CAPÍTULO I

MARCO DE REFERENCIA DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR.

ANTECEDENTES

1.1. CONTEXTO POLÍTICO INTERNACIONAL

UNESCO CONCEPCIÓN DE LA EDUCACIÓN.

En relación con el informe de la UNESCO, de la Comisión Internacional sobre Educación para Siglo XXI, presidida por Jacques Delors, (citado por Ander – Egg, Ezequiel y Sánchez Iniesta, Tomás), en donde se destaca entre otras cosas, la convicción de la Comisión " respecto a la función esencial de la educación en el **desarrollo continuo** de la persona y las sociedades", con el fin de que este desarrollo sea más armonioso, más genuino, para hacer retroceder la pobreza, la exclusión, las guerras, las opresiones, etc.

Por lo tanto, el proceso de adquisición del conocimiento no concluye nunca y puede nutrirse de todo tipo de experiencias y considerarse que la enseñanza básica tiene éxito si aporta el impulso y las bases que permitirán a seguir, aprendiendo durante toda la vida, no sólo en el empleo, sino también en el margen de él.

Otro gran apartado dentro de este informe, es una vieja idea propugnada por La UNESCO. La Educación a lo largo de toda la vida en el seno de la sociedad, como respuesta al reto de un mundo que cambia cada vez más rápidamente La idea de educación permanente, se une a este informe con otra noción formulada por la UNESCO " la de sociedad educativa, en la que todo puede ser ocasión para aprender y desarrollar las capacidades del individuo ".

En el capítulo de la Educación Básica se cita un análisis de los diferentes niveles del sistema educativo. La idea que resalta es la de considerar la Educación Básica como un " pasaporte para toda la vida " y el mejor momento "para aprender a aprender "
La enseñanza secundaria parece cristalizar buena parte de las esperanzas y críticas que suscitan los sistemas formales. Se da particular importancia dentro del nivel medio a todo lo referente a la orientación profesional, con el fin de facilitar a los estudiantes la elección de su ámbito de estudio.

Se reconoce la crisis de la enseñanza superior como consecuencia de las políticas de ajuste y se señalan las misiones de la universidad, algunas tradicionales y otras nuevas.

Otro gran apartado que es de gran interés, es el que se refiere a " Los Cuatro Pilares de la Educación", ya que su contenido es el más importante, tanto para guiar las reformas educativas, como para inspirar la propia práctica docente. Durante muchos años, sobre la base de los documentos de la UNESCO, se habló de tres pilares de la educación: **Aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser, siendo el nuevo aprender a vivir juntos.**

La educación a lo largo de la vida se basa en estos cuatro pilares:

Aprender a conocer, combinando una cultura general suficientemente amplia, con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Lo que supone, además de aprender a aprender para poder aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida. Como fin, su justificación es el placer de comprender, conocer y descubrir, ya que el incremento del saber, permite comprender mejor las múltiples facetas del propio entorno,

favoreciendo el despertar de la curiosidad intelectual, estimulando el sentido crítico y permite descifrar la realidad, adquiriendo al mismo tiempo una autonomía de juicio, ejercitando **la atención, la memoria y el pensamiento.**

Aprender a hacer, a fin de adquirir no sólo una calificación profesional, sino más generalmente, una competencia que capacite al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo. Pero, también, aprender a hacer en el marco de las distintas experiencias sociales o de trabajo que se ofrecen a los jóvenes y adolescentes, bien espontáneamente a causa del contexto social o nacional, bien formalmente gracias al desarrollo de la enseñanza por alternancia.

