

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION

DIVISION DE POSTGRADO



TESIS

LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE PORTER EN EL
SECTOR INDUSTRIAL NACIENTE DE INTERNET:
UN ENFOQUE DE MARKETING PARA LA PLANEACION
COMERCIAL DE TECNOLOGIAS EMERGENTES

PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

PRESENTA
ING. LUIS ALFREDO SERNA HERNANDEZ

OCTUBRE 2002, CIUDAD UNIVERSITARIA
SAN NICOLAS DE LOS GARZA, N. L., MEXICO

TM

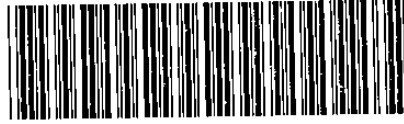
Z7164

.C8

FCPYA

2002

.S4



1020148822

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION
DIVISION POST-GRADO**

TESIS

**LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE PORTER EN EL SECTOR
INDUSTRIAL NACIENTE DE INTERNET: UN ENFOQUE DE
MARKETING PARA LA PLANEACION COMERCIAL DE
TECNOLOGIAS EMERGENTES**

**PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

PRESENTA

ING. LUIS ALFREDO SERNA HERNANDEZ



**OCTUBRE 2002, CIUDAD UNIVERSITARIA
SAN NICOLAS DE LOS GARZA, N.L., MEXICO**

971234

TH
Z7164
.C8
FC74A
2002
.S4



FONDO
TESIS

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y ADMINISTRACION
DIVISION POST-GRADO**

T E S I S

**LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE PORTER EN EL SECTOR
INDUSTRIAL NACIENTE DE INTERNET: UN ENFOQUE DE
MARKETING PARA LA PLANEACION COMERCIAL DE
TECNOLOGIAS EMERGENTES**

**PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

PRESENTA

ING. LUIS ALFREDO SERNA HERNANDEZ

**OCTUBRE 2002, CIUDAD UNIVERSITARIA
SAN NICOLAS DE LOS GARZA, N.L., MEXICO**

A la memoria de mi padre Alfredo Serna Vallejo (†)

Cuando se tienen magníficos factores estratégicos a favor, a un general se le puede considerar victorioso en su propio cuartel. Pero aquel que en el lugar de comando cree que no podrá vencer, tiene muy pocos factores estratégicos para su éxito. Uno gana, el otro pierde. Mirando las cosas desde este punto de vista, puedo pronosticar quién gana.

Sun Tzu
El Arte de la Guerra
4,000 a.C.

La idea dicta la estrategia. Después la estrategia impulsa la idea. Decir que una es más importante que la otra es no comprender la esencia del proceso. La relación entre ambas es el aspecto crucial del éxito de mercadotecnia.

Jack Trout
El Poder de la Simplicidad en los Negocios
1999

There is a limit beyond which the enterprise of literary theory becomes something different from what it present itself as being.

Thomas M. Kavanagh
Stanford University
1989

INDICE

1. PROLOGO	iii
2. RESUMEN	iv
3. INTRODUCCIÓN	vi
4. DESARROLLO	
4.1. Estrategia competitiva y tecnologías emergentes	1
4.2. Cadena de valor en Internet	11
4.3. Estrategia de valor agregado para Internet: Un enfoque de mercadotecnia	21
4.4. La planeación de una estrategia comercial en Internet para la venta de un producto o servicio específico	28
4.5. Comercialización de tecnologías emergentes en Internet	46
4.6. Neoris: El soporte para Cemex	56
4.7. Caso de estudio: Neoris y la implementación del proyecto Tecnología i2 para la Administración de la Cadena de Abastecimiento en Cemex	60
5. ANEXO I	
5.1. Fundamentos de Michael Porter	67
5.1.1. La estrategia competitiva en los sectores industriales nacientes	67
5.1.2. Estrategia e Internet	92
6. ANEXO II	
6.1. Estadísticas en Internet	135
7. BIBLIOGRAFIA	152