

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
FACULTAD DE ADMINISTRACION Y CONTADURIA  
PUBLICA



LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE MEXICO:  
¿FUENTE DE CRECIMIENTO ECONOMICO?

POR

RADJA MARDAYE

COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
CON ESPECIALIDAD EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

JULIO 2002



2002

TM  
Z7164  
.C8  
FCPYA  
2002  
R3

LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE MEXICO:  
¿FUENTE DE CRECIMIENTO ECONOMICO?

R. M. <sup>1</sup>



1020147976

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
FACULTAD DE ADMINISTRACION Y CONTADURIA  
PUBLICA



LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE MEXICO:  
¿FUENTE DE CRECIMIENTO ECONOMICO?

POR

RADJA MARDAYE

COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS  
CON ESPECIALIDAD EN NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

JULIO 2002

972360

TM

27164

.08

FCP4A

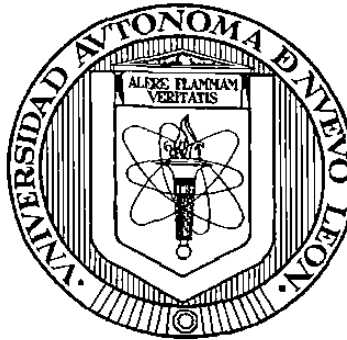
2002

.R3.



FONDO  
TESIS

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y DE CONTADURÍA**  
**PÚBLICA**



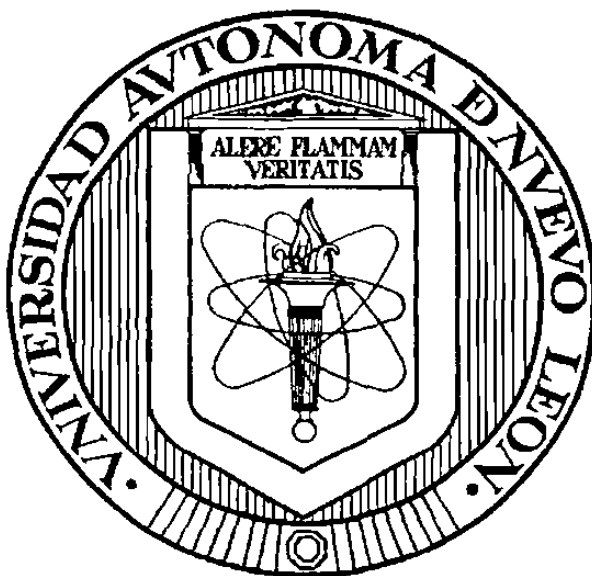
**LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE MÉXICO: ¿FUENTE DE  
CRECIMIENTO ECONÓMICO?**

Por

**RADJA MARDAYE**

Como requisito para obtener el Grado de  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS con Especialidad en**  
**Negocios internacionales**

**Julio, 2002**



**RECTOR  
DR. LUIS GALAN WONG**

**SECRETARIO GENERAL  
M.C. JOSE ANTONIO GONZALEZ TREVIÑO**

**SECRETARIO ACADEMICO  
DRA. ELIZABETH CARDENAS CERDA**

**SUBDIRECTOR DE ESTUDIOS DE POSTGRADO  
M.A.P. FRANCISCO JAVIER JARDINES GARZA**

**LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE MEXICO: ¿FUENTE DE  
CRECIMIENTO?**

Aprobación de la Tesina:

---

**M.B.A. ULISES DE LA GARZA VALDES**  
Director de la Tesina

---

**M.A. FERNANDO GUTIERREZ PEON**  
Secretario

---

**DRA. MONICA BLANCO JIMENEZ**  
Vocal

---

**M.A.P. FRANCISCO JAVIER JARDINES GARZA**  
Subdirector de Estudios de Postgrado



## **AGRADECIMIENTOS**

---

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al M.B.A. ULISES DE LA GARZA Asesor de mi tesina por sus valiosas sugerencias e interés.

Así como a la Doctora MONICA BLANCO y al M.A. FERNANDO GUTIERREZ PEON por formar parte del Comité de Tesis, por sus valiosas sugerencias e interés, en la revisión del presente trabajo.

A mi familia por el apoyo moral que siempre me ha brindado.

A mis amigos, con quienes he aprendido a crecer en la vida.

Y a todas las personas que creyeron en mi y contribuyeron de una forma u otra en la realización de éste trabajo.

