

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

En este capítulo se describirá el conjunto de técnicas, métodos y procedimientos, empleados para la comprobación de los objetivos y de las hipótesis, convertidas siete de ellas en preguntas de investigación. Asimismo se especificará el tipo de investigación, la población de estudio, el tipo de muestra, el diseño de investigación y el instrumento de medición utilizado. La parte central del instrumento de evaluación, consiste en saber los medios o canales de información y comunicación, por los cuales se enteraron los maestros de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la existencia del Proyecto Vision 2006, de la UANL.

3.1 Tipo de Investigación

Es exploratoria, por que el problema investigado ha sido poco estudiado no ha sido abordado anteriormente o existen solamente guías o ideas vagas sobre el mismo *1. Es descriptiva porque como afirma (Danke 1986) busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden de manera independiente los conceptos o variables *2

Es no experimental, pues se realiza sin manipular deliberadamente las variables independientes, dejándolas variar, sin manipularlas, al no tener el investigador control directo sobre ellas, observándose situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente. *3

El diseño de investigación es transeccional o transversal descriptivo, porque se recolectaron los datos, en un solo momento y tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación. *4

3.2 Universo y tipo de Muestra

Se llama universo, población o colectivo, a la totalidad de un conjunto de elementos, seres u objetos, que se desea investigar y de la cual se estudiará una fracción, que pretende reunir las mismas características y en igual proporción. *5

La población será los maestros de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL (135), distribuidos en cinco categorías: Maestros de tiempo completo y exclusivo (4), maestros de tiempo completo (48), maestros de medio tiempo (20), maestros por horas, en propiedad (11) y maestros por horas por contrato (52).

3.3 Muestra de la Investigación.

La muestra designa la parte o elemento representativo de un conjunto. Es la parte de una población, objeto de investigación elegida por determinados procedimientos y su estudio conduce a conclusiones que son extensivas a la totalidad de la misma. *6

El tipo de muestra es probabilística, pues todos los maestros tuvieron la misma oportunidad, para ser seleccionados, mediante el implemento del paquete STATS, RANDOM, que se incluye en el texto Metodología de la Investigación, del autor citado

Originalmente, se utilizó una fórmula para obtener muestras de poblaciones finitas, ubicándose la cantidad de maestros posibles para encuestarse, en 90, con un margen de error del 0.95, pero por razones de diversa índole, se les aplicó solamente a 70 de ellos, quedando agrupados en las mismas categorías citadas. En cada caso, se ordenaron por apellidos, asignándoles un número

Dentro de estos 90 maestros, se consideraron los siguientes factores

Maestros incluyentes Todos los profesores que estaban impartiendo clase durante el semestre y que tuvieran una antigüedad mínima de 2 a 3 años, porque los más recientes, no conocen lo suficiente el Proyecto Visión 2006, de la UANL. También a los maestros con licencia, quienes el semestre pasado o antepasado, a la aplicación de la encuesta estuvieron impartiendo clases

Maestros excluyentes No fueron incluidos aquellos profesores que estén realizando estudios de posgrado en el extranjero (maestría y doctorado) y por tanto no están impartiendo clases. Tampoco los profesores o maestros con permiso temporal y los incapacitados

3.4 Instrumento de Medición

En la encuesta realizada, se aplicó un extenso cuestionario de catorce paginas, haciéndoseles llegar a los maestros que cayeron en la muestra. Por razones diversas, se tuvieron que hacer reposiciones, en varios casos, rescatándose un total de 70 encuestas.

3.5 Preguntas de investigación

1 -¿ Los medios o canales de informacion y comunicacion organizacional y sus flujos, utilizados por la Rectoria y la Facultad de Ciencias de la Comunicacion, fueron la principal fuente para conocer la existencia del Proyecto Vision 2006, de la UANL, siendo eficientes y sus flujos fueron buenos ?

2 -¿ La información proporcionada por la rectoria de la UANL y la Fac de C de la Comunicacion, para difundir el Proyecto Vision 2006 fue oportuna ?

3 -¿ Los medios o canales formales de informacion y comunicacion, utilizados por la Fac de Ciencias de la Comunicacion para informar a los docentes fueron empleados en mayor proporcion que los medios o canales informales ?

4 -¿ Los flujos informativos y comunicativos por los cuales los docentes se enteraron del Proyecto Vision 2006, en la Fac de Ciencias de la Comunicacion con mayor frecuencia fueron a traves de la Direccion y la Subdireccion Academica mas que por la Secretaria Academica y la Prefectura ?

H1 -A mayor conocimiento del Proyecto Vision 2006, mayor sera la preparacion académica y la actualización docente, así como las razones de la motivación, en los maestros de la Fac. de C. de la Comunicación ? .

5 -¿ Los docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicacion emplean con mucha frecuencia las nuevas tecnologias de informacion y comunicacion, y en menor proporcion, el idioma ingles, como segunda lengua, ambas como auxiliares, en sus actividades educativas ?

6 -¿ Los maestros de tiempo completo y exclusivo, de tiempo completo y de medio tiempo de la FCC, se han apegado mas a los lineamientos y expectativas del Proyecto Vision 2006, para definir su perfil, en el ambito de la preparacion y actualizacion, con respecto a los maestros por horas (nominales y por contrato) ?

7 -¿ Las estrategias y politicas educativas, insertas en los contenidos filosoficos, mision y vision del Proyecto 2006, de la UANI tienen en su totalidad puntos de convergencia, con las ideas de los docentes, de la Facultad de Ciencias de la Comunicacion ?

3.6 Conceptualización y operacionalizacion de la hipótesis de trabajo

H1 Los medios o canales de informacion y comunicacion organizacional y sus flujos utilizados por la Rectoria y la Facultad de Ciencias de la Comunicacion fueron la principal fuente para conocer la existencia del Proyecto Vision 2006 de la UANI

siendo eficientes y sus flujos fueron buenos (Descriptiva)

<p>X1 Los medios o canales de comunicación y sus flujos</p>	<p>Conjunto de formas, estrategias, conductos, a través de los cuales se realiza la comunicación, en cualesquiera de sus variantes.</p> <p>Flujos de comunicación serie, grupo o conjunto de instancias existentes, en toda institución, para que se lleve a efecto la comunicación, contemplados en un organigrama, especificando la jerarquización de las funciones.</p>	<p>Comunicación masiva (periódicos, revistas, folletos, carteles, radio, televisión)</p> <p>Comunicación institucional folletos, cartas, circulares, memorándum, convocatorias, correo electrónico</p> <p>Comunicación interpersonal teléfono (celular y convencional, beeper, el diálogo)</p> <p>Preguntas 8 9 11, 12, 14 15 17 y 18</p>
<p>Y1 La principal fuente de información y los más eficientes.</p>	<p>Los medios masivos de comunicación utilizados por la Rectoría de la UANL y la Facultad de Ciencias de la Comunicación</p> <p>Los medios formales e informales</p> <p>Efectivos o eficacia conjunto de acciones acertadas, correctas y justificables, para lograr los objetivos propuestos, recibiendo la respuesta a los mensajes enviados</p> <p>Significa precisión, exactitud y selección apropiada</p>	<p>A través del cuestionario mediante las preguntas o ítems relacionados con cada medio o canal de información</p> <p>A través de preguntas relacionadas con el punto de vista del encuestado en donde se expresa el nivel de eficiencia con con que llegó la información de Rectoría y la facultad</p> <p>Preguntas 11 y 17 del cuestionario</p>

H2 La información proporcionada por la rectoría de la UANL y la Fac de C de la Comunicación, para difundir el Proyecto Vision 2006, fue oportuna (Descriptiva)

Variable	Definición Conceptual	Definición Operativa
<p>X1 La información proporcionada por Rectoría y FCC</p>	<p>Conjunto o serie de mensajes orales o escritos que recibieron los docentes relacionados con la existencia del Proyecto Vision 2006</p>	<p>Se relaciona con los medios de comunicación de ahí potencialmente</p>
<p>Y1 La oportunidad</p>	<p>Significa que llegaron a tiempo cuando en realidad se necesitaban o requerían por conocimiento de los profesores maestros</p>	<p>Pregunta 1 y sus opciones y 1</p>

H3 Los medios o canales formales de informacion y comunicacion, utilizados por la Fac de Ciencias de la Comunicacion, para informar a los docentes, fueron empleados en mayor proporción que los medios o canales informales

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
X1 -Los canales formales	Son los establecidos reglamentariamente, manifestados en el organigrama institucional. Pueden ser medios masivos y todos los escritos administrativos, tanto internos, como externos	Pregunta 14 (manuales, circulares, convocatorias, folletos, boletines)
X2 -Mayor proporción que los informales	Se entiende la mayor cantidad o frecuencia, en su empleo Informales, son todos aquellos medios de la comunicación interpersonal y sus variantes, a través de las nuevas tecnologías. Existe dispersión y se cae en los rumores.	Segunda parte de las pregunta 8 y 9 (seminarios conferencias comunicacion cara a cara correo electronico, beeper telefono convencional y celular) Pregunta 15 Talleres de actualizacion y reuniones de academia no son consideradas aqui

H4 Los flujos informativos y comunicativos, por los cuales los docentes se enteraron del Proyecto Vision 2006, en la Fac de Ciencias de la Comunicacion, con mayor frecuencia, fueron a traves de la Direccion y la Subdireccion Academica , mas que por la Secretana Academica y la Prefectura

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
X1 Flujos informativos	Serie de procesos, instancias o mecanismos para hacer llegar la informacion y comunicacion organizacional en forma descendente.	Pregunta 16
X2 A traves de la Direccion y Subdireccion Academica, mas que la Secretana Academica y la Prefectura	Distintas instancias institucionales, consideradas en el organigrama de la facultad	Pregunta 16

H5 A mayor conocimiento del Proyecto Vision 2006, mayor sera la preparacion academica y la actualizacion docente, asi como las razones de la motivacion, en los maestros de la Facultad de Ciencias de la Comunicacion

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
X1 Mayor conocimiento del Proyecto Vision 2006	Serie de ideas, conceptos, pláticas tenidas por los profesores, respecto a este documento.	Pregunta 6.
Y1 Mayor es la preparacion Académica y Actualización Docente	Serie o conjunto de estudios de posgrado así como la asistencia y o participacion en diferentes eventos curriculares y cocurriculares	Pregunta 34 (A, B, C, D, E, F, G) y 35
Y2 Las razones de la motivacion en los maestros	Serie o conjunto de causas, situaciones que propician la realización de hechos. Es una parte importante de la Psicología. Requiere de diversos incentivos	Pregunta 39

H6 Los docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicacion, emplean con mucha frecuencia las nuevas tecnologias de informacion y comunicacion, y en menor proporcion, el idioma ingles, como segunda lengua, ambas como auxiliares, en sus actividades educativas

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
X1 Empleo con mucha frecuencia de las nuevas tecnologías de la informacion y la comunicacion	Conjunto de instrumentos, herramientas y mecanismos sofisticados que sirven para hacer llegar conocimientos y son utiles para la comunicacion oral y escrita en las distintas facetas de la sociedad (hogar, trabajo y estudio)	Preguntas 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31 y 32
X2 Empleo del idioma ingles como segunda lengua	<p>Dominio hablado, escrito o traduccion como un recurso didactico auxiliar en la practica de las actividades docentes</p> <p>Constituye una parte importante de la cultura y los conocimientos generales</p>	Preguntas 47, 48, 49, 50, 51, 52 y 53

H7 Los maestros de tiempo completo y exclusivo, de tiempo completo y de medio tiempo, de la FCC, se han apegado mas a los lineamientos y expectativas del Proyecto Visión 2006, para definir su perfil, en el ámbito de la preparacion y actualizacion, con respecto a los maestros por horas (nominales y por contrato)

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
X1 El apego mayor de los maestros de tiempo completo y medio tiempo, a los lineamientos y expectativas	<p>Apego seguir al pie de la letra o al máximo, los lineamientos y disposiciones manifestadas por la Rectoría, en el Proyecto Visión 2006</p> <p>Tiempo completo y exclusivo aquellos que trabajan exclusivamente para la UANL.</p> <p>Tiempo completo Dedican la mayor parte de su tiempo al servicio de la universidad. Se les conoce también como de planta. Los de medio tiempo dedican parte de este a la universidad.</p> <p>Los lineamientos y expectativas, son la serie de concepciones filosóficas, objetivos, ideales con un conjunto de medidas consideradas por la organización.</p>	Preguntas 3-34 (A, B, C, D, E, F, G) y 35
X2 Apego con respecto a los maestros por horas (nominales y por contrato)	Maestros por horas nominales Tienen horas en propiedad. Los maestros, por horas por contrato puede cambiar la cantidad de éstas laborando o no en el próximo semestre	Las mismas anteriores

H8 Las estrategias y políticas educativas, insertas en los contenidos filosóficos misión y visión del Proyecto 2006 de la UANL, tienen en su totalidad puntos de convergencia, con las ideas de los docentes, de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional
X1 Las estrategias y políticas educativas.	Serie de lineamientos generales, que forman parte de los objetivos y metas, de quienes son responsables de planificar y organizar la educación, en cualesquiera de sus niveles.	Serie de items de las preguntas 58 y 59, así como las cuestiones planteadas, en las preguntas 61,62,63, 64 y 65
X2 Contenidos filosóficos, misión y visión.	Ideas, expectativas, conceptos. Serie de formas de pensar, de quienes se dedican a planear y organizar una empresa o institución (perfil del docente)	Las mismas preguntas o items.
Y1 Puntos de convergencia, con las ideas de los profesores.	Conjunto de ideas, pensamientos y puntos de vista que se tienen, con respecto a una parte de la realidad y que son iguales o parecidos, a otros expresados.	Las mismas preguntas o items.

Notas o referencias bibliográficas

- 1 Hernandez Sampieri, et al, Metodología de la investigación, 2000, pp 58-59
- 2 2000, p 60
- 3 2000, pp 184-185
- 4 2000, p 186
- 5 Ander Egg, Técnicas de investigación social, 1993 p 179
- 6 1993, pp 178 179

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Análisis de Datos Descriptivos

A) Características Demográficas de la Muestra

Antigüedad en la Universidad, en años cumplidos

De 1 a 10 años, el 28 6%, de 11 a 20 años, el 34 3%, de 21 en adelante, el 37 1%

Edad en años cumplidos

De 20 a 30 años, el 22 9%, de 30 a 40 años, el 54 3%, de 46 en adelante, el 22 8%

Categoría nominal que tiene en la facultad Maestros de Tiempo Competo v Excluyente v Maestros de Tiempo Completo, el 42 9% Maestros de Medio Tiempo el 17 1%, Maestros por Horas v Maestros por Contrato el 40%

Sexo Masculino el 60% femenino el 40%

Municipio en donde vive

En Monterrey y Guadalupe, el 78 6º, en San Nicolas de los Garza y San Pedro, el 14 2º, en Apodaca y Santa Catanna, el 7 2º. En otro, no contesto nadie

Ha leído o escuchado ideas, acerca de los contenidos filosoficos del Proyecto Vision 2006. Con frecuencia, el 22 9º, en varias ocasiones, el 48 6º, muy poco, el 21 4º y nunca, el 7 1º

Estructura organizacional de las autoridades (Rectoria) siempre, el 44 3º, con frecuencia, el 32 9º, algunas veces, el 21 4º, ocasionalmente, el 1 4º

Ha realizado publicaciones, en beneficio de los estudiantes de la institucion De 1 a 3 ocasiones, el 21 4º, con frecuencia y nunca, el 78 6º

Si fue afirmativo Especifique la tematica

Un 7º ha publicado las siguientes tematicas Asuntos universitarios, articulos cientificos y de ensayo, asesorias sobre investigacion, publicaciones variadas, en total, un 7º. No han realizado publicaciones, el 93º

Tipo de publicaciones efectuadas

Periodico interno, coleccion de apuntes v revistas internas, el 21 5º. Libros de texto manual de bienvenida, folletos v otros, el 17 1º. Haciendo un total de 38 6º. El 61 4º no ha realizado publicaciones

B) Análisis de Preguntas de Investigación

Pregunta de investigación 1

¿Cuáles medios o canales de comunicación organizacional y sus flujos, fueron la principal fuente de información para los docentes, por parte de la Rectoría y la FCC y, los más eficientes?

La UANL, a través de la Rectoría dio a conocer el proyecto, a través de varios periódicos y revistas. El Norte, en un 52.9%, Vida Universitaria, en un 35.7%, Milenio, el 5.7%, el Porvenir, 4.3% y el periódico ABC, el 1.4%. En revistas Armas y Letras, en un 17.1% y otras, el 2.9% (tabla 1)

Tabla 1. Medios de comunicación por los que recibió la información, por parte de la Rectoría. (Periódicos y revistas).

Periodicos y Revistas	Si marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
El Norte	37	52.90%	33	47.10%	70	100%
Vida Universitaria	25	35.70%	45	64.30%	70	100%
Milenio (Diano)	4	5.70%	66	94.30%	70	100%
El Porvenir	3	4.30%	67	95.70%	70	100%
El ABC	1	1.40%	69	98.60%	70	100%
Armas y Letras	12	17.10%	58	82.90%	70	100%
Otras revistas	2	2.90%	68	97.10%	70	100%

La UANL empleo diversos escritos administrativos para difundir el Proyecto Vision 2006 teniendo acceso a ellos los maestros como sigue: folletos, el 52.9%, boletines, el 11.4%, convocatorias, el 8.6%, circulares, en un 7.1% y manuales, en un 4.3%. También utilizó la comunicación interpersonal, en distintos eventos y en un festivo como

sigue platicas informativas, 30%, conferencias, en un 24 3%, seminarios, en un 8 6% y otros, en un 2 8% (tabla 2)

Tabla 2. Medios de comunicación por los que recibió la información, por parte de la Rectoría. (Escritos administrativos y comunicación interpersonal).

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Folletos	37	52 9%	33	47 1%	70	100%
Boletines	8	11 4%	62	88 6%	70	100%
Convocatorias	6	8 6%	64	91 4%	70	100%
Circulares	5	7 1%	65	92 9%	70	100%
Manuales	3	4 3%	67	95 7%	70	100%
Pláticas informativas	21	30%	49	70%	70	100%
Conferencias	17	24 3%	53	75 7%	70	100%
Seminarios	6	8 6%	64	91 4%	70	100%
Otros	2	2.8%	68	97 1%	70	100%

En cuanto a los medios informales, empleados por las dependencias de la Rectoría, para dar a conocer el proyecto a los docentes, se establece que el correo electrónico, en un 12 9%, el teléfono convencional, en un 8 6%, el teléfono celular, en un 4 3% y el fax, con un 2 9%. Otros medios, el 7 1% (tabla 3)

Tabla 3. Medios de comunicación por los que recibió la información, por parte de la Rectoría. (Medios informales).

