

CAPITULO 6

RESULTADOS

Para presentar resultados se trabajó en análisis de datos atendiendo tres factores:

- a) Nivel de medición de las variables.
- b) La formulación de las hipótesis tipo descriptivo.
- c) El interés de la investigación.

De acuerdo a lo anterior, se seleccionaron algunos análisis estadísticos, considerados como apropiados previa consulta, al tipo de medición como:

- Estadística descriptiva para cada variable.
- Cálculos y razonamientos de estadística inferenciales.
- Pruebas paramétricas.
- Pruebas no paramétricas.

Los pasos en el manejo estadístico para trabajar resultados siguieron el orden del esquema de la Fig. 6.

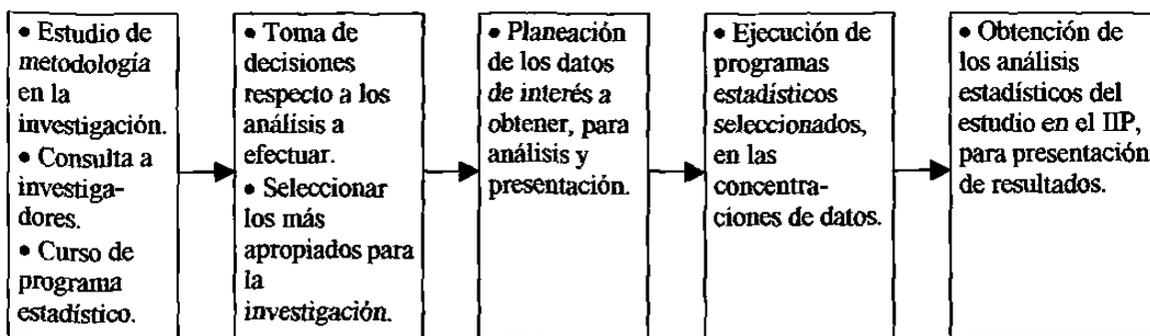


Figura 6. Procedimiento de análisis de datos y presentación de resultados.

Tabla 1. Algunos conceptos teóricos psicoanalíticos que explican las expresiones de los intereses en la elección profesional (1943-1962).

Conceptos teóricos del autor	Expresión de los intereses en las ocupaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones entre el sujeto y el trabajo como objeto. <i>Roland W. Fairbairn</i>	La ocupación es el objeto a elegir según las vivencias infantiles. El sujeto tratará de satisfacer sus necesidades en la ocupación a desempeñar en la capacidad de perder y recuperar objetos y afectos.
<ul style="list-style-type: none"> • Principio laboral, basado en el instinto de dominio, que es una función del ego. <i>Hendrick</i>	Tendencia a dominar, controlar o cambiar parte del ambiente, empleando la inteligencia y la fuerza motora.
<ul style="list-style-type: none"> • Impulsos • Personalidad • Sublimación <i>Brill</i>	Se escoge una carrera que satisfaga los impulsos, sublimándolos en actividades permitidas socialmente.
<ul style="list-style-type: none"> • Función del ego, relación con los factores de la realidad. <i>Small</i>	Los adolescentes bien adaptados expresan primero preferencias vocacionales reales y después preferencias irreales, lo contrario ocurre en estudiantes desadaptados.
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de identificación Relación de la fuerza del ego y el nivel de intereses vocacionales <i>Crites</i>	Sus hipótesis: el grado de identificación con los padres se refleja en el perfil de intereses, al existir carreras masculinas y carreras femeninas. Los estudiantes de más edad tienen un ego más fuerte que les facilita tener intereses más claros.

Sin duda los trabajos de Donald Super (1943-1963) en psicología evolutiva han sido los más aceptados en las teorías de intereses, al desarrollar su concepto de “patrones de carreras”, que la gente en su comportamiento hacia las carreras sigue patrones generales, que pueden reconocerse y predecirse después de un examen y estudio del individuo. Patrones que son el resultado de factores psicológicos, físicos, sociales y situacionales, acumulables en las diversas épocas de la vida del ser humano.

Aspecto inherente y común a estos estudios y al IIP es la “estabilidad” de los intereses respecto a la edad, en la confirmación de la hipótesis “a mayor edad mas estabilidad en los intereses”. El enfoque teórico propio del IIP se respalda en el concepto de *patrones de carreras* de Super, planteando a la vez, actividades distintivas de cada grupo de profesiones afines, no ocupaciones, y su desempeño en el campo laboral.

2. Antecedentes de los Inventarios de Intereses

Los estudios de las diferencias individuales se interfieren por la motivación de la persona al responder los diferentes instrumentos psicométricos, motivación derivada de los valores, intereses, preferencias y actitudes del individuo. La motivación puede significar un factor decisivo para la elección de un estudio u ocupación, al ser las personas influidas por situaciones externas, mas que por su propia evaluación y conocimiento del medio; estas condiciones originaron la necesidad de construir otro tipo de instrumentos, distintos a los que miden aptitudes, inteligencia o personalidad, instrumentos dedicados a detectar *intereses o preferencias* de la persona en ciertas áreas.

Antes de la primera guerra mundial hubo intentos por evaluar intereses en los trabajos de Thorndike en 1912 y en la tesis de doctorado de Truman Kelly en 1914; pero un comienzo sistemático por desarrollar medidas con relación de criterio y validez de contenido fue el cuestionario de intereses elaborado por Miner en 1915, que motivó un seminario histórico sobre la medición de intereses en el Carnegie Institute of Technology en 1919.

Un resultado fructífero de ese seminario fue la investigación de E.K.Strong Jr. acerca de la medición de intereses, desarrollo y refinamiento del primer inventario de intereses estandarizado, el Formulario de Intereses Vocacionales de Strong (1927), al descubrir diferencias significativas en las personas acerca de lo que les gusta y les disgusta, explorando el orden de preferencia de actividades a desempeñar, los factores que afectan al trabajo, el orden de preferencia del hombre o la mujer, lo que le hubiera gustado ser al sujeto, que lugar le gustaría ocupar dentro de la organización.

Un trabajo destacado e importante en la historia de la medición de intereses es el inventario desarrollado por G. Frederic Kuder (1948), con un rango amplio de actividades cuyas calificaciones producen un perfil en diez áreas: mecánica, científica, persuasiva, artística, literaria, musical, de servicio social, de oficina, trabajo al aire libre y números. Sin duda Strong y Kuder como pioneros en la creación de instrumentos de intereses demostraron que era posible preparar inventarios que exploraran intereses, además han influenciado estudios posteriores.

Holland (Revisión 1985) elaboró la Búsqueda Autodirigida y el Inventario de Preferencias Vocacionales, evaluación que explora todo tipo de posibles ocupaciones relacionadas con seis tipos de personalidad: Realista, Investigador, Artístico, Social, Emprendedor y Convencional. Para Holland los inventarios de intereses son medidas de la personalidad.

A Luis Herrera y Montes (1906-?) investigador científico mexicano se le puede considerar pionero en el país, de este tipo de estudios, sus Cuestionarios de Intereses y Aptitudes (1959) se han utilizado a nivel de investigación institucional, sin darle mayor difusión comercial desde entonces a la actualidad, utilizados en secundarias y preparatorias. Explicó que los intereses pueden cambiar momentáneamente sus objetivos concretos, en la etapa de transición, mas no sus tendencias generales.

Con revisiones 1986 y 1987 en la UNAM, se califica en las diez escalas de Kuder, con porcentajes especiales para varones y mujeres por separado, desde su diseño original. Los inventarios de intereses que se emplean en el país y en el extranjero, integran un grupo de exámenes de evaluación –inteligencia, aptitudes, habilidades, personalidad, intereses- dirigido a un proceso de asesoramiento complementado a través de entrevistas y labores informativas.

3. Relación de Intereses con Vocación, Profesión, Orientación, Ocupación y Trabajo

El estudio de una profesión y la preparación de una ocupación tienen la meta común del trabajo como medio de subsistencia y actividad de desarrollo que se prolonga por 20, 30 o más años en la vida de las personas. Se observa el vínculo de los intereses desde sus primeras manifestaciones, desarrollo, hasta su posible realización en el campo laboral, ver figura 1.

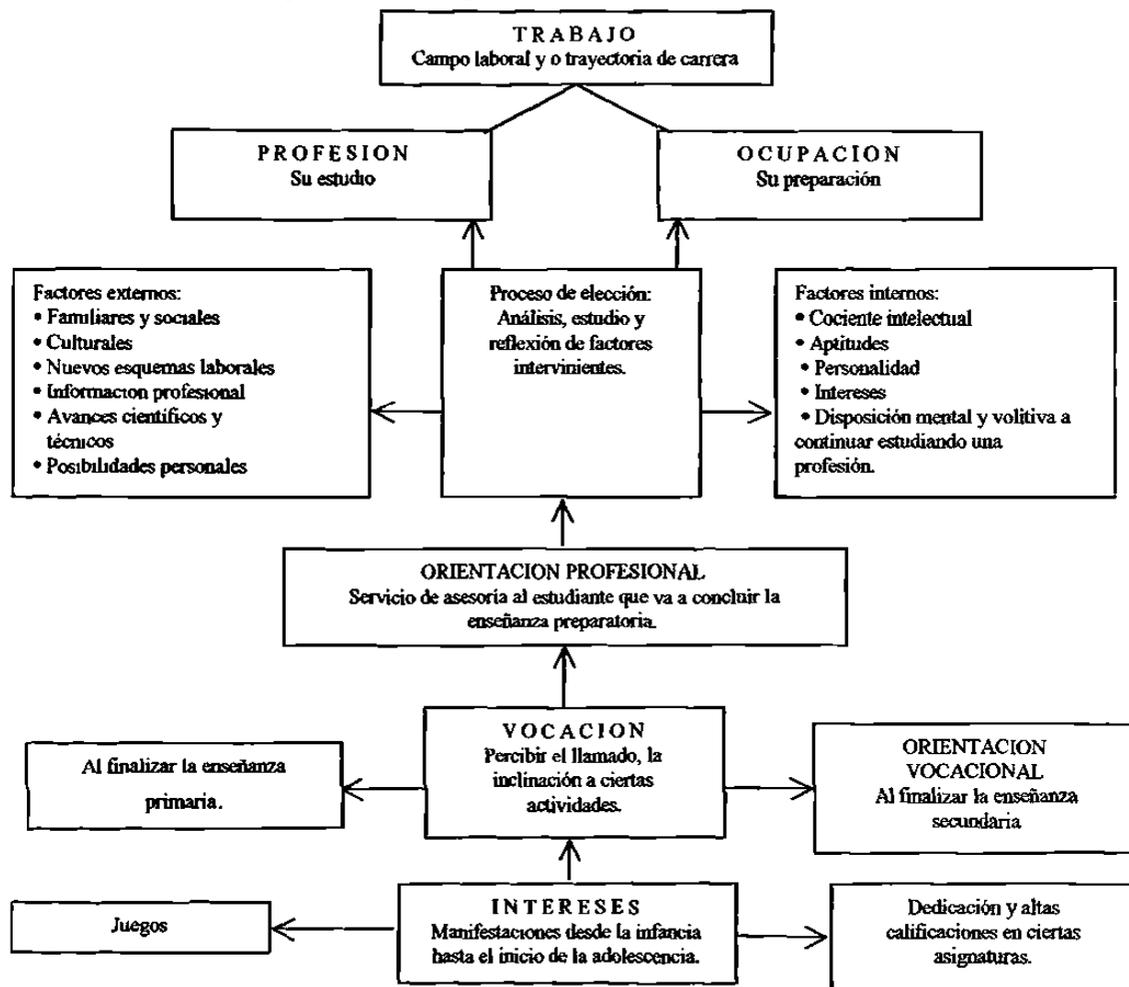


Figura 1. Desarrollo y trayectoria de los intereses.

La vocación es la inclinación natural de una persona por el arte, una profesión o género de vida, la vocación es previa y se cumple en la profesión, labor no limitada a las profesiones universitarias, la vocación orienta a la profesión, de acuerdo a José Cueli (1973). La orientación profesional como practica tuvo su origen en el análisis de puestos y selección de personal; en la localidad según Rimada (1994) es la actividad orientadora realizada en la preparatoria, que vincula al nivel profesional a mediano y largo plazo, al formar hombres mas realizados y plenos a nuestro país.

La ocupación se usa como sinónimo de trabajo y hasta cierto punto de la profesión, la ocupación puede ser profesión, pero no siempre la profesión es ocupación, como un médico de profesión puede ocuparse como director de una clínica. Por lo general indagar intereses es relacionarlos con una área de ocupaciones, incluyendo profesiones. El trabajo es una ocupación remunerada, por actividades físicas e intelectuales; el trabajo se acomoda a las épocas, si existe agrado e interés en lo que se trabaja, altas son las posibilidades de encontrar satisfacción laboral y autorrealización.

II. Propiedades Psicométricas del IIP

El IIP Inventario de Intereses Profesionales, Revisión 2001, actualizado y adaptado para estudiantes de bachillerato, es un instrumento psicométrico estandarizado que cumple con los requisitos de confiabilidad y validez.

1. Confiabilidad, Validez y Estandarización.

Las expresiones de gustos y desagrados se desarrolla mucho antes de que la persona tenga la experiencia ocupacional, son intereses inestables. Cuya estabilidad según estudios longitudinales se aprecia ya terminada la adolescencia, pero aun en la edad adulta se presentan cambios en los intereses.

El procedimiento utilizado para obtener la confiabilidad del IIP fue el método de formas alternas o paralelas empleando las siguientes versiones:

1. El Inventario de Intereses Profesionales de Carl Herdford
2. Escala de Preferencias Vocacionales de Frederic Kuder
3. Escala Personal de Preferencias de Trabajo de Frederic Kuder.

En el primer instrumento se obtuvo una correlación paramétrica Pearson .72 significativa a un 99% nivel de confianza, .70 en la correlación no paramétrica de Spearman significativa a un 99% de nivel de confianza. En el segundo instrumento se obtuvo un índice Pearson de .50% y .49% correlación Spearman, ambos significativos a un 94% de confianza. De los estilos de trabajo se correlacionaron liderazgo y trabajo en equipo con índices de .20 a .34 con niveles de confianza de 70% a 80%.

Además se empleó otro procedimiento parecido al test-retest, al correlacionar la calificación mas alta del IIP con la elección real de los examinados, obteniendo un índice Pearson de .57. índice Spearman de .68 y .61 de índice Kendall, los tres reportaron un significativo 99% de nivel de confianza. Fue un procedimiento más natural al comprobar en la realidad la preferencia "final" de las personas.

Se trabajó en la búsqueda de información de evidencia de cuatro tipos de validez en el IIP, obteniendo validez de contenido, validez con relación a criterio, validez de constructo y validez predictiva, esta última se comparó entre tres grupos de la población estandarizada, hallándose entre .37 y .68 de los índices citados, con un 99% de confianza, siendo que la validez predictiva de la mayor parte de este tipo de estudios es menor a .60, considerando la "estabilidad" de los intereses.

Con este procedimiento se comprobó que existe menos inestabilidad de intereses a mayor edad, en la fusión de factores personales, familiares y económicos que interfieren en los intereses expresados como los mas altos. De los motivos antepuestos a realmente me interesa o me agrada se hallaron los siguientes mediante encuesta posterior al registro de concurso a nivel superior, en orden de importancia:

1. Por su prestigio personal
2. Tiene un gran futuro económico
3. Se consigue trabajo con facilidad
4. No tiene matemáticas u otra materia que me disguste
5. No estaba bien decidido y esa carrera me pareció la indicada
6. Así lo decidieron mis padres
7. Algunos familiares tienen esa profesión

8. Me queda mas cerca
9. Porque ahí van mis amigos

Constatando la teoría de Super, que la gente sigue patrones hacia las carreras que son resultados de factores psicológicos, físicos sociales y situacionales. El IIP se estandarizó aplicando el estudio a 250 personas, tabla 2.

Tabla 2. Estandarización del IIP.

Sexo femenino N=128			Rango	Sexo masculino N=122		
N	Media edad	Intervalo		N	Media edad	Intervalo
84	16.4	16-17	I	74	16.4	16-17
16	18.6	18-19	II	17	18.2	18-19
13	20.3	20-21	III	15	20.6	20-21
4	22.7	22-23	IV	9	22.5	22-23
8	26.2	24-29	V	5	26.4	24-29
3	34.3	30-40	VI	2	33.5	30-40

2. Descripción de intereses generales e intereses específicos

El instrumento se construyó para detectar dos tipos de intereses, los generales que agrupan profesiones afines del I al VII, y los estilos de trabajo comprendidos en el interés general de desempeño profesional VIII. Se decidió un criterio ocupacional para clasificar los intereses generales y agrupar las profesiones que son los intereses específicos consultando las fuentes de enseñanza superior en el estado de Nuevo León, ver tabla 3.

Tabla 3. Clasificación por criterio ocupacional de las profesiones.

CRITERIO OCUPACIONAL PARA AGRUPAR PROFESIONES	INTERESES GENERALES	INTERESES ESPECIFICOS
CAMPO OCUPACIONAL DE LAS AREAS PROFESIONALES	AREAS PROFESIONALES DE ESTUDIO	SUBAREAS GRUPOS DE PROFESIONES AFINES
COMERCIAL Se enfoca al control, aprovechamiento y optimización de recursos financieros, materiales y humanos. Participación en el proceso económico, administrativo público-privado, de las organizaciones a los procesos globales de crecimiento, inversión, comercio, empleo, negocios, ingresos-egresos.	I COM	CP Contador Público ADMON. Administración de Empresas. IA Informática Administrativa. ECO Economía MER Mercadotecnia (Ventas, Negocios).
INGENIERIA Y TECNOLOGÍA Abarca el diseño, construcción, adaptación, adquisición actualizada de maquinaria, equipos, instrumentos y procesos. Administración, programación y sistemas de producción de materiales. También contempla el diseño, construcción y generación de espacios seguros y confortables para la sociedad.	II IT	DI Diseño Industrial IC Ingeniería Civil IMA Ingeniero Mecánico Administrador IM Ingeniería en Materiales SC Ingeniería y Licenciatura en Sistemas Computacionales IM Ingeniería en Manufactura IME Ingeniero Mecánico-Electricista ECA Ingeniería en Electrónica y Comunicaciones (Electrónica y Automatización)
SALUD Prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, así como asistencia y rehabilitación de pacientes. Se enfoca a la recuperación y mantenimiento de la salud en una concepción integral de ésta.	III SAL	MED Médico Cirujano Partero ENF Enfermería NUT Nutrición OD Org. Deportiva ODO Odontología PSI Psicología
CIENTIFICA Genera, aplica y difunde el estudio de los fenómenos naturales y exactos con los recientes avances de conocimiento científico para investigar y desarrollar áreas exactas, biomédica, bioquímica y biotecnológica.	IV CIE	FIS Física MAT Matemáticas QUIM Cs. Químicas en las ramas Clínica, Industrial, Farmacéutica BIOL Biología (Bacterólogo Parasitólogo, Alimentos)

Continúa tabla 3.

CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS Trata el desarrollo y transformación de la relaciones sociales humanas. Explicación e investigación de los fenómenos sociales. Propuestas de alternativas de solución en conflictos y formación de procesos y estrategias de aprovechamiento del conocimiento de las ciencias sociales y humanísticas en beneficio de la misma sociedad. También se orientan al desarrollo, preservación, incremento y transmisión cultural e histórica de los pueblos.	V SOC Y HUM	EDU Educación DER Derecho y Cs. Sociales CRIM Criminología COM Comunicación (Medios Verbales, Audiovisuales e Impresos) LIA Lingüística Aplicada (Idiomas) PRI Cs. Políticas y Administración Pública (Relaciones Internacionales) TS Trabajo Social (Sociología) FIL Filosofía LH Letras Hispánicas HIS Historia BIB Bibliotecología
ARTES Transformación y expresión de mensajes de necesidades, sentimientos o emociones individuales y sociales a través de obras creativas audiovisuales como constructivas. Incluyendo la expresión corporal de las bellas artes.	VI ART	ARQ Arquitectura AV Artes Visuales (Diseño Gráfico, Audiovisuales) MUS Música (canto, danza, interpretación, instrumentación) etc. ESC Artes Escénicas (Actuación en los diversos géneros y escenarios)
CIENCIAS AGROPECUARIAS Desarrollo, explotación y aprovechamiento de los recursos de la tierra y vida animal en atención y mejoramiento del trabajo alimentario del ser humano y de ambos recursos.	VII AGR	AGR Ingeniero Agrónomo (incluyendo especialidades Ambiental y Alimentaria) MVZ Médico CT Ciencias de la Tierra IF Ingeniero Forestal

Para descripción precisa y actualizada de cada profesión * acceder, ver o acudir a:

- ✓ Directorio de Educación Superior. Secretaría Académica de la U.A.N.L.
- ✓ Escuelas Normales de la entidad
- ✓ La página www.uanl.mx/UANL/Escuela/Facultades.
- ✓ Manual de Carreras, Secretaría Académica. Dirección de O.V.E. de la U.A.N.L.
- ✓ Universidades particulares de la preferencia personal
- ✓ Universidades Tecnológicas de la Unidad de la S.E.P.
- ✓ Solicitar folletos o trípticos de las instituciones de nivel superior.
- ✓ Departamento de asesoría en elección e información profesional.

El mismo criterio se utilizó en la clasificación y definición de los estilos de trabajo, tabla 4:

Tabla 4. Clasificación por criterio ocupacional de algunos estilos de trabajo en el desempeño laboral de profesiones.

DESEMPEÑO PROFESIONAL	VIII	ESTILOS DE TRABAJO
Indica los intereses o inclinaciones que pueden perfilarse en el desarrollo personal de las futuras ocupaciones profesionales. En un panorama cambiante y competitivo de actual mercado laboral en las diversas profesiones.	Desempeño Profesional	TE Trabajo en Equipo LID Liderazgo MEJ Mejora Continua en el Trabajo MUL Multihabilidad Profesional CT Calidad Total en el Trabajo

“Estilo” es palabra usada con frecuencia en el campo laboral para describir ciertas medidas subjetivas de desempeño, los estilos de trabajo son menos conocidos que las profesiones, sobre todo en estudiantes que no tienen experiencia laboral, se describen así:

Trabajo en Equipo. Efectuar el trabajo en forma colaborativa con la capacidad de escuchar a los demás objetivamente, propiciando la sinergia del talento humano, su activo más valioso.

Liderazgo. Interés de trabajar con la gente, percibir oportunamente las exigencias de la organización, transmitir seguridad, guiar y tratar de integrar al máximo los esfuerzos de los seguidores.

Mejora Continua. Desarrollo profesional, actualizarse permanentemente en los avances de la ciencia, la tecnología, en la propia profesión-ocupación u otras distintas, mediante el estudio, asistencia a seminarios,

* El manual no incluye descripciones de profesiones por convenir al examinado localizar perfiles recientes de la Institución de su preferencia.

congresos, cursos de entrenamiento, capacitación, etc.

Multihabilidad Profesional Interesarse en adquirir y desarrollar habilidades como buscar, comprender y procesar información, aprender por cuenta propia, analizar e identificar problemas proponiendo soluciones, desenvolverse en actividades profesionales diferentes a la propia.

Calidad Total en el Trabajo. Interés en desempeñar las actividades laborales bien y a la primera vez, hacer las cosas con exactitud (no solo basta la intención) acorde a las especificaciones oficiales, para cumplir con el cliente –la persona que requiere productos y servicios- lo que en realidad necesite.

3. Aplicación, Revisión e Interpretación

La aplicación puede ser administrada con supervisión, en forma individual y colectiva a sujetos de ambos sexos, a partir de los 16 años, que estén por concluir el bachillerato, o ya terminado en personas que deseen ingresar a nivel superior, y al personal que solicite ingreso o promoción a algún nivel laboral con escolaridad mínima de bachillerato. Se contesta sin límite de tiempo, por lo general se lleva de 30 a 40 minutos.

El IIP es un cuestionario de 165 ítems dividido en 33 bloques de preguntas en escala Lickert, con cinco categorías o alternativas de respuesta con valor de cinco a un puntos donde:

MA significa me agrada o interesa mucho la actividad indicada

A refiere el grado o interés solo algo o en parte

I significa indiferencia, ni agrado ni desagrado

MD para indicar poco o escaso agrado en esa tarea

D es desagrado o ausencia de interés

Indicando con un símbolo (x) la alternativa seleccionada, una para cada ítem, en la hoja de respuestas, la puntuación máxima son 25 puntos y la mínima es de cinco puntos.

Categoría	MA	A	I	MD	D
Puntos	5	4	3	2	1
1. Item	X				
2. Item		X			
3. Item	X				
4. Item		X			
5. Item	X				
Suma de los puntos:	23				

En la misma hoja de respuestas se van obteniendo la suma de puntos de cada bloque, trasladando el puntaje al reporte individual preestablecido en una macros en Excel.

Que ordenará en orden descendente los percentiles (calificaciones) estableciendo intervalos iguales en la medición como efecto al sumar los puntos, no existiendo calificaciones correctas o incorrectas, solo expresiones desde muy altas a inexistentes de intereses. Las distancias son las mismas a lo largo de toda la escala, siendo un intervalo constante la unidad de medida, tabla 5.

Tabla 5. Indicador de las expresiones de intereses del nuevo instrumento.

No.	Puntaje	Percentil	Rango	Nivel de Expresión de los intereses
1	25-24-23	100-96-92	I	Muy altos
2	22-21-20	88-84-80	II	Altos
3	19-18-17	76-72-68	III	Medianamente altos
4	16-15-14 13-12	64-60-56 52-48	IV	Medianos
5	11-10-9	44-40-36	V	Medianamente bajos
6	8-7-6	32-28-24	VI	Muy bajos
7	7	20	VII	No existentes

El indicador de resultados, útil en la interpretación aparece al final del reporte individual. Para distinguir las calificaciones de profesiones y estilos de trabajo, estos van con letra cursiva para apreciar su diferencias de las profesiones o grupo de ellas.

Recomendaciones

Los resultados del IIP serán útiles en asesoría profesional y laboral, pero no predicen el éxito en una profesión u ocupación en particular, tampoco no se pretende en ningún momento determinar o influir cierta profesión, el respondiente será el único responsable en elegir o confirmar una decisión. No se persigue obtener mejores o menos mejores resultados, solo el grado de preferencia expresado.

El objetivo principal del IIP, es ser una herramienta auxiliar en la medición y descripción de la expresión de intereses dirigidos hacia profesiones y hacia estilos de trabajo en un momento dado, comprendiendo y aceptando el carácter cambiante de los intereses, más en la etapa adolescente que en la etapa adulta, como se ha comprobado.

Cada ser humano es único, los resultados de la aplicación del IIP serán propios de cada individuo, en un grupo se observará una gran variedad de resultados, en ocasiones una misma persona puede tener varios intereses altos a la vez, situación como esta entre otras se analizará con el profesional indicado.

Considérese el IIP* como una contribución a nivel institucional local, a los estudios de los intereses profesionales en la elaboración de un instrumento que forme parte de un grupo de mediciones psicométricas de evaluación para los servicios de orientación profesional y ubicación de personal, que periódicamente se revisará para su mejoramiento y actualización.

María de Lourdes Ramírez Martínez.

* El IIP es el instrumento a papel y lápiz, próximamente se editará la versión programada SIIP, Sistema de Inventario de Intereses Profesionales.

Referencias Bibliográficas

- ACOSTA GONZALEZ MARIA ELISA. (2000). *Planea tu carrera y tu vida. Un programa personal de desarrollo*. Grupo Editorial Planeta, México.
- AIKEN LEWIS R. (1999) *Tests Psicológicos y Evaluación*. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., octava edición, México.
- ANASTASI ANNE Y URBINA SUSANA. (1998). *Tests Psicológicos*. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., séptima edición, México.
- CUELI JOSE *La génesis de la vocación*. Apuntes. (s/f). Ed. Limusa, México.
- HOLLAND JOHN L. (1997). *La elección vocacional. Teoría de las carreras*. Ed. Trillas, primera edición en español 1975, novena reimpresión, México.
- MERCADO HERNANDEZ ROBERTO. (2000) *Apuntes de Estadística Descriptiva e Inferencial*. Laboratorio de Estadística. Facultad de Ciencias Biológicas. U.A.N.L. Monterrey, N.L. México.
- OSIPOW SAMUEL H. (1990). *Teorías sobre la elección de carreras*. Ed. Trillas México, D.F.
- Perfil de Intereses Ocupacionales OIP Manual Técnico*. (1993). [Occupational Interest Profile, The technical manual]. The Assessment Network, c/o Psytech International. E-mail: info@psytech.co.uk> Reino Unido. [Consulta: 25 de junio de 1999 y 13 de enero de 2001].
- RIMADA PEÑA BELARMINO. (1994). *Manual de Orientación Profesional Universitaria. Guía del Docente*. Ed. Trillas, primera edición, México.
- ZUÑIGA NOEL MARELISA. (1999). *Análisis sobre la importancia del desarrollo de la autoestima y creatividad en estudiantes de la U.A.N.L.: Una propuesta* Tesis. Posgrado Psicología Laboral, U.A.N.L. Monterrey, N.L. México.
- ZUÑIGA ZARATE JOSÉ GUILLERMO. *Estadística para la Solución de Problemas*. Curso Junio 2001. Facultad de Trabajo Social. U.A.N.L. Monterrey, N.L. México.

 **INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES** 

Del Inventario de Preferencias Ocupacionales de Ralph y Paul Brainard

Revisión (2001) actualizada y adecuada a estudiantes de preparatoria
Por María de Lourdes Ramírez Martínez

INSTRUCCIONES

Esto no es un test, es un cuestionario acerca de lo que a usted le agrada o le desagrada. El propósito de este Inventario es ayudarlo a encontrar qué tipos de profesiones, serían más interesantes para usted. Si contesta estas preguntas con franqueza y atención, los resultados pueden ser una gran ayuda para usted apoye su elección profesional y su posible incursión laboral en alguna de las sub-áreas o profesiones referidas.

Deberá marcar sus respuestas trazando una cruz en la columna que corresponda. En la columna **MA**, si le agrada mucho la tarea descrita. En la columna **A**, si le agrada un poco; en la **I**, si le resulta indiferente o si sabe muy poco acerca de dicha tarea como para sentirse atraído o no por ella. En la columna **D**, si le desagrada un poco y en la **MD**, si le desagrada mucho o no le interesa.

Aquí hay dos ejemplos que ya han sido marcados:

LE GUSTARÍA:	MA	A	I	D	MD
1. Trabajar en áreas de cultura física y deporte	X				
2. Planear y construir obras habitacionales, comerciales o industriales.			X		

La persona que ha marcado de esta manera le agrada mucho el deporte y no le interesa lo relacionado con la ingeniería civil.

Considere las siguientes indicaciones:

1. **TRABAJE RAPIDAMENTE, NO HAY LIMITE DE TIEMPO, PERO NO SE DEMORE DEMASIADO EN CADA PREGUNTA.**
2. **SI LA TAREA MENCIONADA, ALGUNAS VECES LE AGRADA Y OTRA NO, CONTESTE LO QUE SIENTE RESPECTO A ELLA EN ESE MOMENTO.**
3. **SI NUNCA HA REALIZADO LA ACCIÓN MENCIONADA, TRATE DE PENSAR HASTA QUÉ PUNTO LE GUSTARÍA HACERLA.**
4. **SI CONOCE TAN POCO LA ACTIVIDAD CITADA, QUE NO PUEDE FORMARSE UNA OPINIÓN O SI VERDADERAMENTE NO PUEDE DECIDIRSE, HAGA UNA CRUZ EN LA COLUMNA I (INDIFERENTE).**
5. **SI EN UNA PREGUNTA APARECEN VARIAS COSAS, JUZGUE POR LAS QUE MÁS CONOCE.**

Antes de responder complete los datos personales requeridos en la hoja de respuestas.

Tenga cuidado de no omitir respuestas y escoger una sola opción como respuesta.

Que tanto le gustaría:

1. Implantar y llevar los sistemas de registros de ingresos y egresos financieros en la contabilidad de un negocio.
2. Comprender para aplicar los criterios y políticas contables a seguir.
3. Laborar en un banco, tomando en cuenta el carácter cambiante del sistema bancario y de los sistemas financieros.
4. Revisar y/o auditar los movimientos contables, fiscales y de informática de determinada institución pública o privada que lo requiera.
5. Trabajar como asesor fiscal y financiero en una empresa, responsabilizándose de presupuestos, impuestos, asuntos fiscales, etc.
6. Aprender a elaborar planos, dibujos artísticos modelos y maquetas industriales.
7. Realizar el diseño de objetos y productos que respondan a las necesidades económicas y socioculturales del usuario.
8. Aportar en el diseño creación de formas y estructuras, coordinando materiales, texturas, presupuestos.
9. Asesorar en la selección, especificación, aplicación de materiales y proceso productivo de un diseño.
10. Intervenir en diseños (gráficos, publicitarios e industriales) de productos y procesos competitivos de calidad mundial.
11. Capacitarse para diseñar, optimizar, implementar y efectuar mantenimiento de sistemas de cómputo.
12. Diseñar, seleccionar e implementar el equipo e instrumentos necesarios para la automatización o robotización de un proceso industrial.
13. Investigar y difundir las nuevas tecnologías en computación en sus diversas aplicaciones.
14. Capacitarse para el desarrollo y aplicación del software en áreas de ingeniería, producción, economía y administración.
15. Orientar la informática al usuario final, para obtener más y mejores beneficios dirigidos al cliente, el paciente, el estudiante, etc.
16. Estudiar la Anatomía, Fisiología (funcionamiento de los órganos) y patología (estudio de las enfermedades) realizando disecciones (cortes) en cadáveres del Anfiteatro, sin sentirse mal.
17. Evaluar el estado nutricional a nivel colectivo e individual administrando programas alimentarios nutricionales para mejorar la calidad de vida.
18. Llegar a tender a un paciente contagioso o terminal que padezca SIDA.
19. Atender a un paciente herido en sala de emergencias, y participar en una cirugía mayor en quirófano.
20. Proponer alternativas de solución a la problemática alimentaria y de nutrición de un individuo y de una población.
21. Practicar regularmente una o más actividades deportivas preferidas.
22. Conocer la reglamentación y leyes de arbitraje que rigen las competencias deportivas.
23. Preparar y entrenar físicamente a personas discapacitadas.
24. Promover y organizar actividades de acondicionamiento físico en clubes o departamentos deportivos.
25. Trabajar como asesor en el área médica del deporte.
26. Aprender a planear eficazmente la utilización de la mano de obra, del equipo, del material, servicios y capitales de una empresa.
27. Saber como establecer y mantener una estructura administrativa que genere un alto rendimiento y control eficaz de una empresa.
28. Orientar las actividades de uno o más departamentos de una organización (industrial, comercial o de servicios).
29. Realizar, analizar y administrar los estudios de las operaciones productivas.
30. Elaborar y dirigir programas de planeación, desarrollo de personal y capacitación.
31. Aprender a utilizar los principios de control, operación y mantenimiento de sistemas mecánicos y maquinaria en general.
32. Conocer los metales y sus aleaciones, los cerámicos, polímeros y materiales compuestos.

33. Capacitarse para selección y supervisión en procesos de extracción de materia prima y transformación de minerales.
34. Trabajar en industrias de plásticos, fibras, refractarios, materiales cerámicos.
35. Lograr elevar la productividad implementando sistemas y equipos que ahorren energía, materiales y esfuerzo humano.
36. Supervisar el control de calidad en la construcción de casas, edificios, puentes, autopistas, naves industriales, aeropuertos, etc.
37. Efectuar estudios de vialidad para jerarquizar y mejorar las vías de circulación.
38. Realizar asesorías y servicios especiales en problemas hidráulicos, (ejemplo: inundaciones), ingeniería sanitaria y ambiental.
39. Trazo topográfico de urbanizaciones, vías terrestres y áreas industriales.
40. Participación en servicios de certificación para uso de nuevos materiales de construcción.
41. Estudiar la conducta humana y personalidad de los individuos para evaluar, diagnosticar y atender sus problemas emocionales como las consecuencias del stress, depresión, neurosis, problemas neurológicos y de lenguaje.
42. Explorar en las personas aptitudes e intereses, para asesorarlas en su elección ocupacional/profesional.
43. Intervenir en psicoterapias individuales, de pareja, familiares y de grupo.
44. Atender periódicamente por un tiempo, a personas que han vivido un maltrato físico, psicológico o sexual.
45. Laborar en psicodiagnósticos y estudios psicométricos para selección de recursos humanos en empresas e instituciones públicas.
46. Aprender cómo se debe efectuar profesionalmente la limpieza dental.
47. Diagnosticar, tratar y prevenir los problemas más comunes de la salud buco-dental como la caries, por ejemplo.
48. Efectuar eficientemente prótesis de coronas , puentes, placas.
49. Realizar campañas de educación dental a través de la promoción, prevención y protección.
50. Trabajar en el desarrollo de innovaciones en la práctica odontológica.
51. Evaluar proyectos de inversión con criterios económicos analizando el costo-beneficio.
52. Conocer y aplicar herramientas para elaborar una estrategia financiera que mejore el manejo de recursos monetarios en el país.
53. Comprender la organización económica de la sociedad a través del estudio del mercado y sistemas alternativos.
54. Conocer las oportunidades de ventas en el mercado internacional, estudiando los trámites legales de embarque y exportación.
55. Analizar y dirigir la política económica de una población, especialmente en las regiones industrializadas.
56. Capacitarse en diseño e instalación de circuitos eléctricos industriales, comerciales y domésticos.
57. Conocer como interpretar diagramas eléctricos de iluminación, alta tensión y tableros de instrumentación eléctrica.
58. Trabajar en sistemas de producción distribución y conversión de energía electromecánica.
59. Planear y supervisar programas de manufactura con equipos de alta tecnología.
60. Crear, innovar y establecer sistemas integrales de manufactura industrial.
61. Comprender los campos de la electrónica y electromagnetismo.
62. Saber efectuar análisis matemáticos de señales en equipos electrónicos y sus sistemas de comunicación
63. Diseñar, seleccionar y utilizar adecuadamente equipos digitales.
64. Trabajar en industrias donde se aplica el control automático de sus procesos.
65. Trabajar en proyectos de automatización de la manufactura, modernización tecnológica y robótica.
66. Aprender sobre procesos de enseñanza-aprendizaje en el aula.
67. Aplicar planes y programas de estudios con sus correspondientes instrumentos de evaluación.
68. Participar en el desarrollo educativo que propicie integrar a personas que requieran educación especial.
69. Contribuir al mejoramiento de la calidad en la educación y formación de educadores.
70. Ejercer la docencia generando conocimientos, cultura y valores en sistemas de educación formal de algún nivel.

