

UNA EVALUACIÓN CONSTANTE DE LOS ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LA MATERIA DE APRECIACIÓN DE LAS ARTES

I. PROBLEMÁTICA DEL ARTE EN LA SOCIEDAD Y EN LA SOCIEDAD REGIONMONTANA

1. 1. JUSTIFICACIÓN (ASPECTOS POSITIVOS)

Entre 1989 y 1994 se puso en marcha una reforma profunda del sistema educativo nacional que sembró esperanzas y expectativas. Se abordaron de frente muchos problemas y se formuló un planteamiento estratégico de largo plazo plasmado en la Ley General de Educación de 1993, que reglamente al artículo tercero de la Constitución, a su vez reformado en 1991 y 1992. Una visión sintética de esas reformas, tal vez permita señalar que el camino del cambio ya se emprendió y que se han echado los cimientos para construir la educación del futuro, pero que todavía falta mucho por hacer y profundizar.

En el mismo lapso, el gasto global en educación, expresado a precios constantes de 1978, se duplicó de poco menos de 100 mil millones de pesos a más de 200 mil millones de pesos. La proporción del producto interno bruto destinada a educación rebasó 6 por ciento en 1994. Se recuperó buena parte del salario de los docentes de todos los niveles. Se transfirió a los estados la operación de la Educación Básica y Normal, con lo cual se puso en marcha la descentralización del sistema, que apunta a una nueva organización. Se reformaron los planes y contenidos de la Educación Básica, cuyos elementos centrales coinciden, aunque tenuemente, con los que se examinan más

adelante: acento en el aprendizaje de lenguajes y conceptos; enseñanza de la historia y reproducción de habilidades para resolver problemas. Se pusieron en marcha programas compensatorios para las regiones indígenas y apartadas, así como en ciertas zonas pobres de las ciudades. Los efectos de esos programas contra la desigualdad se podrán observar pronto y tal vez arrojen saldos positivos; sin embargo, son insuficientes para combatir las inequidades.

Asimismo hubo avances en las reformas de la Enseñanza Media, aunque no a la altura de los requerimientos de la economía abierta y la Globalización. Empezó la evaluación de la Educación Superior y creció el apoyo al desarrollo de la ciencia y la tecnología, pero es aún insuficiente. Se estimuló la participación social en la educación, aun cuando no existen las bases materiales para que la sociedad responda a la convocatoria, ni el gobierno ha empezado a levantar el andamiaje institucional necesario para ese propósito.¹

En fin, se empezó durante 1989-1994 una reforma de gran aliento, pero todavía falta un trecho largo por recorrer para que los cambios se consoliden y la educación contribuya a hacer más equitativo el desarrollo nacional. A principios de 1996 el gobierno federal dio a conocer el Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000, que apunta precisamente hacia reformas integradas aun cuando no prevé objetivos cuantitativos específicos.²

¹ Poder Ejecutivo Federal, *Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000*, Secretaría de Educación Pública, México, 1996.

² Urquidí, Víctor L. *México en la globalización*. Fondo de Cultura Económica. México, 1996. Págs. 176, 177 y 178.

1. 1. 1. PROGRAMA DE DESARROLLO EDUCATIVO 1995-2000

La Educación Superior contribuye al desarrollo del país mediante la formación de profesionales e investigadores en los diversos campos del conocimiento científico, tecnológico y humanístico, con el fin de sentar las bases para construir una sociedad más equilibrada con mayores niveles de bienestar. Se encuentra organizada en tres subsistemas: universitario, tecnológico y de formación de docentes; de éste último, se informa en otro apartado. El primer subsistema es atendido por las universidades públicas federales, estatales, autónomas y particulares y el segundo por el Instituto Politécnico Nacional (IPN), los Institutos Tecnológicos Industriales, Agropecuarios, Forestales y de Ciencias del Mar, el Centro de Enseñanza Técnica Industrial (CETI) y las Universidades Tecnológicas. La mayoría de los servicios educativos se imparten en la modalidad escolarizada, y en mucho menor grado se ofrecen las opciones abierta y a distancia.

En las 31 entidades federativas y el Distrito Federal, durante el período escolar 1994-1995, se atendió a 1'420,461 alumnos en licenciatura y posgrado, mediante la participación de 152,630 académicos en 2,708 escuelas. Esto representa incrementos de 3.8, 7.2 y 6.8 por ciento, respectivamente, en relación al ciclo anterior. Del total de la matrícula, 77.5 por ciento fueron atendidos por el sistema público, lo que representa 1'100,826 alumnos. En lo que respecta al nivel Licenciatura, 275,321 alumnos fueron atendidos por los servicios de Educación Tecnológica, 941,852 por la Universitaria y 137,253 en Educación Normal.

La evaluación seria y responsable se vislumbra, cada vez más claramente, como una práctica indispensable para el funcionamiento adecuado y eficiente de las instituciones educativas. En la actualidad, empieza a adquirir mayor relieve en la toma de decisiones. La valoración del desempeño de las instituciones de Educación Superior se realiza en tres niveles: de individuos, principalmente profesores y estudiantes; de programas académicos, en el ámbito de la licenciatura y el posgrado y de instituciones, que comprende la autoevaluación y la evaluación externa.³

Destacan los trabajos del Centro Nacional de Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL) y de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), así como los diversos ejercicios de autoevaluación que prácticamente todas las instituciones universitarias han realizado. El CENEVAL aplicó 400 mil exámenes en el pasado ciclo escolar, en tanto que el CIEES efectuó 88 evaluaciones, lo que contrasta favorablemente con las 38 del periodo anterior.

Recientemente se publicaron los resultados de las últimas evaluaciones hechas por el CENEVAL. Al respecto es pertinente destacar, como lo apunta el propio Informe del Centro, que no es posible obtener conclusiones. Los datos son iniciales. Quizás el principal valor de los resultados consista en que constituyen el punto de partida para medir y evaluar la forma en que avance o retroceda en los próximos años el desempeño y el aprendizaje de los alumnos. Se está integrando un sistema para evaluar a la luz de un estándar básico, esencial y de validez nacional.

³ Primer Informe de Gobierno. Doctor Ernesto Zedillo Ponce de León. Septiembre 1° de 1995.
http://zedillo.presidencia.gob.mx/pages/f_busqueda.html

Análisis posteriores indicarán si los criterios y normas del CENEVAL adoptados por un grupo de más de 15 especialistas de distintas instituciones son excesivos, o si el rigor y la eficacia en ciertas escuelas debe incrementarse. La única conclusión, por ahora, es que el promedio nacional de los alumnos examinados alcanzó poco más de 40 por ciento de aciertos.

Los propios instrumentos de medición y los criterios de evaluación son elementos que, a su vez, requieren permanentemente de adecuación y ajuste. Es un imperativo técnico y metodológico por el que han pasado todos los instrumentos semejantes en distintos países. Las evaluaciones de alcance y comparación nacional, constituyen una etapa avanzada en un sistema educativo y sus dificultades corresponden a esa complejidad.⁴

En términos económicos, quizá los activos más importantes de una nación sean sus ciudadanos, sus conocimientos, habilidades y destrezas que marcan la calidad de su producción y creatividad. No obstante, tanto la economía de la nación como las relaciones globales, se encuentran sujetas a desafíos formidables e inéditos.

El H. Consejo Universitario en el año de 1999, decide, en base al programa de Zedillo, conformar dentro de la Universidad, de acuerdo con el proyecto de estudios generales educativos, unirse a la implementación de este programa cuya finalidad principal es la integración universitaria con nuevos planes que puedan traer como consecuencia esta integración.

⁴ Buss Mitchell, Helen. *Raíces de la Sabiduría*. International Thompson Editors. México, 1998. Págs. 308 y 309.

Y de acuerdo cuando era Rector de la Universidad Autónoma de Nuevo León, Dr. Reyes Tamez, se expresa en los siguientes términos:

Ante los actuales esquemas sociales, culturales y económicos que vive nuestro país y, desgraciadamente, un gran número de países de los llamados en vías de desarrollo, la educación en general y, en particular, la educación superior, se ven atrapadas en conceptualizaciones en cuanto a su función un tanto inadecuadas ya para nuestros tiempos, más aún, para los retos que nos impondrá el nuevo siglo.

La Universidad Autónoma de Nuevo León ha decidido tomar acciones concretas que le permitan romper con ciertos paradigmas que por años, culturalmente han atado como anclas a las universidades mexicanas a ciertos tiempos, esquemas y circunstancias. La universidad del siglo XXI no podrá seguir viviendo bajo esta realidad.

Es por ello que hemos convocado a toda la comunidad universitaria, a la sociedad nuevoleonense, a especialistas, a funcionarios públicos relacionados con esta función y a organismos nacionales e internacionales de reconocido prestigio, para compartir con los universitarios de Nuevo León lo que hemos denominado Proyecto Visión UANL 2006, el cual, bajo un esquema de planeación participativa y consulta dará como resultado el escenario deseado, la visión de lo que debería ser la Universidad Autónoma de Nuevo León a fin de responder con calidad y eficiencia a las demandas que las nuevas circunstancias imponen en todos los aspectos, a nuestra Alma Mater.

Nuestro horizonte es nuestra propia capacidad de soñar, imaginar, de ser creativos. El Proyecto Visión UANL 2006 nos dará la oportunidad de crear el futuro, nuestro futuro, construido en forma sólida y con proyectos estratégicos viables; es también una nueva oportunidad para que el Estado de Nuevo León y sus universitarios mantengan el liderazgo en lo que a la educación superior se refiere.⁵

La Universidad Autónoma de Nuevo León considera fundamental ampliar y actualizar los conocimientos de sus egresados con una visión que conduzca a los estudiantes a un dominio del saber y de las habilidades requeridas por las necesidades del futuro.

Esto implica, entre otros aspectos, el estrechamiento del vínculo de la formación científica y técnica con las ciencias sociales y las humanidades, y un reconocimiento de los ámbitos social y humanístico en la formación científica y técnica.

El Programa de Estudios Generales para la Formación Integral de los Estudiantes de Licenciatura de la UANL se plantea, considerando la integración en varios sentidos: a) de los conocimientos, con base en el vínculo de las ciencias y humanidades, b) de los alumnos, reunidos en espacios comunes y c) del cuerpo académico, en función de las necesidades del propio Programa.

⁵ Tomado del folleto "Visión UANL 2006". Tema: Educación y desarrollo para el siglo XXI". Ciudad Universitaria. Junio de 1997. Nota.- Rector UANL: Dr. Reyes Tamez Guerra. Srio. General: Dr. Luis J. Galán Wong. Srio. Académico: Ing. José Antonio González Treviño.

En resumen, rige aquí la idea de una cultura universitaria compartida por diferentes carreras y profesiones. La formación de esta cultura universitaria se constituye en un elemento esencial de la responsabilidad profesional que debe materializarse en cada estudiante.

Lo anterior se plantea en un marco que considera los límites de espacio, tiempo y recursos de nuestra Universidad, lo que nos obliga a pensar en los conocimientos que pueden incidir efectivamente en las necesidades académicas, sociales y culturales del estudiante.⁶

La UANL pretende que los conocimientos que cubren las demandas básicas para la formación integral de los estudiantes se incorporen a todos los programas de las carreras impartidas por aquélla. Para lograrlo, el Programa de Estudios Generales ha establecido un perfil fundamentado en el compromiso asumido institucionalmente de promover que los alumnos desarrollen ahora y lo continúen haciendo a lo largo de su vida:

- ◆ La definición clara de la identidad de cada profesión, aunada al requerimiento de soluciones interdisciplinarias demandadas por los problemas vigentes.
- ◆ La necesidad de que los egresados conozcan los límites y posibilidades, así como las amenazas al entorno ecológico y social que se relacionan con el ámbito profesional y humano.

⁶ Tomado del folleto "Programa de Estudios Generales para la formación integral de los estudiantes de Licenciatura de UANL". H. Consejo Universitario. Junio de 1999. Pág. 3.

- ◆ La capacidad de atender a las necesidades básicas de una sociedad globalizada, sin descuidar la atención a los requerimientos nacionales y regionales.⁷

Los fundamentos que han regido el diseño del Programa de Estudios Generales se desprenden de:⁸

- ◆ Las consideraciones del documento VISION UANL 2006, que se sustenta en la encuesta aplicada a varios sectores académicos, sociales y económicos, y que plantea requerimientos específicos para la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- ◆ Los documentos de análisis y política educativa para el nivel superior (UNESCO, OCDE, SEP, ANUIES), que señalan tendencias para el próximo milenio incluidas en la formación integral propuesta.
- ◆ Los requerimientos de las competencias académicas en los planes de estudio de las universidades más importantes del mundo, que señalan la necesidad de la formación integral y contemplan los estudios generales como parte importante del currículum universitario.
- ◆ Las necesidades referentes a las deficiencias en la formación de los alumnos de nuestra Universidad, detectadas por el sector académico y expresadas en varios foros.

⁷ Tomado del folleto "Programa de Estudios Generales para la formación integral de los estudiantes de Licenciatura de UANL". H. Consejo Universitario, Junio de 1999. Pág. 4

⁸ Ibid. Pág. 5.

- ◆ Los estudios de especialistas de la educación universitaria contemporánea relativos a las misiones, funciones y objetivos de las universidades.⁹

1. 1. 2. ASPECTOS NEGATIVOS

La universidad pública en general en México presenta, desde hace un buen tiempo, huecos educativos que puedan llenarse a través de una formación más integral del alumno y que requiera, no tan sólo de materias a las que ya está proyectada su carrera, sino que además, se debe agregar un contenido específico educativo que le haga posible visualizar un campo más amplio de su vida profesional, como personal, principalmente.

Es por eso que el arte es una materia que enseña al alumno a apreciar y ver la estética que se nos presenta en la vida, en todos los contenidos artísticos con que el hombre manifiesta y que hace aparecer la vida más bella, así como un conocimiento de las posibilidades objetivas de los seres humanos en relación al arte mismo.

Por ser el arte una manifestación constante y presente a través de la educación de todos los tiempos hasta llegar a nuestra época, donde encontramos una riqueza inigualable, tanto a nivel mundial como en nuestro país, debemos dejar en claro que los alumnos, para que tengan una formación más integral, no pueden dejar inadvertida la enseñanza de esta materia de **Apreciación de las Artes**, que si escapase del conocimiento de aquellos que

⁹ Tomado del folleto Programa de Estudios Generales para la formación integral de los estudiantes de Licenciatura de UANL. Consejo Universitario, Junio de 1993. Pág. 5.

tienen la oportunidad de obtenerlo durante la educación universitaria, sería un tiempo perdido, que en lugar de enriquecer culturalmente a la persona, quedaría como el profesionalista que no tiene una concepción universal de su misión social.

Sabemos de antemano que la materia ya se imparte profesionalmente en la universidad, sin embargo, creo que por haber empezado a impartirse desde hace poco tiempo va a requerir de una transformación constante para poder conseguir los objetivos de la misma más claros, donde el alumno aproveche y obtenga beneficios culturales más enriquecedores.

personal y académica que nos trae un profesionalismo más avanzado. Algunos sectores de la población no estarían de acuerdo con algunos cambios fiscales, sin embargo, quienes los planean, bajo su propio punto de vista, están esforzándose por crear un sistema fiscal y contable más avanzado con el fin de responder a las necesidades financieras nacionales en lo que concierne a la recaudación de impuestos principalmente, aunque este nivel de creatividad no es el más elevado. Cabría otro ejemplo con respecto a un biólogo que se esfuerza mediante la investigación como científico de descubrir algo nuevo en el aspecto de la vida y en las distintas formas que se presenta en los seres unicelulares como policelulares, y así cuando se hace un descubrimiento se está hablando de una creatividad mayor.

También podemos ejemplificar al artista en sus distintas manifestaciones como son Artes Visuales (Pintura y Escultura); Música, Literatura y Poesía; Danza, Teatro y Cinematografía; Arquitectura, etc. Cada persona que pertenezca a algunas de estas artes tiene una noción de la creatividad más clara que en cualquier otra materia que no sea el arte y las posibilidades de exaltar esta creatividad son mayores para este tipo de personas llamados artistas.

También existen personas que tienen una profesión determinada que sin estar asociada al arte obtienen de ella un estado de ánimo recreativo como lo puede ser un doctor especializado en cirugía plástica que sea un cinéfilo de corazón y que guste de películas clásicas y de alto contenido artístico, como también los hay quienes gustan del Teatro, La Literatura, La Poesía, etc.

Cabe aclarar que mucha gente que no tiene una carrera profesional, tiene inclinaciones artísticas en el sentido de que también les gusta actuar, o pintar, o

II. LA TEORÍA Y LA INFLUENCIA REAL DEL ARTE EN LA SOCIEDAD

2. 1. DESARROLLO DE LAS POTENCIALIDADES ARTÍSTICAS

Fundamentalmente, los alumnos tienen dos tipos de necesidades cuando están aprendiendo, una es la de realizarse dentro de lo que aprenden, y la segunda es encontrar el factor vocación asociado a la distracción y, para ser más explícitos, diremos que cuando un estudiante está dentro de su vocación su estudio es recreativo, y qué decir entonces de la realización personal, pues en la medida que el alumno logre desarrollar sus intereses dentro de la carrera en mayor proporción, llegará a otro punto o nivel superior que llamaremos creatividad.