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Correo electrónico	9	12 9%	61	87 1%	70	100%
Teléfono convencional	6	8 6%	64	91 4%	70	100%
Teléfono celular	3	4 3%	67	95 7%	70	100%
Fax	2	2 9%	68	97 1%	70	100%
Otros	5	7 1%	65	92 4%	70	100%

Medios masivos (radio y television) por los que se lleva a la información a través de la Rectoría

Por radio, se entero el 24 3% (17 maestros), en los siguientes grupos radiofonicos Estrellas de Oro, el 20%, Radio Alegria, 4 3%, Por Nucleo Radio Monterrey, Grupo MVS, Radio México, Grupo Acir y Grupo Radio Centro, el 0%

Por televisión, se enteraron el 47 15% (33 maestros) por canal 2 y canal 7, el 32 9%, por canal 12 y canal 28, el 38 6%, por canal 34, el 1 4%. El 27 1% no marco ningun canal

Asi considera que fueron los canales de comunicacion por los que le llego la informacion de Rectoria

A este respecto, respondieron que muy eficientes, el 8 6%, eficientes, el 55 7%, poco eficientes, el 31 4% y deficientes, el 4 3%

Asi considera que fueron los flujos comunicacionales, por los que le llego la informacion de Rectoria Contestaron que excelentes, el 10%, buenos el 50%, regulares, el 28 6% y deficientes, el 11 4%

La Facultad de Ciencias de la Comunicacion empleo periodicos, revistas internas, sistema de radio y escritos administrativos (canales formales), para dar a conocer el provento, de la siguiente forma Periodico Vertice 4 %, las revistas 17 1 % y sistema de radio, 1 4%. Las circulares 45 7%, los folletos en un 17 1%, las convocatorias en un 22 8%, los boletines, en un 1 %) y los manuales en un 5 7% (tabla 4)

Tabla 4. Medios de comunicación por los que recibió la información, por parte de la FCC. (Canales formales).

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Periódico Vértice	28	40%	42	60%	70	100%
Revistas internas	12	17.1%	58	82.9%	70	100%
Sistema de Radio	1	1.4%	69	98.6%	70	100%
Circulares	32	45.7%	38	54.3%	70	100%
Folletos	26	37.1%	44	62.9%	70	100%
Convocatorias	16	22.8%	54	77.2%	70	100%
Boletines	7	10%	63	90%	70	100%
Manuales	4	5.7%	66	94.3%	70	100%

Otros canales formales empleados por la institución (interpersonales), para reforzar la información sobre la existencia del proyecto, son las reuniones de academia, 44.3%, los talleres de actualización, 41.4%, las pláticas informativas, 35.7%, los seminarios, en un 7.1%, las conferencias, en un 7.1% y otros, en un 5.7% (tabla 5)

Tabla 5. Medios de comunicación por los que recibió la información, por parte de la FCC. (Comunicación interpersonal formal).

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Reuniones de Academia	31	44.3%	39	55.7%	70	100%
Talleres de actualización	29	41.4%	41	58.6%	70	100%
Pláticas Informativas	25	35.7%	45	64.3%	70	100%
Seminarios	5	7.1%	65	92.9%	70	100%
Conferencias	5	7.1%	65	92.9%	70	100%
Otros	4	5.7%	66	94.3%	70	100%

La facultad empleó también para difundir el proyecto los llamados canales informales, como sigue la comunicación cara a cara 75.7% teléfono de c f c na 5.7% teléfono particular 4.3% correo electrónico en un 1.4% y otros 4.3% (tabla 6)

Tabla 6. Canales o formas de comunicación, por los que se enteró , por parte de la FCC . (Canales informales).

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Cara a cara	53	75.7%	17	24.3%	70	100%
Teléfono oficina	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Teléfono particular	3	4.3%	67	95.7%	70	100%
Correo electrónico	1	1.4%	69	98.6%	70	100%
Otros	3	4.3%	67	95.7%	70	100%

Así fueron utilizados los canales de comunicación, por la FCC, para la información del proyecto. El 15.7% respondieron que fueron muy eficientes, el 54.3% que fueron eficientes, el 18.6% poco eficientes y el 11.4%, considero que fueron deficientes.

Así fueron los flujos informativos o comunicacionales, por los que recibió la información, por parte de la FCC.

El 20% estima que los flujos informativos utilizados en la facultad, fueron excelentes, el 44.3%, buenos, el 25.7 regulares y el 10%, deficientes.

Pregunta de investigación 2

¿En que forma llegó la información proporcionada por la Rectoría de la UANI y la FCC, para difundir el Proyecto Vision 2006?

Forma en que le llegó la información, por parte de la Rectoría

Los maestros encuestados respondieron que a tiempo el 61.4%, un poco tarde, el 24.3% fuera de tiempo, el 4.3% no obtuvo información e %.

Forma en que le llegó la información por parte de la FCC

Los docentes expresaron que les llegó así el 68,6%, considero que a tiempo, al 18,6%, un poco tarde, al 5,7%, fuera de tiempo y al 7,1%, no le llegó la información

Pregunta de investigación 3

¿Cómo es la proporción de los canales formales, utilizados por la FCC, para informar a los docentes, con respecto a los canales informales, para conocer el proyecto?

Para dar contestación a esta pregunta, es necesario ver nuevamente las tablas 4, 5 y 6, relacionadas con la FCC, en las cuales se especifican los canales formales e informales

Pregunta de Investigación 4

¿Fueron la Dirección y la Subdirección Académica, los principales flujos informativos mediante los cuales los docentes se enteraron del Proyecto Visión 2006, más que la Secretaría Académica y la Prefectura, en la FCC

La Dirección de la Escuela, el 42,9% y la Secretaría Académica el 48,6% fueron los dos flujos informativos más utilizados, por los que le llegó la información a los docentes, y en menor cantidad de ocasiones, a través de la Subdirección Académica y la Prefectura (tabla 7)

Tabla 7. Flujos comunicativos, a través de los cuales se enteró del Proyecto Visión 2006, en la FCC.

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Dirección	30	42.9%	40	57.1%	70	100%
Secretaría Académica	34	48.6%	36	51.4%	70	100%
Subdirección Académica	17	24.3%	53	75.7%	70	100%
Prefectura	7	10%	63	90%	70	100%

Pregunta de investigación 6

¿Con que frecuencia los docentes de la FCC, emplean las nuevas tecnologías de la información y comunicación y el idioma inglés, como segunda lengua, ambos como auxiliares, en sus actividades educativas?

Los profesores y maestros emplean las nuevas tecnologías de la información y comunicación, en sus actividades académicas, así. Con frecuencia, el 54.3%, esporádicamente, el 22.9%, a veces, el 15.7% y nunca, el 7.1%.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación, las utilizan los maestros, para auxiliarse en sus quehaceres cotidianos, expresadas de la siguiente forma la computación es la más empleada, con el 74.3% seguida de la Internet en 52.9% y la multimedia en un 27.1%. Con menos empleo se encuentran la Televisión Interactiva en un 7.1%, otras, el 7.1% y el fax, en un 5.7%. (tabla 8)

Tabla 8. Nuevas Tecnologías de la Información y comunicación , utilizadas por los maestros .

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Computación	52	74.3%	18	25.7%	70	100%
Multimedia	19	27.1%	51	72.9%	70	100%
Fax	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Internet	37	52.9%	33	47.1%	70	100%
T.V. interactiva	5	7.1%	65	92.9%	70	100%
Otras	5	7.1%	65	92.9%	70	100%

En las labores docentes , los profesores utilizan diferentes programas o paquetes de computo, quedando así word, 82.9%, power point, 62.9% y excel, 57.1%. En cantidades intermedias están . explorer, 31.4%, corel draw, 25.7% y outlook, 21.4%. Con escaso uso resultaron otros, 14.3% y publisher, 11.4%. (tabla 9)

Tabla 9. Programas de cómputo que conocen y utilizan , en sus labores docentes.

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Word	58	82.90%	12	17.10%	70	100%
Power Point	44	62.90%	26	37.10%	70	100%
Excel	40	57.10%	30	42.90%	70	100%
Explorer	22	31.40%	48	68.60%	70	100%
Corel Draw	18	25.70%	52	74.30%	70	100%
Outlook	15	21.40%	55	78.60%	70	100%
Otros	10	14.30%	60	85.70%	70	100%
Publisher	8	11.40%	62	88.60%	70	100%

Los maestros tienen su equipo de computo en diferentes partes para uso personal PC con multimedia, el 61.4%, PC sin multimedia el 10%. Un 10% tiene PC y Laptop no tienen computadora , el 14.3%. la micro portatil, a igual que PC y Laptop la utilizaron , el 10%. (tabla 10)

Tabla 10. Equipo de cómputo, que tienen en su casa, para su uso personal.

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
PC con multimedia	43	61.40%	27	38.60%	70	100%
PC sin multimedia	7	10%	63	90%	70	100%
Micro portátil	10	14.30%	60	85.70%	70	100%
PC y Laptop	7	10%	63	90%	70	100%
No tiene PC	10	14.30%	60	85.70%	70	100%

En su casa, cuenta con conexión a Internet?

Contesto que sí, el 71.4%, que no, el 28.6%

Usa Internet en otra parte?

Respondió que sí, el 72.9%, que no, el 27.1%

Los profesores y maestros le dan diferentes usos a la Internet, en la escuela o su casa. La utilizan para navegar, el 75.7%, enviar correos electrónicos, el 72.9%, intercambiar archivos, el 25.9%, compras, 17.1%, bajar música, 17.1%, para tomar cursos 12.9%, ICQ el 14.3%, chatear, el 11.4% y para juegos interactivos el 4.3% (tabla 11)

Tabla 11. Usos que le dan a la Internet, en su escuela o en casa , los maestros

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Navegar	53	75.70%	17	24.30%	70	100%
Correo electrónico	51	72.90%	19	27.10%	70	100%
Intercambiar Archivos	18	25.90%	52	74.30%	70	100%
Compras	12	17.10%	58	82.90%	70	100%
Bajar música	12	17.10%	58	82.90%	70	100%
Tomar Cursos	9	12.90%	61	87.10%	70	100%
ICQ	10	14.30%	60	85.70%	70	100%
Chatear	8	11.40%	62	88.60%	70	100%
Juegos interactivos	3	4.30%	67	95.70%	70	100%

Respondieron principalmente, que en casa, el 37.15%, en la escuela, el 37.1% y en otro trabajo, el 35.7%. El 10% no acostumbra utilizarla. Con muy escasas frecuencias, la utilizan en el cybercafé, el 2.9% y con otros maestros, el 1.4% (tabla 12)

Tabla 12. Otro lugar en que tienen acceso los maestros a una computadora.

Opciones	Si marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
En casa	26	37.10%	44	62.90%	70	100%
En la escuela	26	37.10%	44	62.90%	70	100%
En otro trabajo	25	35.70%	45	64.30%	70	100%
No acostumbra Utilizarla	7	10%	63	90%	70	100%
En el Cybercafé	2	2.90%	68	97.10%	70	100%
Otros maestros	1	1.40%	69	98.60%	70	100%

Los catedráticos, en su otro trabajo, en la escuela o en su casa, utilizan la Internet, semanalmente, determinado tiempo, expresándose así: más de 10 horas, el 8.6%, de 5 a 10 horas, el 21.4%; de 1 a 5 horas y sólo ocasionalmente, 60%, nunca la utiliza, el 10%.

Los docentes, le dan diferentes aplicaciones al cómputo: utilizan el procesador de textos, el 84.3%; las presentaciones, el 47.1%, la hoja de cálculo, el 31.4%, el diseño gráfico, el 30%, edición de publicaciones, el 12.9%, aplicaciones avanzadas, el 11.4%, diseño de páginas web, el 11.4% y programación de sistemas, el 10% (tabla 13)

Tabla 13. Aplicaciones de cómputo que utilizan con más frecuencia los maestros

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Procesador de textos	59	84.3%	11	15.7%	70	100%
Presentaciones	33	47.1%	37	52.9%	70	100%
Hoja de cálculo	22	31.4%	48	68.6%	70	100%
Diseño gráfico	21	30%	49	70%	70	100%
Edición de publicaciones	9	12.9%	61	87.1%	70	100%
Aplicaciones avanzadas	8	11.4%	62	88.6%	70	100%
Diseño de páginas Web	8	11.4%	62	88.6%	70	100%
Programación de sistemas	7	10%	63	90%	70	100%

En otro trabajo, en casa, o en la escuela, el tiempo que utilizan la computadora los maestros, para otras aplicaciones, diferentes a Internet es como sigue: más de 1

horas, el 21.4% , de 5 a 10 horas, el 21.4% , de 1 a 5 horas y solo ocasionalmente, el 47.2% ; nunca la utiliza , el 10%.

Los profesores o maestros, tienen diversos aparatos, con diferentes usos, en su casa. Tienen modular estéreo, el 88.6% , videgrabadora , el 87.1% , cámara fotografica, el 87.1% , cámara de vídeo, el 48.6% , videojuegos, el 42.9% y sistema dvd , el 37.1% . (tabla 14)

Tabla 14. Aparatos y servicios que tienen para uso personal o académico, en su casa, los maestros .

Opciones	Si marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Modular Estéreo	62	88.6%	8	11.4%	70	100%
Videgrabadora	61	87.1%	9	12.9%	70	100%
Cámara Fotográfica	61	87.1%	9	12.9%	70	100%
Cámara de vídeo	34	48.6%	36	51.4%	70	100%
Videojuegos	30	42.9%	40	57.1%	70	100%
Sistemas DVD	26	37.1%	44	62.9%	70	100%

Ha estudiado y domina el inglés, como parte de su preparación profesional
 Respondio que si, el 78.6%, que no, el 21.4%

Porcentaje en que lo habla

El 61.4% de los maestros hablan el idioma inglés, en un 25%. El 21.4% lo hablan en un 50%. El 12.9% lo hablan en un 75% y en un 1.0% lo emplea solamente el 4.3%

Porcentaje en que lo escribe

Un 61.4% de los docentes escriben el idioma inglés, al 25%. El 18.6% lo escribe en un 50%. El 12.9% escribe el inglés en un 75% y solamente el 7.1%, lo hace en un 100%

Porcentaje en que lo lee.

El 45.7% lee el inglés, en un 25%. El 21.4% lo lee en un 50%, el 22.9, en un 75% y solamente, el 10%, lo hace, al 100%

Otra lengua extranjera que domina, adicional al inglés

El 11.4% de los docentes, dominan una lengua extranjera, adicional al inglés. De ellos, el 10% dominan el francés y el 1.4%, domina el latín. El 88.6% no emplea o domina otra lengua extranjera

Porcentaje en que la habla

El 4.3% contestó que en un 25%, el 7.1% respondió que en un 50%, en total, el 11.4%. Los docentes que no emplean o dominan otra lengua extranjera, representan el 88.6%. No hubo ningún caso con el 75% y 100% de dominio de una segunda lengua extranjera

Porcentaje en que la escribe

El 4.3%, contestó que en un 25% y el 7.1%, respondió que en un 50%. Igual a 11.4%. No hubo casos con el 75% y 100% de dominio. Los docentes que no utilizan otra lengua extranjera, bajo esta modalidad, representan el 88.6%

Porcentaje en que la lee

El 14% la lee, en un 25%. El 71%, en un 50%. El 29%, lo hace en un 75%, con un total del 11.4%. El 88.6% de los maestros, no están en esta circunstancia. No hubo ningún caso en que lean en un 100%, una segunda lengua extranjera

Pregunta de investigación 7

¿Quiénes se han apegado más a los lineamientos y expectativas del Proyecto Vision 2006, en la FCC, los maestros de tiempo completo y exclusivo, los de tiempo completo y los de medio tiempo, o los docentes, cuya categoría es por horas, nominales o por contrato, en cuanto a su preparación y actualización?

Categoría nominal que tiene en la facultad

Los Maestros de Tiempo Completo y Exclusivo y los de Tiempo Completo, representan el 42.9%. Los Maestros de Medio Tiempo, el 17.1%, Los Maestros por Horas y por Contrato, equivalen al 40%

Nivel académico de posgrado, en el que se encuentra actualmente

Respecto al nivel académico o preparación profesional de los maestros de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, se establece que el 24.3% cursa una maestría en comunicación y de ellos, la realizan en la propia facultad, el 21.4%, en la Universidad Regiomontana, el 1.4%, en el Tecnológico de Monterrey, el 1.4% y el resto, en otras instituciones

El 12.9% cursa otra maestría. De ellos, la realizan en FACPYA Artes Visuales y en la Facultad de Ciencias Químicas, el 8.6%, en la Universidad Regiomontana, en el Politécnico Nacional y otras, el 4.3%. 12.9%

El 12.9% son pasantes de la maestría en comunicación, de los cuales, la efectuaron en la propia institución, el 14.3%. El 18.2%, son pasantes en otra maestría, de los cuales, son de FACPYA, Artes Escénicas y Artes Visuales, el 8.4% , de la Universidad Regiomontana, el ITESM y de la Escuela de Graduados de la ENSE, el 5.6% , de la Universidad de las Américas, la Universidad Iberoamericana y la UPN, el 4.2%.

Especialidad de otras maestrías: Administración, Administración de Recursos Humanos y Arte (Difusión Cultural), el 4.2% , Artes Visuales, Educación y Psicología, el 5.6% . Psicología Social, Recursos Humanos , Relaciones Industriales y otras, el 8.4%.

Titulado de la maestría en comunicación El 5.7% , afirmaron que si

Los Titulados en otra maestría, representan el 15.7%. De éste, lo hicieron en las siguientes dependencias : en FACPYA, Filosofía y Letras y en la Universidad Regiomontana, el 11.5% ; en el Politécnico Nacional, en Chapingo, Estado de México y en la Universidad de Navarra, España, el 4.2%. En total, el 15.7%.

Especialidades Administración, Periodismo, Mercadotecnia y Ciencias Químicas, el 8.4% , Comunicación Audiovisual, Diseño Arquitectónico, Enseñanza Superior, Estadística y otras, el 7.3%.

Cursa un Doctorado en Comunicación Respondió que si , el 11.4%.

Lugar en la Universidad de la Habana, Cuba, el 8.6% en la Universidad Complutense de Madrid, el 1.4% y en otra, el 1.4%.

Área o especialidad Administración, el 1.4%. Comunicación Social el 8.6%.

Comunicación y Administración, el 1.4%.

Es pasante de un doctorado en comunicación el 0%.

Es titulado de un doctorado en comunicacion, el 1 4°. Lugar, en la Universidad de Navarra, España. Área o especialidad : Periodismo

Cursa otro doctorado o es pasante. Lo cursa, el 2.9%. Lugar UNAM, Universidad Autónoma de Barcelona. Especialidad : Arquitectura y Pedagogía Aplicada

En los últimos dos años los maestros asistieron a eventos para su actualizacion, siendo *los seminarios*, el evento más solicitado, abordando principalmente las siguientes tematicas . Dinámicas Grupales en Docencia, 40%, Evaluacion Educativa, 37 1%, Planeacion Educativa, 30%, Investigacion Social, 27 1%, Relaciones Humanas, 25 7% , Diseño Curricular, 25.7%, Nuevas Tecnologias de la Comunicacion, 25 7° y Creatividad en el Proceso Educativo, 25 7° (tabla 15)

Tabla 15. Eventos curriculares y cocurriculares, a los que ha asistido, en los últimos 2 años (Seminarios).

