

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON  
FACULTAD DE ARTES VISUALES



DOCUMENTACION DE LA REALIZACION Y  
TRANSMISION DE UN PROGRAMA RADIOFONICO  
CULTURAL LLAMADO "CAFE DE OLLA"

FOR  
JESUS ALEJANDRO ROCHA GAMEZ

Como requisito parcial para obtener el Grado de  
MAESTRIA EN ARTES con especialidad en  
Difusión Cultural

MAYO 2002

TN

Z5931

FAV

2002

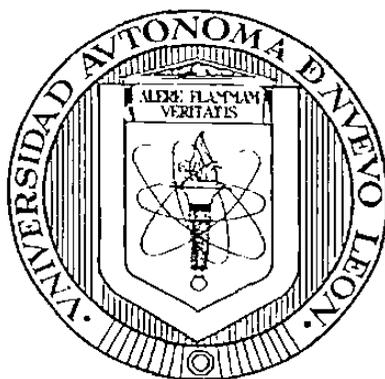
.R6



1020148183

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON**

**FACULTAD DE ARTES VISUALES**



**DOCUMENTACIÓN DE LA REALIZACIÓN Y TRANSMISIÓN DE UN PROGRAMA**

**RADIOFÓNICO CULTURAL LLAMADO "CAFÉ DE OLLA"**

Por

**JESÚS ALEJANDRO ROCHA GAMEZ**

**Como requisito parcial para obtener el Grado de  
MAESTRIA EN ARTES con especialidad en  
Difusión Cultural**

**Mayo, 2002**



FONDO  
TESIS

**DIVERGENCIAS ENTRE LA LEY DEL IMPUESTO  
SOBRE LA RENTA 1993 Y LOS PRINCIPIOS  
DE CONTABILIDAD GENERALMENTE  
ACEPTADOS**

Aprobación de la Tesis:

---

Asesor de la Tesis

---

---

---

---

Jefe de la División de Estudios de Postgrado o  
Secretario de Postgrado o  
Subdirector de Estudios de Postgrado

## AGRADECIMIENTOS

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la estación de radio "Frecuencia Tec" del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y al Lic. Jorge Enrique Treviño por brindarme el apoyo para realizar el proyecto que más adelante describo.

Agradezco también a la Lic. Elsa García Núñez de Cáceres, al Lic. José Francisco Rocha y al Lic. Jesús Mario Lozano que me ayudaron a concretar y plasmar en papel las ideas y experiencias que tuve al realizar el proyecto fungiendo como asesores siempre dando lo mejor de su profesionalismo y cariño.

Un especial agradecimiento a Dios y a mis padres por darme la oportunidad de estar vivo, sano y el gran regalo de la educación, herramienta de fuerza para entender y disfrutar la vida. A mis hermanos José Francisco, Judith, Rafael y el "Guerito" a los que quiero tanto. A mi tío, apoyo fundamental en el desarrollo del gusto por las artes, Ing. Francisco Gámez Treviño, a mis preciosos sobrinos Gustavo y Andrea y a mis amigos incondicionales que me ayudaron a terminar la maestría con satisfacción: Heriberto, Ma. Elena Loo, Alejandro Gómez, Myriam, Sergio y Alejandra.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>Capítulo</b>	<b>Página</b>
<b>INDICE:</b>	
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO 1: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....</b>	<b>5</b>
<b>1.1: Planteamiento del Problema.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2: Objetivo del Proyecto.....</b>	<b>7</b>
<b>1.3: Justificación del Proyecto.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4: Viabilidad del Proyecto.....</b>	<b>8</b>
<b>1.5: Consecuencias que se esperan del Proyecto.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPITULO 2 : MARCO TEORICO.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1: Definiciones de Cultura.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.1 La cultura es simbólica .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2 La cultura somete a la naturaleza .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3 La cultura lo abarca todo .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.4 Niveles de cultura .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.5 Cultura Nacional .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.6 Cultura Internacional .....</b>	<b>18</b>
<b>2.1.6 Cultura Regional .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2: ¿A qué nos referimos con Difusión Cultural?.....</b>	<b>18</b>
<b>2.3: ¿Qué son los medios masivos y como funcionan?.....</b>	<b>20</b>
<b>2.3.1: Antecedentes de la Radio.....</b>	<b>23</b>
<b>2.3.2: Mensajes Persuasivos en</b> <b>los medios masivos de comunicación.....</b>	<b>24</b>
<b>2.3.3: Efectos de los medios de comunicación.....</b>	<b>25</b>