Aprender a conocer y aprender a hacer son, en gran medida, indisociables, pero lo segundo está más estrechamente vinculado a la cuestión de la formación profesional. ¿ Cómo enseñar al alumno a poner en práctica sus conocimientos y, al mismo tiempo, cómo adaptar la enseñanza al futuro mercado de trabajo, cuya evolución no es totalmente previsible? Por lo anterior, ya no puede darse la expresión " aprender a hacer " el significado simple que tenía cuando se trataba de preparar a alguien para una tarea material bien definida, para que participase en la realización de alguna actividad. Los aprendizajes deben evolucionar y ya no deben considerarse como una mera transmisión de prácticas rutinarias, aunque éstas conserven un valor formativo que no debemos desestimar.

Aprender a ser, para que florezca mejor la propia personalidad y se esté en condiciones de obrar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal. Con tal fin, no menospreciar en la educación ninguna de las posibilidades de cada individuo: memoria,

razonamiento, sentido estético, capacidades físicas, aptitudes para comunicar, etc.

Aprender a vivir juntos, desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia, realizar proyectos comunes y prepararse para tratar los conflictos, respetando los valores del pluralismo, comprensión mutua y paz. Sin duda este aprendizaje constituye una de las principales empresas de la educación contemporanea, ya que la violencia, conflictos y autodestrucción que imperan en el mundo, contradicen la esperanza de que algunos habian depositado en el progreso de la humanidad.

Aquí lo más adecuado es dar a la educación dos orientaciones complementarias. En el primer nivel, **el descubrimiento gradual del otro**. En el segundo y durante toda la vida, **la participación de los proyectos comunes**, un método quizá eficaz para evitar o resolver los conflictos latentes.

El descubrimiento del otro pasa forzosamente por el conocimiento de uno mismo, por consiguiente, para desarrollar en el niño y en el adolescente una visión cabal del mundo, la educación, tanto si la imparte la familia como la escuela y comunidad, primero debe hacerle descubrir quién es. Sólo entonces podrá ponerse en el lugar de los demás y comprender sus reacciones. El fomento de esta actitud de empatia en la escuela, será fecundo para los comportamientos sociales a lo largo de la vida.

La participación en proyectos motivadores que permiten escapar de la rutina, disminuyen y a veces hasta desaparecen las diferencias e incluso los conflictos entre los individuos Estos proyectos que permiten superar los habitos individuales y valorizan los puntos de convergencia por

encima de los aspectos que separan, dan origen a un nuevo modo de identificación, realización y solidaridad.

Desde su primera reunión, la Comisión ha reafirmado enérgicamente un principio fundamental. La educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, responsabilidad individual, espiritualidad, etc. Todos los seres humanos deben estar en condiciones en particular gracias a la educación recibida en su juventud, de dotarse de un pensamiento autónomo y crítico, elaborar un juicio propio, para determinar por sí mismos que deben hacer en las diferentes circunstancias de la vida.

Más que nunca la educación es conferir a todos los seres humanos la libertad de pensamiento, juicio, sentimientos e imaginación que necesitan para que sus talentos alcancen la plenitud y seguir siendo artífices en la medida posible, de su destino.

Cabe mencionar que los cuatro pilares de la educación no pueden limitarse a una etapa de la vida o a un solo lugar, por lo tanto, es necesario replantear los tiempos y los ámbitos de la educación y que se complementen e imbriquen entre sí a fin de que cada persona, durante toda su vida, pueda aprovechar al máximo un contexto educativo en constante enriquecimiento.

Mientras los sistemas educativos formales propenden a dar prioridad a la adquisición de conocimientos, en detrimento de otras formas de aprendizaje, importa concebir la educación como un todo. En esta concepción deben buscar inspiración y orientación las reformas educativas, tanto en la elaboración de los programas como en la definición de nuevas políticas pedagógicas.