Opciones	Si marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Evaluación Educativa	26	37.1%	44	62.9%	70	100%
Dinámicas Grupales en la Docencia	28	40%	42	60%	70	100%
Investgación Social	19	27.1%	51	72.9%	70	100%
Relaciones Humanas	18	25.7%	52	74.3%	70	100%
Relaciones Interpersonales	12	17.1%	58	82.9%	70	100%
Planeacion Educativa	21	30%	49	70%	70	100%
Diseño Curricular	18	25.7%	52	74.3%	70	100%
Metodologia de la Enseñanza	19	27.1%	51	72.9%	70	100%
Creatvidad en el Proceso Educativo	18	25.7%	52	74.3%	70	100%
Nuevas Tecnologias de Comunicación	18	25.7%	52	74.3%	70	100%
Filosofia de la Educacion	2	2.9%	68	97.1%	70	100%
Contexto Universitario	6	8.6%	64	91.4%	70	100%
Tota	205					

El evento al que asistieron en menor orden de las frecuencias fue a las *conferencias*, siendo las temáticas con mayores porcentajes Evaluación Educativa, 28.6%, Planeación Educativa, 24.3%; Diseño curricular, 21.4%, Investigación Social, 20%, Metodología de la Enseñanza, 20%, Dinámicas Grupales en Docencia, 18.6% y Relaciones Humanas, 18.6%. (tabla 16).

Tabla 16. Eventos curriculares y cocurriculares, a los que ha asistido, en los últimos 2 años. (Conferencias).

Opciones	Si marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Evaluación Educativa	20	28.6%	50	71.4%	70	100%
Dinámicas Grupales en la Docencia	13	18.6%	57	81.4%	70	100%
Investigación Social	14	20%	56	80%	70	100%
Relaciones Humanas	13	18.6%	57	81.4%	70	100%
Relaciones Interpersonales	11	15.7%	59	84.3%	70	100%
Planeación Educativa	17	24.3%	53	75.7%	70	100%
Diseño Curricular	15	21.4%	55	78.6%	70	100%
Metodología de la Enseñanza	14	20%	56	80%	70	100%
Creatividad en el Proceso Educativo	10	14.3%	60	85.7%	70	100%
Nuevas Tecnologías de Comunicación	11	15.7%	59	84.3%	70	100%
Filosofía de la Educación	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Contexto Universitario	8	11.4%	62	88.6%	70	100%
Total	150					

Los eventos llamados *congresos*, continúan en orden de asistencia según los encuestados. en donde se abordaron principalmente las siguientes temáticas Nuevas Tecnologías de la Comunicación, 15.7%, Investigación Social, 10%, Planeación Educativa, 5.7%, Dinámicas Grupales en Docencia, 5.7%, Diseño Curricular, 5.7%, Metodología de la Enseñanza, 5.7% y Contexto Universitario, 5.7% (tabla 17)

Tabla 17. Eventos curriculares y cocurriculares, a los que ha asistido, en los últimos 2 años. (Congresos).

Opciones	Si marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Evaluación Educativa	3	4.3%	67	95.7%	70	100%
Dinámicas Grupales en la Docencia	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Investgación Social	7	10%	63	90%	70	100%
Relaciones Humanas	3	4.3%	67	95.7%	70	100%
Relaciones Interpersonales	3	4.3%	67	95.7%	70	100%
Planeacion Educatva	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Diseño Cumcular	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Metodología de la Enseñanza	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Creatvidad en el Proceso Educatvo	2	2.9%	68	97.1%	70	100%
Nuevas Tecnologías de Comunicación	11	15.7%	59	84.3%	70	100%
Filosofía de la Educación	2	2.9%	68	97.1%	70	100%
Contexto Unversitano	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Total	51					

En orden progresivo descendente, le siguen en frecuencias, los eventos denominados *paneles*, en los cuales se trataron en cantidad mayor, las tematicas Investigación Social, 12.9%, Relaciones Humanas, 7.1%, Nuevas Tecnologías de la Comunicación, 7.1%, Evaluación Educativa, 5.7% y Relaciones interpersonales, 5.7% (tabla 18)

Tabla 18. Eventos curriculares y cocurriculares, a los que ha asistido, en los últimos 2 años. (Paneles).

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Evaluación Educativa	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Dinámicas Grupales en la Docencia	5	7.1%	65	92.9%	70	100%
Investigación Social	9	12.9%	61	87.1%	70	100%
Relaciones Humanas	5	7.1%	65	92.9%	70	100%
Relaciones Interpersonales	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Planeación Educativa	2	2.9%	68	97.1%	70	100%
Diseño Curricular	2	2.9%	68	97.1%	70	100%
Metodología de la Enseñanza	1	1.4%	69	98.6%	70	100%
Creatividad en el Proceso Educativo	2	2.9%	68	97.1%	70	100%
Nuevas Tecnologías de Comunicación	5	7.1%	65	92.9%	70	100%
Filosofía de la Educación	1	1.4%	69	98.6%	70	100%
Contexto Universitario	1	1.4%	69	98.6%	70	100%
Total	41					

En menor proporción asistieron a los *simposiums*, cuyas temáticas más solicitadas fueron Nuevas Tecnologías de la Comunicación, 12.9%, Creatividad en el Proceso Educativo, 8.6%, Relaciones Humanas, 7.1%. Con un 5.7% resultaron Evaluación Educativa, Dinámicas Grupales en Docencia e Investigación Social (tabla 19)

Tabla 19. Eventos curriculares y cocurriculares, a los que ha asistido, en los últimos 2 años. (Simposium).

Opciones	Si marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Evaluación Educativa	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Dinámicas Grupales en la Docencia	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Investigación Social	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Relaciones Humanas	5	7.1%	65	92.9%	70	100%
Relaciones Interpersonales	3	4.3%	67	95.7%	70	100%
Planeación Educativa	3	4.3%	67	95.7%	70	100%
Diseño Curricular	1	1.4%	69	98.6%	70	100%
Metodología de la Enseñanza	2	2.9%	68	97.1%	70	100%
Creatividad en el Proceso Educativo	6	8.6%	64	91.4%	70	100%
Nuevas Tecnologías de Comunicación	9	12.9%	61	87.1%	70	100%
Filosofía de la Educación	1	1.4%	69	98.6%	70	100%
Contexto Universitario	3	4.3%	67	95.7%	70	100%
Total	45					

En el penúltimo lugar de asistencia, se encuentran los diplomados y fueron las temáticas más tratadas Planeación Educativa 8.6% . Creatividad en el Proceso Educativo, 5.7% Con un 4.3% resultaron Evaluación Educativa, Investigación Social, Relaciones Humanas y Nuevas Tecnologías de la Comunicación (tabla 21)

Tabla 20. Eventos curriculares y cocurriculares, a los que ha asistido, en los últimos 2 años. (Diplomados).

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Evaluación Educativa	3	4.3%	67	95.7%	70	100%
Dinámicas Grupales en la Docencia	2	2.9%	68	97.1%	70	100%
Investigación Social	3	4.3%	67	95.7%	70	100%
Relaciones Humanas	3	4.3%	67	95.7%	70	100%
Relaciones Interpersonales	1	1.4%	69	98.6%	70	100%
Planeación Educativa	6	8.6%	64	91.4%	70	100%
Diseño Curricular	0	0%	70	100%	70	100%
Metodología de la Enseñanza	0	0%	70	100%	70	100%
Creatividad en el Proceso Educativo	4	5.7%	66	94.3%	70	100%
Nuevas Tecnologías de Comunicación	3	4.3%	67	95.7%	70	100%
Filosofía de la Educación	1	1.4%	69	98.6%	70	100%
Contexto Universitario	1	1.4%	69	98.6%	70	100%
Total	27					

La asistencia a los foros, resulto en ultimo lugar, siendo los temas mas tratados Las Nuevas Tecnologías de Comunicación, 5.7%, con un 4.3% resultaron Investigación Social, Relaciones Humanas e Interpersonales, Metodología de la enseñanza y Filosofía de la Educación (tabla 21)

Tabla 21. Eventos curriculares y cocurriculares, a los que ha asistido, en los últimos 2 años. (Foros) .

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Evaluación Educativa	1	1.40%	69	98.60%	70	100%
Dinámicas Grupales en la Docencia	1	1.40%	69	98.60%	70	100%
Investigación Social	3	4.30%	67	95.70%	70	100%
Relaciones Humanas	3	4.30%	67	95.70%	70	100%
Relaciones Interpersonales	3	4.30%	67	95.70%	70	100%
Planeación Educativa	1	1.40%	69	98.60%	70	100%
Diseño Curricular	0	0.00%	70	100.00%	70	100%
Metodología de la Enseñanza	3	4.30%	67	95.70%	70	100%
Creatividad en el Proceso Educativo	1	1.40%	69	98.60%	70	100%
Nuevas Tecnologías de Comunicación	4	5.70%	66	94.30%	70	100%
Filosofía de la Educación	3	4.30%	67	95.70%	70	100%
Contexto Unversitano	0	0.00%	70	100.00%	70	100%
Total	23					

Otros eventos a los que asistieron los maestros Representan el 8.4%, siendo los principales Congreso bienal de comunicacion, curso taller, curso de actualizacion en comercio, diplomado en computo, cursos de docencia

Pregunta de investigación 8

¿Tienen en su totalidad puntos de convergencia las estrategias y políticas educativas, insertas en los contenidos filosoficos mision y vision de Proyecto 2.06 de la UANL con respecto a las ideas de los docentes en la Facultad de Ciencias de la Comunicación ?

Las convergencias de las ideas o puntos de vista de los docentes, en relación con los rasgos del perfil del profesor, con respecto a las expectativas de la sociedad, a través de la Rectoría, resultaron de la siguiente forma : **Experto en su materia**, en total acuerdo el 78.6%, en parcial acuerdo, el 20% y en parcial desacuerdo, el 1 4°. **Con vocación de servicio**, en total acuerdo, el 88 6%, en parcial acuerdo, el 10% y en total desacuerdo, el 1.4%. **Competente a nivel mundial**, en total acuerdo, 55 7°, en parcial acuerdo, el 41 4° y parcial desacuerdo, el 2 9°. **Comprometido con la universidad y su entorno**, en total acuerdo, el 88.6°, en parcial acuerdo, el 10° y en parcial desacuerdo, el 1 4°. **Promotor de valores**, en total acuerdo, 94 3°, en parcial acuerdo, el 4 3° y en desacuerdo parcial, el 1 4% **Responsable**, en total acuerdo, el 94 3° y en parcial acuerdo, el 5 7% **Facilitador del aprendizaje**, en total acuerdo, el 94 3° y en parcial acuerdo, el 5 7% **Con capacidad de liderazgo**, en total acuerdo el 78 6°, en parcial acuerdo, el 18.6°, en total desacuerdo, el 1 4° y en parcial desacuerdo, el 1 4°. **Humanista**, en total acuerdo, el 92 9° y parcial acuerdo, el 7 1°. **Honrado e integro**, en total acuerdo, el 95 7°, en parcial acuerdo, el 2 9° y en parcial desacuerdo, el 1 4°. **Ejemplar y respetuoso del alumno**, en total acuerdo, 90°, en parcial acuerdo, el 8 6° y en parcial desacuerdo, el 1 4°. **Poseedor de un espíritu crítico** en total acuerdo el 85 7° y en parcial acuerdo, el 14 3° **Pertinente**, en total acuerdo, el 77 1° y en parcial acuerdo, el 22 9°. **Poseer una multidisciplinariedad** en total acuerdo el 74 3° en parcial acuerdo, el 24 3° y en parcial desacuerdo, el 1 4°.

En promedio, las ideas o puntos de vista de los docentes en los catorce rasgos de perfil resultaron de la siguiente forma totalmente de acuerdo, el 84 90° parcialmente de

acuerdo, el 13.98%, totalmente en desacuerdo, el 2° y parcialmente en desacuerdo, el 91%. (tabla 22).

Tabla 22. Rasgos en el perfil del docente, que pretende formar la UANL.

Opciones	Totalmente de acuerdo		Parcialmente de acuerdo		Totalmente en desacuerdo		Parcialmente en desacuerdo		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Experto en su materia	55	78.6%	14	20.0%	0	0.0%	1	1.4%	70	100%
Con vocación de servicio	62	88.6%	7	10.0%	1	1.4%	0	0.0%	70	100%
Competente a nivel Mundial	39	55.7%	29	41.4%	0	0.0%	2	2.9%	70	100%
Comprometido con la universidad y su entorno	62	88.6%	7	10.0%	0	0.0%	1	1.4%	70	100%
Promotor de valores	66	94.3%	3	4.3%	0	0.0%	1	1.4%	70	100%
Responsable	66	94.3%	4	5.7%	0	0.0%	0	0.0%	70	100%
Facilitador del aprendizaje	66	94.3%	4	5.7%	0	0.0%	0	0.0%	70	100%
Con capacidad de liderazgo	55	78.6%	13	18.6%	1	1.4%	1	1.4%	70	100%
Humanista	65	92.9%	5	7.1%	0	0.0%	0	0.0%	70	100%
Honrado e Integro	67	95.7%	2	2.9%	0	0.0%	1	1.4%	70	100%
Ejemplar y respetuoso del alumno	63	90.0%	6	8.6%	0	0.0%	1	1.4%	70	100%
Poseedor de un espíritu crítico	60	85.7%	10	14.3%	0	0.0%	0	0.0%	70	100%
Pertinente	54	77.1%	16	22.9%	0	0.0%	0	0.0%	70	100%
Poseer una multidisciplinariedad	52	74.3%	17	24.3%	0	0.0%	1	1.4%	70	100%
Suma		1118.7		195.8		2.80		12.70		
Promedio		84.91		13.98		0.20		91		100%

¿Por que?

Se llegaría así a la Visión 2006, con mucha dedicación. Así lo exigen la sociedad, la universidad y los nuevos tiempos, para formar mejores profesionales. Coincide con mis valores y ética. Se alcanzara la excelencia académica con mejores maestros y estudiantes. Para mantenernos actualizados y comprometidos. Debemos poner e

ejemplo a los alumnos y así mismo, ser facilitadores. Se requiere mucha preparación del docente, pues es un modelo a seguir. Ser maestro universitario, es un honor y es la base del desarrollo. Somos conejillos de indias para las autoridades.

La especialización y el dominio de la materia hacen más seguro y digno al maestro. Todos los rasgos o criterios son necesarios. Es la forma de competir internacionalmente, pues así lo requieren los nuevos espacios mundiales. Es mi visión de un catedrático, capaz de formar a los futuros profesionales, pues la universidad es el final del camino, donde el estudiante adquiere o pierde valores, aunque los docentes tienen hábitos arraigados , que a veces no quieren cambiar.

Todos estos requisitos mantendrán el nivel académico. Nos obligan a tener conciencia y compromiso, formando parte del espíritu del docente, que sería lo óptimo. El maestro deberá ser líder con calidad mundial , no teórico, sin experiencia, lo cual es un reto. Son las características que todos debiéramos tener, aunque difícil de lograr, formando parte de su responsabilidad y compromiso social. En varios casos consideraron poseer el perfil profesional solicitado.

Respecto a los objetivos y metas del proyecto, el área académica, los maestros expresaron, su acuerdo total y parcial, así como su desacuerdo en ambos casos, quedando expresados de la siguiente forma:

Opciones	Total acuerdo	Parcial acuerdo	Total desacuerdo	Parcial desacuerdo
1ª	82.9%	15.7%	1.4%	0%
2ª	57.1%	37.1%	2.9%	2.9%
3ª	88.6%	11.4%	0%	0%
4ª	71.4%	18.6%	7.1%	2.9%
5ª	70%	22.9%	5.7%	1.4%
6ª	66.7%	28.6%	4.3%	1.4%
7ª	70%	21.4%	5.7%	2.9%
8ª	82.9%	15.7%	1.4%	0%
9ª	80%	18.6%	1.4%	0%
10ª	85.7%	12.9%	1.4%	0%
11ª	88.6%	10%	1.4%	0%
12ª	67.1%	28.6%	1.4%	2.9%
13ª	65.7%	28.6%	1.4%	4.3%
14ª	75.7%	22.9%	1.4%	0%
15ª	75.7%	24.3%	0%	0%
16ª	90%	10%	0%	0%

En promedio, los docentes, en los dieciséis objetivos y metas del proyecto, están totalmente de acuerdo, el 76.06%, parcialmente de acuerdo, el 20.45%, en total desacuerdo, el 2.31% y en parcial desacuerdo, el 1.18% (tabla 23)

Tabla 23. Objetivos y metas contempladas, en el Proyecto Visión 2006, de la UANL.

Opciones	Totalmente de acuerdo		Parcialmente de acuerdo		Totalmente en desacuerdo		Parcialmente en desacuerdo		Total	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
1ª El 100% MTC, de nivel superior tengan posgrado	58	82.9%	11	15.7%	1	1.4%	0	0.0%	70	100%
2ª El 100% MTC, de nivel medio superior tengan posgrado	40	57.1%	26	37.1%	2	2.9%	2	2.9%	70	100%
3ª Todos los profesores reciban una retribución	62	88.6%	8	11.4%	0	0.0%	0	0.0%	70	100%
4ª El 60% de los maestros sean de tiempo completo	50	71.4%	13	18.6%	5	7.1%	2	2.9%	70	100%
5ª El 20% de los MTC, nivel medio superior, sean investigadores	49	70.0%	16	22.9%	4	5.7%	1	1.4%	70	100%
6ª El 30% de MTC del nivel medio superior, publiquen un artículo	46	65.7%	20	28.6%	3	4.3%	1	1.4%	70	100%
7ª El 10% MTC, nivel superior, sean profesores visitantes	49	70.0%	15	21.4%	4	5.7%	2	2.9%	70	100%
8ª El 100% de los profesores sean competentes en el uso de la PC	58	82.9%	11	15.7%	1	1.4%	0	0.0%	70	100%
9ª El 100% de los profesores, competentes uso segundo idioma	56	80.0%	13	18.6%	1	1.4%	0	0.0%	70	100%
10ª El 100% MTC tengan experiencia laboral	60	85.7%	9	12.9%	1	1.4%	0	0.0%	70	100%
11ª El 100% maestros, participen en programas de formación	62	88.6%	7	10.0%	1	1.4%	0	0.0%	70	100%
12ª El 100% MTC apoyen prácticas y proyectos multidisciplinarios	47	67.1%	20	28.6%	1	1.4%	2	2.9%	70	100%
13ª El 100% maestros participen en monitoreo y tutoría	46	65.7%	20	28.6%	1	1.4%	3	4.3%	70	100%
14ª Se incrementen en un 100% las publicaciones	53	75.7%	16	22.9%	1	1.4%	0	0.0%	70	100%
15ª Se incrementen en un 100% las investigaciones	53	75.7%	17	24.3%	0	0.0%	0	0.0%	70	100%
16ª Se establezca un programa de formación docente	63	90.0%	7	10.0%	0	0.0%	0	0.0%	70	100%
Suma		1217.1		327.3		36.9		18.7		
Promedio		76.06		20.45		2.31		1.18		100%

Las estrategias educativas de la UANL están de acuerdo a las exigencias de la sociedad moderna

Respondieron que totalmente de acuerdo, el 54.3%, parcialmente de acuerdo, el 44.3% y parcialmente en desacuerdo, el 1.4%.

Las Políticas Educativas de Rectoría, pretenden cambiar el marco conceptual de los docentes.