Cuando el alumno sale de la universidad, por supuesto, sobre todo habiéndose recibido en su profesión, tiene que aplicar su vocación en la vida práctica y para ello, aquello que estudió teóricamente y que se sintió realizado, a la vez que se recreó por sus intereses de estudio particulares, los va a depositar en la vida práctica integrándose a una sociedad donde el aspecto de creatividad va a ser fundamental en el desempeño de su carrera.

La creatividad es un concepto que se puede medir en distintos niveles, desde el contador público, que aunque depende de esquemas preestablecidos y metodologías ya altamente conocidas en sus estudios, su aplicación vocacional en el sentido de que, daría por ejemplo a través del Derecho Fiscal, donde los cambios están a la orden del día, se requiere de una constante creatividad

recitar, etc. Pero aquellos que tienen una formación universitaria, que es y debe ser disciplinada con una metodología adecuada a las materias que estudia. Es indudable que la apreciación de las artes contribuirá a profundizar en el aspecto creativo y de realización personal, así como poder recrearse dentro de un nivel y contenido de cosas superiores que se manifiestan en el arte mismo y que forman parte de la cultura universal.

2. 2. CONTENIDO ESPECÍFICO PARA LOGRAR RESULTADOS

Después de haber planteado la necesidad de dicha materia para la formación integral de los universitarios, debemos considerar que la materia misma requiere modificarse constantemente para buscar formas de enseñanza donde el contenido específico sea el que aporte más conocimiento al alumno, y a la vez, que la metodología que se vaya a aplicar sea congruente con los intereses y las necesidades de los alumnos y la materia.

Después de obtener algunos resultados, sería deseable aplicar modificaciones constantemente de acuerdo al avance que se tenga en la impartición de esta materia, así como nosotros hemos recibido una maestría en la enseñanza universitaria, enfocaríamos toda nuestra capacidad para poder obtener los mejores resultados de los alumnos, las experiencias que se tuviesen con ellos enriquecerían la integración del currículo, que al final de cuentas, es el que va a hacer el objetivo general de los alumnos dentro de la enseñanza del arte.

Podemos afirmar que todo lo aprendido en nuestra carrera de maestría en cuanto a los valores prioritarios de la enseñanza, y éstos mismos deberán ser explícitos y a la vez aplicativos para que el alumno pueda sacar provecho de nuestros métodos pedagógicos de enseñanza superior, que enfocados al arte mismo, se proyectan como un depósito específico del conocimiento que pueda abarcar áreas donde el hombre ha arrojado a la cultura lo mejor de sí mismo, por eso es muy importante que las metodologías que se vayan a aplicar durante la enseñanza de la materia sean las adecuadas y que se mejoren constantemente, como también tener presente la verificación de los intereses, las motivaciones, las necesidades particulares de algunos alumnos en la materia y qué resultados se obtendrían después de esta formación.

Por último, como habíamos mencionado, la modificación en el futuro de la materia, que va en relación a los resultados que se van obteniendo en la misma formación, observando de cerca cómo responden los alumnos que sí están motivados en dicha materia, como aquellos que tengan la necesidad de motivación y que se necesiten aplicar métodos especiales para que la materia llegue a todos los alumnos, no tan sólo como una materia más en la experiencia universitaria, sino como un material sumamente importante, que sin saber el alumno que le es necesaria, logrará en el camino del aprendizaje de dicha materia la concientización de la necesidad de la misma.

2. 3. IMPORTANCIA O RELEVANCIA CIENTÍFICA DEL PROBLEMA

Si consideramos que por su origen esta materia es humanística, ya que abarca todo lo que tiene que ver con la manifestación del arte, que a su vez es

una expresión de realización y de creación que surge de las fibras más recónditas del contenido humanístico, pero que se asocia a la ciencia, en virtud de que la ciencia misma también hace al hombre realizarse y superarse constantemente, aunque la investigación de una y de otra están encaminadas hacia cosas de naturaleza distinta, aquí la importancia reside en la manera en que se van complementando lo humanístico y lo científico, es decir, la ciencia va en función de la humanidad y si el arte nos sensibiliza, desde el punto de vista humano, la ciencia tiene para nosotros un propósito más profundo.

Partiendo del concepto creativo del arte, tendríamos que reconocer que la ciencia, por su sistema, su método, puede variar según la materia científica que se trate, sobre todo en lo que a investigación concierne, éste consiste en el proceso creativo, ya que los resultados que se asocian a la ciencia son descubrimientos e inventos que vienen a beneficiar al hombre y el medio en que se desenvuelve, si no hubiese creatividad, desde el aspecto científico, no se hubiesen combatido enfermedades, ni la tecnología hubiese podido avanzar al grado que emplee a cientos de millones de gente que requieren de trabajo, sin entrar a detallar todos los beneficios y bondades que ofrece la ciencia y la tecnología como parte de la primera.

A continuación me refiero a un estudio científico que refuerza el concepto de creatividad en el ser humano y asociado a la misma ciencia:

2. 3. 1. CREATIVIDAD Y ONDAS CEREBRALES

No podemos dejar de lado en esta visión del proceso creativo, el hecho de que en determinados ritmos cerebrales, aparecen imágenes que pueden ser la base de ideas o productos nuevos y originales.

En 1958, Joe Kamiya comienza los estudios de los estados de conciencia, relacionados con diferentes clases de ondas cerebrales.¹⁰

Cuando la conciencia está alerta y atenta, aparecen los ritmos beta, cuya frecuencia es de 13 a 26 ciclos por segundo. Con los ojos cerrados y el cuerpo relajado, la frecuencia es de 8 a 13 ciclos por segundo y comienzan a aparecer las ondas alfa.

Cuando la relajación es más profunda y la persona comienza a adormilarse, se observan ondas theta y comienzan a hacerse visibles entre 4 y 8 ciclos por segundo.

Entre 1 y 4 ciclos por segundo el individuo empieza a hacerse “consciente del inconsciente” y, si se duerme, comienzan a aparecer con más regularidad. Alyce Green, estudiando el tema de la creatividad con relación a los estados de conciencia, describe las experiencias de personas muy creativas y que relacionan sus producciones con estados de reviere, próximas al sueño en que las ideas intuitivas y soluciones de problemas vienen a la conciencia bajo la forma de imágenes hipnagógicas.¹¹

¹⁰ Moccio, Fidel. *Hacia la creatividad*. Editorial Lugar. Argentina, 1994. Pág. 76.

¹¹ *Ibid.* Pág. 77.

Alyce Green relaciona estos estados con los ritmos theta.

Algunos autores han descrito los estados de reviere, de sueño, o cerca del sueño en los que la inspiración y las soluciones de problemas se hacen conscientes.

Jean Cocteau decía que: el poeta está a disposición de la noche, él debe ordenar su casa y esperar la visita. Agregaba: La obra que estoy escribiendo es una visita de este tipo. Una mañana después de haber dormido mal, me levanté con un sobresalto y observé cómo en la butaca de un teatro tres actores trajeron a la vida una época y personajes de los cuales yo no tenía información. ¹²

He hablado de la actitud receptiva en el desarrollo de la creatividad, por eso no vamos a insistir sobre ese aspecto en nuestro tema. Creo que las implicaciones de este modo de actividad tocan el tema de las metas que nuestra cultura occidental pondera y valoriza. El valorizado estado beta, tenso y de búsqueda, que cierra con la focalización las posibilidades de desarrollo en ese sentido. ¹³

Existe aún bastante confusión sobre el uso específico de estos términos, y no sólo en español. Los ingleses llaman tono lo que los italianos y franceses llaman valor, y llaman color lo que los franceses e italianos llaman tono. Se ha escogido la terminología que aconseja Córdoba Iturburu, que ha sido la más apropiada. El crítico Gillo Dorfles acuñó dos términos nuevos “color tímbrico” y “color tonal”, el primero para indicar la fuerza y la importancia de cada

¹² Moccio, Fidel. *Hacia la creatividad*. Editorial Lugar. Argentina, 1994. Pág 77.

¹³ Ibid. Pág. 77.

mancha de color en sí y de por sí, el segundo es la función de cada color dentro del contexto de los demás colores, en su juego armónico del conjunto.

2. 4. IMPORTANCIA ECONÓMICA

Desde el punto de vista económico, muchos artistas tienen un modo de vida que les ha permitido desarrollarse por medio del arte que ellos ejecutan, por ejemplo, un productor de cine, un director, un editor, un artista y todos aquellos elementos humanos que intervienen en la industria cinematográfica. En lo que concierne a la Literatura, algunos escritores logran destacar en algún género literario y percibir buenas ganancias.¹⁴

En el caso de los poetas es un poco más difícil, pero algunos lo logran; algunos grupos musicales verdaderamente artísticos también viven de ello, como también unos pocos grupos de Danza. En lo que respecta a las Artes Visuales, hay un grado de dificultad mayor para poder vivir del arte, pues la Pintura como la Escultura tienen un mayor grado de dificultad que algunas otras artes. En el caso de la Arquitectura, se podría decir que está más comercializada, pues hay miles de arquitectos que viven de ello, pero lo importante aquí es que su estilo de construcción es creativo y, por lo tanto, también se asocia a lo económico, entonces podemos deducir que los artistas son creativos y a la vez viven del arte. Otros pudiesen ser creativos y no lograr relacionarse suficientemente como para vivir de su profesión, y si llevamos la capacidad creativa a un medio que no es artístico, como el científico, que ya

¹⁴ Zorrilla, Arena. *Aspectos socioeconómicos de la problemática en México*. Noriega Editores. México, 1997. Págs. 92 y 93.

fue enunciado anteriormente, pero que sin embargo, tiene un alto grado de creatividad y a la vez el científico vive de su profesión.¹⁵

Si lo llevamos al nivel de la industria, pues ahí hay varios rubros donde la creatividad pueda estar presente como son el caso de la publicidad, de la investigación del producto para mejorar su calidad, de la iniciativa de los que manejan las máquinas en el proceso productivo y que muchas veces tienen que improvisar mecanismos que no estaban dentro del proyecto original.¹⁶

Los diseñadores de productos también aportan creatividad, y desde luego, todos los elementos humanos que intervienen en el proceso productivo se benefician económicamente. En consecuencia, la economía y la creatividad van de la mano en muchos aspectos, aunque no en todos, pues no todo concepto creativo está asociado necesariamente a la economía, como tampoco no toda la economía está asociada a la creatividad. Sin embargo, en aquellos casos donde interviene la invención de una máquina, el invento de un nuevo producto, la investigación en sí de los elementos químicos que intervienen en los productos y los cambios que se hacen para que dichos productos sean mejores.

Esto, como otros factores, sí determinan en forma creativa y con resultados económicos, los cambios que se dan en la tecnología, en la mercadotecnia y en algunos aspectos científicos, donde la cuestión económica está presente en todo momento.

¹⁵ Carpizo, A. Rodas. *Estructura socioeconómica de México*. Noriega Editores. México, 1998. Págs. 102 y 103.

¹⁶ Ibid. Págs. 102 y 103.

Esta no es oportunidad de vivir del arte, no es la meta de esta materia de **Apreciación de las Artes**, pero puede constituir un factor que apoye al futuro profesional a adquirir habilidades de creatividad en un campo profesional, y con ello alcance mayor eficiencia, o desarrollar nuevos procedimientos que favorezcan el desempeño de su trabajo, ya que el objetivo de esta asignatura es pretender que los estudiantes se sensibilicen ante las manifestaciones culturales y sean partícipes de la experiencia artística para que puedan atender con una actitud crítica, reflexiva y humanística las demandas de su entorno y de su práctica profesional.

2. 5. IMPORTANCIA SOCIAL

Estamos conceptualizados dentro de una educación que tiende más a ser cuantitativa que cualitativa. Cuantitativa diríamos porque al final de cuentas al ser esta una sociedad casi cien por ciento pragmática, incluyendo a todos los países occidentales, así como a los que los imitan, la cultura se ha quedado en la superficie, y el arte, por lo mismo, no llega a las masas a excepción de algunos países europeos, así como a Estados Unidos donde los medios económicos, así como el desarrollo cultural son más avanzados.

En los países menos desarrollados, la cultura tiene todavía un nivel inferior por razones de falta de oportunidades para la mayor parte de la masa potencial educativa debido a limitaciones económicas, aquí es donde entramos en un contexto social bastante complejo y contradictorio donde lo cualitativo se frena ante la falta de posibilidades económicas que forma parte de lo cuantitativo, desde luego considerando que hay seres humanos, que aún dentro

de la pobreza misma, logran una calidad de vida superior al promedio de la gente, inclusive al de los ricos.

Por lo tanto, el énfasis de la materia del arte debe estar dirigido a una formación donde se integre la parte cualitativa, de tal manera que los educandos vayan cambiando sus valores materialistas hacia otros de mayor contenido social y cultural para que en el curso de la metamorfosis de la educación personal de cada uno de éstos, desde el inicio de su carrera hasta el final, se logren hacer cambios cualitativos más provechosos y que durante la formación de los alumnos surjan líderes que puedan contagiar a sus compañeros de sus propósitos sociales.

La materia pues, en sí lleva un gran contenido social, de acuerdo con las posibilidades y el apoyo que la universidad dé a los maestros que la imparten, tanto en el material que contenga dichos valores, como en la importancia específica que se le dé a la materia para que sea líder de las demás materias en cuanto al cambio de la formación educativa del universitario.

Sabemos también que entre más temprana es la edad de un alumno, la formación de valores y los métodos inductivos de materias sociales y culturales podrían ser de resultados más rápidos, por lo tanto, debemos asociar esta materia del arte a la cultura integral del alumnado haciendo hincapié que si arranca en la universidad, debería al mismo tiempo comenzar a impartirse de acuerdo al nivel de estudios, desde el jardín de Niños, pasando por la Primaria, la Secundaria y la Preparatoria, desde luego, no como materia de arte en los grados menores, sino con aprendizajes simbólicos, paseos que estén asociados al aprendizaje como el teatro, el cine, las esculturas, las pinturas, etc.

Entendemos por cultura al resultado o efecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio de ejercicio las facultades intelectuales del hombre.

Así pues, con el tiempo la gente tomará a la cultura como algo cotidiano, su nivel de pensamiento será superior y las metas sociales se habrán cumplido conforme a la materia que estamos mencionando, no pretendemos dar un currículo para cada grado o año escolar en particular desde el kinder hasta la preparatoria, sino lo que queremos es bosquejar una necesidad interior de los alumnos que deben llenar en lo más profundo de su ser para quedar satisfechos con ellos mismos.

La hipótesis es, pues, bastante amplia, que si en el contexto social en el que estamos viviendo carecemos de cultura, es necesario ponerle remedio a este problema desde una perspectiva de las necesidades del desarrollo humano, no como mera información o transmisión de conocimientos que llegarían al educando, sino un proyecto educativo cultural que forje en el alumno y despierte en él la necesidad creativa, de acuerdo con su capacidad personal.

Las responsabilidades sociales e individuales, que al final de cuentas se proyectarían en una sociedad más cívica donde el Internet, todos los medios de comunicación masivos y el entretenimiento tendrían más contenido apropiado a la naturaleza misma del ser humano, que a la parte de la naturaleza animal que llevamos nosotros y que es explotada por la cultura de la cantidad, del pragmatismo, en lugar de la calidad y la conciencia social.

Así pues, de aquí surgirán subhipótesis que nacen del proyecto educativo más amplio, específicamente del que se ha mencionado anteriormente con respecto a la sociedad y sus necesidades culturales. Si surgiesen otras materias que llevaran a estos mismos propósitos, bienvenidas sean para una formación más integral. Por lo pronto, por ser ésta, la del arte, que se ha introducido en primera instancia en la universidad para lograr una educación más amplia y más integral, debe ser la que lideree este proyecto educativo.

Cuando hacemos referencia a la parte animal del hombre en su aspecto social, estamos partiendo de una definición muy conocida que dice que el hombre es un animal racional, cuando toca la cultura que se expresa en la sociedad moderna. Cultura vista como la expresión misma del hombre en todas sus manifestaciones, se concentra a propósitos comerciales, económicos, el enriquecimiento de unas minorías, la cultura del consumo, da formación a un hombre que se manifiesta con un pensamiento cuantitativo, donde la calidad moral deja mucho que desear por los métodos publicitarios, donde el sexo se asocia a los productos, la producción, la economía y el enriquecimiento; se toman como valores de progreso todo lo cual siguen estando dentro de la jerarquía cuantitativa. Por lo tanto, podemos concluir que estamos explotando la avaricia, la ambición material, los deseos de poder, etc.

¿No es esto acaso una parte animal del hombre que contrasta con la segunda parte de la definición que dice que es racional? Así pues, lo cualitativo se ha dejado a un lado irracionalmente por una mezquina necesidad que no puede llamarse humana; dentro de nuestras metas pedagógicas, así como culturales y de formación integral de los alumnos, tenemos que volcar los valores materiales al servicio de los valores culturales, o bien, si se le quiere

llamar espirituales; pues los enciclopedistas franceses no tuvieron como propósito de dar la ilustración al mundo con propósitos pragmáticos y cuantitativos.