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>TABLA DE CONTENIDO</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>7</b>
<b>1. EL CONTEXTO ECONÓMICO MUNDIAL : PROCESO DE GLOBALIZACIÓN, Y DESARROLLO.</b>	<b>11</b>
<b>1.1 La globalización como estrategia de desarrollo</b>	<b>11</b>
1.1.1 ¿Qué es la globalización?	12
1.1.2 ¿Qué es el Comercio Global?	16
1.1.3 ¿Qué es la Producción Global?	18
1.1.4 ¿Qué son las Finanzas Globales?	19
1.1.5 Los Efectos de la globalización	21
<b>1.2 Teorías del comercio internacional</b>	<b>24</b>
<b>1.2.1 El Mercantilismo</b>	<b>24</b>
<b>1.2.2 El modelo neoclásico</b>	<b>26</b>
1.2.2.1 La ventaja natural	27
1.2.2.2 Ventaja adquirida	28
1.2.2.3 Ventaja comparativa	28
<b>1.2.3 Teoría de proporciones de los factores:</b>	<b>29</b>
<b>1.2.4 Teoría de la semejanza de los países</b>	<b>30</b>
<b>1.2.5 Independencia, interdependencia y dependencia</b>	<b>31</b>
1.2.5.1 Independencia	31
1.2.5.2 Interdependencia	32
1.2.5.3 Dependencia	33
<b>1.2.6 Comercio, distribución y bienestar</b>	<b>34</b>
<b>1.3 Los beneficios y costos del libre comercio</b>	<b>34</b>
1.3.1 ¿Que es el Crecimiento económico?	34
1.3.2 Los beneficios del libre comercio	35
1.3.2.1 El libre comercio promueve la innovación y la competencia.	36
1.3.2.2 El libre comercio difunde los valores democráticos.	36
1.3.2.3 El libre comercio fomenta la libertad económica.	37
1.3.2.4 El libre comercio genera crecimiento económico.	38
1.3.3 Los costos del libre comercio	38
<b>2. MÉXICO Y LA GLOBALIZACIÓN</b>	<b>41</b>
<b>2.1 México hacia el siglo XXI</b>	<b>41</b>
2.1.1 Crisis Inevitable	43
2.1.2 Los Acuerdos Comerciales	44
<b>2.2 Organización Mundial del Comercio (OMC) antes GATT</b>	<b>45</b>
2.2.1 México en la OMC	47
<b>2.3 México: emergente centro mundial de comercio</b>	<b>50</b>
2.3.1 México como promotor del libre comercio	50
2.3.2 Desempeño comercial de México e IED	56
2.3.2.1 Exportaciones	57
2.3.2.2 Importaciones	58
2.3.2.3 Inversión extranjera directa	59
<b>2.4 Los tratados de libre comercio de México.</b>	<b>61</b>
2.4.1 Análisis de los tratados de libre comercio de México	65
2.4.1.1 Análisis de cada tratado	65
2.4.2 Análisis general	96
2.4.2.1 La política comercial mexicana en el comienzo del nuevo milenio	96
2.4.2.2 La liberalización comercial mexicana 1980-2000	99

<b>3. ¿LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO: FUENTE DE CRECIMIENTO?</b>	<b>110</b>
<b>3.1 El sector externo mexicano : evolución y perspectivas.</b>	<b>110</b>
<b>3.1.1 Análisis del sector externo mexicano</b>	<b>110</b>
3.1.2 Evolución del Comercio Exterior	111
3.1.2.1 Hacia dónde van las exportaciones	113
<b>3.1.3 Inversión Extranjera Directa</b>	<b>114</b>
3.1.3.1 Inversión Extranjera Directa por Sector	115
3.1.4 Endeudamiento Externo	116
3.1.5 Exportación y Crecimiento	117
3.1.6 Tipo de Cambio y Exportaciones	119
3.1.7 Perspectivas del Sector Externo	120
<b>3.2 Análisis del TLCAN : fuente de crecimiento o no ? A quien beneficia el TLCAN?</b>	<b>122</b>
<b>3.2.1 Características del TLCAN</b>	<b>122</b>
3.2.1.1 Importaciones bajo trato arancelario preferencial (TLCAN)	122
3.2.1.2 Certificado de origen (TLCAN)	123
3.2.1.3 Marcado de país de origen (TLCAN)	126
3.2.1.4 Industria Maquiladora de Exportación (TLCAN)	128
3.2.2 La estrategia de México frente al TLCAN	129
3.2.2.1 Un balance del camino recorrido	137
<b>3.3 El tratado de libre comercio con América del norte y su impacto en la economía mexicana</b>	<b>139</b>
3.3.1 El TLCAN y la Economía de México	139
3.3.2 Efectos positivos del TLCAN	140
<b>3.3.3 Los efectos negativos del TLCAN</b>	<b>149</b>
<b>3.3.4 Las consecuencias sociales del TLC</b>	<b>154</b>
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>158</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>161</b>
<b>ANEXO</b>	<b>165</b>
<b>Anexo I:</b>	<b>165</b>
<b>Anexo II:</b>	<b>166</b>
<b>Anexo II:</b>	<b>167</b>