Están totalmente de acuerdo, el 60%; parcialmente de acuerdo, el 34.3%, totalmente en desacuerdo, el 1.4% y Parcialmente en desacuerdo, el 4.3%.

El propósito fundamental de la Rectoría, es elevar el nivel académico de los docentes.

Están totalmente de acuerdo, el 82.9%, parcialmente de acuerdo, el 15.7% y totalmente en desacuerdo, el 1.4%.

Las concepciones filosóficas de la UANL, tienen como propósito fundamental acrecentar la Investigación Educativa.

Están totalmente de acuerdo, el 77.1%, parcialmente de acuerdo, el 20% y parcialmente en desacuerdo, el 2.9%.

El modelo de docentes y alumnos que la UANL pretende formar estarán acordes a la realidad socioeconómica y cultural de México.

Están totalmente de acuerdo, el 55.7%, parcialmente de acuerdo, el 34.3%, totalmente en desacuerdo, el 1.4% y parcialmente en desacuerdo, el 8.6%.

C) Análisis Descriptivo Secundario

Para comentar con los restantes maestros, los profesores utilizaron diversos medios o canales, siendo de la siguiente forma : comunicacion interpersonal cara a cara, el 91.4%; las reuniones de academia, el 27.1%; el teléfono convencional y o celular, el 2.9% y el correo electrónico, el 1.4% (tabla 24)

Tabla 24. Canales de comunicación interpersonal empleados por usted, para comentar el Proyecto, entre los maestros.

Opciones	Si marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Cara a cara	64	91.4%	6	8.6%	70	100%
Reuniones de Academia	19	27.1%	51	72.9%	70	100%
Teléfono convencional o celular	2	2.9%	68	97.1%	70	100%
Correo electrónico	1	1.4%	69	98.6%	70	100%

Otros eventos escolarizados, a los que ha asistido y participado

Contestaron que aprendizaje orientado hacia proyectos, Catedra del Colegio Nacional (UANL), Taller CONEIC, CONACYT, ANUIES, Conferencia a distancia (ITFSM) y Congreso de calidad, IPADE, el 8.4%, Congreso de comunicacion y formacion etica, Congreso de Historia y Geografia municipal, Taller de analisis de textos cursos para actualizacion y para apreciacion de las artes, el 8.4%, seminarios de television educativa, curso de calidad en la educacion, de comunicacion y computacion sistematizacion de la enseñanza, el 9.8%. Dando un total de 26.6 %

Ha participado como ponente en diversos eventos académicos

Contesto que si, el 34.3% que no, el 65.7%

Temas específicos que ha abordados

Paralingüística, edición de revistas culturales, la entrevista, educación para adultos, la Internet, perfil del formador de educación tecnológica, investigación, formación de instructores, arte, estética, teatro y dramatización, nuevas tecnologías, madres adolescentes, valores, cultura, música, fiestas y tradiciones en México, televisión cultural, expresión oral, principalmente

Cambios sustanciales, sufridos en su interés y motivación, después del conocimiento del Proyecto Vision 2006, de la UANL

El 50% fueron motivados, en un 100% y 50%. El 50% de los docentes fueron motivados en un 75% y 25%.

Es lo que representa para usted, el Proyecto Vision 2006, de la UANL

Es un documento trascendente para la UANL, el 70%, un escrito más publicado por la Universidad, el 43%, una utopía, el 86%, un texto ideológico y de mercadotecnia, el 171%.

La globalización, el TIC y los cambios de la Sociedad, lo motivaron para cumplir su desempeño Profesional

Respondieron que mucho, el 60%, poco el 186%, regular, el 171% y nada el 43%.

Los maestros tuvieron diferentes causas para manifestar su interés y motivación en su mejoramiento expresado así por superación personal el 614%, por compromiso

institucional y social, el 32 9º, todas las opciones, el 21 4º, por mejores percepciones salariales, el 20%, para aumentar el conjunto de documentos, el 2 9º. (tabla 25)

Tabla 25. Causas de su interés y motivación, para mejorar su preparación y actualización docente.

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Superación personal	43	61 40%	27	38 60%	70	100%
Compromiso institucional y social	23	32 90%	47	67 10%	70	100%
Todas	15	21 40%	55	78 60%	70	100%
Mejores percepciones salariales.	14	20 00%	56	80 00%	70	100%
Aumentar conjunto de documentos.	2	2 90%	68	97 10%	70	100%
Ninguna anterior	0	0 00%	70	100 00%	70	100%

Realiza funciones de tutoría con los alumnos de la Reforma Académica (Plan de Estudios 2000)

Respondió que sí, el 25 7º, que no, el 74 3º

En caso negativo, le agradaría ser tutor , para orientar a los alumnos asignados
Contesto que mucho, el 21 4º, poco, el 14 3º, regular, el 20º nada, el 20º no respondió, el 24 3º

Si imparte clases en la Reforma Académica esta acorde con los Lineamientos y Estrategias Educativas, de la UANI

Contesto que si, el 54 3º, que no, el 45 7º

Considera que su participacion profesional esta acorde, a los requerimientos de los egresados Respondio que si, el 85 7º, duda, el 10º, y no sabe, el 4 3º

¿Por qué? Entre las respuestas obtenidas se encuentran las siguientes

Los maestros debemos tener una preparacion, actualizacion, capacidad y experiencias permanentes, para cumplir los requisitos que la sociedad y la universidad exigen, asi como el dominio de sus materias Falta capacitacion e informacion necesaria, asi como una vinculacion con el sector productivo Desconozco la Reforma Academica y lo relacionado con el profesional asociado

Son necesarios los posgrados en la reforma docente Saber otro idioma, es una herramienta necesaria y un reto profesional Es necesario emplear mas el ambito de la comunicacion, y ubicar al alumno, en la realidad profesional

4.2 Análisis Descriptivo de la Hipótesis

Conocimiento de la existencia del proyecto llamado Vision 2006 de la UANL Contestaron que mucho el 22 9º bastante el 50º poco el 21 4º y nada el 5 7º

Los maestros expresaron que fueron motivados por diferentes razones en relacion con su preparacion y actualizacion quedando establecido así por motivacion propia el 67 1º así lo requiere el proyecto el 25 7º por compromiso institucional y social el 20º para incrementar mis diplomas y constancias el 4 3 (tabla 3)

Tabla 26. Razones de la motivación, por las que usted se ha estado preparando y actualizando.

Opciones	Sí marcó en encuesta		No marcó en encuesta		Total	
	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes	Frecuencias	Porcentajes
Por Motivación propia	47	67.10%	23	32.90%	70	100%
Así lo requiere el Proyecto	18	25.70%	52	74.30%	70	100%
Compromiso Institucional y social	14	20.00%	56	80.00%	70	100%
Incrementar mis Diplomas	3	4.30%	67	95.70%	70	100%
Otras	5	7.10%	65	92.90%	70	100%
Todas las anteriores	7	10.00%	63	90.00%	70	100%

4.3. Análisis de la Hipótesis

A mayor conocimiento del Proyecto Vision 2006, mayor será la preparación académica y la actualización docente, así como las razones de la motivación, en los maestros de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

A) Análisis Bivariado

Se encontró una relación positiva significativa entre el nivel académico de posgrado, tenido por los maestros y sus asistencias a eventos curriculares y cocurriculares, como parte de su actualización (sigla 4).

Los maestros que poseen un mayor nivel académico de posgrado representaron el 57%. De ellos, el 41% asistieron de 1 a 2 eventos en su totalidad durante el mes de agosto de 3 a 7 eventos. Los profesores que pertenecen a un nivel académico de

maestría , representan el 41%. De ellos , el 76% , asistió de 0 a 2 eventos , en los últimos dos años y el 24 % , asistió de 3 a 7 eventos (tabla 27)

Tabla 27. Tabla Cruzada entre el nivel académico de los docentes y número de eventos a los que asistieron, durante los últimos dos años.

		Numero de eventos a los cuales asistieron		Total
		0 a 2	3 a 7	
Nivel académico de posgrado de los docentes	Únicamente Licenciatura y Cursada una Maestría	22 76%	7 24%	29 41%
	Todas los restantes estudios	17 41%	24 59%	41 59%
Total		39 56%	31 44%	70 100%

Significancia X^2 004

No se encontró relación significativa entre el conocimiento de la existencia del Proyecto Vision 2006, de la UANL y el número de eventos curriculares y cocurriculares a los que asistieron los maestros, como parte de su actualización, en los últimos dos años

El proyecto lo conocen mucho y bastante, el 73%. De ellos el 51% han asistido de 3 a 7 eventos, en los últimos dos años. El 29% han asistido a 2 eventos y el 20% ha asistido de 0 a 1 eventos en los últimos dos años (tabla 28)

Tabla 28. Tabla Cruzada entre el conocimiento de la existencia del Proyecto y el número de eventos a los cuales asistieron, durante los últimos dos años.

		Numero de eventos a los cuales asistieron			Total
		0 a 1	2	3 a 7	
Conoce la existencia del Proyecto Visión 2006 de la UANL dado a conocer por la Rectoría desde 1997.	Mucho y bastante	10 20%	15 29%	29 51%	51 73%
	Poco y nada	7 37%	7 37%	5 26%	19 27%
Total		17 24%	22 32%	31 44%	70 100%

Significancia X^2 14

No se encontro relacion significativa entre el conocimiento del proyecto y el nivel academico de posgrado de los maestros

El proyecto lo conocen mucho y bastante el 73%. De este el 35% tiene unicamente licenciatura y cursa una maestria el 43% es pasante de una maestria y o titulado en una maestria y el 22% tiene los estudios restantes del pos grado (tabla 29)

Tabla 29. Tabla Cruzada entre el conocimiento del proyecto y nivel académico de posgrado de los docentes.

		Nivel académico de los docentes			Total
		Únicamente Licenciatura y Cursa una Maestría	Pasante de una Maestría Titulado de Maestría	Todos los estudios restantes	
Conoce la existencia del Proyecto Visión 2006, de la UANL dado a conocer por la Rectoría, desde 1997	Mucho y bastante	18 35%	22 43%	11 22%	51 73%
	Poco y nada	11 58%	6 32%	2 10%	19 27%
Total		29 41%	28 40%	13 19%	70 100%

Significancia X^2 21

No se encontró relación significativa, entre el conocimiento del proyecto y las razones por las que se motivaron los maestros

El proyecto lo conocen mucho y bastante el 73% de los maestros. De ellos el 43% se motivaron por sí mismos, el 14% lo hicieron por compromiso y el 43% lo hicieron por motivación y compromiso a la vez (tabla 3)

Tabla 30. Tabla Cruzada entre el conocimiento del proyecto y razones por las que se motivaron los docentes.

		Razones por las que se motivaron los docentes			Total
		Por motivación propia	Por compromiso	Por motivación y por compromiso	
Conoce la existencia del Proyecto Visión 2006, de la UANL, dado a conocer por la Rectoría desde 1997	Mucho y bastante	22 43%	7 14%	22 43%	51 73%
	Poco y nada	10 53%	4 21%	5 26%	19 27%
Total		32 46%	11 16%	27 38%	70 100%

Significancia X^2 41

No se encontro relacion significativa , entre el nivel academico de posgrado de los docentes y las razones por los que se motivaron

Unicamente tienen licenciatura y cursan una maestria el 41% de los profesores y maestros De ellos, el 52%, lo hicieron por motivacion propia el 14% lo hicieron por compromiso y el 34% lo hicieron por motivacion y el compromiso a la vez

Todos los estudios restantes de posgrado los posee , el 59% De cte e 4 e motivo por si mismo el 18% lo hicieron por compromiso y el 41 hacer n p r motivacion y compromiso a la vez (tabla 31)

Tabla 31. Tabla Cruzada entre el nivel académico de posgrado de los docentes y las razones por las que se motivaron.

		Razones por las que se motivaron los docentes			Total
		Por motivación propia	Por compromiso	Por motivación y por compromiso	
Nivel académico de posgrado de los docentes	Únicamente Licenciatura	15	4	10	29
	y Cursa una Maestría	52%	14%	34%	41%
	Todas los estudios restantes	17	7	17	41
		41%	18%	41%	59%
Total		32	11	27	70
		46%	16%	38%	100%

Significancia X^2 69

No se encontro relacion significativa entre las razones por las que se motivaron los maestros y el numero de eventos a los que asistieron , en los ultimos dos años

Los maestros que tuvieron motivacion propia son equivalentes al 46°. De ellos, el 25°, asistieron de 0 a 1 eventos, en los ultimos dos años el 31° , asistio a 2 eventos y el 44° , asistio de 3 a 7 eventos Por compromiso se motivo el 16°, del cual el 18° asistieron de 0 a 1 eventos , el 36°, asistio a 2 eventos y el 46° asistio de 3 a 7 eventos Por motivacion y compromiso existe el 38° Del cual el 26° asistio de 0 a 1 eventos , el 30° asistio a 2 eventos y el 44° asistio de 3 a 7 eventos durante los ultimos dos años (tabla 32)

Tabla 32. Tabla Cruzada entre las razones por las que se motivaron los maestros y número de eventos a los cuales asistieron, durante los últimos dos años .

		Número de eventos a los que asistieron			Total
		0 a 1	2	3 a 7	
Razones por las que se motivaron los maestros	Por motivación propia	8 25%	10 31%	14 44%	32 46%
	Por compromiso	2 18%	4 36%	5 46%	11 16%
	Por motivación y por Compromiso	7 26%	8 30%	12 44%	27 38%
Total		17 24%	22 32%	31 44%	70 100%

Significancia X^2 98

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A) Medios o canales de información o comunicación utilizados

Los resultados obtenidos, en lo que respecta al empleo de los canales de información y comunicación masiva, social e interpersonal, no fueron quizás los esperados, por los responsables de la difusión del Proyecto Visión 2006, en sus diferentes flujos y redes. Las razones pueden ser de índole variada, mezclándose situaciones, en la organización (la Universidad, a través de la Rectoría y la FCC

1.- Pudieron haber sido las características de cada medio masivo (prensa, radio y televisión) y de la comunicación social e interpersonal. Las características del público lector, cuyos mensajes no iban dirigidos exclusivamente a ellos, su formación cultural, su involucramiento en los quehaceres universitarios, su no selectividad y heterogeneidad

Es factible que existan algunas divergencias entre los fundamentos teóricos establecidos y lo especificado en los modelos de Comunicación y Desarrollo Organizacional, con respecto a como se presentan en la realidad social, los hechos o fenómenos. También, la posible falta de reforzamiento y tratamiento de los múltiples mensajes enviados, así como la presencia de ruidos psicológicos

Otra característica que conlleva la masificación de los mensajes, en los medios, es que éstos, muchas veces, no son generados por la fuente o emisor, sino que los medios como sistemas abiertos, sirven como una plataforma de expresión.

2.- La gama de escritos administrativos formales, los cuales son otro conducto informativo y comunicativo, mediante los cuales la organización y la institución manifiestan sus ideas, expectativas, políticas, sus estrategias y su ideología, no fue quizá utilizada empleando la totalidad de sus ventajas, respecto a los medios masivos. En los primeros se manifiesta mayor contacto, menos frialdad, pues es posible personalizar en cada uno de los discursos y sentirse la presencia del emisor o fuente, como si estuviera presente (cartas, oficios, circulares, convocatorias, memorándums, avisos), pues se les puede dar tratamientos a los mensajes.

3.- Tienen un papel significativo los diversos flujos, así como las direcciones en las que se envían los mensajes, lo cual implica un conocimiento, al aplicar la empatía y las expectativas, así como un lenguaje apropiado y autorregulado. Los flujos podrán ser las distintas autoridades de la organización o la institución, quienes estarán conscientes de su responsabilidad social (directores, subdirectores, gerentes, etc)

4 - La comunicación interpersonal, en eventos curriculares, cocurriculares e informativos en general, tiene muchas ventajas y posibilidades para que lleguen fielmente los contenidos emitidos por la organización. Si no se obtuvieron las respuestas esperadas, convendría reflexionar en las causas, las cuales pueden ser características de las instalaciones, horarios, tipos de flujos y redes, la selección de

la fuente o emisor (carisma, trascendencia, puesto que ocupa en la jerarquia organizacional e institucional, entre otras)

5.-Los medios de comunicacion informales ofrecen una gran posibilidad para que los mensajes cumplan su propósito, ya que pueden llegar en condiciones repetitivas, mediante notificaciones y conversaciones, realizadas en varias direcciones, por medio de los llamados comentarios o charlas El telefono convencional y celular, el fax y el beeper, son buenas opciones, teniendo que ser explicitas en los contenidos informativos, para evitar confusiones, como suele suceder, por no estar claro el contexto situacional

B) *El uso de las nuevas tecnologias de la información y comunicación*

1 - El uso de las nuevas tecnologias de informacion y comunicacion, implica un nuevo esquema, en la formacion integral del docente, el cual no es asimilado en su totalidad, existiendo por ello, en ocasiones, *poco o regular empleo de estas imprescindibles herramientas* Se debe conocer una variedad de paquetes y programas informaticos, para estar al dia y no quedarse rezagados con sus respectivas repercusiones personales y ante los estudiantes

2 - Cada profesor o maestro universitario tendra intereses y necesidades personales y o academicas , para adiestrarse en el empleo de estas herramientas dominando tres o cuatro paquetes o programas de los mas empleados en los diferentes campos del conocimiento

C) *Preparación académica y actualización profesional .*

1 - Las exigencias y retos de la sociedad son muchas ante los constantes cambios, en las distintas manifestaciones del conocimiento. La Universidad y su entorno, están inmersas en ello, por lo que la preparación académica, en los estudios de posgrado (especialización, maestría, doctorado y posdoctorado), deberán ser una realidad, que requiere de constantes políticas y estrategias, por parte de la organización y la institución, para que la Universidad, en su conjunto, cumpla los objetivos y ser competitiva nacional e internacionalmente, pretendiendo con ello ser la mejor

2 - La actualización docente también forma parte del esquema formativo del profesional universitario. El diversificado conocimiento y las necesidades educativas, son muchas y complejas. El crear conciencia de ello, es responsabilidad propia y de la organización, la cual proporcionara, todo lo que este a su alcance, para el cumplimiento de sus objetivos y quienes no se involucren lo suficiente, aplicarles otros criterios de persuasión y sensibilización, ante la realidad presentada

D) *Publicación de escritos e Investigación Científica*

1 - Teóricamente, por naturaleza, el profesor o maestro deberá ser investigador por lo menos, en el área profesional donde se desempeña. No obstante la realidad demuestra la necesidad de emplear el método científico con rigor para obtener nuevos conocimientos, cumpliéndose así con una de las principales funciones de la universidad

2 - La publicación de escritos sobre una amplia temática está considerada en el Proyecto 2006 requiriéndose por lo tanto esta importante actividad

múltiples funciones que deberán llevar a efecto los docentes. Los medios o canales son muchos y tanto la Universidad, como todas sus dependencias, tienen los espacios necesarios, para la publicación.

E) *Dominio de una segunda lengua extranjera, el inglés*

1.-La globalización mundial y el Tratado de Libre Comercio (TLC), en los cuales México y las universidades se encuentran inmersos y, por tanto, las dependencias de estas, obliga, sin demora, a que los profesores y maestros estén actualizados y capacitados para enfrentar los retos y dominar en un buen porcentaje el idioma inglés (hablado y escrito), mediante la conversación, la escritura y la traducción. También, en la medida de lo posible tratar de dominar una segunda lengua extranjera, como el alemán, el japonés, el chino, el francés, por ser las naciones donde se emplean estos idiomas grandes potencias comerciales e industriales.