Al pragmatismo no se le debe dejar a un lado por sus proyecciones prácticas y reales pero debe estar más asociado a un medio que sirve a un fin cualitativo. Para no redundar más sobre el tema trataremos de cerrar el punto con una distinción clave entre la enseñanza y la investigación, que son también propósitos fundamentales de esta materia.

La enseñanza realiza el propósito de cambiar valores, costumbres, hábitos, que atentan contra la misma sociedad y si el arte puede contribuir a ello a través de la ilustración de un programa que en su contenido incluya todo lo anterior en sus propósitos, y por otro lado, la investigación que se hace en el camino de la enseñanza con el fin de dar respuesta a las necesidades urgentes de los alumnos, desde el punto de vista cultural, tratando de ser firmes y consistentes en la transmisión de valores culturales, así como descubrir durante la investigación, junto con los alumnos, estos mismos valores que a simple vista alguien los ha escuchado por ahí, pero no se han detenido a reflexionar sobre ellos.

Esperamos con ello, un cambio importante en las actitudes de los alumnos, sobre todo, un cambio que beneficie a la sociedad y a la educación de los padres de familia con respecto a sus hijos en el futuro.

2. 5. 1. Las funciones del arte en la sociedad

Comparemos, en primer lugar, las concepciones totalmente contrarias de Platón y Aristóteles acerca del arte. Si el arte representa la realidad, Platón temía que acabara por conducirnos a la confusión, mientras que Aristóteles estaba convencido de que el arte era transmisor de la verdad. Al tiempo que estudiamos a tres artistas representativos –Miguel Ángel en el Occidente, Khing en Oriente y Edogo en África- emerge el papel del artista como una especie de sacerdote. Los artistas, al parecer, pueden comprender importantes verdades e iluminarlas para todos los demás mortales. Platón, sin embargo, permaneció escéptico al respecto.¹⁷

2. 5. 2. El arte como representación de la realidad

Tanto Platón como Aristóteles pensaban que el arte representa el universo y constituye una fuente de información acerca de la realidad. El término **Mimesis**¹⁸ alude a esa cualidad de representación, y las teorías clásicas del arte desarrolladas por Platón y Aristóteles suponen que el propósito del arte es el de representar la realidad. Aún así, Platón se expresaba con cautela acerca del arte y de los artistas porque él concebía el arte como la imagen de otra imagen, y por consiguiente, separado por partida doble de la *Forma* en sí.

Platón pensaba que la verdadera realidad sólo puede hallarse en el Reino de las Ideas o en el Mundo de las Formas, donde existe el prototipo perfecto de todo el universo. Los artesanos representan ideas en su obra. El carpintero, por

¹⁷ Buss, Mitchell Helen. *Raíces de la sabiduría*. International Thompson Editores. México, 1998. Pág. 308.

¹⁸ *Ibid.* Pág. 308.

ejemplo, debe tener en su mente la idea de una mesa cuando se propone construir una mesa –la imagen o idea que tiene el carpintero de la “mesitud”¹⁹ o cualidad de la mesa, concretizada en un objeto determinado-. Lo que el carpintero fabrica es entonces separado de la idea de mesa que construye su fuente y su inspiración.

Los artistas, argumentaba Platón, trabajan un poco más de la realidad. Puesto que comienzan a partir de imágenes encontradas en este mundo, los artistas hacen aquello que viene a ser la copia de otras copias.

Y éstas no sólo son imitaciones de imitaciones doblemente excluidas del objeto real, sino que también son ilusiones de la realidad. Si nuestro fin consiste en conocer las Formas de manera cada vez más verdadera y exacta, entonces es más probable que el arte se interponga como obstáculo en lugar de servir de ayuda. Operando a través de los sentidos, el arte nos entretiene y nos proporciona placer, pensaba Platón, pero no puede conducirnos al verdadero conocimiento de las Formas, la única clase de conocimiento que vale la pena poseer²⁰. Peor aún, el arte puede llegar a manipularnos bajo la forma de propaganda. Un artista hábil y diestro puede llevarnos a aceptar una visión falsa del mundo e incluso inducirnos a llevar a cabo una acción inmoral.

Ésta es la postura adoptada por los críticos actuales de la violencia exhibida en televisión.

¹⁹ Buss, Mitchell Helen. *Raíces de la sabiduría*. International Thompson Editores. México, 1998. Pág. 308.

²⁰ Ibid. Pág. 309.

Aristóteles era mucho más benévolo con los artistas que Platón. Lejos de ser meros imitadores o informadores de la experiencia (actividad que reservaba para los historiadores), para Aristóteles, los artistas muestran la naturaleza no tal y como es, sino cómo podría ser.

En la creencia de que ellos comenzaban con los aspectos ideales o universales de la naturaleza humana, Aristóteles aplaudía en las espléndidas tragedias atenienses las descripciones que éstas hacían de los profundos (a la vez que universales) de los sentimientos del ser humano.

Una tragedia correctamente construida tenía la facultad, en opinión de Aristóteles, de despertar en el auditorio sentimientos de piedad y de temor (hacia los personajes de la obra) y liberaba a la gente de la necesidad de cometer en sus propias vidas las faltas representadas en la tragedia. Al experimentar sentimientos de ira, rencor y celos en una segunda persona, el espectador podía también experimentar una catarsis²¹ o liberación de sus emociones.

Al abandonar el teatro, luego de haber presenciado la representación de una tragedia, los espectadores, pensaba Aristóteles, quedaban purificados de todo deseo de repetir las faltas cometidas por el protagonista de la obra.

A diferencia de Platón, quien se preocupaba por el poder del arte, en un tanto de propaganda, Aristóteles estaba convencido de que una tragedia servía de lección al auditorio al mismo tiempo que lo entretenía.²² Más que verse

²¹ Buss, Mitchell Helen. *Raíces de la sabiduría*. International Thompson Editores. México, 1998. Pág. 309.

²² *Ibid.* Pág. 309.

motivado a imitar las trágicas acciones que ha visto representadas en el escenario, el espectador evitará la tragedia porque ya ha *experimentado*²³ las emociones que tales actos generaron y ha quedado purificado de ellos, tal y como si él mismo los hubiera llevado a cabo.

Puesto que Platón creía que las Formas se hallaban fuera del mundo de los sentidos, de manera comprensible él suponía que cada representación alejaba al espectador cada vez más de la realidad. Aristóteles, quien insistía en que las Formas sólo pueden encontrarse en este mundo, unidas a los objetos concretos que las incorporan, encontraba que la tragedia griega era un medio transparente para las ideas.²⁴

El arte ha estado presente en la sociedad a través de toda la historia, sus manifestaciones son objeto de estudio y aprendizaje, la apreciación de las artes vista desde una perspectiva histórica contribuye a entender mejor el desenlace y la evolución de los distintos pueblos, por ejemplo, las pirámides de Egipto y las pirámides de los mayas. El desarrollo de las sociedades de sus respectivos tiempos es comprensible gracias a los secretos que se han interpretado por arqueólogos e historiadores, estos son tan sólo algunos ejemplos de lo que va sucediendo a través del tiempo en el desarrollo de las artes, como también sucede no tan sólo en la Arquitectura, sino también en los legados que nos dejan los libros de Literatura y ciencia, como por ejemplo, *La Guerra y La Paz* de León Tolstoi, que es un retrato característico de la época sarista y de los sufrimientos del pueblo dentro de un sistema social injusto y que es relatado a través de una novela.

²³ Buss, Mitchell Helen. *Raíces de la sabiduría*. International Thompson Editores. México, 1998. Pag . 308

²⁴ Ibid. Págs. 308 y 309.

Así como también la cinematografía, que aunque es más reciente nos traslada, algunas veces a obras de carácter clásico como son por ejemplo, Espartaco, Ben Hur y algunos temas del Cristianismo que ensalzan la figura de Jesucristo desde un punto de vista religioso y que contribuye fundamentalmente al arte de la Edad Media, así como al pensamiento que rige a gran parte de la humanidad hasta nuestros días. Así pues, el arte junto con la religión han desarrollado formas representativas a través de la arquitectura como iglesias, catedrales, etc.

En lo pictórico durante la Edad Media y el Renacimiento, obras de los grandes pintores como Leonardo, Rafael, Miguel Ángel, etc. En la Edad Moderna y ejemplificando nuestro país, figuras del arte Moderno, desde el punto de vista pictórico, como son Diego de Rivera, Siqueiros, Frida Kahlo, Orozco y recientemente Tamayo; que éste último nos transmite más lo mexicanísimo, a diferencia de Siqueiros que sus murales son una revolución de la tecnología pictórica que están hechos, de tal modo que a simple vista, al observarlos el impacto es total, eso gracias a sus nuevas técnicas y aunque la intención de este pintor es crear murales que no sean elitistas y que se puedan difundir más al entendimiento público, se contradice por lo complejo de las figuras y su contenido, que no pasa lo mismo con Diego de Rivera, quien es más accesible a la comprensión de sus murales.

En cuanto a la Arquitectura moderna, su desarrollo es bien conocido en cuanto a las obras urbanísticas de edificios y casas que marcan un estilo moderno que está en constante cambio, y por lo tanto, la creatividad es más activa. Volviendo un poco a Tamayo y sus pinturas, diremos que el movimiento también está presente, y eso es muy importante en una sociedad

moderna como la nuestra, donde lo dinámico y la rapidez de los acontecimientos van haciendo historia rápidamente.

Es así pues, como explicamos en parte el desarrollo del arte, pero cabría mencionar que esto es posible hacerlo conocer públicamente gracias a la comercialización del mismo arte por medio de las siguientes formas: en el caso de los libros, la intervención de las editoriales y las ventas de las librerías; en el caso de las pinturas en representación como cuadros, a través de las galerías y las exposiciones en museos; en cuanto a la cinematografía, los cines y la televisión principalmente; en cuanto a la Arquitectura, la compra y venta de edificios, casas, sobre todo aquellas que puedan tener algún significado arquitectónico moderno. La música y su difusión a través de cassettes, diskettes, radio, televisión y cine. El baile y la danza, aunque son más esporádicos, se presentan en teatros, o bien, en lugares públicos, como también en la televisión y en el cine.

Como forma de vida, el arte puede así alcanzar tres dimensiones: puede significar la dedicación de una persona exclusivamente a alguna de las formas del arte y vivir como profesional de esta actividad; puede ser también parte complementaria en una persona que se dedica a otras actividades, de las cuales viven, pero para las cuales el arte es parte complementaria importante en su vida. Por último, la población que vive el arte como reflejo de la cultura artística de una comunidad, pero de la cual, a pesar de conocerla no tiene conciencia de ella. Sin embargo, el arte, aunque si la forma de vida la visualizamos como todo aquello artístico que nos llega masivamente, o también en forma elitista, diríamos que forma parte importante de nuestra vida.

2. 6. IMPORTANCIA TECNOLÓGICA

El aspecto humano no se contradice ni con la Ciencia ni con la Tecnología, el Arte también tiene una manifestación técnica en el Cine, en la Fotografía, en la Danza, en la Pintura, en la Escultura, y en general, hasta en la Literatura; pero sí lo vemos desde un ángulo donde el mismo Arte hace avanzar a la Tecnología. El avance de la Tecnología sería mayor a medida que crece la importancia del Arte en cada ser humano, pues despierta en éste, deseos de superación y los logros en la investigación tecnológica serían mayores.

Pongamos como ejemplo a un avance tecnológico moderno como es la computadora, desde el punto de vista de la función que cumple dentro de la Informática y de la Programación para las distintas necesidades mercantiles, gubernamentales, estudiantiles y comerciales, etc., estamos frente a un instrumento que requirió de un alto grado de creatividad, de imaginación y de conocimiento. Por supuesto, intervienen conocimientos matemáticos, así como estructuralmente la máquina en sí requirió de un diseño que constantemente ha ido evolucionando, no tan sólo en el gabinete, sino en lo que conforma a los procesos internos de la computadora misma.

Este aparato es símbolo del avance tecnológico de mayor envergadura que se haya inventado en la época moderna, hablamos de los últimos cuarenta años, sin subestimar el avance científico tecnológico de las naves que han llegado a la Luna, ni de aquellas que orbitan en derredor de la Tierra, pues incluso para estos inventos tan prodigiosos la computadora es indispensable, ¿y cuál es entonces su asociación con el Arte? La respuesta es que el alto grado de

creatividad, así como de dificultad en sus mecanismos, nos hace pensar que esta tecnología tan avanzada que engloba al mundo moderno tuvo que ser obra de alguien que dentro de su poder creativo, se asemeja al artista cuando está creando una obra.

Considerando también, por otro lado, los diseños computarizados tanto a nivel industrial como al nivel artístico, podríamos decir, en forma sintética, que es casi Arte en movimiento.

Si nosotros observamos pinturas modernas, muchas de ellas expresan los avances tecnológicos y científicos, o bien, también sucede con las esculturas que expresan nuestra forma de vida moderna, que es parte de la cultura que rinde culto a la tecnología.

En cuanto a la difusión de los libros, la impresión moderna y edición, facilita el acceso rápido a los mismos. La cinematografía, hoy en día, con el uso de efectos, así como la escenografía y todos los elementos que no son humanos pasan a ser tecnológicos. Qué decir de la televisión como instrumento de difusión masiva que nos conecta con el mundo informáticamente, como también gozamos del arte cinematográfico y teatral, como también documentales y diversos programas de entretenimiento a través de este aparato. Todo esto es tecnología moderna conectada al Arte mismo.

En cuanto a la Arquitectura, la tecnología que se aplica en la construcción de viviendas, como también de edificios modernos, e incluso no modernos, interviene la tecnología fundamentalmente, y así en general, la tecnología está insertada en nuestra sociedad, de tal manera que influye en los

hábitos culturales sociales, y a su vez, la sociedad va moldeando formas de vida que evolucionan de tal manera que los artistas buscan la manera de expresarlo.

III. HIPÓTESIS

En base a todo lo anterior, venimos a presentar las siguientes hipótesis:

1.- El arte incluido en la formación del curso de **Apreciación de las Artes** influye positivamente en el desarrollo del estudiante universitario a través de nuevas actitudes o aumenta en el grado de desarrollo de esas actitudes en las áreas de:

- a) **Interés por el arte.**
- b) **Sensibilidad por la expresión artística.**
- c) **Comprensión de la diversidad cultural.**

2.- La materia de **Apreciación de las Artes**, influye positivamente en habilidades de los alumnos, en aspectos específicos como:

- a) **Creatividad.**
- b) **Capacidad de Observación.**
- c) **Capacidad de Análisis.**

3.- Los elementos esenciales utilizados en el desarrollo de la materia **Apreciación de las Artes** que influyen en los cambios de actitudes señaladas, en los puntos anteriores de la hipótesis, son:

- a) **Conocimiento de expresión artística.**
- b) **Reconocimiento de la influencia del arte en la vida de los individuos.**
- c) **Efectos de la aplicación del arte en la vida personal diaria.**
- d) **El efecto del arte en la sociedad.**

IV. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

4. 1. MÉTODO DESCRIPTIVO

Para fundamentar una investigación, en primer lugar debemos tener claro el concepto en el cual se va a trabajar, tomando en cuenta el propósito de la misma. Existen varios tipos de investigación, sin embargo, la que más se ajusta a los objetivos de este trabajo es el método descriptivo, el cual se basa en realizar estudios sobre alguna actividad en la cual se han detectado y definido ciertas variables.

Por ejemplo, si estamos pensando describir el uso que hace de la televisión un grupo específico de niños, encontraremos investigaciones que nos sugieren variables a medir: tiempo que dedican diariamente a ver televisión, contenidos que ven con mayor frecuencia, actividades que realizan mientras ven televisión, etcétera. A ellas podemos agregar otras como control paterno sobre el uso que los niños hacen de la televisión.

Es decir, cuando leemos cuidadosamente los estudios efectuados sobre la relación niño-televisión, tendríamos una base para hipotetizar una relación entre el tiempo que dedican los niños a ver televisión y el control paterno sobre el uso que hacen aquéllos de ésta y llevar a cabo una investigación para probar dicha relación. En resumen, el estudio descriptivo sirve para analizar cómo es y cómo se manifiestan un fenómeno y sus componentes.²⁵

²⁵ Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill. México, 2002. Págs. 132 y 133.

4.2. FUNDAMENTO DEL DISEÑO, CONTEXTO, ENTRADA, PROCESO Y PRODUCTO

Antes de abordar la explicación de cada una de las palabras que se encuentran dentro del diseño mencionado, procederemos a dar una explicación previa del porqué de un cambio de diseño del que normalmente se está acostumbrado a utilizar tradicionalmente como lo es “el diseño de Tyler”.

Como habíamos visto anteriormente, el diseño de Tyler está enfocado, sobre todo, a objetivos finales y que se comparan con los resultados obtenidos durante el año, y en el mejor de los casos, al finalizar el año. En virtud de que mi currículo está diseñado para que intervengan diseños alternativos conforme a las necesidades que se van presentando en el transcurso de la aplicación de la materia, así como en el tipo de estudiantes que interactúan con ésta última, hemos encontrado, al final de cuentas, un diseño evaluativo que puede contribuir en mayor medida a las necesidades de los alumnos, que son, sobre todo, la materia prima con la que se trabaja.

