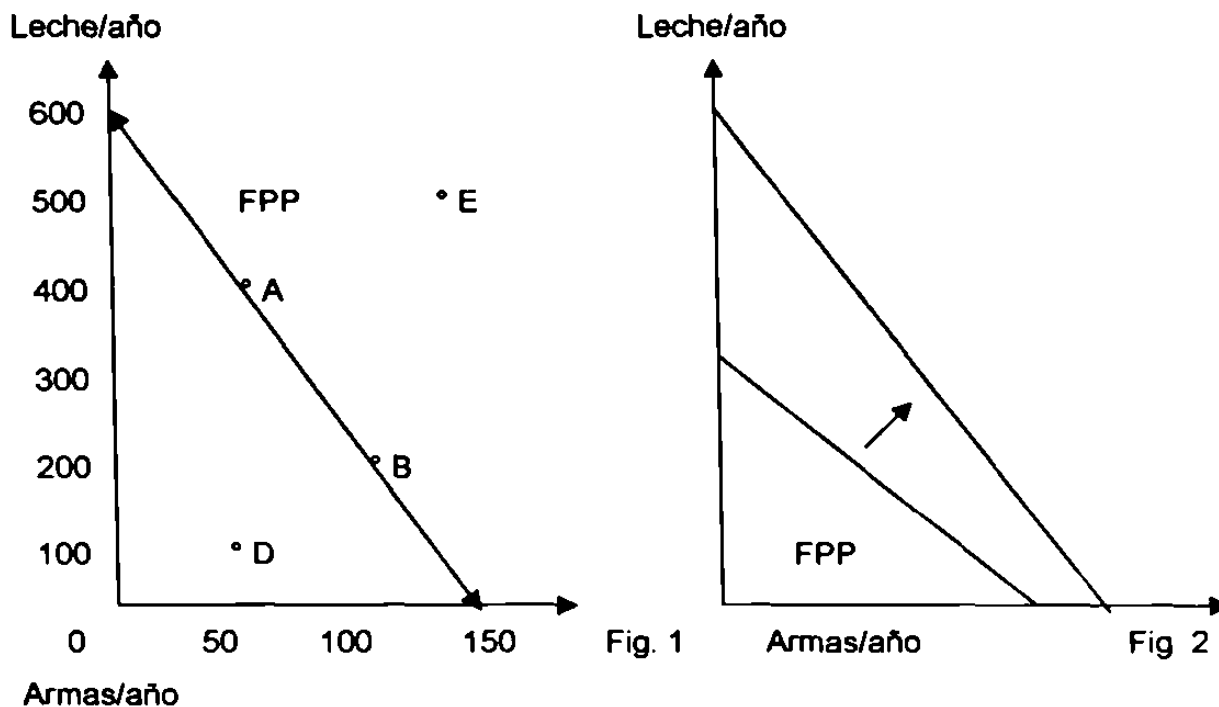
El costo de oportunidad es la cantidad de un bien o bienes que es preciso sacrificar para obtener una unidad de otro bien. Siendo un concepto económico muy importante y útil, pues permite a los economistas calcular los costos y sopesar las alternativas en diferentes situaciones. Cuando la curva de los costos de oportunidad es cóncava hacia el origen o, en forma de arco en un sistema de ejes coordenados, indica que hay un aumento de los costos de oportunidad

Debido al problema económico básico de la escasez, toda sociedad se enfrenta a cuatro alternativas fundamentales en relación con el uso de sus recursos, donde toda sociedad poco o mucho tecnificada debe de optar por ellas

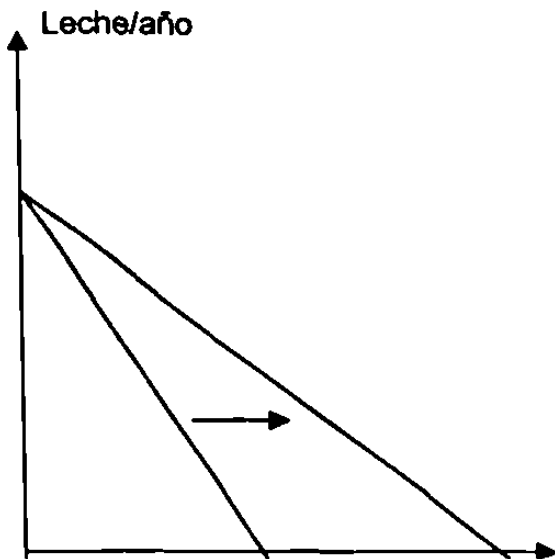
- a. -¿Qué cantidad debe producir de cada bien?.
- b.-¿Cómo debe producir cada bien(por ejemplo qué recursos y qué tecnologías debe emplear?)
- c.- ¿Cómo dividir o repartir entre sus miembros los bienes que producir.

d.-¿Con qué rapidez debe crecer(a saber con que velocidad debe desplazar hacia fuera su FPP). Diagrama: Fronteras de posibilidades de producción y Costos de Oportunidad.

Diagramas: Las Fronteras de Posibilidades de Producción F P P y los Costos de Oportunidad.

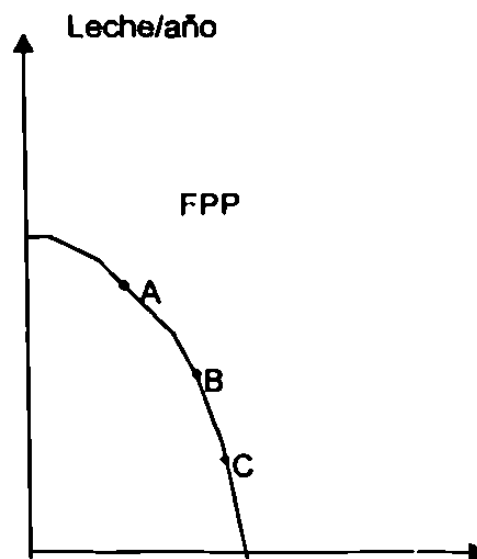


La curva de la frontera de posibilidades de producción(FPP): Fig, 1, indica las distintas combinaciones de dos bienes que una sociedad es capaz de producir. La Fig.2, el aumento de los recursos utilizados para producir tanto Armas como leche, desplaza la FPP hacia afuera, sobre ambos ejes



Armas/año

Fig. 3



Armas/año

Fig 4

En la Fig. 3, se observa un avance en la tecnología de la producción de Armas desplaza la FPP hacia fuera, pero sólo sobre el eje de las Armas. En la Fig. 4, Una FPP en arco indica que hay un aumento de los Costos de Oportunidad

3.1.4.- La Economía como disciplina.

La economía es una ciencia social. Al igual que las otras ciencias sociales utiliza métodos sistemáticos de observación, análisis y razonamiento para estudiar la sociedad. Sus instituciones y las interrelaciones de sus miembros. Con base en esos estudios, hace generalizaciones y formula teorías para describir, explicar y hacer proyecciones acerca de las variables económicas que afectan la vida de cada uno. La variable más importante de éstas es el comportamiento económico del ser humano, o sea, la forma como la gente responde individual y colectivamente, al problema económico básico de la escasez

3.1.5.- Naturaleza del comportamiento humano

El estudio de la economía al igual que el estudio de la psicología o del de cualquier otra ciencia social, empieza necesariamente con el postulado de que el comportamiento humano es predecible. Se supone con base en la observación y la experiencia, que hay tendencias centrales o comunes en el comportamiento de grandes grupos de personas, o sea, en el comportamiento de individuos "típicos". Estas tendencias centrales o comunes permiten hacer predicciones.

Además , el estudio de la economía se basa en varios axiomas o principios relacionados con el comportamiento de los seres humanos "típicos". Entre estas proposiciones, las más importantes son:

1.- La gente se comporta con un propósito en mente. Sus acciones van dirigidas hacia objetivos o metas.

2.- La gente se comporta racionalmente. Sus acciones están de acuerdo con la búsqueda de sus objetivos.

3.- La gente se comporta eficientemente. Busca la mejor manera de alcanzar sus objetivos, de acuerdo con las limitaciones que enfrenta.

3.1.6.- La Microeconomía, La Macroeconomía y El Mercado.

El estudio de la economía se divide en dos partes principales:

La Microeconomía: Es el estudio de cómo las decisiones que realizan las distintas unidades económicas individuales, por ejemplo, los hogares(familias) y los productores(empresas), y el funcionamiento de los distintos mercados individuales, determinan la asignación de los recursos escasos y el sistema de los precios en empresas o en ramas de la actividad productiva y consumo, y de la distribución del ingreso, etc.

La Macroeconomía: Es el estudio de cómo el comportamiento del dinero y el gasto agregado y la conducta de inversión totales (agregados)

determinan los niveles de la producción, el empleo y el nivel de los precios en el conjunto de una economía.

La Microeconomía propiamente es la teoría económica. Es economía normativa y estática, porque compara relaciones y funciones de puntos de equilibrios; se estudian las leyes económicas del mercado, sus causas y efectos, formas, y movimientos; en un mundo irreal estudiando en conocer sus partes separándolas para observar sus función en forma aislada, así se diagnostica la estructura del sistema suponiendo positiva su dinámica en el mundo real. La Macroeconomía, logra el interés de su estudio porque aplica a través de la teoría económica normativa de la microeconomía, el poder manifestar el mercado e induciendo favorecer la economía de un país o región.

El Mercado: Es un área o establecimiento en el cual los compradores y vendedores (las fuerzas de demanda y oferta) interactúan para determinar los precios y las cantidades intercambiadas.

3.1.7.- Teorías Económicas.

La economía se centra alrededor de un núcleo de teorías económicas.

La Teoría, es un conjunto de leyes o principios que explican afirmaciones coherentes y relacionadas, ofreciendo una explicación lógica a los fenómenos observados y una base para predecir acontecimientos futuros

Las teorías son expresiones de principios generales que en la relación de su estructura lógica, puede organizar y analizar información acerca de determinados hechos. Las teorías están constituidas por tres tipos de afirmaciones: 1.-Supuestos o premisas. 2.-Definiciones. 3.-Conclusiones o consecuencias.

La Teoría de mercado en la Competencia Perfecta, tiene trayectona importante, como otras teorías se compone de conjuntos de supuestos, definiciones y consecuencias.

Supuesto: En cada mercado hay muchos compradores y vendedores

Definición: El término muchos significa un número suficientemente grande para que ningún comprador ni vendedor perciba los efectos de sus acciones al mercado.

Consecuencias: El precio de mercado de un bien será igual al costo marginal de producir el bien en un mercado perfectamente competitivo.

Las teorías por su propia naturaleza son abstracciones, determinados por un conjunto de supuestos, estando contruidos para servir de marco al análisis y no para describir condiciones reales de todos detalles y complejidad. Solo las teorías que producen de un modo coherente predicciones relativamente acertadas acerca del mundo real, logran la aceptación, el respeto y un lugar en los libros de estudio. Es cierto que los economistas disienten, a menudo públicamente, sobre la política económica; pero sin embargo, suelen estar de acuerdo de la teoría económica. La distinción entre teoría económica y política económica, habrá que referirse cuando nos dirigimos en otro aspecto a distinguir la economía positiva de la economía normativa:

La Economía positiva. Es el estudio de lo que es, de lo que de hecho se hace o sucede o se está haciendo en la realidad. Basado en juicios positivos, o ciencias del ser. Ejemplo, es lo que se hace en operación en las empresas, comercios o entidades de gobierno; es el ejercer la ciencia económica con buenos resultados, según la teoría económica de lo que debe de hacerse, pero de hecho en la vida de los días, son muchas variables internas o externas que al estar vigilado los resultados, pueden cambiar las circunstancias y no obtener los objetivos esperados como a nivel macroeconomía; en microeconomía es más cierto para la empresa a menos que la influencia a la incidencia de los indicadores macroeconómicos cambien.

La Economía Normativa: Es el estudio de lo que se debería de ser, es normativo, basado en un conjunto de principios o juicios de valor. Ejemplo: La

Teoría Económica, y donde se desarrolló después, La Política Económica, o sea, el estudio de la Microeconomía y La Macroeconomía..

Toda hipótesis en teoría económica, al final de su expresión literal debe de enmarcar solo el cuadro de referencia de la función de sus variables, cuando existe una variable dependiente, debido a que existe una independiente; es necesario anexar al final de su composición a la hipótesis, el vocábulo latín:

Ceteris paribus, para decir, es cierta la afirmación de ese cuadro de variables, siempre y cuando todas las demás variables no tomadas en cuenta permanecen constantes.

3.1.8.- El modelo de flujo circular de una economía.

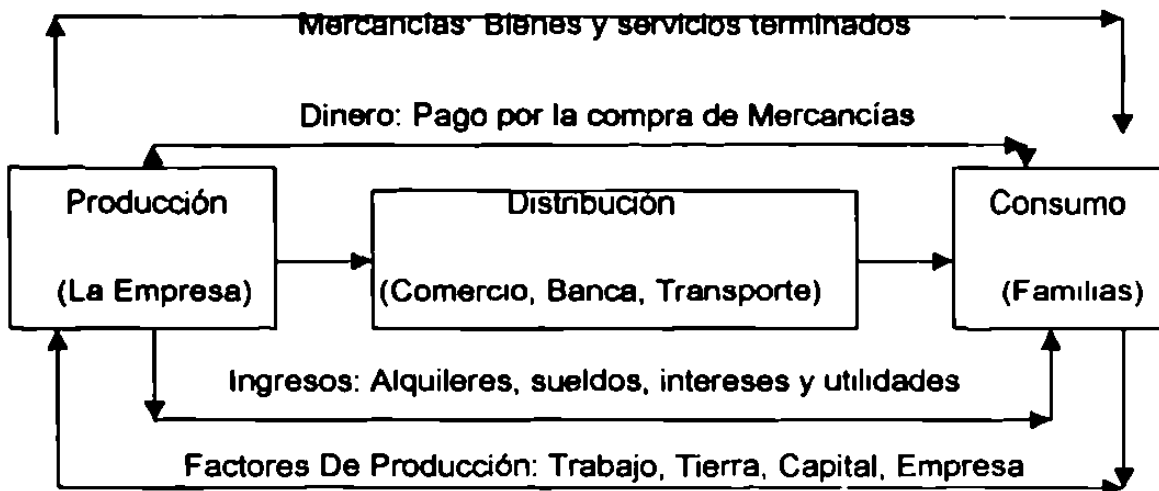
El Modelo del Flujo Circular, es un sistema o cuadro muy simplificado del proceso económico, siendo el camino que recorre el hombre para satisfacer sus necesidades: empieza con la producción y termina con el consumo, organizando la actividad económica dentro de una sociedad especializada que enfrenta problemas de interdependencia, coordinación e intercambio. En el proceso económico es tan importante sus principales elementos: la producción como el consumo; y entre la producción y el consumo encontramos otro fenómeno no menos importante: La Distribución o Circulación, influyendo en forma determinante en el proceso económico.

Producción: Actividad dirigida a la elaboración de satisfactores

Distribución: Actividad que pone al alcance de los consumidores, en cantidad y tiempo preciso, los bienes y servicios producidos. comercio, transporte, bancos —y en otros supuestos al proceso económico, el gobierno y el comercio externo.

Consumo: La utilización y aprovechamiento de los bienes producidos. Artículos en mercancías, de consumo duradero, no duradero y de servicios.

El Flujo Circular De Una Economía Simple: El Proceso Económico



Esquema (1)

Mediante los siguientes Supuestos: a) No hay ahorro por parte de las familias y no hay inversión por las empresas. b) No hay crédito y préstamos financieros. c) No hay gobierno. d) No hay comercio externo

El Proceso Económico, como se puede ver en el esquema (1) en una expresión mas general y simple, es básicamente un proceso de cambio, dándose el intercambio. Por un lado, las unidades de producción ofrecen bienes y servicios, y por otro, el consumidor ofrece dinero. A la vez, el consumidor recibe de las unidades de producción, cuando forma parte de la actividad productiva. Alquileres, salarios, intereses y utilidades, que le dan el poder de comprar mercancías en productos y servicios.

Casi todas las personas participan como productores de algunos bienes y servicios y consumidores de otros; donde todos somos consumidores pero no todos somos productores. La distribución es la labor de los intermedios, donde generalmente es efectuada principalmente por los comerciantes. El comercio da a

los bienes la utilidad de tiempo y lugar y, en muchas ocasiones, baja sus costos y el precio al aumentar su consumo por su eficaz distribución por lo que el significado de comercialización se ha convertido en sinónimo de abaratamiento del mismo.

Teniendo que resolver los problemas de organización para su asignación centralizada o descentralizada en resolver sus interrogantes de: 1.- ¿qué se va a producir? y cuánto?, en que cantidades. 2.-¿cómo se va a producir?, qué métodos y técnicas se van aplicar en el proceso de producción a la mejor combinación de los factores productivos: tierra, trabajo y capital y empresa?. 3.- ¿para quién se va a producir?, quienes van a ser los consumidores y clientes, quienes van a ser dentro del estrato de la población, para penetrar en cuál va a ser el sector que va a ser la demanda de nuestro mercado. 4.- ¿porqué vamos a producir?, es decir, con qué rapidez y en proporción vamos a crecer en, riqueza, utilidades, dividendos y beneficios.

Especialización y División del Trabajo: En el proceso económico para hacer frente a la escasez de recursos, en forma más efectiva, se cuenta con sistemas de cooperación como medios en producir más, a través de la autosuficiencia. Se descubrió que por medio de la Especialización y de La División del trabajo, podría producir más bienes y servicios y así satisfacer mejor sus necesidades. La Especialización es la concentración del esfuerzo en una determinada actividad de producción y la división del trabajo, es la distribución de las actividades de producción entre los miembros de una sociedad.

La Especialización, aumenta la Productividad:1.-Ahorra tiempo perdido por los obreros no especializados al pasar de una tarea a otra 2.- Permite utilizar plenamente las aptitudes de cada obrero. 3.- Permite crear tareas rutinarias eficientes y capacitar a los obreros para que realicen esas tareas. 4.- Facilita la proyección de bienes de capital(por ejemplo, maquinaria) para mejorar el rendimiento del esfuerzo humano. Aunque la Especialización mejora la productividad, también genera problemas: porque implica interdependencia, exige

coordinación y necesita intercambio. Los recursos pueden ser asignados en una comunidad de economía: a) Por Tradición o cultura histórica. b) Por planeación: Indicativa, por los encargados de tomar decisiones; y Obligatoria, cuando tiene fuerza de ley. c) Por Mercado, se asigna por la oferta y la demanda. Y el mercado se compone de Clientes y Proveedores. Coordinación entre consumidores y productores o vendedores.

En México se lleva a cabo la economía de mercado, ratificada en su marco constitucional, siendo un Sistema de Economía Mixta, como en los Estados Unidos de Norteamérica y la mayoría de las naciones, siendo primordialmente de carácter capitalista y de orientación al mercado, pero algunos recursos pertenecen a la colectividad y se asignan mediante sistemas de planeación originados en varias unidades de gobierno; en México, es el caso del petróleo.

La teoría del Mercado, nos presenta el sistema que a través de la iniciativa y el esfuerzo logramos crecer en alcanzar y obtener una economía de una nutrida, intensa y desarrollada actividad económica; que mediante el conocimiento aplicado en el ejercicio profesional a su operación, por sus líderes, sería, el de tratar en alcanzar el ideal de un Mercado de Competencia Perfecta. Este no existe, pero es un ante proyecto al desarrollo

Los mercados que si existen, son Los Mercados de Competencia Imperfecta, principalmente los mercados en Monopolios, Monopsonios, siendo prohibidos y regulados por ley; reglamentándose más su participación entre pequeños y grandes negocios, como monopolios y monopsonios limitados por la oferta y la demanda; y otros, en ese orden, bilaterales, etc.. Donde al crecer, el agro, la industria y el comercio, se manifieste El Mercado de Competencia Monopolística, siendo un mercado donde conviven grandes y chicos negocios, solo que los grandes se basan de los costos y precios de venta del mercado de los chicos y donde así no se hacen competencia entre ellos mismos. La competencia monopolística es el mercado que, en realidad existe.

Por otra parte, se presentan Modelos de Mercado y estos son Los Oligopolios, su existencia también especificados por ley. Por tales características de mercados, se dice que son de muchos tipos, con variedad y diferencias y nunca son iguales, siendo unos entre pocos, más desarrollados que otros en su mayoría.

3.1.9.- El Mecanismo del Mercado La Demanda, La Oferta y La Elasticidad

El Mercado es el mecanismo del sistema de los precios, por medio del cual se intercambian mercancías de bienes y servicios en la Economía. Este mecanismo consta de varios niveles. En primer lugar, deben darse ciertas características institucionales, sin las cuales el mercado no podría existir. Estas características incluyen la forma de hacer los contratos y de hacerlos respetar. De hecho Adam Smith, sostenía que una de las actividades del gobierno era precisamente ésta, el mantener la vigencia de los contratos por medio de la coerción. La otra actividad era la Defensa Nacional.

Adam Smith, además mencionaba "la mano invisible" que en la época clásica del siglo XVIII, operaba en condiciones apropiadas un mercado de competencia perfecta, donde según la ley de Say "toda oferta crea su propia demanda"; así en un auge de producción se daban las recesiones, donde eran por sobreproducción, debido a la falta de ventas, pero que en forma automática se solucionaba, pues se tenía conocimiento del mercado y se restablecía a si mismo; es decir, porque existía una gran demanda sobre la oferta de bienes, gracias a la revolución industrial; el problema era la oferta, o sea , ¿cómo producir?; una vez producido todo se vendía. "La mano visible", se da en épocas de recesión, en un mercado de competencia imperfecta, debido a que lo que es escaso es la demanda, apareciendo la demanda se expande la oferta, o sea, la característica moderna de' mercado actualmente es que "la oferta debe de ser orientada por la demanda"; habrá que crear una demanda mediante más empleados, evitando el desempleo. La solución se da, cuando se manipula en política económica por medio del gobierno, el de encontrar una plena ocupación al pleno empleo; así

elevar la demanda sobre la oferta, porque el problema que existe es de demanda que entre otras políticas fiscales a ejemplo, sería aumentando el gasto público para crear nuevos empleos. Siendo un análisis de la Macroeconomía.

El Mercado, de alguna u otra manera, requiere de la existencia del gobierno para su funcionamiento, pero para diferentes formas de gobierno existen versiones diferentes del mercado. Por ejemplo, el comercio fue considerado durante mucho tiempo una actividad "sucias", en la que no incursionaban las gentes bien nacidas. En circunstancias así, quien compraba y vendía debía estar dispuesto a que los contratos que realizabas no tuvieran ninguna vigencia Este es precisamente el argumento de el *mercader de Venecia* de William Shakespeare. Otro ejemplo podría ser, en el tiempo de la cortina de hieno de la guerra fría, el de los regímenes socialistas de la Europa del Este. En la mayoría de ellos, aún, cuando haya demanda y pudiese haber oferta, no hay posibilidades en que entren en contacto el tiempo suficiente para que el mecanismo del mercado cumpla su cometido.