2.-Si hasta la actualidad los docentes no reúnen en buena medida este requisito, lo anterior representa un compromiso personal, correspondiendo a la organización y a la institución, implementar las políticas o mecanismos para persuadirlos y que, paulatinamente se vayan involucrando en estas tareas como parte de la formación y actualización, con carácter de urgente.

F) *Puntos de vista o ideas, respecto a expectativas de la sociedad*

1.- No es posible que todos los docentes piensen igual respecto al perfil solicitado, los objetivos y metas del proyecto así como las estrategias políticas educativas y concepciones filosóficas de la Rectoría como consecuencia de la pluralidad ideológica y pensamientos en general por lo que los resultados serán

en este respecto, pueden considerarse como un buen parametro para medir las convergencias y discrepancias existentes, las cuales se consideran normales, dentro de un proceso de profundo cambio organizacional, como lo contempla el Proyecto 2006, en donde siempre se presentara , por naturaleza, una resistencia

G) *La Comunicación y el Desarrollo Organizacional*

1 - Tampoco es posible que de manera exacta o estricta se presenten las situaciones de informacion y comunicacion organizacionales, tal y como lo especifican los variados autores, en sus fundamentos teoricos señalados tanto en el ambito propio de la comunicacion como en el desarrollo organizacional en donde las circunstancias, en cada caso, son muy distintas, pudiendose considerar entre ellas

2 -Diferente vision de la realidad , criterios variados, en la seleccion de los medios o canales de informacion y comunicacion , seleccion adecuada de los flujos y las redes, la infraestructura organizacional, los recursos humanos y economicos

3 - El esquema referencial que cada miembro de la organizacion posee tanto a nivel directivo como de los empleados y la idiosincrasia del mexicano y latinoamericano, asi como la cultura que posee cada integrante de la organizacion y que lo hace diferente a los demas

4 - Al reflexionar sobre la posibilidad de una incongruencia existente entre los diversos fundamentos teoricos y la practica en la realidad se encuentran los que se dedican al estudio de la comunicacion y el desarrollo organizacional se

podría aceptar que es suficiente con que se cumplan al máximo los objetivos y metas organizacionales, así como los de la institución

H) *Relación entre las variables*

1.- El hecho de haberse encontrado una relación positiva significativa, entre el nivel académico de posgrado, tenido por los docentes y su asistencia a eventos curriculares y cocurriculares, como parte de su actualización, es una razón suficiente para que posteriormente se realice un análisis exhaustivo para determinar las causas y sus futuras consecuencias, en beneficio propio, de los estudiantes de la institución y de la organización

6 - Asimismo, podría emplearse esta relación, para saber las causas por las que no se estableció, entre las restantes variables de la hipótesis correlacional trabajada y comprobada (conocimiento del proyecto, nivel académico y razones de la motivación), lo cual podría mejorar el cumplimiento de los objetivos mediante la motivación propia, institucional y de la organización en la que está inmersa la universidad y sus múltiples dependencias

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

A) Marco Teorico (antecedentes, la UANL, Proyecto Vision 2006

Comunicacion y Desarrollo Organizacional)

1 -La universidad, como centro cultural filosofico e ideologico tiene sus origenes, en los siglos XI y XII, en varias ciudades cosmopolitas europeas, naciendo bajo el amparo de la Iglesia Catolica. Se convirtio en una institucion para servir a una comunidad, dirigida por autoridades eclesiasiticas, maestros, con amplia participacion y poder de decision de los estudiantes. Ha evolucionado a traves de los siglos, teniendo como fines principales, la transmision del conocimiento, la investigacion y la difusion cientifica, dando con ello status y nuevos roles a sus egresados mediante una planeacion estrategica de sus quehaceres administrativos y docentes.

2 -La Universidad Autonoma de Nuevo Leon tiene sus raices a partir de 1824. Se afianza en 1857, con la creacion del Colegio Civil. Es hasta septiembre de 1933 cuando se funda oficialmente, va con una infraestructura como sistema organizado con un organigrama que especifica sus funciones. Fueron la Rectoria, la Secretaria de Planeacion y Desarrollo y sus instancias, ademas del Centro de Apoyo y Servicios Academicos (CASA), quienes estuvieron encargados de la creacion, planeacion y elaboracion del Proyecto Vision 2006 hasta antes de ser el actual. La persona docente de la universidad esta compuesto aproximadamente de 7 mil profesores y

maestros, en el nivel medio superior y superior, comprendiendo 26 facultades, 2 preparatorias, además de escuelas técnicas

3.-El Proyecto Vision 2006, de la UANL, define a la Maxima Casa de Estudios del siglo XXI y establece los lineamientos para convertirla en una realidad. Es un documento trascendente, producto de muchas consultas, reuniones y opiniones de autoridades educativas estatales y federales, padres de familia universitarios, maestros, estudiantes, exalumnos, directores de preparatoria y facultades. Se publica a partir de 1997. Su contenido es amplio, pues contempla la filosofía, la misión, visión y objetivos que pretenden alcanzarse en los siguientes rubros: académico, administrativo, social-humano y de relación con el entorno. Lo complementa el programa Educación para la Vida, recientemente implementado por las autoridades universitarias.

4 -La comunicación organizacional tiene todo un sustento, proporcionado a través de variadas teorías, sencillos y complejos modelos comunicativos. Se establece mediante bases, manifestadas en los flujos ascendentes y descendentes (formas de comunicación). Durante el proceso comunicativo se presentan fuentes de distorsión, funciones (informar, controlar, motivar). También existen barreras para una comunicación eficaz (filtración, percepción selectiva, lenguaje, físicas, fisiológicas, complejidad). Deben elegirse muy bien los medios o canales para la transmisión de los mensajes, los cuales se harán llegar por las redes formales e informales de la organización o institución.

5 -La teoría de los sistemas considera a la organización como un conjunto de

roles interrelacionados, integrada por seres humanos actividades, division de trabajo, intercambio de informacion, una jerarquizacion y objetivos comunes Las organizaciones pueden ser formales e informales, con objetivos economicos y sociales Sus funciones son materiales, tecnicas, humanas, financieras, administrativas (planeación, organizacion, integracion, direccion y control), orgánicas (socioeconómicas, jurídicas, de relaciones industriales y publicas)

6 -El Desarrollo Organizacional es un esfuerzo planificado, desde el nivel mas alto, para incrementar la efectividad mediante las intervenciones planeadas en los procesos, siendo sus principales teorias, la de los sistemas, la clasica, la humanista y las teorias "Y" y " Z"

B) Demograficas .

1 -El 62.9 de los docentes tienen de 1 a 20 años de antigüedad en la facultad y el 37.1% tienen mas de 21 años El mayor porcentaje de su edad esta entre los 30 y 40 años, que representa el 54.3%. De los 70 maestros, el 60% son hombre y el 20% son mujeres El 78.6% habitan en los municipios de Monterrey y Guadalupe y el 21.4% , en los restantes del area conurbada

2 -El 71.5% leyeron o escucharon ideas sobre el Proyector Vision 2006 con frecuencia y en varias ocasiones El 77.2% consideran siempre y con frecuencia que las autoridades de la Rectoria , forman parte de una estructura organizacional

3 -La especialidad de los maestros se centra en Periodismo Letras Espanolas Relaciones Publicas Comunicacion y Desarrollo Organizacional en un 45.7%

siguen Publicidad, Psicología y Arquitectura, en un 30% y después Derecho y Ciencia Sociales, Contaduría Pública y Administración, artes Visuales y otras en un 24.3%

4 -Los maestros han realizado publicaciones de 1 a 3 ocasiones, en un 21.4%, con frecuencia, en un 7.1%. El 71.5% no ha realizado publicaciones. Sus temáticas se refieren más a artículos científicos, de ensayo, sobre investigación y comunicación. Los principales medios han sido periódicos y revistas internas, libros de texto, manuales de bienvenida.

5 -Las funciones de tutoría las realizan el 25.7% y el 74.3% no las lleva a efecto. Con mucho y poco agrado las realiza, el 35.7%, con regular y ningún agrado el 40%, no respondieron, el 24.3%. De los docentes que imparten clases en la Reforma Curricular, el 54.3% considera que esta acorde a los lineamientos y estrategias educativas de la Rectoría y el 45.7%, considera que no lo está.

C) Descriptivas

1 -La Universidad utilizó los medios masivos de comunicación, para dar a conocer a los maestros el Proyecto Visión 2006. Por la prensa los periódicos más leídos fueron El Norte, el 52.9% y Vida Universitaria, el 35.7%, así como la revista Armas y Letras el 17.1%. Por los canales de televisión se enteró el 47.15%. Por radio, a través de los diversos grupos o cadenas el 24.3%.

2 -También utilizó los medios formas impresos de comunicación social como los folletos el 52.9%, los boletines el 11.4%, las convocatorias e invitaciones.

circulares , el 7 1° . Además , la comunicación interpersonal en eventos como pláticas informativas , el 30° , conferencias, el 24 3° y los seminarios, el 8 6° . Los medios o canales informales , tuvieron poco empleo : teléfono convencional el 8 6% ; teléfono celular , el 4 3% y el correo electrónico , el 12 9° . Se utilizaron más los medios formales que los informales

3 -La Facultad de Ciencias de la Comunicación utilizó el Periódico *Vertice*, el 40° , las revistas internas, el 17 1° , las circulares, el 45 7° , los folletos el 37 1° , las convocatorias , el 22 8° . En el ámbito de la comunicación interpersonal : dio a conocer el Proyecto, mediante reuniones de academia el 44 3° , pláticas informativas, el 35 7° , los talleres de actualización , el 41 4° . El sistema de radio , el 1 4° . Los medios formales tuvieron mayor empleo que los informales . Los principales flujos comunicativos fueron la Dirección y la Subdirección Académica , más que la Secretaría Académica y la Prefectura

4 -La información de la existencia y contenido del Proyecto *Vision 2006* por parte de Rectoría, llegó a tiempo y un poco tarde , al 85 7° . Por parte de la FCC llegó a tiempo y un poco tarde, al 87 2° . En ambos casos, los maestros consideraron que les llegó oportunamente, conforme a las frecuencias presentadas

5 -El 24 3° de los docentes cursa una maestría en comunicación y el 12 9° cursa otra maestría . El 12 9° son pasantes de la maestría en comunicación . El 18 2° son pasantes en otra maestría . El 5 7° están titulados de una maestría en comunicación en otra maestría el 15 7° . El 11 4° cursan un doctorado en comunicación . El 10° es pasante de un doctorado en comunicación y el

2 9º , cursa otro doctorado

6 -Dentro del desarrollo organizacional deben considerarse los gabinetes de comunicacion, pues cumplen una importante funcion ante la diversidad de barreras, sus flujos y formas en que se presenta (ascendente y descendente

7 -La mayoría de los docentes utilizan la computacion, el 74 3º, como una herramienta para sus actividades y de estudio, como principal tecnologia de la informacion y comunicacion, emplean mas el procesador de textos el 84 3º y los paquetes para presentaciones, en menor porcentaje, la multimedia La Internet es utilizada por el 52 9º, con mayor frecuencia, para el correo electronico y para navegar

8 -Los maestros de tiempo completo y exclusivo, los de tiempo completo y los de medio tiempo, cumplieron mas con las expectativas de la sociedad a traves de la Rectoria, al asistir mayormente a eventos extra clase, para continuar su formacion y actualizacion, asi como estan mas involucrados con los estudios de maestria y doctorado, en cada una de sus modalidades

9 -En promedio , los docentes encuestados , con respecto al perfil solicitado por la sociedad y la Rectoria , en 16 rasgos se expresaron asi : estan en total acuerdo el 84 90º , en parcial acuerdo el 13 98 º , en total desacuerdo e 2º y en parcial desacuerdo el 91º . En lo relacionado con los objetivos y metas de Provectorio manifestados en 16 items, mencionaron que estan totalmente de acuerdo el 76 (en parcial desacuerdo el 21 45º , en total desacuerdo e 2 11 y en parcial

desacuerdo el 118%. Existe por tanto una convergencia conceptual y de puntos de vista o ideas afines, con la inserción de las políticas, estrategias y el modelo de docentes, que la universidad pretende tener, en sus dependencias

D) Hipótesis Correlacional

1-Existe una relación muy significativa (0.004), entre el nivel académico de posgrado de los docentes y su asistencia a eventos curriculares y cocurriculares como parte de su preparación y actualización. No se encontró una relación significativa, entre el conocimiento del Proyecto Vision 2006 y el nivel académico de posgrado, tenido por los docentes, tampoco entre el conocimiento del proyecto y las razones por las que se motivaron. No se presentó una relación significativa entre el conocimiento del proyecto y la asistencia a eventos curriculares y cocurriculares, como parte de su actualización docente.

CAPÍTULO VII

RECOMENDACIONES

A) Canales o medios de información y comunicacion

1 -Los medios masivos de comunicacion (prensa, radio y television) al poseer características muy peculiares y dada su compleja organizacion y heterogeneidad, no siempre responden a las expectativas para que los objetivos propuestos se cumplan satisfactoriamente y lleguen los mensajes, a los publicos destinados. Si no hubo el acceso deseado a ellos, por parte de los docentes, habria que analizar las circunstancias, pudiendo ser algunas el exceso de trabajo, la sobresaturacion de mensajes, en otras esferas de la realidad, la falta de insistencia o de rediseño, en la estructuracion y presentacion de los escritos discursivos. Se puede considerar la opcion de seleccionar otros conductos informativos o comunicativos.

2 -Siendo que los mensajes informativos o comunicacionales relacionados con la existencia del Provento Vision 2006 de la UANL, fueron percibidos a tiempo y un poco tarde por la mayoria de los maestros es la razon por la cual se considera que fueran oportunos. Para lograr una mayor efectividad temporal sera conveniente en otros eventos o programas que su llegada a la institucion sea o sea oportuna por lo

pu diendose aprovechar en su totalidad las innovaciones y avances de la tecnologia, que en sus distintas manifestaciones tiene nuestra Maxima Casa de Estudios y sus multiples dependencias, en los tres campus

3 -Los canales o medios de informacion y comunicacion formales de la organizacion, a traves de los escritos administrativos como circulares, convocatorias, oficios, memorandums y las cartas personalizadas, se ha comprobado que surten mejor efecto que los medios masificados y amorfos, pues son menos frios y mas accesibles, por lo que se consideran necesario continuar utilizandolos realizando ajustes de formatacion y tratamiento de sus contenidos, en todos los flujos y direcciones La comunicacion interpersonal llevada a efecto en eventos masivos es muy conveniente, pues estan presentes los emisores y eso refuerza la efectividad de los mensajes Se sugiere continuar organizando y llevar a efecto conferencias, foros, platicas informativas, seminarios, entre otros

4 -La comunicacion interpersonal, cara a cara, definitivamente es la mas efectiva, pues cumple con todos los requisitos del proceso, permitiendo la interaccion y la retroalimentacion A nivel institucional (FCC), es conveniente continuar su empleo e inclusive reforzarlo, programando platicas informativas juntas, talleres de actualizacion las reuniones de academia como cuerpos cole tiados de trabajo, circulos de lectores grupos de discusion, dinamicas grupales entre otras

B) Las nuevas tecnologias de la informacion y comunicacion

El empleo cotidiano de las nuevas tecnologías de la información y comunicación es una actividad imprescindible, como herramientas didácticas, en los quehaceres de los profesores y maestros, por lo que se requiere tener acceso frecuente, estar capacitados, en distintos paquetes o programas, así como medios audiovisuales, para estar a la vanguardia de estos sofisticados instrumentos, difusores de la moderna cultura. En el ámbito de la computación y la informática, la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través del Centro de Informática y en cada dependencia se proporcionan los materiales y las asesorías necesarias, con personal capacitado.

2 -Asimismo, la Facultad de Ciencias de la Comunicación posee la infraestructura necesaria para el completo adiestramiento de los docentes (empleo de programas y paquetes). Incluye un centro de informática amplio y equipado con Internet integrado (aulas de clase y oficinas administrativas). Cuenta recientemente con la plataforma del Sistema Blackboard, en español, para enviar y recibir la información de las materias que se cursan en línea. Hay otras nuevas tecnologías que se practican en la institución: sistema de televisión y radio interno, multimedios, sala de diseño publicitario y el laboratorio de fotografía. Próximamente, será inaugurado, el Centro de Artes Gráficas. En todos los casos, los docentes tienen la oportunidad de actualizarse en ese ámbito y cumplir mejor su responsabilidad, ante los cambios constantes de la ciencia y la tecnología. Es necesario aprovechar al máximo todos los materiales existentes.