Por todo lo anterior, se considera de suma importancia que en la formación integral de los educandos de nuestra escuela se fortalezcan y desarrollen las **actitudes** requeridas en el perfil de cada especialidad, ya que nuestros alumnos realizarán actividades laborales en diversos centros hospitalarios, clínicas, laboratorios clínicos, centros de rehabilitación, asilos, casas hogares (a partir del 3er. Semestre de su bachillerato técnico),aplicando los conocimientos, habilidades, aptitudes, destrezas y **actitudes** adquiridas durante su estudio y práctica en el nivel medio superior. Estas actitudes positivas adquiridas durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, se reflejarán en la adquisición de los conocimientos necesarios para la realización de sus labores en el medio hospitalario, y esto permitirá alcanzar calidad en la atención que brinde el técnico medio a los pacientes que atenderá durante toda su vida activa laboral.

ANDER – EGG, Ezequiel y Sánchez Iniesta, Tomás
Los Cuatro Pilares de la Educación Editorial Mag sterio del Rio de la Plata (Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre Educación para Siglo XXI, presidida por Jacques Delors)

1.2. CONTEXTO POLÍTICO NACIONAL

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

La educación, estrategia central para el desarrollo nacional.

La educación es el instrumento más importante para aumentar la inteligencia individual y colectiva y para lograr la emancipación de las personas y de la sociedad.

Aunque varios factores contribuyen a promover la soberanía de los individuos y la de los grupos sociales que estos forman, para el gobierno no existe la menor duda de que la educación es el mecanismo determinante de la robustez y velocidad con la que la emancipación podrá alcanzarse, el factor determinante del nivel de la inteligencia

nacional y la punta de lanza del esfuerzo nacional contra la pobreza e inequidad

La educación es factor de progreso y fuente de oportunidades para el bienestar individual y colectivo, repercute en la calidad de vida, en la equidad social, en las normas y prácticas de la convivencia humana, en la vitalidad de los sistemas democráticos y en los estándares del bienestar material de las naciones, influye en el desarrollo afectivo, cívico y social, y en la capacidad y creatividad de las personas y de las comunidades. La educación en suma, afecta la capacidad y la potencialidad de las personas y las sociedades, determina su preparación y es el fundamento de su confianza para enfrentar su futuro.

Hoy se reconoce el papel crucial del conocimiento en el progreso social, cultural y material de las naciones Se reconoce asimismo, que la generación, aplicación y transmisión del conocimiento son tareas que dependen de las interacciones de los grupos sociales y, en consecuencia, condicionan la equidad social.

El propósito central y prioritario del **Plan Nacional de Desarrollo** es hacer de la **educación** el gran proyecto nacional. Lograrlo implica contar con programas, proyectos y acciones que permitan tener:

Educación para todos.

El reto de llevar la educacion a todos los mexicanos mediante el sistema educativo formal y de la multiplicación de oportunidades de educación no formal incluye tomar en cuenta la pluralidad cultural, étnica y lingüística del país para eliminar el rezago en la educación indígena, siempre con respeto a sus culturas

La población que demanda educación básica no crecerá en los próximos lustros, por lo que el país tiene la oportunidad para, en pocos años, incorporar a la educación preescolar a todos los niños en esa edad, asegurar que completen su educación secundaria y jóvenes que hoy están en las aulas, abrir oportunidades en la educación media superior y superior para alcanzar coberturas más próximas a las de nuestros principales socios comerciales.

Educación de Calidad

Una educación de calidad significa atender el desarrollo de las capacidades y habilidades en los ámbitos intelectual, artístico, afectivo, social y deportivo, al mismo tiempo que se fomentan los **valores** que aseguran una convivencia solidaria y comprometida, se forma a los individuos para la ciudadanía y se les capacita para la competitividad y exigencias del mundo del trabajo. Ello se traduce en el énfasis que estos aspectos reciben en los diferentes niveles de la educación y en los desiguales contextos sociales de los estudiantes, en el balance que se logre entre información y formación, enseñanza y aprendizaje, lo general y lo especializado, lo actual y lo porvenir.

La educación debe vincularse con la producción, proporcionando a los futuros trabajadores y profesionistas una cultura laboral básica que les permita ver el trabajo como un medio de realización humana, de convivencia solidaria y de servicio a la comunidad, a la vez que introducir visiones críticas, constructivas y responsables que transformen los empleos en oportunidades de crecimiento personal.