El Mercado requiere además de las condiciones institucionales, a su naturaleza, de una oferta y de una demanda. Porque bienes para los que no hay demanda no pueden ser vendidos, aunque se produzcan eficientemente. Por el contrario, si tenemos muchos compradores y no hay oferta, tampoco habrá mercado. Un caso interesante sería, en las creencias o superstición mágica; cuando se espera un milagro, existe mucha demanda y nada de oferta, sin embargo, hay quienes pueden vender ilusiones muy parecidas.

3.1 10.- La Demanda y La Oferta.

Se requiere condiciones para que la demanda y la oferta funcione al mecanismo de los precios y se encuentren consumidores y vendedores para realizar un trato de comercio o negocio. Hoy en día el desarrollo de las telecomunicaciones acerca, sin moverse de su lugar a compradores y vendedores en un medio muy abierto. En el mercado de bienes y servicios, las mercancías se localiza mejor a su comercio en áreas urbanas, en zonas o centros comerciales y

de abastos principalmente en las ciudades, en un lugar determinado y los consumidores se acercan a éstos. Comunicándose muchos, para realizar negociaciones de mercado en compra y venta a través de revistas y periódicos otros con servicio al cliente, esperan recibir la mercancía en su casas, solicitándolo a través del teléfono, fax, o el Internet; y la oferta puede ser también de vendedores ambulantes o a ciertos días y horas sobre ruedas, etc.

3.1.11. - La Demanda del Mercado: El comportamiento del consumidor.

Definición: Es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los consumidores a un precio determinado por el mercado. **Hipótesis:** La demanda es una tabla de valores o curva que se refiere a las distintas cantidades de un artículo que un comprador está dispuesto adquirir en un momento dado a distintos precios alternativos en un período de tiempo determinado, *-ceteris paribus*.

Analizando la definición anterior en sus dos partes cuando decimos se refiere y *ceteris paribus*. A.- cuando decimos se refiere, la demanda no se refiere únicamente a la cantidad, también indica la relación entre la cantidad y el precio; donde la experiencia nos dice que la cantidad depende del precio B.- La expresión *ceteris paribus* en el concepto de la demanda supone que las variables, con excepción del precio, todos los demás factores se mantienen constantes. Debido a que hay otros determinantes o factores de la demanda, además del precio del artículo o del bien; como los precios de los otros bienes, el ingreso promedio familiar, el tamaño de la población y entre otros menos importantes, los gustos y preferencias del consumidor.

Las propiedades de las curvas de demanda del mercado:

1) tienen pendientes negativas. Porque indica la relación inversa de dos variables en este caso precio y cantidad de consumida y se llama Ley de la Demanda, y tiene dos explicaciones: a) El efecto de sustitución, significa que a

medida que el precio de un artículo aumenta, los consumidores lo sustituyen por otros artículos que proporcionen mayor satisfacción por cada peso gastado.

b) El efecto ingreso; a medida que aumenta el precio de un artículo, los consumidores no pueden comprar tantas unidades de ese artículo con el mismo ingreso en pesos. Debido a que hay una pérdida del poder adquisitivo como una reducción del ingreso real.

2) Las Curvas de demanda varían cuando cambian las variables *Ceteris Paribus*: a) cuando hay un cambio en la cantidad demandada; es decir, hay un movimiento hacia arriba o hacia abajo en aumentar o disminuir cantidades, como resultado de un movimiento en la misma curva de demanda b) Un cambio de toda la Curva de Demanda, se debe a un movimiento de toda la curva de demanda a la izquierda o a la derecha, debido a un cambio de alguno de los factores que determinan a la demanda.

3) Las Curvas de la Demanda son como "fotografías" tomadas en un momento dado. Una curva de demanda "retrata" la relación entre precio y cantidad sólo en un momento determinado. Donde cualquier cambio en una variable *ceteris paribus* hace desplazar la curva de demanda. Después de cada desplazamiento, la curva de la demanda refleja una serie diferente de combinaciones precio-cantidad a la indicada inicialmente.

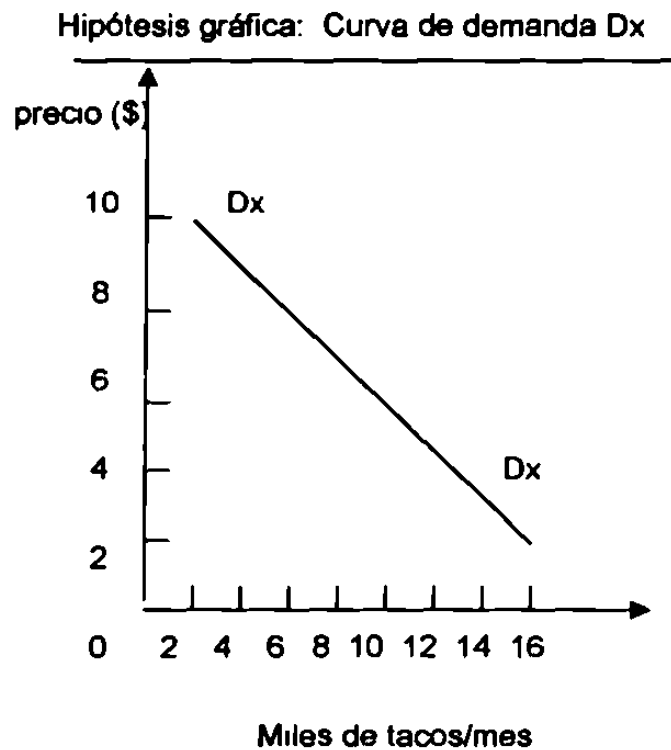
La Ley de la demanda del mercado, es una relación inversa: a mayor precio se compra menor cantidad y a menor precio los consumidores compran más cantidades del bien. Por lo tanto, la curva de demanda representa la relación que hay entre el precio y la cantidad demandada. La gráfica 1, muestra a continuación, esta situación. Donde el precio $= (p\$)$, se mide en el eje vertical y la cantidad $= (Qx)$, se mide en el eje horizontal

Tabla y gráfica 1:

A continuación estudiaremos la demanda del mercado: del artículo x

Función: $D_x = 22\,000 - 2\,000(P_x)$

Tabla de demanda	
Precio /tacos	tacos /mes
\$9	4 000
8	6 000
7	8 000
6	10 000
5	12 000
4	14 000
2	16 000



3.1.12.- La Oferta: El comportamiento del productor .

La oferta, es la cantidad de un bien que están dispuestos a vender los agentes económicos a un precio determinado Y al igual que la demanda, a diferentes precios se ofrecen diferentes cantidades del bien. Se describe y analiza formular proyecciones acerca del comportamiento de los proveedores en un mercado. Hipótesis, es una curva o tabla que se refieren a las distintas cantidades de un artículo que los proveedores estén tratando de vender en un movimiento dado a distintos precios, *ceteris pámbus*.

Analizando la definición anterior tenemos dos consideraciones importantes. A -La oferta expresa una relación entre la cantidad ofrecida y el precio. Al igual que la demanda, la oferta se refiere no sólo a la cantidad, sino también a una relación entre cantidad y precio B -El concepto de oferta presupone que las variables, distintas del precio del bien, se mantienen constantes (ceteris paribus). Estas variables son los factores que determinan la oferta del mercado además del Precio del artículo. Entre estos factores los más importantes son los precios de los recursos utilizados en la producción, Los precios de otros artículos, la tecnología disponible, y las expectativas del productor acerca del futuro Matemáticamente hablando; la cantidad ofrecida (Q^o), es el resultado o función de todas las siguientes variables: $Q^o = g(\text{precio}, \text{precio de los insumos}, \text{precio de otros artículos}, \text{tecnología}, \text{expectativas}....)$

Propiedades de las Curvas de Oferta: Las curvas de oferta al igual que las curvas de demanda, tienen tres propiedades principales. a.- Las curvas de oferta tienen pendiente positiva. Por tal motivo, la ley de la ofertas en el mercado es: por consiguiente, para lograr mayores niveles de producción en igualdad de condiciones, se necesitan precios más altos que generen niveles de producción también más altos. b.- Las curvas de oferta se desplazan cuando, en igualdad de condiciones, cambian las variables: 1) Cuando existe un cambio en la cantidad ofrecida, solamente nos referimos al precio del artículo en relación de la cantidad, como un movimiento hacia arriba o hacia abajo de toda la curva de la oferta considerando lo demás factores constantes-ceteris paribus-. 2) Cuando hay un cambio de toda la curva de la oferta, hacia la derecha, como resultado en la mejora en la tecnología refleja el aumento de la cantidad ofrecida a cada precio; y hacia la izquierda, por ejemplo, como consecuencia del aumento en los precios de los insumos, refleja una disminución de la cantidad a cada precio. 3) La curvas de oferta son como "fotografías" tomadas en un momento dado. La curva de oferta "retrata" también como la demanda la relación existente entre el precio y la cantidad en un momento determinado, indicando los cambios a través del tiempo A continuación estudiaremos la Oferta del Mercado. para el artículo x

Tabla y gráfica 2: Función: $O_x = 4\,000 + 1\,000(P_x)$

Hipótesis gráfica: Curva de Oferta O

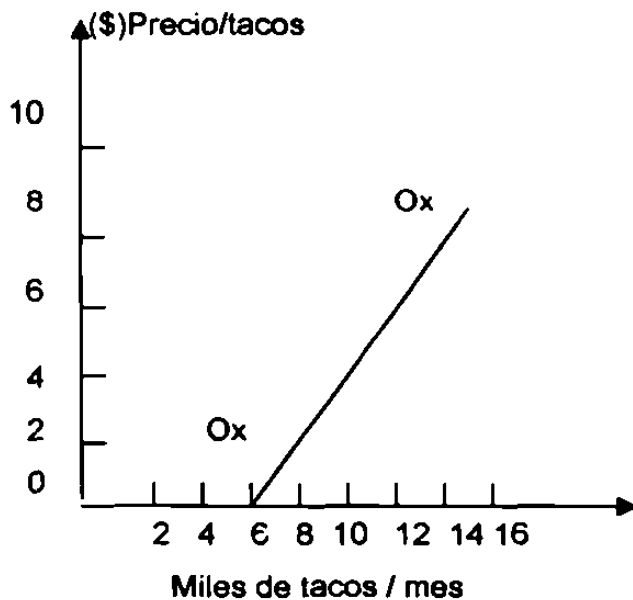


Tabla de Oferta

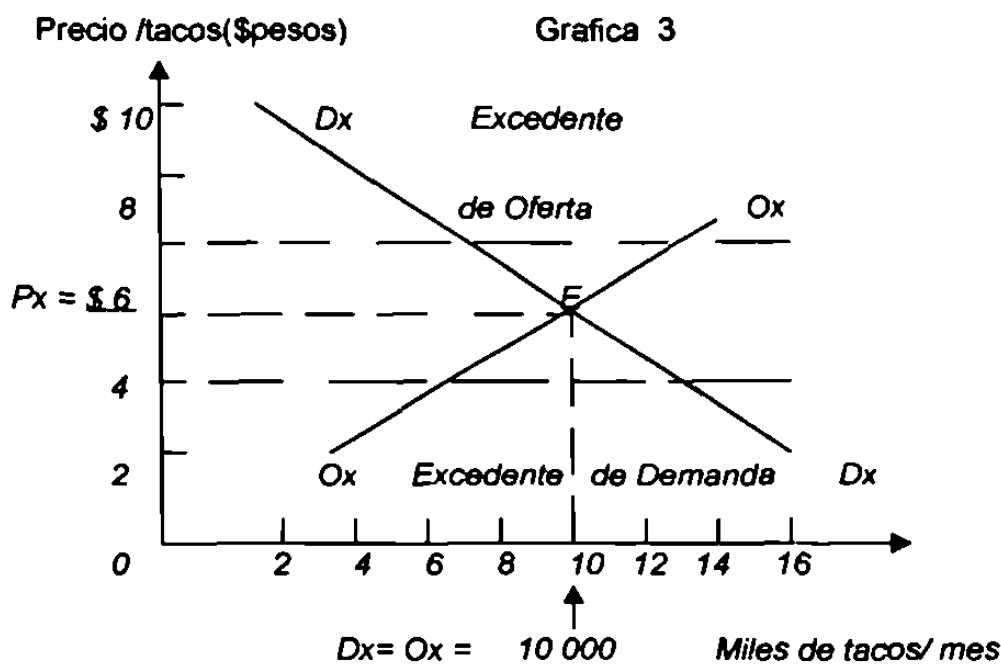
Precio/tacos	Tacos/mes
\$9	13 000
8	12 000
7	11 000
6	10 000
5	9 000
4	8 000

3.1.13.- El equilibrio entre La Demanda y la oferta.

Las curvas de la oferta y demanda son modelos (retratos simplificados: teoría económica estática), de la forma como se comportan los compradores y los vendedores en un mercado. Para demostrar como interactúan con el fin de determinar el precio y la cantidad producida e intercambiada, los economistas trazan ambas curvas sobre el mismo gráfico. El punto en el cuál se cortan las dos curvas se llama *punto de equilibrio del mercado*.

El mercado está en equilibrio = E, cuando la cantidad demandada es igual a la ofrecida y como es de esperar esta cantidad y este precio son de equilibrio. D_x = La demanda del mercado. O_x = La oferta del mercado.

Gráficamente podemos presentarlo a continuación: gráfica 3 El equilibrio del Mercado. Funciones: $D_x = 22\,000 - 2\,000(P_x)$ y $O_x = 4\,000 + 1\,000(P_x)$



Algebraicamente encontramos precio y cantidad demandada y ofrecida de equilibrio del mercado. Condición: $Dx = Ox$

Así: $22\,000 - 2\,000(Px) = 4\,000 + 1\,000(Px)$

$$22\,000 - 4\,000 = 1\,000(Px) + 2\,000(Px)$$

donde, $18\,000 = 3\,000(Px)$. O así: $3\,000(Px) = 18\,000$

resulta que, $Px = 18\,000 / 3\,000$

donde: $Px = \$6$

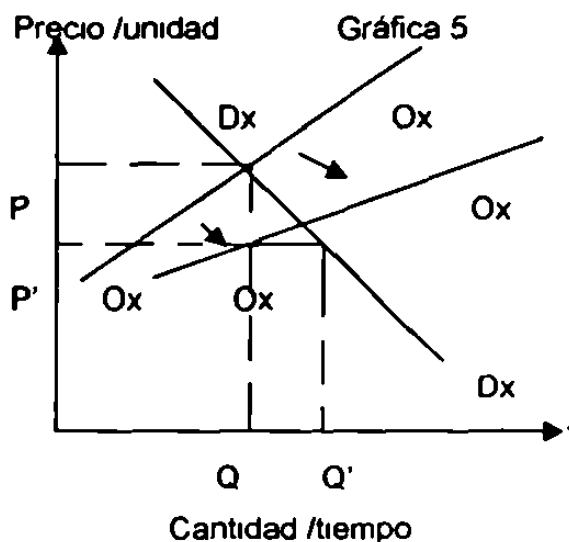
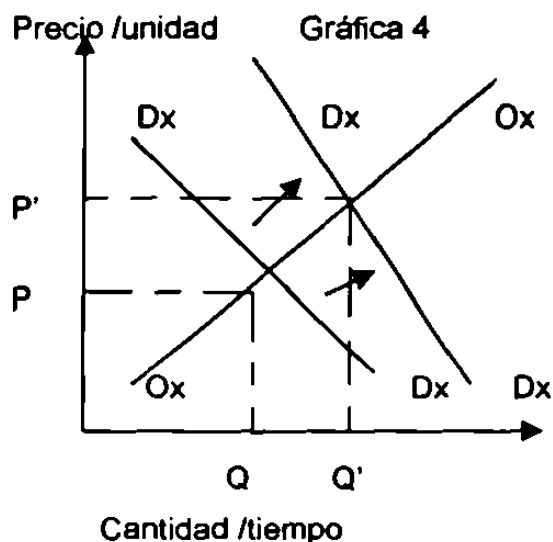
y la cantidad demandada: $Dx = 22\,000 - 2\,000(\$6)$; $Dx = 10\,000$.

Y la cantidad ofrecida: $Ox = 4\,000 + 1\,000(\$6)$; $Ox = 10\,000$.

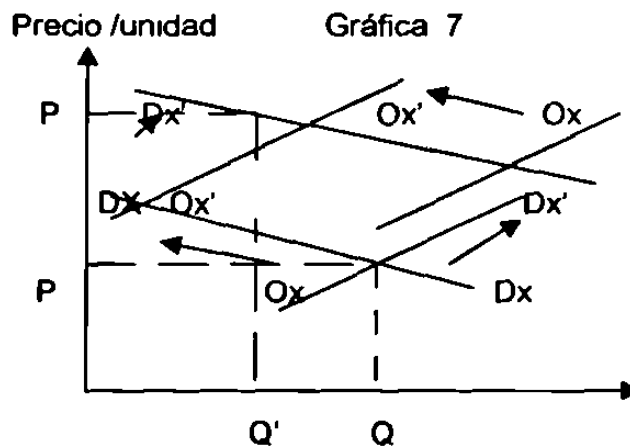
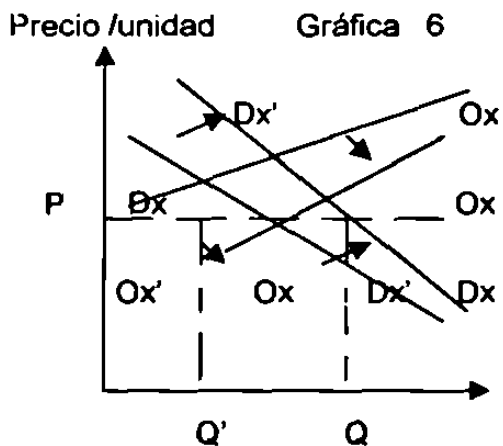
3.1.14.- Ajustes al desplazamiento en el Equilibrio del Mercado.

Si la relación entre precio y cantidad no estuvieran afectados por otras variables el punto de equilibrio de un mercado sería un punto fijo. Sin embargo en la realidad, las curvas de oferta y demanda se están desplazando constantemente hacia la izquierda o a la derecha en respuesta a los cambios en las variables *ceteris paribus*. Cuando lo hacen, el precio de equilibrio y la cantidad también varían, estableciendo un nuevo punto de equilibrio entre las fuerzas opuestas de un mercado. Esa flexibilidad del sistema de mercado permite que los precios y las

cantidades se ajusten naturalmente a los cambios de condiciones de oferta o de demanda.



En la gráfica 4, se puede ver que cuando la demanda (o sea, cuando la curva de demanda se desplaza hacia la derecha), aumenta tanto el precio como la cantidad intercambiada. En la gráfica 5, Cuando aumenta la oferta (o sea, cuando la curva de oferta se desplaza hacia la derecha), el precio disminuye y la cantidad intercambiada aumenta.

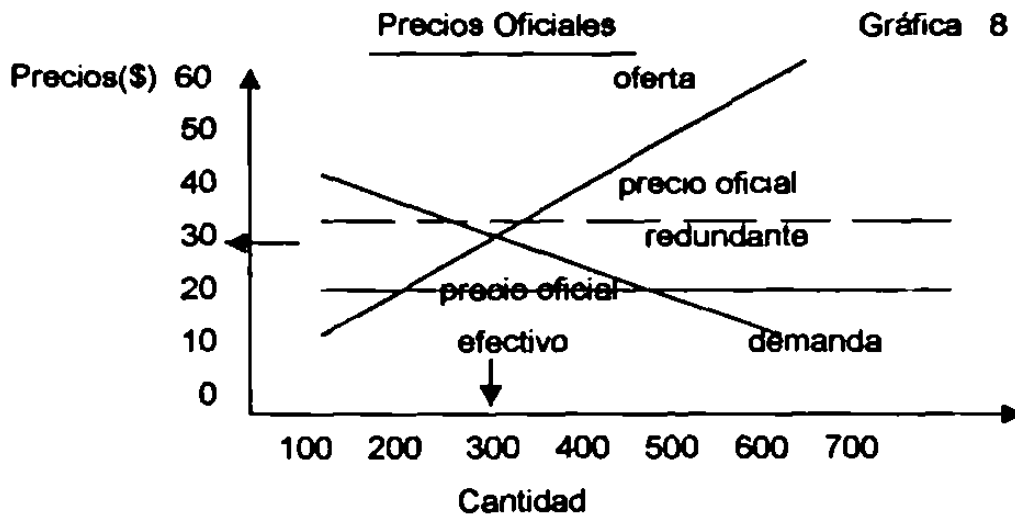


En la gráfica 6, se observa que, cuando tanto la oferta como la demanda se desplazan en la misma dirección, la cantidad se desplaza al mismo tiempo. El efecto sobre el precio es indeterminado. Así también, en la gráfica 7, cuando la oferta y la demanda se desplazan en direcciones opuestas, el efecto sobre el precio es determinado, pero el efecto sobre la cantidad no lo es.

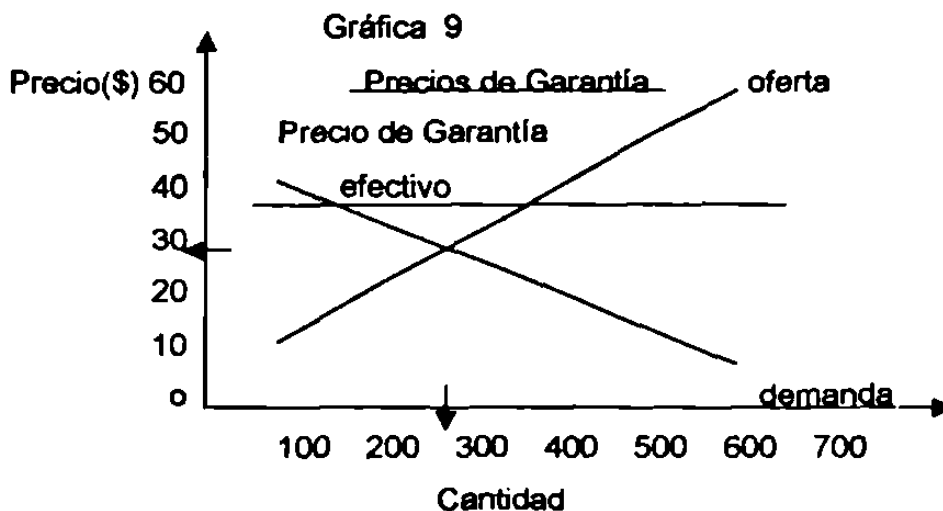
3.1.15.- Restricciones al mercado

En ocasiones hay limitaciones al mercado en alguna forma y el precio de equilibrio del mercado será inalcanzable por lo que el precio que se fije en el mercado provocará que la cantidad efectivamente vendida sea igual a la ofrecida o a la demandada, pero no a las dos. Existen varias formas de limitar el funcionamiento del mercado, pero se pueden dividir en dos tipos; restricciones al precio y restricciones a las cantidades. Las restricciones a los precios son menos dañinas, en general, que las restricciones a las cantidades, sobre todo si la cantidad afectada es la demanda. Las restricciones son: Precios tope, pueden ser Oficiales y de Garantía Y en la restricción de cantidades, es el Racionamiento.