C) *Preparación académica y actualización de los docentes*

1 -Siendo la formación docente un objetivo fundamental en el Proyecto Educativo Académico de posgrado, en nuestra institución lleva un buen avance principalmente en

las maestrias (las cursa, pasante o titulado) No obstante es importante involucrar a mas profesores y maestros, para incrementar la eficiencia terminal y que se cumplan al maximo los porcentajes al respecto, estipulados en el proyecto

2.-Aún con la nueva modalidad para la titulacion, mediante la experiencia profesional, acordada por el H Consejo Universitario, si se quieren alcanzar las expectativas para el año 2006, se requerra buscar otras opciones, para quienes cursan son pasantes o titulados El doctorado lo estan llevando a efecto pocos maestros, pero existe la disposicion de la Secretaria de Educacion Publica (SEP), a traves del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnologia (CONAC YT) y la Rectoria, para que cada vez participen mas docentes y se incremente la eficiencia terminal. en este ultimo nivel de estudios profesionales

3 -Aunado a la formacion profesional, debe estar la actualizacion docente, de manera continua, por lo que se requiere la asistencia y participacion en eventos variados curriculares y cocurriculares, con el apoyo y comprension mutua de la organizacion y de quienes en ella laboran Se sugiere continuar programando seminarios, conferencias, congresos, simposium, diplomados, paneles, foros y otros Las tematicas abordadas podran ser contexto universitario, filosofia de la educacion nuevas tecnologias de la informacion y comunicacion, la investigacion social, planeacion educativa metodologia de la enseñanza, la evaluacion educativa, dinamicas grupales en docencia, re acciones humanas e interpersonales, diseño curricular, la creatividad en el proceso educativo, entre otras

D) Publicación de textos e investigación

1 -Otro rasgo solicitado por el Proyecto Vision 2006, de la UANL, consiste en la publicación de escritos múltiples, con carácter didáctico, metodológico y científico, por parte de los profesores y maestros. Con una mayor difusión e incentivos apropiados, así como aprovechando la infraestructura universitaria y de la facultad, se podrá despertar más el interés por estos quehaceres, fomentado con ello, en cierta medida, el espíritu de investigación, implícito en la docencia

2 -A nivel organizacional, podrán realizarse publicaciones sobre temas variados en el periódico Vida Universitaria, las revistas Armas y Letras, Ciencia y Tecnología, la Colección de escritos llamada Humanitas y textos didácticos en general. A nivel institucional (FCC), se podrá publicar en el periódico Vértice, en el Resúmen Noticioso en las revistas internas y la nueva Logos CC, Tratado Científico de la Comunicación. Así como publicación de textos didácticos variados, aprovechando la imprenta propia y próximamente, la puesta en servicio del Centro de Artes Gráficas

E) *Dominio y empleo de una segunda lengua, el inglés*

1 -El dominio y empleo del inglés, como segunda lengua en las actividades docentes, es también una exigencia insoslayable, en la actualidad, dentro del marco globalizador y del Tratado de Libre Comercio (TLC). Por tales motivos se requiere que todo el personal docente se capacite y aproveche las múltiples opciones y la infraestructura universitaria, a través de la Escuela de Idiomas de la Facultad de Filosofía y Letras, los constantes cursos que ofrece el Centro de Apoyo y Servicios Académicos (CASA) y los Centros de Autoaprendizaje del Idioma Inglés (CAADI) que

existen en cada dependencia universitaria de nivel superior, entre otros. Lo ideal sería también el empleo, de una segunda lengua extranjera

F) *La Reforma Académica y la tutoría*

1 -Las cambios totales y constantes, de los planes y programas de estudio, en las instituciones de educación superior, son adecuaciones necesarias y urgentes conforme a las exigencias globalizadoras y los contextos sociales, en los que están inmersas las universidades mexicanas y latinoamericanas, sujetas a adaptaciones. En las transformaciones se localizan entre otras, las actividades tutoriales, las cuales ayudan a los estudiantes para lograr sus eficiencia terminal, por lo que se requiere la participación activa y entusiasta de los docentes

G) Perfil docente, objetivos y metas del proyecto

1 -Los catorce rasgos del perfil docente que exige la sociedad, no son del todo utópicos. Con buena disposición, cumplimiento en sus funciones, responsabilidad total y el apego al humanismo solicitado, con el apoyo y motivación organizacionales, podrán cumplirse, en buena proporción las expectativas

2 -Las dieciséis metas y objetivos propuestos, podrán cumplirse en medida aceptable, necesitando información y comunicación organizacional e institucional continuas y eficaces, incentivos variados, pudiéndose mejorar intercambio de maestros y alumnos con otras universidades, nuevos presupuestos para actividades científicas, continuar e incrementar las becas PROMEP, estimular la publicación de

realizadas por los docentes, complementadas con su respectiva promoción, a otros niveles escalafonarios, en la medida de lo posible

3.-Si aproximadamente, más del noventa por ciento de los docentes esta en total o parcial acuerdo con todas las exigencias de la cambiante sociedad moderna, tal situación favorece para que haya un reforzamiento, convertido en retroalimentación, que podrá ser aprovechado por la organización y la institución, para redefinir el proyecto, mediante variadas estrategias, haciendo un esfuerzo mayor para que en los casi cuatro años que quedan de plazo, aumente considerablemente lo que falta y se cumplan, con satisfacción, cada uno de los rubros especificados

4.-En otras investigaciones, sería conveniente y necesario que se analizara con profundidad las diversas causas o razones, por las que no existe una relación significativa, entre las variables conocimiento del proyecto y nivel académico de posgrado, conocimiento del proyecto y la asistencia a eventos de actualización docente. También conocimiento del proyecto y el número de razones por las que se motivaron los profesores o maestros y también el cruce de otras variables. Los enfoques del estudio podrán realizarse bajo la perspectiva psicológica y sus variantes sociológica y humanista, tanto en la organización, como en la institución

H) *La motivación, la comunicación y el desarrollo organizacional*

1.-La motivación como una de las necesidades básicas de la organización, debe ser centro de reflexión cuyo eje se dirige hacia determinar la direcciones pues dentro de ella se encuentran variables importantes

probatorios, políticas institucionales, ascensos y o promociones y, sobre todo el rubro monetario) Todo lo anterior, es puesto de manifiesto en circunstancias distintas por cada empleado de la organización. Esta, mediante su respectivo organigrama (diferentes instancias y flujos), da cumplimiento a los satisfactores, aprovechando la motivación propia, para involucrar al personal, empleando la empatía y las expectativas, haciendo que todos los trabajadores se sientan parte de la misma.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ander-Egg, E (1998) *Reflexiones en torno al proceso de mundialización globalización* Mexico . Editorial Humanitas
- Ander-Egg, E (1993) *Técnicas de investigación social* Mexico Editorial Humanitas
- Anderson, J et al (1993) *Redacción de tesis y trabajos escolares* Mexico Editorial Diana
- Audirac Camarena, C A (2002) *ABC del desarrollo organizacional* Mexico Editorial Trillas
- Alcantara, A Universidad Nacional Autónoma de Mexico www.unam.mx
- Beck Ulrich (1998) *¿Que es la Globalización?* Barcelona Editorial Paidós
- Bougnoux, D (1998) *Introducción a las ciencias de la comunicación* Buenos Aires Editorial Nueva Vision
- Bonilla Gutierrez, C (1998) *La comunicación funciones básicas de las relaciones públicas* Mexico Editorial Trillas
- Benassini, (1986) *Teorías de la comunicación en Estados Unidos y en Europa* Mexico Universidad Iberoamericana Ediciones de Comunicación
- Castrejon Diez, J (199) *El concepto de universidad* Mexico Editorial Trillas

Corral Corral, M (1991) *La ciencia de la comunicacion en Mexico* Mexico
Editorial Trillas

Ellis, R y McClintock , A (1993) *Teoria y practica de la comunicacion humana*
Barcelona : Ediciones Paidos

Ferrer Perez, L (1996) *Desarrollo Organizacional Mexico* Editorial Trillas

Universidad Autonoma de Nuevo Leon (1998 199 y 2001) *Folleto y manuales
proporcionados por diferentes secretarias de Rectoria, de la Maxima Casa de
Estudios, cuyos contenidos se relacionan con la filosofia mision politicas y
estrategias educativas del Proyecto Vision 2006, de la UANL* Monterrey

Universidad Autónoma de Nuevo Leon (2002) Folleto Educación para la vida
Monterrey Imprenta Universitaria

Fernandez Collado , C (2000) *La comunicacion humana en el mundo
contemporaneo.* Mexico Editorial Mc Graw Hill

Folleto de la Maestria en Ciencias de la Comunicacion Facultad de Ciencias de la
Comunicacion (2002) Monterrey Imprenta de la Facultad

Guia de Carreras Reforma Curricular 2000 (2002) Monterrey Imprenta de la
Facultad de Ciencias de la Comunicacion

Guia de Carreras, Facultad de Ciencias de la Comunicacion (2002) Monterrey
Ediciones Arbor

Garcia Canelmi N (1999) *La Globalizacion Imaginaria* Mexico Editorial Paidos
Mexicana

Guizar M R (1988) *Desarrollo organizacional Principios y practicas*
Mexico Editorial Mc Graw Hill

- Gonzalez Corona, E (199) *Diversidad cultural en la globalizacion* Guadalajara
Universidad de Guadalajara
- González Alonso, C (1995) *Principios basicos de la comunicacion* Mexico
Editorial Trillas
- Goldhaber, M G (1998) *Comunicacion organizacional* Mexico Editorial Diana
- Gonzalez, M (1999) *Comportamiento organizacional Un enfoque latinoamericano*
Mexico Compañia Editorial Continental
- Hernandez Sampieri, R, et al (2000) *Metodologia de la investigacion* Editorial
Mc Graw Hill.
- K Berlo, D (1980) *El proceso de la comunicacion introduccion a la teoria y la
práctica* Buenos Aires Editorial El Ateneo
- L French, W *Desarrollo Organizacional* (1996) *Aportaciones de las ciencias de la
conducta para el mejoramiento de la organizacion* Editorial Prentice Hall
- Luna Castillo, A (1998) *Metodologia de la tesis* Mexico Editorial Trillas
- Asociacion Nacional de Universidades e Instituciones de Enseñanza Superior
(2000) *La Educacion Superior en el siglo XXI Lineas estrategicas de
desarrollo* Mexico ANUIES
- Caballero U F (1991) *El tratado de libre comercio* Mexico Editorial Diana
- Fernandez A (1993) *Das de adas de p me t on l h i t t e t t*
Mexico ANUIES

- Lopez Veneroni, F N (1989) *Elementos para una critica de la ciencia de la comunicaci3n* Mexico Editoral Trillas
- Langevin Hogue, L. (2000) *La comunicaci3n un arte que se aprende* Espa1a Editoral Sal Terrae.
- Lozano Rendon, J C (1996) *Teoria de la investigacion dela comunicacion de masas* Mexico Longman de Mexico Editores
- Lartigue de Salazar, A (2002) *Entrevista* Monterrey Centro de Apoyo y Servicios Educativos (CASA), UANL
- M Hadgetts, R (1983) *Comportamiento en las organizaciones* Mexico Editorial Interamericana
- De Fleur, M L (1996) *Teorias de la comunicacion de masas* Mexico Editorial Paid3s
- McQuail, D (1989) *Introduccion a la teoria dela comunicacion de masas* Mexico Editorial Paid3s
- Maggy Yanez, R F (2000) *Guia academica del estudiante universitario* Monterrey UANL
- McQuail D y Windahl S (1984) *Modelos para el estudio de la comunicaci3n colectiva* Pamplona Ediciones de la Universidad de Navarra
- Pompa del Angel I M (2002) *68 a1os de sombra* Monterrey Universidad Autorina de Nueva Teor

- Prieto, F (1999) *Cultura y comunicacion* Mexico Ediciones Coyoacan
- P Robbins, S (1999) *Comportamiento organizacional* Mexico Editoria Prentice Hall
- Riquelme, G C , et al (1998) *Polincas y sistemas de formacion Serie los Documentos*. Buenos Aires Ediciones Novedades Educativas
- Rojas Soriano, R (1998) *Formacion de Invesugadores Lducattvos* Mexico Plaza y Valdes Editores
- Ramos Padilla, C G (1998) *La comunicacion Un punto de vista orgami cional* Mexico Editorial Trillas
- Ramirez, T (1995) *Gabinetes de comunicacion* Barcelona Bosh Casa Editorial
- Rebeil Corella, M A (2000) *El poder de la comunicacion en las organizaciones* Mexico Plaza y Valdes Editores
- Ruiz Duran, C (1997) *El reto de la educacion superior ,en la sociedad l conocimiento* Mexico ANUIES
- Schramm W (1982) *La ciencia de la comunicacion humana* Mexico F d tor a Grijalbo
- Schettino, M (1994) *Tratado de libre comercio que es y como n va a ta* Mexico Grupo Editorial Iberoamerica
- Soto F (2001) *Comportamiento organizacional Impacto k las cm* Mexico Thomson Learning
- Secretaria de Educacion Publica www.sep.gob.mx

Toussaint, F (1983) *Crítica de la información de masas* Mexico Editor al T 1 a

Tamayo y Tamayo, M (2001) *El proceso de la investigación científica* Mexico
Editorial Limusa

Trelles Rodríguez, I (2001) *Comunicación organizacional Selección de lecturas*
Cuba Editorial Félix Varela

Universidad Autónoma de Nuevo León www.uanl.mx

Zorrilla, S , et al (1992) *Metodología de la investigación* Mexico Editorial Mc
Graw Hill

APÉNDICE A

OFERTA EDUCATIVA DE POSGRADO, EN LA UANL

Estudios que a nivel de posgrado imparte la UANL aprobados por el Consejo Universitario.

FACULTAD	MAESTRIA	POSGRADO DOCTORADO	ESPECIALIZACION
Agronomía	Ciencias en producción agrícola	Ciencias agrícolas	
	Ciencias en producción animal	Ciencias pecuarias	
Arquitectura	Administración de la construcción		Administración de la construcción
	Ciencias de la planificación de asentamientos humanos		Arquitectura Industrial
	Diseño arquitectónico		
	Valuación inmobiliaria, en la modalidad de área específica		Diseño arquitectónico
Artes Escénicas			
Artes Visuales	Artes con especialidades en Educación en el arte y Difusión cultural		
Ciencias Biológicas	Ciencias con 12 esp. Alimentos, Biología celular Botánica Ecología acuática y pesca Fitopatología Genética Inmunobiología Manejo de vida silvestre Microbiología Parasitología Química de productos naturales Zoología	Ciencia con especialidad en ecología acuática y pesca	
	Ciencias con especialidad en entomología médica	Ciencia con especialidad en microbiología	
	Ciencia con especialidad en recursos alimentarios y producción agrícola		
	Ciencias con especialidad en biotecnología		
Ciencias Exactas	Ciencias Exactas		

Ciencias Sociales	Derecho de amparo del trabajo empresarial Familiar fiscal Internacional privado, mercantil, penal, publico Metodos alternos, de solución de controversias, Criminología y Seguridad y protección		
	Criminología con dos especialidades Política criminologica y Seguridad y proteccion		
Economía	Economía industrial		
	Finanzas		
Enfermería	Ciencias de enfermería con especialidades en Administración de servicios, Salud del adulto mayor Salud de la mujer Salud del niño y Salud comunitaria		
Filosofía y Letras	Enseñanza de las ciencias con especialidades en Biología Física, Matemáticas y Química		
	Ciencias con especialidades en Ciencias Sociales Educación y Lengua y Literatura		
	Educación superior en la modalidad de área específica, con especialidades en Enseñanza de las Ciencias sociales y Enseñanza de la Lengua y literatura		
Ingeniería Civil	Ciencias con especialidad en Hidrología subterránea		
	Ciencias con especialidad en Ingeniería ambiental		
	Ciencias con especialidad en Ingeniería de tránsito		
	Ciencias con especialidad en Ingeniería de salud pública		
	Ciencias con especialidad en Ingeniería estructural		
Ingeniería Mecánica y Electrónica	Ciencias con especialidad en Ciencia y tecnología de polímeros	Ciencias especialidad de polímeros	
	Ciencias de la administración de especialidades en Finanzas	Administración de finanzas	
	Producción y calidad y Relaciones industriales	Producción y calidad y Relaciones industriales	
	Ciencias de la electrónica	Ciencias de la electrónica	
	Control automático	Control automático	

Música			
Odontología	Ciencias odontológicas con especialidades en Periodoncia		Endodoncia. Odontología infantil. Odontología restauradora. Ortodoncia y Periodoncia
	Endodoncia. Ortodoncia y Odontopediatría		
	Educación Odontológica		
	Odontología restauradora, en la modalidad de área específica		
Organización Deportiva	Ciencias del ejercicio		
Psicología	Psicología clínica con orientación psicoanalítica	Filosofía con especialidad en Psicología	Psicoterapia psicoanalítica
	Psicología laboral		
	Ciencias con especialidades en Orientación vocacional. Psicología de la salud. Cognición y educación y psicología social		
Salud Pública	Salud pública, en la modalidad de área específica		
	Salud ocupacional, en la modalidad de área específica		
Trabajo Social	Trabajo Social	Filosofía con especialidad en Trabajo social y políticas comparadas de bienestar social	Familia
Total	60	29	62

APÉNDICE B

RELACIÓN DE MATERIAS PARA LA LICENCIATURA Y EL PROFESIONAL ASOCIADO (PLAN DE ESTUDIOS 2000)

ASIGNATURAS	T	P	F	C
<i>Generales Fundamentales</i>				
APRECIACIÓN DE LAS ARTES	T		3	6
CIENCIAS DEL AMBIENTE	T		3	6
COMPUTACIÓN	T		3	6
COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	T		3	6
ÉTICA DEL EJERCICIO PROFESIONAL	T		3	6
SOCIOLOGÍA Y PROFESIÓN	T		3	6
Créditos mínimos 18				
<i>Generales Complementarias</i>				
COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLÉS	T		3	6
CULTURA DE CALIDAD	T		3	6
CULTURA REGIONAL	T		3	6
FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES	T		3	6
MATEMÁTICAS	T		3	6
METODOLOGIA CIENTIFICA	T		3	6
PENSAMIENTO CREATIVO	T		3	6
PSICOLOGÍA Y DESARROLLO PROFESIONAL	T		3	6
Créditos mínimos 12				
<i>Básicas Fundamentales</i>				
FOTOGRAFÍA BÁSICA	P		4	4
INGLÉS 1	T		4	8
INGLÉS 11	P		4	4
INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS	T		3	6
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	T		3	6
PROCESOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO	T		4	8
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	T		3	6
Créditos mínimos 42				
<i>Básicas Complementarias</i>				
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL	T		3	6
COMUNICACIÓN MASIVA	T		4	8
ESTADÍSTICA	T			6
FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD	T		3	6
INGLÉS 111	T		4	4
INGLÉS IV	P		4	4
LINGÜÍSTICA	T		4	4
LITERATURA CONTEMPORÁNEA	P			4
LITERATURA UNIVERSAL	P		3	
PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS			4	4
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	T		3	6
SEMIÓTICA	P		4	4
Créditos mínimos 43				

ASIGNATURAS	T	P	F	C
CREATIVIDAD ARTISTICA	T		6	12
CULTURA DE MASAS	T		3	6
DISEÑO DE OBJETOS EN 3D Y PROGRAMAS PARA MODELAR EN 3D	P		4	4
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T		6	12
RELACIONES HUMANAS	T		3	6
COMERCIO INTERNACIONAL	T		6	12
COMUNICACIÓN INTERCULTURAL	T		3	6
COMUNICACIÓN POLÍTICA	T		3	6
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	T		6	12
RELACIONES PUBLICAS	T		3	6
ASPECTOS SOCIALES DE LA PUBLICIDAD	T		3	6
COMUNICACIÓN VISUAL	T		4	8
DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	T	P	5	8
DISEÑO DE MAQUETACIÓN Y EMPAQUES	P		4	4
DISEÑO DE MARCAS Y LOGOTIPOS	P		4	4
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T		6	12
TALLER DE CREATIVIDAD	T		6	6
DESARROLLO DE MOTIVACIÓN Y AUTOESTIMA	P		2	2
ECOLOGÍA VISUAL	T		3	6
FOTOGRAFÍA MECÁNICA Y DIGITAL	P		6	6
FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	P		4	4
IMPACTO CULTURAL DE LA PUBLICIDAD	T		3	6
PSICOLOGÍA DE GRUPOS	T		3	6
PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	T		4	8
PUBLICIDAD COMERCIAL	T		3	6
PUBLICIDAD SOCIAL	T		3	6
TEORÍA DE LA IMAGEN	T		4	8
TIPOGRAFÍA CREATIVA	T		2	4
CREATIVIDAD EDUCATIVA	T	P	5	8
COMERCIALIZACIÓN DE MEDIOS IMPRESOS	T		4	8
PLANEACIÓN DE MEDIOS	T		4	8
REDACCIÓN AVANZADA	T	P	5	8
TALLER DE DISEÑO GRÁFICO	P		6	6
EDUCACIÓN A DISTANCIA	T		8	1
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	T			1
GRABACIÓN DE AUDIO	T		4	8
IMAGEN ILUMINACIÓN Y SONIDO	T	P	5	
INTRODUCCIÓN A LA MULTIMEDIA	T		4	8
PRODUCCIÓN DE GUIONES	T	P	5	8
CREATIVIDAD AUDIOVISUAL	T		3	3
SEMIÓTICA DE LA IMAGEN	T	P	5	
DISEÑO Y FORMATAción	T	P	5	8
EL ARTE Y LA IMAGEN	T		3	
TÉCNICAS DE REATVIDAD	T		3	
FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA	P		6	