71. Conocer las leyes y procedimientos jurídicos para procurar la justicia como representante ante ministerio público.
72. Saber como asesorar, gestionar, representar a personas físicas y morales en procesos penales, civiles, fiscales, laborales, etc.
73. Capacitarse en la valoración criminológica del delito y analizar científicamente la evidencia.
74. Aprender a identificar problemas legales, negociando y conciliando en la correcta aplicación del derecho.
75. Trabajar en la identificación de escritura, huellas, proyectiles, fotografía-hematología-toxicología forenses, bombas y explosivos.
76. Aprender a diseñar y aplicar modelos matemáticos para solución de problemas en sectores productivos y de servicios.
77. Intervenir científicamente en crear sistemas de automatización y robótica para la industria y medicina.
78. Saber aplicar el método científico en la experimentación observación y análisis de fenómenos físicos.
79. Participar en centros de investigación y divulgación científica como docente de matemáticas y física.
80. Aportar cálculos físico-matemáticos al diseño y producción de sistemas y equipos de nueva tecnología.
81. Saber como incrementar la producción de la flora y fauna mediante técnicas reproductivas y genéticas.
82. Proponer programas de control de plagas y enfermedades en salud humanan, animal o vegetal.
83. Capacitarse para certificar la calidad microbiológica de alimentos, agua y medicamentos.
84. Saber diseñar y brindar asesoría, medidas de control químico y biológico en el área médica, agrícola y forestal.
85. Trabajar en empresas forestales, madereras, textiles en la producción, transformación y conservación de recursos naturales.
86. Conocer las técnicas instrumentales más modernas para el análisis químico.
87. Capacitarse en el procesamiento de materiales en industrias del vidrio, cemento, acero, petróleo, alimentos, farmacéutica, polímero, etc.
88. Capacitarse en diseñar procesos químicos en sistemas productivos de clase mundial.
89. Prepararse en resolver problemas en el área de la salud respecto a la química de la vida.
90. Participar en control de calidad de productos químicos, determinando estándares de tiempo y costos.
91. Conocer y manejar los recursos técnicos que faciliten la labor comunicativa.
92. Capacitarse en diseño y producción de medios impresos (prensa), medios audiovisuales (T.V., radio, internet...) y multimedia.
93. Elaborar y proyectar estrategias comunicativas de tendencias y cambios regionales, nacionales e internacionales.
94. Dominar el inglés y conocer la propia lengua para enfatizar la comunicación y manifestaciones socioculturales de países anglos e hispanos.
95. Desarrollar una práctica como traductor inglés-español y/u otra(s) lengua(s) extranjera(s).
96. Estudiar teoría política, su historia, ideas y hechos, para interpretar los fenómenos político-sociales.
97. Conocer para asesorar o actuar en la administración pública, municipal, estatal y federal ante la globalización.
98. Comprender la naturaleza de los fenómenos políticos y económicos internacionales para aportar soluciones.
99. Conocimiento de los procesos de importación-exportación aplicando adecuadamente los instrumentos aduaneros y arancelarios.
100. Saber vincular sectores públicos y privados internacionalmente como facilitador en financiamiento, mercado y exportación.
101. Desarrollar ideas propias, originales e innovadoras en uno o más productos artísticos (pintura, escultura, grabado, etc.).
102. Trabajar en galería, museos y sociedades artísticas difundiendo las tendencias del arte contemporáneo.

103. Realizar producción audiovisual y camarográfica en fotografía, cine y video utilizando las técnicas más modernas.
104. Practicar el diseño gráfico como creación artística en plan publicitario y en imagen corporativa.
105. Administrar centros, instituciones públicas o privadas en difusión y mercadotecnia de productos artísticos.
106. Conocer los principios técnicos sobre la estructura musical, terminología y simbología de los signos musicales.
107. Cultivar la voz y técnicas de canto para desempeñarse como cantante solista o de grupo.
108. Estudiar las técnicas de ejecución musical del instrumento elegido, como solista o acompañante.
109. Aprender a realizar arreglos sobre obras musicales existentes o de su propia creación.
110. Organizar un conjunto musical y/o dirigir grupos corales.
111. Motivar, atraer y contagiar a sus compañeros en un proyecto profesional competente.
112. Alentar las iniciativas y sugerencias individuales para el mejor desempeño de un grupo laboral.
113. Transmitir confianza, seguridad y orientación oportuna a quienes dependerían de usted como jefe.
114. Tratar de integrar al máximo los esfuerzos de sus seguidores o subalternos.

115. Persuadir a los demás, consiguiendo que la gente a quien dirigiera, alcance una meta propuesta.
116. Desarrollar programas de bienestar social en comunidades con problemática socioeconómica.
117. Saber intervenir en la prevención y orientación de problemas de desintegración familiar.
118. (Participar en programas de educación social) Laborar como promotor del bienestar familiar, en pláticas de formación de padres, sexualidad-paternidad responsable, roles conyugales, etc..
119. Aprender a planear, organizar y administrar los servicios sociales a un sector poblacional.
120. Orientar e informar de servicios médico-asistenciales, de apoyo económico y bolsas de trabajo a las clases marginadas.
121. Comprender las doctrinas y sistemas filosóficos más relevantes así como plantear sus problemas y soluciones.
122. Comprender el fenómeno literario como producto lingüístico, filosófico y socio-histórico.
123. Realizar y presentar análisis e interpretaciones de procesos socio-históricos pasados y presentes con adecuado lenguaje oral y escrito.
124. Conocer las normas adecuadas para adquirir, catalogar, clasificar y proporcionar material bibliográfico.
125. Ejercer la docencia en preparatoria y nivel superior en áreas de Español, Literatura, Filosofía, Historia, Humanidades...
126. Emplear recursos corporales y verbales dominados a través de disciplina y técnica de la actuación.
127. Incursionar en obras teatrales de diversos estilos a nivel experimental, comercial o de búsqueda.
128. Adquirir la técnica, disciplina y conocimientos para ejecutar la danza clásica.
129. Aprender a transmitir situaciones, vivencias, sentimientos del ser humano a través de la danza contemporánea.
130. Saber como crear ambientes escenográficos para una obra teatral o dancística.
131. Capacitarse en la representación gráfica o tridimensional de proyectos arquitectónicos.
132. Habilitarse para el correcto empleo de la tecnología edificadora y arquitectónica más avanzada.
133. Conocer al usuario de la arquitectura para optimizar una edificación que brinde bienestar, comodidad y confort.
134. Comprender científicamente conglomerados humanos, para satisfacer adecuadamente necesidades de hábitat.
135. Trabajar en diseño, desarrollo y supervisión de obras arquitectónicas.
136. Dominar los aspectos más relevantes de la propia especialidad profesional conociendo generalidades de más profesiones.
137. Tener una visión comprensiva de la diversidad cultural y poder desenvolverse en cualquier país.
138. Promover valores como honestidad, responsabilidad, respeto, solidaridad y ética profesional con alto sentido humanista.
139. Aceptar en lo posible, intercambio de puestos en las diferentes áreas de la organización laboral.
140. Tratar de comprender a los usuarios de sus servicios profesionales en sus facetas físicas, sociales, económicas y culturales.
141. Saber producir cultivos en el campo o en la ciudad, como arboricultura, parques y jardines urbanos y sus plagas.

142. Conocer la ciencia y tecnología de los alimentos para explicar, diseñar y evaluar procesos transformadores de productos agropecuarios.
143. Capacitarse en operar procesos de suelo, agua y riego, sanidad ambiental y productos agroquímicos.
144. Estudiar las propiedades de la tierra, su composición, rocas, yacimientos de agua-minerales y fenómenos inherentes.
145. Conocer los ecosistemas terrestres para integrar, producir, transformar y conservar los recursos naturales.
146. Capacitarse en medicina preventiva, diagnóstico, tratamiento y control de salud de los diferentes animales domésticos.
147. Aprender los métodos de crecimiento animal para optimizar su desarrollo en medios adversos.
148. Conocer las técnicas de selección de animales para optimizar la capacidad genética productiva.
149. Diseñar sistemas de producción y comercialización que permitan alto rendimiento de animales (aves, bovinos, porcinos, etc.) para el consumo humano.
150. Investigar permanentemente la salud animal para controlar enfermedades riesgosas para la salud humana.
151. Realizar actividades y proyectos de trabajo en equipo.
152. Trabajar con compañeros que tienen puntos de vista diferentes a los propios.
153. Plantear una toma de decisión considerando las opiniones de los compañeros con quienes se trabaja cotidianamente.
154. Hacer a un lado la competencia personal y desarrollar habilidades cooperativas.
155. Reconocer el buen trabajo desempeñado por otro compañero del área o departamento.
156. Comprometerse vocacionalmente con una profesión que se profile como probable trayectoria de carrera.
157. Recibir capacitación básica y especializada con base en las necesidades del personal y de requerimientos laborales.
158. Impartir y compartir nuevos conocimientos, experiencias y cambios en el trabajo, para enriquecer el puesto.
159. Asistir a cursos, seminarios, congresos, conferencias y estudios que fortalezcan la profesión elegida.
160. Actualizarse en el manejo de tecnología, idiomas y sistemas de información inherentes a la vida profesional.
161. Formar parte del personal competitivo a nivel mundial por su formación profesional.
162. Desempeñarse profesionalmente en su puesto con niveles de excelencia requerida por la globalización.
163. Desarrollar una alta velocidad de respuesta y autoaprendizaje sin descuidar la calidad de sus resultados profesionales.
164. Prepararse para certificar competencias y habilidades propias de su especialidad profesional.
165. Trabajar en una organización que haya alcanzado o trate de obtener Certificación de Calidad en sus productos o servicios.

INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES BRAINARD
HOJA DE RESPUESTAS

Horacio Sabatino

NOMBRE: _____ **Sexo:** _____ **Edad cumplida:** _____ **Fecha de Nac.** _____ **Fecha de hoy:** _____ **Examinó:** _____
 Primer Apellido _____ Segundo Apellido _____ Nombre(s) _____
 _____ año / mes / día

IV Semestre, Gpo:	Sistema			Escuela Preparatoria N°			Fecha de hoy:			Examinó:						
	MA	A	I	MA	A	I	MA	A	I	MA	A	I	MA	A	I	MD
1																181
2																182
3																183
4																184
5																185
6																186
7																187
8																188
9																189
10																190
11																191
12																192
13																193
14																194
15																195
16																196
17																197
18																198
19																199
20																200
21																201
22																202
23																203
24																204
25																205

¿Tienes otros estudios? _____ ¿Haz tomado cursos en el trabajo? _____

¿Que profesion(es) te interesan: _____

¿Cual es tu trabajo actual? _____ Experiencia Laboral: _____

PLANO DE LOCALIZACIÓN DE ÁREAS DE INTERESES PROFESIONALES QUE AGRUPAN SUB-ÁREAS CON PROFESIONES AFINES Y ÁREAS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

CLAVE DE REVISIÓN DEL INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES
 PARA LA APLICACIÓN, REVISIÓN, ELABORACIÓN DE RESULTADOS EN FORMA MANUAL CON AYUDA
 COMPUTARIZADA
 SEGUNDA REVISIÓN (2001) DEL INVENTARIO DE PREFERENCIAS OCUPACIONALES BRAINARD.
 POR: MA. DE LOURDES RAMÍREZ MARTÍNEZ, — POSGRADO, PSICOLOGÍA LABORAL, UANL, MONTERREY, N.L.

I.- ÁREA COMERCIAL		IV.- ÁREA CIENTÍFICA		VI.- ÁREA DE ARTES		VIII.- ÁREAS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL	
1	26	51	76	101	126	151	TRABAJO EN EQUIPO
	ADMINISTRACIÓN/INF. ADMVA.	ECONOMÍA /MERCADO-TECNIA	FISICA / MATEMÁTICAS	ARTES VISUALES /DIS GRAFICO / AUDIOVISUALES	ARTES ESCÉNICAS		
5	30	55	80	105	130	155	
II - ÁREA DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA		81	81	106	131	156	MEJORA CONTINUA EN EL TRABAJO
6	31	56	BIOLOGÍA/ BACTERIOLOGO PARASITÓLOGO	MÚSICA	ARQUITECTURA	160	
	ING.MEC ADMINIS TRADOR / ING.MATERIALES	ING.MEC.ELECT /ING.MANUFAC TURA	85	110	135	161	CALIDAD EN EL TRABAJO
10	35	60	86	111	136	165	
	ING.CIVIL / CONSTRUCCIÓN	ELECTRÓNICA / COMUNICACIONES/ AUTOMATIZACIÓN	CS. QUÍMICAS / CLÍNICO / INDUSTRIAL / FARMACÉUTICO	LIDERAZGO	MULTIHABILIDAD PROFESIONAL		
11	36	61	90	115	140		
	SISTEMAS COMPUTACIONALES	65					
III.- ÁREA DE LA SALUD		V.- ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS		VII.- ÁREA DE CS.AGROPECUARIAS			
16	41	66	91	116	141		
	MEDICINA / ENFERMERÍA / NUTRICIÓN	EDUCACIÓN	CS. DE LA COMUNICACIÓN/ LINGÜISTICA	TRABAJO SOCIAL / SOCIOLOGIA	AGRONOMIA/ CS DE LA TIERRA/ FORESTALES		
20	45	70	95	120	145		
	PSICOLOGÍA						
21	46	71	96	121	146		
	ODONTOLOGÍA	DERECHO/ CRIMINOLOGIA	CS. POLÍTICAS/ RELACIONES INTERNACIONALES	FILOSOFIA / LETRAS/HISTORIA /BIBLIOTECOLOGIA	VETERINARIA / ZOOTECNIA		
25	50	75	100	125	150		
	ORGANIZACIÓN DEPORTIVA						

Registro en Macros de Excel para obtener resultados

RESULTADOS DEL INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES BRAINARD							
Nombre: _____		Edad: _____ años		Fecha: _____			
Preparatoria N° 3 UANL		Sistema: _____		IV Sem Gpo: ---		N° de Control: _____	
Aplicó y revisó: <i>Lic. Ma. de Lourdes Ramírez Martínez</i>							
PUNTAJE	PERCENTIL	ÁREAS DE INTERESES PROFESIONALES Y ÁREAS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL		SUB-ÁREAS DE PROFESIONES Y ESTILOS DE TRABAJO			
		COMERCIAL		CONTADURIA PUBLICA			
		COMERCIAL		ADMINISTRACIÓN/INFORMATICA ADMVA.			
		COMERCIAL		ECONOMÍA/MERCADOTECNIA			
		INGENIERIA Y TECNOLOGÍA		DISEÑO INDUSTRIAL			
		INGENIERIA Y TECNOLOGÍA		SISTEMAS COMPUTACIONALES			
		INGENIERIA Y TECNOLOGÍA		ING. MEC. ADMON./ING. MATERIALES			
		INGENIERIA Y TECNOLOGÍA		ING. CIVIL/CONSTRUCCIÓN			
		INGENIERIA Y TECNOLOGÍA		ING. MEC. ELECT./ING MANUFACTURA			
		INGENIERIA Y TECNOLOGÍA		ELECTRONICA/COMUNICACIONES/AUTOMATIZACIÓN			
		DE LA SALUD		MEDICINA/ENFERMERÍA/NUTRICIÓN			
		DE LA SALUD		ORGANIZACIÓN DEPORTIVA			
		DE LA SALUD		PSICOLOGÍA			
		DE LA SALUD		ODONTOLOGÍA			
		CIENTÍFICA		FÍSICA/MATEMÁTICAS			
		CIENTÍFICA		BIOLOGÍA/BACTERIÓLOGO/PARASITÓLOGO			
		CIENTÍFICA		CS. QUÍMICAS/CLÍNICO/INDUSTRIAL/FARMACÉUTICA			
		CS. SOCIALES Y HUMANÍSTICAS		EDUCACIÓN			
		CS. SOCIALES Y HUMANÍSTICAS		DERECHO/CRIMINOLOGÍA			
		CS. SOCIALES Y HUMANÍSTICAS		CS. DE LA COMUNICACIÓN/LINGÜÍSTICA			
		CS. SOCIALES Y HUMANÍSTICAS		CS. POLÍTICAS/RELACIONES INTERNACIONALES			
		CS. SOCIALES Y HUMANÍSTICAS		TRABAJO SOCIAL/SOCIOLOGÍA			
		CS. SOCIALES Y HUMANÍSTICAS		FILOSOFÍA/LETRAS/HISTORIA/BIBLIOTECOLOGÍA			
		ARTES		ARTES VISUALES/DIS. GRÁFICO/AUDIOVISUALES			
		ARTES		MÚSICA			
		ARTES		ARTES ESCÉNICAS			
		ARTES		ARQUITECTURA			
		CS. AGROPECUARIAS		AGRONOMÍA/CS. DE LA TIERRA/FORESTALES			
		CS. AGROPECUARIAS		MEDICINA VETERINARIA/ZOOTECNIA			
		DESEMPEÑO PROFESIONAL		LIDERAZGO			
		DESEMPEÑO PROFESIONAL		MULTIHABILIDAD PROFESIONAL			
		DESEMPEÑO PROFESIONAL		TRABAJO EN EQUIPO			
		DESEMPEÑO PROFESIONAL		MEJORA CONTINUA EN EL TRABAJO			
		DESEMPEÑO PROFESIONAL		CALIDAD TOTAL EN EL TRABAJO			
EXPRESIÓN DE LOS INTERESES PROFESIONALES							
NIVEL	I	II	III	IV	V	VI	VII
EVALUACIÓN	MUY ALTOS PERC 100-92	ALTOS PERC 88-80	MEDIANAMENTE ALTOS PERC 76-68	MEDIANOS PERC 64-48	MEDIANAMENTE BAJOS PERC 44-36	MUY BAJOS PERC 32-24	INTERESES INEXISTENTES PERC 20
ACTUALIZACIÓN Y ADAPTACIÓN 2001 PARA ESTUDIANTES IV SEMESTRE DE BACHILLERATO POSGRADO, PSICOLOGÍA LABORAL. U.A.N.L.							

Ejemplo de reporte de resultados del Apéndice 3.

RESULTADOS DEL INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES BRAINARD							
Nombre: <u>CORREA CHAPA JUAN EDUARDO</u>		Edad: <u>19</u> años Fecha: <u>02 ABRIL 2001</u>					
Preparatoria N° 3 UANL		Sistema: <u>Abierto</u> IV Sem Gpo: _____ N° de Control: <u>20405</u>					
Aplicó y revisó: <u>Lic. Ma. de Lourdes Ramírez Martínez</u>							
PUNTAJE	PERCENTIL	AREAS DE INTERESES PROFESIONALES Y AREAS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL	SUB-AREAS DE PROFESIONES Y ESTILOS DE TRABAJO				
22	88	DESEMPEÑO PROFESIONAL	TRABAJO EN EQUIPO				
21	84	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	SISTEMAS COMPUTACIONALES				
21	84	CS. SOCIALES Y HUMANÍSTICAS	CS. DE LA COMUNICACIÓN/LINGÜÍSTICA				
21	84	DESEMPEÑO PROFESIONAL	LIDERAZGO				
21	84	DESEMPEÑO PROFESIONAL	MULTIHABILIDAD PROFESIONAL				
19	76	COMERCIAL	ADMINISTRACIÓN/INFORMATICA ADMVA.				
19	76	COMERCIAL	ECONOMÍA/MERCADOTECNIA				
17	68	DE LA SALUD	PSICOLOGÍA				
17	68	CS. SOCIALES Y HUMANÍSTICAS	DERECHO/CRIMINOLOGÍA				
17	68	ARTES	ARQUITECTURA				
17	68	DESEMPEÑO PROFESIONAL	MEJORA CONTINUA EN EL TRABAJO				
17	68	DESEMPEÑO PROFESIONAL	CALIDAD TOTAL EN EL TRABAJO				
16	64	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	DISEÑO INDUSTRIAL				
15	60	COMERCIAL	CONTADURIA PUBLICA				
15	60	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	ING. MEC. ADMON./ING. MATERIALES				
15	60	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	ING. MEC. ELECT./ING.MANUFACTURA				
15	60	DE LA SALUD	ORGANIZACIÓN DEPORTIVA				
15	60	ARTES	ARTES VISUALES/DIS. GRÁFICO/AUDIOVISUALES				
14	56	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	ING. CIVIL/CONSTRUCCIÓN				
14	56	CIENTÍFICA	CS. QUIMICAS/CLÍNICO/INDUSTRIAL/FARMACÉUTICA				
14	56	CS. SOCIALES Y HUMANÍSTICAS	CS. POLITICAS/RELACIONES INTERNACIONALES				
13	52	INGENIERIA Y TECNOLOGÍA	ELECTRONICA/COMUNICACIONES/AUTOMATIZACIÓN				
12	48	CS. SOCIALES Y HUMANÍSTICAS	TRABAJO SOCIAL				
11	44	DE LA SALUD	ODONTOLOGÍA				
11	44	CIENTÍFICA	FÍSICA/MATEMÁTICAS				
11	44	CS. AGROPECUARIAS	AGRONOMÍA/CS. DE LA TIERRA/FORESTALES				
11	44	CS. AGROPECUARIAS	MEDICINA VETERINARIA/ZOOTECNIA				
10	40	CS. SOCIALES Y HUMANÍSTICAS	FILOSOFÍA/LETRAS/HISTORIA/BIBLIOTECOLOGÍA				
9	36	DE LA SALUD	MEDICINA/ENFERMERÍA/NUTRICIÓN				
9	36	CS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS	EDUCACIÓN				
9	36	ARTES	ARTES ESCÉNICAS				
8	32	CIENTÍFICA	BIOLOGÍA/BACTERIÓLOGO/PARASITÓLOGO				
8	32	ARTES	MÚSICA				
EXPRESIÓN DE LOS INTERESES PROFESIONALES							
NIVEL	I	II	III	IV	V	VI	VII
EVALUACIÓN	MUY ALTOS PERC 100-92	ALTOS PERC 88-80	MEDIANAMENTE ALTOS PERC 76-68	MEDIANOS PERC 64-48	MEDIANAMENTE BAJOS PERC 44-36	MUY BAJOS PERC 32-24	INTERESES INEXISTENTES PERC 20
ACTUALIZACIÓN Y ADAPTACIÓN 2001 PARA ESTUDIANTES IV SEMESTRE DE BACHILLERATO POSGRADO PSICOLOGÍA LABORAL. U A N L.							

Resultados del Sistema de Inventario de Intereses Profesionales

Nombre: ISIDRO PEREZ ARAMBULA

Fecha: Viernes, 12 de Julio de 2002

Preparatoria No. 1 Sistema: Escolarizado Grupo: 401

Aplico: MLRM

Puntos	Percentil	Areas de interes profesional y areas de desempeño profesional	Subareas de profesiones y estilos de trabajo
15	60	Comercial	Contaduria Publica
15	60	Ingenieria y Tecnologia	Diseño Industrial
15	60	Ingenieria y Tecnologia	Sistemas Computacionales
15	60	Ciencias De La Salud	Medicina/Enfermeria/Nutrición
15	60	Ciencias De La Salud	Deportes
15	60	Comercial	Administración/Informatica Admva.
15	60	Ingenieria y Tecnologia	Ingenieria Mecánica Admon./Ing. Materiales
15	60	Ingenieria y Tecnologia	Ingenieria Civil/Construcción
15	60	Ciencias De La Salud	Psicología
15	60	Ciencias De La Salud	Odontología
15	60	Comercial	Economía/Mercadotecnia
15	60	Ingenieria y Tecnologia	Ing. Mec. Eléctrico/Ing. Manufactura
15	60	Ingenieria y Tecnologia	Electrónica/Comunicaciones/Automatización
15	60	Ciencias Sociales y Humanísticas	Educación
15	60	Ciencias Sociales y Humanísticas	Derecho/Criminología
15	60	Científica	Matemática/Fisica
15	60	Científica	Biología/Bacteriólogo Parasitologo
15	60	Científica	Ciencias Químicas/Clinico/Industrial/Farmacéutica
15	60	Ciencias Sociales y Humanísticas	Ciencias de la Comunicación/Linguística
15	60	Ciencias Sociales y Humanísticas	Ciencias Políticas/Relaciones Internacionales
15	60	Artes	Artes Visuales
15	60	Artes	Música
15	60	DESEMPEÑO PROFESIONAL	LIDERAZGO
15	60	Ciencias Sociales y Humanísticas	Trabajo Social
15	60	Ciencias Sociales y Humanísticas	Filosofía/Letras/Historia/Bibliotecología
15	60	Artes	Artes Escénicas
15	60	Artes	Arquitectura
15	60	DESEMPEÑO PROFESIONAL	MEJORA CONTINUA
15	60	Ciencias Agropecuarias	Agronomía/Cs. de la Tierra/Forestales
15	60	Ciencias Agropecuarias	Veterinaria/Zootecnia
15	60	DESEMPEÑO PROFESIONAL	TRABAJO EN EQUIPO
15	60	DESEMPEÑO PROFESIONAL	MULTIHABILIDAD PROFESIONAL
15	60	DESEMPEÑO PROFESIONAL	CALIDAD EN EL TRABAJO

		Expresión de los Intereses Profesionales						
NIVEL		I	II	III	IV	V	VI	VII
EVALUACION	MUY ALTOS	ALTOS	MEDIANAMENTE	MEDIANOS	MEDIANAMENTE	MUY BAJOS	INEXISTENTES	
	100 - 92	88 - 80	ALTOS 76 - 68	64 - 48	BAJOS 44 - 36	32 - 24		

Actualización y Adaptación de Brainard, Para Estudiantes de Bachillerato

por Ma. de Lourdes Ramírez Martínez

APÉNDICE 4
BASE DE DATOS Y ENCUESTAS DE LA INVESTIGACION

Contenido	Página
1.1 Base de datos de intereses hacia profesiones.	194
1.2 Base de datos de intereses en estilos de trabajo.	198
1.3 Encuesta No. 1	201
1.4 Encuesta No. 2	203

BASE DE DATOS DE INTERESES HACIA PROFESIONES (RESTO DE POBLACIÓN)

GPO.	SEXO F, M=2	EDAD	ET=3 SE=4	COMCP	COMADMON.	COMECO	ITDI	ITSC	ITMA	ITC	ITIME	ITECA	SALMED	SALDEF	SALPSI	SALDO	CIEM	CEBEP	CEQUIM	SHEDU	SHDER	SHCOM	SHPRI	SHTS	SHFL	ARTVIS	ARTMUS	ARTESC	ARTARG	AGRAGR	AGRMVZ	SUMA	PROMEDIO	
4	2	19	3	60	64	60	68	52	60	68	44	64	68	88	72	64	48	60	64	68	68	72	60	68	60	64	68	60	76	100	98	1884	68.57	
4	2	21	3	52	64	64	98	68	72	48	98	100	80	100	76	56	88	80	64	60	84	62	64	68	78	92	100	80	78	80	72	2132	76.14	
4	2	23	3	48	72	44	58	96	88	48	92	100	32	52	80	20	100	60	76	92	24	56	38	28	52	24	32	24	68	52	24	1576	58.28	
4	2	23	3	40	48	40	92	84	72	76	84	52	88	58	92	78	48	78	48	60	60	68	58	68	44	88	84	72	78	76	88	1912	68.29	
4	2	22	3	88	88	84	88	72	100	88	80	80	20	32	36	44	64	44	48	68	48	44	36	20	20	20	20	20	80	20	20	1472	52.57	
4	1	19	3	84	88	88	28	36	40	28	20	60	24	64	48	28	20	20	20	68	68	72	80	60	36	64	58	84	20	20	20	1284	45.88	
4	2	20	3	84	80	72	100	92	60	98	88	100	28	52	44	20	92	68	100	28	20	92	80	44	40	88	60	72	98	68	64	1948	69.57	
4	1	16	3	84	80	20	36	88	20	20	44	20	20	40	20	20	20	20	44	20	20	92	60	68	36	72	68	40	20	20	20	1112	39.71	
4	1	23	3	52	72	80	72	72	68	48	72	84	60	64	80	44	72	58	68	48	72	72	76	48	68	68	60	64	68	68	52	1800	84.28	
4	2	18	3	80	72	64	68	80	58	60	60	60	52	84	80	60	52	88	40	60	100	52	68	78	72	84	84	84	80	44	48	1888	66.71	
5	2	16	4	44	58	48	58	84	58	48	64	68	32	60	36	32	66	40	44	48	40	64	32	36	32	68	52	20	48	32	48	1356	48.43	
5	2	18	4	92	92	96	64	88	68	40	48	96	20	48	28	48	72	28	48	20	42	76	88	88	28	72	20	40	32	36	88	1588	56.84	
5	1	24	3	60	78	80	60	60	60	60	60	68	76	80	80	88	78	68	64	80	80	80	60	84	80	64	60	64	72	78	88	1940	69.29	
5	2	23	3	68	88	92	78	96	98	84	100	100	58	52	96	64	84	68	68	80	60	72	32	96	84	60	60	60	78	80	88	2116	75.57	
5	1	21	3	84	92	72	58	64	64	40	32	64	64	76	92	52	52	92	80	84	36	76	48	78	36	76	60	58	32	80	72	1808	64.57	
5	1	17	3	84	80	84	88	68	64	60	64	78	76	72	98	72	60	64	64	98	96	84	76	88	68	68	84	78	72	68	76	60	2124	75.88
5	2	17	3	58	52	28	60	64	52	40	32	48	38	64	40	64	38	48	48	48	64	56	52	48	60	72	38	44	60	48	52	1432	51.14	
6	2	21	3	100	100	92	78	92	84	76	88	92	58	76	72	60	48	68	52	68	92	88	84	88	80	80	92	100	80	68	48	84	2184	78.00
6	2	20	3	78	78	68	80	80	80	72	92	92	40	52	40	28	68	44	40	48	56	84	62	28	68	56	38	32	72	68	20	1848	58.88	
6	1	19	3	32	20	20	20	20	20	20	20	20	72	20	58	20	20	20	20	20	20	52	20	20	44	44	20	52	20	20	772	27.57		
MA	90	1237	175	3720	3936	3500	3998	4308	3608	3132	3604	3968	3202	3812	3874	3198	3502	3044	3092	3608	3434	4274	3280	3520	3084	3840	3236	3072	3296	2872	3068			
OM.	1.58	21.70	3.07	85.26	89.05	61.40	70.11	75.58	63.30	64.95	63.23	69.67	66.18	66.88	64.48	66.07	61.44	63.40	64.25	63.30	60.25	74.98	57.54	61.75	64.11	63.86	56.77	63.88	57.82	52.14	63.82	1718.40	61.28	

BASE DE DATOS DE INTERESES HACIA PROFESIONES (RESTO DE POBLACIÓN)

NO.	GPO.	SEXO F=1, M=2	EDAD	ET=3 SE=4	COMCP	COMADMON.	COMECO	RTDI	RTSC	ITMA	ITRC	ITME	ITECA	SALMED	SALDEP	SALPSI	SALODO	CIEFM	CIEBPP	CIEQUIM	SHEDU	SHDER	SHCOM	SHPRI	SHTS	SHFTL	ARTVTS	ARTMUS	ARTESC	ARTARO	AGRAGR	AGRMVZ	SUMA	PROBEDI	
1	1	2	27	3	100	60	68	96	84	92	84	100	96	40	60	64	60	88	60	64	72	60	60	88	58	80	32	20	44	60	60	1692	67.57		
2	1	2	29	3	48	60	78	58	64	72	52	60	60	64	72	60	40	68	58	80	80	98	98	80	80	40	40	40	40	40	40	1888	60.28		
3	1	2	22	3	72	76	84	88	88	68	48	78	80	52	60	48	60	60	60	60	52	52	40	48	48	40	40	40	40	40	40	1740	82.14		
4	1	2	21	3	80	64	58	60	60	48	44	60	64	44	56	48	40	44	40	44	44	44	42	40	48	44	40	40	40	40	38	1358	48.50		
5	1	2	30	3	98	68	100	84	80	52	68	80	72	64	68	88	100	78	80	72	88	60	72	98	100	68	72	64	72	58	80	2108	75.28		
6	1	1	20	3	24	40	24	44	78	44	24	52	20	84	36	64	72	28	32	24	72	88	40	32	40	32	20	20	20	20	80	1238	44.14		
7	1	2	23	3	80	64	80	88	100	60	52	68	64	80	68	44	60	72	60	58	60	60	60	40	58	40	40	40	40	40	40	72	1720	61.43	
8	1	1	21	3	92	100	78	98	100	80	64	68	80	60	80	84	64	84	92	88	98	92	84	72	72	82	68	72	68	52	28	2060	73.57		
9	1	1	18	3	40	28	44	38	44	24	20	20	24	20	32	24	20	20	24	20	32	92	52	48	24	20	20	20	20	24	24	864	30.86		
10	1	1	18	3	60	64	20	76	78	60	60	60	64	84	84	72	60	42	36	44	72	78	100	72	78	72	80	68	72	60	80	1890	67.50		
11	1	1	40	3	60	60	60	60	60	60	68	60	60	72	92	100	72	48	72	84	100	72	78	60	84	84	60	64	60	64	64	1812	68.29		
12	1	1	28	3	88	82	98	48	80	38	24	38	32	92	40	80	80	36	28	38	88	40	60	68	84	76	24	20	20	20	20	1472	52.57		
13	1	1	21	3	84	92	72	58	68	48	56	40	48	42	84	64	58	40	40	48	84	72	78	72	80	64	60	68	60	40	40	1890	60.36		
14	1	2	37	3	48	92	88	78	72	88	48	88	80	52	68	42	20	80	48	58	78	52	78	28	28	32	40	40	40	40	40	1582	56.60		
15	2	2	18	3	52	78	52	72	92	84	72	98	88	32	58	40	52	44	40	40	38	64	20	78	32	40	40	20	60	58	52	58	1842	55.07	
16	2	2	31	3	72	84	64	72	48	32	88	40	36	32	72	88	38	100	84	60	64	36	44	64	98	36	84	68	76	72	64	60	1752	62.57	
17	2	1	28	3	64	88	64	48	92	60	24	48	88	40	64	66	68	68	40	58	92	32	76	44	92	84	40	44	44	64	64	1880	60.00		
18	2	2	17	4	52	68	72	80	68	64	52	48	68	88	68	88	58	88	80	80	88	84	100	92	84	88	68	68	52	86	52	84	2382	84.36	
19	2	2	25	3	84	78	84	98	76	80	98	100	100	52	100	52	48	100	52	72	52	48	92	88	64	60	60	60	52	80	64	68	2036	72.71	
20	2	1	29	3	80	84	40	92	88	92	92	100	100	84	84	64	64	84	88	60	58	100	78	68	68	64	60	60	60	60	60	2088	74.57		
21	2	1	20	3	92	88	92	96	92	92	72	96	100	64	92	88	58	88	80	80	88	84	100	92	84	88	88	68	68	52	86	52	84	2382	84.36
22	2	1	29	3	38	32	40	44	68	24	20	20	24	64	72	32	24	20	84	44	36	20	72	28	52	36	58	28	20	32	32	28	1088	38.14	
23	3	2	18	3	28	58	24	80	72	64	20	88	100	44	40	24	52	44	36	44	28	24	92	28	20	24	52	52	20	40	36	28	1280	45.00	
24	3	1	17	3	88	68	72	100	68	84	92	44	88	68	64	88	68	68	100	100	98	98	100	100	84	92	84	72	100	100	100	2388	85.28		
25	3	2	18	3	20	38	20	84	72	20	20	20	20	100	100	80	100	20	20	20	68	80	100	64	78	40	84	80	60	60	60	1644	55.14		
26	3	1	17	3	36	38	32	78	58	36	44	20	60	64	64	68	60	32	40	40	44	60	84	28	40	48	80	72	48	48	32	44	1412	50.43	
27	3	2	18	3	80	92	78	100	96	80	64	88	100	60	88	84	20	58	80	64	58	68	84	60	58	44	80	64	48	98	48	52	1824	68.71	
28	3	2	21	4	84	100	92	100	92	100	56	100	100	60	58	80	60	84	58	84	72	80	100	68	60	72	78	68	60	60	60	68	2160	77.14	
29	3	1	17	3	72	58	60	98	72	56	58	60	58	84	84	88	64	72	80	80	80	68	88	36	80	84	80	98	98	64	84	2052	73.28		
30	3	1	19	3	20	60	60	36	40	60	60	60	60	80	84	100	60	58	80	88	60	80	80	64	80	78	68	60	60	64	80	1778	63.43		
31	3	2	17	3	60	64	60	72	92	64	60	100	88	40	60	88	60	60	80	60	60	60	64	60	60	60	64	78	60	44	40	1798	64.14		
32	4	1	20	3	60	52	48	58	98	24	20	28	48	20	40	60	60	58	40	32	78	68	88	40	60	40	80	72	76	20	20	1380	48.28		
33	4	2	24	3	100	92	78	44	80	88	60	58	60	38	68	60	60	58	44	40	48	40	80	84	60	60	72	80	64	60	60	1740	62.14		
34	4	2	20	3	80	60	60	78	64	88	64	80	64	44	78	68	60	64	64	60	60	60	64	60	64	60	60	84	60	60	60	1804	64.43		
35	4	2	17	3	40	52	52	52	80	64	68	52	78	58	84	100	84	98	48	44	52	100	100	76	84	84	80	44	84	60	100	1872	70.43		
36	4	2	28	3	78	80	80	100	92	100	68	100	100	60	60	60	68	60	84	40	52	60	40	78	40	40	40	40	40	40	40	40	1752	62.57	
37	4	1	17	3	84	80	60	60	88	20	32	32	40	60	98	60	58	84	20	20	100	100	44	80	60	60	24	72	32	44	36	20	1432	51.14	