Los precios tope Son los que conocemos como precios oficiales y precios de garantía. En México un precio oficial, es un precio establecido por el gobierno, interviniendo con los productores en acuerdos y contratos comerciales o en establecimientos propios de comercio oficial, siendo precios efectivos cuando logra sostenerse por abajo del precio de equilibrio del mercado y redundantes cuando no lo logra porque se elevan más allá del precio de equilibrio del mercado; así los precios oficiales efectivos son populares para el abasto, principalmente son por la canasta básica; siendo productos subsidiarios para el sustento de elevar al ingreso monetario, debido el alto costo de vida económica; provocando solventar la contraída demanda agregada, en un mercado de competencia imperfecta, donde el gobierno puede monopolizar el comercio (un solo vendedor muchos consumidores). Ver gráfica 8, a continuación:

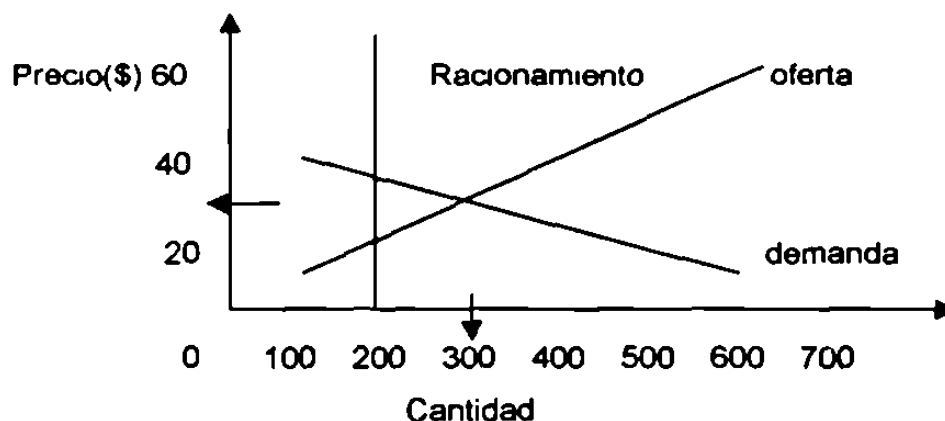


Los precios de garantía, son precios establecidos por el gobierno cuando este es el consumidor, como es el caso de los productos del campo deteniendo los precios a la baja e incentivar la oferta agropecuaria de productores campesinos y agricultores, jugando el papel de un mercado de competencia imperfecta: Monopsonio (muchos vendedores un solo consumidor el gobierno). Ver gráfica 9, a continuación:



Racionamiento: Es otra forma de limitar el funcionamiento del mercado es a través de restricciones en las cantidades. Cuando existen problemas de abasto, se deja que el mercado actúe, asignando los bienes los bienes que puede resultar muy costoso en términos de popularidad para el gobierno, o en casos extremos,

puede ser un problema de humanidad, como en las guerras. Dejando que cada quien compre el azúcar que quiera, generaría gran descontento en la población e incluso ocasionaría que hubiera quien no pudiese comprar nada. Ver gráfica 10 a continuación:



Cuando existe racionamiento, aparecen dos precios diferentes en el mercado. Uno es el precio al que la oferta estará dispuesta a vender, que es menor que el precio de equilibrio. El otro es el precio al que la demanda estará dispuesta a pagar por la cantidad racionada, que es mayor que el precio de equilibrio. Lo que en realidad sucede es que el precio vigente en el mercado será el que la demanda quiera pagar, provocando ganancias extraordinarias a los productores. Además, el fuerte exceso de demanda (en términos de precios) provocará la aparición del mercado negro.

3.1.16.- La Elasticidad del precio de la demanda.

La noción de elasticidad es sumamente importante en economía. Trata de responder a la pregunta: ¿qué proporción varían las cantidades demandadas, cuando cambia el precio?. No basta saber que la cantidad se modifica en sentido inverso al precio. Interesa saber, mucho, la proporción de la variación.

La elasticidad es la proporción en que varían las cantidades para una a los precios. Resulta ser una Sensibilidad de los consumidores de cómo responden a los cambios de precios aumentando o disminuyendo las cantidades que

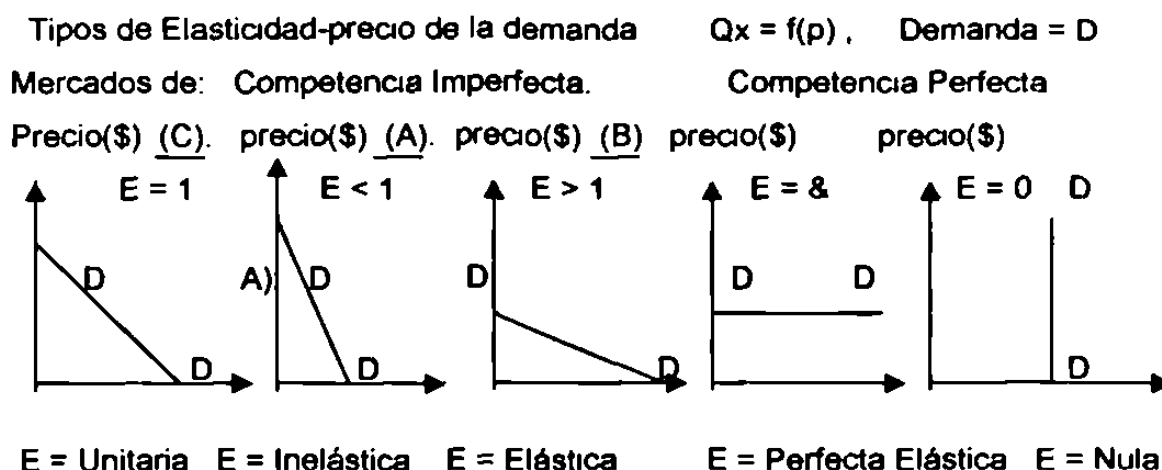
compran. Así, las empresas necesitan saber hasta donde pueden subir los precios sin que los consumidores reduzcan drásticamente sus modificaciones dadas de precio; de otra manera es la respuesta de las cantidades compradas. Por lo tanto es una medida sin unidades de la sensibilidad relativa de la cantidad demandada a los cambios en el precio.

En términos más técnicos: La Elasticidad-precio de la demanda (E) es el porcentaje de cambio en la cantidad demandada correspondiente a un cambio de un 1% en el precio. La elasticidad-precio de la demanda es una razón positiva entre un porcentaje de cambio en la cantidad demandada y una variación porcentual en el precio. Esta puede encontrarse a través de la siguiente fórmula: donde el cuál, el símbolo Δ (delta), se utiliza para representar la palabra cambio.

$$\text{Elasticidad-precio de la demanda (E)} = \frac{\% \Delta \text{ en la cantidad demandada.}}{\% \Delta \text{ en el precio}}$$

La demanda se clasifica como Elástica cuando es mayor que uno, de elasticidad Unitaria cuando es igual a uno, o Inelástica cuando es menor que uno. Esta clasificación está en la siguiente tabla:

Elasticidad	Clasificación	Interpretación.
(A): $E < 1$	Inelástica.	$\% \Delta Q < \% \Delta P$
(B): $E > 1$ Elasticidades	Elástica.	$\% \Delta Q > \% \Delta P$
(C): $E = 1$	Unitaria	$\% \Delta Q = \% \Delta P$



Una diferencia a los tipos de mercados, es también por la Elasticidad precio de la demanda. En el mercado de competencia imperfecta la demanda tiene pendiente negativa (el ingreso marginal, I.M. > d, o P\$, es menor que la demanda o el precio); así tenemos, el monopolio puro y la competencia monopolística; los oligopolios no concretan a definir una demanda de mercado por lo que no existe teoría para su competencia como mercado, por el problema de que no funciona la flexibilidad de los precios, no contando con una demanda de mercado entre dos o más competidores, solamente se pueden construir modelos; generalmente, para mercados con demanda Elástica, Inelástica y Unitaria.

En la teoría del mercado de competencia perfecta; para la empresa, la demanda tiene una Elasticidad infinita o perfectamente elástica, con la condición de que el ingreso marginal: I.M. = D, P\$, o, sea, es igual a la demanda (D), o al Precio del artículo: 1).- porque existen muchos consumidores y vendedores y cada uno es tan pequeño que no afecte el precio por si mismo. 2).- cuando solamente se produce y se compra un artículo homogéneo. 3) - existiendo perfecta movilidad de los factores de la producción. 4).- así vendedores y consumidores están bien informados que tienen perfecto conocimiento del mercado.

3.1 17.- La medida de la elasticidad precio de la demanda

El coeficiente de la elasticidad precio de la demanda (E) mide el cambio puntual de la cantidad demandada de un artículo por unidad de tiempo, que resulta de un cambio porcentual dado en el precio del artículo. Así ya hemos dicho, puesto que precio y cantidad tienen una relación inversa, el coeficiente de la elasticidad precio de la demanda es un valor negativo. A fin de evitar el uso de números negativos, con frecuencia se introduce un signo menos en la fórmula (E). Si (ΔQ) representa el cambio en la cantidad demandada de un artículo, debido a un cambio en su precio (ΔP), se tiene:

$$E = - \frac{\frac{\Delta Q/P}{\Delta P/Q}}{\frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}}$$

Fórmula para la elasticidad de un punto, o tangencial

Se requiere para una función o ecuación, junto con una tabla de precio (P) y cantidad de demanda (Q)

Para medir la elasticidad-arco, o entre dos puntos. Se requiere una tabla:

Punto	A	B	C	D	F	G	H	
Py(\$)	7	6	5	4	3	2	1	
Qx	500	750	1250	2000	3250	4750	8000	

Fórmulas de Elasticidad – Arco, precio de la demanda

De B a D,

$$E = - \frac{Q_d - Q_b}{P_d - P_b} \cdot \frac{P_b}{Q_b} = - \frac{2000 - 750}{-2} \cdot \frac{6}{750} = 7$$

De D a B,

$$E = - \frac{Q_b - Q_d}{P_b - P_d} \cdot \frac{P_d}{Q_d} = - \frac{750 - 2000}{2} \cdot \frac{4}{2000} = 1.67$$

Elasticidad-precio de la Oferta. Fórmula para medir la elasticidad puntual o tangencial de la oferta. A diferencia de la demanda, la elasticidad-precio de la oferta, no lleva antes de la fórmula ningún signo negativo como en la demanda, debido a que su curva es de pendiente positiva. Así tenemos.

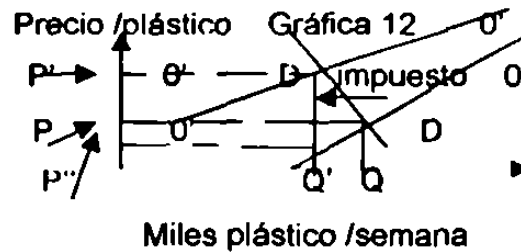
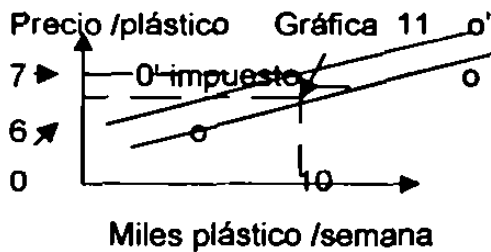
$$E = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

(consultado en texto Domonick Salvatore

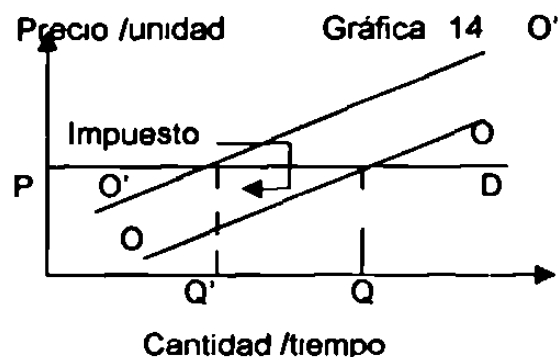
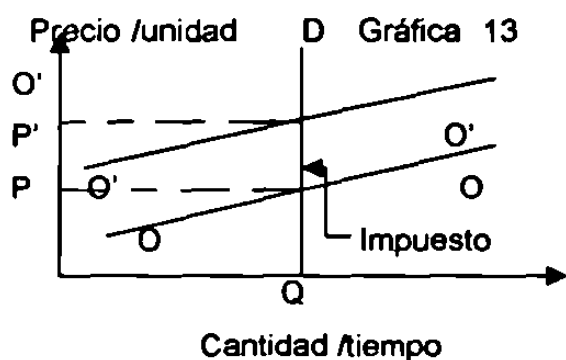
Microeconomía. Serie de libros Schaum 3ª edición. Capítulo 3, páginas 47, 48 y 49)

3.1.18.- Impuesto al consumo de un bien específico.

Supongamos el impuesto que grava el consumo de un bien particular. Los impuestos establecidos por el gobierno federal a la gasolina, los neumáticos, los licores y los cigarrillos, son ejemplos de impuestos al consumo de un bien específico. Supongamos que el producto sea plástico:



En la gráfica 11, se puede ver un impuesto al consumo, pagado por los proveedores, ocasiona un cambio vertical, igual al impuesto, en la curva de oferta de un bien tal como los cigarrillos; y en la gráfica 12, se puede ver en condiciones normales, un impuesto sobre consumo pagado por los proveedores aumenta el precio de (P a P') y reduce la cantidad intercambiada de (Q a Q').



En la Gráfica 13, se puede ver cuando la demanda es perfectamente inelástica, una curva de demanda es vertical y los compradores soportan todo el monto de un impuesto sobre el consumo; y en la gráfica 14, se puede ver cuando la demanda es perfectamente elástica, la curva de demanda es horizontal y los vendedores soportan todo el monto de un impuesto sobre el consumo.

3.2.- LA POLÍTICA ECONÓMICA: EVOLUCIÓN DE LA CIENCIA AL PROYECTO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE MÉXICO.

La política económica como instrumento para obtener los objetivos al sistema económico de un país, se explica a través de la teoría macroeconómica, que es la ciencia que estudia el comportamiento de la actividad económica de una región o de una nación. Así, cuando decimos, la economía de México, nos referimos al sistema económico nacional que por ley según la constitución política de México nos rige o se aplica, con el propósito de que se manifieste el mercado y nos proporcione riqueza y bienestar; cuando hemos ajustado los indicadores apropiados para orientarlos al impulso de la formación e implementación de una demanda agregada, para que resulte la dinámica, durante el transcurso de cada año, en la aparición de una oferta agregada; donde el equilibrio del mercado se

complementa, en un proceso en alcanzar gradualmente, al finalizar el año, en diciembre; ahí donde la oferta y la demanda agregada se juntan, en su interacción en un punto de equilibrio al terminar el período, donde lo planeado es igual a lo producido.

La teoría macroeconómica tiene objetivos generales alcanzar el desarrollo económico, la estabilidad y la eficiencia distributiva en un pleno empleo de ocupación a la capacidad instalada y operativa agraria, industrial y de servicios del país; para que a su vez, obtener los indicadores estadísticos por alcanzar los objetivos específicos orientados a incrementar: la producción y el empleo, dentro del crecimiento y desarrollo; y dentro de la estabilidad, regular el sistema de los precios y del tipo de cambio; y así, para facilitar el comercio exterior. Ejerciendo su orientación reguladora por el Estado, a través de los instrumentos de Política Económica: Fiscal y Monetaria.

Donde, la Política Económica induce facilitar el crecimiento, la distribución y el desarrollo económico nacional. Requiriendo de la actividad productiva y económicamente activa de la población, con la esperanza del progreso al mediano y largo plazo, favorable a la sociedad; donde la política económica tiene su dirección en la administración pública del Estado, como agente regulador, facilitando la libre empresa e iniciativa privada a la sociedad; y por otra parte, la descentralización o centralización de sus funciones públicas en un pleno empleo de ocupación nominal al corto plazo y en uno real en el largo plazo de una población integrada al desarrollo económico. Sorteando las contracciones y expansiones económicas de las fluctuaciones cíclicas en el plazo por los períodos de tiempo de las recesiones que llevan al desempleo y las crisis inflacionarias al los aumentos intensivos de los precios.

Indicadores Macroeconómicos de México desde 1975 a 2001

Año	% de Inflación	% de P I B	Tipo de Cambio	% de Interés promedio en C E I E S
1975	11.2	5.6	\$ 12 50	10.68
1976	27.2	4.2	20.33	9.80
1977	20.7	3.4	22.74	9.80
1978	16.2	8.2	22.71	10.99
1979	20.0	9.1	22.77	15.94
1980	29.8	8.3	23.21	24.56
1981	28.7	7.9	25.98	34.61
1982	98.9	-0.55	80.51	54.19
1983	80.8	-5.28	142.00	73.49
1984	59.1	3.6	190.00	59.20
1985	63.7	2.7	356.00	79.82
1986	105.7	-3.53	890.00	121.64
1987	159.2	1.7	2,007.00	151.45
1988	51.7	1.3	2,281.00	80.71
1989	19.7	3.1	2,630.00	52.78
1990	29.9	5.1	2,941.00	39.92
1991	18.8	4.2	3,070.00	21.40
1992	11.9	3.6	(N\$) 3,119.00	16.30
1993	8.0	2.0	N\$ 3.11	16.30
1994	7.0	4.5	3.42	15.32
1995	51.9	-6.2	7.70	58.11
1996	27.7	5.1	7.66	37.12
1997	15.9	6.2	7.97	23.09
1998	18.6	4.8	9.91	37.80
1999	12.9	5.0	9.55	33.66
2000	7.6	5.6	9.25	16.45
2001	5.4	0.67	9.00	15.00

Fuente. Banco de México, S.A.

3.2.1.- Orígenes de la nueva ciencia La macroeconomía

La vida económica que originó cambios en la nueva sociedad de consumo y producción, se debió a partir de la Gran Depresión Mundial, que se presentó a principios del siglo XX en la década de 1929–1939, en un mercado en contracción en países de primer mundo, como en Europa, los Estados Unidos de Norteamérica y el Canadá ,y en ciertos aspectos en otros países en vías de desarrollo, en Latinoamérica como en nuestro caso, de cómo repercutió en México, -la Nueva Economía- que revolucionó y que solucionó los grandes problemas económicos de recesión y desempleo de la época

A raíz de la conciencia que por parte de los economistas había despertado, se tendría que ofrecer la mejor alternativa de solución. Fue entonces, cuando apareció el economista inglés John Maynard Keynes (1883 a 1946), en respuesta a las demandas de solución, fueron claras las recomendaciones de su obra "Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero" que salió a la luz en 1936. Ahí propone el nuevo papel económico del Estado, para contrarrestar los problemas de fluctuación cíclica a la Gran Depresión Mundial, que observaban los países de economías de mercado, de la manera en que debería, ahora manipular, con reglamentación en los nuevos instrumentos de poder económico el gobierno; en una política económica, donde se permite la participación de la función moderna del nuevo papel del Estado, como agente regulador, en cierto grado de intervención, en las variables económicas del sector privado.

Con la finalidad de restablecer y contrarrestar al afligido sector privado, en contracción por la des inversión y el desempleo, apoyándose favorablemente en restablecer su dinámica, en el sistema de los precios y de elevar la producción y el empleo; es decir, en resolver el problema de mercado, y restituir la Demanda, elevándola un poco más de nivel, anualmente, sobre la oferta productiva de mercancías, en bienes y servicios que se producía por la iniciativa privada, así hasta incrementar los aumentos justos al crecimiento en mayor producción que el

consumo. De este modo, alcanzar el -Pleno Empleo de Ocupación-, en cuanto a la dinámica de la actividad y capacidad productiva con que cualquier país, ahora debería de contar con un sistema de economía liberal, en la participación abierta al mercado.

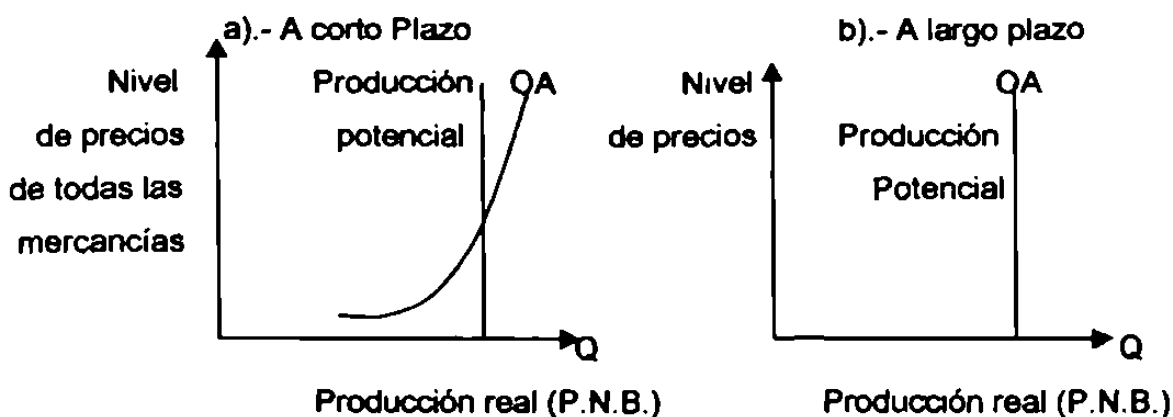
3.2.2.- La demanda y la oferta agregada a corto y a largo plazo.

En la economía clásica y neoclásica inglesa, no existía el problema del mercado, Adam Smith lo consideraba en forma automática su recuperación, a los problemas de sobre producción y al aumento de los precios o a la inflación, el sistema según la naturaleza se estabilizada por sí mismo; hemos dicho, como si hubiera una "mano invisible", por que existía mayor demanda natural que la oferta, algo así como una oferta vertical, donde la demanda se desplaza de arriba a abajo, para un mercado de competencia perfecta, y esto era en el largo plazo en términos similares, al pleno empleo de ocupación, se restablecía siendo semejante a la producción potencial, donde el mercado se equilibraba en forma automática, así era la tesis de los clásicos.