Este diseño, que fue realizado por Stufflebeam, quien allá por los años sesenta fue designado, junto con otros evaluadores, a realizar evaluaciones en los Estados Unidos en lo que respecta a la Primaria y Secundaria, y posteriormente se le designó para hacer un programa evaluativo en la Universidad de Ohio, este programa estaba enfocado a hacer crecer y desarrollar la teoría y la práctica de la evaluación

Al principio, el autor encontró que los proyectos de evaluaciones creaban confusión entre el personal docente, así como entre quienes habían

administrado los programas de evaluación y llegó a la conclusión de que, para que pudiese aplicarse un buen programa de evaluación, había que tener un concepto más amplificado de lo que significa evaluación para así poder determinar las necesidades mismas que requiere dicha evaluación.

Para ello, pensó que no tan sólo se debe aplicar un programa de evaluación, sino que se requiere también reevaluar a la evaluación en sí, en cuanto a sus procedimientos y medios que utiliza, para por fin poder aplicarlos.

En síntesis, se está hablando aquí de un perfeccionamiento de la evaluación y que a continuación entraremos a explicar de acuerdo con la ideología que fundamenta este método.

4. 2. 1. EL MODELO CIPP

Para poder mejorar el sistema de evaluación de Tyler, el autor Stufflebeam propone que la evaluación estuviera enfocada como un proceso, mediante el cual se proporcionara información útil para la toma de decisiones, y por supuesto, habría que interesar a los maestros involucrados en este nuevo proyecto, por eso, habría que ver la experiencia anterior de los proyectos y se llegó a la conclusión de que era muy importante saber cómo distribuir los recursos, la asignación de las ayudas y el apoyo de la comunidad, como también el transporte de los estudiantes, la adaptación de los materiales didácticos, y sobre todo, cómo lograr la comunicación entre las partes que participan en el proyecto.

El autor enseñó a sus colaboradores a observar y participar en las actividades del personal del proyecto de una manera continua y pidiendo un informe cada dos semanas sobre los resultados del proceso al mismo personal. De esta manera, se iban a detectar los problemas y darles solución, sobre todo, los que conciernen a problemas operacionales.

Como iba a haber subvención del gobierno, era importante tomar decisiones que fuesen relacionadas con la continuidad y realización de un proyecto de acuerdo con la cantidad de dinero que se contase en el trayecto. Si a este proyecto se le relaciona con otro nuevo, entonces veríamos lo que el proyecto anterior había producido y a la correlación de los proyectos se le llamó *reciclaje*.

Para poder evaluar con mayor perfeccionamiento, se tendría que evaluar el proceso, que en sí mismo sería el guía para la realización y la evaluación del producto, así se volvía otra vez al *reciclaje*. Por lo tanto, se consideró como algo nuevo dentro de la evaluación educacional, ya que había ideas nuevas que concernían tanto al proceso como al producto, sin embargo, quedaban pendientes las metas.

De esta manera nació la idea del *CIPP*, que permitió a los educadores valerse de la evaluación del contexto al servicio de las decisiones de planificación. Para evitar el hueco, con respecto a los medios que fuesen necesarios para alcanzar las metas de las necesidades ya valoradas, se consideró que deberían haber evaluaciones de entrada, que son en sí estudios que ponen en evidencia y valoran los méritos que están relacionados con los distintos proyectos y sus planificaciones.

CIPP significa lo siguiente: la *C* sería el *contexto*, que sería sobre lo que se está trabajando; la *I* significa *entrada (input)*; la primera *P* es todo el *proceso*, que es todo lo que se desarrolla con respecto a los medios que se utilizan para la evaluación misma y la reevaluación; y la última *P* es el *producto* que es el resultado, o bien, la confirmación de lo que se ha estado buscando dentro de las metas.

Así que de esta manera, estamos frente a un proyecto de evaluación perfeccionista, en el cual no tan sólo se detectan las necesidades de los estudiantes, sino que los procesos mismos de evaluación deben ser puestos a prueba, una y otra vez, para ir corrigiendo en el camino cualquier falla del proceso mismo de la evaluación y mediante este sistema se consigue que la evaluación sea la adecuada, y que a la vez, que cuando se esté aplicando dentro de las necesidades de los alumnos, se vaya perfeccionando el método evaluativo.

Desde luego, cuando se aplica algo nuevo, y sobre todo, revolucionario, se presentan problemas tales como los que se detectaron y que fueron los siguientes: una ausencia de esfuerzo cuando se evalúan los programas, es decir, todo esto antes de hacer el cambio; había escepticismo, ausencia de directrices, malos sistemas, aún cuando se tratase de expertos, para ello se recomendó que no se identificara la evaluación con la valoración, entonces se llegó a la conclusión de que se necesitaba un modelo más solvente y ése era el *CIPP*.

Aquí es donde las decisiones que intervienen en cada momento durante el proceso de evaluación son determinantes y deben ajustarse a un examen, en el cual, se ponen a prueba los medios que están siendo utilizados dentro del proceso; se deben estar cambiando de acuerdo a los problemas que se detectan durante la misma evaluación de las necesidades que corresponden a los estudiantes, así como al sistema en sí, que ya fue valorado y aceptado de alguna manera y que se pretende entrar directamente a los cuatro procedimientos de la presentación del esquema, la entrada, el proceso y el producto.

Teniendo presentes estas cuatro formas que integran al sistema de evaluación que se trata, se debe poner mucho cuidado en los elementos o personal que interviene para poder detectar lo que es el esquema en sí, sus necesidades y el elemento humano educativo que va a ser beneficiado con el siguiente paso que es el acondicionamiento del proceso, considerando que todos los medios que participan en la evaluación interactúan como si fuese el proceso mismo, y que deben tener empatía aquellos que participan dentro del proceso mismo.

Nosotros creemos que el proceso mismo es la parte más difícil del sistema *CIPP*, pues es ahí donde se presentan los cambios y las tomas de decisiones, que van a ser de la evaluación misma, un sistema perfeccionista para por fin llegar a los objetivos o metas que se han propuesto de acuerdo a las necesidades del producto.

A continuación, presentamos la evaluación sistemática mediante los métodos, ventajas y desventajas:

F

<i>Métodos</i>	<i>Ventajas</i>	<i>Desventajas</i>
1. Medición según las normas.	<p>Basada en la teoría psicológica.</p> <p>Emplea tecnología estandarizada.</p> <p>Concebida para conseguir fiabilidad y validez.</p> <p>Validez de los tests publicados y de los servicios de calificación.</p> <p>Basada en normas profesionales.</p> <p>Estándares procedentes de normas.</p>	<p>Se centra sólo en los instrumentos disponibles.</p> <p>Es inflexible a causa del tiempo y el costo que supone producir nuevos instrumentos.</p> <p>Desatiende la validez del contenido a favor de la fiabilidad del recuento de las diferencias individuales.</p> <p>Destaca los conocimientos y aptitudes que pueden ser fácilmente valorados mediante tests con papel y lápiz.</p> <p>Eleva el modelo a la categoría de norma para todos los estudiantes.</p>
2. Juicio profesional.	<p>Fácil de llevar a cabo.</p> <p>Toma potencialmente en consideración todas las variables.</p> <p>Utiliza toda la habilidad y experiencia disponibles.</p>	<p>Dictados principalmente por la oportunidad.</p> <p>Su fiabilidad y objetividad son cuestionables.</p> <p>Tanto los datos como los</p>

	No se retrasa durante el análisis de datos.	<p>critérios son ambiguos.</p> <p>No pueden comprobar la validez.</p> <p>La generalización es muy difícil.</p>
3. Diseño experimental.	<p>Alta respetabilidad científica.</p> <p>Proporciona potencialmente datos sobre las causas y los efectos.</p> <p>Está preparado para alcanzar altos niveles de fiabilidad, validez y objetividad.</p> <p>Ordena potencialmente las opciones de quienes toman las decisiones.</p> <p>Está apoyado por estadísticas deductivas.</p>	<p>Impone niveles inalcanzables en un contexto educativo o perjudiciales para los propósitos de la evaluación.</p> <p>Se interfiere en las operaciones normales de los proyectos que se están estudiando.</p> <p>Supone presuposiciones inaplicables / Limita el estudio a unas pocas variables.</p> <p>Los servicios restringen las decisiones.</p> <p>Proporciona los resultados sólo al final.</p>
4. Coincidencia entre resultados y objetivos (Tyleriano).	<p>Puede combinarse con la planificación didáctica.</p> <p>Proporciona datos sobre</p>	<p>Concede una función técnica al evaluador.</p> <p>Se centra casi</p>

	<p>los estudiantes y sus currículos.</p> <p>Posibilita la retroalimentación periódica.</p> <p>Define las normas del éxito.</p> <p>Posibilidad de procesar y producir datos.</p>	<p>exclusivamente en los objetivos.</p> <p>Considera el comportamiento como el último criterio de todas las acciones educativas.</p> <p>Fracasa en la evaluación de los objetivos.</p> <p>Se centra en la evaluación como proceso terminal.²⁶</p>
--	---	--

Basándose en este esquema, los evaluadores pueden planificar y realizar la evaluación con el fin de ayudar al personal a proyectar y llevar a cabo su programa. Dejando aparte la estrechez o amplitud de los requisitos informativos de los que realizan el programa, pueden también pensar e intentar satisfacer todas las necesidades informativas de las audiencias externas que algún día desearán llegar a conclusiones acerca del valor y el mérito de ese trabajo de perfeccionamiento. Además, pueden realizar una relación de la información recopilada y evidencias sobre hasta qué punto la han utilizado como guía para su trabajo.

Aunque esta información puede que no responda a todas las preguntas de un evaluador sumativo externo, ayudará, sin lugar a dudas, a aclarar algunas de ellas.

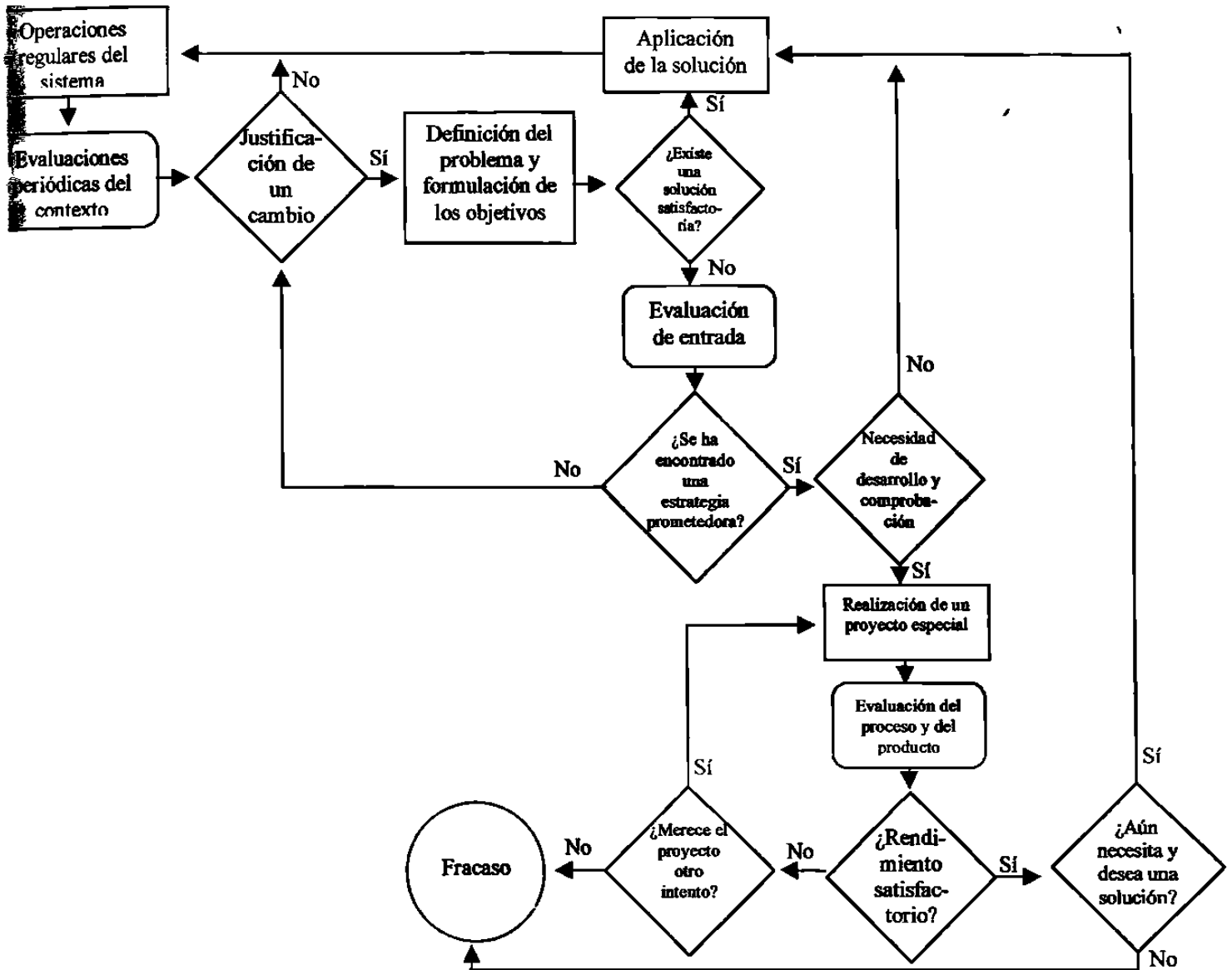
²⁶ Stufflebeam, Daniel L. *Evaluación sistemática*. Editorial Paidós. España, 1995. Págs. 184 y 185.

Especialmente, si el método *CIPP* se lleva hasta el final, proporcionará información muy útil para plantear las siguientes preguntas:

1. ¿Qué necesidades han sido planteadas, cuál es su trascendencia e importancia y hasta qué punto los objetivos del proyecto reflejan las necesidades valoradas? (planteadas por la información del contexto).
2. ¿Qué plan de procedimientos, de personal y de presupuesto ha sido adoptado para plantear las necesidades, qué alternativas se han considerado, por qué se ha escogido una y no las otras, y hasta qué punto era una propuesta razonable, potencialmente exitosa y efectiva con relación a su costo, para satisfacer las necesidades valoradas? (planteadas por la información de entrada).
3. ¿Hasta qué punto se ha realizado el plan del proyecto y cómo y por qué razón se ha modificado? (planteadas por la información del proceso).
4. ¿Qué resultados –positivos y negativos, buscados o no- se han observado, cómo han juzgado los distintos clientes el valor y el mérito de los resultados y hasta qué punto han sido satisfechas las necesidades de la población objeto del estudio? (información del producto).

A continuación se incluye diagrama descriptivo del papel de evolución y para su mayor comprensión de lo descrito de Daniel Stufflebeam.

DIAGRAMA DESCRIPTIVO DEL PAPEL DE LA EVALUACIÓN CIPP EN EL PERFECCIONAMIENTO DE UN SISTEMA²⁷



²⁷ Stufflebeam, Daniel L. *Evaluación sistemática*. Editorial Paidós. España, 1995. Pág. 192.

4. 2. 2. EVALUACIÓN DEL CONTEXTO

Para evaluar un contexto se tiene que orientar hacia la identificación de las virtudes y defectos de algún objeto, que puede ser una institución, una población escogida y se proporciona una guía para su perfeccionamiento. Dentro de los principales objetivos que encontramos en este tipo de estudio, son: valorar el estado global del objeto, identificar sus deficiencias, como también sus virtudes que puedan cubrir esas deficiencias.

Para mejorar el estado del objeto, buscar la mejor solución. Así pues, en forma más universal sería el lugar donde se desenvuelve el programa, tomando al lugar como el contexto en sí. También se consideran en la evaluación de este contexto las metas y prioridades, si van de acuerdo con las necesidades que se deben satisfacer.

Así pues, cuando ya se ha escogido el objeto, se establece sobre qué contexto se va a evaluar para proporcionar una base consistente para establecer las metas y las cosas más importantes para poder hacer los cambios necesarios. El medio que se utiliza, principalmente, para valorar el objeto de interés es entrevistando a los clientes del estudio para conocer su opinión con respecto a las virtudes, los defectos y los problemas del objeto.

Con estas entrevistas se puede realizar una hipótesis, o varias, en busca de los cambios necesarios. Se escoge cuidadosamente una muestra de clientes y se trata de proporcionar datos de entrada y se hace un análisis por separado de las respuestas de los dos grupos.

Por ejemplo, si un distrito escolar quiere tener mejor comunicación con su público para tener un concepto compartido de las virtudes y defectos del distrito, así como sus necesidades y oportunidades y las necesidades más urgentes, entonces estaríamos frente a un análisis o evaluación del contexto. Así, vamos camino hacia el perfeccionamiento de la evaluación del contexto para conocer realmente al objeto en sí y todas sus necesidades como virtudes, la evaluación del contexto nos conduce a la eficiencia de las metas y prioridades.

4. 2. 3. EVALUACIÓN DE ENTRADA

La evaluación de entrada está relacionada con los cambios necesarios y se hace examinando en forma crítica los mejores métodos aplicables, por eso, nos sirve para darnos cuenta si va a haber éxito o fracaso, o si va a haber eficiencia de un cambio, entonces el proyecto de cambio requiere de un grupo de planificación que identifique y valore los méritos posibles cuando se está haciendo el proyecto de cambio.