BASE DE DATOS HACIA PROFESIONES (UNIDAD MADERO)

GPO	SEXO F=1,M=2	EDAD	ET=3 SE=4	COMCP	COMADMON	COMECO	ITDI	ITSC	ITMA	ITC	ITME	ITECA	SALMED	SALDEP	SALPSI	SALODO	CIEFM	CREBP	CREQM	\$HEDU	\$HDER	\$HCOM	\$HPR	\$HTS	\$HTL	ARTVS	ARTMUS	ARTESC	ARTARO	AGRAGR	AGRMVZ	SUMA	PROMEDIO
7	1	17	4	68	68	64	68	64	60	64	60	64	60	64	60	64	60	60	64	60	68	72	60	60	20	68	92	60	60	52	78	1772	63.29
7	2	16	4	32	52	64	48	38	44	40	52	40	52	52	72	36	52	40	36	72	100	52	60	92	58	68	36	48	52	40	1476	52.71	
7	2	16	3	32	20	40	58	38	20	28	40	80	40	44	100	44	32	20	32	48	92	44	40	58	38	44	32	40	20	48	1178	42.00	
7	1	17	4	58	56	68	96	80	84	84	84	84	48	48	68	36	64	38	92	48	48	80	58	48	24	28	44	52	40	1820	67.96		
7	1	17	4	68	68	68	80	60	60	76	58	80	76	64	64	60	60	60	58	64	92	68	64	80	64	80	64	64	60	60	1878	67.00	
7	2	16	4	48	58	28	58	32	40	28	32	48	28	44	88	20	44	40	48	44	64	60	32	78	48	76	80	86	48	36	1348	48.14	
7	1	16	4	48	84	68	80	82	68	48	52	88	32	48	52	52	56	40	52	56	64	68	40	52	48	44	40	44	48	40	1868	58.00	
7	2	16	4	64	96	80	80	84	72	60	68	76	60	76	82	60	72	60	64	80	60	80	72	72	60	96	64	64	52	52	1980	70.71	
7	2	17	4	64	92	28	88	72	88	68	68	48	32	40	52	20	44	24	40	48	36	40	44	52	28	52	72	36	72	32	20	1400	50.00
7	2	16	3	64	40	58	72	52	52	60	78	84	60	60	84	78	32	80	48	68	80	100	84	84	80	88	100	88	60	72	52	1892	71.14
7	1	16	4	84	84	64	60	58	60	58	48	68	40	40	68	40	40	40	44	40	40	80	60	58	40	52	32	28	40	44	56	1628	64.57
7	2	17	4	36	84	48	80	60	60	60	52	44	88	72	76	78	60	88	64	80	40	76	44	84	72	72	64	84	88	84	72	1838	65.57
7	2	16	4	58	58	48	84	60	68	84	68	52	36	44	72	32	40	60	40	48	40	32	32	36	32	38	20	40	40	44	1384	49.43	
7	2	21	3	20	72	24	60	32	24	20	20	20	64	32	100	58	32	48	38	84	20	32	32	98	48	68	20	36	20	20	1176	42.00	
7	1	16	3	92	88	78	84	88	68	72	60	80	84	88	76	40	78	48	64	84	100	92	80	64	84	52	44	40	60	64	1960	70.00	
7	2	17	3	20	52	60	84	52	64	60	72	60	72	60	72	100	32	60	64	100	100	80	80	92	76	92	88	84	78	60	1980	70.71	
7	2	16	4	76	72	64	20	20	20	20	20	20	20	20	24	20	20	20	20	68	68	24	48	38	40	32	48	20	20	20	1000	35.71	
8	1	16	4	60	64	58	80	100	64	44	68	92	48	76	52	20	92	72	48	36	56	48	32	58	44	40	56	28	32	56	56	1578	56.28
8	1	17	4	44	60	72	80	78	88	78	100	92	48	92	52	20	72	60	58	60	84	84	52	52	58	84	68	60	58	52	1878	67.00	
8	1	16	4	52	64	82	96	80	64	80	64	80	40	84	20	20	56	92	44	72	100	64	84	60	78	92	24	44	60	28	1812	64.71	
8	1	17	4	40	40	20	20	84	36	28	84	20	64	76	100	28	20	20	52	100	20	52	20	52	84	20	20	20	20	20	1160	41.43	
8	2	16	4	64	72	72	88	68	84	68	64	68	78	84	80	100	68	72	64	78	84	84	72	68	68	92	62	76	64	64	2048	73.14	
8	2	17	4	72	84	80	60	88	64	76	64	96	60	100	76	84	80	44	52	88	92	92	72	68	64	88	44	52	60	48	2004	71.57	
8	2	16	4	64	72	76	60	56	48	52	48	78	52	68	100	76	38	44	56	100	92	80	64	100	68	72	72	84	64	44	1888	67.43	
8	2	17	4	60	64	52	68	64	64	60	52	44	60	88	88	68	44	88	88	68	58	60	58	44	44	64	99	64	58	58	1700	60.71	
8	2	18	4	64	72	72	64	80	40	64	32	36	80	84	68	60	60	78	68	58	96	80	88	64	58	76	44	40	40	56	1780	63.57	
8	2	17	4	80	52	80	44	52	32	40	32	36	60	60	76	28	20	48	24	64	92	72	78	48	72	64	32	36	24	32	1452	51.86	
8	2	16	4	56	96	60	72	28	80	72	60	58	78	72	100	60	40	60	84	80	80	80	60	84	64	68	76	72	60	60	1876	67.00	
8	1	16	3	72	84	44	76	88	84	48	100	80	38	84	44	24	24	20	28	40	20	36	40	36	20	38	20	44	20	20	1268	45.29	
8	1	17	4	68	84	84	92	84	88	92	80	84	60	92	80	52	80	30	80	64	100	64	100	78	68	80	48	52	48	60	92	2192	78.29
8	2	17	4	52	72	32	96	60	32	64	28	32	68	44	80	48	36	40	48	100	80	92	48	60	68	80	52	60	40	48	1612	57.57	
8	1	16	4	84	68	80	48	84	64	84	92	96	38	48	100	20	88	84	64	72	92	84	64	64	58	64	24	58	84	56	40	1888	67.71
8	1	16	4	80	88	76	82	92	56	76	48	72	48	88	40	40	60	60	64	64	64	80	60	84	60	86	68	56	92	52	1688	67.43	
9	2	16	4	44	60	40	72	52	48	28	60	84	38	64	60	52	64	40	32	48	36	68	44	24	40	20	19	23	24	32	100	1284	46.21
9	1	16	4	60	52	38	68	68	48	76	76	68	48	56	40	40	40	58	56	40	68	82	40	52	40	60	100	66	54	44	1608	57.36	
9	1	16	3	52	40	60	100	60	24	40	44	52	92	52	100	40	80	88	72	100	100	100	36	84	60	100	96	24	20	60	76	1852	66.14
9	1	16	4	80	88	80	92	84	80	80	100	100	84	84	84	80	92	100	100	88	80	92	84	84	80	84	80	80	100	88	64	2412	86.14

BASE DE DATOS HACIA PROFESIONES (UNIDAD MADERO)

GPO.	SEXO F=1,M=2	EDAD	ET=3 SE=4	CONCP	COMADMON.	COMECO	ITDI	ITSC	ITMA	ITTC	ITIME	ITECA	SALMED	SALDEP	SALPSI	SALDOO	CIEFM	CIEBBP	CEQUIM	SHEDU	SHDER	SHCOM	SHPRI	SHTS	SHFLZ	ARTYS	ARTMUS	ARTESC	ARTARO	AGRAGR	AGRMZY	SUMA	PROMEDIO	
9	2	16	4	64	84	74	74	70	44	48	32	76	100	76	80	32	72	80	60	84	68	84	40	92	74	92	64	68	76	1934	69.07			
9	2	16	4	64	84	80	72	68	60	64	60	64	68	68	80	100	68	68	60	76	80	80	72	76	60	68	60	60	60	60	1892	67.67		
9	2	16	4	64	84	80	72	68	36	48	60	80	48	84	76	60	80	44	52	100	84	68	60	72	52	44	60	68	72	1832	65.43			
9	1	19	4	64	64	44	76	64	68	64	72	56	60	64	64	44	56	92	72	60	56	52	44	56	48	72	68	48	68	1920	65.00			
9	2	16	4	44	28	36	60	36	32	40	32	32	36	20	100	28	28	40	40	92	72	60	60	72	56	64	44	24	32	1958	48.43			
9	1	16	4	60	56	60	76	68	76	64	76	72	72	80	60	66	64	72	60	64	80	64	64	60	60	60	60	60	64	60	1672	66.86		
9	2	16	4	84	64	60	64	68	52	68	60	72	92	64	72	64	68	80	64	100	80	80	72	68	80	68	76	72	64	68	2060	74.29		
9	2	16	4	48	20	20	20	20	20	20	20	52	84	100	48	20	20	20	20	92	20	94	26	64	40	36	24	40	20	24	1072	38.29		
9	1	16	4	80	76	76	84	88	84	80	76	92	64	98	66	80	76	84	60	66	88	100	88	88	84	92	80	64	80	80	2364	84.43		
9	2	17	4	92	68	64	28	60	56	68	66	44	60	80	76	28	64	44	84	88	32	76	72	68	72	68	60	60	56	60	1764	63.00		
9	2	17	4	76	72	76	64	66	68	56	80	66	96	60	72	76	72	66	68	68	60	64	64	60	64	72	60	60	76	64	2044	73.00		
9	2	19	3	64	64	64	88	76	100	92	80	60	32	60	60	68	60	44	88	60	60	72	52	56	32	48	60	56	100	64	56	1848	68.00	
9	1	17	4	80	66	84	76	60	44	64	60	60	28	36	24	20	52	24	36	24	68	56	64	40	24	32	20	20	80	32	1304	46.57		
9	2	16	3	68	56	32	72	60	68	68	68	72	76	64	60	72	52	52	52	48	40	72	36	44	52	68	96	60	78	60	48	1700	67.00	
9	1	19	4	60	64	60	64	60	72	60	68	80	72	92	60	60	48	60	56	60	60	64	60	60	60	60	60	60	60	60	60	1676	67.00	
9	1	16	4	52	60	20	36	64	36	72	44	44	60	72	56	100	32	36	32	40	64	24	20	32	36	26	20	28	40	28	1204	43.00		
9	2	16	3	84	88	68	52	76	60	40	40	76	44	72	72	60	20	44	48	60	48	60	60	60	60	64	68	52	44	44	1672	59.71		
9	1	17	4	52	52	56	76	74	28	36	24	60	28	40	60	40	40	52	36	52	68	96	64	52	60	96	64	36	40	1510	53.93			
9	1	16	4	20	36	44	40	52	32	60	52	44	52	60	100	60	36	56	32	88	68	72	32	64	60	68	60	76	36	48	1644	55.14		
9	2	16	3	52	66	44	84	76	60	60	36	40	82	100	76	80	20	60	64	60	64	80	36	76	48	64	80	52	58	64	1762	62.93		
9	2	16	4	76	88	100	72	100	92	96	80	96	76	100	92	88	84	88	84	88	84	88	100	100	92	84	96	78	92	96	76	2456	67.71	
10	1	16	4	84	60	84	68	68	28	48	28	40	80	80	60	60	36	64	32	52	100	80	48	66	66	60	66	66	36	48	1666	59.14		
10	1	17	4	100	76	80	76	100	100	72	100	68	84	92	32	80	68	76	80	60	64	72	72	80	60	60	68	64	76	100	1896	71.26		
10	2	16	4	48	76	72	84	96	92	56	88	88	32	72	48	56	84	40	76	40	56	68	48	48	40	56	36	26	36	44	56	1664	56.43	
10	2	17	3	64	60	84	64	64	72	60	60	68	68	56	60	60	68	52	72	64	100	56	68	60	68	52	60	64	64	60	60	1668	66.71	
10	2	17	3	60	60	48	100	44	52	68	84	68	48	28	40	40	36	40	28	60	68	48	52	48	44	72	40	24	80	44	32	1456	52.00	
10	1	20	3	60	56	44	52	64	20	32	20	72	52	72	64	20	44	40	40	60	72	96	72	60	40	68	92	60	40	40	1544	55.14		
10	2	17	4	40	64	48	100	72	60	80	80	56	44	100	36	44	36	76	44	60	26	84	44	52	64	72	76	36	100	60	36	1692	60.43	
10	1	16	4	36	52	40	52	48	28	36	24	32	44	68	52	20	20	36	44	44	24	92	60	66	64	64	44	32	44	1292	46.14			
10	1	17	4	80	92	64	96	76	64	64	60	64	36	36	66	80	44	40	28	40	60	78	40	60	76	92	24	20	84	64	1656	59.14		
10	2	16	3	80	100	76	80	84	96	96	64	80	44	72	66	44	64	64	72	60	72	84	60	44	20	44	60	28	40	64	72	1852	66.14	
10	1	17	4	88	98	76	48	68	24	32	28	40	28	52	56	52	36	40	40	40	28	68	44	76	28	64	48	36	40	36	1352	46.29		
10	1	17	4	80	72	72	64	44	44	48	36	40	56	76	100	48	60	60	60	92	88	80	80	80	64	64	44	64	52	60	60	1624	65.14	
10	2	17	4	48	56	32	48	68	36	28	72	64	42	76	32	56	24	40	32	56	60	32	24	56	48	28	52	32	48	56	1302	46.50		
10	1	16	4	48	20	36	64	56	28	44	20	20	92	72	80	60	20	20	36	60	56	64	28	56	64	48	80	80	76	60	68	1476	52.71	
10	2	18	3	60	68	56	72	68	68	64	60	60	56	68	80	60	44	76	60	76	52	68	60	72	64	96	64	68	80	68	56	1884	67.29	
10	1	16	4	68	68	52	68	80	56	56	60	76	82	64	66	40	72	76	52	86	92	80	24	92	60	60	60	60	60	60	60	80	1832	69.00

BASE DE DATOS HACIA PROFESIONES (UNIDAD MADERO)

GPO.	SEXO F=1,M=2	EDAD	ET=3,SE=4	COMCP	COMADMON.	COMEGO	TDI	TISC	TIIMA	TIIC	TIIME	ITECA	SALMED	SALDEP	SALPSI	SALODO	CEFM	CEBBP	CEQUIM	SHEDU	SHDER	SHCOM	SHPRN	SHTS	SHFLY	ARTVIS	ARTMUS	ARTESC	ARTARA	AGRAGR	AGRNZ	SUMA	PROMEDIO	
10	1	18	4	24	52	60	68	60	28	28	48	44	80	92	72	60	40	52	32	72	72	92	78	68	60	84	72	84	60	28	80	1688	59.57	
11	1	17	3	72	60	60	92	52	56	52	60	60	84	84	76	92	64	100	80	100	84	92	60	84	64	84	80	100	84	100	100	2136	76.28	
11	1	17	4	88	84	48	52	72	40	52	52	56	100	84	96	100	92	88	68	72	52	48	84	68	68	76	56	24	44	80	84	1944	89.43	
11	1	16	4	72	84	96	88	92	78	72	92	84	96	84	96	84	92	96	88	100	98	100	88	78	48	92	96	88	68	84	84	2300	82.14	
11	1	18	4	80	100	80	40	80	88	48	28	48	64	64	80	80	40	64	44	64	84	80	64	80	32	56	20	48	72	20	20	1828	58.14	
11	2	16	4	72	64	84	72	96	52	48	40	64	24	52	48	40	38	20	32	44	32	80	52	44	40	60	20	20	80	20	1338	47.71		
11	1	17	4	78	72	68	72	68	48	68	44	64	96	80	76	84	68	72	52	64	80	96	48	80	64	72	96	80	76	60	60	1944	69.43	
11	2	17	4	60	52	64	52	68	80	56	84	64	38	48	40	52	68	40	32	52	72	76	80	48	64	48	48	40	56	44	52	1558	55.57	
11	1	16	4	32	48	64	72	96	52	40	48	56	64	64	68	68	40	56	56	64	80	88	40	72	48	72	80	40	48	40	72	1660	58.28	
11	2	17	4	64	68	84	68	48	68	68	60	64	44	60	84	84	40	94	48	40	52	72	84	64	48	88	58	88	64	80	52	1688	59.57	
11	1	16	4	72	60	60	84	68	76	88	60	64	64	84	88	80	64	80	64	100	84	84	78	80	80	80	96	92	80	80	80	2148	76.71	
11	1	15	4	58	64	40	44	88	44	28	64	100	28	56	44	20	64	40	44	56	44	86	40	40	28	56	80	36	44	24	32	1400	60.00	
11	1	19	4	60	80	82	84	72	68	100	68	88	72	80	100	80	52	48	72	80	100	80	58	92	94	92	64	60	60	58	80	2100	75.00	
11	1	17	4	36	58	52	64	60	48	52	56	68	40	72	56	40	38	32	48	56	52	76	40	40	44	52	76	56	52	36	44	1440	51.43	
11	2	16	4	78	84	92	88	64	88	80	72	64	64	84	80	88	64	76	64	64	72	80	80	88	64	88	88	60	76	66	68	2112	75.43	
11	2	16	4	56	68	56	68	72	92	88	100	80	44	96	64	84	84	88	76	48	78	68	80	96	48	76	76	88	64	68	40	1972	70.43	
11	1	16	4	68	68	60	68	84	56	68	64	72	78	78	100	80	80	80	78	80	92	92	80	88	60	38	100	92	80	80	58	100	2044	70.43
11	2	17	4	80	72	60	96	60	48	80	80	60	40	40	52	80	20	24	40	40	40	48	60	72	20	84	64	60	80	68	40	1540	55.00	
11	1	16	4	68	80	76	80	66	76	76	88	80	60	64	48	60	60	56	60	44	78	58	56	48	60	94	48	60	58	60	80	1788	63.86	
11	2	16	4	40	84	60	44	64	60	52	60	64	72	64	96	52	52	80	60	72	68	68	60	76	60	60	72	80	80	20	1720	61.43		
12	2	17	4	80	84	88	80	64	48	38	72	64	56	68	88	100	64	68	64	96	96	96	68	96	72	92	100	68	64	80	48	2048	73.14	
12	1	16	4	68	80	60	52	72	28	24	44	40	48	52	44	40	28	48	40	52	78	52	58	96	68	68	68	40	44	44	44	1444	51.57	
12	1	16	3	92	78	68	72	64	64	84	72	68	100	88	100	100	48	80	78	80	100	88	100	96	92	98	80	48	20	72	72	2176	77.71	
12	2	20	3	82	80	100	76	84	44	56	44	80	20	20	40	40	68	60	64	56	60	80	96	64	64	64	60	60	60	60	1760	62.86		
12	1	16	4	64	56	60	72	92	52	72	60	64	64	64	52	64	68	52	28	48	84	76	40	52	48	60	48	48	60	68	72	1688	60.28	
12	1	16	4	52	64	60	84	72	60	68	72	48	40	44	60	68	62	60	60	38	44	60	80	60	28	28	60	60	92	80	60	1690	60.36	
12	2	18	4	52	44	40	40	72	76	40	32	56	48	52	40	24	72	36	38	40	20	40	32	28	32	28	20	32	64	36	44	1316	47.00	
12	1	16	4	52	40	40	40	40	40	48	32	66	88	96	96	80	62	44	32	60	68	72	36	64	80	76	92	64	40	72	1752	62.57		
12	2	16	4	20	20	24	24	20	20	36	20	24	72	68	60	100	28	52	28	58	60	68	20	84	32	44	80	60	20	36	38	1186	42.43	
12	1	16	4	40	72	72	44	36	28	20	20	64	96	88	100	80	20	48	36	88	72	92	40	76	82	88	96	96	64	56	36	1720	61.43	
12	1	17	4	60	68	52	84	64	56	40	40	72	68	64	100	80	40	64	92	88	84	56	56	80	80	80	64	64	72	44	64	1884	66.57	
12	1	17	4	28	58	32	84	44	20	44	40	38	28	38	100	60	20	60	38	80	92	84	52	60	72	52	40	40	40	40	1420	50.71		
12	2	16	4	68	72	44	92	68	36	68	40	60	32	64	36	80	40	40	24	48	40	52	68	40	36	68	40	40	80	56	20	1452	51.86	
12	1	17	4	64	48	68	48	64	20	24	52	80	72	28	100	84	72	52	52	84	64	92	80	60	58	60	68	80	48	60	68	1730	61.79	
12	2	16	4	68	72	64	64	48	72	64	78	80	48	56	48	64	96	94	64	72	64	44	80	88	40	60	80	52	84	80	78	1788	63.86	
12	1	16	4	60	68	72	100	72	58	72	72	78	36	52	36	96	60	40	52	36	36	28	40	78	58	80	44	100	40	40	1580	58.78		
12	1	16	4	60	44	40	60	88	40	58	40	76	72	88	92	84	44	44	48	80	24	84	40	64	32	44	56	44	52	36	52	1584	58.57	
12	3	12	1	30	20	20	36	36	20	20	20	32	84	64	56	40	36	92	58	58	20	36	20	32	20	32	24	20	32	28	72	1054	37.64	

BASE DE DATOS HACIA PROFESIONES (UNIDAD MADERO)

GPO.	SEXO F=1,M=2	EDAD	ET=3 SE=4	COMCP	COMADMON.	COMECO	ITDI	ITSC	ITMA	ITMC	ITME	ITECA	SALMED	SALDEP	SALPSI	SALODO	CIEFM	CIEBPP	CIEQUIM	SHEDU	SHDER	SHCOM	SHPR	SHTS	SHFTL	ARTVIS	ARTMUS	ARTESC	ARTARO	AGRAGR	AGRMZ	SUMA	PROMEDIO
12	2	16	4	40	64	60	100	92	86	76	100	92	56	72	74	60	80	60	72	76	64	76	60	60	60	78	64	60	92	60	60	2016	72.00
12	1	16	4	26	44	20	52	52	24	40	24	32	64	52	88	24	20	44	20	66	24	56	20	88	76	96	92	92	24	24	1408	50.28	
13	2	17	4	64	60	56	80	56	48	56	60	52	64	64	68	80	44	56	60	60	100	80	60	60	66	94	72	80	40	40	1758	62.79	
13	1	16	4	36	88	44	68	96	92	60	96	92	12	36	48	28	64	76	72	80	36	68	44	68	48	44	36	60	72	64	1758	62.07	
13	1	17	4	52	52	76	40	64	20	36	20	40	68	26	52	32	36	52	60	48	96	68	52	56	72	40	64	44	20	44	1376	49.14	
13	1	16	4	56	84	36	32	100	58	20	40	44	28	46	20	20	44	24	24	24	20	48	20	28	24	38	20	20	24	20	980	35.00	
13	1	16	4	68	56	60	72	80	60	44	48	56	80	68	76	60	64	64	60	64	60	68	52	60	60	72	80	48	60	76	1768	64.14	
13	1	17	4	56	100	68	80	72	72	60	60	60	60	64	60	60	72	60	96	60	80	88	76	64	60	76	80	80	68	60	60	1932	69.21
13	1	16	4	84	72	64	80	84	80	84	52	52	100	100	68	60	40	42	40	72	100	76	100	68	44	72	76	64	64	60	40	1936	69.21
13	2	17	4	56	44	56	92	36	24	86	32	36	32	64	48	56	40	32	24	28	32	62	24	44	20	56	20	36	76	48	40	1266	44.88
13	1	17	4	52	56	48	88	84	56	44	72	68	46	40	56	44	52	40	48	40	52	80	44	36	44	64	48	60	64	20	62	1500	53.67
13	2	16	4	52	40	28	96	68	36	84	72	64	40	64	36	28	56	28	20	32	38	76	20	28	36	64	88	68	92	24	32	1408	50.29
13	2	16	4	60	60	48	64	76	92	60	100	96	20	60	20	20	52	20	26	20	36	52	20	28	20	40	20	24	36	20	20	1224	43.71
13	2	16	4	72	36	20	48	48	36	44	44	28	72	58	58	100	40	60	28	40	20	40	20	60	32	24	20	20	48	52	60	1244	44.43
13	2	17	4	64	80	76	28	64	56	60	60	52	44	64	60	80	72	44	52	68	100	68	100	64	56	66	96	80	60	80	72	1636	65.57
13	2	16	4	76	68	64	64	84	84	76	72	68	52	68	56	84	52	64	68	80	80	88	68	68	64	72	88	44	60	36	1700	60.71	
13	1	16	4	44	72	56	32	98	40	44	48	56	48	68	100	86	40	44	44	72	72	76	40	92	64	64	60	68	48	40	1658	59.21	
13	1	17	4	44	56	60	76	80	40	44	56	48	58	76	80	80	44	44	44	72	60	64	56	68	76	100	88	60	44	56	1740	62.14	
14	1	16	3	60	100	44	80	76	92	56	60	60	28	64	48	36	32	28	38	40	24	66	20	20	24	45	40	20	20	20	1289	45.32	
14	1	16	4	20	60	20	72	68	26	44	28	32	68	48	40	100	20	60	20	86	48	64	20	64	44	82	44	56	56	20	1404	50.14	
14	1	17	3	52	56	56	68	56	32	48	24	48	40	36	56	20	40	64	64	60	24	60	60	60	60	68	68	72	76	66	44	1604	53.71
14	2	16	4	56	64	60	44	76	56	72	68	64	52	64	72	52	64	56	60	52	100	80	68	44	40	48	100	36	52	36	48	1694	60.14
14	2	16	4	60	72	60	88	56	72	56	60	56	28	72	80	60	32	44	28	52	80	40	60	56	40	76	64	60	68	20	40	1560	56.43
14	1	16	4	80	68	80	64	68	60	60	60	60	76	76	60	64	60	60	60	64	96	72	76	96	68	64	60	60	60	60	80	1904	66.00
14	1	16	3	64	64	60	80	92	76	80	100	92	52	52	84	52	88	68	68	44	72	76	72	60	48	80	84	48	76	44	68	1924	68.71
14	2	16	4	56	32	28	84	44	32	48	24	28	88	36	52	80	32	24	44	24	36	44	20	36	20	40	24	32	56	20	56	1140	40.71
14	2	17	4	56	80	72	72	72	92	80	100	68	64	84	84	60	60	72	64	72	84	84	80	80	60	72	60	60	76	64	80	2012	71.66
14	2	16	4	60	68	52	72	72	72	60	60	68	36	60	56	48	60	48	44	60	52	64	48	44	44	56	60	48	52	48	40	1572	56.14
14	1	16	4	52	48	48	48	60	48	40	20	24	92	56	52	88	56	60	24	80	92	40	92	24	24	60	56	28	40	32	68	1492	53.28
14	1	16	3	60	60	46	68	64	36	44	40	44	92	88	100	76	52	52	52	100	72	84	64	96	96	68	100	68	68	40	52	1932	66.00
14	1	16	4	68	76	60	88	92	36	56	48	40	56	46	68	60	68	52	48	84	76	86	60	68	72	88	72	80	44	40	1846	69.00	
1604	214	2404	557	8818	9392	8494	10016	10122	8020	8312	8268	8950	8528	9648	9906	8432	7566	7962	7468	9528	9462	10308	8036	9366	7796	9543	8911	6019	8730	7340	7792		
1037	148	1658	384	6031	6477	6658	6909	6961	6531	6732	6702	6103	6681	6654	6932	6815	6232	6491	6150	6671	6519	7109	6542	6473	6377	6581	6146	653	6021	6062	6374	1687	60.26

BASE DE DATOS HACIA PROFESIONES (SISTEMA ABIERTO)

ON	GPO	SEXO F=1,M=2	EDAD	ETA 3 SR-4	COMCP	COMADMON	COMECO	ITK	ITSC	ITMA	ITIC	ITME	ITECA	SALMED	SALDEP	SALPEI	SALODO	CIEFM	CIEBPP	CIEQUIM	SHEDU	SHDER	SHCOM	SHPRI	SHTS	SHFL	ARTVIS	ARTMUS	ARTESC	ARTARD	AGRAGR	AGRMVZ	SUMA	PROMEDIO
1	15	2	17	3	60	44	40	72	52	36	52	52	56	40	92	44	78	28	68	32	56	36	56	48	64	48	72	68	72	68	68	20	1532	54.71
2	15	1	16	4	40	40	64	48	64	36	48	56	68	20	56	64	20	80	68	68	44	72	100	64	80	64	80	72	68	60	62	48	1656	58.14
3	15	1	18	3	24	72	20	92	60	56	20	20	20	64	44	56	20	24	60	48	68	72	64	64	36	60	40	64	40	20	36	1288	46.00	
4	15	2	16	3	60	68	64	92	68	68	68	56	64	66	60	72	64	68	68	68	72	68	68	60	72	64	68	60	60	68	72	84	1948	68.57
5	15	2	19	3	60	76	76	64	64	60	56	68	52	36	60	68	44	44	32	56	36	68	64	56	48	40	68	32	36	68	44	1544	55.14	
6	15	2	16	4	44	68	72	68	72	72	60	60	60	68	64	64	78	68	60	72	60	76	76	60	68	64	68	72	68	64	72	1972	70.43	
7	15	2	17	4	48	80	76	68	40	60	44	36	52	68	72	32	40	48	64	48	28	72	64	64	32	20	64	40	56	40	72	68	1488	53.43
8	15	2	16	4	20	28	56	52	20	20	56	24	52	56	72	64	60	36	64	44	100	76	68	56	68	76	68	92	60	76	40	1624	58.00	
9	15	2	16	3	40	52	28	60	72	64	44	20	48	68	92	68	82	78	64	44	32	48	40	20	52	40	44	76	44	76	78	1656	56.14	
10	15	2	17	4	20	52	24	68	66	52	72	52	60	66	68	60	62	60	68	56	48	56	76	48	60	36	64	68	64	68	72	68	1638	56.43
11	15	2	17	4	66	64	72	68	76	44	52	20	44	48	64	64	52	60	36	32	72	64	76	64	72	60	60	68	68	48	36	1708	61.00	
12	15	1	17	4	40	60	64	60	72	36	56	40	64	40	64	44	44	44	48	60	44	68	60	44	48	60	60	64	68	76	32	64	1586	57.00
13	15	1	18	3	20	36	40	68	72	40	56	68	64	60	40	60	72	44	48	40	40	48	60	28	20	40	100	68	76	76	40	40	1504	53.71
14	15	2	17	4	52	60	36	84	68	64	72	80	76	44	76	40	64	36	36	40	40	60	62	40	32	40	32	38	28	56	24	36	1486	53.43
15	15	1	19	3	60	80	76	52	68	68	62	44	64	36	56	56	64	68	44	20	56	64	68	44	20	60	68	40	24	20	36	1450	52.14	
16	15	2	18	3	68	64	64	80	64	38	28	40	40	64	92	64	100	44	64	60	60	62	40	68	68	60	72	64	68	68	72	60	1832	65.43
17	15	1	16	4	60	68	64	68	68	28	56	20	56	44	78	60	60	44	64	68	64	28	62	68	72	44	48	68	68	28	44	48	1678	59.86
18	15	1	16	4	64	60	60	60	46	56	64	36	44	52	40	36	20	44	40	40	40	40	76	44	40	52	48	44	48	40	40	1324	47.29	
SUMA	270	26	308	64	896	1092	1032	1240	1168	888	928	792	1012	964	1228	1092	1000	916	1072	998	1028	1088	1304	964	970	892	1272	1120	1192	1068	900	944		
PROM	15.00	1.61	17.11	3.56	49.78	60.67	57.33	66.68	64.89	49.78	51.66	44.00	56.22	53.66	68.23	60.67	56.66	60.89	69.68	64.89	67.11	60.44	72.44	63.66	51.11	49.56	70.67	62.22	62.89	59.33	60.00	52.44	1608.22	67.44

BASE DE DATOS DE INTERESES EN ESTILOS DE TRABAJO (MUESTRA)

NO.	GPO.	SEXO F=1,M=2	EDAD	ET=3 SE=4	TE	LI	ME	MU	CAL	SUMA	PROMEDIO
1	1	1	20	3	100	100	100	100	100	500	100.00
2	1	1	21	3	60	60	72	88	64	344	68.80
3	1	1	16	4	80	80	80	80	72	392	78.40
4	1	1	22	3	88	92	80	72	84	416	83.20
5	2	1	23	3	100	100	100	84	84	468	93.60
6	2	1	24	3	88	76	76	76	80	396	79.20
7	2	1	24	4	88	84	100	100	96	468	93.60
8	2	2	17	3	80	36	80	72	84	352	70.40
9	3	1	19	3	100	100	100	100	100	500	100.00
10	3	1	20	3	100	100	96	96	100	492	98.40
11	3	1	20	3	32	48	72	80	88	320	64.00
12	3	1	26	3	80	76	80	80	80	396	79.20
13	3	2	17	4	60	68	72	64	68	332	66.40
14	4	1	16	4	76	84	80	72	100	412	82.40
15	4	1	19	3	84	80	80	84	80	408	81.60
16	5	2	16	3	100	100	100	84	84	468	93.60
17	5	2	18	4	68	48	64	88	56	324	64.80
18	5	2	27	4	80	60	100	92	100	432	86.40
19	5	2	18	3	96	96	76	76	88	432	86.40
20	6	2	21	3	100	68	88	100	100	456	91.20
21	6	2	21	3	72	60	32	68	80	312	62.40
22	6	2	21	3	80	72	72	84	92	400	80.00
23	6	1	23	3	76	80	68	80	84	388	77.60
24	6	1	32	3	92	100	92	92	88	464	92.80
25	6	2	19	3	68	72	52	64	68	324	64.80
26	6	1	21	3	100	88	96	88	100	472	94.40
27	6	1	20	3	80	84	68	84	72	388	77.60
28	6	2	21	3	92	100	92	52	76	412	82.40
29	6	2	22	3	84	92	96	84	100	456	91.20
30	6	2	20	3	100	100	96	96	100	492	98.40
											82.77
SUMA	121	43	624	96	2504	2404	2460	2480	2568		
PROM	4.03	1.43	20.80	3.20	83.47	80.13	82.00	82.67	85.60	82.77	

BASE DE DATOS DE INTERESES EN ESTILOS DE TRABAJO (RESTO DE POBLACIÓN)

Nº.	GPO.	SEXO F=1,M=2	EDAD	ET=3 SE=4	TE	LI	ME	MU	CAL	SUMA	PROMEDIO
1	1	2	27	3	96	92	84	78	64	414	82.80
2	1	2	29	3	60	60	64	56	72	312	62.40
3	1	2	22	3	76	76	84	80	80	396	79.20
4	1	2	21	3	60	76	76	48	68	328	65.60
5	1	2	30	3	100	100	100	96	100	496	99.20
6	1	1	20	3	96	100	100	100	100	496	99.20
7	1	2	23	3	76	84	92	68	84	404	80.80
8	1	1	21	3	76	100	96	96	96	464	92.80
9	1	1	19	3	88	100	100	100	96	484	96.80
10	1	1	18	3	92	88	92	96	96	464	92.80
11	1	1	40	3	92	92	96	68	80	428	85.60
12	1	1	28	3	96	100	96	100	100	492	98.40
13	1	1	21	3	84	88	76	84	100	432	86.40
14	1	2	37	3	80	80	72	68	76	376	75.20
15	2	2	18	3	60	60	60	56	72	308	61.60
16	2	2	31	3	68	60	88	48	60	324	64.80
17	2	1	26	3	100	100	100	100	96	496	99.20
18	2	2	17	4	84	84	72	72	68	380	76.00
19	2	2	25	3	88	92	92	88	100	460	92.00
20	2	1	29	3	92	88	96	88	92	456	91.20
21	2	1	20	3	92	92	100	100	100	484	96.80
22	2	1	29	3	80	80	68	80	72	380	76.00
23	3	2	18	3	80	76	68	64	40	328	65.60
24	3	1	17	3	96	100	96	100	100	492	98.40
25	3	2	18	3	80	72	68	64	60	344	68.80
26	3	1	17	3	92	84	80	88	92	436	87.20
27	3	2	18	3	84	100	100	100	96	480	96.00
28	3	2	21	4	100	92	96	96	92	476	95.20
29	3	1	17	3	80	80	84	92	80	416	83.20
30	3	1	19	3	60	60	68	60	60	308	61.60
31	3	2	17	3	92	100	100	100	100	492	98.40
32	4	1	20	3	80	80	68	68	80	376	75.20
33	4	2	24	3	88	76	100	84	88	436	87.20
34	4	2	20	3	52	88	72	60	52	324	64.80
35	4	2	17	3	100	92	100	100	100	492	98.40
36	4	2	23	3	100	84	88	88	76	436	87.20
37	4	1	17	3	96	72	72	92	96	428	85.60
38	4	2	19	3	88	92	76	84	92	432	86.40
39	4	2	21	3	100	100	100	100	96	496	99.20
40	4	2	23	3	96	88	80	96	80	440	88.00
41	4	2	23	3	76	92	96	76	96	436	87.20
42	4	2	22	3	92	96	96	88	96	468	93.60
43	4	1	19	3	96	100	100	88	100	484	96.80
44	4	2	20	3	80	80	92	100	92	444	88.80
45	4	1	19	3	92	100	80	96	88	456	91.20
46	4	1	23	3	80	76	80	80	80	396	79.20
47	4	2	18	3	80	64	80	72	76	372	74.40
48	5	2	16	4	68	56	68	72	68	332	66.40
49	5	2	18	4	20	28	64	84	68	264	52.80
50	5	1	24	3	88	84	92	96	96	456	91.20
51	5	2	23	3	100	100	100	100	100	500	100.00
52	5	1	21	3	84	84	68	80	88	404	80.80
53	5	1	17	3	92	100	80	96	88	456	91.20
54	5	2	17	3	56	36	60	48	44	244	48.80
55	6	2	21	3	88	100	96	76	92	452	90.40
56	6	2	20	3	40	56	76	92	84	348	69.60
57	6	1	19	3	100	100	100	100	100	500	100.00
											83.92
SUMA	174	90	1237	175	4732	4780	4848	4750	4808		
PROM.	3.05	1.58	21.70	3.07	83.02	83.86	85.05	83.33	84.35	419.61	83.92