Pero actualmente, después de la depresión mundial, a partir de la aplicación de la política económica, John Maynard Keynes revisa a los clásicos y encuentra que el sistema no es automático, porque el desempleo no es voluntario sino involuntario, y su ocupación tendrá que inducirse, elevando la demanda agregada (presupuestos de dinero públicos –por el Estado- en apoyo complementado al del sector privado, familias y empresas, ejerciendo por una parte, el ahorro de las familias y por otra la inversión en las empresas, manipulando una demanda para una oferta agregada en el corto plazo, en la medida de una producción potencial de pleno empleo para un país.

A continuación observemos la gráfica 15 para explicar mejor el desenvolvimiento de la oferta agregada (OA) a corto y a largo plazo en macroeconomía:

Grafica 15. Oferta agregada a corto y a largo plazo



La curva OA puede ser plana a corto plazo, pero tiende a ser vertical a largo plazo.

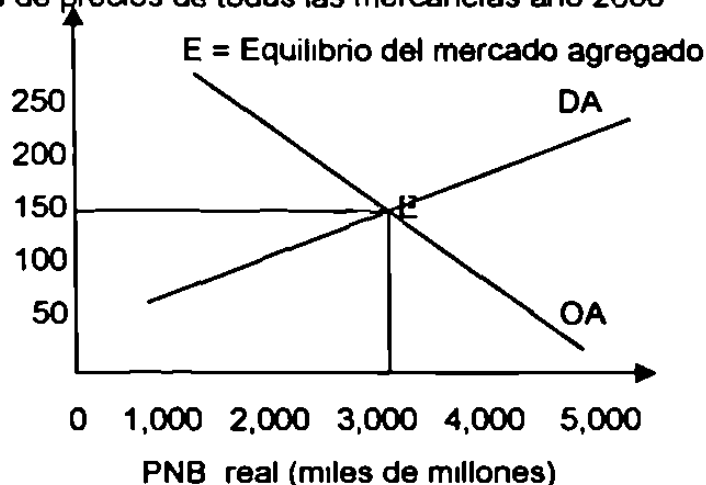
La curva OA a corto plazo de la izquierda tiene una suave pendiente ascendente cuando el nivel de producción es bajo, porque a corto plazo muchos de los costos de la empresa son fijos: los salarios, los alquileres y demás compromisos contractuales dan una cierta rigidez a sus costos. Por lo tanto, un aumento en la DA lleva a las empresas a elevar la producción pero a subir en algo sus precios.

La curva OA de la derecha muestra la forma que tiene esta a muy largo plazo. Dado que todos los precios de los factores y de la producción son flexibles a largo plazo, la curva de oferta agregada es vertical. A las empresas no les preocupa el hecho de que los costos de los factores se hayan multiplicado, siempre y cuando los precios de sus productos se hayan multiplicado en la misma proporción, donde en ambos casos desearán ofrecer la misma cantidad.

3.2.3.- Proyección macroeconómica: Equilibrio, la demanda y la oferta agregada. La macroeconomía es el estudio de los grandes agregados de la actividad económica: la producción, el empleo, estabilizar la inflación y el tipo de cambio del peso con el dólar. Contrario A la microeconomía, que estudia el comportamiento

de los mercados de productos y de las empresas, las familias, los factores productivos, los precios, los factores de distribución , etc

Gráfica 16 Curvas de Oferta y Demanda Agregadas
Índices de precios de todas las mercancías año 2000



El resultado macroeconómico del precio y la cantidad agregados es determinado por la interacción de la oferta y la demanda agregados.

La curva DA representa el nivel de gasto real de los consumidores (C), Las empresas (I), y los gobiernos (G) correspondiente a los diferentes valores del nivel global de precios. La curva OA muestra lo que producirán y venderán las empresas a cada nivel de precios. En el punto E se encuentra el equilibrio macroeconómico, que se alcanza en un nivel global de precios en el que las empresas están dispuestas a producir y vender (a manera de ejemplo) una cantidad $Q = 3,000$ miles de millones de PNB real, y los consumidores están dispuestos a comprar esa cantidad exacta.

3.2.4.- Los objetivos de política económica.

Los objetivos de un sistema macroeconómico son:

a.- Elevar el nivel del crecimiento en la producción y el consumo

Donde la producción se mide en el valor agregado del producto nacional bruto (P.N.B), que viene siendo el valor total monetario de todos los bienes y servicios producidos por un país en el transcurso de un año.

b.- Un elevado empleo y un bajo desempleo involuntario

c.- La estabilidad del nivel de precios (o un baja inflación), en que los precios y los salanos se fijan en mercados libres Habrá que considerar la tasa de inflación del índice de precios al consumo (I P C), siendo

Tasa de Inflación de los precios en consumo (en porcentaje)	=	$\frac{\text{I.P C (este año)} - \text{I P C (año pasado)}}{\text{I.P C. (año pasado)}}$
-------------------------------------------------------------------	---	------------------------------------------------------------------------------------------

d.- Equilibrio exterior en que la exportaciones son aproximadamente iguales a las importaciones y el país tiene un tipo de cambio estable frente a las monedas extranjeras. La producción Potencial de Pleno Empleo. Definiendo su objetivo: Donde el valor de producción potencial, es el planeado o estimado al final del año de su transcurso corriente, en que antes de iniciarlo, desde noviembre y diciembre se programa el dinero que se va a gastar en el transcurso del año siguiente: en compras de las familias (C), gasto en inversiones de las empresas privadas (I), y gastos del gobierno (G), que es el presupuesto que se tiene que plantear y aprobar en el Congreso de la Unión, antes de terminar el año para el siguiente período anual. Así, $P N B = C + I + G$

El Gobierno es quien regula en política económica, acomodando o complementando el presupuesto público con el presupuesto privado, de gastos de las familias e inversiones de las empresas, ajustándolo a la integración total anual del dinero que se planea, en que vaya a gastar al año siguiente, considerado como la Demanda agregada para el siguiente año; que a diciembre del mismo, representa la estimación de una producción planeada potencial de pleno empleo Así, la Oferta agregada, como producción efectiva u operativa aparecerá en el transcurso del año en información estadística trimestral, en datos emitidos (por el Banco de México S A. Y por la Secretaría de Industria y Comercio) cuatro veces durante el año, como el incremento del producto nacional anual (incremento del P.I.B.) Observando que debe de ajustarse al final del año, en hacer igual a la producción potencial de pleno empleo como demanda agregada La estimación o planeación de producción potencial de pleno empleo que se quiere obtener al finalizar el año corriente programado, se logra, con la capacidad instalada y la actividad económicamente activa de la población, con que cuenta el país para ese

período fiscal anual. Tratando de alcanzar un incremento de producción justo a la capacidad productiva nacional, con un inflación mínima necesaria para tener un crecimiento y el menor desempleo por cubrir de tipo natural

3 2.5.- Política Económica para alcanzar los objetivos macroeconómicos

Antes de que se desarrollara la ciencia de la macroeconomía los países tendían a sortear los desplazamientos de las corrientes macroeconómicas sin timón. Actualmente existen numerosos instrumentos a disposición de los gobiernos para dirigir la economía. Estos son los Instrumentos de política Económica. Siendo los siguientes.

a.- La Política Fiscal. Mediante Gasto Público e Impuestos. Se reduce al Gasto Público y a los Impuestos, en una época de auge inflacionario, influyendo en la oferta agregada directamente e indirecta de la demanda agregada, reactivándose el sector privado, la producción y luego el empleo, como época naciente a una apertura de mercado inflacionaria. Cuando se aumenta el gasto público y se reducen los impuestos, esta política económica ayuda a determinar la distribución del gasto entre los bienes privados y los colectivos, así como su nivel global, influyendo en forma directa en la demanda agregada, creando primero empleos y después producción, en épocas de recesión, existiendo empresas paraestatales y de participación estatal.

b.- La política monetaria. Control de la oferta monetaria que influye en los tipos de interés (influyendo sobre todo en los tipos de interés y en las condiciones crediticias por medio de la fijación de la oferta monetaria), influye así, en los sectores de la economía que son sensibles al tipo de interés. Los más importantes son la vivienda y la inversión de las empresas, que oscilan de acuerdo con las fluctuaciones de los tipos de interés provocadas por el banco central de la nación

c.- Las políticas de Ingresos. De las directrices voluntarias de precios y salarios a los controles obligatorios (que son programas del gobierno que afectan

directamente a las decisiones relativas a los precios y los salarios), son intentos de controlar la inflación sin experimentar los elevados costos de las recesiones y el desempleo. Estos programas se han ensayado a menudo, pero siempre han mostrado en el mejor de los casos un éxito moderado

d.- Política económica exterior. Son políticas comerciales y ajustes al mercado en forma directa e indirecta (fija o flexible) al mercado, en la determinación del Tipo de Cambio. Dependiendo de circunstancias externas, las naciones pueden adoptar medidas para influir en su comercio exterior: pueden intervenir en sus tipos de cambio o incluso mantenerlos fijos, pueden limitar las importaciones y las exportaciones mediante aranceles y contingentes, pero tiene que ver la inflación etc., al seguimiento de un Tratado de Libre Comercio como el de Norte América

En México, se ha estado bajando la inflación, las tasas de interés y tratando de disminuir el desempleo a medida que aumenta el crecimiento de la población y más que con un Tratado De Libre Comercio de Norte América, y desde 1988 mediante pactos entre los sectores productivos y sindicatos en reducir la inflación hasta 1992 en política económica de precios-ingresos, y después como un objetivo del gobierno federal a través de la supervisión del Banco De México. En Los Estados Unidos se han establecido estos objetivos macroeconómicos legislativos solamente a partir de la Segunda Guerra Mundial. La Employment Act (ley de empleo) de 1946 declaraba como política federal "fomentar el empleo, la producción y el poder adquisitivo máximos". El intento de precisar más estos objetivos en 1978 ha influido poco en la política económica. Sin embargo, han tratado de mantener una inflación anual en promedio del 3%, y un desempleo abierto del 4%. Recordando que los Estados Unidos en las décadas de los 70 y 80's, se vieron acosados por la estanflación (estancamiento, es decir desempleo con inflación). Ninguno de los grandes países del desarrollo, ha logrado el doble objetivo de la estabilidad de precios y a la vez bajo desempleo desde la década de 1960. Estos bajos resultados reflejan "disyuntivas" macroeconomía, muy parecidas a la que ofrece la frontera de posibilidades de producción e microeconomía. La disyuntiva central es que ninguna nación ha disfrutado más que

al corto plazo y no durante mucho tiempo el pleno empleo, con baja inflación y mercados libres.

3.2.6.- Desplazamientos en expansión y contracción de la Demanda y la oferta agregadas.

Al analizar la macroeconomía es importante distinguir tres tipos de variables:

a.- Variables de Política Económica (endógenas) Política Fiscal, Política Monetaria, Política de Ingresos y precios, y Política de Comercio exterior y la determinación de la estabilidad del tipo de cambio

b.- Variables externas (exógenas) Como los cambios en la política internacional, movimientos y crecimiento de la población, guerras, epidemias, plagas, climas, movimientos telúricos, y otros tipos de fenómenos naturales que influyen independientemente de la economía

c.- Variables inducidas (como la producción, inflación y el desempleo, etc) que son determinadas dentro del , o por el sistema económico

El instrumento analítico clave para comprender cómo funciona la macroeconomía es la Oferta agregada (OA) y la Demanda agregada (DA)

La Demanda agregada es determinada por el gasto total que realizan en una economía las familias, las empresas y los gobiernos. Representa la producción real total que se compraría en cada nivel de precios

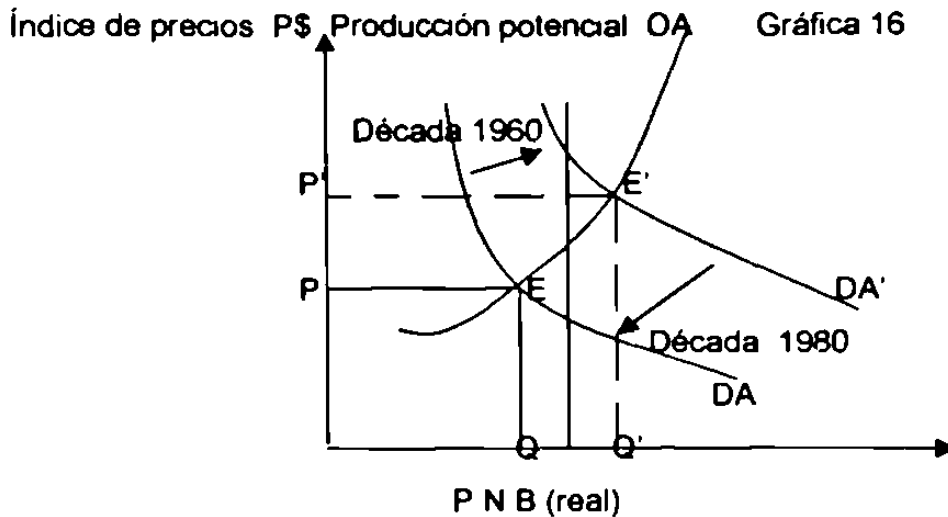
La Oferta agregada describe cuánto PNB real producirían y venderían las empresas dados los precios, los costos y las condiciones del mercado

La curva OA y DA tienen la misma forma que las conocidas curvas de la función microeconómica del mercado de la oferta y la demanda, aunque las razones que explican su pendiente en macroeconomía son diferentes. La demanda agregada tiene pendiente negativa debido en parte a que los consumidores son capaces de estirar su ingreso y riqueza monetaria cuando el nivel de precios es más bajo, del mismo modo, OA tiene pendiente positiva a corto plazo porque las empresas se enfrentan a algunos costos monetarios fijos (como

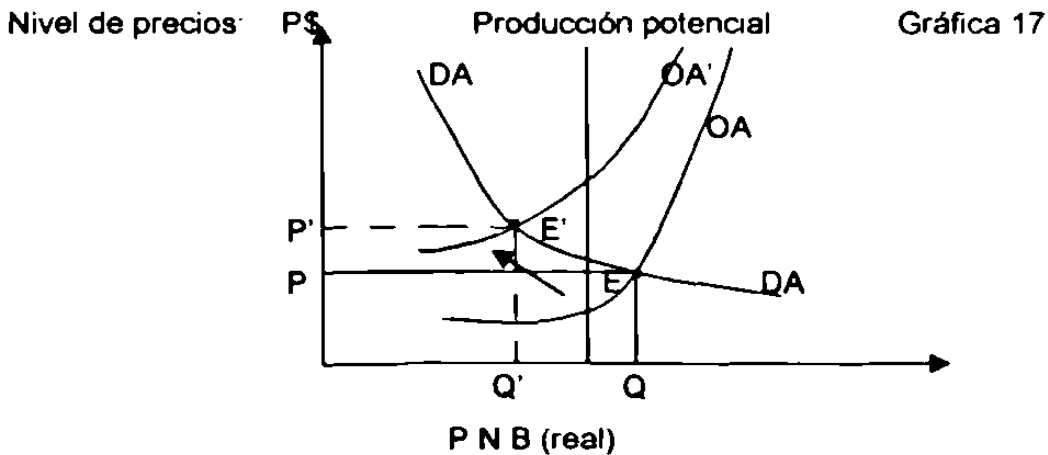
los de los convenios salariales o contractuales) en esas circunstancias producirán más bienes y elevarán algo los precios cuando aumente la demanda. Pueden obtener un beneficio más elevado cuando los precios de los bienes son más altos y, por lo tanto, están dispuestos a producir más.

El equilibrio macroeconómico global, que determina tanto los costos o de los valores agregados, donde deben de ser igual, a los del flujo por comente de la producción agregada, se encuentra donde se cortan las curvas OA y DA, al final del transcurso de un año. A muy corto plazo (en todos los niveles de producción, excepto en los muy elevados), la curva OA tiene una ligera pendiente ascendente por lo que el nivel de producción real se encuentra principalmente donde la curva DA corta a la curva casi plana OA.

A muy largo plazo, la curva OA se vuelve vertical, al ser todos los costos variables, de tal manera que la estructura de costos sigue a los precios de los productos. Dado que la OA a largo plazo es vertical en el nivel de producción potencial de pleno empleo, dicho nivel determina el nivel de producción efectivo u operativo. Este resultado se deriva de la intersección de una curva DA descendente con una curva OA vertical. La Experiencia económica de los Estados Unidos de Norte América, a partir de los años 60's (se consulta en el texto: Economía de Paul A. Samuelson y Nordthaus 12° edición capítulo 5 paginas 93 a la 121. Ed. Mc Graw Hill) Así, nos permite analizar describiendo su mercado a partir de los desplazamientos en la aplicación de la OA y la DA. A mediados de la década de 1960, los déficit hinchados por la guerra de Vietnam mas la política monetaria suave, provocaron un rápido desplazamiento hacia fuera de la curva de DA. La consecuencia fue un acusado ascenso de los precios y la inflación: Expansión provocada por la guerra de Vietnam Gráfica 16



Fue un recalentamiento de la economía, próximo a su nivel potencial en 1964 en U.S.A., debido a la reducción de los impuestos de ese año y a la escalada de la guerra de Vietnam. b.- A principios de la década de 1970, una serie de "shocks de oferta" adversos dieron lugar a un desplazamiento ascendente de la curva de OA, lo que provocó una reducción de la producción junto con un aumento de los precios y la inflación. Fue una Estanciflación provocada por shocks de oferta, debido al extraordinario aumento de los costos del petróleo, las materias primas y el trabajo elevó el trabajo de las empresas, siendo una estanciflación estancamiento (desempleo) combinado con inflación Ver Gráfica 17. Shock de oferta de la década de 1970:



c.- A finales de la década de 1970 principios de los ochentas (Ver Gráfica 16) los responsables de la política económica provocaron una acusada recesión para reducir la inflación. La política monetaria dura desplazó la curva DA hacia la izquierda, invirtiendo de hecho las medidas adoptadas durante la guerra de Vietnam. El estancamiento del principio de los años ochenta dio lugar a una acusada reducción de la inflación junto con un elevado desempleo

3.2 7.- El nuevo papel del Estado en la Moderna Economía Agente regulador de la política económica

La nueva función del Estado a la teoría macroeconómica de John Maynard Keynes, se trata de contabilizar la producción nacional, en un valor monetario, semejante al agregado del gasto como igual a los ingresos de la nación, remunerado como pago del costo a los factores de producción de todas las empresas de la actividad económica para un país en el transcurso de un año fiscal,. Así, el nuevo papel al Estado asignado por Keynes a la economía, de los grandes agregados de la producción y el consumo de un país, debe manifestar el mercado para que reditúe a favor en riqueza de la sociedad, es mediante una caja de herramientas Keynesiana, instrumentos (Fiscal, monetario, etc ,) para llevar a cabo la Política Económica, como agente regulador, en contrarrestar la recesión - en tiempos posteriores a la Gran Depresión y actualmente en nuestros días, disminuir y vigilar los índices de inflación-, con cierto grado de intervención, favorable siempre al servicio y al desarrollo y bienestar de la Sociedad

El recuperar la actividad económica en una oferta de producción en contracción, -en esta problemática la empresa sufre des inversión con sobre producción, vendiendo a precios en deflación (más bajos), paro y hasta quiebra y cierre de la empresa. Y los trabajadores sufren desempleo -, sería elevando la Demanda al mercado sobre una Oferta contraída. se estimularía al aumentar las ventas gracias al consumo al impulso dinámico de la economía así e nuevo papel que le corresponde al Estado favorecería al país en general para una Sociedad - de un sector privado en contracción -

Estos nuevos consumidores, serían los nuevos empleados contratados para el pago salarial al período mensual de la nómina burocrática que antes eran los desempleados del sector privado de la oferta agregada productiva en contracción, y ahora son los empleados del sector público al incrementarse el consumo, resolviendo el problema de demanda agregada efectiva en manifestar una vez más, el ritmo de consumo y producción de la marcha del mercado incrementando cada vez más, el ahorro la inversión producción con empleos y las ventas.

El Estado eleva la Demanda agregada al estimular la creación de empleos en más burocracia, en servicios y en actividades productivas donde el Estado puede tener algunas empresas en el orden de modalidad pública paraestatal o de planificación centralizada, y de participación estatal o de planificación descentralizada Esa política Económica –o Macroeconomía el Estado lo puede realizar en época de recesión, teóricamente, ampliando el Gasto Público Presupuestal mediante empréstitos, emisión de bonos a plazos creando Deuda Pública Interna y Externa Y en épocas inflacionarias reduciendo el gasto presupuestal y mediante reconversión de reprivatización de cartera de empresas públicas. Esto contrae o expande las finanzas públicas en Déficit o Superávit Fiscal, mediante la instrumentación de política económica en cuanto a La Política Fiscal y La Política Monetaria La primera corresponde al Gasto Público y a los Ingresos Públicos como los impuestos, y la segunda, a la oferta monetaria de la cantidad de dinero en circulación y a la tasa de interés

3.2.8 - El marco legal constitucional en México y las funciones del Estado moderno en la economía

En México la nueva economía de La Política Económica o la Macroeconomía, al desenvolvimiento de los sectores y ramas de la actividad productiva y de los servicios se expresa en el marco legal constitucional en los artículos constitucionales 25, 26 y 28 Así, el Art 25 "Corresponde al Estado la rectoría del desarrollo nacional para que este sea integral y sustentable, que

fortalezca la Soberanía de la Nación .. El Estado planeará conducirá coordinará y orientará la actividad económica nacional y llevará a cabo la regulación y fomento de las actividades que demande el interés general en el marco de libertades que otorga ésta constitución

Al desarrollo económico nacional concurrán, con responsabilidad el sector público, el sector social y el sector privado, sin menoscabo de otras formas de actividad económica que contribuyan al desarrollo de la nación El sector público tendrá a su cargo, de manera exclusiva, las áreas estratégicas que se señalan en el artículo 28, párrafo 1V de la constitución, manteniendo siempre el Gobierno Federal la propiedad y el control sobre los organismos que en su caso se establezcan Art 26 - El Estado organizará un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, permanencia y equidad al crecimiento de la economía para la independencia y la democratización política, social y cultural de la nación

Las facultades que ahora otorga claramente la Constitución Política en México, en consideración a los artículos ya señalados, mediante el consenso nacional de los sectores a la participación de la producción y los servicios al mercado , el Estado mantiene a través de la rectoría, la regulación en Política Fiscal y Monetaria, tanto para contrarrestar los problemas de recesión y de inflación .Actualmente, la política de planificación económica ha sido el de estar disminuyendo el índice inflacionario año con año, encontrando hasta llegar a ser competitiva con la de la Unión Americana y la del resto del mundo

Las funciones esenciales que son inherentes al Estado, son tales como la prestación de servicios públicos de justicia defensa orden interno educación salud, administración general, obras públicas, e inversión pública centralizada y descentralizada, etc , otras funciones es cuando regula el comportamiento de los agentes económicos, cuando limita la producción de ciertos casos de bienes y servicios, cuando participa en acciones de financiamiento crédito tipo de cambio mantener reservas en divisas, y la bolsa de valores Corregir el déficit público con

recortes presupuestal o el de bajar la inflación en política fiscal dentro de la política económica. Como la importancia que tiene en su autonomía el Banco Central, de México, en la política monetaria del crédito y la oferta de dinero y la tasa de interés cuando su control es directo diferente al indirecto por las fuerzas del mercado. La política fiscal se realiza por medio de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. El Estado necesita generar ingresos a través de la captación de impuestos, y por otra parte el gasto público que es el pago del gobierno a toda la Administración Pública, y la política monetaria a través de la autonomía del Banco de México S A.