La evaluación de entrada debe observar y valorar los métodos aplicables, incluso el que ya está operando en el principal programa de interés y debe analizar y explicar el programa que sea escogido para que se aplique o se continúe. Se deben reconocer también cuáles son los impedimentos que hacen que el marco ambiental de los clientes se limite.

Entonces el propósito global de una evaluación de entrada es ayudar a los clientes a considerar distintas estrategias del programa de acuerdo al contexto de sus necesidades y el ambiente que lo rodea, desarrollando un plan

que sirva a sus finalidades.

Para realizar una evaluación de entrada se puede empezar con la revisión del estado de la práctica con respecto a la satisfacción de las necesidades que se han detectado y se hace mediante el estudio de la Literatura más importante, la consulta con expertos, con representantes del gobierno y aceptar también propuestas del personal implicado.

Ya que se ha obtenido la información, se ordena para una planificación especial y se somete a una investigación profunda por parte de un grupo especial. Este grupo usa la información para buscar estrategias de soluciones más aceptables, así como valora los métodos propuestos, aconseja al personal sobre la búsqueda de nuevas soluciones.

Se utiliza también una técnica del grupo asesor, sobre todo, cuando no se pueden satisfacer las necesidades específicas. Los informes que adquiere este grupo asesor son valorados por un plantel de expertos ya que se tiene un programa que satisface las necesidades específicas mediante las distintas decisiones que se tomaron, se utilizan las estrategias escogidas para que los usuarios operen dentro de sus necesidades.

Un ejemplo de una evaluación de entrada es el que se ha utilizado en el distrito escolar independiente de Dallas para investigar las propuestas locales de renovación donde los costos previstos podrían exceder a los beneficios previstos. Lo que se trata aquí, más que todo, es que la evaluación de entrada ayuda a la gente responsable que ha sido autorizada a escoger un tipo de acción entre las distintas posibilidades.

4. 2. 4. EVALUACIÓN DEL PROCESO

Cuando ya ha sido establecido un plan y se lleva a cabo, uno de los objetivos de la evaluación del proceso es que se realice dicho plan, como también proporcionar información continuamente a los administradores y los responsables sobre las actividades del programa, si están siguiendo el ritmo adecuado, y si los recursos que se utilizan se aplican de una manera eficiente.

También se puede modificar el plan original teniendo una guía para ello porque en ocasiones, algunas de las decisiones que se tomaron al principio podrían no traer buenos resultados. También se valora, periódicamente, el rendimiento y la capacidad de los que participan en el programa.

Otra de las finalidades es que la evaluación del proceso debe dar a conocer un extenso informe del programa que se está ejecutando y compararlo con lo que se había planificado; dar a conocer los distintos costos de su realización y conocer de qué forma juzgan la calidad del trabajo los observadores y los participantes.

La principal meta de la evaluación del proceso es obtener continuamente información para ayudar al personal a cumplir con el programa, tal como se había planeado; si es necesario, modificar dicho plan. Mediante las reuniones informativas se mantiene al personal alerta y se les recuerda sus responsabilidades. También es aplicable para la contabilidad, para saber si lo que se invirtió se está llevando a cabo. Todo esto servirá posteriormente a la evaluación del producto.

4. 2. 5. EVALUACIÓN DEL PRODUCTO

Después de haber evaluado el contexto, la entrada y el proceso, procedemos a una evaluación del producto que consiste en que después de haber efectuado o aplicado un programa específico, se valorarán sus resultados, se interpretarán los mismos, y sobre todo, se juzgarán los logros de dicho programa. Pero también, mientras se va aplicando el programa, se requiere de una información continua de los logros hasta que se termine el programa.

Por ser un programa que lleva un tiempo prolongado en forma relativista, la evaluación del producto se hará incluyendo en una valoración en los efectos que se dan a largo plazo, y como todo programa que tiene un objetivo, la evaluación del producto, en última instancia, consiste en ver hasta dónde el programa mismo satisface las necesidades del grupo en cuestión.

Se debe también observar, mediante esta evaluación, si se cumplieron los efectos deseados y no deseados, así como los resultados positivos y negativos; después se consideran y analizan los juicios del éxito del programa con aquella gente que estuvo relacionada con el mismo y se deben comparar los resultados con otros programas posibles.

Lo más importante es conocer la relación que existe, si acaso hay un fracaso en alcanzar los objetivos o la satisfacción de las necesidades con respecto a un fracaso en la realización del plan del programa. Se pueden examinar los resultados mediante la evaluación del producto a través de subgrupos de destinatarios, de esa manera se diferencian las necesidades satisfechas y los servicios recibidos, éstos aplicables también a un solo

individuo.

Las técnicas que se usan para evaluar el producto son varias, una de ellas puede ser el test de rendimiento comparado al perfil de necesidades que hayan sido valoradas previamente. También las valoraciones del trabajo son importantes y son hechas por los observadores, los directivos o los mismos destinatarios del programa, y por último, los expertos valoran los productos del trabajo y los comparan con las necesidades que se fijaron previamente por los destinatarios del programa.

Se pueden organizar audiciones o entrevistas en grupo, de esa manera se comprueban o se desechan hipótesis que habían sido establecidas, se puede interrogar telefónicamente o por correo a una muestra de participantes y así conocer su opinión acerca del proyecto, de sus resultados tanto positivos como negativos.

Los informes de los resultados de una evaluación del producto se pueden hacer en distintas etapas, una de ellas son los informes intermedios, de acuerdo con los ciclos del programa y observando hasta dónde fueron satisfechas las necesidades fijadas. Y como siempre, los informes finales de todo el ciclo para resumir los resultados alcanzados y que deben ser interpretados de acuerdo con las necesidades que se valoraron anteriormente.

Lo que nos interesa en esta evaluación del producto es ver si el programa que se está aplicando debe prolongarse o repetirse o amplificarse hacia otros ámbitos. Las evaluaciones del producto también traen resultados emocionales puesto que si se ven mejores resultados que los de los competidores entonces el

trabajo del personal se refuerza, así como los destinatarios del programa.

Lo mismo puede suceder, o más bien lo contrario, si los resultados son malos. Si se logran ver logros significativos, es más fácil conseguir apoyo financiero y político por parte de la comunidad y de las agencias que subvencionan estos programas. De esta manera, cuando tenemos resultados positivos en las evaluaciones del producto, las inversiones para los programas se van aminorando ya que se tiene un informe de los resultados obtenidos, y sobre todo, del método que se utilizó, ayudará a otros evaluadores para ver si aplican una acción parecida.

En los cuatro tipos de evaluación que son continuos, los del contexto, de entrada, de proceso y del producto; cada uno tiene su función específica, pero no se puede separar ninguna de ellas durante la evolución de la evaluación y de la aplicación del programa.

4. 2. 6. EL DISEÑO DE EVALUACIONES

De acuerdo con el programa que se va a aplicar, o bien, las necesidades de los usuarios del programa y considerando las evaluaciones que estamos mencionando, que supuestamente conducen al perfeccionamiento de la evaluación misma y de un mejor resultado del programa, se pueden hacer combinaciones de evaluaciones de contexto de entrada, del proceso, o bien, se puede trabajar sobre una de ellas, de acuerdo con la planificación del trabajo.

Se deben escoger, por ejemplo, audiencias, el objeto que debe ser valorado y el tiempo y el lugar del estudio; los controles que deben

implantarse, las fuentes de información, la recopilación de datos y conservar la información, analizarla e interpretarla. De acuerdo con este mecanismo, las decisiones que se tomen de estas actividades evaluativas son las que van a determinar la contratación y financiación del trabajo evaluativo, la relación con las instituciones necesarias, buscar un personal para que a su vez dirija el estudio y la programación, como la dirección de las actividades de ese personal.

Para no caer en métodos rígidos y que puedan traernos errores por consecuencia, debemos utilizar métodos evaluativos flexibles, aunque los clientes se desesperen porque ellos quieren diseños técnicos definitivos, pero nosotros tenemos que considerar que el diseño se va adecuando a la realización misma del programa. Así, mediante esta flexibilidad, la probabilidad del éxito aumenta, aunque existan métodos y procedimientos evaluativos que se ponen sobre el papel; de antemano deben, durante el transcurso de su aplicación, ser analizados, revisados; si es necesario ampliarlos y modificarlos de acuerdo con los ciclos. Así hablamos de una evaluación solvente.

Al principio del proceso hay que ver: ¿Quiénes son los principales clientes? ¿Qué buscan de la evaluación? ¿Qué tipo de evaluación con respecto al contexto de entrada, proceso, o del producto? ¿Cuál podría o podrían ser los más efectivos? ¿Qué es lo que piensan los clientes a futuro? ¿Quién podría salir perjudicado por la evaluación? ¿Por qué razón? ¿Qué tipo de cooperación es fundamental? ¿Cuál es la información disponible y qué antecedentes existen? y desde un punto de vista objetivo ¿Cuáles son los objetivos que se esperan de la evaluación, qué efectos negativos podrían producirse y cómo pueden ser evitados?

Así, los evaluadores deben plantearse a sí mismos estos tipos de preguntas antes de decidir si se puede realizar una evaluación, o si bien, existen las condiciones propicias para ella.

Mediante la siguiente tabla podremos darnos una idea más clara de cuál es el camino a seguir para el evaluador:

Análisis de la tarea

Definición del objeto de la evaluación.

Identificación del cliente y las audiencias.

Propósito(s) de la evaluación (perfeccionamiento del programa, responsabilidad y/o comprensión).

Tipo de evaluación (del contexto, de entrada, del proceso o del producto) que va a emplearse).

Principios de una evaluación solvente (utilidad, viabilidad, propiedad y exactitud) que deben ser observados.

Plan para la obtención de la información

Estrategia general (examen, estudio de casos concretos, grupos asesores o experimentos).

Presuposiciones de trabajo que sirvan de guía para la valoración, el análisis y la interpretación.

Recopilación de información (muestreo, instrumentalización, y recopilación de datos).

Organización de la información (codificación, archivo y conservación).

Análisis de la información (tanto cualitativa como cuantitativa).

Interpretación de los resultados (identificación de las normas y elaboración

de los juicios).

Plan para el informe sobre los resultados

Preparación de los informes.

Difusión de los informes.

Previsión para continuar las actividades con el fin de promover el impacto de la evaluación.

Plan para la administración del estudio

Resumen del programa evaluativo.

Plan para satisfacer los requisitos económicos y los del personal.

Previsión para la metaevaluación.

Previsión para renovaciones periódicas de la planificación evaluativa.

Presupuestos.

Memorándum de compromisos o contratos.²⁸

En base a lo que se esquematizó en la tabla, nos podemos dar cuenta que el evaluador debe identificar las tareas evaluativas considerando las necesidades del cliente y las limitaciones prácticas a las que se enfrenta. Se requiere de un personal que él mismo identifica para llevar a cabo el trabajo evaluativo, así como los recursos especiales que se necesitarán, por ejemplo, espacio de trabajo y crear condiciones que faciliten el proceso de datos, así el cliente también debe estar seguro de que el personal que fue escogido tiene un nivel de credibilidad que es exigido por quienes participan en la audiencias.

²⁸ Stufflebeam, Daniel L. *Evaluación sistemática*. Editorial Paidós. España, 1995. Pág. 206.

Entre el evaluador y el cliente se pondrán de acuerdo en la forma en que se valorarán, de acuerdo con normas comunes, los planes evaluativos, como también procesos e informes.

Aunque la tabla anterior tiene un contexto muy generalizado, nos indica a la vez que el diseño de una evaluación es complicado y nunca termina, por lo tanto se requiere que constantemente colaboren el evaluador y el cliente, como también, para obtener una información de las necesidades que se van presentando, se necesita el desarrollo del diseño evaluativo, como la necesidad de mantener al máximo, durante el trabajo evaluativo, una integridad profesional.

4. 3. MÉTODO DESCRIPTIVO DEL DISEÑO

El objetivo de la siguiente investigación es promover un cambio de actitud en función de las apreciaciones artísticas. Para ello me valdré del contenido de la materia y las técnicas de enseñanza, a la vez, observaré si existe una correlación entre el grado de aprendizaje y el cambio de actitud. El aprendizaje del alumno está representado por el entendimiento de lo que se le transmite, en forma tal, que la memoria de lo que se aprende no represente tan sólo un dato, sino que los conocimientos deberán ser vistos como resultado de pensamientos reflexivos y con esto verificamos un cambio de actitud.

Las actitudes que pienso medir son: interés, sensibilidad a las expresiones artísticas y a la diversidad cultural, creatividad, capacidad de observación y capacidad de análisis. Como las actitudes son algo íntimas, debo medir las acciones que son el reflejo de esas actitudes.

Para alcanzar estas nuevas actitudes en los alumnos, el contenido programático de esta nueva materia de la educación establecido por la UANL se fundamentaría en los siguientes criterios que servirán de base para el desarrollo de esas actitudes.

Se empezará el trabajo con recursos del arte universal para ubicar a los estudiantes dentro del desarrollo artístico con un carácter universal. Luego verificamos las expresiones artísticas dentro del contexto nacional.

En nuestro mosaico cultural, nos referimos a nuestro México, del que existen manifestaciones artísticas desde la Época Prehispánica hasta nuestros días. Valorando el concepto del arte en sí mismo, trataríamos de enfocar por medio de una metodología descriptiva, los valores culturales que están dentro del contexto artístico universal; para poder proyectar una visión amplia de la materia que se imparte a los alumnos.

Y aquí iniciamos, en el proceso didáctico o de aprendizaje, donde el alumno debe ser motivado por sus propias raíces ancestrales, a entender y reflexionar sobre el proceso socio-histórico que lo lleve a identificarse con su país, a nuestro ver, la identidad falta mucho en este mosaico cultural y debemos alimentarla en el proceso educativo.

El proceso didáctico para el alumno deberá nutrirse de los valores que engendraron nuestros antepasados y que nos llevó a la presente evolución. En la búsqueda de una modificación social, como parte de la cultura, el arte podría transmitir o ser vehículo de una constante educativa que ayudará a fincar los elementos más importantes de la comprensión artística.

Desde luego, las unidades de análisis se irán desarrollando conforme se conozcan las tendencias e inquietudes de los alumnos con respecto a la materia. En virtud de que es una materia nueva, dentro del contexto universitario, y al no haber una experiencia ni registros históricos en la Universidad Autónoma de Nuevo León, no podríamos partir de suposiciones sin fundamentos, sino que trataríamos de inyectar los elementos fundamentales en los que están asentados el arte mismo y la condición humana con respecto a la tendencia natural del conocimiento.

A la vez habría que reconocer que la materia es considerada, en forma general, como aburrida. Habría que buscar formas que ayuden a despertar el interés por el conocimiento del arte. Esa forma tendría que ser ingeniosa, para que el educando pueda verlo como distracción, y sin embargo, a la vez, estará conceptualizando al arte mismo y cambiando una serie de fundamentos que producirán transformaciones esenciales en su desarrollo.

Las diferencias de criterio que se van formando durante el término que dura la impartición de la materia hace que los acompañantes mismos vayan revelando su propia opinión, mientras el maestro, inyecta un valor más importante que la materia misma, que es la reflexión. Esto ayuda al entendimiento de la materia y a poder ubicarla dentro de un contexto más universal, de tal manera que el aspecto transparente de la materia misma, sería la estética como manifestación cultural dentro de todas las posibilidades creativas del arte.

Después, si el alumno era pasivo (como acostumbra a ser en las clases), pasaría a ser activo; de tal manera que los alumnos, sobre todo los líderes

intelectuales, puedan guiar a la mayor parte de sus compañeros, no tan sólo hacia los valores estéticos de la materia misma, sino a una reflexión activa, por esencia, que se antepone desde un principio al hecho cotidiano simple de la transmisión de conocimientos, dejando de lado la reflexión o crítica positiva, que despierta en los alumnos el deseo de investigar y explorar aquello que más les inquieta.

Una vez que vamos por el camino de la reflexión, que es lo más difícil, vamos evaluando el resultado del currículo con respecto al adelanto de los alumnos, si se requieren cambios en los objetivos intermedios, se harán durante la impartición de la materia.

Desde luego, reiteramos que el objetivo primordial y fundamental es la enseñanza del arte dentro de un contexto universal. Todos los objetivos que se deriven de éste, serán analizados previamente para que nunca nos alejen del objetivo fundamental. Los alumnos serán aportadores de ideas con respecto a este currículo, en virtud de que una vez que empiezan a reflexionar, sus inquietudes afloran y el maestro debe captar, en forma específica, estas actitudes, o bien, estos cambios de actitudes, para que el diseño vaya conforme a una evolución más avanzada desde el punto de vista educativo para el aprendizaje del arte.

Como esta materia será impartida por varias facultades, los maestros encargados de la misma deberán intercambiar información, de manera tal que las experiencias de unos sirvan a los otros recíprocamente. Así la experiencia se va multiplicando, de tal manera que el avance podría ser geométrico y no aritmético.

Los alumnos presentan un lastre cultural de poca preparación, de tal forma que se observa constantemente en todos los niveles de estudios una apatía hacia los estudios mismos donde se hacen las cosas por presión, por temor a reprobado, dejando las cosas para última hora. Con este indicador se apunta hacia una mediocridad socialmente aceptada por la mayoría de los habitantes.