BASE DE DATOS EN ESTILOS DE TRABAJO (UNIDAD MADERO)

NO.	GPO.	SEXO F=1,M=2	EDAD	ET=3 SE=4	TE	LI	ME	MU	CAL	SUMA	PROMEDIO
1	7	1	17	4	76	64	80	92	92	404	80.80
2	7	2	16	4	48	88	76	72	88	372	74.40
3	7	2	18	3	36	64	88	80	92	360	72.00
4	7	1	17	4	100	100	100	84	84	468	93.60
5	7	1	17	4	72	80	88	84	72	396	79.20
6	7	2	16	4	64	80	76	84	92	396	79.20
7	7	1	16	4	92	100	96	100	96	484	96.80
8	7	2	16	4	84	92	92	92	96	456	91.20
9	7	2	17	4	96	92	84	80	72	424	84.80
10	7	2	16	3	96	92	92	84	88	452	90.40
11	7	1	16	4	84	100	76	64	68	392	78.40
12	7	2	17	4	72	64	68	72	68	344	68.80
13	7	2	16	4	80	56	60	72	60	328	65.60
14	7	2	21	3	100	100	100	96	100	496	99.20
15	7	1	16	3	88	92	100	96	96	472	94.40
16	7	2	17	3	100	100	92	100	88	480	96.00
17	7	2	16	4	24	56	60	48	52	240	48.00
18	8	1	16	4	80	100	100	96	84	460	92.00
19	8	1	17	4	76	72	80	68	64	360	72.00
20	8	1	16	4	96	72	88	76	72	404	80.80
21	8	1	17	4	20	84	68	84	100	356	71.20
22	8	2	16	4	100	96	96	100	96	488	97.60
23	8	2	17	4	80	84	52	84	56	356	71.20
24	8	2	16	4	92	100	92	100	96	480	96.00
25	8	2	17	4	56	48	44	44	60	252	50.40
26	8	2	18	4	68	68	76	72	76	360	72.00
27	8	2	17	4	92	100	92	100	92	476	95.20
28	8	2	16	4	80	96	80	76	80	412	82.40
29	8	1	16	3	20	36	96	56	20	228	45.60
30	8	1	17	4	100	96	80	100	96	472	94.40
31	8	2	17	4	72	80	100	92	88	432	86.40
32	8	1	16	4	92	100	92	96	100	480	96.00
33	8	1	16	4	100	92	92	88	80	452	90.40
34	9	2	16	4	92	68	100	92	96	448	89.60
35	9	1	16	4	76	76	72	70	60	354	70.80
36	9	1	16	3	60	100	100	100	100	460	92.00
37	9	1	16	4	100	100	100	92	96	488	97.60
38	9	2	16	4	100	88	100	88	96	472	94.40
39	9	2	16	4	80	64	84	84	76	388	77.60
40	9	2	16	4	80	92	100	100	100	472	94.40
41	9	1	19	4	80	72	72	84	84	392	78.40
42	9	2	16	4	72	56	40	44	44	256	51.20
43	9	1	16	4	60	60	60	60	60	300	60.00
44	9	2	16	4	100	96	92	92	92	472	94.40
45	9	2	16	4	92	68	68	72	64	364	72.80
46	9	1	16	4	100	96	88	88	88	460	92.00
47	9	2	17	4	76	64	64	60	44	308	61.60
48	9	2	17	4	92	100	88	88	88	456	91.20
49	9	2	19	3	56	60	44	44	52	256	51.20
50	9	1	17	4	64	60	84	76	76	360	72.00
51	9	2	16	3	48	64	72	72	76	332	66.40
52	9	1	19	4	60	80	84	92	80	396	79.20
53	9	1	16	4	76	84	96	92	92	440	88.00
54	9	2	16	3	96	92	100	88	96	472	94.40
55	9	1	17	4	76	96	92	92	96	452	90.40
56	9	1	16	4	76	84	96	92	92	440	88.00

Nº.	GPO.	SEXO F=1,M=2	EDAD	ET=3 SE=4	TE	LI	ME	MU	CAL	SUMA	PROMEDIO
57	9	2	16	3	100	100	100	80	80	460	92.00
58	9	2	16	4	100	84	72	84	80	420	84.00
59	10	1	16	4	100	84	100	88	84	456	91.20
60	10	1	17	4	100	100	96	88	88	472	94.40
61	10	1	17	4	88	92	100	92	96	448	89.60
62	10	2	16	4	80	60	60	60	48	288	57.60
63	10	2	17	3	88	80	100	100	100	448	89.60
64	10	2	17	3	88	92	100	92	96	448	89.60
65	10	1	20	3	80	80	80	84	76	400	80.00
66	10	2	17	4	100	80	92	92	92	456	91.20
67	10	1	16	4	88	80	84	84	52	388	77.60
68	10	1	17	4	20	20	56	84	88	268	53.60
69	10	2	16	3	80	76	68	72	84	380	76.00
70	10	1	17	4	48	52	60	52	68	280	56.00
71	10	1	17	4	88	96	92	96	88	460	92.00
72	10	2	17	4	100	88	96	84	92	460	92.00
73	10	1	16	4	88	52	76	56	44	296	59.20
74	10	2	18	3	88	92	76	80	80	416	83.20
75	10	1	16	4	88	88	96	84	72	428	85.60
76	10	1	18	4	92	96	96	84	100	468	93.60
77	11	1	17	3	96	84	96	84	80	440	88.00
78	11	1	17	4	96	96	60	88	96	436	87.20
79	11	1	16	4	100	96	84	84	64	428	85.60
80	11	1	18	4	80	72	88	88	100	428	85.60
81	11	2	16	4	80	96	100	100	100	476	95.20
82	11	1	17	4	88	84	88	96	88	444	88.80
83	11	2	17	4	60	80	68	88	88	384	76.80
84	11	1	16	4	84	96	80	72	72	404	80.80
85	11	2	17	4	100	100	100	100	100	500	100.00
86	11	1	16	4	100	100	100	100	100	500	100.00
87	11	1	15	4	88	80	80	80	88	416	83.20
88	11	1	19	4	96	88	96	88	88	456	91.20
89	11	1	17	4	60	64	60	64	76	324	64.80
90	11	2	16	4	76	84	92	88	96	436	87.20
94	11	2	16	4	84	48	52	64	68	316	63.20
92	11	1	16	4	100	80	76	76	68	400	80.00
93	11	2	17	4	100	84	100	100	100	484	96.80
94	11	1	16	4	88	80	72	68	76	384	76.80
95	11	2	16	4	100	96	84	80	84	444	88.80
96	12	2	17	4	92	96	84	80	80	432	86.40
97	12	1	16	4	72	68	72	64	76	352	70.40
98	12	1	16	3	100	100	100	100	100	500	100.00
99	12	2	20	3	80	96	80	80	84	420	84.00
100	12	2	16	4	80	60	68	68	64	340	68.00
101	12	1	16	4	84	76	92	76	100	428	85.60
102	12	2	18	4	96	84	68	68	56	372	74.40
103	12	1	16	4	76	76	72	72	64	360	72.00
104	12	2	16	4	100	80	44	68	36	328	65.60
105	12	1	16	4	52	84	96	92	84	408	81.60
106	12	1	17	4	80	76	80	84	76	396	79.20
107	12	1	17	4	100	100	100	100	100	500	100.00
108	12	2	16	4	80	72	72	48	60	332	66.40
109	12	1	17	4	80	68	76	80	68	372	74.40
110	12	2	16	4	68	72	68	68	88	364	72.80
111	12	2	16	4	64	44	52	64	68	292	58.40
112	12	1	16	4	76	84	72	68	76	376	75.20
113	12	1	17	4	60	44	84	84	88	360	72.00
114	12	2	16	4	88	80	64	60	68	360	72.00
115	12	1	16	4	100	96	100	100	96	492	98.40
116	13	2	17	4	68	64	68	60	64	324	64.80
117	13	1	16	4	96	64	96	96	76	428	85.60

NO.	GPO.	SEXO F=1,M=2	EDAD	ET=3 SE=4	TE	LI	ME	MU	CAL	SUMA	PROMEDIO
118	13	1	17	4	44	28	40	44	44	200	40.00
119	13	1	16	4	88	80	44	88	48	348	69.60
120	13	1	16	4	40	72	68	68	100	348	69.60
121	13	1	17	4	88	80	100	96	100	464	92.80
122	13	1	16	4	100	100	100	100	88	488	97.60
123	13	2	17	4	100	92	84	64	40	380	76.00
124	13	1	17	4	64	40	60	72	64	300	60.00
125	13	2	16	4	96	92	92	84	96	460	92.00
126	13	2	16	4	80	28	48	72	76	304	60.80
127	13	2	16	4	60	64	84	60	64	332	66.40
128	13	2	17	4	80	60	68	60	84	352	70.40
129	13	2	16	4	60	76	80	64	60	340	68.00
130	13	2	17	4	76	64	76	68	72	356	71.20
131	13	1	16	4	64	80	88	84	80	396	79.20
132	13	1	17	4	80	80	88	72	64	384	76.80
133	14	1	16	3	36	92	64	44	56	292	58.40
134	14	1	16	4	84	80	72	88	88	412	82.40
135	14	1	17	3	76	92	80	68	96	412	82.40
136	14	2	16	4	60	56	48	64	52	280	56.00
137	14	2	16	4	68	72	72	76	64	352	70.40
138	14	1	16	4	100	100	96	88	100	484	96.80
139	14	1	16	3	84	72	68	68	84	376	75.20
140	14	2	16	4	72	60	60	44	76	312	62.40
141	14	2	17	4	88	88	96	84	100	456	91.20
142	14	2	16	4	80	80	84	84	84	412	82.40
143	14	1	16	4	24	32	28	44	32	160	32.00
144	14	1	16	3	92	80	96	72	88	428	85.60
145	14	1	16	4	68	80	84	84	64	380	76.00
											75.55
SUMA	720	83	935	222	4452	4240	4312	4224	4304		
PROM	12.63	1.46	16.40	3.89	78.11	74.39	75.65	74.11	75.51	377.75	75.55

BASE DE DATOS DE INTERESES EN ESTILOS DE TRABAJO (SISTEMA ABIERTO)

NO.	GPO.	SEXO F=1,M=2	EDAD	ET=3 SE=4	TE	LI	ME	MU	CAL	SUMA	PROMEDIO
1	15	2	17	3	92	68	64	68	64	356	71.20
2	15	1	18	4	72	100	96	80	100	448	89.60
3	15	1	16	3	100	100	88	72	96	456	91.20
4	15	2	18	3	80	96	96	88	80	440	88.00
5	15	2	19	3	88	84	84	68	68	392	78.40
6	15	2	16	4	100	96	96	96	100	488	97.60
7	15	2	17	4	96	88	76	84	80	424	84.80
8	15	1	16	4	68	92	68	44	48	320	64.00
9	15	2	16	3	84	92	80	80	84	420	84.00
10	15	1	17	4	72	96	76	72	76	392	78.40
11	15	1	17	4	84	80	84	76	72	396	79.20
12	15	1	17	4	64	80	84	80	100	408	81.60
13	15	1	18	3	60	68	96	76	76	376	75.20
14	15	2	17	4	60	40	64	84	72	320	64.00
15	15	1	19	3	72	92	88	88	96	436	87.20
16	15	1	18	3	96	88	88	92	88	452	90.40
17	15	1	16	4	92	84	80	72	84	412	82.40
18	15	1	16	4	64	40	64	56	64	288	57.60
											80.27
SUMA	270	25	308	64	1444	1484	1472	1376	1448		
PROM	15.00	1.39	17.11	3.56	80.22	82.44	81.78	76.44	80.44	401.33	80.27

ENCUESTA NO. 1

ENCUESTA SOBRE LOS RESULTADOS DEL INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES BRAINARD

Nombre completo: _____ Edad _____ Sexo _____

Esc. Prep. N°3. IV Semestre Gpo. _____ Sistema _____

Instrucciones:

Marcar con y escribir respuesta cuando se solicita.

I. - ¿Vas a realizar trámites de ingreso a facultad para el siguiente semestre?

si _____ no _____ no estoy seguro(a) _____ próximo semestre _____

II. - ¿De qué fuentes has tenido información de las profesiones que te interesan?

1. Familiares _____ 2. Amigos _____ 3. Maestros _____

4. Compañeros de estudio/trabajo _____ 5. Maestros de Orientación _____

6. Conferencias - Pláticas _____ 7- Folletos _____

8. Medios de Información (Radio, TV, Videos) _____ 9. De nadie _____

III. - ¿De acuerdo a los resultados obtenidos se clarificó el grado de tus intereses hacia las diferentes profesiones?

Mucho _____ En Parte _____ Regular _____ Poco _____ Nada _____

IV. - ¿Tienes otros estudios? SI _____ NO _____

A) Si tu respuesta es afirmativa, describe que estudios:

B) ¿Esos estudios han influido en tu elección profesional?

Mucho _____ algo _____ regular _____ poco _____ nada _____

V. - ¿Trabajas? SI _____ NO _____ DESEMPLEADO _____

1. Si tu respuesta es afirmativa o actualmente estás desempleado menciona en forma general la(s) ocupacion(es) en las que has laborado.



2. Dichas ocupaciones han influido en tu elección profesional?

Mucho _____ en parte _____ regular _____ poco _____ nada _____

3. ¿Qué profesión elegistes? _____

4. ¿Indeciso(a) aún? si _____ no _____ 5. ¿Indeciso(a)? Entre 2 o más profesiones? si _____ no _____



VI.- En qué proporción te ayudó la aplicación del INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES (Actualizado para estudiantes de preparatoria) a:

1. A decidir tu elección si estabas indeciso:
 Mucho _____ en parte _____ regular _____ poco _____ nada _____
2. A confirmar tu elección profesional si ya tenías tu decisión de carrera
 Mucho _____ en parte _____ regular _____ poco _____ nada _____
3. A conocer el nombre de profesiones que no conocías o que no les dabas importancias?
 Mucho _____ en parte _____ regular _____ poco _____ nada _____
4. A conocer algunas actividades a realizar de tu profesión elegida?
 Mucho _____ en parte _____ regular _____ poco _____ nada _____

A) Si contestaste mucho o en parte menciona dos actividades de desempeño profesional de tu carrera elegida:



VII.- ¿Te interesó conocer los estilos de trabajo en los que desarrollarás tu profesión?

ESTILOS DE TRABAJO	LIDERAZGO, TRABAJO EN EQUIPO, MEJORA CONTINUA EN EL TRABAJO, MULTIHABILIDA PROFESIONAL, CALIDAD TOTAL EN EL TRABAJO	
--------------------	---	--

Mucho _____ en parte _____ regular _____ poco _____ nada _____

VIII.- ¿Qué características puedes atribuir al INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES BRAINARD, en cuanto a la exploración de tus intereses?

1. Suficiente _____ insuficiente _____ regular _____
2. Fácil de contestar _____ difícil de contestar _____ regular _____
3. Actualizado a las carreras existentes de Instituciones Oficiales: SI _____ NO _____
4. Los estilos de trabajo explorados son actuales: SI _____ NO _____ NO ENTIENDO _____

IX.- En una escala del 5 al 10 ¿qué tan útil te fue contestar el INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES BRAINARD?

5 _____ 6 _____ 7 _____ 8 _____ 9 _____ 10 _____

X.- Recomendaciones o Sugerencias:

Gracias y Éxito en tu decisión

MA. DE LOURDES RAMÍREZ MARTÍNEZ – POSGRADO, PSICOLOGÍA LABORAL, UANL.

ENCUESTA NO. 2

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ GPO: _____

Con el fin de elaborar el "Perfil del Egresado", se te solicita contestes con honestidad las siguientes preguntas (con una cruz X).

I.- ¿Realizaste los trámites de Registro al Concurso de Ingreso a Facultades?
SI _____ NO _____ (DESPUÉS) EN OTRA OPORTUNIDAD, POSTERIOR AL 30 DE JUNIO '01 _____

II.- ¿En qué Carrera Profesional te registraste? _____
(Escribe el nombre de la Carrera Profesional)
de la Facultad _____
(donde se estudia)

III.- ¿Porqué te decidiste por esta Profesión? Si hubiese más de una respuesta numéralas 1,2,3 en orden de importancia, no hay límite de respuestas.

- | | |
|---|-------|
| 1. Por que realmente me interesa | _____ |
| 2. Porque ahí van mis amigos(as) | _____ |
| 3. Por su prestigio profesional | _____ |
| 4. Porque me queda más cerca | _____ |
| 5. Así lo decidieron mis padres | _____ |
| 6. Algunos familiares tienen esa profesión | _____ |
| 7. Se consigue trabajo con más facilidad | _____ |
| 8. No tiene matemáticas u otra materia que me disguste | _____ |
| 9. No estaba bien decidido(a) y esa carrera me pareció <i>la indicada</i> | _____ |
| 10. Tiene un gran futuro económico | _____ |

IV.- ¿Qué carrera hubieses escogido como segunda opción?

APÉNDICE 5

GLOSARIO

Actualización: Actualizar presente, contemporáneo, volver actual, dar actualidad una cosa, acción y efecto de actualizar.

Bachillerato. Grado de Bachiller estudios necesarios para conseguirlo persona que ha obtenido el título al terminar la enseñanza media.

Calidad. Según Philip Crosby es hacer las cosas bien y a la primera vez, cumpliendo con las especificaciones.

Clasificación. Asignar a los individuos a grupos o categorías específicas según datos personales obtenidos de diversas fuentes (observaciones, entrevistas, pruebas, inventarios e instrumentos similares).

Clasificación empírica. Sistemas de calificación que valoran las respuestas del sujeto de acuerdo a una clave elaborada a partir de las respuestas de las personas a ciertos grupos de criterio. Procedimiento utilizado con diversos inventarios de intereses y personalidad.

Computarizado. Adj. Calculado, ordenado, trabajo especializado de la informática, tratar con un ordenador. La informática es la ciencia del tratamiento automático y racional, información considerada como soporte de los conocimientos y las comunicaciones.

Crear. Dios hace al mundo - producir algo de la nada - inventar, establecer.

Cuestionario. Lista de preguntas respecto de un tema en particular que se aplica a un grupo de individuos a fin de obtener información acerca de sus preferencias, creencias, intereses y comportamientos. Serie de cuestiones o asuntos de discusión, programa examen u oposición, interrogatorio, impreso a formulario para recoger datos.

Confiabilidad. Grado en el cual un instrumento de medición psicológica mide algo en forma consistente. Un instrumento confiable, está libre de errores de medición, de manera que las calificaciones que obtienen los sujetos en el instrumento son cercanas en valor numérico a sus calificaciones reales

Descendente. Bajar, descender, disminuir acción de pasar a un estado inferior.

Diseño. Actividad creativa consciente en determinar las propiedades formales o las

características exteriores de los objetivos que se van a producir artística o industrialmente -descripción o bosquejo de alguna cosa -proyecto del aspecto exterior que ha de presentar un producto destinado a la venta.

Elaboración. Fabricación, preparación, idear, preparar por un largo trabajo, transformar en sustancia asimilable.

Escala de Calificación. Lista de palabras o afirmaciones respecto a rasgos o características, en ocasiones dividida en secciones que corresponden a los grados o características, en las cuales el calificador indica los juicios respecto a esos atributos o comportamiento del calificado.

Escala de Likert. Escala de actitudes en la cual los sujetos indican un grado de acuerdo o desacuerdo con proposición particular respecto de algún objetivo, persona o situación.

Escolaridad. Duración de los estudios en un centro docente. Conjunto de curso que sigue un estudiante.

Estadística. Número que se utiliza para describir alguna característica de una muestra de calificaciones de prueba, como la media aritmética o la desviación estándar.

Estilo. Según Philip Crosby es la descripción de ciertas medidas subjetivas de desempeño.

Estudiante. Persona que cursa estudios en una universidad u otro centro de enseñanza.

Evaluación. Juzgar el mérito o el valor del comportamiento de un sujeto a partir de una combinación de calificaciones de prueba, observaciones e informes.

Interés. Del latín (*interest*) lo que a uno le conviene, valor en sí que tiene una cosa, inclinación, lo que una obra encanta o atrae al espíritu o al corazón.

Instrumento. Aparato, utensilio o herramienta para realizar un trabajo. Lo que se emplea para alcanzar un resultado. Escritura con que se prueba una cosa.

Inventario. Asiento que se hace de los bienes de una persona o comunidad.

Inventario de intereses. Prueba o lista de verificación como el Inventario de intereses de Strong-Campbell y el Estudio de Intereses Generales de Kuder, diseñado para evaluar las preferencias de un individuo para ciertas actividades y temas.

Medición. Procedimientos para determinar o indicar la cantidad de un constructo o entidad, asignación de números a los objetos o eventos.

Media Superior. De acuerdo con la Secretaría de Educación Pública es el nivel de enseñanza conocido como bachillerato o preparatoria, entre la secundaria y nivel superior.

Mostrar. Exponer a la vista, enseñar, demostrar, manifestar, dejar ver algo material.

Muestra. Exposición de los productos de un comercio - fracción representativa de un grupo de personas consultadas en una encuesta - basta con un hecho o idea para demostrar lo que se requiere.

Orientación Profesional. Ayuda o consejo a los jóvenes para que escojan una profesión u oficio en función de sus aptitudes, motivaciones y posibilidades de colocación.

Perfil. Contorno de una persona o cosa puesta de lado, silueta, característica, rasgo, retrato moral de una persona.

Procesamiento. En la informática se refiere a tratamiento de la información.

Proceso. Procedimiento, proceso de fabricación.

Profesional. Adjetivo. Relativo a la profesión, al empleo o trabajo que ejerce públicamente una persona, después de haber hecho estudios teóricos.

Psicometría. Teoría e investigación respecto la medición de las características psicológicas cognoscitivas y afectivas.

Psicométrico. Adjetivo relativo a la psicometría, conjunto de métodos utilizados.

Región. Parte de un territorio que debe su unidad a causas de orden geográfico o humano.

Resultado. Lo que resulta de una acción, un hecho un cálculo, = resultado de un examen.

Tendencia. Fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado. = Fuerza que dirige un cuerpo hacia un punto. =Dirección, orientación de un movimiento. = Encaminarse a un fin determinado.

Test. Prueba que sirve para medir o examinar las aptitudes naturales o adquiridas, con el objeto de prever la conducta futura de una persona o el funcionamiento de un instrumento o maquinaria en circunstancias determinadas.

Trabajo. Esfuerzo, actividad, ocupación retribuida, estudio, obra hecha o por hacer - dificultad, labor, ejercer un oficio, ocuparse y estudiar algo con cuidado.

Validez. Grado en el cual un instrumento de evaluación mide aquello que debe medir.

Variable. En contraste con una constante, cualquier cantidad que pueda asumir más de un estado o valor numérico.

Vocación. Del latín (*vocationem*), inclinación natural de una persona por el arte, una profesión o un determinado género de vida. Ejem. vocación por la música, por el teatro, filosofía, etc.



Los análisis de los datos, eje central de los resultados se dividieron en dos partes, de acuerdo a la medición de la expresión hacia profesiones y la medición de la expresión hacia los estilos de trabajo.

6.1 ¿En que resultó la actualización propuesta del instrumento citado en el objetivo 1.2.2.1?

La actualización se logró en un producto de investigación, el IIP, Inventario de Intereses Profesionales, conteniendo el siguiente material, a leer en el Apéndice 3 : **Instrucciones, Cuestionario** 165 preguntas, **Hoja de Respuestas** con datos del examinado, **Manual** que incluye una síntesis de la investigación, forma de revisar, procedimiento de elaboración de resultados, disquete con programa macros y ejemplo de **página de Reporte de Resultados** que se le entrega al examinado.

6.2 ¿Qué datos se encontraron al explorar y medir las dos áreas de intereses citadas en el objetivo 1.2.2.2

En el método se explicó que las dos áreas de intereses se trabajaron en las variables que permitieron su medición en la construcción definitiva del instrumento actualizado, se exploraron dos áreas de intereses o preferencias relacionadas entre sí, **los intereses generales y los intereses específicos**, explorando mediante la construcción definitiva del nuevo instrumento y midiendo con las variables establecidas. Por conveniencia de la investigación solo se midieron los intereses específicos, en los que se distinguen las mediciones de expresión hacia profesiones y mediciones de expresión hacia estilos de trabajo, presentando los resultados del estudio en los análisis de datos para cada tipo de expresión, los intereses específicos se señalaron en las subáreas, que fueron medidas en el manejo de las 33 variables señaladas en dos partes.

6.2.1 Análisis de datos en la medición de intereses específicos hacia profesiones.

Terminada la codificación de datos de grupos y poblaciones del estudio, se registraron en excel donde se hicieron cálculos, revisiones y correcciones, tanto de puntajes de las 28 subáreas que son los intereses hacia profesiones como de las cinco últimas subáreas de estilos de trabajo por separado, con un total 33 variables ordinales. Posteriormente se exportaron los datos al programa estadístico SPSS para Cs. Sociales manejando dos tipos de variables, nominales y ordinales; las nominales son sexo, edad, estudiante-trabajador y solo estudiante, y las ordinales son las 33 variables.

Se examinó la concentración de calificaciones hacia 28 grupos de profesiones

afines para ver la normalidad de las variables con la prueba de Kolmogorov Smirnov Z., encontrando tendencia a la normalidad, ejemplos de tres variables en la Tabla 17.

Tabla 17. Kolmogorov-Smirnov para ver la normalidad de variables intereses profesionales.

		COMECO	SALDEP	SHDER
N		30	30	30
Parámetros Normales ^a	Media	62.67	60.13	57.47
	Desv. Estándar	18.83	17.31	22.57
Diferencias más extremas	Absoluto	.095	.139	.107
	Positivo	.088	.113	.098
	Negativo	-.095	-.139	-.107
Kolmogorov-Smirnov Z		.520	.761	.588
Asymp. Sig. (2-colas)		.950	.608	.879

a. La distribución es normal debido a que los valores de Asymp. Sig. (2 colas) son mayores de 0.05.

Las mediciones se ejecutaron en una escala de intervalo consistente en una unidad de medida, donde hay distancias entre todas las puntuaciones (calificaciones) de la escala, contando con todas las características de una escala ordinal, pero con distancias entre dos números. “En esta clase de medida, la proporción de dos intervalos cualesquiera es independiente de la unidad de medida y del punto cero” (Siegel Sydney, s/f, Estadística no paramétrica p. 47).

6.2.2 Estadística descriptiva para cada variable de intereses a profesiones (muestra).

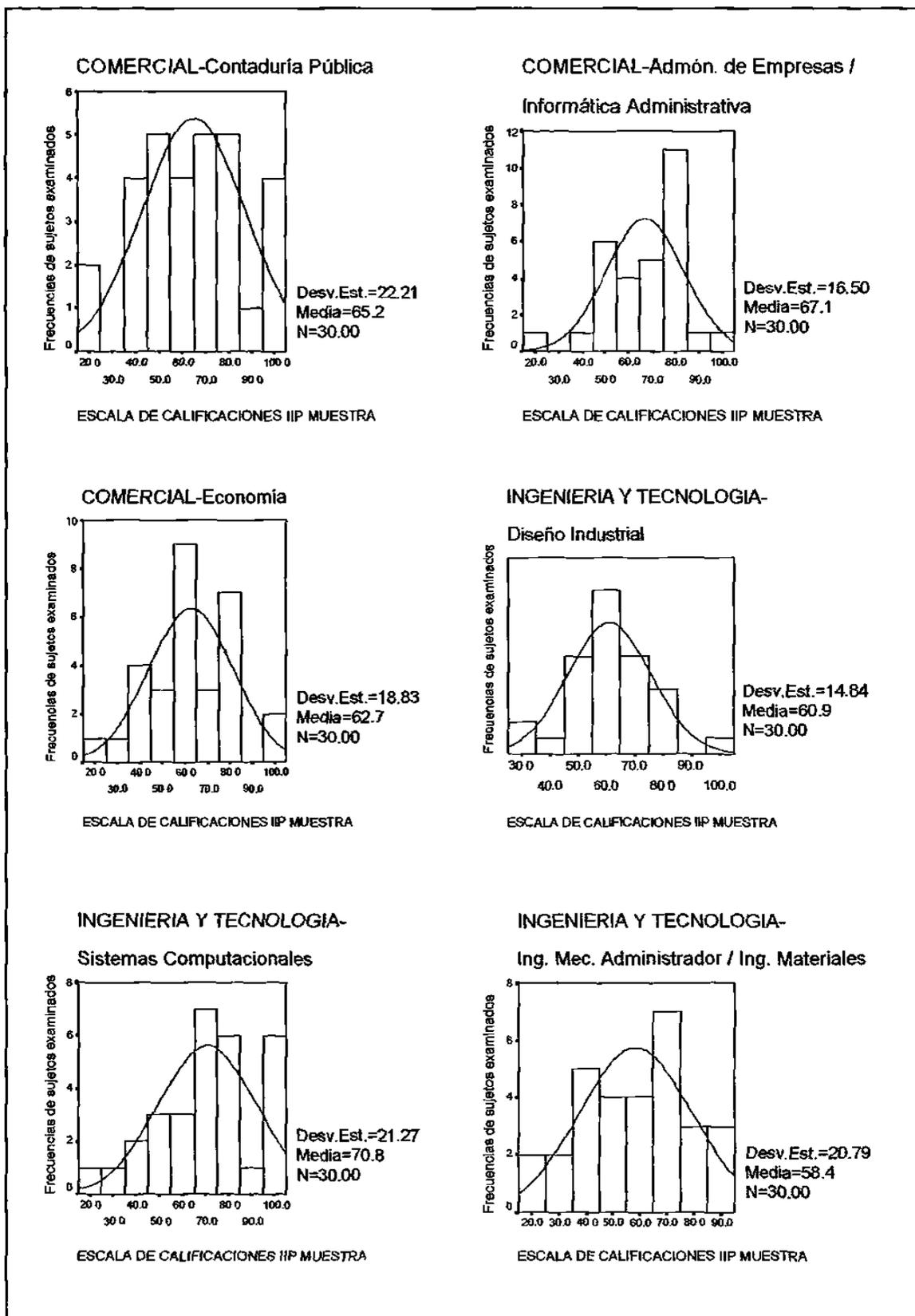
Analizando la naturaleza la población de donde se obtuvo la muestra, la escala ordinal y de intervalo usada en los puntajes de las variables, el tipo de estudio exploratorio-descriptivo, hipótesis descriptivas, diseño no experimental de investigación implicó un modelo estadístico, en que se aplicaron cálculos estadísticos estimados como apropiados, principalmente de pruebas estadísticas paramétricas (escalas de intervalo de mayor a menor) describiendo:

- Distribución de puntuaciones y frecuencias.
- Medidas de tendencia central como la media X y la mediana..
- Medidas de variabilidad como la desviación estándar.
- Correlación del momento-producto Pearson.

empleando también pruebas estadísticas no paramétricas (escalas nominal y ordinal) como : Correlación rs de Spearman. Correlación de Kendall. Moda.

Los supuestos del modelo estadístico inclinaron los análisis de datos, más hacia métodos paramétricos que no paramétricos, describiendo primero las 28 variables profesiones, empleando gráficas en histogramas que incluyen resultados paramétricos de distribución de frecuencias de puntuaciones del IIP, media y desviación estándar, los histogramas demuestran una tendencia a la normalidad, tabla 18:

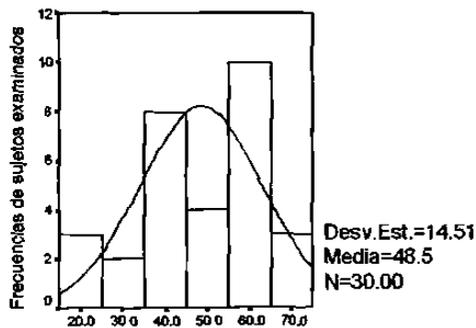
Tabla 18. Gráficas de calificaciones de las 28 variables de intereses específicos/profesiones.



Continúa tabla 18.