La participación del Estado en la economía estará en función de los servicios públicos a través de la regulación con el objetivo de mantener la estabilidad económica del país a favor de la Sociedad, al mismo gobierno, a las familias y a las empresas; vigilar en disminuir y mantener una inflación que favorezca el mercado y la competencia, y por otra parte, combatir el desempleo en buscar los beneficios del crecimiento y el desarrollo nacional.

3.3.- SISTEMA ECONÓMICO, MEDIANTE LA CONTABILIDAD NACIONAL

La economía de mercado, para que se manifieste a favor de una sociedad en riqueza y bienestar por medio del crecimiento y a su distribución, para alcanzar el desarrollo económico; es necesario contabilizar la producción de un país año por año, en términos a su valor monetario. Donde el Estado ejerce una política económica, tanto fiscal y monetaria estimulando los agregados nacionales de la producción, midiendo su aumento nacional, anualmente, en relación a la oferta de dinero existente, administrado en un sistema financiero bancario a través de un banco central o federal (en el país es el Banco De México S A), y un sistema de bancos comerciales privados y otros oficiales y entre estos otros de banca auxiliar como los de compensación, almacenes de depósito, Bolsa de Valores, etc. Dinero, que representa en sus funciones facilitar el intercambio de mercancías de todas las transacciones realizadas por la nación. Donde cuantitativamente la cantidad de dinero en circulación y el margen de crédito es igual al valor de la

producción nacional si el dinero existente aumenta más el crédito otorgado en un período de tiempo en proporción mayor o más que los aumentos en la producción aumentan los precios, elevándose el valor de las mercancías resultando la inflación.

Donde más allá de lo moderado sería una espiral o hiperinflación, proceso cada vez en el menor tiempo, con malestares que perjudican por los aumentos mas elevados de los precios a los aumentos de los sueldos y los salarios. Habiendo cada vez más dinero, comprando cada vez menos cantidad de productos. Deteriorándose el poder adquisitivo al comprar menos, donde se contraen los salarios contractuales, disminuyendo su poder de compra, debido a su ajuste fijo; reduciéndose la canasta tradicional de compra de las mercancías en bienes y servicios de consumo básico. Por tal motivo, el dinero representa los presupuestos de las familias, las empresas y el gobierno, cuando demandan gastándolo para su consumo, productos para su riqueza y bienestar doméstico

Definiendo para un país el Producto Nacional Bruto P N B, como el flujo monetario del Producto total de una nación la suma del Consumo + la inversión (interior y exterior) + el Gasto Público en bienes y servicios. Donde $P N B = C + I + G$. Y utilizando un Índice de precios podemos "deflactar" el P N B Nominal (el P.N.B. expresado en unidades monetarias a precios que están comendo hoy en día), para llegar a una medida más exacta del P N B real

Donde,	P N B real A precios constantes	=	P N B Nominal (precios corrientes)
			$\frac{\text{Índice de precios (de un año base anterior)}}{\text{Deflactor del P N B}}$

Ejemplo de cálculo del P N B real

Fecha	P N B. Nominal (Miles de millones de dólares corrientes)	Indice de precios (deflactor del P N B)	P N B real (Miles de millones de dólares precios de 1929
			103
1929	103	100	— * 100 = 103
			100
			56
1933	56	77	— * 100 = 73
			77

Para convertir el P N B. nominal en el P N B real, deflactamos dividiendo por el índice de precios

El uso de un índice de precios de este tipo es una forma aproximada de corregir ese patrón elástico que son los niveles cambiantes de los precios

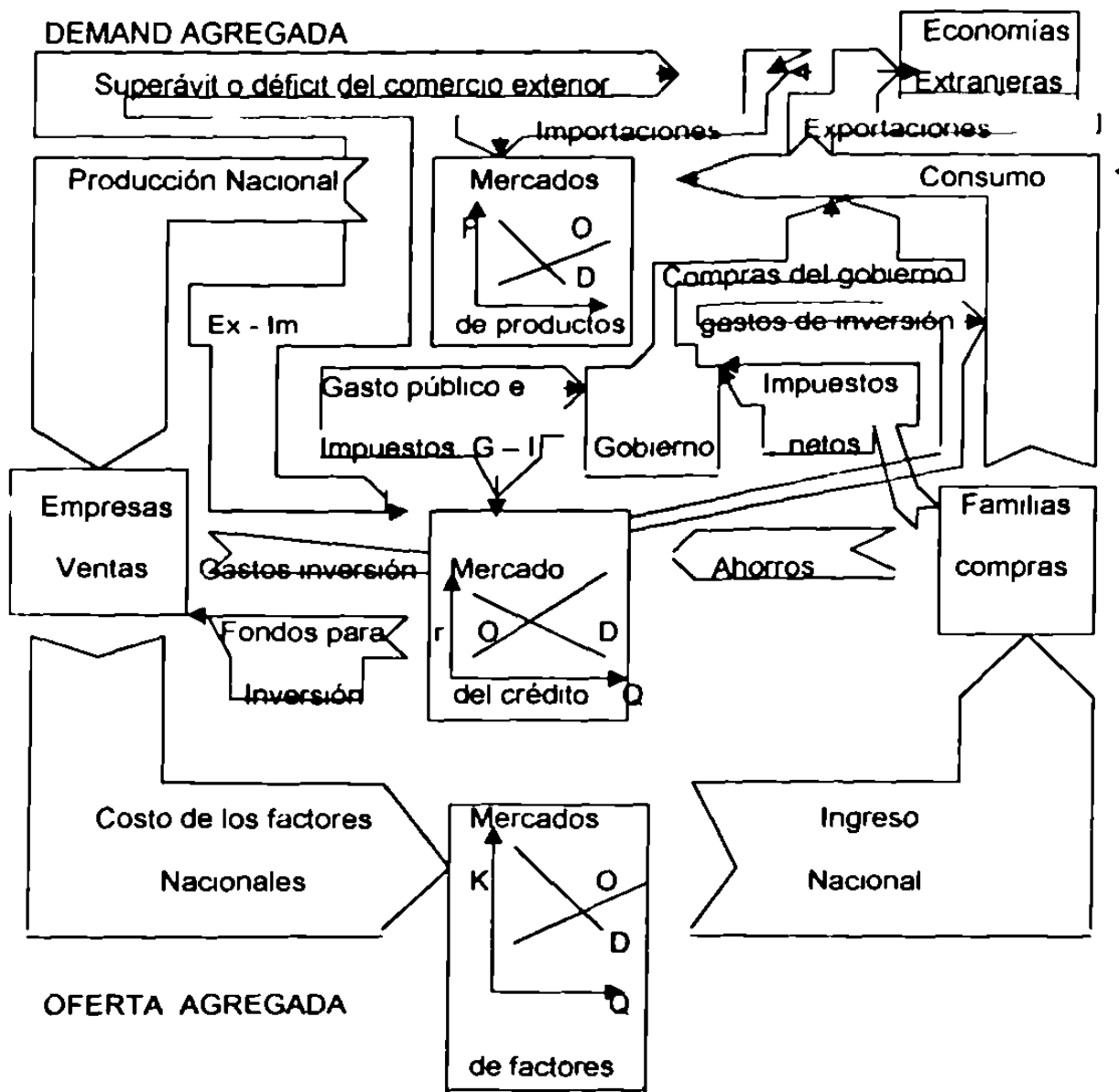
En esta contabilidad nacional es importante determinar su partida doble contable, de que todo cargo pertenece un abono, siendo necesario para medir el valor monetario de toda la producción nacional de un país en el transcurso de un año. Existen dos enfoques para medir la producción nacional

a.- Como flujo de bienes (en su "abono" contable) Cuando le doy el valor monetario a la producción que consumo, así multiplico la cantidad de productos por los precios existentes; resultando como flujo de bienes a precios finales, compras de producción o de gastos de consumo

b.- En valor agregado (como su "cargo") Cuando se trata de evitar, la doble contabilización, es decir contabilizo por el valor añadido o agregado de sumar todos los costos de los factores de la producción tierra, trabajo, capital y administración, de los procesos intermedios en cada etapa de la producción. Así por ejemplo, solamente hay que considerar los costos por cosechar trigo, y los ingresos de los campesinos, y para el siguiente proceso sumando luego el molino para hanna, el pago a los tahoneros para hacer pan más el costo de la ganancia del comerciante que vende el pan la suma de todos es el costo del valor agregado

o añadido. Así, el valor agregado es la suma de todos los costos de producción de los procesos productivos que representan los ingresos en Sueldos y Salarios Alquileres o rentas, intereses y las utilidades. Este enfoque se dice que es por valor agregado, costos de factores productivos o de ingresos

Esquema 2. El Modelo completo de una economía de Mercado



En el Esquema 2, podemos observar un flujo circular de una economía completa de mercado, porque comprende el comercio exterior es decir las exportaciones (Ex), y las Importaciones (Im) donde $P N B = C + I + G + (Ex - Im)$

En este proceso económico de contabilidad nacional, La Demanda Agregada, representa la parte superior del esquema, donde se define el Producto Nacional Bruto:

Como flujo de bienes o de gastos en consumo, (P N B) = Es el valor de toda la producción nacional en términos monetarios siendo igual a todos los gastos en compras (C + I + G + Im) de los bienes y servicios o en mercancías que realizan, las familias en consumo de mercancía(C), las inversiones en gastos y costos de producción de las empresas(I), los gastos públicos del gobierno(G) y las compras al exterior que al tipo de cambio se realizan en importaciones de mercancías(Im), generalmente en el transcurso de un año para un País

Por la Oferta Agregada, representa la parte inferior del esquema 2 donde se define el Producto Nacional Bruto.

Como flujo de valor agregado, de costos o de ingresos, (P N B) = Es el valor de toda la producción nacional en términos monetarios siendo igual a la suma del ingreso nacional que reciben los trabajadores por sueldos y salarios, los dueños de la tierra o proveedores de materias primas en renta o alquileres los dueños de los bienes de capital como financiamientos maquinaria herramientas e inventarios de productos, equipo y edificios, a cambio de ingresos por intereses y por ser dueño, organizar y administrar la empresa recibe utilidades o dividendos en el transcurso de un año para un país

En Contabilidad nacional, la partida doble es una gran cuenta T (te) donde el P N B., como flujo de bienes de producción o de gastos de consumo = P N B por valor agregado, costos e ingresos, para un país en un año

Para calcular o medir el Producto nacional en términos monetarios en el transcurso de un año para un país, es necesario conocer la Inversión que es el gasto o costo que hacen las empresas para lograr la producción, así

La Inversión Bruta y Neta. En miles de millones de unidades monetarias

Componentes de la inversión. en el año (X), para un país

+ Maquinaria, equipo, herramientas

+Terrenos, edificios y nuevas construcciones.

+Inventario y cambio de existencias de los stock de producción.

= Inversión privada bruta interior.

- Depreciación o consumo de capital como método contable anual, o como también, la diferencia entre Producto Nacional Bruto (P N B) y Producto Nacional Neto (P.N.N.), es igual a la depreciación (d)

= Inversión privada neta interior

Ahora, una de las relaciones más importantes que se encuentran en la Contabilidad Nacional es la existente entre el ahorro y la inversión, donde, la medida de: El Ahorro (A) = a la Inversión (I)

I = Enfoque del producto para calcular el P N B menos (C), o, gastos en consumo promedio familiar. y..

A = Enfoque de los ingresos para calcular el P N B menos (C)

Pero las dos mitades dan, de hecho, la misma medida del P N N Por lo tanto, tenemos que: $I = A$ La identidad entre el ahorro y la inversión son medidos. Así, Entre Las familias, Empresas y el Gobierno, el Ahorro, debe dividirse en: a.- Ahorro Personal (A N P), b - El Ahorro Bruto de las Empresas (A B E.); c - El Superávit Neto del Estado (S N E) Resulta en función de los tres componentes:

$$I = A.N.P. + A B E. +S N E = \text{Ahorro Total}$$

Esta identidad debe de cumplirse, independientemente de que la economía se halle en equilibrio ya sea, esté entrando en una recesión (desempleo), o a una expansión, como lo puede lograr una guerra

3.3.1.- La medición de la producción nacional

Ahora, vayamos a determinar el valor de la producción nacional; donde podemos completar nuestra información a la contabilidad económica del país. Así

también, es importante considerar, que hay una diferencia entre P N B y P I B Este último, como Producto interno Bruto (P I B) siendo la diferencia con el P.N.B.. Donde se toma encuentra, la diferencia del movimiento del flujo de capital en divisas que salga o que entre del extranjero al país donde si éste flujo es positivo, por el envío de divisas de los mexicanos residentes en el extranjero hacia el país + los Subsidios otorgados por el gobierno a productos básicos entonces esto es = al P N.B., donde sería mayor (>) al P I B

Volviendo a la Contabilidad Nacional Así, la formulación de todas las cuentas para medir el producto nacional Bruto son

P.N B Por flujo de gastos enfoque A	
(+) Gastos en consumo promedio de todas las familias	(C)
+ Bienes duraderos	
+ Bienes no duraderos.	
+ Servicios.	
(+) Gastos y costos por inversiones de las Empresas	(I)
+ Maquinaria, Equipo y herramienta	
+ Terrenos, edificios y nuevas construcciones	
+ Stock de capital en inventario de productos	
(+) Gasto Público del Gobierno federal, estatal y municipal	(G)
+ Gastos en compras de la administración pública	
+ gastos en la inversión pública de participación y paraestatal	
+ pagos a la deuda interna y externa	
(+) Pagos a las compras en comercio exterior	(Ex – Im)
+ Exportaciones de mercancías	
- Importaciones de mercancías.	
(=) Producto Nacional Bruto	(P N B)
- depreciación o consumo de capital	(d)
(=) Producto Nacional Neto.....	(P N B)
+ Subsidios.	
+ Flujo de divisas enviados por residentes mexicanos	

(=) Producto Interno Neto.....	(P I N)
+ depreciación o consumo de capital	(d)
(=) Producto Interno Bruto.....	(P I B)

P.N.B. Flujo de ingresos, costos o valor agregado Enfoque B

B.1).- Para obtener el P ! B

(+) Remuneraciones de empleados	
+ Sueldos y salanos	
+ Contribuciones del patronal Seguro Social	
+ Otros ingresos de la mano de obra	
(+) Ingresos de las personas por arrendamiento o renta	
(+) Interés neto	
(+) Utilidades de Corporaciones	
+ Dividendos	
+ Impuestos sobre las utilidades de corporaciones	
+ utilidades no distribuidas de las corporaciones	
(+) Ingreso del propietario	
(=) Ingreso Nacional	(I N)
(+) Impuestos comerciales indirectos	(I V A)
(=) Producto Nacional Neto,	(P N N)
(+) Subsidios	
(+) Flujo de divisas enviados por residentes mexicanos	
(=) Producto Interno Neto	(P I N)
+ depreciación , o consumo de capital	(d)
(=) Producto Interno Bruto	(P I B)

B2).- Para obtener el ingreso promedio familiar personal disponible (I P D),
Consumo (C) y el ahorro(A) $I P D = C + A$

Ingreso nacional	(I N)
(-) Contribuciones para el Seguro social	(I M S S)
+ contribuciones del patrón al seguro social	
+ contribuciones personales al seguro social	
(-) Impuestos sobre las utilidades de las corporaciones	
(-) Utilidades no distribuidas de las corporaciones	
(+) Pagos de transferencia del gobierno	
(=) Ingreso Personal	(I P)
(-) Impuesto sobre utilidades de personas físicas	(I S R)
(=) Ingreso Personal Disponible	(I P D)
+ Sueldos y salanos	
+ Otros ingresos de la mano de obra	
+ Dividendos	

+ Ingreso del propietario	
+ Ingreso de personas por arrendamientos	
+ Interés neto	
+ Pago de intereses por el gobierno	
+ Pagos de transferencia por las empresas	
(-) Contribuciones personales al seguro social	
(-) Intereses comerciales privados	
(-) Consumo promedio familiar	(C)
(=) Ahorro promedio familiar	(A)

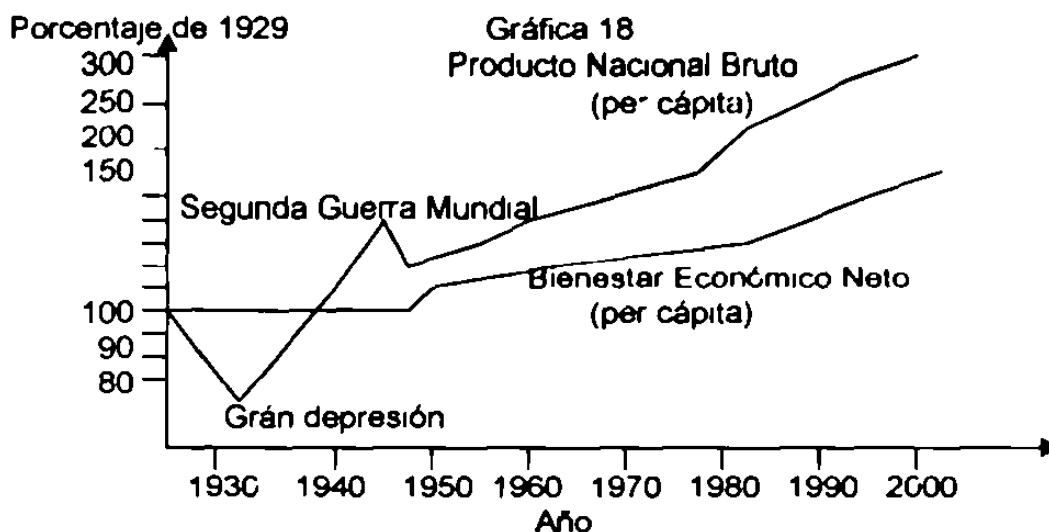
Relación de los dos Flujos para medir el P N B Ingresos y gastos

	Producto Nacional Bruto,	P N B
Menos:	Deducciones por consumo de capital (depreciación)	d
Igual:	Producto Nacional Neto	P N N
Menos:	Impuestos comerciales indirectos	I V A
Menos:	Ingreso Nacional	I N
Menos:	Contribuciones para seguro social	I M S S
	Impuestos sobre utilidades de corporaciones	I S R C
	Utilidades no distribuidas de corporaciones	
Mas:	Pago de Tránsito	
Igual:	Ingreso Personal	I P
Menos:	Impuesto sobre la renta personales	I S R
Igual:	Ingreso personal disponible	I P D
Menos:	Gastos en consumo personal	C
Igual:	Ahorros personales	A
	Gastos en consumo personal	C
Más:	Inversión Nacional Privada Bruta	I
Más:	Compras de bienes y servicios por el gobierno	G
Más:	Comercio exterior: Exportaciones - Importaciones	Ex -Im
Igual:	Producto Nacional Bruto	P N

3.3.2.- El producto Nacional Bruto(P N B) y el Bienestar Económico Neto (B E N)

La economía puede servir para alcanzar objetivos más amplios, como un equilibrio apropiado entre el trabajo y el ocio o un mejor uso de los recursos para proteger el medio ambiente. En Estados Unidos se ha visto lo siguiente

Bienestar Económico Neto (B E N) y Producto Nacional Bruto (P N B)



Los ajustes para tener en cuenta el ocio o el medio ambiente, harían que el crecimiento del Bienestar Económico Neto (B E N) per cápita fuera superior al P.N.B per cápita, pero vemos que el B E N. crece más despacio que el P N B. Sin embargo las incomodidades de la urbanización moderna (la creciente contaminación, el ocio, etc.) aminoran el crecimiento del B E N (Fuente Economía. Samuelson y Nordthaus Duodécima edición Ma Graw HILL. 1987. Pagina 142, Cap 6) En México ¿cuánto crecimiento del P N B se tendría que sacrificar para mejorar la calidad de vida y obtener un B E N ?

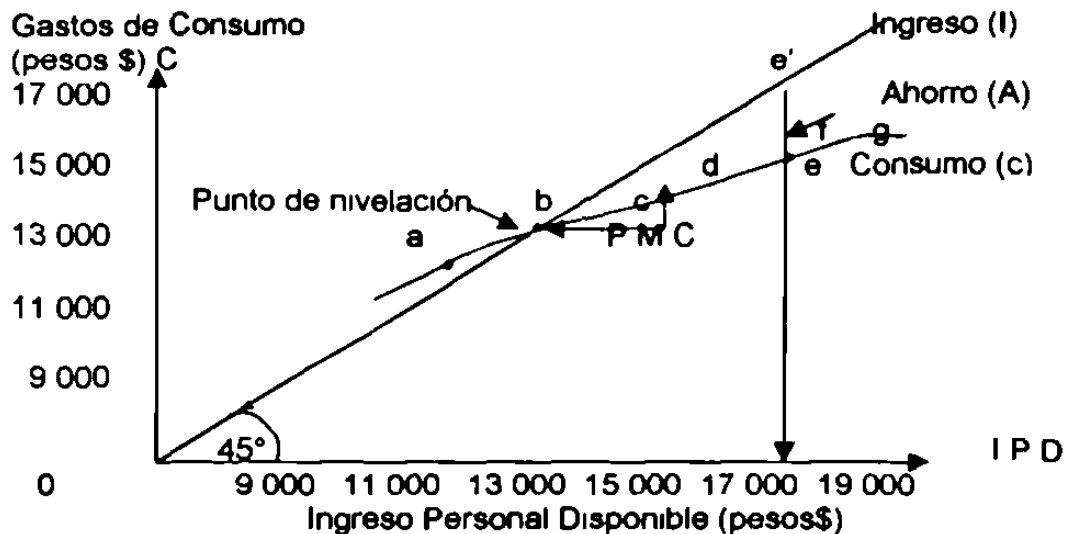
3.3.3.- El consumo, el ahorro y el multiplicador de inversiones

El ingreso es un importante determinante del consumo como los alimentos, vestido y otros artículos de gastos de las economías domésticas y del ahorro. Ya hemos analizado las cuentas nacionales, llegamos a medir el P N B enfoque del ingreso, en la segunda parte de que el Ingreso Personal disponible (I.P.D), es igual al Consumo (c) mas el Ahorro (A)

3.3.4.- El consumo y la propensión marginal a consumir (P M C)

En los patrones de consumo de una sociedad al aumenta el ingreso aumenta el ahorro. Así las familias pobres deben gastar su ingreso sobre todo en las necesidades de alimentación y alojamiento, y a medida que aumenta el ingreso, para las familias su bienestar se va recuperando y las personas comen más y mejor, hasta lograr digna vivienda, salud, educación, transporte y gastos para diversiones. A continuación graficamos la función de consumo Gráfica 18 que es el instrumento analítico clave como el concepto que relaciona el gasto de consumo total (C) y el nivel de ingreso personal disponible (I P D), de los consumidores.