<b>2.4: El Proceso de Comunicación</b> .....	32
<b>2.5: Premisa sobre cultura neoleonesa</b> .....	34
<b>CAPITULO 3: ANTECEDENTES</b> .....	39
<b>3.1: Antecedentes del I.T.E.S.M.</b> .....	39
<b>3.2: Antecedentes de la estación radiofónica “Frecuencia Tec”</b> ....	46
<b>CAPITULO 4: PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DEL PROGRAMA DE RADIO “CAFÉ DE OLLA”</b> .....	50
<b>4.1: Definición del Problema</b> .....	50
<b>4.2: Objetivos</b> .....	51
<b>4.3: Justificación</b> .....	51
<b>4.4: Preguntas de Investigación</b> .....	52
<b>4.5: Delimitaciones</b> .....	52
<b>4.6: Limitaciones</b> .....	53
<b>CAPITULO 5: METODOLOGÍA PARA LLEVAR A CABO LA PROPUESTA</b> .....	54
<b>CAPITULO 6: ¿CÓMO SE LLEVO A CABO EL PROYECTO?</b> .....	58
<b>6.1: Planteamiento del Problema</b> .....	58
<b>6.2: Nacimiento del Programa de cultura regional “Café de Olla”</b> .....	58
<b>6.2.1: Funciones del Productor</b> .....	59
<b>6.2.2: Funciones de los Locutores</b> .....	60
<b>6.3: Planeación del programa de cultura regional “Café de Olla”</b> .....	60
<b>6.4: Características de los personajes del programa “Café de Olla”</b> .....	62
<b>6.5: Efectos especiales para el programa “Café de Olla”</b> .....	64

<b>6.6: Distribución del programa “Café de Olla” y guión.....</b>	<b>65</b>
<b>6.7: Música en el programa “Café de Olla” .....</b>	<b>68</b>
<b>CAPITULO 7: RESULTADOS DEL PROYECTO.....</b>	<b>69</b>
<b>CAPITULO 8: CONCLUSIONES.....</b>	<b>73</b>
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>75</b>
<b>CAPITULO 9: APENDICES.....</b>	<b>77</b>

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura</b>	<b>Página</b>
1. Efectos de los medios masivos.....	27
2. Proceso Comunicativo.....	33

## INTRODUCCION

*“Para blanquear mejor, un momentito, Cloro Patito <sup>MR</sup> es lo ideal blanquea limpia y no maltrata su ropa, un momentito, cloro, cloro, Cloro Patito <sup>MR</sup>”*

¿Quién no recuerda la canción de los anuncios por radio de Cloro Patito <sup>MR</sup> ? tal vez los de las nuevas generaciones no lo ubican en sus recuerdos, pero a nosotros los nacidos de la década de los setentas para atrás y radicados en Monterrey y su área metropolitana nos es muy familiar, tanto que nos trae a la mente recuerdos de experiencias pasadas en las que la radio tomó un papel importante como comunicador y como parte de la vida misma de los regios en los años ochentas.

La radio ha sido parte de nuestra vida diaria desde que nacemos, cuando vamos en el carro, al estudiar, cuando hacemos la limpieza de la casa o del automóvil, etc. Por tal motivo utilizaremos un medio tan familiar para todos con fines culturales y como un ejemplo de programa radiofónico cultural tenemos a la Hora Nacional.