INGENIERIA Y TECNOLOGIA-

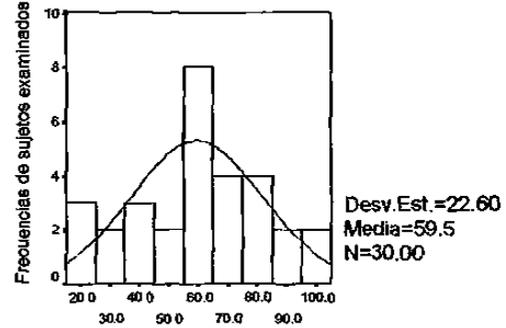
Ing. Civil



ESCALA DE CALIFICACIONES IIP MUESTRA

INGENIERIA Y TECNOLOGIA-

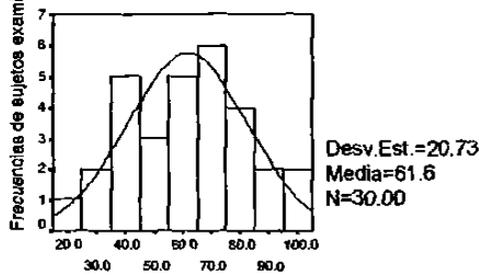
Ing. Mec. Eléctrico / Ing. Manufactura



ESCALA DE CALIFICACIONES IIP MUESTRA

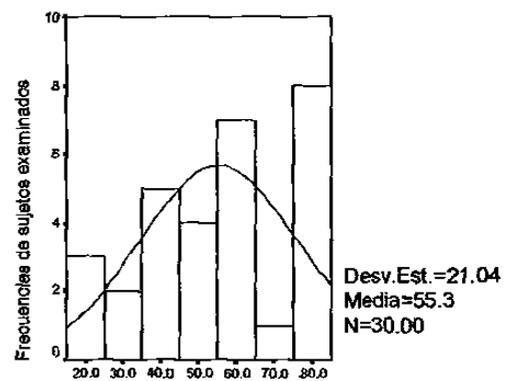
INGENIERIA Y TECNOLOGIA-

Ing. Electrónica y Comunicaciones /
Ing. Electrónica y Automatización



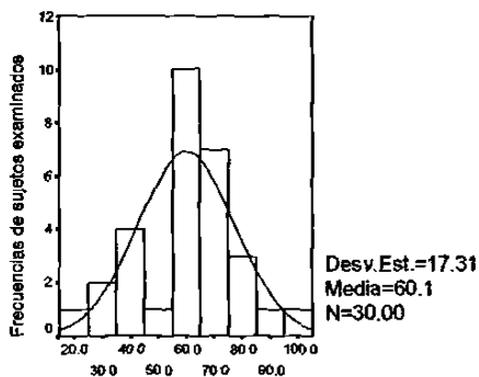
ESCALA DE CALIFICACIONES IIP MUESTRA

SALUD-Medicina/Enfermería/Nutrición



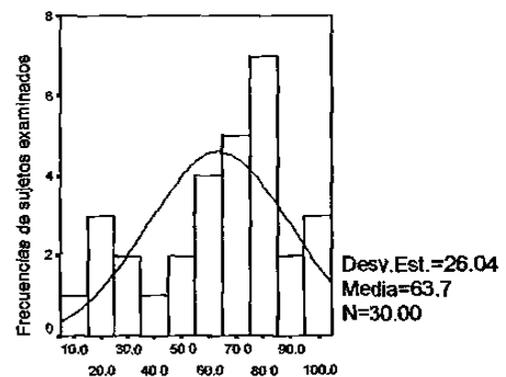
ESCALA DE CALIFICACIONES IIP MUESTRA

SALUD-Organización Deportiva



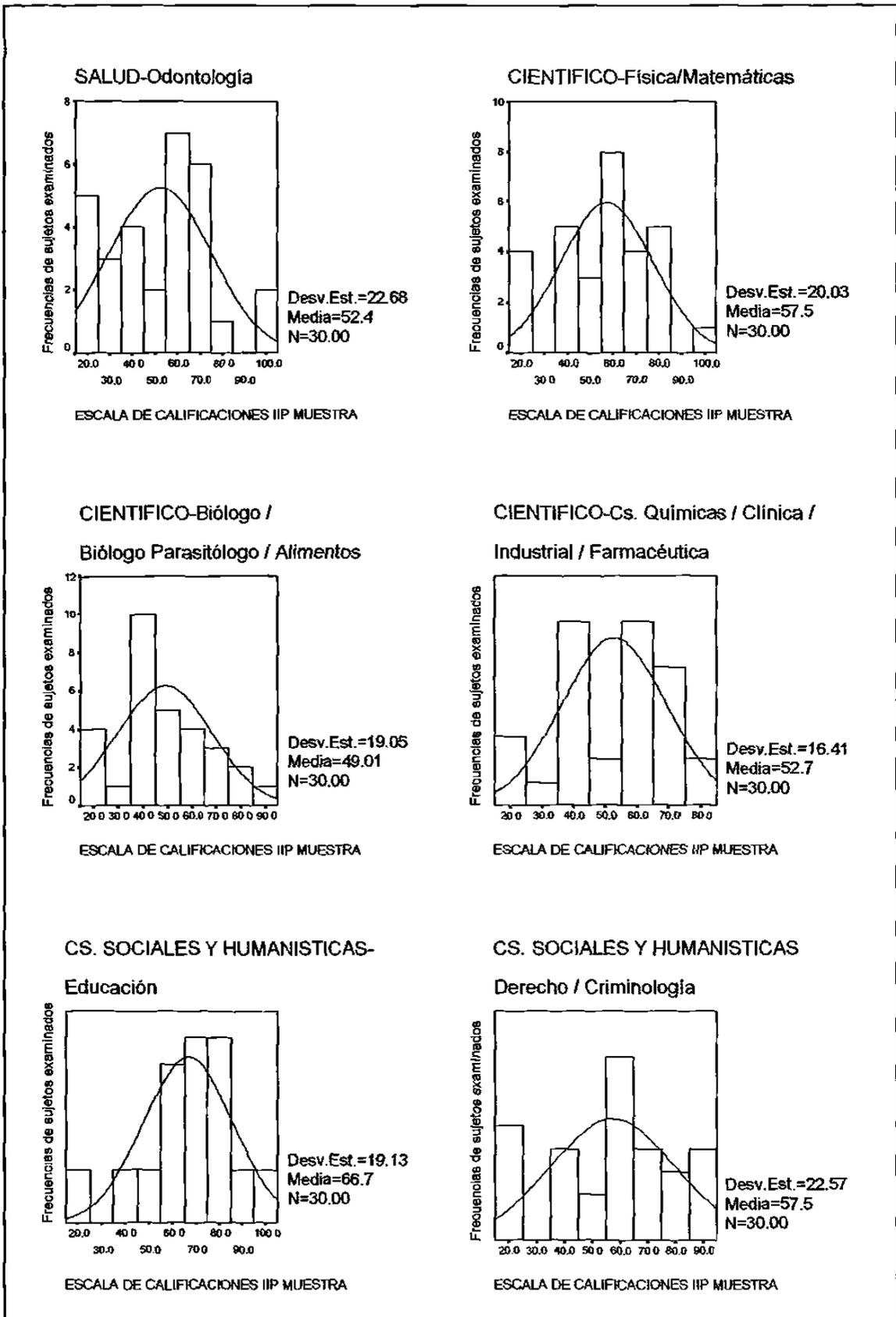
ESCALA DE CALIFICACIONES IIP MUESTRA

SALUD-Psicología

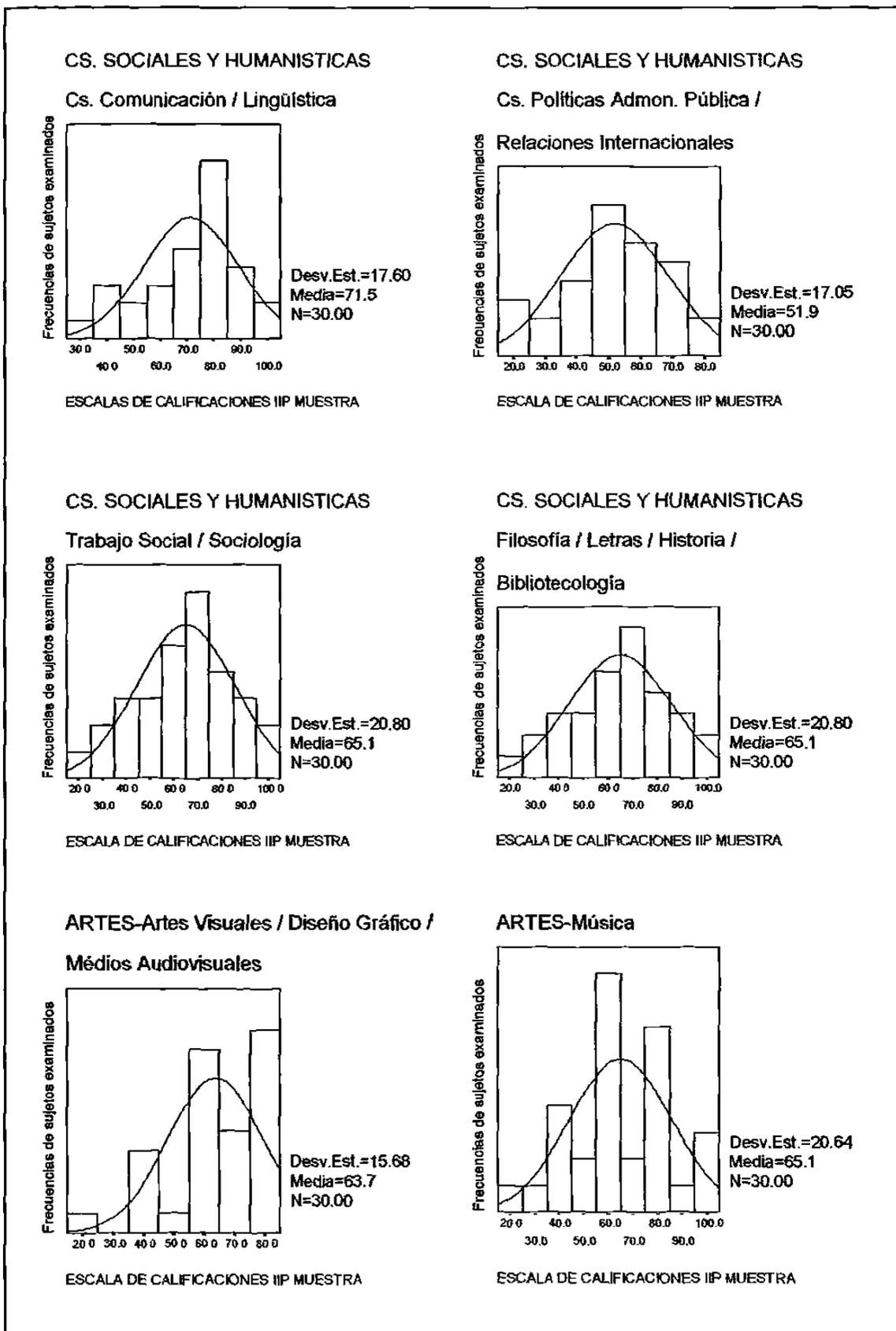


ESCALA DE CALIFICACIONES IIP MUESTRA

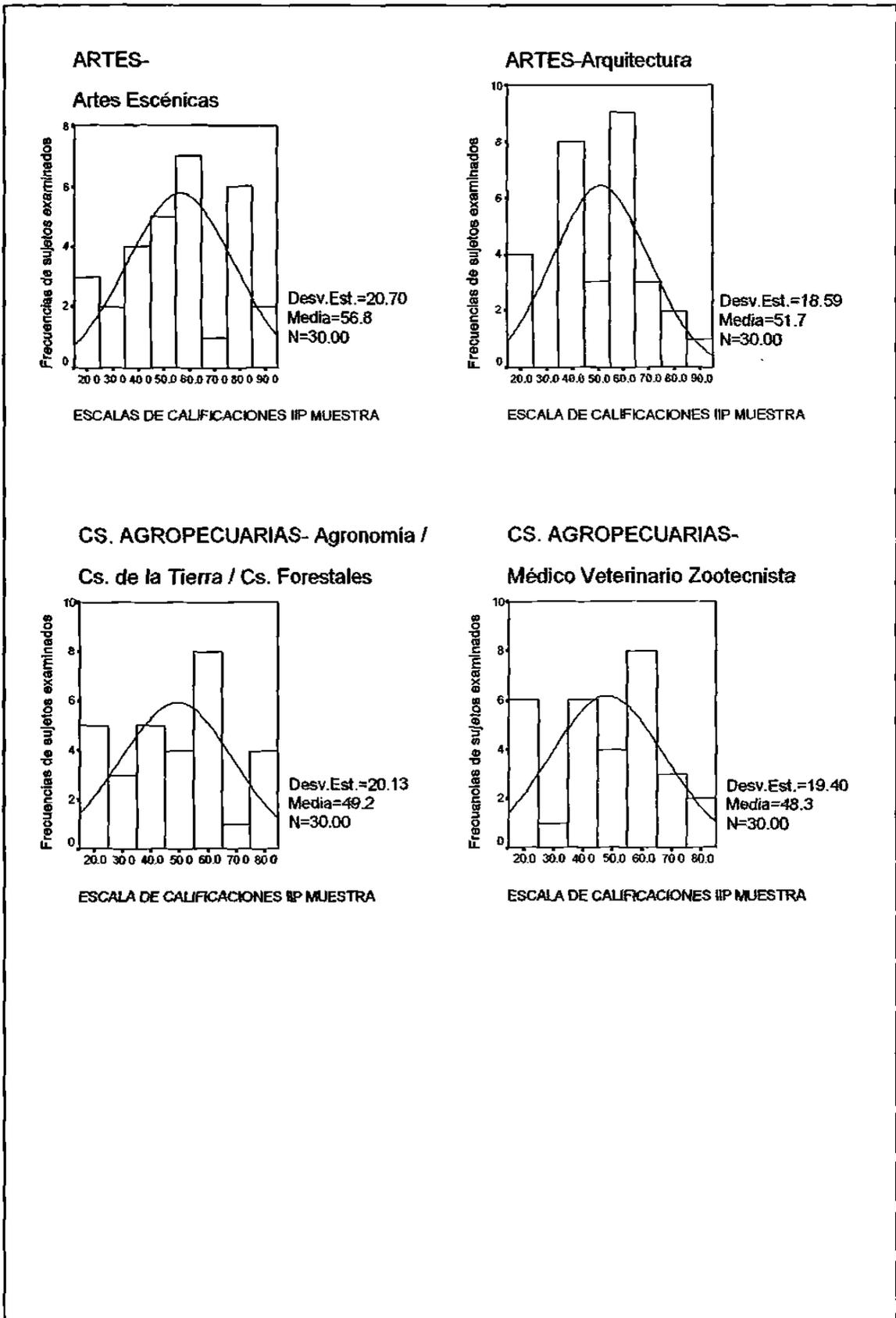
Continúa tabla 18.



Continúa tabla 18.



Continúa tabla 18.



Se integraron las estadísticas descriptivas de las variables ordinales, que son la medida de expresión hacia una profesión o profesiones afines, en la tabla 19, y las variables nominales de sexo, edad y condición de estudiante trabajador y solo estudiante, en la tabla 20.

Tabla 19. Estadística descriptiva de las variables ordinales de la muestra.
Intereses hacia las profesiones.

Variables Ordinales	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación Estándar
COMCP	30	20	100	65.20	22.21
COMADMON	30	24	100	67.07	16.50
COMECO	30	20	100	62.67	18.83
ITDI	30	28	100	60.93	14.84
ITSC	30	24	100	70.80	21.27
ITIMA	30	20	88	58.40	20.79
ITIC	30	20	72	48.53	14.51
ITIME	30	20	100	59.47	22.60
ITECA	30	20	100	61.60	20.73
SALMED	30	20	84	55.33	21.04
SALDEP	30	20	96	60.13	17.31
SALPSI	30	10	100	63.67	26.04
SALODO	30	20	100	52.40	22.68
CIEFM	30	20	100	57.47	20.03
CIEBBP	30	20	92	49.07	19.05
CIEQUIM	30	20	80	52.67	16.41
SHEDU	30	20	100	66.73	19.13
SHDER	30	20	92	57.47	22.57
SHCOM	30	28	96	71.47	17.60
SHPRI	30	20	84	51.87	17.05
SHTS	30	20	100	65.07	20.80
SHFYL	30	20	88	54.40	20.57
ARTVIS	30	20	84	63.73	15.68
ARTMUS	30	20	100	65.07	20.64
ARTESC	30	20	92	56.80	20.70
ARTARQ	30	20	88	51.67	18.59
AGRAGR	30	20	84	49.20	20.13
AGRMVZ	30	20	84	48.27	19.40

Tabla 20. Estadística descriptiva de las variables nominales de la muestra.

Variables Nominales	Sexo	Edad	Est.-Trab. Solo Est.
Media	1.43	20.8	3.23
Mediana	1.00	20.5	3
Moda	1	21	3
Mínimo	1	16	3
Máximo	2	32	4

6.2.3 Análisis de datos en la medición de expresión de intereses específicos hacia estilos de trabajo.

Al igual que en el trabajo estadístico de las 28 subáreas, se trabajó en las cinco últimas subáreas pertenecientes a los estilos de trabajo, examinándose la concentración de sus calificaciones para ver su tendencia a la normalidad.

Se corrió la prueba de Kolmogorov Smirnov para indagar la normalidad de las variables, ver tabla 21, encontrándose tendencia a la normalidad, debido a que los valores de la significancia son mayores de 0.05.

Tabla 21. Kolmogorov-Smirnov para ver la normalidad de las variables estilos de trabajo.

		TE	LI	ME	MU	CAL
N		30	30	30	30	30
Parámetros Normales ^a	Media	83.47	80.13	82.00	82.67	85.60
	Desviación Estándar	15.64	18.09	16.16	11.95	12.59
Más Diferencias Extremas	Absoluta	.146	.136	.140	.112	.174
	Positiva	.145	.136	.133	.089	.126
	Negativa	-.146	-.131	-.140	-.112	-.174
Kolmogorov-Smirnov Z		.798	.745	.768	.612	.951
Asymp. Sig. (2-colas)		.548	.636	.598	.848	.326

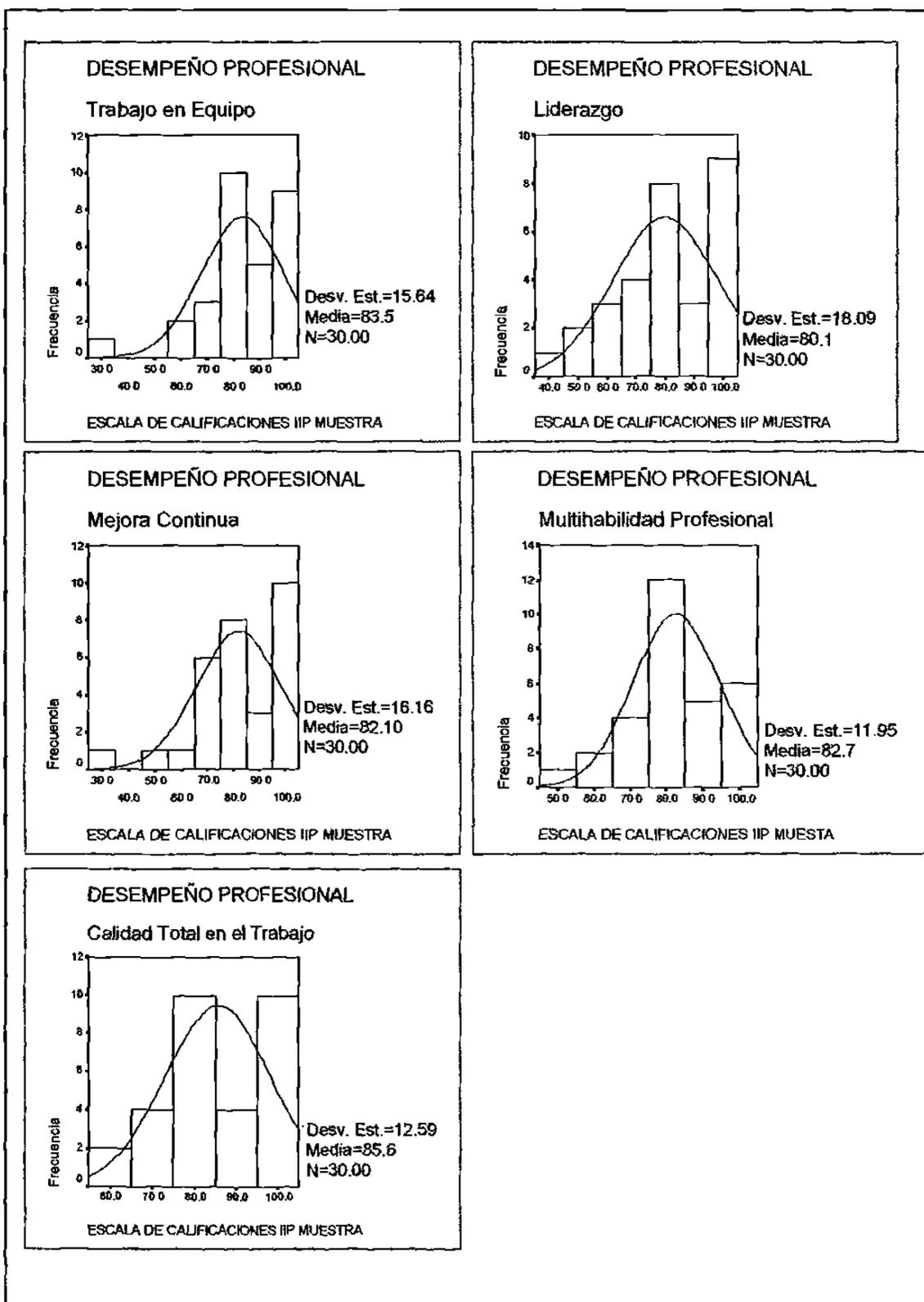
a. Distribución del Test es Normal.

Como dato singular se puede observar que al comparar las medias de intereses hacia estilos de trabajo, derivadas de la revisión, supera las calificaciones de las medias de expresión de intereses hacia profesiones.

6.2.4 Estadística descriptiva para variables de intereses a estilos de trabajo (muestra).

Se puede apreciar en la tabla 22 que los histogramas demuestran una tendencia a la normalidad, en los sujetos de la misma muestra, y la descripción de las variables ordinales, así como en la medición de las variables profesiones, se empleó una escala de intervalo como unidad de medida, donde existen las mismas distancias entre todas las puntuaciones.

Tabla 22. Gráficas de la estadística descriptiva de las cinco variables de estilos de trabajo.



Se integraron las características descriptivas de las variables ordinales que son las medidas de expresión hacia los estilos de trabajo, ver tabla 23.

Tabla 23. Estadística descriptiva de las variables ordinales de la muestra.
Intereses hacia estilos de trabajo.

Variables nominales	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv, Estándar
TE	30	32	100	83.47	15.64
LI	30	36	100	80.13	18.09
ME	30	32	100	82.00	16.16
MU	30	52	100	82.67	11.95
CAL	30	56	100	85.60	12.59

6.2.5 Anovas.

Se corrió la prueba Anova, análisis de varianza, que evalúa los efectos por separado de cada variable independientemente y los efectos conjuntos de dos o más variables independientes, *para indagar diferencias entre los grupos hombres/mujeres, tabla 24 y estudiantes trabajadores y solo estudiantes, tabla 25, de la aplicación del IIP (X₁), instrumento Herdford (Y₁) el instrumento Kuder (Y₂) con datos de la muestra.*

Tabla 24. Comparación de medias (anova) entre femenino y masculino

Estadística Descriptiva	N	Media	Desviación Estándar	Error Estándar	Mínimo	Máximo
X1 3	23	92.78	7.00	1.46	80	100
X1 4	7	88.57	9.36	3.54	76	100
Total	30	91.80	7.65	1.40	76	100
Y1 3	23	90.91	8.10	1.69	75	100
Y1 4	7	87.14	8.40	3.17	74	97
Total	30	90.03	8.19	1.49	74	100
Y2 3	23	90.91	8.10	1.69	75	100
Y2 4	7	87.14	8.40	3.17	74	97
Total	30	90.03	8.19	1.49	74	100

	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Medias cuadráticas	Razón	Sig.
X1 Entre Grupos	95.173	1	95.173	1.662	.208
X1 con Grupos	1603.627	28	57.272		
Total	1698.800	29			
Y1 Entre Grupos	76.283	1	76.283	1.144	.294
Y1 con Grupos	1866.683	28	66.667		
Total	1942.967	29			
Y2 Entre Grupos	76.283	1	76.283	1.144	.294
Y2 con Grupos	1866.683	28	66.667		
Total	1942.967	29			

ANOVA si la Sig. es menor de 0.05 hay diferencia significativa (no hay)

Tabla 25. Comparación de medias (anova) entre est-trab y solo estudiante.

	N	Media	Desv. Estándar	Error Estándar	Mínimo	Máximo	
X1	3	23	92.78	7.00	1.46	80	100
	4	7	88.57	9.36	3.54	76	100
	Total	30	91.80	7.65	1.40	76	100
Y1	3	23	90.91	8.10	1.69	75	100
	4	7	87.14	8.40	3.17	74	97
	Total	30	90.03	8.19	1.49	74	100
Y2	3	23	90.91	8.10	1.69	75	100
	4	7	87.14	8.40	3.17	74	97
	Total	30	90.03	8.19	1.49	74	100

	Suma de cuadrados	Grados de libertad	Medias cuadráticas	Razón	Sig.
X1 Entre Grupos	1.569	1	1.569	.026	.873
con Grupos	1697.231	28	60.615		
Total	1698.800	29			
Y1 Entre Grupos	87.808	1	87.808	1.325	.259
con Grupos	1855.158	28	66.256		
Total	1942.967	29			
Y2 Entre Grupos	87.808	1	87.808	1.325	.259
con Grupos	1855.158	28	66.256		
Total	1942.967	29			

ANOVA si la Sig. es menor de 0.05 hay diferencia significativa (no hay)

6.2.6 De la construcción definitiva

Después de la prueba piloto se aplicó una encuesta a la muestra indagando primero el grado de dificultad del cuestionario, de los 30 sujetos un 93.3% respondieron que era fácil de contestar, un 3.3% regular y un 3.3% difícil de contestar. Acerca de la cantidad de preguntas de acuerdo a las profesiones y su nivel de escolaridad, un 100% respondió que fue suficiente, un 0% regular y un 0% insuficiente. A la pregunta sobre la actualización de las profesiones mostradas en el instrumento, un 73.33% respondió afirmativamente, un 23.33% no supo que contestar y un 3.33% (un sujeto) que no.

En la misma encuesta se indagó el interés por conocer los estilos de trabajo que se desempeñan en las profesiones, encontrándose que un 90% le interesó conocerlos *mucho* y a un 10% le interesó *en parte* (marcando *mucho, en parte, regular, poco nada*).

Posterior a la aplicación piloto se revisó el instrumento, redactando de nuevo algunas preguntas detectadas como dudosas, se cambiaron algunos bloques de preguntas para incluir las profesiones de nueva creación, eliminando bloques de preguntas sobre carreras desaparecidas del nivel superior como ing. electricista, permaneciendo ing. mecánico electricista, perfilando ing. en materiales e ing. en manufactura por ejemplo.

También se modificaron las instrucciones para facilitar la ejecución al respondiente, el tiempo de aplicación promedio fue de 30 minutos, incluyendo el llenado de datos generales, se empleó el instrumento a papel y lápiz en cuanto aplicaciones y revisiones; pero en la elaboración e impresión de resultados se diseñó un formato macros en excel, al que se transfieren los datos personales y solo puntajes, como ayuda programada optimizando el tiempo notablemente al efectuar dichas tareas. Mejorando el instrumento, se procedió aplicarlo a:

- a) Resto de Población del Estudio (Unidad Colegio Civil) 57 examinados.
- b) Población Unidad Madero, 145 examinados.
- c) Casos individuales de Sistema Abierto, 18 examinados.

En la aplicación del resto de la población, no se reportaron situaciones conflictivas. Estudiadas las variables en la construcción actualizada definitiva, se clasificó la lista de puntajes según la intensidad de su expresión

El tipo de variables atributo de la personalidad, no permite clasificar los intereses como se clasifican por ejemplo los niveles de inteligencia, no hay plantillas de revisión de intereses esperados, la revisión consiste en contar los valores de las categorías de los items, para clasificarlos por su puntaje convertido a una escala de calificaciones, en percentiles y estos en grupos o rangos, para ubicar el nivel más alto de medición de acuerdo a la tabla 26, las calificaciones más altas independientemente del rango serán el indicador significativo para cada examinado.

Tabla 26. Indicador de las expresiones de intereses del nuevo instrumento.

No.	Puntaje	Percentil	Rango	Nivel de Expresión de los intereses
1	25-24-23	100-96-92	I	Muy altos
2	22-21-20	88-84-80	II	Altos
3	19-18-17	76-72-68	III	Medianamente altos
4	16-15-14 13-12	64-60-56 52-48	IV	Medianos
5	11-10-9	44-40-36	V	Medianamente bajos
6	8-7-6	32-28-24	VI	Muy bajos
7	7	20	VII	No existentes

6.3 ¿Cómo resultó la adaptación del Inventario Brainard a personas con escolaridad de Bachillerato para el objetivo 1.2.2.3?

La adaptación se puede apreciar en el cuestionario y pagina de reporte de resultados contenidos en el Apéndice 3; los procedimientos ya fueron explicados en el capítulo cinco y las fuentes de información empleadas como unidades de análisis, se pueden apreciar en la segunda parte de la Bibliografía.

6.4. ¿Qué se encontró al aplicar el nuevo instrumento a la población indicada en el objetivo 1.2.2.4?

Ya mejorado el instrumento, la aplicación se extendió al resto de la población(57), y a dos mas, Unidad Madero(145), y Sistema Abierto(18), se analizaron también los datos de las poblaciones indicadas para hacer cálculos, establecer comparaciones y realizar inferencias a partir de la muestra, comparando sus medias aritméticas.

6.4.1. Estadística descriptiva de cuatro poblaciones.

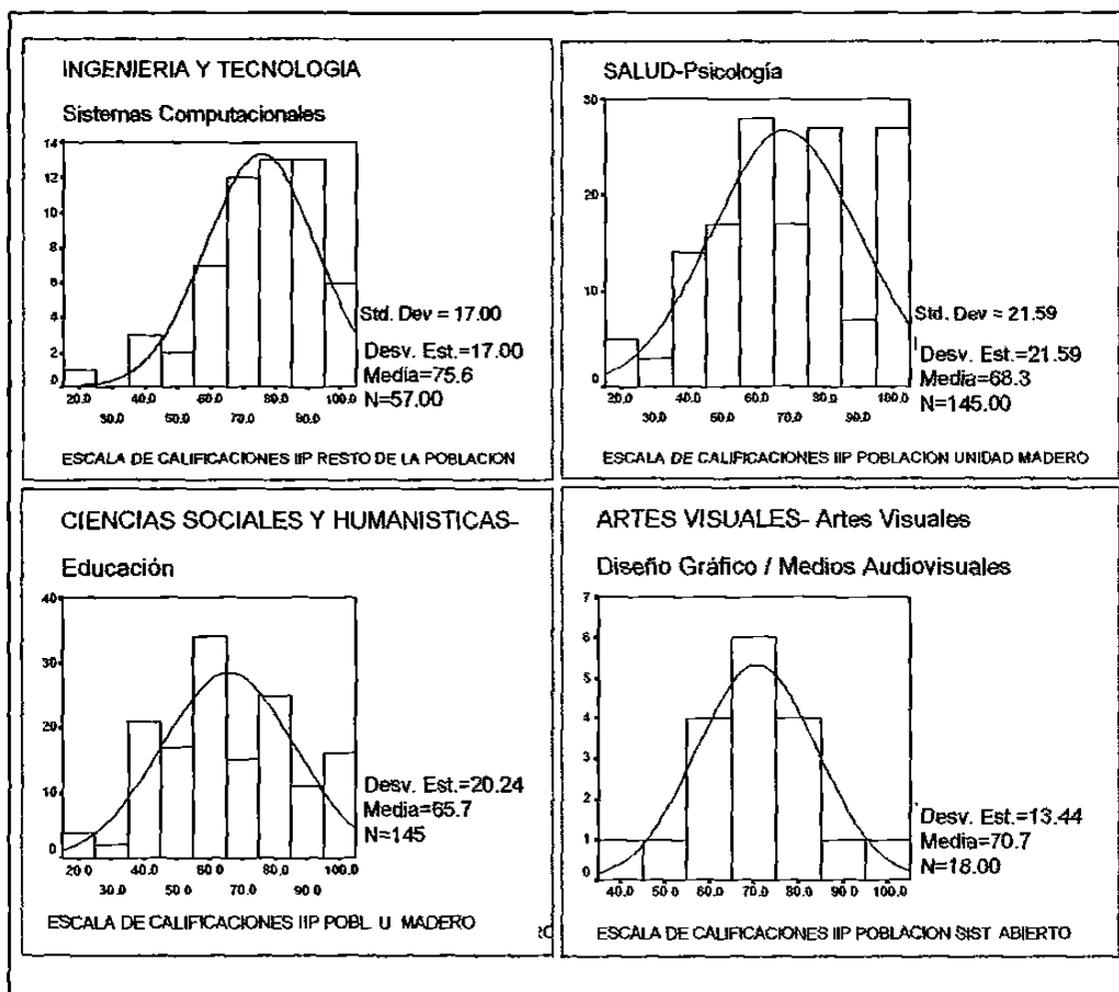
Se describieron primero las variables nominales para comparar cada grupo fuera de la muestra, ver tabla 27.

Tabla 27. Estadística descriptiva de las variables nominales en los grupos de comparación.

Muestra	SEXO	EDAD	ETSE
N	30	30	30
Media	1.43	20.80	3.23
Mediana	1.00	20.50	3.00
Moda	1.00	21.00	3.00
Mínimo	1.00	16.00	3.00
Máximo	2.00	32.00	4.00
Resto Población			
N	57	57	57
Media	1.58	21.70	3.07
Mediana	2.00	20.00	3.00
Moda	2.00	17.00	3.00
Mínimo	1.00	16.00	3.00
Máximo	2.00	40.00	4.00
Población Unidad Madero			
N	145	145	145
Media	1.47	16.57	3.84
Mediana	1.00	16.00	4.00
Moda	1.00	16.00	4.00
Mínimo	1.00	15.00	3.00
Máximo	2.00	21.00	4.00
Población Sistema Abierto			
N	18	18	18
Media	1.61	17.11	3.56
Mediana	2.00	17.00	4.00
Moda	2.00	16.00	4.00
Mínimo	1.00	16.00	3.00
Máximo	2.00	19.00	4.00

La descripción de las variables ordinales, los intereses profesiones, también indicaron tendencia a la normalidad como se aprecia en la tabla.28.

Tabla 28. Ejemplos de gráficas de algunas variables de intereses específicos/profesiones, fuera de la muestra.



Así mismo la descripción de las variables ordinales, los intereses estilos de trabajo fuera de la muestra tendieron a la normalidad. Las diferencias individuales entre los examinados de los grupos de comparación no hicieron variar en forma intensa las preferencias más altas (variable SHCOM), ni las más bajas, (variable AGRAGR), como se explica en el siguiente punto.

Tabla 29. Comparación medias calificaciones intereses profesionales fuera de la muestra.

Nº	Variables Ordinales	Muestra	Resto Población	Unidad Madero	Sistema Abierto	Σ	X
1	COMCP	65.20	65.26	60.81	49.78	241.05	60.26
2	COMADMON	67.07	69.05	64.77	60.67	261.56	65.39
3	COMECO	62.67	61.40	58.58	57.33	239.98	60.00
4	ITDI	60.93	70.11	69.09	68.89	269.02	67.26
5	ITSC	70.80	75.58	69.81	64.89	281.08	70.27
6	ITIMA	58.40	63.30	55.31	49.78	226.79	56.70
7	ITIC	48.53	54.95	57.32	51.56	212.36	53.09
8	ITIME	59.47	63.23	57.02	44.00	223.72	55.93
9	ECA	61.60	69.61	61.03	56.22	248.46	62.12
10	SALMED	55.33	56.18	58.81	53.26	223.58	55.90
11	SALDEP	60.13	66.88	66.54	68.22	261.77	65.44
12	SALPSI	63.67	64.46	68.32	60.67	257.12	64.28
13	SALODO	52.40	56.06	58.15	55.56	222.17	55.54
14	CIEFM	57.47	61.44	52.32	50.89	222.12	55.53
15	CIEBBP	49.07	53.40	54.91	59.56	216.94	54.24
16	CIEQUIM	52.67	54.25	51.50	54.89	213.31	53.33
17	SHEDU	66.73	63.30	65.71	57.11	252.85	63.21
18	SHDER	57.47	60.25	65.19	60.44	243.35	60.84
19	SHCOM	71.47	74.98	71.09	72.44	289.98	72.50
20	SHPRI	51.87	57.54	55.42	53.56	218.39	54.60
21	SHTS	65.07	61.75	64.73	51.11	242.66	60.67
22	SHFYL	54.40	54.11	53.77	49.56	211.84	52.96
23	ARTVIS	63.73	63.86	65.81	70.67	264.07	66.02
24	ARTMUS	65.07	56.77	61.46	62.22	245.52	61.38
25	ARTESC	56.80	53.89	55.30	62.89	228.88	57.22
26	ARTARQ	51.67	57.82	60.21	59.33	229.03	57.26
27	AGRAGR	49.20	52.14	50.62	50.00	201.96	50.49
28	AGRMVZ	48.27	53.82	53.74	52.44	208.27	52.07

6.4.2. Comparación de resultados de la muestra y grupos de comparación.

De la tabla 28, la mayoría de los sujetos examinados en cada variable se concentra en las puntuaciones-calificaciones, con medias aritméticas que varían de 50.49 media mínima en la variable AGRMVZ, a 72.50 media más alta en la variable SHCOM., lo que significa que los intereses más altos se expresaron hacia Cs. de la Comunicación seguidos por las profesiones de Sistemas Computacionales con 70.27, con expresiones mas bajas en AGRMVZ con 52.07 y SHFYL con 52.96 e Ing. Civil con 48.53.

Las diferentes cifras significan las diferentes expresiones de cada individuo en ese momento, respecto al resto, en un registro de 28 mediciones en orden descendente, las preferencias promedio de los cuatro grupos coinciden entonces hacia:

- ✓ **Ciencias de la Comunicación**
- ✓ **Sistemas Computacionales**
- ✓ **Diseño Industrial**

mediciones resultantes de las expresiones indicadas en el IIP, independientemente de las diferencias entre muestra (30), resto población (57), población U. Madero (145) y población sistema abierto (18) y de otros factores que intervinieron en la decisión real, ver tabla 30.

Tabla 30. Niveles mas altos de preferencias profesionales de los cuatro grupos.

Grupos de comparación	N	Edad	Primer nivel		Segundo nivel		Tercer nivel	
Muestra	30	20.8	71.46	SHCOM	70.8	ITSC	66.73	SHEDU
Resto Población	57	21.7	75.57	ITSC	74.98	SH COM	70.10	ITDI
Población Unidad Madero	145	16.5	71.09	SH COM	69.81	ITSC	69.81	ITDI
Población Sist. Abierto	18	17.1	72.44	SH COM	70.67	ARTVIS	68.89	ITDI

En las aplicaciones subsecuentes no se reportaron situaciones conflictivas y algunos estudiantes ausentes solicitaron voluntariamente una aplicación posterior.

6.4.3 Comparación medias intereses estilos de trabajo fuera de la muestra.

Con el mismo tipo de encuesta aplicada a las demás poblaciones se encontró que más del 90% de los examinados les interesó en alto grado, conocer su expresión en los intereses de estilo de trabajo, cuyas medias aritméticas en la muestra y fuera de la muestra fueron más altas que las medias aritméticas señaladas en la medición de los intereses profesionales, tabla 31.

Tabla 31. Comparación de medias de intereses en estilos de trabajo fuera de la muestra.

Variables	Muestra	Resto Población	Población U. Madero	Sistema Abierto	
N	30	57	145	18	
Sexo	1.43	1.58	1.46	1.39	
Edad	20.80	21.70	16.40	17.11	
Etse	3.20	3.07	3.89	3.56	Prom. Total de c/estilo
Trabajo en Equipo	83.47	83.02	78.11	80.22	81.2
Liderazgo	80.13	83.86	74.39	82.44	80.2
Mejora continua	82.00	85.05	75.65	81.78	81.1
Multihabilidad Profesional	82.67	83.33	74.11	76.44	79.1
Calidad en el Trabajo	85.60	84.35	75.51	80.44	81.5
Promedio total de estilos	82.77	83.92	75.55	80.27	80.6

Apreciándose que las medias de la población U. Madero son menores a las medias de las otras tres columnas, las preferencias más altas hacia estilos de trabajo tienden al Liderazgo y Trabajo en equipo, ver tabla 32.

Tabla 32. Niveles más altos de preferencias estilos de trabajo en los cuatro grupos.

Grupos de comparación	N	Edad	Primer nivel		Segundo nivel		Tercer nivel	
Muestra	30	20.8	85.60	LID	83.47	TE	82.67	MV
Resto Población	57	21.7	85.05	TE	84.35	CAL	83.86	LID
Población Unidad Madero	145	16.5	78.11	TE	75.65	ME	75.51	CAL
Población Sist. Abierto	18	17.1	82.44	LI	81.78	ME	80.44	CAL

6.4.4. Resultados mas altos del IIP y elección final real.

De las investigaciones de instrumentos de medición de intereses, citadas en el marco teórico se ha afirmado que los intereses tienen más estabilidad pasando la adolescencia, pero en este estudio se ha encontrado cambios en edades de 16 a 40 años es decir, se confrontó la subárea mas alta resultante del IIP, el interés específico en cierta profesión, con la decisión real del examinado al registrarse al Concurso de Ingreso a Nivel Superior de la U.A.N.L., Escuelas Normales, y otras de nivel superior, tabla 33. En orden descendente se muestran las subáreas y el número de preferencias en cada población.