La Función de Consumo Gráfica 18

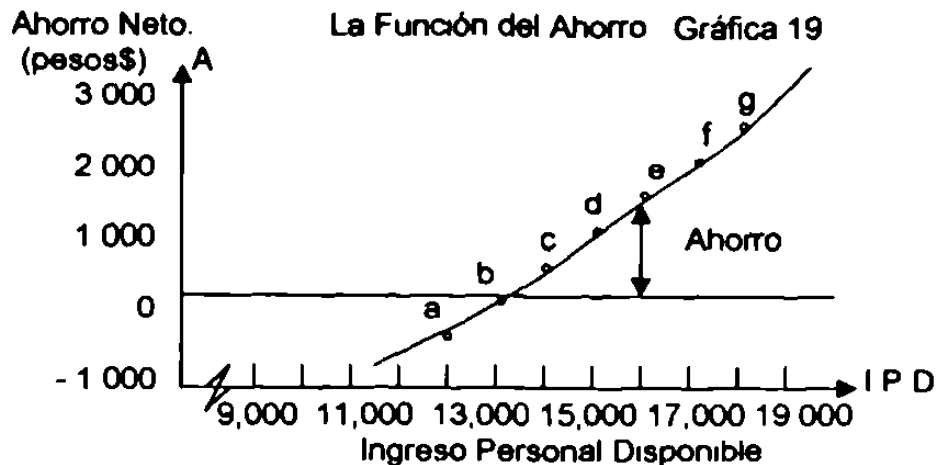


La curva que pasa por los puntos a, b, c, ... g es la función de consumo. Su pendiente en cualquier punto, medida formando un pequeño triángulo y relacionando la altura con la base, es la P M C. o propensión marginal al consumo como la cantidad adicional que querrán gastar los individuos en consumo si se les dá un peso monetario adicional al ingreso; se presenta por la pendiente de la función de consumo. La recta de 45°, en cualquier punto de la recta el consumo es exactamente igual al ingreso; y ayuda a localizar el punto de nivelación, como el consumo que es igual al ingreso promedio familiar (I) y a medir a simple vista el ahorro neto, como la diferencia después del consumo, pero en este caso es nulo.

Así que, cuando la función de consumo se encuentra por encima de la recta de 45°, la familia des ahorra. Cuando las dos curvas se encuentran en el punto de nivelación, está nivelada. Cuando la función de consumo se encuentra por debajo de la recta de 45°, la familia está realizando un ahorro neto positivo y la cantidad de des ahorro o de ahorro, se mide siempre por la distancia vertical que media entre las dos curvas.

3.3.5.- El Ahorro y la propensión marginal al ahorro

La respuesta de que el ahorro sea igual al ingreso personal disponible menos los gastos en consumo promedio familiar $A = IPD - C$, significa que podemos derivar fácilmente una nueva relación la función del ahorro ver Gráfica 19



En la gráfica 19, la curva de ahorro se obtiene restando el consumo del ingreso. Gráficamente, la función de ahorro se obtiene restando verticalmente la función de consumo de la recta de 45°. Obsérvese que el punto de nivelación b se encuentra en el mismo nivel de ingreso de \$13,000, en la función del ahorro que en la misma función de consumo. La propensión marginal al ahorro (PMA), es la hermana gemela de la (PMC), definiéndose como, el ahorro adicional generado por un peso monetario más de ingreso o como la pendiente de la curva del ahorro. Por lo que, la parte de cada peso (\$) que no se consume se ahorra

$$PMA + PMC = 1, \quad \text{donde, } PMA = 1 - PMC$$

El ahorro (A), es la proporción del Ingreso Personal Disponible (IPD) que las familias no lo gastan sino que lo retienen guardándolo en el sistema bancario particularmente en el Banco Comercial de su confianza financiera, donde el fondo de ahorro ya estudiado = al que ahorran las familias + las empresas + el gobierno, en el sistema bancario = el Volumen de Ahorros Productivos (VAP) a la vista depositados en el país; determinando en este mercado por el ahorro la tasa de interés del dinero, en nuestro caso del peso (\$) Se determina en forma directa por el mercado financiero; y en forma indirecta, cuando se fija por un banco central o Banco de la Reserva Federal. En nuestro país es el Banco de México, S A

La tasa de interés, para lograr su determinación a su valor de los peso (\$) como dinero: en primer lugar, tenemos que conocer como se integra su composición financiera del dinero: en monedas fraccionarias, billetes, y cheques por cuentas en depósitos a la vista y el casi dinero en documentos por pagar, pagarés y tarjetas de crédito. Y en segundo lugar, como valor del dinero financiero en México, donde la tasa de interés se determina por la suma del Volumen de Ahorros Productivos (VAP) del país + el componente de comercio exterior de superávit o déficit, en divisas (entrada de divisas en dinero del exterior). Y debido al mercado mundial del dinero, el ajuste financiero que compite con la tasa de interés del dinero

Para México, es muy importante la determinación de la tasa de interés en comparación y de frente al mercado financiero y de comercio en relación a de los

Estados Unidos, siendo muy especial y única su determinación no al mercado sino a la formulación de la tasa de interés porque el país no cuenta con un mercado financiero abierto o aleatorio como el de Los Estados Unidos. Ya que los capitales y las tasas de interés del dinero son los más sensibles para influir en el mercado. Siendo el país nuestro a la formación de capital y tasas de interés muy especial y única su determinación, por lo que resulta la formación a la tasa de interés, no por el ahorro, sino por contrato a su valor del dinero con deuda, dependiendo su estructura financiera, a un modelo de oligopolio por el acuerdo a su revisión de dependencia de estar ligado, a la cantidad de miles de millones de dólares que mueve el país principalmente con los Estados Unidos en un modelo sintetizado a su balance contable tratando de coadyuvarse a la teoría del mercado financiero mundial, en plazos de contrataciones y pagos de liquidaciones evaluándose en el largo plazo, en plazos anuales a su negociación, donde habría que ajustar los recursos financieros nacionales con el déficit o el superávit

Es decir, en el caso de México resulta con déficit, debido a la gran deuda interna: del financiamiento estructural del sector privado y por el gobierno + el financiamiento de deuda interna para rescatar el fondo del Instituto de Protección al Ahorro Bancario (I.P.A.B.), o anteriormente llamado (F.O.A.P.R.O.A). Por lo que en México, tenemos una tasa de interés real y una nominal

La tasa de interés nominal se determina por el valor corriente o en curso, al corto plazo, de año por año, debido a los CETES (Certificados de la tesorería que envía como mercado abierto a (S.H. y C.P.) La Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Mediante la observación del Banco de MÉXICO, S.A.), y su costo como deuda interna del gobierno, por el dinero que recibe de los particulares en el sistema financiero bancario, como préstamos del gobierno que le sirve para financiar el déficit de su presupuesto o de gasto público. Siendo la tasa de interés de operación comercial, con carácter de inducción fija, al sistema financiero nacional.

La tasa de interés real, es el tipo de interés nominal menos la tasa de inflación, tiene un costo en México que lo pagan los nacionales trasladándolo a largo plazo, en la bolsa financiera del mercado del dinero mundial iniciándose por el país, a su tasa nominal que ajusta año con año, en relación a los pagos de la deuda interna + la deuda externa, porque se convierte una parte de la deuda interna, en deuda externa; al costo más alto de la tasa de interés, que los nacionales no pagamos en el corto plazo cuando se nos otorga préstamos a crédito a la tasa de interés nacional según la cotización de los CETES siendo menor a la tasa de interés que se debe de pagar al mercado financiero mundial pero que el país paga, anualmente al costo en dólares como deudores que somos de los Estados Unidos. Ya que el costo de pagar la tasa de interés de los Estados Unidos, es por el costo del dinero en dólares que hemos recibido como préstamos y que debemos, donde cada año hay una cuota de pago al capital más intereses en dólares. Esa tasa de interés internacional la paga el gobierno federal a través del Banco de México, S.A., por deuda privada y deuda pública externa pagando

tasa de interés con capital, año por año donde su valor se va amortizando pero a un plazo largo.

Resultando que el financiamiento del costo del dinero por la tasa de interés nominal, está subsidiado al financiamiento bancario de los clientes derechohabientes; por pagar una tasa de interés nominal y no real porque habrá que considerar la inflación, más lo que equivale a un pago más de incremento a su deuda interna, y a su incidencia de acumulación en su deuda externa. Al corto plazo comparando la tasa de interés nominal y real esta última es muy costosa ésta habrá que disminuirla pagándola solamente a largo plazo y su emplazamiento instrumental al costo de oportunidad se le implementa su carga a la deuda externa.

La entrada de dólares que pueden disminuir el costo de la tasa de interés real a una tasa nominal menos subsidiada, o a la disminución al costo de la vida en que no sea una carga de no disfrutar en un porcentaje menor, o, cada vez menor, al incremento anual del Producto Interno Bruto (P I B), como producto de ingresos que deteriora la calidad de vida de los ciudadanos, sería solamente por la entrada de dólares al país. las exportaciones de mercancías, los envíos de mexicanos residentes en el extranjero, siempre y cuando exista superávit en la Balanza comercial; y por otra parte, por la entrada de dólares en inversión extranjera, por empresas nuevas que se establezcan, en una balanza de capital favorable a la nación.

El Ahorro (A), dentro del sistema bancario como mercado del dinero si las familias, las empresas y el gobierno, incrementan su virtud de fomentar el ahorro, la tasa de interés baja; por el contrario, si el ahorro es escaso, la tasa de interés aumenta su costo financiero. Si el ahorro aumenta la tasa de interés disminuye y los bancos comerciales prestan dinero a las empresas para convertirse en inversiones, y las empresas desean aumentar producción y a su vez se fortalece la creación de empleos y la actividad económica nacional. Así es que, el Ahorro se convierte en Inversión, el segundo componente del gasto privado, donde una variación de la inversión puede afectar a la demanda agregada, y por lo tanto a la producción y al empleo.

Las empresas invierten para obtener beneficios. Dado que los bienes de capital duran muchos años, la decisión de invertir depende de a) - la situación de la demanda del producto generada por la nueva inversión b) - los tipos de interés y los impuestos que influyen en los costos de inversión y c) - las expectativas de los empresarios sobre el estado de la economía en el futuro.

3.3.6.- El multiplicador de inversiones, componente en gasto de las empresas

La inversión, que es el fondo de capitalización financiera que reciben las empresas como préstamos en dinero, a un costo por pagar una tasa de interés conforme a un volumen de ahorros productivos, que los ciudadanos no lo gastan del monto de sus ingresos monetarios, capitalizándose su resguardo bancario en

el transcurso del tiempo. Sin embargo la inversión produce un efecto multiplicador en la producción. Cuando la primera varía, la producción nacional experimenta una variación inicial igual. Pero a medida que los receptores de ingresos de las industrias de bienes de capital obtienen un mayor ingreso ganado, ponen en marcha toda una cadena de gastos de consumo secundario adicional, interminable y decreciente y, en conjunto, genera una cantidad finita. Por ejemplo, si el público siempre desea gastar alrededor de 2/3 de cada pesos \$ adicional, o PMC, el total de la cadena del multiplicador se desarrollará utilizando métodos elementales de aritmética, hallamos el aumento total del gasto. Supongamos \$ 1,000.00, como una inversión inicial

$ \begin{array}{r} \$1,000.00 \\ + \\ 666.67 \\ + \\ 444.44 \\ + \\ 296.30 \\ + \\ 197.53 \\ + \\ \dots \end{array} $	=	$ \begin{array}{r} 1 \times \$1,000.00 \\ + \\ \frac{2}{3} \times \$1,000.00 \\ + \\ (\frac{2}{3})^2 \times \$1,000.00 \\ + \\ (\frac{2}{3})^3 \times \$1,000.00 \\ + \\ (\frac{2}{3})^4 \times \$1,000.00 \\ + \\ \dots \end{array} $
$\$1,000 \times 3 = \$3,000.00$		$= \frac{1}{1 - 2/3} \times \$1,000.00 = 3 \times \$1,000.00$

El Multiplicador de Inversiones = 3

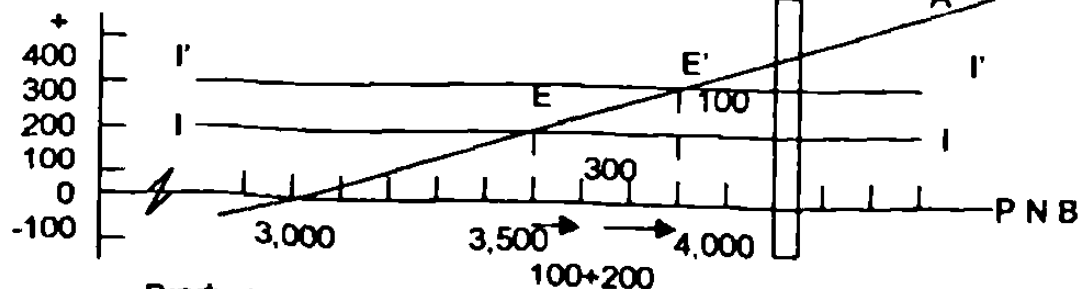
El Multiplicador es el número por el cual debe multiplicarse la variación de la inversión para determinar el cambio resultante de la producción total

PMC = propensión Marginal al Consumo, PMA = propensión Marginal al Ahorro. La fórmula del

$$\text{Multiplicador de Inversiones} = \frac{1}{1 - PMC} = \frac{1}{PMA}$$

Cuanto mayor sea el gasto secundario de consumo, mayor será el multiplicador. Cuanto mayor sea la "filtración" de la PMA hacia un ahorro adicional en cada ronda de gasto, menor será el multiplicador final. Q* = Pleno Empleo o de producción potencial

Como funciona el Multiplicador de Inversiones
 Una Inversión de \$100, aumenta el PNB en \$300. Q* Gráfica 20

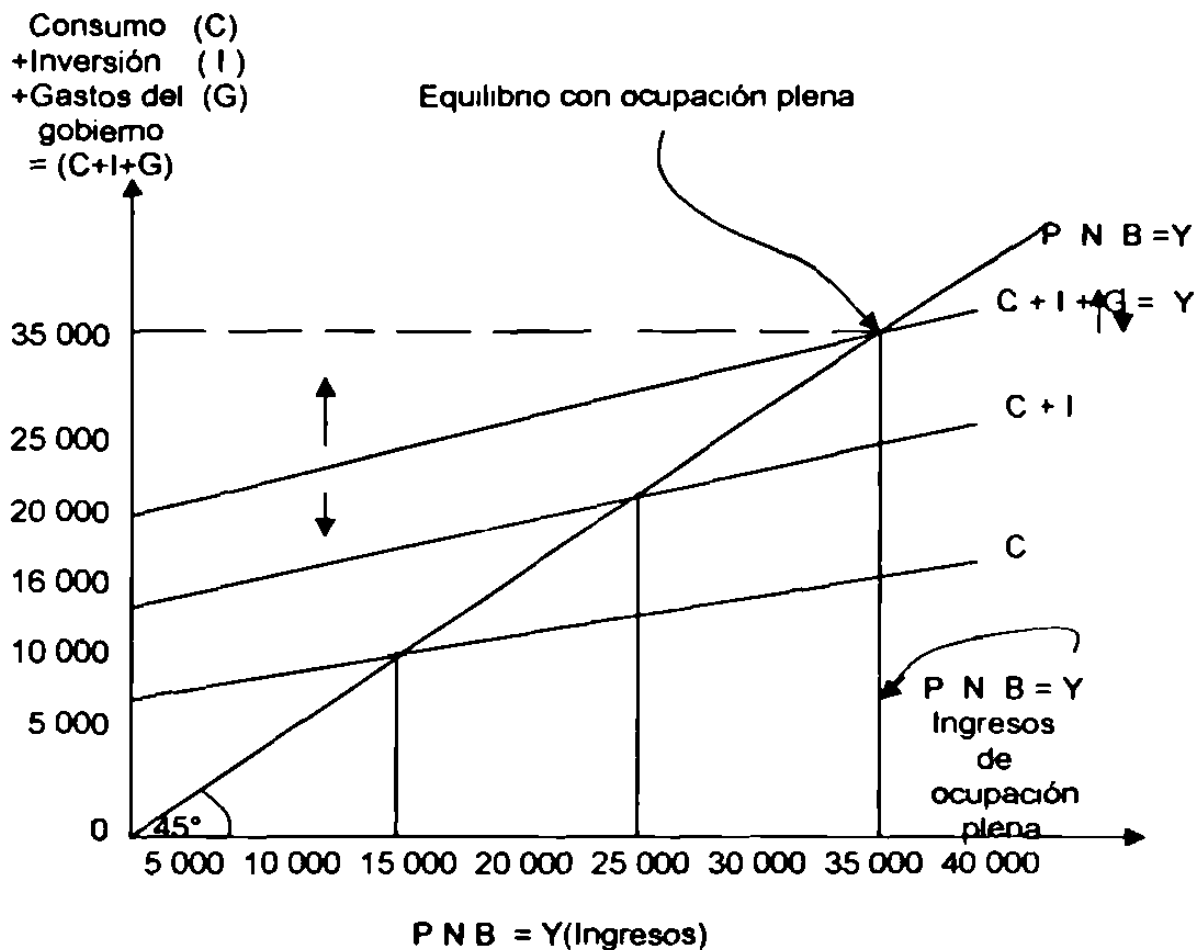


Producto Nacional Bruto (miles de millones de pesos \$)
 La nueva inversión desplaza I a I'' E' nos da el nuevo equilibrio de la producción, con un aumento de 3 por cada aumento de la inversión en I

3.3 7 - Política fiscal en el equilibrio de ocupación de pleno empleo

La política fiscal como política económica para que resulte donde la demanda agregada, sea el gasto presupuestal privado y público alcanzando el equilibrio de ocupación completa de pleno empleo. El gobierno (G y T), va a manipular en lograr el equilibrio ajustando como agente regulador los gastos públicos como los ingresos públicos (los impuestos T). Así el gobierno en (G) para que la demanda agregada, sea como la suma de los gastos en consumo familiar + gastos de las empresas en inversiones + Gastos del gobierno ($C+I+G$), debe de ser igual, a la oferta agregada de producción. Ya que el P N B flujo de Gastos, es igual a P N B flujo de ingresos, donde $P N B = C+I+G$ donde también el gobierno regula los ingresos públicos (T) Y si el $P N B = Y$, donde $Y =$ Ingreso nacional. Se obtiene logrando un nivel de ingresos nacionales ($P N B = Y$) compatible con el empleo completo de ocupación plena de todos los recursos disponibles, donde se alcanzará el equilibrio deseado. En ese caso el problema consiste en mantenerlo. Ver gráfica 21

Consumo, inversión y gastos del gobierno en el modelo Keynesiano



3.3.8.- Multiplicador del presupuesto público equilibrado

En política fiscal, el gasto público (G), como los impuestos (T), desarrollan un papel muy importante en las Finanzas Públicas del gobierno como agente regulador en el transcurso de un año. El gasto público tiene un efecto positivo, como resultado del multiplicador del gasto público, y los impuestos tienen un efecto negativo en el multiplicador, así que uno es de expansión y el otro de contracción en la economía.

Sin embargo, es muy posible que la recaudación de impuestos sea una fuente importante del financiamiento de los gastos del gobierno, por tal motivo los impuestos tienen un efecto negativo en los ingresos. Que ese efecto sea más o menos negativo depende del P M C. El efecto de un impuesto, es reducir tanto el consumo como el ahorro. Cuando se habla de la P M C como el consumo extra que se realiza al incrementarse el ingreso en una unidad extra, también se quiere decir que la P.M.C. muestra el consumo que deja de realizarse cuando el ingreso disminuye en una unidad. Los impuestos reducen entonces las erogaciones (o ingresos), inicialmente en una cantidad igual a la P M C. Por lo tanto, se puede afirmar que los efectos negativos de la imposición en los ingresos son menores que los efectos positivos de las erogaciones directas del gobierno.

Por lo dicho, se deduce que la fórmula del multiplicador negativo de los impuestos

Es:

$$K_{imp} = \text{Multiplicador de los impuestos} = - \frac{(P M C)}{1 - P M C}$$

El Multiplicador del Gasto Público (K_{gto}), tiene un efecto positivo, siendo su fórmula.

$$K_{gto} = \text{Multiplicador del Gasto Público} = \frac{1}{1 - P M C}$$

El Multiplicador del Presupuesto Equilibrado, es que los impuestos y las erogaciones del gobierno pueden aumentar igual y simultáneamente sin que los efectos de uno cancelen los del otro

$$K_{pe} = \text{Multiplicador del Presupuesto Equilibrado}$$

$$\text{El Multiplicador del Presupuesto Equilibrado} = \frac{1}{1 - P M C} - \frac{P M C}{1 - P M C} = \frac{1 - P M C}{1 - P M C} = 1$$

Por ejemplo con una P M C DE 0 75 y un incremento en las erogaciones del gobierno de 20 millones de pesos (pagados por los nuevos impuestos) el efecto sería

$$K_{pe} = 20 \frac{1}{1 - 0.75} + \frac{20(0.75)}{1 - 0.75} = 20$$

3.3.9.- Modelo económico simple y completo, en la determinación del Ingreso = Gasto agregado.