## INTRODUCCIÓN

---

A pesar de las historias recientes acerca de la Globalización, en las cuales ésta puede ser la panacea para curar todos los males o el villano favorito que las causa, sabemos que estas historias no son nuevas, pues la Globalización es quizás tan vieja como la creación de los primeros estados en el mundo. El intercambio comercial, cultural e incluso financiero entre regiones se puede ver en la literatura más antigua; en esos tiempos posiblemente hubo también eventos como los de Davos, los de Seattle, los de Genes y aún como los de Chiapas, en los cuales grupos importantes de la sociedad protestaron contra alguna característica de la apertura.

En esta nueva ola de apertura comercial que se inició en el mundo a principios de los años ochenta, y específicamente en América del Norte en 1994, sólo la teoría y la experiencia de otras regiones podían predecir en aquellos años las consecuencias de dicha apertura. La teoría económica ortodoxa predecía y lo sigue haciendo que habrá mayor bienestar en dos sociedades si ambas se avocan a un tránsito comercial sin barreras, aprovechando las mutuas ventajas comparativas. Por otro lado, otras teorías apuntan a que, por seguridad nacional, es indispensable producir para el mercado interno y no estar ateniéndose a los vaivenes del mundo exterior.

Las teorías, afortunadamente, pueden y deben confrontarse constantemente con la realidad para objetivamente poder ser evaluadas y tomar las decisiones correctas de política económica.



La literatura reciente muestra sin contradicciones que la variable que mejor predice el nivel de vida de una sociedad en el largo plazo es el crecimiento de la productividad. Los países que hoy disfrutan de un elevado nivel de vida han tenido un importante crecimiento de la productividad durante varios años. El crecimiento de la productividad es por tanto el motor del crecimiento económico y éste a su vez determina el nivel de ingreso de un país a nivel agregado.

Japón, Corea, Singapur y Estados Unidos son ejemplos de países en los que el ingreso per capita pudo ser duplicado en pocos años debido al incremento sostenido de la productividad. Por otro lado, Venezuela, Chad y otros países africanos son desafortunadamente muestra de que la relación también es cierta en sentido contrario. Menor productividad lleva consigo menor nivel de vida. México, como en el fútbol, está a media tabla.

México nunca ha afirmado que los acuerdos de libre comercio son “la solución” a sus problemas económicos, pero si sostiene la tesis que son un importante factor que complementa la estrategia global del Gobierno Mexicano de inducir el crecimiento económico y la estabilidad.

Hoy, México es el país que tiene los más acuerdos de comercio en el mundo.

Un tratado de libre comercio es un instrumento jurídico que contempla la eliminación gradual de barreras arancelarias y no

arancelarias al comercio de bienes y servicios, encaminada a la formación de una zona de libre comercio. En él se establecen reglas claras y transparentes acordadas por las dos partes y de beneficio mutuo. El tratado ofrece certidumbre a los sectores económicos *garantizando un acceso amplio y seguro* a ambos mercados. Además, incorpora disciplinas en materia de inversión, compras del sector público y propiedad intelectual, entre otros.

México representa un mercado potencial de más de 95 millones de consumidores que en 1997 compraron al mundo 110 mil millones US\$, monto superior a las compras realizadas al exterior en su conjunto por Chile, Brasil y Argentina.

Hoy, México es la décima potencia comercial a nivel mundial y la primera en América Latina, con una participación del 39% en las exportaciones totales de la región y 33% del total de las importaciones.

Así, en mi estudio voy a tratar de entender el porque de esta estrategia y ver gracias a los resultados del TLCAN si los TLC son una fuente de crecimiento para México.

Para resolver esta problemática, voy a tratar de contestar a estas preguntas:

*¿A quien beneficia los tratados de libre comercio?*

*¿Son fuentes de crecimiento?*

¿A cual sector de la economía beneficia los tratados de libre comercio?

Así, veremos en un primer lugar el proceso de la globalización y después en una segunda parte estudiaremos el papel que tiene México en este contexto; y finalmente analizaremos si los tratados de libre comercio son fuentes de crecimiento o no.