Tabla 33. Comparación de preferencias más altas IIP y preferencias reales entre dos poblaciones.

Población del Estudio				Población de Comparación			
N	134 Preferencias mas altas IIP	N	69 Preferencias reales	N	206 Preferencias más altas IIP	N	113 Preferencias reales
15	ECA	13	SC	24	PSI	18	SC
13	SC	10	DER-CRIM	19	DER	13	PSI
10	CP	8	CP	17	SC	10	DER
10	DER-CRIM	6	ECA	15	DI	9	EDU
10	COM	5	IME-MAT	13	IME-MAT	8	COM
9	IME-MAT	4	ADMON-INF	13	EDU	8	MED-NUT
8	DI	4	ODO	11	MED	8	ARQ
7	ADMON-INF	4	COM	11	ODO	7	ADMON-INF
7	ODO	3	IMA-MANUF	11	MUS	7	IMA-MANUF
6	PSI	3	PSI	10	COM	5	ODO
4	ECO/ODE/F.M	3	EDU	9	ADMON/OD	4	IME-MAT
4	EDU/MUS	1	DI/MED	7	VIS	3	CP
3	IMA-MANUF	1	QUIM	5	ECO/BBP/PRI	2	IC/QUIM/PRI
3	TS/AGR	1	TS/FYL	5	ARQ/MVZ	1	DI/BBP/ECA
2	MED/BBP/ARQ	0	ECO/IC/OD	3	CP/TS	1	OD/TS/FYL
1	QUIM/BIS	0	F.M/BBP/PRI	2	IMA-MAT/IC	1	VIS/MVZ
1	ESC/MVZ	0	VIS/MUS/ESC	2	ESC	0	ECO/F.M
0	IC/PRI/FYL	0	ARQ/AGR/MVZ	1	ECA/AGR	0	MUS/ESC
				0	F-M/QUIM/FYL	0	AGR

Se aprecian similitudes dentro de cada población, aunque disminuyeron los sujetos a encuestar, al momento de indagar las preferencias reales, considerando las cantidades señaladas como muestras amplias.

Aplicando la encuesta N° 2 para indagar la decisión real, la decisión "final" que es susceptible de variar para algunos, en el transcurso del tiempo y otros factores, se les

llamó motivos de elección real, la encuesta se aplicó a una *muestra de la población del estudio "Unidad Colegio Civil" 69 casos* y a una *muestra de la población de comparación "Unidad Madero" 115 casos*. Los resultados en la población del estudio, indican que 47 sujetos examinados decidieron la misma subárea más alta del IIP, que es un **68.11%**, 22 decidieron una subárea diferente a la más alta del IIP, representando un **31.89%**, porcentaje menor, para analizarlo se desglosó así:

Nº 22=31.89%, M=11 H=11 ET=19 SE=3

De los 22 cambios de intereses, 13 se dieron fuera del área, más en edades de 20 a 23 años; y nueve en la misma área en forma proporcional en todos los rangos de edad.

Respecto los resultados en la muestra (115) de la población de comparación, se halló que 64 sujetos un **56.64%** eligieron la profesión con calificación más alta del IIP y un **43.86%** decidió una subárea diferente a la más alta del IIP, que supera al porcentaje de cambios de intereses de la población del estudio, a juzgar por los datos siguientes:

N: 49 = 43.36%, M=27 H=22 ET=5 SE=44

De los 49 cambios de intereses, 35 se dieron fuera del área y 14 dentro del área. Respecto a la edad los cambios fuera del área se ubicaron en el rango 16-17 años, 22 mujeres y 13 hombres, en los cambios dentro de la misma área 13 casos en rango 16-17 años y uno de 20 años, 8 hombres y 6 mujeres, diferencias no muy significativas.

Se observó que los porcentajes que no mostraron cambios de intereses en ambas poblaciones, predominó el sexo femenino con las edades promedios de cada población.

6.5 ¿Qué se obtuvo al reducir los tiempos de revisión y elaboración de resultados?

Esta respuesta contesta el objetivo 1.2.2.5, la revisión se inició a papel y lápiz en cada hoja de respuestas con el conteo manual de puntos, en un tiempo promedio de diez minutos, paso seguido se registraba por escrito puntaje, percentil y nombre de la subárea para capturar en la PC los resultados a entregar en un reporte, en estos pasos se hubiera invertido *una hora con 30 minutos mas 15 minutos mínimo* para checar errores y omisiones antes de transcribir en limpio los resultados.

Se preparó una ayuda programada con Macros para terminar de revisar en cinco minutos después del conteo manual, al solo anotar los puntajes en un orden preestablecido para registrarse al formato de ayuda en captura con orden de cálculo y presentación

descendente de resultados mas datos de aplicación y examinado, finalizando con la impresión del reporte, llevándose estos pasos 10 minutos mínimo y 15 máximo:

.Revisión y elaboración de resultados a papel y lápiz, *una hora con 55 minutos*.

.Revisión inicial a papel y lápiz (conteo), terminar revisión, orden descendente e impresión de resultados con ayuda programada, *25 minutos tiempo promedio*.

Lo que representó una reducción de una hora con 30 minutos por cada hoja de respuestas, tiempo general ahorado de 250 horas, equivalente a un mes y quince días, de lunes a viernes con ocho horas laborables, empleando realmente 125 horas de 375, es decir la revisión se trabajó en tres semanas un día en vez de dos meses y medio, el tiempo rescatado se dedicó al avance de la investigación; el programa Macros pertenece al Anexo 3, donde se aprecia el ejemplo de impresión de la ayuda computarizada.

6.6 ¿Qué se encontró respecto a la confiabilidad y validez del IIP?

Para contestar el objetivo 1.2.2.6 se presenta lo encontrado de confiabilidad y validez por separado, además la consistencia interna del instrumento.

6.6.1 Confiabilidad del IIP

La prueba estadística manejada para indagar la confiabilidad del IIP fue la correlación, consiste en analizar la relación entre dos variables medidas en los mismos sujetos, con el método de formas alternas o paralelas, en este caso se correlacionó el IIP con el cuestionario de intereses de Herford y la escala vocacional de Kuder en la muestra.

Para el primer instrumento de Herford (Y_1) se obtuvo un índice Pearson de correlación paramétrica de .724 (una y dos colas), que es una correlación positiva entre moderada y fuerte, en la misma dirección; se reporta significativa a un nivel menor de 0.01 (2 colas), obteniendo una significancia de .000. ambos criterios estandarizados, correlación y significancia son estadísticamente confiables para aceptar las variables propuestas, con 99% de nivel de confianza.

Del coeficiente Spearman en una correlación no paramétrica del IIP y del instrumento Herford, se obtuvo un índice de 0.700 (una y dos colas) que sigue siendo una correlación positiva entre moderada y fuerte, con una significancia de .000, (menor al .001 estipulado) con 99% de nivel de confianza, ambos son dos criterios estandarizados que son confiables.

Se obtuvo un índice Pearson de correlación paramétrica de .495 que es una correlación positiva moderada en la misma dirección, significativa, al .002 (una y dos

colas). En la correlación no paramétrica de Spearman se encontró un .494 con .006 de significancia (una y dos colas), lo que también indica una confiabilidad estadística aceptable del instrumento propuesto con un 94% de nivel de confianza. Tabla 34.

Tabla 34. Correlaciones del Método de Formas Paralelas en la muestra.

CORRELACION PARAMETRICA		IIP DE MLRM	IIP DE HERFORD	ESCALA DE KUDER
IIP DE MLRM	Correlación Pearson Sig. (1-2 colas) N	1.000 .000 30	.724** .000 30	.495** .005 30
IIP DE HERFORD	Correlación Pearson Sig. (1-2 colas) N	.724** .000 30	1.000 .000 30	.548 .002 30
ESCALA DE KUDER	Correlación Pearson Sig. (1-2 colas) N	.495** .005 30	.548** .002 30	1.000 30
CORRELACION NO PARAMETRICA		IIP DE MLRM	IIP DE HERFORD	ESCALA DE KUDER
IIP DE MLRM	Correlación Spearman Sig. (1-2 colas) N	1.000 .000 30	.700** .000 30	.494** .006 30
IIP DE HERFORD	Correlación Spearman Sig. (1-2 colas) N	.700** .000 30	1.000 .010 30	.463 .010 30
ESCALA DE KUDER	Correlación Spearman Sig. (1-2 colas) N	.494** .006 30	.463** .010 30	1.000 30

Encontrando un índice Pearson de .574 que es una correlación positiva al .001 y en la misma dirección, significativa al .01. La correlación de Spearman indicó un índice de .637 con .000 de significancia, El índice Kendall fue de .612 con .000 de significancia. Los tres índices reportaron un nivel de 99% de confianza y una vez más, estadísticamente son aceptables.

Hasta aquí se han mostrado los índices de confiabilidad de la primera parte del instrumento que explora intereses expresados hacia las diferentes profesiones. Para la segunda parte del instrumento se pretendió utilizar también el método de formas paralelas, pero no se encontró un instrumento afín que midiera ese tipo de variables, uno cercano, solo en dos de la cinco variables del desempeño profesional, fue la Escala Personal de Preferencias de Trabajo de Frederik Kuder. Para la segunda parte del instrumento se correlacionó la versión castellana de la Escala Personal Kuder, que vincula la satisfacción que produce el trabajo en el interés que demuestra el sujeto, por un tipo de actividad preferencial personal o social .

Reporta una confiabilidad entre .70 y .90 con una validez de contenido adecuada,

sin evidencia de validez a largo plazo; Se intentó correlacionar en una muestra de 20 sujetos con dos áreas que pudieron correlacionarse:

~ Trabajo en equipo del IIP con Trabajos en grupo de Kuder

~ Liderazgo del IIP con Dirigir a los demás de Kuder

con los coeficientes de Pearson y Spearman, a una y dos colas, ver tabla 35.

Tabla 35. Correlaciones Desempeño Profesional del IIP con Escala Preferencias de Trabajo Kuder en la muestra.

CORRELACION PARAMETRICA		EQUIPO	KUGPO
EQUIPO	Correlación Pearson	1.000	.298
	Sig. (1-2 colas)		.202
	N	20	20
KUGPO	Correlación Pearson	.298	1.000
	Sig. (1-2 colas)	.202	
	N	20	20
CORRELACION NO PARAMETRICA		EQUIPO	KUGPO
EQUIPO	Correlación Spearman	1.000	.262
	Sig. (1-2 colas)		.264
	N	20	20
KUGPO	Correlación Spearman	.262	1.000
	Sig. (1-2 colas)	.264	
	N	20	20
CORRELACION PARAMETRICA		LIDER	DIRECTOR
LIDER	Correlación Pearson	1.000	.341
	Sig. (1-2 colas)		.141
	N	20	20
DIRECTOR	Correlación Pearson	.341	1.000
	Sig. (1-2 colas)	.141	
	N	20	20
CORRELACION NO PARAMETRICA		LIDER	DIRECTOR
LIDER	Correlación Spearman	1.000	.203
	Sig. (1-2 colas)		.390
	N	20	20
DIRECTOR	Correlación Spearman	.203	1.000
	Sig. (1-2 colas)	.390	
	N	20	20

Se puede apreciar índices de confiabilidad que oscilan de .203 hasta .341 en las dos escalas, correlación positiva moderada, pero no significativa, ya que algunos valores estaban equidistantes, afectando la significancia que está por arriba de .01; haciendo necesario encontrar o diseñar un instrumento más afin lo que implicaría inversión en tiempo y costos, pero disminuiría las desventajas al momento de correlacionar.

Las evaluaciones altas en la escala de Kuder estuvieron compartidas con preferencias cómodas como situaciones estables, familiares, libres de conflicto vs. los retos y situaciones por experimentar como los estilos de trabajo en equipo y liderazgo.

6.6.2 Consistencia interna del IIP

Como resultado adicional se pretendió revisar su consistencia interna para plantear opciones de elección al examinado dentro de la misma área. Resultando notable la relación existente entre las subáreas, en apoyo a tareas y asesoramiento profesional y ubicación laboral en el desempeño profesional, como puede observarse en las correlaciones de las subáreas que integran cada una de las siete áreas, ver tablas de la 36 a la 43.

Tabla 36. Correlaciones Área Comercial.

CORRELACION PARAMÉTRICA		COMCP	COMADM	COMECO
COMCP	Correlación Pearson	1,000	,527**	,663**
N 30	Sig. (2-colas)	,	,003	,000
	N	30	30	30
COMADM	Correlación Pearson	,527**	1,000	,628**
	Sig. (2-colas)	,003	,	,000
	N	30	30	30
COMECO	Correlación Pearson	,663**	,628**	1,000
	Sig. (2-colas)	,000	,000	,
	N	30	30	30
CORRELACION NO PARAMÉTRICA		COMCP	COMADM	COMECO
COMCP	Correlación Spearman	1,000	,550	,669
	Sig. (2-tailed)	,	,002	,000
	N	30	30	30
COMADM	Correlación Spearman	,550**	1,000	,635**
	Sig. (2-tailed)	,002	,	,000
	N	30	30	30
COMECO	Correlación Spearman	,669**	,635**	1,000
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,
	N	30	30	30

** Correlación significativa a menos de 0.01 (2-colas).

Tabla 37. Correlaciones Area Ingeniería y Tecnología.

CORRELACIONES PARAMÉTRICAS		ITDI	ITSC	ITIMA	ITIC	ITIME	ITECA
ITDI	Correlación Pearson	1,000	,563**	,293	,374*	,418*	,540**
N 30	Sig. (2-colas)	,	,001	,116	,042	,022	,002
	N	30	30	30	30	30	30
ITSC	Correlación Pearson	,563**	1,000	,508**	,111	,568**	,651**
N 30	Sig. (2-colas)	,001	,	,004	,559	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
ITIMA	Correlación Pearson	,293	,508**	1,000	,427*	,804**	,722**
N 30	Sig. (2-colas)	,116	,004	,	,018	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
ITIC	Correlación Pearson	,374*	,111	,427*	1,000	,361*	,325
N 30	Sig. (2-colas)	,042	,559	,018	,	,050	,079
	N	30	30	30	30	30	30
ITIME	Correlación Pearson	,418*	,568**	,804**	,361*	1,000	,856**
N 30	Sig. (2-colas)	,022	,001	,000	,050	,	,000
	N	30	30	30	30	30	30
ITECA	Correlación Pearson	,540**	,651**	,722**	,325	,856**	1,000
N 30	Sig. (2-colas)	,002	,000	,000	,079	,000	,
	N	30	30	30	30	30	30
CORRELACIONES NO PARAMÉTRICAS SPEARMAN		ITDI	ITSC	ITIMA	ITIC	ITIME	ITECA
ITDI	Correlación Spearman	1,000	,540**	,326	,402*	,414*	,469**
	Sig. (2-colas)	,	,002	,078	,028	,023	,009
	N	30	30	30	30	30	30
ITSC	Correlación Spearman	,540**	1,000	,554**	,095	,597**	,648**
	Sig. (2-colas)	,002	,	,001	,619	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
ITIMA	Correlación Spearman	,326	,554**	1,000	,383*	,828**	,763**
	Sig. (2-colas)	,078	,001	,	,037	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
ITIC	Correlación Spearman	,402*	,095	,383*	1,000	,343	,306
	Sig. (2-colas)	,028	,619	,037	,	,063	,100
	N	30	30	30	30	30	30
ITIME	Correlación Spearman	,414*	,597**	,828**	,343	1,000	,866**
	Sig. (2-colas)	,023	,000	,000	,063	,	,000
	N	30	30	30	30	30	30
ITECA	Correlación Spearman	,469**	,648**	,763**	,306	,866**	1,000
	Sig. (2-colas)	,009	,000	,000	,100	,000	,
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlación significativa a menos de 0.01 (2-colas). * Correlación significativa a menos de 0.05 (2-colas).

Tabla 38. Correlaciones del Area Científica.

CORRELACIONES PARAMÉTRICAS		CIEFM	CIEBBP	CIEQUIM
CIEFM	Correlación Pearson	1,000	,078	,344
	Sig. (2-colas)	,	,681	,062
	N	30	30	30
CIEBBP	Correlación Pearson	,078	1,000	,502**
	Sig. (2-colas)	,681	,	,005
	N	30	30	30
CIEQUIM	Correlación Pearson	,344	,502**	1,000
	Sig. (2-colas)	,062	,005	,
	N	30	30	30
CORRELACIONES NO PARAMÉTRICAS		CIEFM	CIEBBP	CIEQUIM
CIEFM	Correlación Spearman	1,000	,052	,392*
	Sig. (2-colas)	,	,784	,032
	N	30	30	30
CIEBBP	Correlación Spearman	,052	1,000	,493**
	Sig. (2-colas)	,784	,	,006
	N	30	30	30
CIEQUIM	Correlación Spearman	,392*	,493**	1,000
	Sig. (2-colas)	,032	,006	,
	N	30	30	30

* Correlación significativa a menos de .05 (2-colas). ** Correlación significativa a menos de .01 (2-colas).

Tabla 39 Correlaciones del Area de la Salud.

		SALMED	SALDEP	SALPSI	SALODO
SALMED	Correlación Pearson	1,000	,584**	,551**	,718**
	Sig. (2-colas)	,	,001	,002	,000
	N	30	30	30	30
SALDEP	Correlación Pearson	,584**	1,000	,318	,648**
	Sig. (2-colas)	,001	,	,086	,000
	N	30	30	30	30
SALPSI	Correlación Pearson	,551**	,318	1,000	,612**
	Sig. (2-colas)	,002	,086	,	,000
	N	30	30	30	30
SALODO	Correlación Pearson	,718**	,648**	,612**	1,000
	Sig. (2-colas)	,000	,000	,000	,
	N	30	30	30	30
		SALMED	SALDEP	SALPSI	SALODO
SALMED	Correlación Spearman	1,000	,547**	,496	,688**
	Sig. (2-colas)	,	,002	,005	,000
	N	30	30	30	30
SALDEP	Correlación Spearman	,547**	1,000	,241	,693**
	Sig. (2-colas)	,002	,	,200	,000
	N	30	30	30	30
SALPSI	Correlación Spearman	,496**	,241	1,000	,565**
	Sig. (2-colas)	,005	,200	,	,001
	N	30	30	30	30
SALODO	Correlación Spearman	,688**	,693**	,565**	1,000
	Sig. (2-colas)	,000	,000	,001	,
	N	30	30	30	30

** Correlación significativa a menos de .01 (2-colas).

Tabla 40. Correlaciones Áreas Cs. Sociales y Humanísticas.

CORRELACIONES PARAMETRICAS		SHEDU	SHDER	SHCOM	SHPRI	SHTS	SHFYL
SHEDU	Correlación Pearson	1,000	,396*	,172	,295	,723**	,443*
	Sig. (2-colas)	,	,030	,364	,114	,000	,014
	N	30	30	30	30	30	30
SHDER	Correlación Pearson	,396*	1,000	,230	,540**	,539**	,554**
	Sig. (2-colas)	,030	,	,222	,002	,002	,001
	N	30	30	30	30	30	30
SHCO M	Correlación Pearson	,172	,230	1,000	,456*	,372*	,321
	Sig. (2-colas)	,364	,222	,	,011	,043	,084
	N	30	30	30	30	30	30
SHPRI	Correlación Pearson	,295	,540**	,456*	1,000	,525**	,440*
	Sig. (2-colas)	,114	,002	,011	,	,003	,015
	N	30	30	30	30	30	30
SHTS	Correlación Pearson	,723*	,539*	,372*	,525**	1,000	,720**
	Sig. (2-colas)	,000	,002	,043	,003	,	,000
	N	30	30	30	30	30	30
SHFYL	Correlación Pearson	,443*	,554**	,321	,440*	,720**	1,000
	Sig. (2-colas)	,014	,001	,084	,015	,000	,
	N	30	30	30	30	30	30
CORRELACIONES NO PARAMETRICAS		SHEDU	SHDER	SHCOM	SHPRI	SHTS	SHFYL
SHEDU	Correlación Spearman	1,000	,219	-,014	,239	,630**	,468**
	Sig. (2-colas)	,	,245	,943	,204	,000	,009
	N	30	30	30	30	30	30
SHDER	Correlación Spearman	,219	1,000	,161	,543**	,498**	,541**
	Sig. (2-colas)	,245	,	,396	,002	,005	,002
	N	30	30	30	30	30	30
SHCO M	Correlación Spearman	-,014	,161	1,000	,465**	,274	,229
	Sig. (2-colas)	,943	,396	,	,010	,143	,223
	N	30	30	30	30	30	30
SHPRI	Correlación Spearman	,239	,543**	,465**	1,000	,538**	,471**
	Sig. (2-colas)	,204	,002	,010	,	,002	,009
	N	30	30	30	30	30	30
SHTS	Correlación Spearman	,630**	,498**	,274	,538**	1,000	,719**
	Sig. (2-colas)	,000	,005	,143	,002	,	,000
	N	30	30	30	30	30	30
SHFYL	Correlación Spearman	,468**	,541**	,229	,471**	,719	1,000
	Sig. (2-colas)	,009	,002	,223	,009	,000	,
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlación significativa a menos de 0.01 (2-colas). * Correlación significativa a menos de 0.05 (2-colas).

Tabla 41. Correlaciones Áreas Artes.

		ARTVIS	ARTMUS	ARTESC	ARTARQ
ARTVIS	Correlación Pearson	1,000	,700	,602	,632
	Sig. (2-colas)	,	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30
ARTMUS	Correlación Pearson	,700	1,000	,558	,445
	Sig. (2-colas)	,000	,	,001	,014
	N	30	30	30	30
ARTESC	Correlación Pearson	,602	,558	1,000	,688
	Sig. (2-colas)	,000	,001	,	,000
	N	30	30	30	30
ARTARQ	Correlación Pearson	,632	,445	,688	1,000
	Sig. (2-colas)	,000	,014	,000	,
	N	30	30	30	30
		ARTVIS	ARTMUS	ARTESC	ARTARQ
ARTVIS	Correlación Spearman	1,000	,638	,562	,622
	Sig. (2-colas)	,	,000	,001	,000
	N	30	30	30	30
ARTMUS	Correlación Spearman	,638	1,000	,537	,444
	Sig. (2-colas)	,000	,	,002	,014
	N	30	30	30	30
ARTESC	Correlación Spearman	,562	,537	1,000	,661
	Sig. (2-colas)	,001	,002	,	,000
	N	30	30	30	30
ARTARQ	Correlación Spearman	,622	,444	,661	1,000
	Sig. (2-colas)	,000	,014	,000	,
	N	30	30	30	30

** Correlación significativa a menos de 0.01 (2-colas). * Correlación significativa a menos de 0.05 (2-colas).

Tabla 42. Correlaciones Áreas Cs. Agropecuarias.

		AGRAGR	AGRMVZ
AGRAGR	Correlación Pearson	1,000	,655
	Sig. (2-colas)	,	,000
	N	30	30
AGRMVZ	Correlación Pearson	,655	1,000
	Sig. (2-colas)	,000	,
	N	30	30
AGRAGR	Correlación Spearman	1,000	,669
	Sig. (2-colas)	,	,000
	N	30	30
AGRMVZ	Correlación Spearman	,669	1,000
	Sig. (2-colas)	,000	,
	N	30	30

** Correlación significativa a menos de 0.01 (2-colas).

6.2.3 Correlaciones.

Tabla 43. Correlaciones entre los estilos de trabajo.

CORRELACIONES PARAMÉTRICAS		TE	LI	ME	MU	CAL
TE	Correlación Pearson	1,000	,730**	,626**	,389**	,509**
	Sig. (2-colas)	,	,000	,000	,034	,004
	N	30	30	30	30	30
LI	Correlación Pearson	,730**	1,000	,565**	,205	,404**
	Sig. (2-colas)	,000	,	,001	,277	,027
	N	30	30	30	30	30
ME	Correlación Pearson	,626	,565	1,000	,540	,616**
	Sig. (2-colas)	,000	,001	,	,002	,000
	N	30	30	30	30	30
MU	Correlación Pearson	,389*	,205	,540**	1,000	,517**
	Sig. (2-colas)	,034	,277	,002	,	,003
	N	30	30	30	30	30
CAL	Correlación Pearson	,509**	,404*	,616**	,517**	1,000
	Sig. (2-colas)	,004	,027	,000	,003	,
	N	30	30	30	30	30
CORRELACIONES NO PARAMÉTRICAS		TE	LI	ME	MU	CAL
TE	Correlación Kendall	1,000	,654**	,612**	,402**	,472**
	Sig. (2-colas)	,	,000	,000	,004	,001
	N	30	30	30	30	30
LI	Correlación Kendall	,654**	1,000	,498**	,217	,322*
	Sig. (2-colas)	,000	,	,000	,117	,022
	N	30	30	30	30	30
ME	Correlación Kendall	,612**	,498**	1,000	,414**	,503**
	Sig. (2-colas)	,000	,000	,	,003	,000
	N	30	30	30	30	30
MU	Correlación Kendall	,402**	,217	,414**	1,000	,428**
	Sig. (2-colas)	,004	,117	,003	,	,002
	N	30	30	30	30	30
CAL	Correlación Kendall	,472**	,322*	,503**	,428**	1,000
	Sig. (2-colas)	,001	,022	,000	,002	,
	N	30	30	30	30	30
TE	Correlación Spearman	1,000	,782**	,772**	,514**	,580**
	Sig. (2-colas)	,	,000	,000	,004	,001
	N	30	30	30	30	30
LI	Correlación Spearman	,782**	1,000	,637**	,280	,400*
	Sig. (2-colas)	,000	,	,000	,134	,028
	N	30	30	30	30	30
ME	Correlación Spearman	,772**	,637**	1,000	,578**	,659**
	Sig. (2-colas)	,000	,000	,	,001	,000
	N	30	30	30	30	30
MU	Correlación Spearman	,514**	,280	,578**	1,000	,553**
	Sig. (2-colas)	,004	,134	,001	,	,002
	N	30	30	30	30	30
CAL	Correlación Spearman	,580**	,400*	,659**	,553**	1,000
	Sig. (2-colas)	,001	,028	,000	,002	,
	N	30	30	30	30	30

** Correlación significativa a menos de 0.01 (2-colas). * Correlación significativa a menos de 0.05 (2-colas).

Las correlaciones entre los estilos de trabajo, se aprecian en buena cantidad y en su mayoría son significativas entre 73% y 99% de confianza. Sobre todo Trabajo en Equipo, Mejora Continua y Calidad, tienen mas correlaciones entre sí, que Liderazgo y Multihabilidad Profesional, Por su puesto estos son intereses del momento de aplicación.

6.6.3 ¿Qué evidencias de validez se encontraron en el IIP?

De las evidencias de validez encontradas con relación a criterio se desprende:

- A) La validez concurrente y
- B) La validez de constructo

A) Para trabajar la *validez concurrente* del IIP, éste se aplicó al mismo tiempo, al resto de la población (57), población Unidad Madero (145) y población Sistema Abierto (18), en comparación con la muestra (30) se observó la similitud en la tendencia a la normalidad en las calificaciones de las 28 variables de intereses profesionales y en los 5 estilos de trabajo, de acuerdo a la prueba estadística de Kolmogorov Smirnov Z, debido a que los valores de Asymp Significancia (dos colas) son mayores de .005.

La población del estudio tiene una edad promedio de 20.7 años y trabajan en su mayoría, la población de comparación tiene una edad promedio de 16.5 años y la mayoría no trabaja; la otra población de comparación, sistema abierto, tiene una edad promedio de 17.1 años, la mitad trabaja, y no pertenecen a ningún grupo., son grupos con diferencias notables en edad, ocupación, grupo y ubicación, pero las tendencias de sus calificaciones y medias de las variables de intereses profesionales no varían en forma sustancial.

Las evidencias de validez concurrente se obtuvieron en el trabajo de comparación, como se aprecia en las tablas y gráficas que mostraron dichas comparaciones con otras poblaciones , al haberse aplicado el IIP en el presente, fuera de la muestra como en las anteriores tablas 27 y 28.

Se trabajó en la *validez predictiva* como medida de criterio posterior, a nivel de coincidencia al correlacionar la calificación más alta del IIP del examinado con la calificación de la variable seleccionada como decisión real, que significa en este caso el criterio de un desempeño futuro, en tres de los cuatro grupos citados utilizando los índices de Pearson, Spearman y Kendall, ver tabla 44.

Tabla 44. Correlaciones entre calificación más alta del IIP y decisión real.

Grupos de comparación	N	r Pearson	r _s Sperman	R Kendall	Edad
Muestra	30	.558**/.001	.637**/.000	.612**/.000	20.8
Resto Población	38	.574**/.000	.627**/.000	.627*/.000	21.7
Población Unidad Madero	111	.370**/.000	.493**/.000	.523*/.000	16.5

Nota: Se excluyó sistema abierto, al no encontrarse la mayoría de los casos.

Los coeficientes de confiabilidad son bastantes significativos a menos de .01 (una y dos colas) que se interpreta a un nivel 99% de confianza. Según Aiken (1999) la validez

predictiva de la mayor parte de este tipo de pruebas de es menor que .60 de índice estadístico de confiabilidad, considerando la "estabilidad" de los intereses, preocupación importante en la ubicación de áreas educativas superiores y de selección ocupación.

B) Evidencia de validez de constructo.

La primera evidencia se encontró en la capacidad del IIP de correlacionarse con otras pruebas y variables, como se pudo apreciar en el punto 6.6.1 anterior referente a la confiabilidad. La segunda evidencia se obtuvo al encuestar directamente a los sujetos examinados desde la muestra, hasta las tres poblaciones de comparación con una cantidad representativa de cada una, ver tabla 45.

Tabla 45. Evaluación de examinados respecto formato y utilidades del instrumento IIP.

	<i>N</i> 30	<i>N</i> 40	<i>N</i> 140	<i>N</i> 15	Σ	\bar{X}
1. Compresión de las preguntas	98.00	96.00	97.14	96.66	387.80	96.95
2. Se clasificaron los intereses hacia la gama de profesiones	98.33	96.00	96.45	95.55	386.33	96.58
3. En indecisión, apoyó a decidir la elección final	92.33	86.75	84.91	88.00	351.99	87.99
4. En decisión, apoyó a confirmar la elección final	95.33	92.50	93.93	90.66	372.42	93.10
5. Interés en conocer algunos estilos de trabajo preferidos.	99.00	97.00	97.50	98.33	391.83	97.95
6. Las preguntas fueron suficientes para explorar lo pretendido.	100.00	95.00	92.85	93.33	381.18	95.29
7. Calificación de utilidad de resultados de la aplicación	94.66	91.00	91.72	96.00	373.38	93.34
Evaluación general del IIP	MUESTRA	RESTO DE LA POBLACION	POBLACION U MADERO	POBLACION SISTEMA ABIERTO	Σ	\bar{X} 94.45

CAPITULO 7

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación del IIP resultó un arduo trabajo que quizás no termine aquí, es un estudio que puede abrirse a futuras actividades de investigación, actualización y adaptación, se trabajó en comprobar las dos hipótesis descriptivas de la investigación al tratar de confirmar que el IIP si pretende medir intereses hacia las diferentes profesiones locales e intereses hacia los estilos de trabajo propuestos, trabajando al mismo tiempo en alcanzar los objetivos citados en el capítulo uno.

7.1 Conclusiones

Se exponen las conclusiones para cada uno de los objetivos.

7.1.1. De la actualización del IIP

La primera parte del IIP que exploró y describió intereses profesionales queda sujeta a subsecuentes trabajos de actualización, eliminando las carreras que van desapareciendo e incluyendo las de nueva creación, profesiones que van surgiendo por los nuevos esquemas de trabajo en los diferentes campos profesionales de la localidad. Para la segunda parte del IIP que exploró y describió intereses hacia algunos estilos de trabajo a desempeñar profesionalmente, queda también abierto a revisión, inclusión y exclusión de algunos estilos de trabajo investigados.

Se pretendió que la actualización del instrumento fue logrado al dar el servicio de orientación profesional hacia niveles superiores y de orientación hacia algunas formas o estilos de trabajar la profesión o la ocupación que resulte en determinado momento.

7.1.2 De la exploración y medición de los dos tipos de intereses relacionados entre sí.

La exploración y medición se logró efectuar en el diseño del IIP en el cuestionamiento de esos intereses específicos, subáreas *–variables ordinales–* que fueron los intereses expresados hacia las diferentes profesiones de la localidad y estilos de trabajo, representados en los datos centrales del estudio, mismos datos de interés personal para los examinados al analizar su reporte de resultados del IIP.

El señalamiento de cada interés específico presentado en orden descendente se adjudicó a un interés general como dato colateral y también significativo e importante, si bien se explicó que los intereses generales *–las áreas–* no se midieron por separado, sirvieron de referencia para agrupar y clasificar los intereses específicos y para construir el cuestionario. Las áreas se consideraron en la elección final real acerca de los cambios de intereses dentro y fuera de la misma, ésta designó un interés general que agrupó por afinidad a los intereses específicos medidos en las variables profesiones y las variables estilos de trabajo .

Se efectuaron correlaciones entre las diferentes subáreas que conformaron cada área o interés general, con el fin de estimar las profesiones o estilos de trabajo que tuvieron afinidad entre sí para enriquecer el servicio de la asesoría profesional, el trabajo de exploración y medición es factible de generalizarse a poblaciones similares locales en:

- A) Expresiones diferentes de sujeto a sujeto
- B) Preferencias grupales más altas hacia ciertas profesiones
- C) Preferencias grupales más bajas hacia ciertos estilos de trabajo
- D) Que calificaciones intereses/estilos de trabajo superen las de intereses/profesiones
- E) Expresiones de intereses hacia profesiones / estilos de trabajo, sin influencia de la edad, sexo, condición estudiante-trabajador o solo estudiante.

Concluyendo que las diferencias individuales en conjunto pueden apuntar a ciertas profesiones como favoritas por ser más demandadas, como Cs. de la Comunicación o Sistemas Computacionales por ejemplo en este estudio, o simplemente más conocidas o difundidas, lo que las hace más atractivas.

En cuanto a la medición de intereses estilos de trabajo, sirvieron de referencia para reflexionar en la ocupación actual del examinado y su futuro desempeño profesional, tanto en estudiantes trabajadores como en estudiantes que no trabajan; se apreció que las medias de estilos de trabajo de los estudiantes trabajadores *–83.34%–* con 21.5 edad

promedio, superó las medias de estudiantes que sólo estudian -75.55%-con 16.4 edad promedio, lo que puede explicarse por la condición de aún no incursionar en el mercado laboral aunado posiblemente al tener menor edad promedio que la población del estudio. También sirvió de acercamiento a los examinados el considerar los estilos de trabajo como atributo de interés de la persona que trabaja en una profesión, en general éstos fueron recibidos con alto interés como medición complementaria y novedosa.

Las pruebas de las anovas en la muestra, tendieron a explicar las preferencias hacia todas las profesiones sin distinción de sexo, edad o condición estudiante trabajador o no.

7.1.3 De la adaptación del IIP a personas con escolaridad bachillerato

El IIP fue construido y rediseñado de su adaptación original -nivel medio básico- al nivel medio superior para cubrir una necesidad de medición en este nivel y por carencia de un instrumento que midiera lo pretendido. Adaptado para dar servicio a las poblaciones señaladas durante el estudio y después del estudio por el mejoramiento logrado en este estudio, pasó a formar parte de las herramientas utilizadas en las tareas de asesoramiento profesional y laboral de la organización donde se efectuó la investigación, lo que se consideró como una utilidad social del estudio.

7.1.4 De la aplicación del IIP

La aplicación se explica al iniciar el trabajo de explorar y medir las variables profesiones y las variables estilos de trabajo, pero en el curso de la investigación surgieron las interrogantes de averiguar si la elección final real correspondía al resultado más alto del IIP, y que podía indagarse acerca de las hipótesis mencionadas en las perspectivas teóricas; *“a mayor edad, mayor estabilidad en los intereses”*.

Encontrando fuera de la muestra, que los cambios de intereses ocurren tanto en edades adultas como en edades adolescentes independientemente de su condición de sexo, edad, estudiante trabajador o solo estudiante, observándose que hubo más cambios en edades menores en la población del estudio, -U. Colegio Civil-, los casos que presentaron cambios de intereses se clasificaron por rango de edad:

16-17 años=7
18-19 años=2
20-21 años=7
22-23 años=2
24-40 años=4

La edad promedio es 21.5 y en su mayoría son estudiantes trabajadores, hubo cambios de intereses en adolescentes y en adultos, por sexo los cambios fueron proporcionales, independientemente de su experiencia laboral. De los 22 cambios de intereses, 13 se dieron fuera del área, más en edades

de 20 a 23 años, y nueve en la misma área en forma proporcional en todos los rangos de edad; aunque el porcentaje de cambios de intereses fue menor, la hipótesis del marco teórico, "*a mayor edad, mayor estabilidad en los intereses*" está por comprobarse en éste estudio, al encontrar una cantidad similar de edades adultas que cambiaron de intereses, al igual que las edades adolescentes.

En cuanto a la población de comparación –U. Madero- también las edades de los examinados que mostraron cambios de intereses se clasificaron por rango de edad:

16-17 años=45
18-19 años= 3
20 años= 1

Los cambios de intereses se dieron más en el primer rango, lógicamente por el promedio de edad de 16.4 años, y en la minoría de más edad se dieron escasos cambios de intereses. De los 49 cambios de intereses, 35 se dieron fuera del área y 14 dentro del área; respecto a la edad los cambios fuera del área se ubicaron en el rango 16-17 años, 22 mujeres y 13 hombres; en los cambios dentro de la misma área 13 casos en rango 16-17 años y uno de 20 años, 8 hombres y 6 mujeres, diferencias no muy significativas.