La construcción de un modelo hipotético para la determinación del ingreso (Y), Lo explicaremos paso a paso, con el fin de entender sus partes componentes. Consideremos una economía hipotética completa

1 - Los consumidores gastan conjuntamente 40 000 millones de pesos independientemente del nivel sus ingresos y tiene una P M C igual a 0 60 En otras palabras, la función del consumo de la economía es $C = a + b(Y) = 40 + (0.60)Y$

2.- El nivel de la inversión es autónomo e igual a 30 000 millones de pesos, es decir: $I = \bar{I} = 30$.

3.- El gobierno realiza 10 000 millones de pesos de erogaciones financiadas con un préstamo obtenido de una organización internacional de beneficencia. Es decir: $G = \bar{G} = 10$ y los impuestos son igual a cero Con toda esa información se quiere calcular el nivel de ingreso de equilibrio, donde el ingreso nacional es igual a la suma de los gastos en consumo mas la inversión, más los gastos netos del gobierno En forma algebraica

$$Y = C + I + G$$

Y en este caso,

$$C = a + b(Y), I = \bar{I} \text{ y } G = \bar{G}$$

Por lo tanto,

$$Y = a + b(Y) + \bar{I} + \bar{G}$$

Si se sustituyen los valores conocidos en la ecuación del ingreso, resulta

$$Y = 40 + (0.60)Y + 30 + 10$$

Agrupando términos:

$$Y - (0.60)Y = 40 + 30 + 10 = 80$$

Factorizando

$$Y(1 - 0.6) = 80$$

Por lo tanto,

$$Y = \frac{80}{1 - 0.6} = \frac{80}{0.4} = 200\,000 \text{ millones de pesos}$$

Con ese valor del ingreso nacional se puede calcular el valor del consumo como sigue:

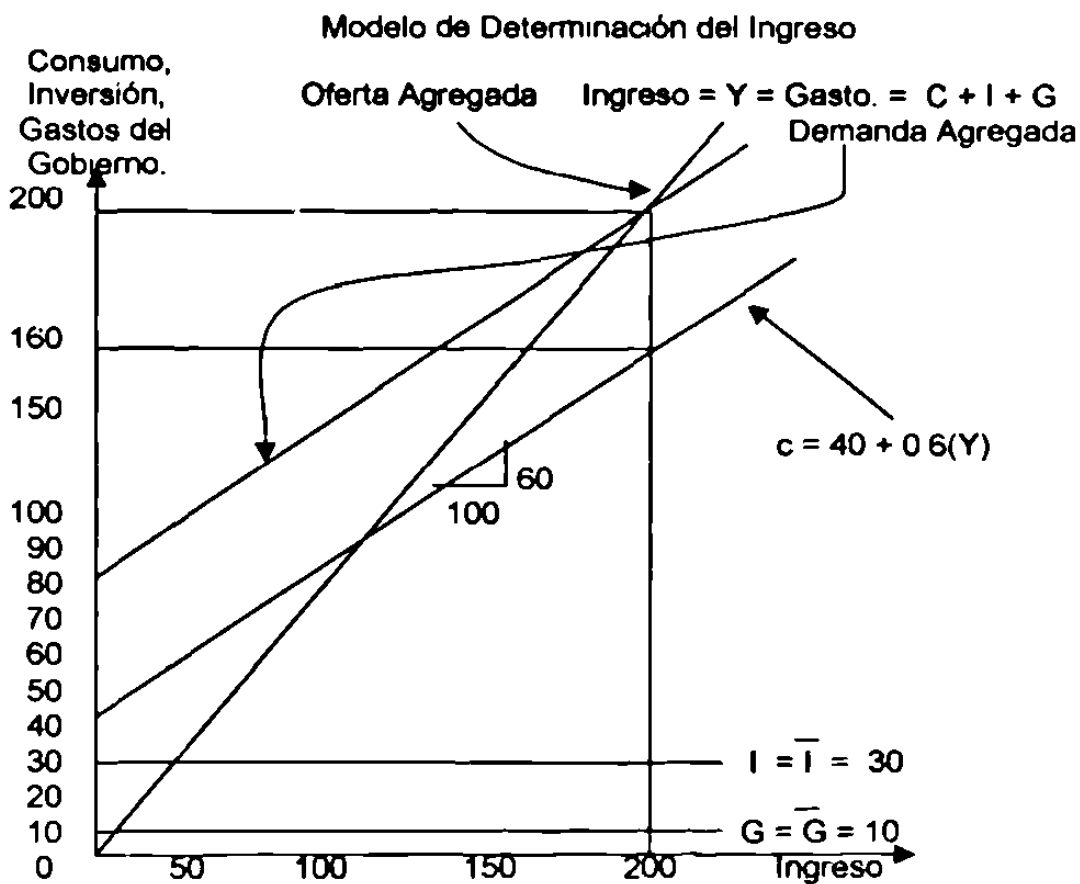
$$C = a + b(Y)$$

de donde:

$$C = 40 + 0.6(200) = 40 + 120 = 160 \text{ 000 millones de pesos}$$

$$C = 160 \text{ millones de pesos}$$

La solución gráfica de este modelo en la determinación del ingreso se puede encontrar a continuación con ver la gráfica 21. Como podrá verse allí la función de consumo es una línea recta que corta el eje vertical a la altura de los 40 000 millones de pesos y tiene una pendiente de 0.6. Tanto los gastos del gobierno como la inversión, al ser autónomos se representan con sendas líneas rectas horizontales a la altura de 30 000 millones de pesos de inversión y de 10 000 millones por gastos del gobierno. La línea $(C + I + G)$ representa entonces la Demanda Agregada y es la suma vertical de las funciones del consumo, inversión y gastos del gobierno. Dicha línea corta línea de 45° (que representa la Oferta Agregada) cuando el ingreso es igual a \$200 000 millones. Este es el nivel de ingreso de equilibrio. Ver Gráfica 22.



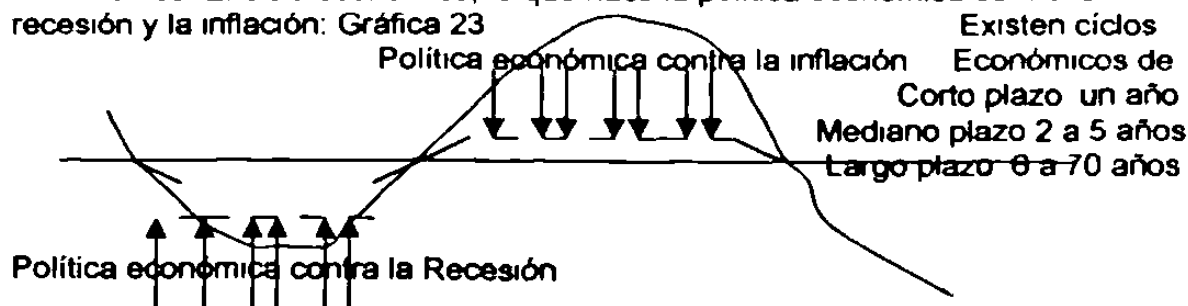
3.3.10.- Los ciclos económicos y la política económica

El comportamiento de la naturaleza humana en toda actividad social y en el caso de la economía se desenvuelve mediante un pulso común de una serie de fluctuaciones, que en forma sistemática se producen en forma no muy regular y exacta, oscilaciones en variaciones a la producción (P N B) al empleo y al desempleo, a la inflación debido al aumento y disminución de los precios al consumo, la inversión y la tasa de interés del dinero y el ahorro las exportaciones e importaciones, y su relación a las tasas de tipo del tipo de cambio así pudiendo interpretar y al ejercicio a su posible tendencia de orientar al futuro una política económica que restablezca, su contracción por la recesión (desempleo de los factores de la producción), o aminore la expansión (en reducir la inflación) buscando la ocupación plena, mediante crecimiento distribución y desarrollo

3.3.11.1.- Importancia de los ciclos económicos

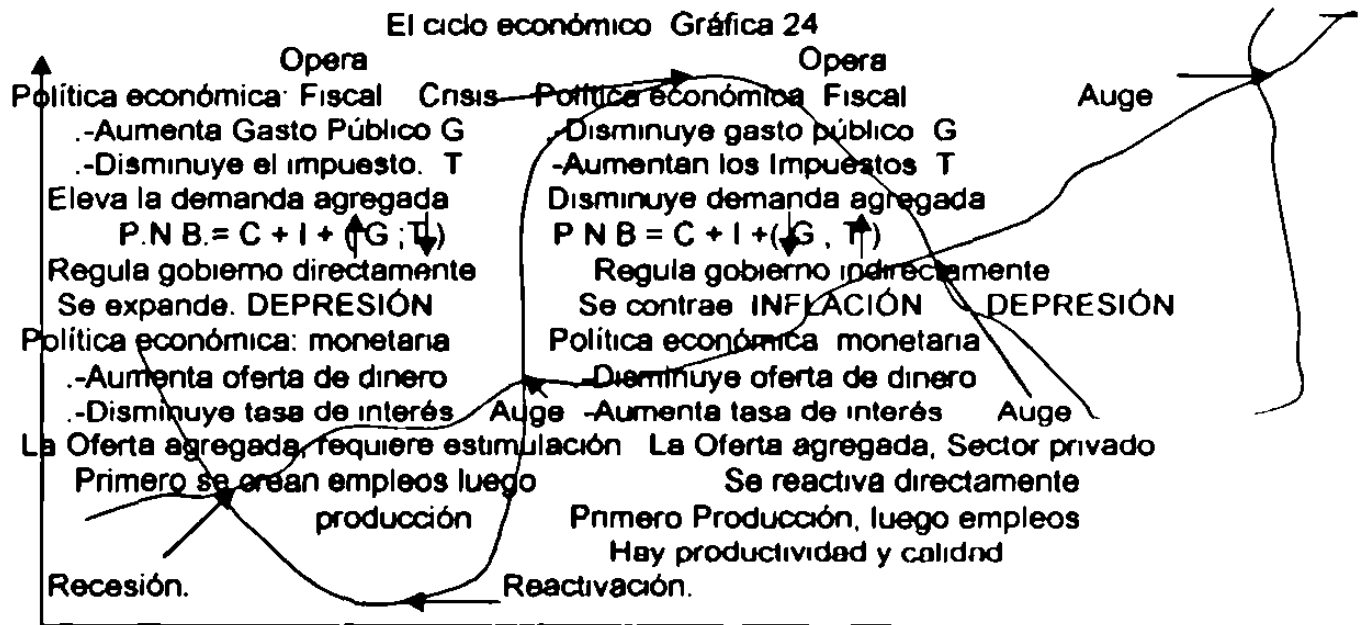
Existió una polémica a mediados del siglo XX sobre la práctica y uso en la fundamentación y demostración a una teoría, en la interpretación científica de los ciclos económicos entre los economistas, pero una vez que la historia económica desarrolló la estadística y la contabilización de sus indicadores principales, y reunió experiencias en la determinación de su composición objetiva en forma cuantitativa y cualitativa de sus variables, además ajustables a la psicología humana en la tendencia de su comportamiento se pudo medir con más certeza los factores internos y externos que inciden en forma directa e indirecta, en su manifestación.

Después de varias décadas históricas de información, al finalizar e iniciar un nuevo siglo, es fácil creer y compaginar su concepción de fluctuación a sus fases coyunturales, e identificar sus cambios en un análisis más confiable al finalizar e iniciar un nuevo siglo. Así como por ejemplo, el pronóstico de una próxima y futura recesión al finalizar y comenzar el siglo, que en este tiempo lo estamos viviendo, cuando se diagnostica una desaceleración económica y luego se declara una recesión abierta del orden mundial, siendo de mayor profundidad estructural que las anteriores, que suman aproximadamente diez, entre cortas y otras por cada diez años. Los expertos utilizan modelos informatizados a gran escala, en estadísticas para predecir los cambios futuros de la economía observemos El ciclo económico, lo que hace la política económica contra la recesión y la inflación: Gráfica 23



3.3.12.- Representación gráfica y explicación a una política económica en la presentación de un ciclo económico

Las variables que observaremos son Ondas y fases del ciclo económico
 Ondas cíclicas de fluctuación DEPRESIÓN o desempleo, o en su caso, contracción; e INFLACIÓN o expansión Fases del ciclo económico Recesión, Reactivación, Auge y Crisis. El mercado macroeconómico Demanda agregada y Oferta agregada
 Ver grafica 24 , a continuación:



Las experiencias que se tuvieron sobre todo en la economía de los Estados Unidos, y Europa, para apoyar al sector privado en un mercado más abierto, es mediante la operación, con una Política económica monetaria o "monetarista"; mientras que en épocas de recesión, opera mejor la política fiscal sobre todo a partir de los años 30's y 40's. Las siguientes recesiones ya no se atendieron así, pues hubo épocas de estancamientos, los 70's a la coyuntura cíclica, hubo "estanflación"; y después siguieron la época de apertura al mercado los 80's y 90's., con tendencia inflacionaria, atendiendo a su recomendación a una política monetarista.

Sin embargo, se observó que la actividad industrial productiva a partir de los 80's, la mayoría de los negocios vieron alcanzar las más altas tasas de utilidades y beneficios privados (cuando se trasladó la inflación sufrida en los países industrializados por las alzas del petróleo árabe se convirtieron en deudas externas para países deudores subdesarrollados las altas tasas de interés, el comercio financiero del dinero bancario proporcionó como servicio, las más altas utilidades que la industria misma de producción cuando los Estados Unidos

intentaron bajar la inflación con una economía de Shock o de contracción para la oferta agregada, al "restringir" el costo del dinero con altas tasas de interés. Inaugurándose así, una economía de auge y de negocios fáciles al aumento de las ventas, la innovación de las computadoras y tecnologías etc y la expansión de mayor mercado, entre 1979 y 1985. Aumento la Inversión privada al impulso de un mercado más abierto, elevando la producción y el empleo por la oferta agregada. Reprivatizándose y no indispensable por parte del gobierno en un nuevo papel de la economía del Estado, contrayéndose el gasto público.

Sin embargo, se observó que la actividad productiva a partir de mediados (1985 aproximadamente), a los años siguientes inflacionarios para los países subdesarrollados y de un control ordenado y sistemático de baja inflación de los países desarrollados, se observó sin embargo que poco a poco la industria producía más aumentando sus ventas, pero a un costo cada vez de menos utilidades y beneficios privados, reduciéndose el ahorro y sobre todo la inversión. El gobierno, en los países industrializados Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, Japón, etc., aplicaron la política fiscal de reducir gasto público, pero sobre todo reducir impuestos, sin aumentar gasto público y de no elevar las tasas de interés abandonando un poco la política monetarista, esto se hizo en los Estados Unidos en la época de los presidentes republicanos Rolan Riegan Y Jorge Busch (padre en la actualidad gobierna el republicano Busch, hijo del anterior), esto duró hasta 1992. A partir de entonces, al seguir disminuyendo, la formación de capital en inversión, vuelve a recomendarse en elevar los impuestos y bajar un poco las tasas de interés, donde esta política económica fue positiva para el presidente demócrata Bill Clinton, reeligiéndose de nuevo presidente, hasta el año 2000.

Actualmente con una recesión abierta, pero manteniendo el pleno empleo de ocupación, donde también le sería muy positivo a México. El presidente republicano George Busch, de Los Estados Unidos de Norteamérica, ha estado bajando las tasas de interés en diez ocasiones durante el año 2001 y en el transcurso del 2002, declarando una guerra contra el terrorismo internacional después de la destrucción de las torres gemelas en New York, iniciándose contra el Talibán en Afganistán; se espera, que a más tardar en el transcurso de un año la economía vuelva a reactivarse y el mundo industrializado.

ORIENTACIÓN DIDÁCTICA

CUESTIONARIO PARA EVALUACIÓN:

3.- LA TEORÍA DEL MERCADO Y LA POLÍTICA ECONÓMICA CIENCIA AL PROYECTO DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE MÉXICO

3.1.- Teoría del Mercado Ciencia al Proyecto del Desarrollo Económico de MÉXICO

1.- ¿Cuál es la comprensión actual de la teoría del mercado a su desarrollo científico?

- 2.- ¿Cuál es la importancia de la historia del pensamiento económico en la presente civilización a su globalización?
- 3.- ¿Cuáles son las características sobresalientes de la nueva economía de mercado mundial a su integración mundial a su globalización?
- 4.- ¿Qué lugar ocupa los Estados Unidos a inicios del nuevo milenio en la apertura del siglo XXI?
- 5.- ¿Cuál es el papel mundial de desenvolvimiento de los Estados Unidos de la decisión, en la declaración de guerra contra el terrorismo?
- 6.- ¿Cuál es el criterio a considerar que de cualquier guerra y conflicto bélico que organicen en justificación los Estados Unidos, es para contra restar el problema económico de recesiones periódicas consecuentes?
- 7.- ¿Cómo los Estados Unidos y la Gran Bretaña y países de habla inglesa son aliados naturales a cualquier conflicto internacional beligerante?
- 8.- ¿Qué relación puede existir entre el mercado y la paz social, como medio ambiente de tranquilidad económica?
- 9.- ¿Cuál es la importancia de los países de habla inglesa que les caracteriza su vocación al comercio y a su disciplina de esfuerzo de trabajo con virtud perseverante?
- 10.- ¿Porqué es importante entender bien la economía de mercado y desarrollar en México las condiciones como sistema de planeación democrática que requiere la teoría del mercado?
- 11.- Describa la orientación metodológica de porqué las ciencias sociales son ciencias positivas?
- 12.- ¿Cómo el estudio de la economía se especializa dentro del estudio universal del hombre?
- 13.-¿Qué tiene que ver la psicología con el estudio de la ciencia de la economía?
- 14.-¿Qué relación existe entre la psicología a la filosofía antropológica en relación a la economía del desarrollo sustentable?
- 15.- La Economía qué importancia tiene a su objetivo racional de estudio?
- 16.- Explique generalmente cuál es el problema de la escasez?
- 17.-¿Cuándo hacemos economía?
- 18.-¿Cómo definiría la importancia del estudio de la economía?
- 19.-¿Cuáles son los cuatro métodos para desafiar o aliviar la escasez?
- 20.-¿Cuáles son las funciones principales de las empresas al organizar la el proceso de producción?
- 21.-Explique la teoría de la interpretación del estudio de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)?
- 22.-¿Qué representa el costo de oportunidad en la Frontera de Posibilidades de Producción?
- 23.-¿Cuáles son las cuatro alternativas donde toda sociedad se enfrenta debido al problema económico básico de la escasez, en el uso de sus recursos?
- 24.-Explique la teoría de la Frontera de Posibilidades de Producción (FPP) y los costos de oportunidad en su representación gráficas?
- 25.-Explique la importancia del estudio de la economía como disciplina científica?
- 26.-¿Cuál es la actividad generalmente de la naturaleza para el comportamiento humano?

- 27.- Explique que comprende el estudio de la Microeconomía y de la Macroeconomía?
- 28.- Explique que es el mercado, en términos de la teoría económica?
- 29.- ¿Qué es la teoría y cuáles son los tres tipos de afirmaciones teóricas?
- 30.- Explique la teoría del mercado en la competencia perfecta?
- 31.- Explique en que consiste la Economía Positiva y Normativa?
- 32.- ¿Qué representa en teoría económica la expresión "Cérens Pánbus"?
- 33.- Explique la importancia de los elementos del Modelo de Flujo Circular en Economía?
- 34.- Presente el diagrama del Modelo de Flujo Circular de una economía de Mercado y describa cada uno de sus componentes teóricamente?
- 35.- ¿Cuáles son las interrogantes que se tiene que cuestionar para resolver los problemas de organización Centralizada o Descentralizada?
- 36.- En qué consiste la importancia de los métodos de la especialización y de la División del Trabajo?
- 37.- ¿Cómo en México se lleva a cabo la economía de mercado?
- 38.- Explique cuál es la importancia del estudio de la teoría económica de mercado y qué tipos existen?
- 39.- Explique en qué consisten los modelos de economías de mercado?
- 40.- Defina al mercado como el mecanismo del sistema de los precios?
- 41.- ¿Qué aportaron los clásicos Adam Smith y Jean Bautist Say, a su entendimiento del mercado?
- 42.- ¿Porqué el mercado, de alguna u otra manera de la intervención en grado con flexibilidad del gobierno para su funcionamiento?
- 43.- Explique las condiciones institucionales del mercado a su naturaleza?
- 44.- ¿Cuál es la importancia del papel en el mercado del comportamiento económico de la oferta y la demanda para la determinación del equilibrio?
- 45.- Defina qué es la demanda del mercado y la importancia del comportamiento del consumidor individual?
- 46.- ¿Cuáles son las propiedades de la curva de la demanda del mercado?
- 47.- Explique cuando existe un cambio en la cantidad demandada y un desplazamiento de la curva de la demanda?
- 48.- Explique cuando existe un cambio en la cantidad ofrecida y un desplazamiento de toda la curva de la oferta?
- 49.- Desarrolle un ejemplo de función, tabla y gráfica de la curva de la demanda?
- 50.- Desarrolle un ejemplo de función, tabla y gráfica de la curva de la oferta?
- 51.- ¿Cuáles son las propiedades de la curva de la oferta del mercado?
- 52.- Explique de qué manera entre la oferta y la demanda, encuentre el punto de equilibrio del mercado?
- 53.- Desarrolle un ejemplo de las funciones de oferta y demanda, de tablas, de las curvas en una grafica para determinar el punto de equilibrio?
- 54.- Encuentre algebraicamente el precio y cantidad de equilibrio del mercado?
- 55.- Explique la importancia de los ajustes en los desplazamientos del equilibrio del mercado?
- 56.- Desarrolle gráficamente en algunos ejemplos el desplazamiento del punto de equilibrio del mercado?
- 57.- En qué consisten las restricciones del mercado?

- 58.- Explique la elasticidad precio de la demanda?
- 59.- Presente las diferentes formulaciones de las elasticidades precio de la demanda y de oferta: Puntual, Arco; la elasticidad ingreso?
- 60.- Presente un ejemplo y, ¿qué mide la elasticidad precio de la demanda puntual o tangencial y formulación?
- 61.- Presente un ejemplo, y ¿qué mide la elasticidad precio de la demanda Arco de la demanda?
- 62.- Defina la elasticidad de la oferta y su formulación Puntual y Arco de la demanda?
- 63.- Explique la importancia del impuesto al consumo de un bien específico?
- 64.- Presente gráficamente el movimiento del impuesto al consumo de un bien específico?