Sin embargo no debe ser así para el medio universitario que debe aportar profesionistas que se integren a la sociedad para generar en la misma avances del conocimiento, de la investigación con ayuda de la tecnología, y la ciencia, como concepto más dinámico de formación perenne, el de humanizar al individuo para que éste, en lugar de retroceder, pueda crecer permanentemente de manera significativa, en forma individual y social.

El paradigma es bastante elevado, mas no utópico, en virtud de que si nos enseñamos a canalizar las potencialidades de los alumnos, en común acuerdo con la educación que imparten los padres, podríamos coadyuvar a que el hogar del estudiante se contagiase de estos mismos principios. Así, en lugar de encontrar una oposición social al cambio radical de la transformación del alumno, encontraríamos por el contrario, el apoyo de la institución más importante que es la familia.

La idea final es que la materia del arte, que se encuentra ya en el contexto universitario, sea pionera de cambios dentro de la universidad para que los futuros profesionistas puedan tener una apreciación más universal en la función social que vaya a cumplir al integrarse o incorporarse a la sociedad. De tal manera van a ser productivos, pero no tan sólo en forma práctica ni con una

ideología de criterio corto como es el pragmatismo, sino que la nueva orientación que recibió en la universidad será lo suficientemente amplia para cambiarlo y así ser un individuo solidario con los intereses de la comunidad, estando atento a las necesidades de la misma.

Por último, queremos enfatizar que el arte no tan sólo tiene una finalidad de enseñar a comprender los valores que están insertados en las distintas formas de las manifestaciones artísticas, sino que cada una de ellas lleva en sí el potencial didáctico de la reflexión crítica. Por lo tanto, estamos frente a dos campos que se unifican: el del arte, como enseñanza valorativa cultural y la educación misma, como aprendizaje de los alumnos, con un valor que aunado al primero, forma un campo de acción reflexivo, en contraposición a los valores tradicionales de nuestra sociedad que sobresalen negativamente por ser superficiales y mecánicos.

En nuestra sociedad, el entretenimiento constituye una finalidad a la que se le da más importancia de la debida, y al dinero como medio de riqueza para poder entretenerse mejor. Los medios que se usan en la sociedad como necesidades de supervivencia, deben ser vistos desde una óptica distinta, donde el contenido educativo del arte pueda transmitir valores lo suficientemente consistentes para hacer una transformación social.

Cualquier cambio dentro de la universidad va a encontrar resistencia por aquellos que favorecen la tradición, o bien, confunden sus intereses personales con los de la colectividad, la nueva materia lleva en sí la capacidad de transformar este criterio negativo. Para ello, los nuevos indicadores de los currículos de la universidad, y nos referimos a todos los currículos de todas las

materias, deben ser comunicados a todos los maestros porque ésta materia, o sea el arte, va a provocar cambios de actitudes en los alumnos con respecto a cada una de las materias.

Después de haber mencionado lo anterior, deducimos que se adquiriría una idea lo suficientemente abstracta dentro del campo estético, cada alumno en su respectiva carrera verá más bello el panorama de su carrera profesional, de tal manera que será menos receptivo y más activo. Así pues, si nos remontamos a las funciones de la filosofía, la estética siempre fue una materia imprescindible para poder comprender el devenir que parte del ser, dándonos un todo como respuesta y así, el que nosotros mismos trabajemos será diferenciado por los cambios que nosotros mismos provoquemos.

4. 3. 1. GRUPOS CON LOS CUALES VOY A TRABAJAR. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN COMO PARTE DEL DISEÑO DESCRIPTIVO.

Las herramientas principales de mi trabajo son los cuestionarios aplicados al comenzar el semestre, con la finalidad de descubrir a través de sus resultados, los niveles de percepción artística, de conocimiento y de sensibilidad. Cuando se vuelvan a presentar estos cuestionarios al final del curso, se medirán los efectos que produjo el programa semestral en los alumnos. Por ejemplo, cambios de actitud en las distintas variables que mencionamos anteriormente.

Se va a trabajar con dos grupos de cuarto semestre de la Facultad de Salud Pública y Nutrición. Un grupo va a ser el experimental o especial y el

otro grupo va a ser de control o piloto.

Al finalizar cada sección artística como es la pintura por ejemplo, se les someterá a un cuestionario para conocer, en términos generales, los puntos en los que estamos buscando cambios de actitud. Por ejemplo, en Artes Visuales se les trataría, dentro de su propio cuestionario, observar: ¿Qué interés tuvieron al ver alguna imagen de una Pintura abstracta o figurativa o expresiva?. ¿Qué sensibilidad adquirieron con respecto al cuadro?. Al pedirles que ellos realicen, con material de desecho, alguna obra, utilizando recorte y pegamento. ¿Qué significado tendría lo que ellos realizaron con dicho material para ver su creatividad?.

Aprovechando lo anterior, en cuanto a la obra mencionada apuntaríamos a ver la diferencia que existe con lo que ellos observaron en comparación a lo que ellos realizaron, para darnos cuenta de su capacidad de observación que va creando un cambio de actitud. En la misma obra pictórica, tratar de que ellos expliquen qué es lo que nos transmite dicha obra, considerando todos los puntos anteriores, para ver su capacidad analítica y buscando un cambio de actitud en esta capacidad.

4. 3. 2. DISEÑO DE CUESTIONARIOS ESPECÍFICOS PARA MEDIR EL INTERÉS POR LA MATERIA APRECIACIÓN DE LAS ARTES

Analicemos la actitud del interés: no es igual tener interés por jugar bien al tenis, que por apreciar el arte en general, aunque reconocemos que los individuos tienen inclinaciones diversas a muchas áreas de la actividad

humana, pero como el arte es una materia que ya se imparte formalmente y requiere de un interés específico, tendríamos que analizar concretamente qué es lo que sucede dentro de nuestra mente cuando estamos frente a una representación artística. Hay quienes de plano, ante una obra de arte van a voltear la mirada y habrá otros que observen en mayor o menor medida la obra.

Como los alumnos que se integran a la clase del arte forman parte de estos dos grupos clasificados anteriormente, debo usar mecanismos distintos que me apoyen en la impartición de mi materia. El primer mecanismo pedagógico es despertar el interés en el arte en aquellos que no les llama para nada la atención; el segundo mecanismo es para aquellos que tan sólo lo ven de pasada y hacen una observación superficial; y el tercer mecanismo va dirigido a aquellas personas o alumnos que realmente tienen una inquietud por el arte.

Puesto que yo cuento con trece sesiones semanales en el semestre de tres horas cada una, lo que me da una suma de 39 horas, debo explotar al máximo el interés de los tres mecanismos empleados en el trabajo con los dos sub-grupos. Para despertar el interés en el primero comenzaría a tratar el arte en su aspecto más popular como son los grupos musicales, los cantantes individuales que son famosos, algunos tipos de película que la mayor parte hayan visto; para el segundo sub-grupo, me enfocaría al material que estuviese adecuado a la apreciación de artes visuales en su texto original.

4. 3. 3. DESPERTAR INTERÉS Y PROVOCAR CURIOSIDAD

Parece lógico que se deban relacionar las experiencias del aprendizaje con los intereses de los estudiantes. No obstante, ésta no siempre es una

estrategia fácil o incluso deseable; hay ocasiones en que los estudiantes deben dominar habilidades básicas que no tienen ningún interés intrínseco para ellos. Sin embargo, si un profesor conoce cuáles son los intereses de los estudiantes, éstos deben formar parte de las estrategias de enseñanza. Por ejemplo, un profesor de música al alentar un interés en Bach, ayudará a los estudiantes a ver cómo cierta música popular lo utilizó a través de un estilo similar.

En el caso de los estudiantes de menor edad, la oportunidad de manipular y analizar objetos relevantes para lo que se estudia puede ser la mejor forma de mantener el estímulo de curiosidad. Por lo que atañe a los estudiantes de más edad, las preguntas con buena estructura, los acertijos lógicos y las paradojas pueden tener el mismo efecto. Ejemplo: los rancheros en un área mataron los lobos en su tierra. La primavera siguiente se dieron cuenta de que la población de venados era bastante menor. ¿Qué podría ser esto, dado que los lobos cazan a los venados y una menor cantidad de lobos debería implicar una mayor cantidad de venados? Al buscar una solución, los estudiantes aprenden sobre la ecología y el equilibrio de la naturaleza: sin lobos que eliminar, los venados eran más débiles y se enfermaban más, la población de venados creció tanto que las provisiones de alimentos para el invierno no pudieron amamantar a las manadas de venados. Muchos venados murieron de hambre²⁹. Una anécdota como esta, tiene diferente interpretación conforme la edad y madurez de los estudiantes con respecto al arte.

²⁹ Woolfolk, Anita E. *Psicología Educativa*. Prentice Hall. México, 1995. Págs. 368 y 370.

4. 4. METODOLOGÍA DOCUMENTAL

4. 4. 1. SENSIBILIDAD A LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS.

Para poder compenetrarse en el aspecto de la sensibilidad, es necesario considerar que todos somos receptores en este mundo, pero cuando hablamos del arte y la sensibilidad que conlleva para la comprensión del mismo, la recepción de una obra no es como cualquier objeto que vemos en la calle o en la casa, aquí estamos tratando de un aspecto más analítico y más profundo a la vez, pues a rasgos generales, se empieza por observar la obra, desde los aspectos fisiológicos y psicológicos, la primera que se da a través del ojo, y la segunda a través de los procesos analíticos mentales que se han llevado a cabo, entonces estamos en el camino de la sensibilidad artística, pero para ello, vamos a hacer una descripción más detallada de estos dos aspectos.

Los sonidos, colores, sabores y olores no son más que sonidos, colores, sabores y olores hasta que no son interpretados para encontrarles un significado. Los procesos de percepción nos permiten entender y dar sentido a las sensaciones que experimentamos continuamente, si no, incluso las tareas más usuales serían imposibles. Por ejemplo, conducir un auto. Cuando se lucha con el tráfico de una ciudad, la información visual exacta de los alrededores adquiere particular importancia.

En un complicado conjunto de colores, formas y patrones debemos distinguir entre una señal que nos muestra cómo llegar a nuestro destino, y otra que indica que nos detengamos. Dependemos de claves visuales para evaluar la distancia respecto de otros autos, bicicletas y peatones. Si vemos un conductor

tratando de incorporarse al tráfico desde un camino lateral justo frente a nosotros, debemos determinar si podría haber un choque. Cuando conducimos y se oye una sirena, debemos ser capaces de determinar rápidamente de dónde viene y qué tan cerca está, para cederle el paso. En todos estos casos, debemos dar sentido a información sensorial no elaborada y actuar en función de ella.

Veremos cómo nuestros procesos de percepción dan sentido a la información no elaborada que nos llega del mundo exterior. Por ejemplo, las ondas luminosas que los objetos envían a la retina producen imágenes visuales que deben ser interpretadas para que podamos leer una señal de tráfico o medir la distancia respecto de un peatón. Primero, describiremos la sensación, es decir, la estimulación de los sentidos, y nos referiremos a los diferentes sentidos del cuerpo, vista, olfato, oído, equilibrio, gusto, tacto y dolor.

Después examinaremos cómo se organizan estas sensaciones para dar lugar a la percepción de patrones significativos. Estudiaremos cómo percibimos patrones, distancia y movimiento, y cómo podemos identificarlos a pesar de informes cambiantes o contradictorios. Por último, analizaremos cómo influyen las características del observador en la percepción.

4. 4. 2. NATURALEZA DE LOS PROCESOS SENSITIVOS

Descrita en términos generales, la secuencia de los eventos que producen una sensación parece muy simple. Primero, alguna forma de energía, procedente de una fuente externa o interna del cuerpo, estimula una célula receptora en uno de los órganos de los sentidos, como el ojo o el oído. Una célula receptora se especializa en responder a una forma particular de energía

(por ejemplo, las ondas luminosas o la presión del aire). La energía debe tener la intensidad suficiente pues de lo contrario la célula receptora no reaccionará.

Al existir energía suficiente, el receptor responde emitiendo una señal electroquímica codificada. La señal varía con las características del estímulo. Por ejemplo, una luz muy brillante puede codificarse por una rápida descarga de un grupo de células nerviosas, mientras que una luz menos brillante produce una descarga mucho más lenta. Cuando la señal nerviosa pasa por los nervios sensitivos al sistema nervioso central se codifica aún más; así que al momento de llegar al cerebro, el mensaje es preciso y detallado. Por tanto, la señal codificada que recibe de una luz roja centellante es muy diferente a la de un haz amarillo poco intenso. Y ambas señales difieren del código para un sonido fuerte y penetrante.

A partir de esas señales, el cerebro crea las experiencias sensoriales. En cierto modo, cada experiencia sensorial es una ilusión creada por el cerebro. El cerebro se encuentra aislado en el cráneo, en espera del “disparo” de señales nerviosas codificadas que llegan de millones de fibras nerviosas. Las descargas en un nervio óptico no son más “visuales” que las de un nervio auditivo. Pero el cerebro interpreta las descargas en el nervio óptico como “energía nerviosa visual” y, por tanto, ellos dan origen a la experiencia visual y no a sonidos, sabores u olores.

Las descargas que se originen por algo diferente a la luz, el cerebro sigue reaccionando con una experiencia visual. Por ejemplo, una presión ligera en un ojo origina señales del nervio óptico que el cerebro interpreta como patrones visuales. En la misma forma, tanto una grabación sinfónica como un chorro de

agua llegan al oído para estimular el nervio auditivo y ambos nos hacen escuchar algo.³⁰

Posteriormente, una vez que los procesos definidos se han llevado a cabo frente a una obra de arte, se requiere de una sensibilidad especial para captar estos objetos que son muy especiales, para ello cuando nos han dado el conocimiento del color y sus combinaciones, del refinamiento del oído con respecto a las notas musicales, de la interpretación de la poesía y su inspiración, así como de los significados del cine en sus películas y las obras de arte teatrales, como también la descripción y narración dentro de la Literatura, los temas bailables, y sobre todo, de danza, que incluye al ballet.

Cuando hemos aprendido uno o algunos de estos aspectos que abarcan estas artes, entonces nos estamos sensibilizando artísticamente, el resultado puede ser una persona activa en el proceso del arte que pueda llegar a ser creativa, o bien, puede ser un simple receptor pero que está educando su sensibilidad artística por medio de la difusión de todas estas artes.

4. 4. 3. CREATIVIDAD

En la antigua Grecia, el matemático Arquímedes notó que aumentaba el nivel del agua cuando se metía en la bañera.³¹ A partir de esa observación formuló su teoría del desplazamiento: un cuerpo o un objeto sumergidos en el agua desplazarán una cantidad de agua igual a su volumen. Siglos más tarde los impresionistas observaron que, a medida que el Sol se mueve por el

³⁰ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Págs. 82 y 83.

³¹ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Págs. 82 y 83.

firmamento, cambia la luz sobre una pila de heno. Se dieron cuenta de que podían pintar esta luz con la misma facilidad con que pintaban la pila de heno. Antes de ellos, pocos pintores habían considerado la luz como tema de un cuadro.

La creatividad no es exclusiva de inventores ni de artistas. Los compradores que comparan precios y buscan ofertas están actuando de manera inteligente: examinan la información disponible y toman decisiones bien fundadas. Pero el comprador que fue el primero en organizar un grupo de clientes (en el cual una familia acude al mercado mayorista cada semana para comprar comestibles para todos) ejerció la creatividad, capacidad consistente en generar ideas u objetos novedosos u originales que incluyen desde ideas filosóficas hasta cuadros, obras musicales y trampas para ratones.

Algunos investigadores piensan que la creatividad no es sino un aspecto de la inteligencia. Por ejemplo, en el estudio de Sternberg (1981)³² se descubrió que los expertos incluyeron la creatividad como parte de la inteligencia verbal (si bien los legos no la incluyeron en su concepción de la inteligencia). Guilford también la consideró parte de lo que él considera inteligencia. Su modelo complejo de la inteligencia abarca cinco clases de operaciones, una de las cuales es el “pensamiento divergente”.³³

Los que cultivan esta modalidad del pensamiento se apartan de los hechos, dejando que su mente divague en todas las pistas que aportan los datos.

³² Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 343

³³ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 343

En lugar de buscar la respuesta correcta, desarrollan todas las posibilidades produciendo así varias soluciones que después pueden ser evaluadas o combinadas. Y Sternberg incluye la creatividad y la intuición³⁴ entre los elementos importantes del componente de la experiencia de la inteligencia humana.

Aunque algunos psicólogos opinan que la creatividad constituye un aspecto de la inteligencia, la mayor parte de los tests del cociente intelectual no incluyen medidas de creatividad y muchos investigadores en esta área afirman que “inteligencia” y “creatividad”³⁵ no son la misma cosa. ¿Qué relación existe entre ambas? ¿Las personas que obtienen altas puntuaciones en los tests de inteligencia tienen mayores probabilidades de ser más creativas que las que obtienen bajas puntuaciones?

En un estudio Getzels y Jackson (1962) aplicaron pruebas de creatividad e inteligencia a un grupo de alumnos de quinto y duodécimo grados en una escuela particular. Las calificaciones en los tests de creatividad mostraron una correlación promedio de .27 con los de inteligencia. Es decir, los niños que habían logrado altas puntuaciones en los tests de creatividad tuvieron una ligera tendencia a lograrlas también en los tests de inteligencia, pero el nexo entre unas y otras no era muy estrecho.³⁶

Wallach y Wing (1969)³⁷ estudiaron la capacidad del pensamiento divergente en una muestra de universitarios de primer año y la compararon con

³⁴ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 343.