Se observaron los porcentajes que no mostraron cambios de intereses en ambas poblaciones, predominó el sexo femenino con las edades promedios de cada población, en porcentajes que indicaron cambios de intereses entre sexos, se supuso que no hubo diferencias fuertes, pues en ambas poblaciones, la población femenina tuvo tendencia a superar la masculina.

Insistiendo en la edad, aunque se manifestaron cambios en edades adultas en la población del estudio, su porcentaje fue menor al porcentaje de cambios de la población de comparación, tendencias que apoyan la hipótesis "*a mayor edad, más estabilidad*" en los intereses, confirmado en los índices de confiabilidad obtenidos de .605 de la población del estudio de a .462 de la población de comparación, (ambos con 99% de confianza), en ésta se dieron más cambios de elección final real. Lo que no significa que no existen personas adultas mayores de 20 años que cambien de intereses profesionales, como los adolescentes de 16 y 17 años, sino que en estas edades hay más tendencia a cambiar, independiente del sexo y ocupación.

Regresando a la población del estudio se comparó con la población U. Madero las preferencias hacia profesiones, analizando la coincidencia de calificaciones mas altas del IIP, vs. las preferencias reales, éstas disminuyeron porque algunos sujetos no continuarán nivel superior, otros dejaron materias pendientes y a otros no fue posible localizarlos.

Se indagó el por qué cambió la preferencia de la calificación más alta descrita en el IIP, para encontrar una explicación que fundamentara dichos cambios de elección, enlistando en orden descendente de importancia, los motivos que llevaron a cambiar dicha elección a la mayoría de los examinados en ambas poblaciones. De acuerdo a la cantidad de frecuencias en los diez motivos de la pregunta ¿Por qué decidiste esta profesión? se manifestaron los siguientes motivos considerados como reales:

- | | |
|--|---|
| 1° Porque realmente me interés | 6° No estaba bien decidido y esa carrera me pareció la indicada |
| 2° Por su prestigio personal | 7° Así lo decidieron mis padres |
| 3° Tiene un gran futuro económico | 8° Algunos familiares tienen esa profesión |
| 4° Se consigue trabajo con más facilidad | 9° Me queda más cerca |
| 5° No tiene matemáticas u otra materia que me disguste | 10° Porque ahí van mis amigos. |

Analizando solamente los motivos posteriores al primero de "*Porque realmente me interesa*", el que apareció en la mayoría, se encontraron de 6 a 8 frecuencias como primer motivo en *prestigio personal, futuro económico y conseguir trabajo con más facilidad*, en el resto; del quinto al décimo se encontraron de una a seis frecuencias como el motivo más importante, relegando el *realmente me interesa* a otros niveles, lo que explica el cambio de profesión en los sujetos que cambiaron de elección, de la calificación más alta del IIP a la elección real final; anteponiendo a "*realmente me interesa*" por *el prestigio, el futuro económico y encontrar trabajo pronto*.

También merece mencionarse la influencia parcial para algunos, el haber realizado estudios anteriores a nivel técnico o práctico y desempeñar una ocupación relacionada con la profesión elegida, en casos contrarios también se eligieron profesiones que no tenían afinidad con estudios anteriores u ocupaciones desempeñados.

El describir los motivos de cambios de elección no fue un objetivo inicial del estudio, pero fue necesario obtener dicha información para confirmar la utilidad directa del IIP en la elección profesional, deduciéndose que realmente no siempre se elige lo que más interesa, sino lo que trae consigo supuestamente "algunas conveniencias". Se apreciaron similitudes dentro de cada población, aunque disminuyeron los sujetos a encuestar, al momento de indagar las preferencias reales, considerando las cantidades señaladas como muestras amplias.

Los cambios de intereses no dependen del uso de un instrumento, son parte de las vivencias del ser humano, de factores personales y circunstanciales, como instrumento el IIP es apoyo recomendable no único, que debe ser parte de un estudio integral, en los ámbitos educativo, profesional y ocupacional.

Para estandarizar una prueba, debe aplicarse a una muestra representativa de personas en condiciones estándar (uniformes), proporcionando un marco de referencia para interpretar las calificaciones obtenidas en una aplicación posterior, las normas de calificaciones estándar son calificaciones convertidas que tienen una media y desviación estándar asignadas en la medición como se presentó en la estadística descriptiva, se pretendió estandarizar las 250 aplicaciones en la tabla 46.

Tabla 46. Estandarización del IIP

Sexo femenino N=128				Sexo masculino N=122		
N	Media edad	Intervalo	Rango	N	Media edad	Intervalo
84	16.4	16-17	I	74	16.4	16-17
16	18.6	18-19	II	17	18.2	18-19
13	20.3	20-21	III	15	20.6	20-21
4	22.7	22-23	IV	9	22.5	22-23
8	26.2	24-29	V	5	26.4	24-29
3	34.3	30-40	VI	2	33.5	30-40

7.1.5 De la ayuda programada en terminar de revisar y elaborar resultados del IIP.

La ayuda programada en Macros se preparó exclusivamente para optimizar estas tareas evitando que el estudio no se prolongara en el factor tiempo; a lo largo de la investigación se ha trabajado en el SIIP, Sistema de Inventario de Intereses Profesionales, que va a representar una herramienta más completa, al iniciar desde la aplicación, toda la revisión, hasta la impresión y entrega de resultados en solo una sesión.

7.1.6. De la confiabilidad y validez del IIP

Se pretendió considerar al IIP como un instrumento estandarizado, confiable y validado en las características y condiciones de los examinados en el estudio.

Este estudio realizado con gran esfuerzo, contó con oportuno y diligente apoyo de cómputo e investigación, resultó altamente productivo en sus objetivos, por los hallazgos que fueron surgiendo, trabajo iniciado desde 1996, sin metodología de la investigación,

por necesidades en el servicio de orientación profesional y orientación al trabajo, se estimó mejorado notablemente, por el respaldo de las labores de confiabilidad y validez.

Que todo el trabajo de investigación y aplicaciones del IIP no quede en la presentación del proyecto, que sus resultados de investigación encontrados, avalen su contenido para continuar su uso en beneficio de los usuarios

La opinión de los sujetos examinados resultó muy valiosa para analizar la utilidad del IIP en el afán de seguir empleándolo como material de apoyo en un estudio integral, en apoyo a tareas de orientación profesional y orientación al trabajo; de la encuesta uno se transcribieron algunas opiniones como ejemplos de "*Recomendaciones o Sugerencias*" respecto a la utilidad recibida de aplicación y resultados del IIP, las edades al final.

De la Muestra, Unidad Colegio Civil

- ✓ "Seguir aplicando este tipo de ejercicios, ya que nos favorece y nos sirve mucho". (20).
- ✓ "Aplicar este estudio o si hay más, a todos los alumnos que vayan a ejercer una carrera". (19).
- ✓ "Mil gracias a la Lic. Lourdes Ramírez Martínez por el grandísimo trabajo que realizó con todos sus alumnos al apoyarnos con material para una buena decisión". (20).

no hubo opiniones en contra.

Resto de la población, Unidad Colegio Civil

- ✓ "Seguir aplicando este inventario ya que gracias a él nos ayuda a confirmar o encontrar nuestros intereses" (30).
- ✓ "Solo que sigan implantándolo con los demás compañeros ya que es de gran utilidad si no están muy decididos e informados sobre lo que quieren" (27).
- ✓ "Que siga apoyando con este test a todos los estudiantes para que se les aclare su decisión" (40).

De la minoría de examinados que expresaron poca utilidad, se extrajeron estos ejemplos

- ~ "Hacer más preguntas para que te orienten mas y más directas y claras" (17).
- ~ "Pues gracias por poner estos tests, pero aún así no me decido que carrera escoger" (29).
- ~ "Hacer un estudio más a fondo, en forma psicológica de maestro-alumno y conocer sus intereses por costumbre, no por un papel" (22).

Población Unidad Madero

- ✓ "Estuvieron bien las preguntas porque me aclararon dudas sobre lo que quiero estudiar" (16).
- ✓ "Que bueno que te pongan el examen para saber si lo que eliges es correcto, y darse cuenta

de lo que mas les gusta"(17).

- ✓ "Que me pareció bien realizar este examen, para estar segura en mis decisiones" (16).
- ✓ "Que es excelente que hagan esto" (17).

Otras opiniones para considerar

- ~ "Tener los resultados más pronto"(20).
- ~ "Que no solo tomen en cuenta carreras que estén dentro de la universidad" (16).
- ~ "Poner mas preguntas o un poco más extensas en cuanto a las diferentes carreras y poner a que tipo de carreras se relaciona la cuestión" (17).

Población Sistema Abierto

- ✓ "Que si sirve, en parte esta bien que lo hagan porque algunos aclaran sus dudas"(16).
- ✓ "Realmente me ayudó a confirmar mi decisión y los resultados fueron los correctos" (18).

Otras opiniones

- ~ "Que pongan el campo de trabajo de las carreras" (18).
- ~ "Que las preguntas del inventario sean más específicas" (17).

Con lo anterior queda concluido el trabajo de investigación en cuanto actualización , adaptación, medición y ayuda programada de un instrumento que explora intereses profesionales e intereses de estilos de trabajo, que pretende cumplir con los requisitos de confiabilidad y validez trabajados en un estudio para proporcionar una utilidad social.

No se propuso tomar al IIP como una medida eficaz de predicción en elección de carrera, debido al atributo afectivo cambiante que son los intereses, si aún confirmado el interés, en realidad de elige anteponiendo otros motivos , se propuso como medida de exploración y descripción de los intereses existentes, en orden descendente, lo cual se pretendió logrado.

En el marco de referencia se citaron los índices de confiabilidad de instrumentos equivalentes al IIP, que no pasan de .60 como índice más alto por el tipo de atributo, no es lo mismo medir inteligencia atributo estable, que los intereses atributo inestable, por lo que los índices de .605 de confiabilidad población del estudio con 99% de confianza significa una recomendable evidencia de validez predictiva, en la población de comparación el índice fue de .462 con la misma significancia.

Puede concluirse el pretender que las dos hipótesis planteadas en capítulo uno se lograron en esta investigación descriptiva, en la presentación de resultados de una medición que en ningún momento se propuso obtener un trabajo predictivo, por el tipo de atributo cambiante , que si se consideró y presentó lo obtenido de validez predictiva entre

varias evidencias de validez, fue solo como hallazgo en el curso de ésta investigación al confrontar el resultado más alto del IIP con la elección final real

7.2 Recomendaciones

El IIP actualizado y adaptado se puede recomendar como un instrumento confiable, válido y estandarizado; aquí en poblaciones similares a la localidad y a la región, sería conveniente:

- Presentar el IIP a las autoridades del Departamento de Orientación Vocacional a nivel Medio Superior de la Unidad de Integración Educativa en Nuevo León.
- Presentar el IIP a las autoridades de Desarrollo Magisterial de la Unidad de Integración Educativa en Nuevo León.
- Presentar el IIP a las autoridades de la Coordinación de Preparatorias de la U.A.N.L.
- Diseñar y elaborar otra versión para adaptar al Nivel Medio Básico de la Unidad de Integración Educativa en Nuevo León.
- Incluir el IIP en una batería de exámenes de exploración de aptitudes, personalidad e intereses, en tareas de ubicación ocupacional profesional en alguna organización laboral de la entidad.
- Incluir el IIP en una batería de pruebas de diagnóstico profesional en personas que deseen estudiar en nivel superior, tanto en instituciones oficiales como particulares, en la entidad.
- Recomendar el IIP para utilizarse en instituciones de educación media superior de la Unidad de Integración Educativa en Nuevo León, como CECYT's, CEBETI's, CEBETA's, CONALEP, preparatoria abierta y preparatorias incorporadas.
- Emplear el IIP en preparatorias similares de la U. A. N. L. e incorporadas.
- Continuar empleando el IIP se continuará en la institución donde se efectuó su proyecto de investigación en las modalidades:
 - ✓ Sistema escolarizado diurno
 - ✓ Sistema escolarizado nocturno
 - ✓ Sistema abierto
 - ✓ Sistema externo, llevado a empresas y diferentes organizaciones.
- Realizar trabajo de actualización, mínimo por semestre, en la inclusión de carreras profesionales de nueva creación y exclusión de las profesiones que van desapareciendo del campo académico.

- Seguir trabajando con la segunda parte del IIP, desempeño profesional en el incremento y/o modificación de estilos de trabajo que vayan surgiendo o bien el mejoramiento de sus preguntas, revisar subsiguientes aplicaciones en organizaciones e investigaciones que vayan fortaleciendo su utilidad en la ubicación profesional y ocupacional.
- Que la actualización del SIIP quede a cargo de la responsable de la investigación y del posibles colaboradores profesionales.
- Manejar la información obtenida de los resultados del IIP, en forma confidencial, siguiendo la norma ética en el uso de todo instrumento psicométrico.
- Considerar la norma ética a seguir, explicando resultados al examinado, sin influir, presionar o determinar una decisión que solo al respondiente le pertenece efectuar.
- Comparar el SIIP (Sistema de Inventario de Intereses Profesionales) al uso del IIP, presentación convencional a papel y lápiz y en su formato,
- Intentar en otras investigaciones la medición de las áreas o intereses generales.
- La hipótesis del marco teórico respecto a la estabilidad de los intereses, se puede continuar comprobando en más poblaciones con edades promedio de 16-17 años y en poblaciones con edades mayores a los 20 años.
- Difundir con mayor énfasis las profesiones de nueva creación para que sean consideradas con la debida importancia en la elección.

El trabajo de diseño e investigación en los intereses es incipiente en la entidad, solo el Tec y la Unidad de Integración Educativa han realizado sendos trabajos, sin el reporte de confiabilidad y validez en sus instrumentos; al emplearse desde hace décadas material extranjero y traducido al español, el único material mexicano reconocido, también empleado desde hace décadas es el producido por Luis Herrera y Montes e Ismael Vidales Delgado, con uso indistinto para niveles medio básico y medio básico superior.

Dichas situaciones fueron un motivo más para involucrarse en una investigación de esta clase, que debiera a la vez conminar a más profesionales del área en forma individual o en equipo a aventurarse al trabajo científico en estudios de los intereses, actualizando o creando algunos nuevos instrumentos o métodos de exploración de intereses, en la localidad y en la región.

BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA GONZÁLEZ MARÍA ELISA. (2000). *Planea tu carrera y tu vida. Un programa personal de desarrollo*. Grupo Editorial Planeta, México.
- AIKEN LEWIS R. (1999). *Tests Psicológicos y Evaluación*. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., octava edición, México.
- ANASTASI ANNE Y URBINA SUSANA. (1998). *Tests Psicológicos*. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., séptima edición, México.
- ANGELINI A.L. Y ANGELINI H.R. (s/f). *Inventario de Intereses*. Cuestionario y hojas de respuestas (con modificación s/f). Adquirido en Psicometría, Facultad de Psicología, U.A.N.L. Monterrey, N.L., México.
- ASOCIACIÓN AMERICANA DE PSICOLOGÍA. APA. (1999). *Manual de estilo de publicaciones*. Editorial El Manuel Moderno, S.A: de C.V., segunda reimpression de la primera edición, México.
- ÁVILA ZÁRATE LYDIA DEL CARMEN. (2000). *Sistema de Programas Estadísticos vr.8*. Facultad de Trabajo Social. U.A.N.L. Monterrey, N.L. México.
- BAENA PAZ GUILLERMINA MARÍA EUGENIA Y MONTERO OLIVARES SERGIO. (2000). *Tesis en 30 días, Lineamientos Prácticos y Científicos*. Editores Mexicanos Unidos, decimoséptima reimpression, México.
- BLANCO YOLANDA Y VIDALES ISMAEL. (1973). *Prácticas de orientación vocacional. Cuaderno para el alumno*. Editorial Trillas, segunda edición, segunda reimpression, México.
- Catálogo de Evaluaciones de Recursos Humanos*. (1998). [Human Resource Assessments Catalog]. The Psychological Corporation, San Antonio Tx. U.S.A.
- Catálogo de Pruebas Psicológicas*. (2000). Ed. Manual Moderno, México.
- CUELI JOSÉ. *La génesis de la vocación*. Apuntes. (s/f). Ed. Limusa, México.
- CUELI JOSÉ. *Vocación y Afectos*. Apuntes. (s/f). Ed. Limusa, México.
- Desarrollo de Personal y Capacitación para un Desempeño Efectivo*. (1998). ERC Home Search Management Sciences for Health. <Erc@msh.org>.

- El Pequeño Larousse Ilustrado 2000 en color.* (1999). Editorial Printer Colombiana, S.A, Santa Fé de Bogotá, Colombia.
- ENGLER BÁRBARA. (1999). *Introducción a las Teorías de la Personalidad.* Ed. Mc Graw Hill, cuarta edición, México.
- ESTIVILL ASSUMPCIÓ Y CRISTÓBAL URBANO. (1997). *Cómo citar recursos electrónicos* [Com citar recursos electrònics] Revista Information World en Español, sept. 1997, <estivill@eubd.ub.es> y <urbano@cubd.ub.es> [Consulta 11 de marzo de 1999].
- FERNÁNDEZ SEARA J.L. Y ANDRADE F. (s/f). *Cuestionario de Intereses Profesionales(a) CIPSA.* Catálogo TEA Ediciones, <<http://www.teaediciones.com/tea/catalogo.pl?read=124>> España. [Consulta: 12 de dic. De 2000].
- FINGERMANN GREGORIO. (1971). *Psicotécnica y Orientación Profesional.* Ed. El Ateneo. Buenos Aires, Argentina.
- FOGLIATTO HERMELINDA M. (1993). *Cuestionario de Intereses Profesionales Computarizados, (CIPC).* Editorial Guadalupe <E-mail: ventas@editorialguadalupe.com.ar> Buenos Aires Argentina. [Consulta: 6 de junio de 1999].
- FOGLIATTO HERMELINDA M. (1997). *Sistema de Orientación Vocacional Informatizado, (SOVI).* Editorial Guadalupe. <E-mail: ventas@editorialguadalupe.com.ar> Buenos Aires Argentina. [Consulta 6 de junio de 1999].
- GARCÍA-PELAYO GROSS RAMÓN. (1994). *Diccionario Usual. Diccionario Enciclopédico Larousse.* Ediciones Larousse, S.A. de C.V., séptima edición actualizada, México.
- HERFORD CARL. (s/f). *Inventario de Intereses.* Apuntes e instrucciones en español.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, ROBERTO; FERNÁNDEZ COLLADO, CARLOS Y BAPTISTA LUCIO, PILAR. (1998). *Metodología de la Investigación.* Ed. Mc. Graw Hill, segunda edición, México.
- HERRERA Y MONTES LUIS. (1995). *La Orientación Educativa y Vocacional. Preguntas y respuestas.* Grupo Editorial Patria, México.
- HOLLAND JOHN L. (1997). *La elección vocacional. Teoría de las carreras.* Ed. Trillas, primera edición en español 1975, novena reimpresión, México.
- KRAUSSE CHRISTINE. *Sugerencias acerca de cómo se construye el marco teórico en tesis.* Científica Investigadora por tiempo limitado de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, N.L. México. [Entrevista: 18 de oct. 2000].
- KUDER FREDERIC G, WOYNO WLADIMIRO Y OÑORO AMADOR RAÚL E. (s/f). *Kuder Escala de Preferencias. Personal y Vocacional.* (s/f). Manuales y hojas de respuestas, adquiridos en Psicometría, Facultad de Psicología, U.A.N.L., Monterrey, N.L.
- LEROUX JOSEFINA. "Escoger el camino más fácil crea profesionistas frustrados". (s/f). Sección Vida, Periódico El Norte, Monterrey, N.L., México.

- LOBO HINOJOSA MA. EUGENIA. (1997). *Perfil del Líder*. Posgrado Psicología Laboral, U.A.N.L. Monterrey, N.L. México.
- Manual de Estilo para Presentación de Tesis de Postgrado*. (1995). Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, N.L., México.
- Manual de Presentación de Proyectos de Tesis*. (s/f). División de Estudios de Posgrado, Facultad de Psicología, U.A.N.L. Monterrey, N.L., México.
- MERCADO H. SALVADOR. (2000). *¿Cómo hacer una Tesis? Tesinas, Informes, Memorias, Seminarios de Investigación y Monografías*. Editorial Limusa, novena reimpresión de la segunda edición, México.
- MERCADO HERNÁNDEZ ROBERTO. (2000) *Apuntes de Estadística Descriptiva e Inferencial*. Laboratorio de Estadística. Facultad de Ciencias Biológicas. U.A.N.L. Monterrey, N.L. México.
- MONTOYA FLORES BLANCA IDALIA. [Marzo 2000, Mtra. Revisora hasta esta fecha]. *Carta de Recomendaciones y Sugerencias*. Comité Científico Académico de Posgrado, Facultad de Psicología, U.A.N.L., Monterrey, Nuevo León, México.
- MORALES MARÍA LUISA. (1985). *Psicometría aplicada*. Editorial Trillas, séptima reimpresión, México.
- MORENO PADILLA JAVIER, Coordinador de texto y otros colaboradores. (2000). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. Ed. Trillas, decimoquinta edición, México.
- MOYANO GONZÁLEZ AURORA. (1997). *Diseño y Elaboración de un Test de Asertividad Válido, Confiable y Tipificado*. Tesis. Posgrado Psicología Laboral, U.A.N.L. Monterrey, N.L. México.
- MOYANO GONZÁLEZ AURORA. *Observaciones, Recomendaciones y Sugerencias*. Directora de Tesis, Posgrado Psicología, U.A.N.L., Monterrey, N.L. México. [Entrevista inicial: 12 de sept.2000].
- NIÑO LARA EDUVIGES Y TREVIÑO LOZANO ELOÍSA. (2000-2001). *Manuales de Carreras*. Secretaría Académica. Dirección de Orientación Vocacional y Educativa. U.A.N.L. San Nicolás de los Garza, N.L. México.
- | | |
|----------------------------|-----------------------------------|
| 1. Cs. Agropecuarias | 2. Cs. Naturales y Exactas. |
| 3. Cs. de la Salud | 4. Cs. Sociales y Administrativas |
| 5. Educación y Humanidades | 6. Ingeniería y Tecnología |
- NIÑO LARA MA. EDUVIGES. *Información de Inventarios de Intereses utilizados en la Dirección de Orientación Vocacional y Educativa*. Biblioteca Magna Universitaria "Raúl Rangel Frías" U.A.N.L. <E-mail: mminol@yahoo.com> Monterrey, N.L. México. [Entrevista: 18 de dic. 2000].
- OSIPOW SAMUEL H. (1990). *Teorías sobre la elección de carreras*. Ed. Trillas México, D.F.
- PADILLA MONTEMAYOR VÍCTOR MANUEL. (Sept. 2000). *Carta de Recomendaciones y Sugerencias*. Maestro Revisor de Tesis, Posgrado, Psicología, U.A.N.L. Monterrey N.L., México.

- Perfil de Intereses Ocupacionales OIP. Manual Técnico.* (1993). [Occupational Interest Profile, The technical manual]. The Assessment Network, c/o Psytech International. <E-mail: info@psytech.co.uk> Reino Unido. [Consulta: 25 de junio de 1999 y 13 de enero de 2001].
- Prueba de Intereses Vocacionales PIV.* Centro de Información Profesional, Tec. De Monterrey. <E-mail: priestra@campus.mty.itesm.mx>, <E-mail: piv@campus.mty.itesm.mx> y <www.mty.itesm.mx/apirantes> Monterrey, N.L. México. [Consulta: 11 de enero de 2001].
- Prueba de Intereses Vocacionales. PIV.* (3 de Nov. 2000). Aplicación individual. Centro de Información Profesional, Departamento de Promoción, Campus Monterrey, Aulas 4, Tec. de Monterrey, México.
- RAMÍREZ MARTÍNEZ MARÍA DE LOURDES (1996). *Inventario de Preferencias Profesionales.* Revisión del Inventario Brainard. Preparatoria N° 3, U.A.N.L.
- RANKIN PETER. (s/f). Inventario de Intereses Ocupacionales [Occupational Interest Inventory] Saville & Holdsworth Ltd. De México. <E-mail: info@shlgroup.com>. [Consulta: 25 de junio de 1999].
- RIMADA PEÑA BELARMINO. (1994). *Manual de Orientación Profesional Universitaria. Guía del Docente.* Ed. Trillas, primera edición, México.
- SECRETARÍA ACADÉMICA U.A.N.L. (2001). *Educación Superior. Directorio Licenciatura.* Imprenta Universitaria. San Nicolás de los Garza, N.L. México. <http://www.uanl.mx>.
- SECRETARÍA ACADÉMICA. (1994 y 2000). *Orientación M5. Texto para alumnos de tercer semestre de preparatoria.* Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, N.L. México.
- SECRETARÍA ACADÉMICA. (1994 y 2000). *Orientación M6. Texto para alumnos de tercer semestre de preparatoria.* Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, N.L. México.
- SIEGEL SIDNEY (s/f). *Estadística no paramétrica, aplicada a las ciencias de la conducta.* Biblioteca Técnica de Psicología. Editorial Trillas.
- TAMEZ GUERRA REYES S. (1998). *Visión Universidad Autónoma de Nuevo León 2006.* Imprenta Universitaria. Monterrey, Nuevo León, México.
- UNIDAD DE INTEGRACIÓN EDUCATIVA EN NUEVO LEÓN. (1996). *Sistema de Información para la Orientación Vocacional.* Apuntes y Software, Tecnología Educativa, Monterrey, N.L. México.
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN. *Visión 2006.* (1998). Monterrey, Nuevo León, México.
- VALDÉZ ELIZONDO JESÚS. *Datos sobre el desarrollo del software "Sistema de información para la Orientación Vocacional, SOVI.* Desarrollo y Producción de la Unidad de Integración Educativa en Nuevo León. Monterrey, N.L. México. [Entrevista: 15 de enero de 2001].

- VIDALES DELGADO ISMAEL. (1996). *Orientación Educativa. Tercer grado*. Ed. Trillas, segunda edición, México.
- VILLARREAL GARCÍA HERLINDA. *Información de Orientación Vocacional e Inventarios de Intereses*. Departamento de Orientación Vocacional, Facultad de Psicología, U.A.N.L., Monterrey, N.L. México, D.F. [Entrevista telefónica: 3 de nov. 2000].
- VILLEGAS HERNÁNDEZ MA. ENEDINA Y VARELA DOMÍNGUEZ RUBÉN W. (Revisión 1987). *Cuestionario de Intereses y Aptitudes de Luis Herrera y Montes*. Psicometría, Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México, México.
- WILLIAMS EDWIN B. (1977). *Diccionario Inglés-Español, Español-Inglés*. Ed. Bantam Books, Inc. Nueva York, Estados Unidos de América.
- ZÚÑIGA NOEL MARELISA. (1999). *Análisis sobre la importancia del desarrollo de la autoestima y creatividad en estudiantes de la U.A.N.L.: Una propuesta*. Tesis. Posgrado Psicología Laboral, U.A.N.L. Monterrey, N.L. México.
- ZÚÑIGA ZARATE JOSÉ GUILLERMO. *Estadística para la Solución de Problemas*. Curso Junio 2001. Facultad de Trabajo Social. U.A.N.L. Monterrey, N.L. México.

REFERENCIAS DE FOLLETOS

CEDIM. UNIVERSIDAD DE DISEÑO. (1998). Monterrey, N.L. México.

1. Arquitectura
2. Diseño de Interiores.

CENTRO UNIVERSITARIO MÉXICO-VALLE. (1998). Monterrey, N.L. México.

- Lic. En Administración de Empresas

ICAHM INSTITUTO DE COMUNICACIÓN ARTES Y HUMANIDADES DE MONTERREY. (1998).

1. Lic. en Artes
2. Cs. de la Información y Comunicación
3. Cs. Políticas y Administración Pública.

UNIVERSIDAD DEL NORESTE. (1997). Monterrey, N.L. México.

1. Lic. en Administración de Empresas
2. Lic. en Banca y Finanzas
3. Contador Público
4. Ing. Mecánico Electricista (Energéticos y Ventas Técnicas).

UNIVERSIDAD DEL NORTE (2000). Monterrey, N.L. México.

1. Lic. en Cs. Jurídicas.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN. (1999). Escuela Normal "Miguel F. Martínez". Monterrey, N.L. México.

1. Educación Preescolar
2. Educación Primaria
3. Educación Física.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN. (1999). Escuela Normal de Especialización.

1. Lic. en Educación Especial.

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN. (1998). Universidad Pedagógica Nacional.

1. Lic. en Educación.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN. (2000-2001). Monterrey, N.L.

Fac. de Agronomía, Marín, N.L.

1. Profesional Asociado en Alimentos y Recursos Naturales.
2. Ing. Agrícola Ambiental
3. Ing. Agrónomo
4. Ing. Industrias Alimentarias
5. Ing. Agronegocios

FAC. DE ARQUITECTURA, CD. UNIVERSITARIA.

1. Arquitectura
2. Diseño Industrial.

FAC. DE CS. FÍSICO - MATEMÁTICAS, C.U.

1. Lic. en Cs. Computacionales
2. Lic. en Física
3. Lic. en Matemáticas.

FAC. DE CS. QUÍMICAS, C.U.

1. Ing. Industrial Administrador
2. Ing. Químico
3. Lic. en Química Industrial
4. Químico Farmacéutico Biólogo

FAC. DE CONTADURÍA PÚBLICA Y ADMON., C.U.

1. Administración de Empresas
2. Contador Público
3. Informática Administrativa.

FAC. DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES, C.U.

1. Lic. en Criminología
2. Lic. en Derecho y Cs. Sociales

FAC. DE ECONOMÍA

1. Lic. en Economía

FAC. DE FILOSOFÍA Y LETRAS, C.U.

- | | |
|--|---------------------------------|
| 1. Lic. en Bibliotecología e Información | 5. Lic. en Lingüística Aplicada |
| 2. Lic. en Filosofía | 6. Lic. en Pedagogía |
| 3. Lic. en Historia | 7. Lic. en Sociología |
| 4. Lic. en Letras Hincpánicas | 8. Centro de Idiomas |

FAC. E INSTITUTO DE INGENIERÍA CIVIL, EN C.U. Y CENTRO DE MONTERREY, N.L.

1. Ing. Civil con Servicios Profesionales en:
 - Geohidrología y Geofísica
 - Hidráulica y Geotecnia
 - Ing. Estructural
 - Ing. Ambiental
 - Ing. de Tránsito y Obras Viales.
- Materiales de Construcción
- Mecánica de Suelos
- Tecnología del Concreto
- Topografía y Fotogrametría
- Vías Terrestres.

FAC. DE ING. MECÁNICA Y ELÉCTRICA, C.U.

- | | |
|--|---|
| 1. Ing. Administrador y de Sistemas | 5. Ing. en Electrónica y Comunicaciones |
| 2. Ing. en Manufactura | 6. Ing. Mecánico Administrador |
| 3. Ing. en Materiales | 7. Ing. Mecánico Electricista |
| 4 Ing. en Electrónica y Automatización | |

FAC. DE MEDICINA. AREA MÉDICA.

1. Médico Cirujano Partero
2. Químico Clínico Biólogo.

FAC. DE ODONTOLOGÍA. AREA DE LA SALUD.

1. Médico Cirujano Dentista.

FAC. DE CS. BIOLÓGICAS. C.U.

1. Biólogo
2. Cs. de los Alimentos.
3. Químico Biólogo Parasitólogo

FAC. DE ENFERMERÍA. AREA MÉDICA.

1. Lic. en Enfermería
2. Profesional Asociado en Enfermería.

FAC. DE PSICOLOGÍA. AREA MÉDICA.

1. Lic. en Psicología, Areas: Clínica, Laboral, Conductual, Infantil.

FAC. DE TRABAJO SOCIAL. C.U.

1. Lic. en Trabajo Social.

FAC. DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA. U. MEDEROS.

1. Médico Veterinario Zootecnista.

FAC. DE CS. POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA. U. MEDEROS.

1. Lic. en Cs. Políticas y Admon. Pública.
2. Lic. en Relaciones Internacionales.

FAC. DE CS. DE LA COMUNICACIÓN. U. MEDEROS.

1. Lic. en Com. y Clima Organizacional.
4. Lic. en Información.

2. Lic. en Com. Educativa
3. Lic. en Creatividad
7. Profesional Asociado en 8 Areas.
5. Lic. en Mercadotecnia
6. Lic. en Publicidad

FAC. DE ORGANIZACIÓN DEPORTIVA. C.U.

- Lic. Organización Deportiva.

Fac. de Salud Pública y Nutrición. Area Médica.

1. Lic. en Nutrición.

FAC. DE CS. DE LA TIERRA. LINARES, N.L.

1. Ing. Geofísico
2. Ing. Geólogo
3. Ing. Geólogo Mineralogista.

FAC. DE CS. FORESTALES. LINARES, N.L.

1. Ing. Forestal.

FAC. DE ARTES VISUALES. UNIDAD MEDEROS.

1. Lic. en Artes Visuales.
2. Lic. en Diseño Gráfico
3. Lic. en Lenguas Audiovisuales.

FAC. DE MÚSICA. UNIDAD MEDEROS.

1. Lic. en Música e Instrumentista.
2. Lic. en Música y Cantante
3. Lic. en Música y Composición
4. Lic. en Música y Director de Coros

FAC. DE ARTES ESCÉNICAS. UNIDAD MEDEROS.

1. Profesional Asociado en Danza Contemporánea
2. Lic. en Arte Teatral
3. Lic. en Danza Contemporánea

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN (1998) ESCUELA NORMAL SUPERIOR

"Prof. Moisés Sáenz Garza", Monterrey, N.L:

1. Lic. en Educación Media en 8 áreas.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA "GRAL. MARIANO ESCOBEDO"

1. Técnico Superior Universitario en:

- Comercialización
- Mantenimiento Industrial
- Electrónica y Automatización
- Tecnología Ambiental.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA SANTA CATARINA

1. Técnico Superior Universitario en:

- Electrónica y Automatización
- Mecánica
- Informática
- Procesos de Producción
- Mantenimiento Industrial

ASOCIACIÓN DE MAQUILADORAS DE NUEVO LEÓN, A. C.

APÉNDICE I

MATERIAL DEL INVENTARIO DE PREFERENCIAS OCUPACIONALES DE PAUL Y RALPH BRAINARD

Contenido	Página
1.1. Instrucciones y cuestionario.	157
1.2 Hoja de respuestas, revisión y resultados.	162
1.3 Clave de revisión.	163

APÉNDICE 1

Servicio Nacional de Orientación Educativa
Coordinación General de Orientación Educativa Escolar

INVENTARIO DE PREFERENCIAS OCUPACIONALES PAUL Y RALPH BRAINARD

INSTRUCCIONES

Esto no es un test, es un cuestionario acerca de lo que a Ud. le agrada o le desagrada. El propósito de este Inventario es ayudarle a encontrar qué tipos de estudios y ocupaciones serían más interesantes para Ud. Si contesta estas preguntas con franqueza y atención, los resultados pueden ser una gran ayuda para que Ud. y sus consejeros planeen su carrera.

Deberá marcar sus respuestas trazando una crúz en la columna que corresponda. En la columna MD, si le desagrada mucho la tarea descrita. En la columna D, si le desagrada un poco; en la columna I si le resulta indiferente o si sabe muy poco acerca de dicha tarea como para sentirse atraído o no por ella. En la columna A, si le agrada un poco y en la MA si le agrada mucho.

Aquí hay dos ejemplos que ya han sido marcados:

LE GUSTARÍA:	MA	A	I	D	MD
1. Observar un partido de fútbol		x			
2. Escuchar música				x	

A la persona que ha marcado de esta manera le gusta mucho observar partidos de fútbol y ni le gusta ni le disgusta escuchar música.

Tenga presente las siguientes indicaciones:

1. TRABAJE RÁPIDAMENTE, NO HAY LÍMITE DE TIEMPO, PERO NO SE DEMORE DEMASIADO EN CADA PREGUNTA.
2. SI LA TAREA MENCIONADA, ALGUNAS VECES LE AGRADA Y OTRAS NO, CONTESTE LO QUE SIENTE RESPECTO A ELLA EN ESE MOMENTO.
3. SI NUNCA HA REALIZADO LA TAREA MENCIONADA, TRATE DE PENSAR HASTA QUÉ PUNTO LE GUSTARÍA HACERLA.
4. SI CONOCE TAN POCO DEL ASUNTO MENCIONADO QUE NO PUEDE FORMARSE UNA OPINIÓN O SI VERDADERAMENTE NO PUEDE DECIDIRSE, HAGA UNA CRUZ EN LA COLUMNA I (NDIFERENTE)
5. SI EN UNA PREGUNTA APARECEN VARIAS COSAS, JUZGUE POR LAS QUE MÁS CONOCE.

Complete los datos personales requeridos en la hoja de respuestas.

Le gustaría:

1. Llevar registros exactos de entradas y salidas de dinero en un libro de contabilidad.
2. Sumar o hacer problemas con la ayuda de máquina de calcular.
3. Hacer un inventario o lista de artículos en un negocio o depósito y controlar la mercadería que entra y sale.
4. Manejar y cambiar dinero, hacer balances bancarios.
5. Tener todo en orden en estante, archivos, cajones, cajas, etc.
6. Usar una máquina de escribir para hacer transcripciones o trabajos de copia.
7. Tomar taquigráficamente un dictado.
8. Hacer mandados con eficiencia, guardar y conservar en orden recibos y papeles.
9. Atender el teléfono, brindar información requerida o recibir mensajes para otros.
10. Decidir como deben ser archivados los papeles para poder encontrarlos rápidamente.