3.2.- La Política Económica: Evolución de la ciencia al Proyecto de Desarrollo Económico de México

- 65.- Explique la importancia del estudio de la Ciencia de la Macroeconomía y qué relación existe con el sistema económico de México?
- 66.-¿De qué manera podemos enterarnos de su definición, al sistema económico que se lleva actualmente en México?
- 67.-¿cuáles son los objetivos principales que resuelve la Macroeconomía?
- 68.- ¿Cuáles son los objetivos específicos y generales en alcanzar cumplir la política económica?
- 69.- Desarrolle que comprende el estudio de la Política Fiscal Y La Política Monetaria?
- 70.- ¿Cuáles fueron los orígenes de la presentación de la nueva economía La Ciencia Macroeconómica?
- 71.- Explique la importancia de la obra del economista inglés, John Maynar Keynes a su aportación a la economía moderna?
- 72.- ¿Cuál es el propósito de la macroeconomía como alivio y solución a los problemas de fluctuación en la depresión económica de 1929 a 1939, como solución al desempleo y la des inversión industrial?
- 73.- Explique como se desarrolló la época clásica, que Adam Smith en su obra "La riqueza de las Naciones", no consideró intervenir en la economía, porque no existía problema al mercado para un país?
- 74.- En la época moderna a la economía de mercado, cuáles son las recomendaciones de John Maynar Keynes, al sistema económico de un país?
- 75.-Explique el desenvolvimiento de la oferta y la demanda agregada a corto y a largo plazo?
- 76.-Explique el equilibrio del mercado para un país a su proyección macroeconómica, de oferta y demanda agregada?
- 77.- Mencione y explique cada uno de los objetivos del sistema Macroeconómico?
- 78.- Explique la tasa de inflación a su importancia en relación a los precios para el consumo?
- 79.- Explique que es la Producción Potencial y la Producción Efectiva u operacional?
- 80.-¿Qué papel juega el gobierno en la regulación de la política económica?

- 81.- Explique la importancia y el desarrollo de los principales instrumentos de la Política Económica?
- 82.- En qué consiste la política económica de bajar la inflación en la última década a partir de 1988 en México?
- 83.- Los Estados Unidos que papel a jugado en la dirección de su economía a su incidencia con la de México, a partir de los años 70 s?
- 84.- Explique en qué consiste la Teoría Económica dentro de la fluctuación cíclica, a sus etapas periódicas de los cambios debido a los desplazamientos de expansión y contracción de la demanda y de la oferta agregada?
- 85.- ¿Cómo se logra el restablecimiento del equilibrio macroeconómico global a corto y a largo plazo?
- 86.- Presente un ejemplo clave de la política Fiscal que lograron los Estados Unidos en la expansión de la guerra de Viet Nam en 1960 y por el contrario, en la época de 1980?
- 87.- ¿Qué sucedió a principios de la década de los 70's, en la economía mundial, dibuje su gráfica y explíquela?
- 88.- Explique el nuevo papel del Estado en la moderna economía como agente regulador de la Política Económica?
- 89.- Explique el marco legal constitucional de México y la función del Estado moderna, en la economía al inicial un siglo XXI en el nuevo milenio?

3.3.- Sistema Económico mediante La Contabilidad Nacional

- 90.- ¿Porqué es necesario contabilizar la Producción Nacional para un país?
- 91.- ¿Cómo opera el Estado la Política Económica en México y en cualquier otro país hoy en día, dentro de la globalización?
- 92.- Definir qué es el producto Nacional Bruto para un país?
- 93.- ¿De qué manera se puede deflactar el índice de precios, para obtener el valor correcto del Producto Nacional Bruto real?
- 94.- Definir qué es el Producto Nacional Bruto real para un país?
- 95.- Presente un ejemplo para calcular el valor del P N B. real?
- 96.- En la Contabilidad Nacional según la partida doble, ¿Cuáles son los dos métodos o los dos enfoques, o de los flujos, para medir el Producto Nacional?
- 97.- Explique el enfoque para medir el PNB real, definiéndolo como flujo de bienes o de producción, o de Gastos?
- 98.- Explique el enfoque para medir el PNB real, definiéndolo como flujo del Valor de Ingresos, Valor agregado o de Costos?
- 99.- Presente un esquema general del modelo del proceso económico de mercado?
- 100.- Desarrolle la formulación para medir el PNB real mediante el enfoque de flujo de bienes de producción o del Gasto?
- 101.- Desarrolle la formulación para medir el PNB real, mediante el enfoque de flujo de Ingresos, valor agregado, o de los Costos?
- 102.- Defina como se determina el Ahorro Total?
- 103.- Explique en qué consiste la diferencia entre el PNB y el bienestar económico neto (BEN)?

- 104.-¿Cuáles vienen siendo generalmente, los patrones de gastos de consumo de las familias dentro de la sociedad en relación al mercado?
- 105.-Explique la teoría y grafique la Función del Consumo?
- 106.-Explique la teoría y grafique la Función del Ahorro?
- 107.-Explique que es la PMC y la PMA?
- 108.-¿Cuál es la importancia para México de la determinación de las tasas de interés, en relación a la de los Estados Unidos de Norteamérica?
- 109.-¿Cuál fue la situación que predominó en el sistema bancario de México a partir de 1995?
- 110.-¿Cómo opera la tasa de interés, para establecerla y a su funcionamiento, a partir de la crisis de 1995?
- 111.-Explique la importancia de las Inversiones a la industria y al país, en la obtención de la producción, a su relación con las tasas de interés?
- 112.-Explique el desarrollo de la teoría del Multiplicador de Inversiones, a su cálculo numérico, desarrollando en concreto su formulación?
- 113.-¿Cómo el Multiplicador de inversiones se presentó en la gráfica 20, para la determinación de la Producción Nacional?
- 114.-Explique la teoría de la política fiscal y su representación gráfica en el equilibrio de Ocupación de Pleno Empleo?
- 115.-Explique la teoría y su formulación del Multiplicador del Presupuesto del Gato, de los Impuestos y Equilibrio Fiscal, presentando un ejemplo de este último caso, de equilibrio público?
- 116.- Explique la teoría y su representación numérica del modelo económico, simple y completo, en la determinación del PNB, por flujo del Gasto, igual a Flujo de Ingresos?
- 117.- Explique la teoría y la representación gráfica del modelo en la determinación del ingreso?
- 118.-En el comportamiento de la naturaleza humana que efecto tiene en la economía, el de visualizar conocer la fluctuación del ciclo económico?
- 119.- Explique, cuál es la teoría y su representación gráfica de la acción de política económica, en la fluctuación del ciclo económico?
- 120.-A partir de 1980 y lo que fue en adelante del siglo XX, ¿Cómo se representó la economía de mercado mundial y para México, a su interpretación estadística, gráfica, conforme a lo que dice la teoría, en situaciones a los trastornos de oferta y demanda agregada dentro del ciclo de fluctuación económica?

PRÁCTICA DE EJERCICIOS.

La práctica de su estudio estará indicada y opcionalmente distribuida en una Temática con base bibliográfica a su fuente de apoyo y aplicaciones de ejercicios, que podrá orientarse, entre otras consultas recomendables según el objetivo de su enseñanza aprendizaje a su instrucción, en dinámicas dentro de la clase y de encargo a sus tareas y consultas específicas

El maestro podrá apoyarse en los Textos siguientes para esta tercera unidad

a.- "Microeconomía". Autor, Dominick Salvatore 3ª edición Sene Schaum Ed Mac Graw Hill.

Aplicaciones: Capítulo1: Introducción a la teoría económica Página 2 a la 16
Preguntas de repaso; problemas resueltos. Capítulo2 Demanda Oferta y equilibrio: panorama general Preguntas de repaso, problemas resueltos
Capítulo3: La medida de las elasticidades. Preguntas de repaso, problemas resueltos.

b.- "Economía". Samuelson/Nordthaus. Decimosexta Edición Mac Graw Hill

Aplicaciones: Parte 5. La Macroeconomía. El estudio del crecimiento y de los ciclos económicos. Desde la página 374 a la 507 Capítulo 20 - Visión panorámica de la macroeconomía. Capítulo 21, La medición de la actividad económica. Capítulo 22, El Consumo y la inversión. Capítulo 23 Los ciclos económicos y la teoría de la demanda agregada Capítulo 24.- El modelo del multiplicador. Capítulo 25: El dinero y los bancos comerciales Capítulo 26 - El banco central y la política monetaria

c.- "Economía Contemporánea. Un enfoque para México y América Latina" Autor Macario Schettino Ed. Grupo Editorial Iberoamericana 1994 Impreso en México.

Aplicaciones: Capítulo 1, Introducción a la economía Capítulo 2, Economía y Sociedad. Capítulo 3, Fines alternativos, El problema del valor. Capítulo 4, El mecanismo del mercado (página 1 hasta la 37) Capítulo 6, La Demanda. Capítulo 7, La Empresa. Capítulo 8, La Oferta (desde la página 61 hasta la 94). Capítulo 13, Introducción a la Macroeconomía. Capítulo 14, Información económica. Capítulo 15, Ingreso nacional (desde la página 137 hasta la 171). Capítulo 17, Mercado del dinero Iniciativa privada Capítulo 18, Mercado de dinero: Gobierno. Capítulo 19, Finanzas Públicas (desde la página 191 hasta la 224).

d.- "Economía. Enfoque América Latina. 3ª Edición Autor: Norms C. Clement, John C. Pool y Mano M. Camillo. Editorial Mac Graw Hill 1991, impreso en México

Aplicaciones: Tercera Parte: La Teoría Económica (desde la página 153 hasta la 313): La Microeconomía y La Macroeconomía Teoría Microeconómica Capítulo 10, Equilibrio de mercado: oferta y demanda el modelo básico Capítulo 11, Teoría del consumo. detrás de la curva de la demanda Capítulo 12, Teoría de la Producción: detrás de la curva de la oferta Capítulo 13, Competencia imperfecta, el monopolio y el oligopolio en teoría Teorías y Políticas Macroeconómicas Capítulo 14, Contabilidad de ingresos nacionales Capítulo 15, Teoría macroeconómica básica Capítulo 16, El dinero y la banca. Capítulo 17, Teorías y Políticas Macroeconómicas

e.- "Principios de Economía" Teoría y problemas. Sene de compendios Schaum

Autor: Dominick Salvatore, Ph. D. 1980 Ed Mac Graw Hill Impreso en España.

Aplicaciones: Todo el contenido del índice de los 23 capítulos entre las páginas desde la 7 hasta la 333. Incluyendo los tipos de exámenes parciales de microeconomía y de macroeconomía se podrán aplicar

f.- "Principios de Economía: Microeconomía". Teoría y Práctica Autor: Harcourt Brace Jovanovich. Editorial: Sistemas Técnicos de Edición, S A. de C V 1990 México, D. F.

Aplicación: Todo el contenido del índice de los 20 capítulos, comprendiendo desde la primera hasta la 336 páginas. Incluyendo los exámenes parciales y finales.

g.- "Principios de Economía: Macroeconomía. Teoría y Práctica. Autor: Harcourt Brace Jovanovich. Editorial: Sistemas Técnicos de Edición, S A. de C V 1990 México, D. F.

Aplicación: Todo el contenido del índice de los 26 capítulos, comprendiendo Desde la primera hasta la 364 páginas Incluyendo los exámenes parciales y final.

GLOSARIO.

Mecanismo de los precios.- Son las fuerzas de la oferta y la demanda del mercado las que determinan los precios del producto y de sus factores en una economía de libre empresa

Mercado.- Mecanismo por medio del cual se realizan las transacciones económicas.

Teoría.- Su propósito es predecir y explicar. Una teoría es una hipótesis completamente comprobada. Una hipótesis se comprueba no por el realismo de sus supuestos, sino por su capacidad para predecir con exactitud y explicar, así como para demostrar que el resultado se desprende lógicamente y directamente de los supuestos.

Función.- Muestra la relación entre dos o más variables. Indica cómo el valor de una variable (la variable dependiente) depende de, y puede encontrarse especificando, el valor de otra o más variables (variable independiente)

Oferta.- Cantidad de un bien que están dispuestos a vender los agentes económicos a un precio determinado.

Demanda.- Cantidad de un bien que están dispuestos a comprar los agentes económicos a un precio determinado

Cambio en la cantidad demandada - Es un desplazamiento a lo largo de determinada curva de la demanda de un producto causado por un cambio en su precio.

Cambio en la demanda del mercado -Es un desplazamiento de toda la curva de la demanda de un producto, resultante en un cambio en el número de

- consumidores que hay en el mercado, en sus gustos, en sus ingresos o en el precio de productos sustitutivos y complementarios
- Cambio en la cantidad ofrecida.**- Es un desplazamiento a lo largo de determinada curva en la oferta del producto generado exclusivamente por el cambio en el precio.
- Cambio en la oferta del mercado.**- Es un desplazamiento de toda la curva de la oferta de un producto causado por un cambio en el número y cantidad de productores de ese artículo, de un cambio en la tecnología, en el precio de los factores productivos o en el precio de otros productos sustitutos
- Excedente de la oferta.**- Exceso en la cantidad ofrecida sobre la cantidad demandada de un producto (o factor) a lo largo de determinado periodo de tiempo, lo que conduce a una tendencia a disminuir el precio del producto (o factor).
- Exceso de la demanda.**- Exceso de la cantidad demandada sobre la cantidad ofrecida de un producto (o de un factor) a lo largo de determinado periodo de tiempo, lo que conduce a una tendencia a disminuir el precio del producto (o factor).
- Equilibrio.**-Es una situación de mercado en la que la cantidad de un producto, que los consumidores están dispuestos a comprar, equivale exactamente a la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer. Desde el punto de vista geométrico, el equilibrio tiene lugar en la intersección de las curvas de la demanda y de la oferta del mercado, para ese producto. El precio y cantidad en que se dará el equilibrio se conocen, respectivamente como precio de equilibrio y cantidad de equilibrio
- Economía estática comparativa.**- Estudia y compara dos o más posiciones de equilibrio, sin considerar el período de transición ni el proceso de ajuste
- Economía dinámica.**- Por el contrario de la economía estática comparativa estudia, ocupándose de la trayectoria temporal y del proceso mismo de ajuste.
- Análisis del equilibrio parcial.**- Estudia el comportamiento de las unidades decisorias individuales y el funcionamiento de los mercados individuales, considerados aisladamente
- Análisis del equilibrio general.**- Estudia simultáneamente el comportamiento de todas las unidades decisorias individuales y de todos los mercados individuales.
- Precio Tope.**- Precio por encima(debajo) del cual no se permite vender o comprar en un mercado determinado. Cuando limita al alza se le llama precio oficial cuando lo hace a la baja se le llama precio de garantía.
- Elasticidad.**- Relación entre los cambios porcentuales de dos variables
- Elasticidad-Precio.**- Cuando cambia la cantidad cuando varía el precio, en términos porcentuales
- Elasticidad-Cruzada.**-Cuando cambia la cantidad cuando varía el precio de otro bien, en términos porcentuales
- Elasticidad-Ingreso.**- Cuando cambia la cantidad cuando varía el ingreso en términos porcentuales
- Precio relativo.**- Precio de un bien relativo a los precios de los demás bienes
- Preferencias.**- Dícese del orden que los consumidores imponen al conjunto de los

- bienes para decidir su consumo.
- Efecto Ingreso.**- El cambio que se da en el consumo de los bienes sin alterar las proporciones de ellos, cuando hay un cambio de los precios relativos, o el efecto de un cambio en el ingreso sobre la selección de bienes de un consumidor.
- Efecto Sustitución.**- El cambio de unos bienes por otros cuando hay un cambio en los precios relativos; o, el efecto de un cambio en los precios relativos sobre la selección de bienes de un consumidor.
- Bienes sustitutos.**- Bienes que pueden sustituirse entre sí en cierta medida
- Bienes Complementarios** - Son bienes que deben consumirse simultáneamente en cierto medida.
- Bienes normales.**- Bienes que, cuando aumenta el ingreso, mantienen una proporción del gasto.
- Bienes inferiores.**- Bienes que disminuyen su proporción del gasto cuando aumenta el ingreso.
- Bienes superiores.**- Bienes que aumentan su proporción del gasto conforme aumenta el ingreso.
- Factores de Producción.**- Bienes que se utilizan para la producción de otros bienes; en la teoría económica, los factores de la producción son tierra trabajo y capital y un nuevo factor que los integra la administración de la empresa.
- Precio nominal.**- es el precio que está corriendo hoy en día, el etiquetado en las mercancías cuando vamos al supermercado, el precio impreso en el producto; puede ser variable, sujeto a los cambios inflacionarios
- Precio real.**- Es un precio constante, ajustado ponderadamente a un porcentaje, mediante un índice de precios de un año anterior o de base en relación al índice de precios al consumidor del año en curso actual.
- Costos de producción.**- Los diferentes costos asociados a la producción de bienes, dependen de la tecnología y del precio de los factores de la producción
- Distribución del ingreso.**- Es la asignación del poder de compra entre los diversos integrantes de la sociedad. Depende de la cantidad de factores que se poseen y de los precios e interviene la herencia, la suerte y los impuestos
- Mercado de competencia perfecta** - Competencia que se da entre agentes que no pueden afectar el precio. En general se considera que si son muchos agentes y de tamaño similar, la competencia perfecta existe
- Tecnología.**- Forma funcional en que se combinan los factores para la producción de bienes.
- Mercado de competencia imperfecta.**- Cuando la demanda que la determina tiene pendiente negativa y el ingreso marginal es menor que el precio o, a los diferentes precios de artículos que se demanden, comprendiendo el monopolio, monopsonio Competencia monopolística
- Monopolio.**- Un solo productor, vendedor y muchos consumidores en un mercado .
- Monopsonio.**- Un solo comprador, consumidor y muchos vendedores en un mercado.
- Mercado de Competencia monopolística** - Cuando participan los grandes vendedores pero permiten que compitan muchos menores, basándose los comercios grandes, estableciendo los precios en el mercado a como

venden los chicos; prolongando los grandes comercios su abastecimiento en vender mercancías más baratas, es decir al ofrecer descuentos se colocan en un mercado con una demanda más elástica que los comercios chicos.

Oligopolio.- Son modelos de mercados duros y no flexibles a la teoría del mercado porque se dividen fijamente el mercado, entre dos o varios vendedores para todos los consumidores, existiendo varios vendedores y muchos consumidores.

Ahorro.- La cantidad del ingreso disponible actual que no se consume

Consumo.- La cantidad que las familias gastan en bienes y servicios nuevos

Eficiencia marginal de la inversión.- La tasa esperada de rendimiento por el incremento de un nuevo activo de capital

Función ahorro.- La relación entre la cantidad que las familias ahorran y los diferentes niveles de ingreso disponible.

Función consumo.- Relación entre la cantidad que las familias consumen y los diferentes niveles de ingreso disponible

Inversión.- Incremento o adición al activo de capital de una economía

Ley de Say.- Toda oferta crea su propia demanda y no puede haber una saturación del mercado con bienes y servicios.

Propensión marginal al ahorro.- La propensión entre un cambio en el ahorro y el ingreso disponible (es decir, $PMA = (\Delta)A / (\Delta)Yd$).

Propensión marginal al consumo.- La propensión entre un cambio en el consumo y un cambio en el ingreso disponible (es decir, $PMC = (\Delta)C / (\Delta)Yd$)

Propensión media al consumo.- La propensión entre el consumo e ingreso disponible a un nivel dado de ingreso (es decir, $pmc = C / Yd$)

Demanda agregada.- Es un modelo del sector privado, es el valor en dinero del consumo planeado por las familias y una inversión planeada por las empresas, es decir, la demanda agregada es igual a $C + I$, y con el sector público, si se incluye al gobierno = G ; o sea, igual a, $C + I + G$.

Oferta agregada.- Representa el valor de la producción nacional, que se reactiva por el sector privado, cuando la empresa se reactiva debido a mayor margen de utilidades, o a préstamos, donde se invierten y aumentan la producción en las empresas; en política fiscal, el sector público baja los impuestos, o en política monetaria, el dinero fluye más debido a las bajas tasas de interés y empréstitos.

Brecha inflacionaria.- La disminución de los gastos autónomos que se necesita para llevar la economía a un nivel de ingreso no inflacionario y de pleno empleo. Es la distancia vertical entre la línea $C + I$ y la línea de 45° de oferta agregada al nivel de ingreso de pleno empleo

Brecha Recesiva.- Aumento en los gastos autónomos que se necesita para hacer que la economía alcance un nivel de ingresos de pleno empleo. Es la distancia vertical que se da entre la línea $(C + I)$ y la línea de la oferta agregada de 45° al nivel de ingresos de pleno empleo

Gastos autónomos.- Gastos que no tienen relación con el nivel de ingresos

Ingreso de equilibrio - El nivel de ingresos que se mantiene constante por que la oferta agregada es igual a la demanda agregada planeada, o bien porque el ahorro planeado es igual a la inversión planeada

- Multiplicador.**- El porcentaje de cambio entre el ingreso y el porcentaje de cambio en los gastos autónomos. En el modelo del sector privado el multiplicador es igual a $1/PMA$, o, $1/(1 - PMC)$
- Producto nacional bruto.**- Es el valor total que tienen en el mercado todos los bienes y servicios terminados durante un año
- Depreciación.**- es el consumo de capital o su detenero durante el transcurso del año. En el cálculo del ingreso nacional, el valor que tiene en el mercado el capital empleado en obtener la producción actual
- Producto nacional neto.**-Es el valor que tienen en el mercado todos los bienes y servicios terminados durante un año que están disponibles para el consumo de una sociedad o para que los agregue a sus activos de capital. El PNN es igual al PNB, menos la Depreciación.
- Ingreso nacional.**- Es la suma del ingreso de (o los pagos a) los factores de la producción. Mide el costo que tiene para la economía la producción final durante un año.
- Ingreso personal.**- Es el cálculo del ingreso nacional, la suma del ingreso percibido por las familias durante un año antes del pago de los impuestos personales
- Ingreso personal disponible.**- En el cálculo del ingreso nacional, la suma del ingreso que las familias tienen para gastar, después de haber pagado sus impuestos.
- Inversión bruta.**- Es la suma de todas las erogaciones del sector privado en nuevos edificios, maquinaria, etc., y las adiciones a los activos durante un año.
- Inversión neta.**- Es la suma de las erogaciones netas que el sector privado hace en nuevos edificios, maquinarias y las adiciones a los activos durante un año. La inversión neta es igual a la inversión bruta menos la depreciación
- PNB a precios constantes.**-Es la medida de valor completo que tienen en el mercado los bienes y servicios terminados, que producen una economía en el lapso de un año, a los precios del año seleccionado como base
- PNB a precios corrientes.**- Es la medida del valor total que tienen en el mercado los bienes y servicios terminados, que produce una economía en el lapso de un año, a los precios corrientes de ese año
- Producción real.**- En el cálculo del ingreso nacional, la producción agregada o total medida a precios constantes

Fin de la tercera parte.