³⁵ Ibid. Pág. 343.

³⁶ Ibidem. Pág. 343.

³⁷ Ibidem. Pág. 343.

los estudiantes en los tests de aptitudes escolares como una medida de la inteligencia. También aquí, al parecer, hubo una pequeña relación directa entre ambas habilidades.

Una crítica contra ambos estudios es que en ellos participaron sólo estudiantes brillantes. Por ejemplo, el cociente intelectual de los estudiantes sometidos a tests por Getzels y Jackson ¡fue de 132!³⁸ Tal vez haya poco nexo entre la creatividad y el cociente intelectual una vez que el segundo alcanza determinado nivel.

En efecto, se dispone de evidencia considerable de que posiblemente así sea. La teoría del umbral sobre la relación entre la inteligencia y creatividad establece que, para que alguien sea clasificado como creativo, primero debe ser un poco más inteligente que las personas normales. Pero arriba de ese punto, al parecer, existe poco nexo entre las dos variables. En un estudio se encontró que entre la inteligencia y la creatividad se correlacionaban en .88 para individuos cuyo cociente intelectual era menor de 90. En .69 para aquellos cuyo cociente intelectual fluctuaba entre 90 y 110; -.30 para aquellos cuyo cociente intelectual oscilaba entre 110 y 130 y en -.09 para aquellos con un cociente intelectual por encima de 130.³⁹

Es decir, por debajo de un cociente intelectual de 110, las calificaciones más altas se acompañaban de una creatividad mayor, pero arriba de este punto había escasa o nula relación entre ambas variables. Otros estudios han corroborado estos hallazgos (Barron, 1963; Yamamoto y Chimbidis, 1966).⁴⁰

³⁸ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 343.

³⁹ Ibid. Pág. 343.

⁴⁰ Ibidem. Pág. 343.

Esta evidencia respalda la hipótesis de que la creatividad está basada en cierto grado de inteligencia, pero una vez que ésta rebasa el nivel del umbral, la creatividad y la inteligencia muestran a lo sumo una relación moderada.

Puesto que todos los estudios citados se fundan primordialmente en los tests de creatividad, cualquier conclusión extraída de ellos debe evaluarse atendiendo a lo que, en opinión de muchos experimentadores, es una dudosa relación entre las puntuaciones de esos tests y la creatividad real. Pero en otros trabajos este problema se evita por lo menos parcialmente al estudiar a adultos que han demostrado una relevante creatividad en su vida.

Esas investigaciones (por ejemplo, Barron, 1963; Cattell, 1971; Helsen, 1971; Bachtold y Werner, 1973)⁴¹ muestran que las personas creativas tienden a ser muy inteligentes; es decir, los artistas, escritores, científicos y matemáticos creativos tienden en conjunto a alcanzar altas puntuaciones en los tests de inteligencia.

Los pertenecientes a este grupo especial muestran poca relación entre el CI y los niveles del logro creativo. Estos datos apoyan aún más la teoría del umbral referente a la creatividad y la inteligencia.

Es interesante señalar que las personas creativas a menudo son percibidas como más inteligentes que las personas menos creativas que tienen un cociente intelectual equivalente.

⁴¹ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 344.

En un estudio sobre arquitectos, los miembros del equipo de investigación consideraron a los arquitectos creativos más inteligentes que sus colegas menos creativos, a pesar de que en realidad sus cocientes intelectuales eran equivalentes (MacKinnon, 1962).⁴² Este hallazgo nos trae a la mente las ideas corrientes sobre la inteligencia que expusimos anteriormente.

Quizá alguna característica de las personas creativas (posiblemente la “eficiencia” u otra cualidad de competencia social) produzca la impresión de inteligencia aunque no sea detectada por los tests de inteligencia (Barron y Harrington, 1981).⁴³

4. 4. 4. TESTS DE CREATIVIDAD

Aunque muchos psicólogos consideran la creatividad como una función de la inteligencia, hay menos certeza respecto a la mejor manera de medirla mediante pruebas. ¿Cómo medir esa clase de respuestas con preguntas que sólo tienen una respuesta: verdadero o falso, *a* o *b*? Una solución ha sido idear más pruebas abiertas.

En lugar de pedir una respuesta fija a un problema, el examinador invita al respondiente a pensar en el mayor número posible de contestaciones. Las calificaciones de las pruebas se fundan en el número y originalidad de las respuestas del sujeto.

⁴² Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 344.

⁴³ *Ibid.* Pág. 344.

En una de tales pruebas, el test de pensamiento creativo de Torrance, el examinador muestra al sujeto una figura y luego le dice que explique lo que está sucediendo con ella, cómo se produjo, y qué consecuencias tendrá. En el test de Christensen-Guilford, el sujeto debe enumerar el mayor número posible de palabras que contengan determinada letra; nombrar objetos que pertenezcan a una categoría (como líquidos que se quemen); escribir oraciones de cuatro palabras que empiecen con las letras RDLS en inglés.⁴⁴

Uno de los tests de creatividad de mayor uso, el test de asociaciones remotas (RAT, en inglés) de Mednick (1962),⁴⁵ pide al sujeto producir una sola respuesta verbal que se relacione con un conjunto de tres palabras evidentemente inconexas.

Por ejemplo, las tres palabras podrían ser golpe, ferrocarril, ir.⁴⁶ Una respuesta deseable, aunque no la única posible, las relaciona por medio del adjetivo lento: golpe lento, ferrocarril lento e ir lento.⁴⁷ No es fácil llegar a tales respuestas, principalmente porque las palabras estímulo no tienen una conexión manifiesta entre sí.

La Batería Creativa más reciente de Wallach y Kogan⁴⁸ se centra en lograr que el sujeto forme elementos asociativos en nuevas combinaciones que cumplan con exigencias específicas. Se pide a los niños “nombrar” todas las cosas redondas que se les ocurran y encontrar semejanzas entre objetos; por

⁴⁴ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 345.

⁴⁵ Ibid. Pág. 345.

⁴⁶ Ibidem. Pág. 345.

⁴⁷ Ibidem. Pág. 345.

⁴⁸ Ibidem Pág. 345.

ejemplo, una papa y una zanahoria.⁴⁹ Es posible que las personas sin un alto cociente intelectual logren buenas puntuaciones en esta prueba. El test de Torrance, en cambio, parece requerir un cociente intelectual bastante alto para un rendimiento adecuado. Pero la validez de una y otra prueba no es concluyente (Crockenberg, 1980, Anastasi, 1982).⁵⁰

¿Qué grado de creatividad poseen los que alcanzan buenas calificaciones en esta clase de pruebas? La correlación entre las calificaciones y los productos que asociamos a la creatividad (cuadros, poemas, óperas, invenciones, tratamientos anticancerosos) es relativamente baja. Algunos psicólogos explican resultados tan desalentadores señalando que la creatividad al parecer depende de algo más que de una simple capacidad intelectual. Así, Tryk (1968) piensa que la motivación representa un factor decisivo en los productos de la creatividad.⁵¹ Los grandes artistas, científicos y escritores tienen algo más que el mero “talento” o “genio”. Tienen una gran dedicación, ambición y perseverancia.⁵²

A nuestro modo de ver, sin contradecir los tests que en diversas épocas se han aplicado para corroborar la asociación existente entre el índice del coeficiente intelectual y la creatividad son válidos de acuerdo a los objetivos que haya en dichos tests, sobre todo, cuando lo que se está buscando es ver qué tan cierto que el CI (Coeficiente Intelectual) está asociado a la creatividad. La respuesta nos la dan esos tests, pero nosotros diferimos en el siguiente aspecto: ¿El CI será acaso la única manera de medir la inteligencia? Aunque la palabra

⁴⁹ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 345.

⁵⁰ Ibid. Pág. 345.

⁵¹ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 346.

⁵² Ibid. Pág. 346.

coeficiente podría engañarnos porque pareciese abarcar al concepto mismo de inteligencia cuando se trata de ésta última, entonces pensamos que la creatividad debe ser medida como una parte de la inteligencia agregada al coeficiente intelectual.

Nuestra fundamentación para haber llegado a esta conclusión consiste en que no es posible ser creativo sin que pase alguna imagen o conocimiento a la conciencia, de igual forma sucede con el conocimiento, con el proceso de análisis y de observación así como otros aspectos que se dan en forma psicológica. Así pues, probablemente, aparte de la creatividad, habría que medir la capacidad de percepción de una persona, la sensibilidad, el interés y algunas otras formas que caracterizan al ser humano dentro de su actitud inteligente.

Por lo tanto, aquí no es un problema de definición absoluta del concepto creativo en relación a la inteligencia, sino que habría que centrarnos más en el aspecto de la creatividad misma, y a continuación nos esforzaremos por dar ese paso.

Cuando escuchamos en nuestra niñez sobre la creación universal, desde luego, como mensaje religioso, partimos de la idea de que el universo fue creado de la nada gracias a la omnipotencia de un ser superior. Este concepto creativo, en su último análisis nos da un mensaje donde la causa primera fue una causa incausada, o sea, la primera que es Dios, no proviene de una causa anterior que desemboque en un efecto.

Entonces el hombre tiene la materia y ésta la va a aplicar en realizar un objeto; transformó la materia en algo diferente y no se puede explicar la una sin la otra y en la vida material donde no existe causa ni consecuencia, y por lo tanto, tampoco sin efecto.

La premisa es: toda causa produce un efecto y a la vez el efecto se convierte en causa para otro efecto. Esto ya lo trataban los filósofos antiguos pero con más claridad; Kant lo expone en su filosofía particularmente, pero nosotros queremos destacar que el ser humano vive dentro de una ambigüedad en la cual cree que existe una causa inicial incausada y a la vez vive en un mundo real donde todo tiene una causa y efecto.

Nosotros partiremos del segundo concepto de que todo efecto proviene de una causa, y a su vez, ésta causa proviene de otra anterior. Si esto se da en la naturaleza misma de las cosas, desde el punto de vista físico en cuanto a las leyes naturales que rigen al universo, entonces estamos hablando de cambios constantes en la vida física universal, así como de movimientos que a su vez producen otros cambios. Entonces, entre los cambios que se dan en la naturaleza misma de las cosas, existe una creatividad fecunda y constante y que nunca termina.

El proceso de reproducción entre los animales y las plantas es un proceso creativo. La formación de nuevos planetas a partir de gases y polvo también explican un proceso creativo que traen como consecuencia un nuevo asteroide. Entonces, la conclusión lógica nos lleva a que hay un infinito número de cosas que son causantes de otras cosas, o sea, que producen efectos y que a su vez ese efecto se transforma en causa constantemente.

Si nos trasladamos, o también nos ubicamos como seres humanos dentro de ese infinito de cosas, nosotros hemos sido dentro de la evolución, seres que sufrimos cambios que están relacionados con la creación misma del universo que no ha sido comprobado cuándo tuvo inicio, por lo tanto, científicamente no debemos afirmar que hubo una creación en un principio, sino que nos debemos de mover dentro de los conceptos realísticos donde nos estamos desarrollando y realizando como seres pensantes en un mundo de cosas que traen aparejadas la creatividad constantemente por esa causa y efecto que mencionamos anteriormente.

¿Qué pasa entonces con ese ser pensante que somos nosotros? Pues la respuesta es que somos creativos por naturaleza y que la esencia fundamental que mueve y motiva al ser humano es su capacidad creativa. Como ésta se dispersa en múltiples actividades de acuerdo con la persona y sus intereses, así como sus necesidades prioritarias, como secundarias, entonces estamos frente a un concepto de creatividad más amplio que abarca todas las áreas de la vida.

Entonces, cuando queremos enclaustrar el concepto de creatividad dentro del arte, tendríamos que hablar de una creatividad específica que probablemente es superior al resto de las manifestaciones creativas y que por la necesidad de concientizar la acción creativa forma parte de la inteligencia.

Para ser más específicos en la creatividad artística, los criterios, en cuanto a esta misma creatividad, se miden de acuerdo a la calidad de lo que se expone, esto a su vez, engloba aspectos de presentación muy desarrollados valiéndose de técnicas modernas, así como de grados de imaginación del artista, o los artistas que interactúen con el objeto mismo que es el producto

artístico. Así pues, al final de cuentas, lo que nos interesa es que la noción de arte requiere de una noción de creatividad con un nivel más elevado.

4. 5. CAPACIDAD DE OBSERVACIÓN

4. 5. 1. TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL

En años recientes, los psicólogos conductistas han encontrado que el condicionamiento operante ofrece una explicación muy limitada del aprendizaje. Muchos amplían su perspectiva del aprendizaje para incluir el estudio de procesos cognoscitivos que no es posible observar de manera directa como expectativas, pensamientos y creencias. Un primer ejemplo de esta perspectiva más amplia es la *teoría cognoscitiva social* de Albert Bandura (1986);⁵³ él piensa que las perspectivas conductistas tradicionales del aprendizaje si bien son exactas, también son incompletas.

Sólo dan una explicación parcial del aprendizaje y pasan por alto aspectos importantes de la situación, en particular, las importantes influencias sociales en el aprendizaje.

Bandura distingue entre la adquisición del conocimiento (aprendizaje) y la ejecución observable de ese conocimiento (conducta).⁵⁴

En otras palabras, Bandura sugiere que todos podemos saber más de lo que mostramos. Es probable que los estudiantes hayan aprendido cómo

⁵³ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 216.

⁵⁴ Ibid. Pág. 216.

simplificar fracciones, pero presenten un mal resultado por estar ansiosos o enfermos o porque leyeron mal el problema. En tanto que el aprendizaje pudo ocurrir, quizá no se demuestre hasta que la situación sea correcta.

En la teoría cognoscitiva social, son importantes tanto los factores internos como los externos. Se considera que los eventos asociados con el entorno, factores personales (como pensamiento y motivación) y conducta interactúan, los cuales influyen todos entre sí en el proceso del aprendizaje. Bandura denomina esta interacción de fuerzas *determinismo recíproco*.⁵⁵

Un factor que las teorías conductistas tradicionales omiten es el poderoso efecto que el modelamiento y la imitación pueden tener sobre el aprendizaje. Personas y animales pueden aprender sólo con observar cómo aprende otra persona o animal y este hecho desafió la idea de tipo conductista de que los factores cognoscitivos son innecesarios en una explicación del aprendizaje. Si la gente puede aprender con sólo observar, debe concentrar su atención, crear imágenes, recordar, analizar y tomar decisiones que afectan el aprendizaje.

4. 5. 2. ELEMENTOS DEL APRENDIZAJE POR OBSERVACIÓN

Bandura (1986) señala que existen cuatro elementos importantes que deben considerarse en el aprendizaje por observación. Éstos son:

- ◆ Poner atención.
- ◆ Retener información o impresiones.

⁵⁵ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 218

- ◆ Producir conductas y estar motivado para repetir las conductas.⁵⁶

Atención. A fin de aprender a través de la observación, debemos poner atención. Por lo regular, ponemos atención a personas que son atractivas, populares, competentes o admiradas (Sulzer-Azaroff y Mayer, 1986).⁵⁷ En el caso de los niños más pequeños, esto podría implicar a los padres, hermanos o hermanas mayores o profesores. Por lo que atañe a los estudiantes de más edad, esto puede incluir compañeros populares, estrellas de rock o ídolos de la televisión.

En la enseñanza, deberá procurar la atención de sus alumnos para las características críticas de la lección al hacer presentaciones claras y destacar puntos importantes. Al demostrar una capacidad (por ejemplo, enhebrar una máquina de coser u operar un torno), quizá deba permitir a los estudiantes ver sobre sus hombros conforme trabaja. Al ver sus manos desde la misma perspectiva que verían las suyas, dirigen su atención hacia las características correctas de la situación y se facilita el aprendizaje por observación.

Retención. Para imitar la conducta de un modelo, es necesario recordarlo.

Esto implica representar mentalmente las acciones del modelo de alguna manera, tal vez como pasos verbales (“Hwa-Rang, la octava forma en el karate Tae Kwan Do, es un bloqueo palma-talón, luego un golpe medio en posición

⁵⁶ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 218.

⁵⁷ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 231.

de montar, después...”),⁵⁸ o imágenes visuales o ambas. La retención se puede mejorar mediante el ensayo mental (al imaginar que se imita la conducta)⁵⁹ o por medio de la práctica real. En la fase de retención del aprendizaje por observación, la práctica nos ayuda a recordar los elementos de la conducta deseada, como la secuencia de pasos.

Producción. Una vez que “sabemos” cómo debería verse una conducta y recordamos los elementos o pasos, es probable que aún no la efectuemos con naturalidad. En ocasiones, precisamos mucha práctica, retroalimentación y capacitación acerca de puntos sutiles antes de que podamos reproducir la conducta del modelo. En la fase de producción, la práctica hace que las conductas sean más naturales y expertas. Un sentido de *autoeficacia*,⁶⁰ la creencia de que somos capaces de presentar una conducta, es importante en esta fase e influye en nuestra motivación para llevarlo a cabo.