Le gustaría:

11. Conocer gente extraña, actuar como guía y explicarles como funciona algo.
12. Conocer precios de artículos, números de teléfonos u otros datos o cosas de tal manera que en determinado momento no se necesite buscar más información.
13. Vender cosas u ofrecer servicios a la gente, explicando por qué les conviene comprarlos o utilizarlos.
14. Ser puntual, cumplir con las citas, contestar las cartas, hacer informes o viajar por un itinerario programado con anterioridad.
15. Hacer una campaña para un candidato o para que se contribuya a una buena causa.
16. Redactar cartas comerciales, circulares de propaganda o avisos para publicar en periódicos.
17. Salir de compras y buscar las ofertas más convenientes.
18. Organizar un club o sociedad, planear reuniones y encontrar una actividad para cada uno.
19. Planear trabajos, dirigir gente, o manejar un negocio con eficacia.
20. Aprender el procedimiento para realizar una tarea y explicar a otros lo que se ha aprendido.

Le gustaría:

21. Bosquejar y cortar moldes en papel o madera para muebles o partes de una máquina.
22. Hacer modelos de aeroplanos, barcos, aparatos de radio, muebles.
23. Estudiar un diagrama o impreso para descubrir cómo se hacen aeroplanos, radios, motores, máquinas o como funcionan.
24. Obtener medidas de piezas y herramientas usando regla, compás micrométrico, u otro aparato de medición.
25. Dar forma a metal o madera con torno, barreno, sierra, escoplo, tijeras, lima, u otras herramientas o máquinas.
26. Desarmar una bicicleta, reloj, motor, u otra máquina, repararla y armarla nuevamente.
27. Manejar máquina eléctrica como taladro, impresora, tejedora o soldadora.
28. Aceitar y ajustar maquinarias para mantenerlas en buen funcionamiento, tales como máquinas de coser, motores eléctricos, automóviles o maquinarias de fábrica.
29. Manejar un auto o camión, pilotear un aeroplano o una lancha a motor y entender su mecanismo.
30. Reparar tubos y cubiertas, parchando, vulcanizando, etc.
31. Ampliar su vocabulario para poder conversar inteligentemente con científicos, doctores, profesores u otras personas cultas.
32. Estudiar el uso de elementos médicos, tales como rayos X, pruebas de sangre, inyecciones, dietas, drogas, etc., para capacitarse en la lucha contra las enfermedades y ayudar a la gente a mantener la salud.
33. Practicar vendaje, ligar heridas, hacer curaciones o extraer sangre para análisis.
34. Practicar primeros auxilios, respiración artificial, vendajes, traslados de personas heridas, tratamiento de shocks, etc.
35. Escuchar a personas hablar sobre operaciones o enfermedades, discutir detalles y métodos para curar enfermedades o mantener la salud.

36. Hacer una investigación para obtener datos acerca de ingresos, salud, ocupaciones, etc, de la gente y escribir registros e informes acerca de ello.
37. Buscar los hechos o leyes que se aplican a una situación y probar por medio de una discusión lógica las opiniones sostenidas.
38. Ayudar a otros a arreglar sus diferendos y aconsejarlos para prevenir futuros problemas.
39. Asumir la responsabilidad de establecer reglas, estatutos u organizar el trabajo para que otros lo hagan.
40. Visitar los hogares de gente necesitada o que tiene problemas y ayudarles a conseguir ayuda financiera, legal o médica.
Le gustaría:
41. Trabajar soldando cables, arreglando agujeros o utilizando un soplete para soldar.
42. Trabajar en el armado de piezas pequeñas como las de un reloj, radio, cerradura, o máquina de coser.
43. Poner marcos a láminas y cortar piezas de modo que encajen perfectamente como se hace en trabajos de ebanistería.
44. Escribir o imprimir con minuciosidad, hacer letras de letreros o carteles.
45. Hacer grabados finos, grabar el aguafuerte, tallar, repujar o dar forma y terminación a objetos de piedra o metal.
46. Poner cemento, colocar piedras o ladrillos, aplicar yeso o estucar.
47. Usar martillo, sierra, cepillo, llave y taladro, escoplo, destornillador, aparatos para trabajar en cañerías, etc.
48. Trabajar en cerrojos, remaches o soldaduras de cables, soldar armaduras de metal trabajar en construcción de edificios para oficinas, puentes de acero, torres o máquinas para levantar pesas.
49. Mantener en buen estado los equipos de calefacción y cañerías de los edificios.
50. Pintar, barnizar, o colorear muebles o artículos de madera.
Le gustaría:
51. Tener a su cargo niños pequeños, enseñarles y estudiar cómo ayudarlos del mejor modo posible.
52. Trabajar con jóvenes de ambos sexos como líder o como maestro para aumentar sus conocimientos y capacidades.
53. Discutir con individuos, hablar a grupos acerca del correcto modo de vivir, de pensar o sobre creencias religiosas.
54. Practicar metódicamente para enseñar a otras personas cómo practicar deportes, aumentar su capacidad física, hacer ejercicios y dieta para mantenerse bien.
55. Escribir críticas de libros o discutir con otros el valor de libro o artículos.
56. Descubrir en las personas qué capacidad tienen para contestar un acertijo, intervenir en un juego o responder un test.
57. Observar una persona trabajar y tomar notas sobre lo que hace y cómo lo hace.
58. Hacer horarios para usted y para los demás a fin de mejorar el trabajo.
59. Hablar a quien está disgustado o descorazonado y tratar de mejorar su estado de ánimo.
60. Hacer informes, escribir cartas, asistir a reuniones, leer diarios, etc. para obtener información sobre salarios, horas de trabajo, gremios y otros hechos relacionados con las ocupaciones.
Le gustaría:
61. Hacer bosquejos de paisajes o pintar cuadros para mostrar la belleza de la forma y el color.
62. Tomar fotografías de escenas que pueden ser vendidas a diarios y revistas.
63. Diseñar y pintar vestuario para diferentes tipos de personas.
64. Hacer letreros atractivos o carteles ingeniosos para ser usados en propaganda.
65. Corregir historietas o bosquejos humorísticos de gente o de animales.
66. Corregir escritos hasta lograr que expresen con claridad lo que se quiere decir.
67. Presentar a un conferenciante o dar una charla sobre un tema de importancia, ante un auditorio.
68. Escribir artículos para un diario escolar o local de acuerdo con las instrucciones del editor.
69. Escribir una obra de teatro, guión radial o novela.
70. Representar un pequeño papel en una obra, adoptando la apariencia y la voz características del personaje.
Le gustaría:
71. Coleccionar, disponer piezas cuidadosamente y escribir en etiquetas sus nombres correctos.

72. Aprender el uso de sistemas de archivo, índices, códigos y tabuladores como los usados en bibliotecas, laboratorios, archivos de impresiones digitales u oficinas públicas.
73. Describir experimentos utilizando hechos y números encontrados en lecturas e investigaciones.
74. Resolver problemas aritméticos o algebraicos utilizando una regla de cálculo, hacer porcentajes, hacer gráficas, mapas o tablas estadísticas.
75. Llevar durante varios meses registros diarios del movimiento de las estrellas, del tiempo u otros hechos científicos.
76. Hacer planes de trabajos completos y detallados para un invento.
77. Experimentar con tubos, baterías, transformadores, motores, etc. para saber más sobre electricidad.
78. Diseñar un sistema especial de calefacción, luz, ventilación, etc. para un edificio.
79. Calcular la medida y resistencia de vigas, losas, bloques de cemento, etc. para soportar ciertos pesos o presiones.
80. Construir un modelo o pieza de un aparato de laboratorio utilizando un diseño o diagrama.
Le gustaría:
81. Distribuir almácigos de plantas en senderos, estanques y cercos de arbustos para su propio jardín o el de otro.
82. Crear o inventar algún diseño que sea original y práctico.
83. Comparar obras de arte de pintura, escultura o arquitectura para conocer las diferentes escuelas y sus rasgos característicos o distintivos.
84. Arreglar una habitación en armonía de colores, muebles y decoración, colgar cortinados y colocar flores o luces para lograr efectos artísticos.
85. Hacer planos para casas, jardines caminos o edificios públicos.
86. Hacer crítica comparativa de programas de radio o televisión, óperas, conciertos u otras representaciones públicas.
87. Formar parte o dirigir una orquesta, banda, coro, club estudiantil u otra organización musical.
88. Escribir música, componer tonadas o armonías en el piano.
89. Interpretar o dirigir danzas rítmicas, folklóricas, ballets, zapateo u otros tipos de danza.
90. Cantar solos vocales o brindar una audición pública de piano, órgano, violín u otro instrumento.
Le gustaría:
91. Usar un microscopio para ver cómo son las cosas y hacer dibujos de lo que se ve.
92. Abrir o disecar flores, semillas, insectos o pequeños animales para ver como son.
93. Experimentar con plantas vivas para conocer sus formas de crecimiento.
94. Experimentar con insectos o animales para aprender acerca de las enfermedades y procesos de vida.
95. Aplicar pruebas a las personas y registrar los resultados para demostrar sus diferencias.
96. Experimentar con sustancias químicas, combinando diferentes materiales para ver qué se forma.
97. Planear cómo pueden usarse sustitutos del metal, madera, goma, papel, etc. en artesanías o trabajos comunes.
98. Trabajar en una mina o fundición y aprender cómo se extraen los minerales y cómo se producen los metales.
99. Trabajar en un yacimiento petrolífero o refinería y conocer todo lo posible acerca de métodos de perforación, bombeo y refinería.
100. Examinar capas de terrenos para saber cómo está formada la tierra y cómo están depositados los minerales, piedras preciosas y otras sustancias.
Le gustaría:
101. Hacer un huerto, cultivar, regar, combatir plagas.
102. Cosechar, limpiar, clasificar y embalar frutas o verduras.
103. Arar la tierra, plantar y cosechar en una granja.
104. Cultivar frutillas, uvas u otras frutas pequeñas, cortar sus ramas muertas, poner soportes para que crezcan bien, etc.
105. Trabajar en una granja a cierta distancia de la ciudad.
106. Criar pollos, patos, pavos, conejos o pichones para vender.
107. Criar peces o ranas en estanques o riachos.
108. Criar animales peleteros o cazarlos con trampas para vender sus pieles.
109. Pescar peces con redes o barcos en lagos o en el mar, para vender.

110. Criar animales de pedigree llevando los registros correspondientes, prepararles el alimento apropiado, curar sus enfermedades, entrenarlos y mantenerlos limpios y bien cuidados.
Le gustaría:
111. Cortar árboles y aserrar leña y tablones.
112. Usar tijeras o sierras de podar para dar forma a árboles, vides o cercos vivos.
113. Cavar zanjas para riego, reparar cercos, limpiar depósitos y hacer otros trabajos físicos para mantener un lugar en buenas condiciones.
114. Plantar árboles y estudiar su cultivo, riego y cuidado.
115. Limpiar matorrales y quemarlos, arrancar raíces y mantener el terreno limpio.
116. Cuidar y alimentar vacas, caballos o cerdos, manteniendo los establos y pocilgas limpios y los animales en buenas condiciones.
117. Elegir ganado bovino o caballar u otros animales para seleccionar el mejor de raza.
118. Llevar rebaños de vacunos o de ovejas a campos de pastoreo y engordarlos para el mercado.
119. Ordeñar vacas, colar y descremar la leche, hacer manteca y queso.
120. Medir y mezclar alimentos para vacas, darles la adecuada cantidad de heno, cereal o granos molidos.
Le gustaría:
121. Hacer trabajos domésticos por un sueldo, tales como lavar la vajilla, hacer camas, limpiar, lavar y planchar ropa.
122. Cocinar en confiterías o restaurantes.
123. Atender las mesas de un hotel o café, servir en una lonchería de paso o en un mostrador.
124. Planear menús para un restaurante, preparar y disponer todo para un banquete, ver que cada mesa esté debidamente arreglada.
125. Atender las cuestiones domésticas de otra persona, pagar cuentas, arreglar sus asuntos, sociales, planear las comidas o tomar a su cargo el manejo de una casa.
126. Cortar, lavar y peinar el cabello, hacer tratamientos faciales o trabajo de manicure.
127. Dar masajes, rayos o tratamientos eléctricos ordenados por un médico.
128. Cuidar y atender debidamente a una persona enferma, servirle la comida en la cama y mantener todo limpio.
129. Atender a los pasajeros de un tren o de un colectivo, servirles comida, satisfacer sus requerimientos y auxiliarlos cuando no se sientan bien.
130. Atender un gimnasio o balneario suministrando ropas, toallas, roperos, etc.
Le gustaría:
131. Actuar como guardavidas en una playa o balneario.
132. Ser conserje en un campamento.
133. Ser acomodadora de teatro o guía en un edificio público.
134. Ser policía (femenina).
135. Ser enfermera (o).
136. Hacer ropa de medida, probar, reformar, coser, tratando siempre de complacer al cliente.
137. Hacer y exhibir sombreros para la venta.
138. Exhibir o desfilas con modelos ante posibles compradores.
139. Hacer limpieza o arreglo de ropas para otras personas.
140. Estar a cargo de un guardarropa, seleccionar la ropa que deben usar otras personas.

Centro de Orientación Escolar
Coordinación de Orientación Escolar

Nombre y Apellidos _____ Fecha de hoy _____
 Escuela _____ Años _____ Turno _____ Asistente _____

	M	A	I	D	MD	M	A	I	D	MD	M	A	I	D	MD	M	A	I	D	MD	M	A	I	D	MD
1					21					41					61					81					101
2					22					42					62					82					102
3					23					43					63					83					103
4					24					44					64					84					104
5					25					45					65					85					105
6					26					46					66					86					106
7					27					47					67					87					107
8					28					48					68					88					108
9					29					49					69					89					109
10					30					50					70					90					110
11					31					51					71					91					111
12					32					52					72					92					112
13					33					53					73					93					113
14					34					54					74					94					114
15					35					55					75					95					115
16					36					56					76					96					116
17					37					57					77					97					117
18					38					58					78					98					118
19					39					59					79					99					119
20					40					60					80					100					120

Rango	Áreas Ocupacionales	Puntaje
I	Actividades Comerciales	a.b.c.ch
II	Actividades Mecánicas	d.e.f.g
III	Actividades Profesionales	h.i.j.k
IV	Actividades Estéticas	l.m.n.ñ
V	Actividades Científicas	o.p.q.r
VI	Actividades Agrícolas	s.t.u.v
VII	Actividades De Servicio	w.x.y.z

OBSERVACIONES: En este espacio se escribirán las tres áreas ocupacionales más altas, destacando a su vez las subáreas correspondientes, concluyendo con recomendaciones de los tipos u ocupaciones afines a los resultados.

Del Inventario de Preferencias Ocupacionales de Paul y Ralph Brainard
(Instrumento conocido en 1976)

Hoja de Respuestas para el examinado, donde también se anotan los Resultados de la Revisión.

APÉNDICE No. 2

MATERIAL DEL INVENTARIO DE PREFERENCIAS
PROFESIONALES REVISIÓN 1996
POR MARIA DE LOURDES RAMÍREZ MARTINEZ

Contenido	Página
2.1 Instrucciones y cuestionario.	165
2.2 Hoja de respuestas, revisión y resultados.	170
2.3 Clave de revisión.	171
2.4 Ejemplo de reporte de resultados.	172

APÉNDICE 2

INVENTARIO DE PREFERENCIAS PROFESIONALES Del Inventario de Preferencias Ocupacionales de Ralph y Paul Brainard

Revisión (1996) actualizada y adecuada a estudiantes de preparatoria
Por María de Lourdes Ramírez Martínez

INSTRUCCIONES

Esto no es un test, es un cuestionario acerca de lo que a usted le agrada o le desagrada. El propósito de este Inventario es ayudarle a encontrar qué tipos de estudio y ocupaciones, serían más interesantes para usted. Si contesta estas preguntas con franqueza y atención, los resultados pueden ser una gran ayuda para usted apoye su elección profesional y su posible incursión laboral en alguna de las sub-áreas o profesiones referidas.

Deberá marcar sus respuestas trazando una cruz en la columna que corresponda. En la columna **MD**, si le desagrada mucho la tarea descrita. En la columna **D**, si le desagrada un poco; en la **I**, si le resulta indiferente o si sabe muy poco acerca de dicha tarea como para sentirse atraído o no por ella. En la columna **A**, si le agrada un poco y en la **MA**, si le agrada mucho o no le interesa.

Aquí hay dos ejemplos que ya han sido marcados:

LE GUSTARÍA:	MA	A	I	D	MD
1. Observar un partido de fútbol	X				
2. Escuchar música clásica.			X		

A la persona que ha marcado de esta manera le gusta mucho observar partidos de fútbol y ni le gusta ni le disgusta escuchar música.

Tenga presente las siguientes indicaciones:

- 1. TRABAJE RAPIDAMENTE, NO HAY LIMITE DE TIEMPO, PERO NO SE DEMORE DEMASIADO EN CADA PREGUNTA.**
- 2. SI LA TAREA MENCIONADA, ALGUNAS VECES LE AGRADA Y OTRA NO, CONTESTE LO QUE SIENTE RESPECTO A ELLA EN ESE MOMENTO.**
- 3. SI NUNCA HA REALIZADO LA ACCIÓN MENCIONADA, TRATE DE PENSAR HASTA QUÉ PUNTO LE GUSTARÍA HACERLA.**
- 4. SI CONOCE TAN POCO LA ACTIVIDAD CITADA, QUE NO PUEDE FORMARSE UNA OPINIÓN O SI VERDADERAMENTE NO PUEDE DICIDIRSE, HAGA UNA CRUZ EN LA COLUMNA I (INDIFERENTE).**
- 5. SI EN UNA PREGUNTA APARECEN VARIAS COSAS, JUZGUE POR LAS QUE MÁS CONOCE.**

Complete los datos personales requeridos en la hoja de respuestas.

Le gustaría:

1. Llevar registros exactos de ingresos y egresos de dinero en un Archivo Contable de un negocio.
2. Crear Sistemas de Información, utilizando recursos computacionales que agilicen las actividades contables.
3. Laborar en un banco, tomando en cuenta el carácter cambiante del Sistema Bancario y de los sistemas financieros.
4. Revisar (auditar) las actividades contables, fiscales y de informática de determinada institución pública o privada que lo requiera.
5. Trabajar como Controlador de Presupuestos en una Empresa Pública.
6. Conocer como coordinar la relación de recursos humanos y materiales para obtener el más alto aprovechamiento de los mismos.
7. Explicar a otros el procedimiento para realizar con mejores resultados, determinada tarea o función laboral.
8. Obtener información sobre salarios, horas de trabajo, gremios, prestaciones, etc. de los trabajadores.
9. Asumir la responsabilidad de establecer los derechos y obligaciones en la organización laboral de los empleados.
10. Utilizar las computadoras como herramientas en el proceso administrativo.
11. Vender artículos u ofrecer servicios, tratando de convencer porqué conviene utilizar esos artículo o servicio ofrecido.
12. Conocer las herramientas para elaborar una estrategia financiera que mejore el manejo de los recursos monetarios en el país.
13. Planear una estrategia publicitaria para introducir un producto nuevo o reformado en el mercado.
14. Determinar, controlar y dar seguimiento a los costos de los artículos en el mercado.
15. Aplicar en forma óptima los recursos financiero de un organismo público o privado.
16. Estudiar la Anatomía, Fisiología (funcionamiento de los órganos) y patología (estudio de las enfermedades) realizando disección (cortes) en los cadáveres del Anfiteatro, sin sentirse mal.
17. Evaluar y administrar Programas de Alimentación y Nutrición en las personas para mejorar su calidad de vida.
18. Cuidar y atender debidamente a personas enfermas, servirles la comida en la cama, supervisar la higiene y aseo del lugar.
19. Atender a un paciente herido en la sala de emergencias.
20. Efectuar o participar en una intervención quirúrgica en la sala de operaciones.
21. Hacer dibujos de máquinas o locales industriales.
22. Estudiar un diagrama para descubrir cómo se construyen las máquinas o motores.
23. Diseñar proyectos de Construcción, haciendo uso racional de los energéticos.
24. Trabajar en el diseño y fabricación de la industria mueblera.
25. Ofrecer servicios de proyecto de interiores aprovechando los recursos ambientales como: la acústica, iluminación, color, etc.
26. Desarmar un motor, repararlo y armarlo nuevamente.
27. Dar forma a metal o madera empleando el torno, sierra, barreno, escoplo, lima, etc.
28. Organizar y dirigir instalaciones de una planta industrial.
29. Ajustar maquinarias para mantenerlas con adecuado funcionamiento.
30. Trabajar en el departamento de producción de una fábrica de aparatos electrodomésticos.
31. Aprender cómo se debe efectuar la limpieza bucal.
32. Diagnosticar, tratar y prevenir los problemas más comunes de la salud bucal como la caries, por ejemplo.
33. Efectuar eficientemente prótesis de coronas y puentes.
34. Realizar operaciones dentales.
35. Trabajar como Dentista infantil.

36. Estudiar la conducta humana y la personalidad de los individuos para ayudarles profesionalmente en sus problemas y desajustes emocionales como las consecuencias del stress, la depresión, la neurosis, etc.
37. Descubrir en las personas, qué aptitudes e intereses poseen para orientarlos en su decisión ocupacional.
38. Trabajar en una Clínica Psiquiátrica, atendiendo a pacientes con graves desórdenes mentales y fuertes trastornos de la personalidad.
39. Atender periódicamente (1 o 2 veces por semana) por un tiempo, a personas que han vivido un mal trato físico, psicológico o sexual.
40. Trabajar en un departamento de selección de personal, aplicando estudios psicométricos a los solicitantes para ubicarlos adecuadamente en determinado puesto.
41. Conocer, evaluar y seleccionar equipo computacional.
42. Programar procesos administrativos en Sistemas de Computación.
43. Mejorar los procesos productivos, aplicando la tecnología computacional.
44. Crear estrategias para simplificar las actividades en un área de trabajo, mediante el desarrollo computacional.
45. Orientar la informática más al usuario final, para logra que obtenga mayores beneficios, ejemplo, el cliente, el paciente, el estudiante, etc.
46. Saber manejar la maquinaria de la construcción
47. Saber calcular la estructura de una construcción, sus instalaciones eléctricas, sanitarias, de servicio, iluminación, ventilación, etc.
48. Poner cemento, colocar blocks o ladrillos.
49. Realizar Proyectos Constructivos habitacionales, urbanos o comerciales.
50. Trabajar en la construcción de puentes de acero, ejes viales, carreteras, autopistas, etc.
51. Impartir conocimientos a aquellas personas que no los tienen.
52. Tener a su cargo niños pequeños para enseñarlos a leer y escribir.
53. Hablar a grupos acerca del correcto modo de vivir, reforzando los valores morales de una sociedad.
54. Emplear la Educación Artística para estimular la creatividad en los alumnos.
55. Impartir una asignatura determinada a grupos de estudiantes de secundaria u otro nivel.
56. Practicar con regularidad uno o más deportes de tu preferencia.
57. Participar en competencias de alguna rama deportiva.
58. Planear y organizar actividades de educación física en centros recreativos y clubes deportivos.
59. Conocer la reglamentación y leyes de arbitraje que rigen en las competencias deportivas.
60. Impartir Educación Física Especial a personas discapacitadas, de nacimiento o por traumatismos.
61. Aprender los conocimientos básicos de la energía eléctrica.
62. Instalar un contacto eléctrico.
63. Conocer los sistemas de aprovechamiento de la energía solar, hidráulica y geotérmica.
64. Manejar máquinas y motores eléctricos para lograr un buen funcionamiento de los mismos.
65. Labora en la generación y distribución de la energía eléctrica.
66. Llegar a conocer la distribución de la energía eléctrica y su transmisión al usuario.
67. Trabajar en empresas de equipos para comunicación (Radio, Beep, Telefonía celular, etc.)
68. Laborar en el área técnica de transmisión de un canal de televisión.
69. Practicar en laboratorios de investigación electrónica.
70. Estar a cargo de un importante sector poblacional que recibe servicio telefónico.
71. Participar en campañas contra la Delincuencia Juvenil.
72. Defender legalmente a una persona que injustamente le han quitado una propiedad.
73. Representar jurídicamente a una empresa.
74. Fungir como juez en un juzgado de lo familiar.
75. Conocer los problemas sociales y psicológicos relacionados con la criminalidad, sus causas, prevenciones y aplicación de la ley.
76. Trabajar en la elaboración y emisión de mensajes periodísticos.
77. Planear, organizar y dirigir campañas publicitarias, utilizando técnica pictóricas, fotográficas, psicológicas, etc.

78. Trabajar para una Agencia Noticiosa.
79. Llegar a conocer eficientemente las Relaciones Públicas en una Empresa Privada o Pública.
80. Tener los conocimientos necesarios para redactar guiones de cine, radio, televisión y documentales.
81. Estudiar y administrar los Recursos Naturales (Agrícolas, Citrícolas, Pesqueros, Forestales, etc.).
82. Conocer cómo se elaboran los programas de control de plagas y enfermedades en la salud humana, animal o vegetal.
83. Estudiar la microbiología de los alimentos, agua y medicamento.
84. Aplicar los conocimientos de Bacteriología en el sector agrícola, farmacéutico, químico y ambiental para obtener bienes y servicios para la comunidad.
85. Diseñar y evaluar procesos productivos en las Industrias Agropecuarias y de Alimentos.
86. Resolver problemas de matemáticas, consultando tablas de logaritmos.
87. Ilustrar problemas geométricos con ayuda de las escuadras, regla T, y el compás.
88. Diseñar y aplicar modelos matemáticos para la solución de problemas en los sectores productivos y de servicio.
89. Llegar a conocer el proceso del método científico para participar en Centros de Investigación, en la divulgación de la Ciencia y la Tecnología.
90. Conocer los procesos de enseñanza-aprendizaje para trabajar en la Docencia de las matemáticas en los niveles medio superior y superior.
91. Intervenir en la prevención y tratamiento de la problemática familiar.
92. Ayudar a encontrar empleo a personas de escasos recursos.
93. Participar activamente en Programas de Educación Social (Prevención de Enfermedades, Planificación Familiar, Epidemias, Alimentación Adecuada, etc.).
94. Elaborar y desarrollar programas de Bienestar Social en sectores poblacionales con problemas socioeconómicos (Reparto de Alimentos, Libros, Becas, Anteojos Regalos, Servicio Médico, etc.).
95. Trabajar en un orfanato brindando la atención debida a bebés y niños desamparados.
96. Capacitarse en el dominio del inglés.
97. Aprender varios idiomas, francés, alemán, ruso, japonés, etc.
98. Trabajar como intérprete en radio, prensa y televisión como enlace con Agencias Noticiosas Extranjeras.
99. Desempeñarse en Industria Turística, Hotelería, Agencia de viajes.
100. Laborar en empresas que requieran de las negociaciones internacionales, para efectuar, por ejemplo: compra de materias primas, selección y adquisición de maquinaria, venta de mercancía, etc.
101. Estudiar el espectro luminoso de la luz.
102. Conocer las teoría y leyes que explican la composición de la materia y de los fenómenos físicos.
103. Crear sistemas o aparatos al servicio de la medicina.
104. Diseñar equipo para la automatización y control de procesos industriales.
105. Participar en la divulgación de la Física, como Docente en Institutos Tecnológicos, Universidades o Escuelas Preparatorias.
106. Estudiar los compuestos orgánicos al realizar Análisis Clínicos (sangre, orina, heces, etc.) para favorecer la salud de los seres vivos.
107. Crear mediante la experimentación, nuevos productos farmacéuticos.
108. Establecer normas y sistemas de calidad en la producción de cosméticos y artículos de limpieza.
109. Asesorar sobre procedimientos orientados a la evaluación y control de la contaminación del medio ambiente.
110. Trabajar en el procesamiento químico y nutricional de una línea de Alimentos y Bebidas.
111. Hacer bosquejos de paisajes o pintar cuadros para mostrar la belleza de la forma y el color.
112. Hacer letreros atractivos o carteles ingeniosos para ser usados en propaganda.
113. Dibujar historietas o bosquejos humorísticos de gente o animales.
114. Tomar fotografías para ilustrar periódicos y revistas, tomar videos y editarlos.
115. Modelar con las manos o esculpir, para formar creativamente un objeto o figura.
116. Expresarme con facilidad en clase o ante otro grupo de personas en foros y debates.

117. Leer los Clásicos de la Literatura o leer obras literarias.
118. Ser escritor de temas determinados: poesía, novelas, política, religión, teatro, artículos periodísticos.
119. Representar un papel en una obra, adoptando la apariencia, la voz, gesticulaciones y características del personaje.
120. Escribir críticas de libros a discutir con otros el valor o la calidad literaria de libros y artículos.
121. Plantar árboles o granos y estudiar su cultivo, riego y cuidado.
122. Planear la construcción de presas para conservar el agua necesaria para el riego en época de sequía.
123. Estudiar cómo mejorar las semilla para los cultivos.
124. Saber utilizar adecuadamente los abonos y fertilizantes.
125. Trabajar en empresas (oficiales o particulares) productoras de fertilizantes, insecticidas, maquinaria agrícola, semillas, etc.
126. Conocer las principales especies ganaderas y sus sistemas de explotación.
127. Estudiar las técnicas de cómo mejorar la conservación y reproducción de los animales (ganado, aves, peces, etc.)
128. Criar pollos, pavos, conejos, para la Industria Alimentaria.
129. Ordeñar vacas, colar y descremar la leche, para elaborar queso y mantequilla.
130. Asesorar en la atención, manejo y explotación de sus animales a propietarios de ranchos, ejidatarios, ganaderos y a las industrias rurales.
131. Dirigir proyectos de construcción en forma eficiente.
132. Seleccionar y aplicar materiales ornamentales arquitectónicos.
133. Diseñar escenarios para representaciones teatrales.
134. Asesorar a empresas públicas o privadas, responsables del sector de la construcción.
135. Trabajar en proyectos urbanísticos, ordenando los espacios de la ciudad, zonas de trabajo, de vivienda, de recreación y sistemas viales.
136. Cantar como solista.
137. Formar parte o dirigir una orquesta, banda, coro alguna otra agrupación musical.
138. Escribir música, componer tonadas.
139. Ejecutar instrumento(s) musical(es), como la guitarra, piano, órgano, batería, etc.
140. Interpretar o dirigir danzas rítmicas, ballets folklóricos, zapateo u otros tipos de danza.

DEL INVENTARIO DE PREFERENCIAS PROFESIONALES

MAPA DE UBICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES Y ÁREAS DE ESTUDIO

I C O M E R C I A L

1	CONTABILIDAD
5	
6	ADMINISTRACIÓN
10	
11	
	ECONOMÍA
15	

II INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

21	DISEÑO INDUSTRIAL
25	
26	INGENIERÍA MECÁNICA
30	
41	SISTEMAS COMPUTACIONALES
45	
46	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL
50	

66	ELECTRÓNICA Y COMUNICACIÓN
70	
61	INGENIERÍA ELÉCTRICA
65	

III CIENTÍFICO

81	BIOLOGÍA
85	
86	MATEMÁTICAS
90	

101	FÍSICA
105	
106	QUÍMICA
110	

IV AGROPECUARIO

121	AGRICULTURA
125	
126	PECUARIO
130	

V INTERESES POR LA SALUD

16	MEDICINA ENFERMERÍA NUTRICIÓN
20	
36	PSICOLOGÍA
40	
56	DEPORTES
60	

VI SOCIALES Y HUMANÍSTICAS

51	EDUCACIÓN
55	
71	LEYES
75	
76	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
80	
91	TRABAJO SOCIAL
95	
96	IDIOMAS
100	

VII ARTES

111	ARTÍSTICA FORMA, COLOR MOVIMIENTO
115	
116	LITERATURA Y EXPRESIÓN ORAL
120	
131	ARQUITECTURA
135	
136	MUSICAL
140	

CADA INTERÉS CONTEMPLA ÁREAS DE ESTUDIO AFINES, ÁREAS QUE SE ESTUDIAN POR SEPARADO EN CARRERAS SIMILARES EN LAS DIFERENTES UNIVERSIDADES DE N.L.
 CLAVE DE REVISIÓN (1996) Por Ma. de Lourdes Ramirez Martinez del Inventario de Preferencias Ocupacionales de Paul y Ralph Brainard

RESULTADOS DEL INVENTARIO DE PREFERENCIAS PROFESIONALES

Nombre: MARIBEL HERNÁNDEZ SILVA

Edad: 22 años

Sistema: ESCOLARIZADO

Fecha: Sept/11/1998

Grupo: 40

Semestre: 4

Aplicó y revisó: Lic. Lourdes Ramírez Martínez

PUNTAJE	INTERÉS	AREA DE ESTUDIO
20	ARTES	ARTÍSTICO (FORMA COLOR)
20	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	EDUCACIÓN
19	COMERCIAL	ADMINISTRACIÓN
18	ARTES	ARQUITECTURA
17	CIENCIAS DE LA SALUD	DEPORTES
17	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	TRABAJO SOCIAL
16	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	LEYES
12	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	SISTEMAS COMPUTACIONALES
12	CIENCIAS DE LA SALUD	PSICOLOGÍA
12	COMERCIAL	ECONOMÍA
12	ARTES	LITERATURA Y EXPRESIÓN VERBAL
12	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	DISEÑO
11	CIENTÍFICO	FÍSICA
11	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
11	COMERCIAL	CONTABILIDAD
11	ARTES	MUSICAL
10	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	CONSTRUCCIÓN E INGENIERÍA CIVIL
10	CIENTÍFICO	QUÍMICA
9	CIENCIAS DE LA SALUD	MEDICINA ENFERMERÍA NUTRICIÓN
8	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	IDIOMAS
7	CIENCIAS DE LA SALUD	ODONTOLOGÍA
7	CIENCIAS AGROPECUARIAS	AGRICULTURA
6	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	INGENIERÍA MECÁNICA
6	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	INGENIERÍA ELECTRICA
6	INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA	ELECTRÓNICA Y COMUNICACIONES
5	CIENTÍFICO	BIOLOGÍA
5	CIENCIAS AGROPECUARIAS	PECUARIO
6	CIENTÍFICO	MATEMÁTICAS

HOJA DE RESULTADOS PARA EL ALUMNO

APÉNDICE 3

MATERIAL DEL INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES
IIP REVISIÓN 2001
POR MARIA DE LOURDES RAMÍREZ MARTINEZ

Contenido	Página
3.1 Manual.	174
3.2 Instrucciones y cuestionario.	183
3.3 Hoja de respuestas.	189
3.4 Clave de revisión.	190
3.5 Registro en word para obtener resultados.	191
3.6 Ejemplo reporte de resultados.	192

I.I.P.

INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES



MANUAL

ACTUALIZACIÓN Y ADAPTACIÓN
DEL INVENTARIO DE PREFERENCIAS
OCUPACIONALES BRAINARD (70'S) POR
MARÍA DE LOURDES RAMÍREZ MARTÍNEZ

- I. Introducción
 - 1. Marco teórico del IIP
 - 2. Antecedentes de los inventarios de intereses.
 - 3. Relación de intereses con vocación, profesión, orientación, ocupación y trabajo.
 - II. Propiedades psicométricas del IIP.
 - 1. Confiabilidad, validez y estandarización.
 - 2. Descripción de intereses generales e intereses específicos.
 - 3. Aplicación, revisión e interpretación.
 - 4. Recomendaciones.
- Referencias Bibliográficas.

Monterrey, N.L., México.

Diciembre 2001

APENDICE 3

I I P



INVENTARIO DE INTERESES PROFESIONALES

Preparado por **MARIA DE LOURDES RAMÍREZ MARTÍNEZ**

En investigación auspiciada por la Secretaría de Desarrollo Magisterial
de la Unidad de Integración Educativa en Nuevo León

I. Introducción

El IIP, Inventario de Intereses Profesionales es un instrumento que explora y mide intereses hacia profesiones y estilos de trabajo, es producto de revisión en una investigación institucional en la actualización del Inventario de Preferencias Ocupacionales de Ralph y Paul Brainard, traducido y empleado en México y en la región en la década de los setenta.

El estudio surgió de la necesidad de disponer de un instrumento adecuado a personas que desean ingresar a una profesión, actualizado a las carreras existentes en la región, también integra la exploración de algunos estilos de trabajo esperados en el desempeño profesional del campo laboral, como complemento en la detección de intereses profesionales. La utilidad del IIP se dirige a beneficiar labores de asesoramiento ocupacional y laboral, específicamente:

- * Al usuario, el estudiante que concluiría el bachillerato, como una acción reflexiva en la elección profesional por definir o confirmar.
- * Los profesionales dedicados a tareas de orientación profesional y orientación al trabajo, desde el nivel académico.
- * Los profesionales dedicados a la ubicación ocupacional, selección y promoción de personal.

Se vislumbra por los rápidos avances científicos y técnicos, la reconocida importancia que proyecta la adecuada elección profesional, en la función primordial que desempeñan los intereses en el logro y experiencia de satisfacción personal en el trabajo.

1. Marco Teórico del IIP

La psicología como ciencia estudia la naturaleza humana, la personalidad que explica la suma total de cualidades, rasgos, comportamientos y atributos físicos que señalan a una persona como individuo único. Los intereses son características de la personalidad tipo afectivo, son inclinaciones personales hacia diferentes aspectos de la vida, entre ellos la vocación algo innato y los intereses que pretenden una ocupación.

De los trabajos de evaluación e investigación de algunas teorías de la personalidad, emergieron estudios no en gran cantidad, de los intereses relacionados con elecciones ocupacionales, como puede apreciarse en la Tabla 1.