El antecedente de la Hora Nacional que ahora conocemos por su transmisión cada domingo es la Hora Nacionalista de Radio que es inaugurada el sábado 22 de noviembre de 1930, en la cual se abordaban temas culturales, políticos y sociales del México de finales de los años veintes. A las siete de la noche del día 22 de noviembre de

1930 arranca con la campaña *Prosperidad Nacional*, iniciada en Monterrey por el Lic. José Benítez, esta fue aplauda por muchas personas e incluso por el entonces gobernador del estado, Lic. Aarón Sáenz.

La actual Hora Nacional es un programa que consta de información cultural de los estados de la república, así como algunas leyendas y la explicación de elementos culturales como vestimenta o bailes típicos de algunas regiones. La situación que vive actualmente el programa de la Hora Nacional es realmente preocupante ya que la mayoría de los radioescuchas a nivel regional\* tienden a poner cintas en sus aparatos de radio o a apagarlo cuando comienza la Hora Nacional debido a que no se maneja como un opción, sino como una obligación, ya que todas las estaciones de radio se enlazan para transmitir de 22:00 a 23:00 horas los domingos de cada semana.

Lo anterior nos plantea un panorama que no es muy beneficioso para la difusión de la cultura tanto nacional como regional ya que un medio masivo tan importante como es la radio puede tener más opciones de programas con contenido cultural y no sólo uno que sea obligatorio. Por tal motivo y tratando de ofrecer una alternativa viable como difusor de la cultura y las artes el presente trabajo propone la creación de un programa cultural cuyo objetivo es despertar un genuino interés por la cultura norestense específicamente de Nuevo transmitido por la estación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Frecuencia Tec.

---

\* Esta información se obtuvo por medio de pláticas informales en distintos puntos del área urbana metropolitana de Monterrey, siendo la mayoría de los comentarios hechos por jóvenes de edades fluctuantes entre los 22 y los 35 años.

Siguiendo con lo expuesto anteriormente la hipótesis de este proyecto es que la creación de un programa de radio con las siguientes características: dirigido a público radioescucha integrado por jóvenes universitarios en su mayoría, con un lenguaje coloquial, caracterizaciones de personajes con estereotipo neoleonés, ambientación a manera que existan elementos auditivos que indiquen exteriores o interiores de casas y patios de tipo regional norestense, música tradicional y moderna de la región, lectura de leyendas, historias y recetas de platillos regionales que aunado a la historia de los protagonistas van a despertar un interés genuino en la propia cultura norestense.

El resultado que se espera es haber logrado una mayor difusión de la cultura norestense así como crear en el pueblo neoleonés un interés genuino por sus propias costumbre y raíces.

Este proyecto resulta de la necesidad de rescatar los valores y conservar elementos de la cultura regional del noreste de México y desarrollar el aspecto cultural del pueblo de esta región ya que actualmente estamos viviendo una época de cambios acelerados que se están manifestado de diferentes maneras y formas como son: las supercarreteras de comunicación que permiten acceder a países y a información con rapidez, la infraestructura de los edificios inteligentes, transmisiones de información vía satélite a diferentes puntos del mundo y otros cambios de los que las ciudades como Monterrey no han escapado. Estos cambios nos benefician tecnológicamente pero también nos perjudican dejando atrás el desarrollo y difusión de otros aspectos importantes para la vida humana como es la cultura y con ella las tradiciones, valores y

costumbres, elementos necesarios para lograr un desarrollo integral del ser humano y enriquecerlo en sus relaciones interpersonales.

Un aspecto que habrá que tomarse en cuenta es el grado de implicación que tiene el adentrarse a un medio como la radio, ya que es necesario conocer las reglas de la estación Frecuencia Tec, respetar sus lineamientos, crear la propuesta y presentarla siendo responsable del programa desde antes de su transmisión, implica prepara los temas de los que se va a charlar, ejercitar los movimientos de los labios para que la dicción sea lo más clara y entendible posible, hacer investigaciones sobre temas de actualidad y darles la relevancia pertinente, conjugar el Monterrey de antes con aspectos del Monterrey moderno.