TALLER DE RELAJACIÓN	P	6	8
CRÓNICA	T	6	12
ORATORIA	T	3	6
TÉCNICAS DE LA ENTREVISTA	T	6	12
RÉGIMEN LEGAL DE MEDIOS MASIVOS	T	3	6
CREATIVIDAD LINGÜÍSTICA	T	4	8
EMOCIÓN Y CREATIVIDAD	T P	5	8
GÉNEROS PERIODÍSTICOS	T	6	12
INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO	T	3	6
HISTORIA DE LA PRENSA	T	3	6
ANÁLISIS DE CONTENIDO	T	4	8
INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	T	6	12
TALLER DE REPORTAJE	P	6	8
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	T P	5	8
ADMINISTRACIÓN	T	3	6
EMOCION Y CREATIVIDAD	T P	5	8
LEGISLACIÓN LABORAL	T	3	6
CONTABILIDAD	T	4	8
DERECHO MERCANTIL	T	3	6
TÉCNICAS DE VENTAS	T P	5	8
FINANZAS	T	4	8
SEMINARIO DE VENTAS	P	4	4
PUBLICIDAD Y MEDIOS	T	3	6
REDACCIÓN PERSUASIVA	T	4	8
DISEÑO DE MARCAS Y LOGOTIPOS	P	4	4
ESTADÍSTICA APLICADA	T	3	6
ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y VENTAS	T	3	6
OPINIÓN PÚBLICA	T	3	6
PUBLICIDAD COMERCIAL	T	3	6
INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	T P	5	8
PEDAGOGIA	T	4	8
PSICOLOGIA DE LA EDUCACION	T	4	8
SOCIOLOGIA DE LA EDUCACIÓN	T	3	6
TÉCNOLOGIA EDUCATIVA	T P	5	8
ANÁLISIS DEL DISCURSO	T	3	6
CAPACITACION Y DESARROLLO DEL PERSONA	T	6	12
PSICOLOGÍA DIFERENCIAL	T	3	6
SEMINARIO DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS	P	4	4
SISTEMA EDUCATIVO MEXICANO	T	3	6
SISTEMAS DE INFORMACION	T P	5	
ACTUALIDAD INFORMATIVA	T	4	8
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	P	4	4
COMUNICACION PERIODISTICA	T	4	
PERIODISMO COMPARADO	T	6	1
PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN Y OPINIÓN	T	6	
TEORÍA DE LA INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA	T	4	4
PERIODISMO TURCA	T	4	

PERIODISMO ESPECIALIZADO	T	4	
PERIODISMO INTERNACIONAL	T	4	8
PERIODISMO RADIOFONICO	T	6	12
PERIODISMO TELEVISIVO	T	6	12
SEMINARIO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO	T	4	4
DIFUSIÓN DE INNOVACIÓN	T P	5	8
RELACIONES LABORALES	T	4	8
CREATIVIDAD INTEGRAL	T	6	12
EL CEREBRO Y LA CREATIVIDAD	T P	4	8
ESTRUCTURA DE LA INTELIGENCIA	T	4	8
GESTÁLTICA	T P	5	8
LIDERAZGO CREATIVO	P	4	4
TEORÍAS DEL PENSAMIENTO	T	4	8
CREATIVIDAD APLICADA	T	6	12
PUBLICIDAD CREATIVA	T	4	8
TALLER DE CLIMA CREATIVO	P	6	8
MERCADEO	P	6	8
MERCADOTECNIA	T	3	6
MERCADOTECNIA AVANZADA	T P	5	8
POSICIONAMIENTO	T	3	6
TRÁFICO Y ADUANAS	T	4	8
VENTAS	T	6	12
ATENCIÓN AL CLIENTE	T	2	4
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	P	2	2
DISEÑO DE MAQUETACIÓN Y EMPAQUES	P	4	4
MERCADOTECNIA Y MEDIO AMBIENTE	T	3	6
PRODUCTIVIDAD INTEGRAL	T	3	6
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE VENTAS	T	4	8
SEMINARIO DE VENTAS	P	4	4
SEMINARIO DE MERCADOTECNIA	P	6	8

APENDICE C

RELACIÓN DE MATERIAS DE POSGRADO. MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

El programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación, tiene una duración de 4 semestres, ordenados de la siguiente manera

Primer Semestre

- **Diseño de Investigación de la Comunicación**
- **Seminario de Teorías de la Comunicación**
- **Comunicación y Desarrollo**
- **Seminario de Historia de los Sistemas de Comunicación en México**

Segundo Semestre.

- **Estadística Aplicada a la Comunicación**
- **Didáctica de las Ciencias de la Comunicación**
- **Seminario de Nuevas Tecnologías de la Comunicación**
- **Seminario de Problemas Económicos de la Comunicación**

Tercer Semestre

- **Investigación Cualitativa de la Comunicación**
- **Seminario de Políticas Nacionales de Comunicación**
- **Seminario de Aspectos Internacionales de la Comunicación**
- **Planificación de la Comunicación**

Cuarto Semestre

- **Diseño Estrategias de Comunicación**
- **Optativa**
- **Optativa**
- **Seminario de Tesis**

APÉNDICE D

MODELO DE ENCUESTA

ENCUESTA PARA APLICAR A LOS DOCENTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION, DE LA U A N I

Marque con una X la opción que este mas acorde a lo solicitado Procure ser lo mas objetivo y veraz posible Ambitos que incluye Comunicacion y sus Flujos Formacion y Actualización Docente

Su valiosa opinion, respecto a los contenidos del Proyecto Vision 2006 de la U ANI

- 1 Antigüedad en esta institucion, o en la universidad , en años cumplidos
1 a 5 6 a 10 11 a 15 16 a 20 21 a 25 Mas de 26
- 2 Edad , en años cumplidos
20-25 26-30 31-35 36-40
41-45 46-50 51-55 mas de 56
- 3 Categoria nominal que tiene en esta facultad
MTCYE MTC MMT MPH MPC
- 4 Sexo Masculino Femenino
- 5 Municipio en donde vive
Monterrey Guadalupe San Nicolas de los Garza San Pedro
Apodaca Santa Catarina Otro Especifique
- 6 Conoce la existencia de un proyecto llamado Vision 2006 de la U ANI dado a conocer por la Rectoria de la Maxima Casa de Estudios desde 1997
Mucho Bastante Poco Nada
- 7 Ha leído o escuchado ideas generales acerca de los contenidos filosoficos de este proyecto
Con frecuencia Varias ocasiones Mu poco Nunca
- 8 ¿ A traves de que medios de comunicacion mas va recibir a informacion por parte de la rectoria en relacion con el proyecto 2006 de la U ANI

Periodicos Si No
 El Norte El Porvenir Milenio (Diario de Monterrey) ABC
 Vida Universitaria Otros Especifique
 Revistas Si No
 Armas y Letras Otras Especifique
 Otros medios alternativos Si No
 Folletos Manuales Convocatorias Boletines Circulares
 Seminarios Conferencias Platicas Informativas Otros
 Variantes de la comunicacion interpersonal Si No
 Correo electronico Beeper Telefono convencional
 Telefono celular Fax Otros Especifique

9 Si la informacion de la Rectoria , le llego a traves de la radio o television, seleccione en cada caso.

Radio	Television Regiomontana
Multimedios Estrellas de Oro <input type="checkbox"/>	Canal 2 <input type="checkbox"/>
Grupo Radio Alegria <input type="checkbox"/>	Canal 7 <input type="checkbox"/>
Grupo Nucleo Radio Monterrey <input type="checkbox"/>	Canal 12 <input type="checkbox"/>
Grupo MVS <input type="checkbox"/>	Canal 28 <input type="checkbox"/>
Nucleo Radio Mexico <input type="checkbox"/>	Canal 34 <input type="checkbox"/>
Grupo Acir (XEOK) <input type="checkbox"/>	Canal 64 <input type="checkbox"/>
Grupo Radio Centro <input type="checkbox"/>	

10 ¿Como considera que le llego la informacion al respecto por parte de la rectoria?
 A tiempo Un poco tarde Fuera de Tiempo No obtuvo informacion

11 Los canales de comunicacion, mediante los cuales le llego la informacion necesaria para el conocimiento del Proyecto Vision 2006 por parte de la Rectoria han sido
 Muy eficientes Eficientes Poco eficientes Deficientes

12 Los diversos flujos comunicacionales mediante los cuales usted recibio informacion por parte de las autoridades de la rectoria fueron
 Excelentes Buenos Regulares Deficientes

- 13 Considera que las autoridades de la Universidad Autonoma de Nuevo Leon (Rectora) sobre todo quienes desempeñan puestos administrativos, forman parte de una estructura organizacional, con objetivos, jerarquias y valores institucionales
 Siempre Con frecuencia Algunas veces Ocasionalmente
- 14 ¿A través de qué medios de comunicacion recibio la informacion de la Fac C de la Comunicación?
- Periodico Vértice Sí No
- Revistas Internas Sí No Otros medios alternativos
- Folletos Manuales Convocatorias Boletines Circulares
- Seminarios Conferencias Platicas Informativas
- Otros Sistema de radio Talleres de Actualizacion
- 15 Los canales o formas por los cuales se entero de lo anterior por parte de la Facultad fueron
- Beeper Tel particular Tel de la oficina Correo Electronico
- Fax Comunicacion Interpersonal (cara a cara) Otros
- Especifique
- Medios alternativos por los cuales le llego la informacion al respecto
- Reuniones de Academia Talleres de Actualizacion
- Circulares Convocatorias
- 16 Los flujos comunicativos por los que se entero de algunos eventos para conocer y analizar el Proyecto Vision 2006 de la UANL, en la propia institucion por parte de las autoridades fueron
- Direccion Subdireccion Academica
- Secretaria Academica Prefectura
- 17 Los canales de comunicacion mediante los cuales le lle o la informacion necesaria para el conocimiento del Proyecto Vision 2006 por parte de la institucion han sido
- Muy eficientes Eficientes Poco eficientes Deficientes
- 18 Los diversos flujos comunicacionales mediante los cuales usted recibio informacion por parte de las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Comunicación fueron
- Excelentes Buenos Regulares Deficientes

19 ¿Como considera que le llego la informacion al respecto por parte de la institucion ?
(FCC)

A tiempo Un poco tarde
Fuera de Tiempo No obtuvo informacion

20 Los canales de comunicacion que usted ha empleado, para comentar el contenido y trascendencia del proyecto 2006, de la UANL, entre los maestros y personal academico o administrativo, han sido

Comunicacion interpersonal (cara a cara) Correo electronico
El teléfono convencional y o celular Las reuniones de academia

21 En su actividad docente, emplea cotidianamente las nuevas tecnologías de comunicacion

Con frecuencia Esporadicamente A veces Nunca

22 ¿Cuáles tecnologías?

Computacion Multimedia Fax Internet
TV interactiva Otra(s) Especifique

23 ¿Qué programas de computacion conoce y utiliza en sus labores cotidianas en el ambito de la docencia universitaria?

Excel Word Power Point Explorer Corel Draw Publisher
Outlook Otro(s) Especifique

24 En su casa, tiene para el uso personal

1 -PC o Mac con Multimedia (CD-ROM) 2 -Computadora sin Multimedia
3 -Micro Portatil (Laptop) 4 -PC y Laptop (ambas) 5 -No tengo

25 ¿En su casa cuenta con conexion a Internet? 1 -Si 2 -No

26 ¿Usa Internet en otra parte? 1 -Si 2 -No

27 En la escuela, en su casa o en otra parte hace uso de la Internet para

Correo electronico Hacer compras Cuentas Bancos
Chat Foros de discusion Tomar cursos Videoconferencias
ICQ Messenger Intercambiar archivos
Buscar informacion (Navegar) Juegos interactivos en red
Bajar musica programas

- 28 ¿En que otro lugar tiene acceso a una computadora?
- 1 -No acostumbro utilizarla 2 -Prefiero en mi casa 3 -En la escuela
 4 -En otro trabajo 5 -En un cibercafe 6 -Con otros maestros
- 29 En su otro trabajo, en caso de tenerlo, en la escuela o en su casa, en promedio ¿Durante cuánto tiempo considera que utiliza la Internet semanalmente?
- 1 -Nunca la utilizo 2 -Solo ocasionalmente 3 -De una a cinco horas
 4 -De cinco a diez horas 5 -Mas de diez horas
- 30 ¿Que aplicaciones de computo utiliza con mas frecuencia?
- | | |
|---|--|
| Procesador de textos <input type="checkbox"/> | Editores de publicaciones <input type="checkbox"/> |
| Hoja de calculo <input type="checkbox"/> | Aplicaciones Avanzadas especiales <input type="checkbox"/> |
| Presentaciones <input type="checkbox"/> | Programacion sistemas <input type="checkbox"/> |
| Diseño Grafico <input type="checkbox"/> | Diseño de paginas web <input type="checkbox"/> |
- 31 En su otro trabajo, en caso de tenerlo, en la escuela o en su casa, en promedio, ¿Cuanto tiempo utiliza la computadora semanalmente, para otras aplicaciones diferentes a Internet?
- 1 -Nunca la utilizo 2 -Solo ocasionalmente 3 -De una a cinco horas
 4 -De cinco a diez horas 5 -Mas de diez horas
- 32 En su casa, tiene para uso personal o académico , uno o mas de los siguientes aparatos y servicios
- | | |
|--|---|
| Modular Estereo <input type="checkbox"/> | Camara Fotografica <input type="checkbox"/> |
| Videograbadora <input type="checkbox"/> | Camara de Video <input type="checkbox"/> |
| Sistema DVD <input type="checkbox"/> | Videojuegos <input type="checkbox"/> |
- 33 Especialidad en la que obtuvo su licenciatura
- Periodismo Letras Españolas Relaciones Publicas
 Com y Des Organizacional Publicidad Psicología
 Arquitectura Der y C Soc Trabajo Social
 Contaduria Publica y Admon Ciencias Politicas Artes Escenicas
 Artes visuales Agronomia Organizacion Deportiva
 Ingenieria Mecanica y Electrica Sistemas Computacionales
 Idiomas Otra Especifique
- 34 Nivel Academico de Posgrado en el que se encuentra actualmente

- A) Cursa maestria en comunicacion si no
- Fac C de la Com (UANL) Universidad de Monterrey
- Universidad Regiomontana U N A M
- Politécnico Nacional Univ Alfonso Reyes
- Univ. Mex Del Noreste Univ de Montemorelos
- Univ Iberoamericana Univ Complutense
- Univ de la Habana Univ de las Amencas
- Otra Si No Especifique

- Cursa otra maestria si no Area o Esp

Institución de la U.A.N.L.

Fac C de la Com

FACPYA

Filosofia y Letras

Mecanica

Der y C. Soc

Ciencias Politicas

Artes Escénicas

Otra si no

Especifique

Otras Instituciones

Universidad de Monterrey

Universidad Regiomontana

UNAM

Politecnico Nacional

Univ Alfonso Reyes

Univ Mex Del Noreste

Univ de Montemorelos

B) Es pasante de maestria en comunicacion si no

Fac C de la Com (UANL) Universidad de Monterrey

Universidad Regiomontana U N A M

Politecnico Nacional Univ Alfonso Reves

Univ Mex Del Noreste Univ de Montemorelos

Univ Iberoamericana Univ Complutense

Univ de la Habana Univ de las Americas

Otra Si No Especifique

- Es pasante en otra maestria si no Area o Esp

Institucion de la U.A.N.L.

Otras Instituciones

Fac C de la Com

FACPYA

Filosofia y Letras

Mecánica

Der. y C. Soc.

Ciencias Políticas

Artes Escénicas

Otra sí no

Especifique

Universidad de Monterrey

Universidad Regiomontana

UNAM

Politecnico Nacional

Univ Alfonso Reyes

Univ Mex Del Noreste

Univ de Montemorelos

C) Es titulado de la maestria en Comunicacion sí no

Fac C de la Com (UANL) Universidad de Monterrey

Universidad Regiomontana U N A M

Politecnico Nacional Univ Alfonso Reves

Univ Mex Del Noreste Univ de Montemorelos

Univ Iberoamericana Univ Complutense

Univ de la Habana Univ de las Amencas

Otra Sí No Especifique

- Es titulado en otra maestria sí no Area o Fsp

Institución de la U.A.N.L.

Fac C de la Com

FACPYA

Filosofia y Letras

Mecanica

Der y C Soc

Ciencias Politicas

Artes Escenicas

Otra sí no

Especifique

Otras Instituciones

Universidad de Monterrey

Universidad Regiomontana

UNAM

Politecnico Nacional

Univ Alfonso Reyes

Univ Mex Del Noreste

Univ de Montemorelos

D) Cursa un doctorado en Comunicacion s no Area o Esp

Instituciones

- Fac C de la Com
- Universidad de la Habana
- Universidad de Guadalajara
- Univ. Complutense de Madrid
- Universidad de Austin, Texas
- Otra si no

Especifique

Instituciones

- Universidad de Monterrey
- Universidad Regiomontana
- UNAM
- Politecnico Nacional
- Univ de Montemorelos
- Universidad Iberoamericana

E) Pasante de un doctorado en Comunicacion si no Area o Esp

Instituciones

- Fac C de la Com
- Universidad de la Habana
- Universidad de Guadalajara
- Univ Complutense de Madrid
- Universidad de Austin, Texas
- Otra si no

Especifique

Instituciones

- Universidad de Monterrey
- Universidad Regiomontana
- UNAM
- Politecnico Nacional
- Univ de Montemorelos
- Universidad Iberoamericana

F) Titulado en un doctorado en Comunicacion si no Area o Esp

Instituciones

- Fac C de la Com
- Universidad de la Habana
- Universidad de Guadalajara
- Univ Complutense de Madrid
- Universidad de Austin, Texas
- Otra si no

Especifique

Instituciones

- Universidad de Monterrey
- Universidad Regiomontana
- UNAM
- Politecnico Nacional
- Univ de Montemorelos
- Universidad Iberoamericana

G) Actualmente cursa otro doctorado o es pasante en este nivel de pos grad

si no

En caso afirmativo, en que institucion lo realizo o lo esta llevando a efecto

Instituciones

Universidad de Camaguey

Universidad de la Habana

Universidad de Guadalajara

Univ Complutense de Madrid

Universidad de Austin, Texas

Universidad Iberoamericana

Otra si no Especifique

Area o Esp

Instituciones

Universidad de Monterrey

Universidad Regiomontana

UNAM

Politecnico Nacional

Univ de Montemorelos

UANL

35 De la siguiente lista de eventos curriculares y cocurriculares, seleccione aquellos que de una u otra forma estan relacionados con su Formacion y Actualizacion Docente a los que ha asistido, en los ultimos 2 años