Motivación y refuerzo. Como ya se mencionó, la teoría cognoscitivista social distingue entre adquisición y ejecución. Podemos adquirir una nueva habilidad o conducta a través de la observación, pero quizá no la pongamos en práctica hasta que exista una motivación o incentivo para hacerlo. El refuerzo puede desempeñar varias funciones en el aprendizaje por observación. Si anticipamos que se nos reforzará por imitar las acciones de un modelo, podemos estar más motivados para prestar atención, recordar y reproducir conductas.

⁵⁸ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 235.

⁵⁹ Ibid. Pág. 235.

⁶⁰ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990.. Pág. 316.

El refuerzo es además importante para mantener el aprendizaje. Es probable que una persona que prueba una conducta, persista sin refuerzo (Barton, 1981; Ollendick, Dailey y Shapiro, 1983).⁶¹ Por ejemplo, si un estudiante impopular adoptó el vestido del grupo “principal” pero se le recibió con fastidio y ridículo, es poco probable que continúe la imitación.⁶²

4. 5. 3. APRENDIZAJE POR OBSERVACIÓN EN LA ENSEÑANZA

El aprendizaje por observación tiene cinco clases posibles de resultados: enseñanza de nuevas conductas y actitudes, fomento de conductas ya aprendidas, cambio de inhibiciones, dirección de la atención y provocar emoción. Analicemos cada una de éstas según ocurren en el aula.

Enseñanza de nueva conducta. Es evidente que desde hace mucho se utiliza el **modelamiento**⁶³ para enseñar danza, deportes y oficios, así como habilidades en áreas como economía nacional, química y comercio. También se puede aplicar el modelamiento en forma deliberada en el aula para enseñar habilidades y ampliar horizontes a fin de enseñar nuevas maneras de pensar.⁶⁴ Los profesores sirven como modelos para una amplia variedad de conductas, desde pronunciar palabras de vocabulario, hasta reaccionar al ataque de un estudiante epiléptico y ser entusiasta en cuanto al aprendizaje.

⁶¹ Morris, Charles G. *Psicología un nuevo enfoque*. Prentice Hill. México, 1990. Pág. 387.

⁶² *Ibid.* Pág. 387.

⁶³ Woolfolk, Anita E. *Psicología educativa*. Prentice Hall. México, 1995. Pág. 220.

⁶⁴ *Ibid.* Pág. 220.

Por ejemplo, un profesor podría modelar sólidas habilidades de pensamiento crítico al pensar “en voz alta”⁶⁵ acerca de la pregunta de un alumno. O un profesor de bachillerato preocupado por las jóvenes que parecen tener ideas estereotipadas sobre las carreras, podría invitar a mujeres con empleos no tradicionales para que hablen a la clase.

Fomento de conductas ya aprendidas. Todos nosotros hemos tenido la experiencia de buscar indicios de otras personas cuando nos encontramos en situaciones similares. Observar la conducta de otras personas nos dice cuál de nuestras conductas ya aprendidas tenemos que usar: el tenedor adecuado para comer la ensalada; cuándo abandonar una reunión, qué clase de lenguaje es adecuado y demás. Adoptar la vestimenta y estilos rudos de los ídolos de la televisión es otro ejemplo de esta clase de efecto.

Reforzamiento o debilitamiento de inhibiciones. Si los miembros de la clase presencian a un estudiante que quebranta una regla de clase y se sale con la suya, pueden aprender que quebrantar las reglas no siempre tiene consecuencias indeseables. La clase puede ser menos inhibida en el futuro acerca de romper esta regla. Si el alumno que rompió la regla es popular, líder de la clase de condición alta, el efecto del modelamiento puede ser aún más agudo. Un psicólogo llamó este fenómeno **efecto de onda** (Kounin, 1970).⁶⁶

El efecto de onda puede funcionar en beneficio del profesor. Cuando el profesor maneja en forma efectiva a un alumno que quebranta las reglas, en

⁶⁵ Woolfolk, Anita E. *Psicología educativa*. Prentice Hall. México, 1995. Pág. 220.

⁶⁶ *Ibid.* Pág. 220.

especial a un líder de la clase, la idea de romper esta regla, puede ser inhibida para los otros estudiantes al ver la interacción.

Esto no significa que los profesores deban reprender a cada estudiante que rompe las reglas, sino que una vez que el profesor requirió una acción particular, el seguir adelante es parte importante de la capitalización del efecto onda.

Dirección de la atención. Al observar a otras personas, no sólo aprendemos acerca de acciones, sino que también percibimos los objetos implicados en las acciones. Por ejemplo, en una clase de preescolar, cuando un niño juega con entusiasmo con un juguete al que se le ignoró durante días, es probable que otros niños quieran tener ese juguete, aunque jueguen con éste de diferentes maneras o sólo lo lleven cargando. Esto sucede, en parte, porque la atención de los niños recayó sobre ese juguete en particular.

Provocando emoción. Por último, a través del aprendizaje por observación las personas pueden desarrollar reacciones emocionales a situaciones que nunca experimentaron ellas mismas, como volar o conducir. Un niño que observa caer a un amigo de un columpio y se fractura un brazo quizá se vuelva temeroso de los columpios. Los alumnos pueden estar ansiosos cuando se les asigna a cierto profesor porque han oído historias escalofriantes acerca de cuán “estricto” es. Nótese que oír y leer sobre una situación también son formas de observación. Los lineamientos le darán algunas ideas acerca del uso del aprendizaje por observación en el salón de clase.⁶⁷

⁶⁷ Woolfolk, Anita E. *Psicología educativa*. Prentice Hall. México, 1995. Págs. 220, 221, 222, 223 y 224.

Independientemente de lo enunciado anteriormente con mucha certeza, quisiéramos agregar que cuando un animal ve, no necesariamente aprende, lo que implica que por no tener inteligencia, o si acaso la tiene en un grado muy primitivo, no alcanza a observar y la imitación de este animal responde a reflejos condicionados que le hacen necesario al mismo animal para sus necesidades de sobrevivencia.

En el caso del ser humano, aunque también tiene un instinto natural de supervivencia y que en sus primeras etapas de la infancia imita, ahí sí se aplica la observación puesto que la inteligencia está en un proceso de desarrollo, a medida que se va creciendo y pasan los años, la necesidad de imitar disminuye y el proceso de observación, si acaso requiere de imitación, es por una técnica necesaria dentro del aprendizaje, pero generalmente la observación es una acción inteligente que requiere de concentración, o bien, algunas veces, algunas cosas pasan por desapercibidas y no son observables, ya sea porque estamos enfocados hacia otra cosa, o bien, porque nuestro estado psicológico o emocional afecta nuestra capacidad de observación.

Para nosotros, observar es darse cuenta de aquello que estamos viendo y en el caso de un invidente, de lo que está escuchando, de lo que se le está relatando, que ya sería también una observación dentro del proceso mental. Así es como si cerramos los ojos y alguien nos cuenta una historieta, a través de las palabras de quien narra, nuestra concentración logra observar. Desde luego, el ojo humano es uno de los sentidos más necesarios para ver la realidad, pero los grados de realismo de quienes observan dependen mucho de la personalidad de nuestro entorno social y material, de nuestra experiencia vivida, de nuestro origen familiar, y así cada uno de estos elementos están interactuando dentro

de nuestra mente como un proceso que quedó en la memoria y que afecta, para bien o para mal, nuestra capacidad de observación.

Desde luego, también aquí interviene la inteligencia, el interés personal que se ponga en lo que se observa, la motivación con predisposición a observar, etc.

4. 5. 4. CAPACIDAD DE ANÁLISIS

Una vez que los elementos fisiológicos que han intervenido en la función de la recepción de un objeto y hemos pasado por el proceso de observar, memorizar, entonces tendremos que pasar al siguiente paso que es analizar.

Para nosotros, el mejor medio de analizar es intentar, en primer lugar, observar el todo y sus partes de lo que está formado, de tal manera que si asociamos cada una de las partes en sus interrelaciones dentro del todo, nuestra capacidad de análisis obtendrá mayores resultados.

Observamos que hay dos formas de pensar los que van de lo particular a lo general, y hay otros que lo hacen de lo general a lo particular. Independientemente del camino, la interpretación de datos e información obtenida a través de la percepción y observación que se graba en la memoria debe de contener un alto grado de comprensión, así pues, una vez que se ha comprendido el objeto de análisis, el análisis mismo se facilitara.

Hay quienes pueden expresarlo este análisis verbalmente, mejor que otros, esto puede ser por su conocimiento gramatical, o bien también, por su

capacidad de hilvanar palabras e ideas, sin embargo, aún así, no necesariamente el que se exprese mejor tiene mayor capacidad de análisis, pues suele suceder que una persona analiza muy bien, sin embargo, no sabe expresarlo de la misma manera, pero para este caso, lo importante es la capacidad analítica de la persona.

Inclusive puede ser expresada, si no verbalmente, también a través de figuras que puedan ser canalizadas como son la relación, velocidad y distancia, así como el elemento tiempo, aunque éste sea un elemento que hemos inventado como herramienta necesaria para poder observar los movimientos, así como los cambios.

El análisis puede ser superficial en cuanto a la forma del objeto, sin embargo, mientras más se va ahondando o profundizando en el análisis, la forma da lugar al contenido y después, ésta misma forma, tiene un contenido para nosotros. Los atributos de la forma son la esencia o contenido de la misma, así pues, quien percibe u observa en esta forma tiene una capacidad analítica y puede relacionar al todo con sus partes, también una sola parte del todo requiere de análisis detallado y, por supuesto, objetivo. Cuánto más amplio sea el análisis, sin caer en redundancias, la comprensión del objeto de análisis será superior.

Los análisis fragmentados y que no terminan de explicar el todo, o alguno de sus componentes, nos da una percepción muy pobre, y por lo tanto, no se puede analizar como se debiera. Así por ejemplo, al hablar del mundo nuestro, desde el punto de vista geográfico, habría que considerar la forma de la Tierra, sus dimensiones o sea su radio, su diámetro, sus movimientos de

rotación y traslación, su integración dentro del Sistema Planetario, el concepto de luz solar, gravedad, el de energía magnética, la interrelación de energía magnética con la gravedad y con la luz.

También el clima que se da en los distintos puntos de la Tierra asociados a los polos opuestos y la ubicación del Sol en un momento dado, la configuración topográfica, el estudio geológico de las capas terrestres, los distintos minerales que existen en el planeta, todos los elementos que no tienen vida y que forman parte de la Tierra, así como los elementos que tienen vida, desde una bacteria de un ser microscópico hasta llegar a los seres superiores.

La evolución de las estaciones del año, la agricultura con respecto a las estaciones del año, las capas geológicas de acuerdo con la edad de la Tierra, el estudio de los orígenes de la Tierra de acuerdo a las observaciones de las estaciones espaciales. Entonces la observación, hasta llegar al proceso de análisis requiere de un mayor número de conocimientos, tan amplios que nos llevan y nos conducen a la especialización, y a medida que aumentan estos conocimientos llegamos a la subespecialización para poder comprender y analizar mejor la materia que se trate.

No habíamos podido escapar a la tentación de asociar en el punto que tratamos sobre la necesidad social relacionada a la materia del arte. Repetimos, no habíamos podido escapar a la tentación de insertar la hipótesis dentro del aspecto social, en virtud de que nos pareció lo más apropiado por ser el punto de la problemática social, el que más interesa a la formación integral de los alumnos, pero ya que tenemos que dar una respuesta explícita al respecto. Diríamos que la hipótesis es una necesidad cultural insatisfecha en nuestra

sociedad que pide auxilio a gritos, pero en silencio, ya que los gritos están reprimidos en la sociedad misma.

El entretenimiento masivo a través de la televisión, que quien le puso “la caja idiota”, que hipnotiza a las masas populares, no se equivocó. Pues es una manifestación cultural, queramos o no, llena de programas de contenido superficial y maligno que atenta contra el buen desenvolvimiento de las necesidades culturales y humanísticas reales.

Por lo tanto, partimos de la hipótesis de que si nuestra cultura es inferior en su manifestación, en la actualidad, conforme a las posibilidades potenciales de que pudiésemos manifestar una cultura realmente creativa, que explorara el verdadero potencial humano de acuerdo a directrices de beneficio social que están contenidas en la materia del arte mismo en sus distintas manifestaciones artísticas como son la Música, la Literatura, el Cine, el Teatro, la Danza, la Pintura, Artes Visuales, etc., no todos podemos ser artistas, sin embargo, la hipótesis es que podemos vivir dentro de un medio cultural artístico, pues quien gusta de una buena música, no necesariamente tiene que saberse las notas musicales, ni tendría que componer melodías musicales, a excepción de aquellos que sí son artistas.

El arte pues, se nos ofrece como una posibilidad de desarrollo intelectual humanístico que llene nuestras necesidades y expectativas, que de alguna manera, todas las personas, si no es que les guste todas las manifestaciones artísticas, cuando menos tiene predilección por algunas de ellas, pero la pregunta es: ¿Educamos y explotamos esos gustos y esas predilecciones dentro de la educación que impartimos en los niveles de enseñanza? O bien ¿Nada

más lo tomamos como un entretenimiento?

Mientras que la cultura del esparcimiento superficial se sigue expandiendo en todos los rincones del mundo, tanto así que los campesinos que antes se arraigaban a la tierra ya prefieren vivir en la ciudad, no tan sólo por razones reales de problemas agrícolas locales, sino porque la televisión ha llegado a todos los rincones y poblaciones de nuestro país y ha despertado un deseo en el campesino de ser un ciudadano con comodidades.

Entonces pues, si el amor a la tierra es parte de la formación más importante de un ciudadano, pues en ella van contenidos valores patrióticos y nacionalistas, ¿Cómo es que estamos aculturizando a los habitantes hacia valores mediocres que están contenidos en nuestra cultura moderna, cuantitativos por excelencia y cualitativos por discriminación? Esto último significa que se discriminan los valores y la calidad de la cultura y en cambio se inserta en las mentes otro tipo de valores, que no tan solo mediatizan a la mente, sino que la van enfermando cotidianamente por todo el contenido maligno que transmite y difunde para beneficio del enriquecimiento de unas minorías que explotan sin escrúpulos esta situación.

Para cambiar esta estructura mental se requiere partir de esta misma hipótesis replanteándola constantemente para poder luchar contra esa cultura infernal que destruye los cimientos de la civilización y pone en riesgo la existencia vital del ser humano, poniéndolo uno contra el otro, en una destrucción mutua que finaliza con una autodestrucción.

Nosotros dirigimos nuestra materia a un cambio completo de valores que puedan ir barriendo en el camino toda la basura que conlleva la otra cultura que mencionamos e ir poniendo en el camino otro tipo de valores, que cimienten una verdadera civilización moderna.

La materia en sí, contiene todos estos valores porque abarca todas las manifestaciones creativas y artísticas del ser humano. Lo importante pues, es crear un currículo, que nos proponemos hacerlo, que sería el proyecto más importante de la materia misma para llegar a cumplir con los propósitos de despertar esta creatividad; que incluso puede ser, no tan sólo creatividad artística, sino también la recepción de la creatividad artística por parte del alumno para que pueda asimilarla y enriquecer a su persona en el contenido de esta creatividad.

Desde el punto de vista metodológico, se irá observando al alumno desde que entra a la universidad hasta que termine su carrera para ir haciendo los cambios que se requieran en los contenidos de la materia y en la forma de transmitirla.

El aspecto técnico que se utilizaría para tener control sobre los cambios que se darían en la materia misma, en cuanto al contenido y a la forma, sería mediante las evaluaciones constantes que se aplicarían al grupo en cuestión.

En la materia de arte que imparto en la Facultad de Salud Pública y Nutrición, y a la vez, observaría atentamente, mediante estas mismas evaluaciones la respuesta intergrupal, tratando, en el camino del programa, de inducir al alumno a que participe por medio de pláticas donde se traerían temas

artísticos que podrían debatirse entre ellos mismos formando así un liderazgo en cuanto a la concepción de formas de pensamiento que ellos hayan intuido a través de la clase que se imparte.

Las evaluaciones serán aplicadas tanto en exámenes como en las actitudes de los alumnos midiendo después de una época de dar o impartir esta clase de un período de trece clases con frecuencia de tres horas a la semana, perteneciente al Semestre Febrero- Julio del 2001. Para observar que lo que me propongo cambiar, por ejemplo: la actitud de la forma en que ellos se entretienen en cuanto a la música.

Aprovechando esta misma tendencia al entretenimiento y canalizándola hacia música de mayor contenido, o bien, también podría enseñársele a entender la inclinación de tal o cual música que ellos están acostumbrados a escuchar para que de un pensamiento superficial pasasen a un concepto de comprensión de la música que ellos prefieren, y en tal caso, tendríamos como resultado un cambio de actitud.

Es esto sólo un ejemplo que nos ilustra la posibilidad de hacer cambios en el camino de la impartición de la materia y queremos hacer patente, y reafirmar al mismo tiempo la necesidad imprescindible de la aplicación de los distintos tipos de evaluaciones que se aplicarían de acuerdo a las circunstancias predominantes del currículo en cuestión; como a la vez, de las circunstancias que se presenten en forma distinta de acuerdo a la composición del grupo y su carácter socialmente definido, sin dejar de poner atención a los alumnos en forma particular hasta donde el tiempo nos alcance.