Seminarios

Tematica abordada

Evaluación Educativa

Dinámicas Grupales en la docencia

Investigacion Social

Relaciones Humanas

Relaciones Interpersonales

Planeacion Educativa

Diseño Curricular

Metodologia de la Enseñanza

La Creatividad en el Proceso Educ

Nuevas Tecnologias de Com

Filosofia de la Educacion

Contexto Universitario

Conferencias

Tematica abordada

Evaluacion Educativa

Dinamicas Grupales en la docencia

Investigacion Social

Relaciones Humanas

Relaciones Interpersonales

Planeacion Educativa

Diseno Curricular

Metodologia de la Enseñanza

La Creatividad en el Proceso Educ

Nuevas Tecnologias de Com

Filosofia de la Educacion

Contexto Universitario

Congresos

- Evaluación Educativa
- Dinámicas Grupales en la docencia
- Investigación Social
- Relaciones Humanas
- Relaciones Interpersonales
- Planeacion Educativa
- Diseño Curricular
- Metodología de la Enseñanza
- La Creatividad en el Proceso Educ
- Nuevas Tecnologías de Com
- Filosofía de la Educación
- Contexto Universitario

Simposium

- Evaluacion Educativa
- Dinamrcas Grupales en la docencia
- Investigacion Social
- Relaciones Humanas
- Relaciones Interpersonales
- Planeacion Educativa
- Diseño Curricular
- Metodología de la Enseñanza
- La Creatividad en el Proceso Educ
- Nuevas Tecnologías de Com
- Filosofía de la Educación
- Contexto Universitario

Diplomados

- Evaluacion Educativa

Paneles

- Evaluacion Educativa
- Dinamicas Grupales en la docencia
- Investigacion Social
- Relaciones Humanas
- Relaciones Interpersonales
- Planeacion Educativa
- Diseño Curricular
- Metodología de la Enseñanza
- La Creatividad en el Proceso Fduc
- Nuevas Tecnologías de Com
- Filosofía de la Educación
- Contexto Universitario

Foros

- Evaluacion Educativa
- Dinamicas Grupales en la docencia
- Investigacion Social
- Relaciones Humanas
- Relaciones Interpersonales
- Planeacion Educativa
- Diseno Curricular
- Metodología de la Ensenanza
- La Creatividad en el Proceso Educ
- Nuevas Tecnologías de Com
- Filosofía de la Educación
- Contexto Universitario

Otros. Especifique

- Evaluacion Educativa

- | | |
|--|--|
| Dinámicas Grupales en la docencia <input type="checkbox"/> | Dinámicas Grupales en la docencia <input type="checkbox"/> |
| Investigación Social <input type="checkbox"/> | Investigación Social <input type="checkbox"/> |
| Relaciones Humanas <input type="checkbox"/> | Relaciones Humanas <input type="checkbox"/> |
| Relaciones Interpersonales <input type="checkbox"/> | Relaciones Interpersonales <input type="checkbox"/> |
| Planeación Educativa <input type="checkbox"/> | Planeación Educativa <input type="checkbox"/> |
| Diseño Curricular <input type="checkbox"/> | Diseño Curricular <input type="checkbox"/> |
| Metodología de la Enseñanza <input type="checkbox"/> | Metodología de la Enseñanza <input type="checkbox"/> |
| La Creatividad en el Proceso Educ <input type="checkbox"/> | La Creatividad en el Proceso Educ <input type="checkbox"/> |
| Nuevas Tecnologías de Com <input type="checkbox"/> | Nuevas Tecnologías de Com <input type="checkbox"/> |
| Filosofía de la Educación <input type="checkbox"/> | Filosofía de la Educación <input type="checkbox"/> |
| Contexto Universitario <input type="checkbox"/> | Contexto Universitario <input type="checkbox"/> |

36 ¿A que otros eventos escolarizados o a distancia ha asistido y participado como parte importante de su actualización y formación docente, durante los últimos dos años?

37 ¿Ha participado como ponente en eventos académicos como conferencias, seminarios, paneles, congresos, foros, simposium, etc? Sí No

38 ¿Que temas específicos ha abordado?

39 Usted se ha estado preparando y actualizando, porque

1 -Así lo requiere el proyecto 4 -Porque desea incrementar sus diplomas
Vision 2006 constancias y reconocimientos

2 -Por motivación propia 5 -Otras Especifique

3 -Por compromiso Institucional 6 Todas
y Social

- 40 Después del conocimiento y publicación del Proyecto Visión 2006, su interés y motivación sufrieron cambios sustanciales, en lo relacionado a su formación y actualización docente
- En un 100 por ciento En un 75 por ciento
 En un 50 por ciento En un 25 por ciento
- 41 ¿Qué representa para usted el Proyecto Visión 2006, de la UANL ?
- Un documento trascendente en la historia de la UANL Una utopía
 Un escrito más, publicado por la UANL. Un texto de ideología y mercadotecnia
- 42 La globalización, a nivel mundial, el Tratado de Libre Comercio y los constantes cambios de la sociedad actual, lo (la) motivaron para cumplir mejor su desempeño profesional universitario
- Mucho Poco Regular Nada
- 43 Son las causas de su interés y motivación para mejorar su preparación y actualización profesional, en el marco del Proyecto Visión 2006, de la UANL
- Superación personal Mejores percepciones salariales
 Aumentar mi conjunto de documentos Un compromiso Inst y social
 Ninguna de las anteriores Todas
- 44 Ha realizado publicaciones, en beneficio de los estudiantes o de la institución en general, en los últimos dos años
- En una ocasión Dos o tres ocasiones Con frecuencia Nunca
- 45 Si fue afirmativo, especifique la temática, según el caso
- 46 Asimismo, seleccione el tipo de publicación efectuada
- Periodico interno Colección de apuntes
 Revista interna Libro(s) de texto
 Manual de bienvenida Folletos (diplicados o tripliques)
 Otros Especifique
- 47 Ha estudiado y domina el inglés, como parte de su preparación profesional y con herramienta de su actividad docente. Si No
- 48 ¿En qué porcentaje lo habla?

- a) 25% b) 50% c) 75% d) 100%
- 49 ¿En que porcentaje lo escribe?
- a) 25% b) 50% c) 75% d) 100%
- 50 ¿En qué porcentaje lo lee?
- a) 25% b) 50% c) 75% d) 100%
51. Otra lengua extranjera que domine
- Francés Italiano Portugues
- Alemán Latin Japones
- 52 ¿En qué porcentaje la habla?
- a) 25% b) 50% c) 75% d) 100%
- 53 ¿En que porcentaje la escribe?
- a) 25% b) 50% c) 75% d) 100%
- 54 ¿En qué porcentaje la lee?
- a) 25% b) 50% c) 75% d) 100%
- 55 Realiza funciones de tutoria, con alumnos de la Reforma Academica (Plan de Estudios por Creditos) Si No
- 56 En caso negativo, le agradana ser tutor y orientar a varios alumnos que lo seleccionen o les sean asignados
- Mucho Poco Regular Nada
- 57 Si usted imparte clases en la Reforma Curricular, recientemente implementada en esta institucion, considera que esta acorde a los lineamientos y estrategias educativas, plasmadas en el Proyecto Vision 2006, de la UANL
- Si no ¿Por que? _____
- 58 De los siguientes requisitos, dentro del perfil del docente que pretende tener la universidad, para formar integramente a los estudiantes, seleccione aquellos que sean realmente alcanzables conforme a las circunstancias v marque una opcion en cada caso Al final, explique ¿ Por que ?
- Experto en su materia.**
- Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Con vocación de servicio.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Competente a nivel mundial.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Comprometido con la Universidad y su entorno.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Promotor de valores.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Responsable.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Facilitador del aprendizaje.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Con capacidad de liderazgo.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Humanista.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Honrado e íntegro.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Ejemplar y respetuoso del alumno.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Poseer espíritu crítico.

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Pertinente.

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Poseer una multidisciplinaria en formación y conocimientos.

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

¿ Por que? _____

59 Entre los objetivos y metas concretas que se contemplan, en el Proyecto Vision 2006, los siguientes son indicadores precisos, para su mejor cumplimiento (Seleccione y marque una opción en cada ítem)

El 100% de los profesores de tiempo completo de nivel superior, tenga un posgrado.

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

El 70% de los profesores de tiempo completo del nivel medio superior, tenga un posgrado.

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Todos los profesores reciban una retribución salarial competitiva internacionalmente.

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

El 60% de los profesores sea de tiempo completo.

Totalmente de acuerdo

Parcialmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente en desacuerdo

El 20% de los profesores de tiempo completo del nivel medio superior sean investigadores de prestigio internacional.

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo
Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo

El 30% de los profesores de tiempo completo del nivel medio superior publiquen al menos un artículo en revistas de arbitraje internacional cada año.

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo
Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo

El 10% de los profesores de tiempo completo del nivel superior sean profesores visitantes de reconocido prestigio.

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo
Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo

El 100% de los profesores sea competente en el uso de equipo de cómputo.

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo
Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo

El 100% de los profesores sea competente en el uso de un segundo idioma.

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo
Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo

El 100% de los profesores de tiempo completo tenga experiencia profesional en su especialidad.

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo
Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo

El 100% de los profesores participe en programas de formación y sean competentes en la enseñanza y vivencia de valores.

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo
Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo

El 100% de los profesores de tiempo completo del nivel superior participe dirigiendo o apoyando prácticas y proyectos multidisciplinarios en los que intervengan maestros o alumnos de otras facultades o instituciones de educación superior, del país o del extranjero.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

El 100% de los profesores participe en actividades de monitoreo y tutoría de alumnos, para incrementar la retención de alumnos y la eficiencia terminal.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Se incremente en un 100% el número de los artículos publicados y las citas bibliográficas de los autores de los trabajos de investigación.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Se incremente en un 100% el número de investigadores que pertenecen al Sistema Nacional de Investigadores.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

Se establezca un programa de formación y desarrollo del personal académico en toda la Universidad, en el que se incluyan cursos básicos obligatorios de capacitación para la enseñanza.

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

60 ¿Considera que su participación profesional esta acorde a los requerimientos de los egresados del profesional asociado y de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y sus variantes

Si No Tiene duda No Sabe

Por que

61 Las estrategias educativas de las autoridades de la UANL esta acorde a la existencia de la cambiantes sociedad moderna

Totalmente de acuerdo Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo Parcialmente en desacuerdo

62 Las políticas educativas de la Rectoría pretenden ampliar e incrementar la cobertura de los cursos a través de las modalidades de enseñanza para incrementar la

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

- 63 El propósito fundamental de la Rectoría es elevar el nivel académico de los docentes, mediante mecanismos e instancias, mejorando con ello cualitativa y cuantitativamente la calidad de la educación universitaria

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

- 64 Las concepciones filosóficas de las estrategias educativas de la UANL, en diversos Plazos tienen como propósitos fundamentales acrecentar la investigación educativa y convertir a esta en una institución ejemplar a nivel estatal nacional e internacional

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

- 65 El modelo de docentes y alumnos que la universidad pretende formar estarán de acuerdo con la realidad socioeconómica y cultural mexicana para competir en el mercado nacional e internacional como lo estipula el Proyecto 2006, de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Totalmente de acuerdo

Totalmente en desacuerdo

Parcialmente de acuerdo

Parcialmente en desacuerdo

¡ MUCHAS GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN !

APÉNDICE E

RELACION DE VARIABLES CON SUS PREGUNTAS

Variable	Descripción	
1	Antigüedad en la UANI	p1
2	Edad en años cumplidos	p2
3	Categoría nominal	p3
4	Sexo	p4
5	Municipio en donde vive	p5
6	Conocimiento de la existencia del proyecto llamado Visión 2006 de la UANI	p6
7	Ha leído / escuchado ideas generales, acerca del Proyecto Visión 2006 de la UANI	p7
8	Medios de comunicación por los que recibió la información por parte de la Rectoría	p8
9	Medios masivos (radio o televisión) por los que le llegó la información a través de la Rectoría	p9
10	Forma en que le llegó la información por parte de la Rectoría	p10
11	Así considera que fueron los canales de com. por los que le llegó la inf. de Rectoría	p11
12	Así considera que fueron los flujos comunicacionales por los que le llegó la inf. de Rec.	p12
13	Considera que las autoridades de la UANI forman parte de una estructura organizacional	p13
14	Medios de comunicación por los que recibió la información por parte de la FCC	p14
15	Canales o formas de comunicación por los que se enteró por parte de la FCC	p15
16	Flujos comunicativos, a través de los cuales se enteró del Proyecto Visión 2006 en la FCC	p16
17	Así fueron los canales de comunicación utilizados por la institución para la información	p17
18	Así fueron los flujos comunicacionales por los que recibió la inf. por parte de la FCC	p18
19	Así considera que le llegó la información por parte de la institución	p19
20	Canales de comunicación empleados por usted para comentar el Proyecto entre maestros	p20
21	Frecuencia con que emplea las nuevas tecnologías de comunicación en sus actividades	p21
22	Nuevas tecnologías de información y comunicación utilizadas por los maestros	p22
23	Programas de comput. que conoce / utiliza en sus labores docentes	p23
24	El equipo de computo que tiene en su casa para su uso personal	p24
25	En su casa cuenta con conexión a Internet	p25
26	En su trabajo cuenta con conexión a Internet	p26
27	En su casa cuenta con conexión a Internet	p27
28	En su trabajo cuenta con conexión a Internet	p28
29	En su casa cuenta con conexión a Internet	p29
30	En su trabajo cuenta con conexión a Internet	p
31	En su casa cuenta con conexión a Internet	p31
32	En su trabajo cuenta con conexión a Internet	p32
33	En su casa cuenta con conexión a Internet	p3

34	Nivel académico de posgrado en el que se encuentra actualmente	p34
35	Eventos curriculares y co-curriculares, a los que ha asistido, en los últimos 3 años	p35
36	Otros eventos escolarizados, a los que ha asistido y participado	p36
37	Ha participado como ponente, en diversos eventos académicos	p37
38	Temas específicos que ha abordado	p38
39	Razones de la motivación por las que usted se ha estado preparando y actualizando	p39
40	Cambios sustanciales, sufridos en su interés y motivación, después del conocimiento del Proyecto	p40
41	Es lo que representa para usted, el Proyecto Visión 2006, de la UANL	p41
42	La globalización, el TLC y los cambios de la Sociedad lo motivaron para cumplir su desempeño profesional	p42
43	Causas de su interés y motivación para mejorar su preparación y actualización docente	p43
44	Ha realizado publicaciones, en beneficio de los estudiantes de la institución	p44
45	Si fue afirmativo Especifique la temática	p45
46	Tipo de publicaciones efectuadas	p46
47	Ha estudiado y domina el inglés, como parte de su preparación profesional	p47
48	Porcentaje en que lo habla	p48
49	Porcentaje en que lo escribe	p49
50	Porcentaje en que lo lee	p50
51	Otra lengua extranjera que domina, adicional al inglés	p51
52	Porcentaje en que la habla	p52
53	Porcentaje en que la escribe	p53
54	Porcentaje en que la lee	p54
55	Realiza funciones de tutoría con los alumnos de la Reforma Académica Plan Fesat 2000	p55
56	En caso negativo le agradaría ser tutor para orientar a los alumnos asignados	p56
57	Si imparte clases en la Reforma está acorde con lineamientos y estrategias Educativas de la UANL	p57
58	Rasgos en el perfil del docente que pretende formar la UANL	p58
59	Objetivos y metas contempladas, en el Proyecto Visión 2006 de la UANL	p59
60	Considera que su participación profesional está acorde a los requerimientos de los egresados	p60
61	Las estrategias educativas de la UANL están de acuerdo a las exigencias de la sociedad moderna	p61
62	Las Políticas Educativas de Rectoría, pretenden cambiar el marco conceptual de los docentes	p62
63	El propósito fundamental de Rectoría, es el desarrollo académico de los docentes	p63
64	Las concepciones filosóficas de la UANL tienen como propósito fundamental acrecentar la investigación Educativa	p64
65	El modelo de docentes y alumnos de la UANL pretende formar estarán acordes a la realidad socioeconómica y cultural Mexicana	p65

APENDICE F

RELACION DE HIPÓTESIS CON SUS PREGUNTAS

Hipótesis	Descripción	Preguntas con que se medirá o relacionará
1	Los medios o canales de comunicación organizacional y sus flujos, utilizados por la Rectoría y la Facultad de Ciencias de la Comunicación, fueron la principal fuente de información de los docentes de esta dependencia y los más eficientes	8, 9, 11, 12, 14, 15, 17 y 18
2	La información proporcionada por la rectoría de la UANI y la Fac. de C. de la Comunicación, para difundir el Proyecto Visión 2007 fue oportuna	1 y 19
3	Los canales formales de comunicación, utilizados por la Fac. de Ciencias de la Comunicación para informar a los docentes, fueron empleados en mayor proporción que los canales informales	8, 9, 14 y 15
4	Los flujos informativos por los cuales los docentes se enteran del Proyecto Visión 2007 en la Fac. de Ciencias de la Comunicación, fueron a través de la dirección y la subdirección académicas más que por la secretaría académica, la prefectura	16
5	A mayor conocimiento del Proyecto Visión 2007 mayor preparación académica y la actuación docente, así como la motivación, en los maestros de la Fac. de C. de la Com.	6, 34, 35 y 39
6	Los docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación emplean con mucha frecuencia las nuevas tecnologías de información y comunicación, y en menor escala el idioma inglés, como segunda lengua, ambas como estrategias en sus actividades educativas	21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53 y 54
7	Los maestros de tiempo completo y exclusivo de tiempo completo y de medio tiempo de la F.C. se han apegado más a los recursos y expectativas del Proyecto Visión 2007 para definir su perfil con respecto a sus maestras por hora, normales y por contrato	3, 34 y 35
8	Las estrategias pedagógicas insertas en los contenidos curriculares dentro del Proyecto 06 de la UANI no son en su totalidad puntos de convergencia con las ideas de los docentes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación	58, 59, 61, 62, 63, 64 y 65

RESUMEN AUTOBIOGRAFICO

Sergio Manuel de la Fuente Valdez

Candidato para el grado de Maestro en Ciencias de la Comunicación

Tesis *PROYECTO VISIÓN 2006 UANL (EN FCC) FLUJOS COMUNICATIVOS DE SARROLIO ORGANIZACIONAL FORMACIÓN ACTUALIZACIÓN Y CONVERGENCIAS EN LOS DOCENTES, RESPECTO A EXPECTATIVAS DE LA RICTORIA

Lugar y fecha de nacimiento Rayones Nuevo Leon 12 de junio de 1952

Padres Ramon de la Fuente Sanchez (+) y Apolonia Valdez Garcia

Estudios Realizados

Escuela Normal Basica Ing Miguel F Martinez Monterrey N L (1967-1970)

Escuela Normal Superior del Estado Profr "Moises Saenz Garza" (1970-1974)

Especialidad Lengua y Literatura Españolas

Escuela Normal de Especializacion del Estado Area Menores Infractores e Inadaptados Sociales (1978-1982)

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL Especialidad Periodismo (1976-1981)

Pasante de Maestria en Letras Españolas Escuela de Graduados de la Normal Superior del Estado Profr Moises Saenz Garza (1985-1988)

Especializacion en la Practica Docente Universidad Pedagogica Nacional (UPN) Unidad B Guadalupe Nuevo Leon (1989-1991)

Pasante de Maestria en Formacion Docente Universidad Pedagogica Nacional (UPN) Unidad B Guadalupe Nuevo Leon (1991-1993)

Pasante de Maestria en Comunicación Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL (1995-1997)

Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL desde septiembre de 1981 hasta a fecha

Asesor de la Secretana Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL desde noviembre de 1989 hasta a fecha