Una educación de calidad, por tanto, demanda que la estructura, orientación, organización y gestión de los problemas educativos, al igual que la naturaleza de sus contenidos, procesos y tecnologías, respondan a una combinación explícita y expresa de aspectos mencionados.

Por otro lado, la calidad de la educación descansa en maestros dedicados, preparados y motivados, en alumnos estimulados y orientados, en instalaciones, material y soportes adecuados; en el apoyo de las familias y de una sociedad motivada y participativa.

La calidad, como característica del sistema educativo, se logrará con la diversidad de instituciones y programas educativos en el país que, en un ambiente de libertad y bajo reglas claras y explícitas de calidad, concurran para ofrecer perfiles curriculares, condiciones intelectuales, procesos de instrucción y ambientes humanos atractivos para los mexicanos.

Educación de vanguardia.

La fuerza de la economía, el comercio y las comunicaciones globales impulsan también la globalización de los sistemas educativos de las naciones que aspiran a participar activamente en los foros e intercambios internacionales. La explosión del conocimiento y el acelerado paso hacia una sociedad y una economía basadas y estructuradas en torno a él, obligan a repensar los propósitos del sistema educativo y a reconsiderar la organización social con miras al aprendizaje y al aprovechamiento del conocimiento por toda la sociedad.

El Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006

AREA DE DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO.

Objetivo Rector 1:	Mejorar los niveles de educación y bienestar de los mexicanos.
Objetivo Rector 2:	Acrecentar la equidad y la igualdad de oportunidades.
Objetivo Rector 3:	Impulsar la educación para el desarrollo de las capacidades personales y de iniciativa individual y colectiva.
Objetivo Rector 4:	Fortalecer la cohesión y el capital social.
Objetivo Rector 5:	Lograr un desarrollo social y humano en armonía con la naturaleza.
Objetivo Rector 6:	Ampliar la capacidad de respuesta gubernamental para fomentar la confianza ciudadana en las instituciones.

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2001- 2006

GOBIERNO FEDERAL 2001-2006

AREA DE DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO

La educación media superior ofrece a los egresados de la educación básica la posibilidad de continuar sus estudios y así enriquecer su proceso de formación. En la actualidad, de cada 100 jóvenes que concluyen la secundaria, 93 ingresan a las escuelas de educación media superior.

En virtud del rango de edad de la población que atiende, la educación media superior refuerza el proceso de formación de la personalidad de los jóvenes constituyéndose en un espacio educativo valioso para la

adopción de valores y el desarrollo de actitudes para la vida en sociedad.

La educación media superior también desempeña un papel relevante en el desarrollo de las naciones como promotora de la participación creativa de las nuevas generaciones en la economía y el trabajo y en la sociedad en los ámbitos de la familia, la vida comunitaria y la participación ciudadana.

Aunque en nuestro país el sistema de educación media superior ha registrado avances notables en las últimas décadas, sobre todo en relación con el crecimiento de la matrícula, todavía está lejos de alcanzar la fortaleza necesaria para desplegar todas sus potencialidades. Al respecto es importante señalar dos aspectos que es necesario superar para contar con una educación media superior que responda, con oportunidad y calidad, a las exigencias que plantea el desarrollo nacional.

El primero de ellos es la falta de una identidad propia diferenciada nítidamente de los otros tipos educativos. En términos generales y por diferentes razones, la mayor parte de las modalidades de este tipo educativo se han subordinado a la educación superior en detrimento del desarrollo de sus propias potencialidades.

El segundo se relaciona con la discrepancia entre su alto grado de absorción de los egresados de la secundaria y su relativamente bajo desempeño en relación con la retención y la terminación de estudios.

En México, la educación media superior puede contribuir de manera decisiva a la construcción de una sociedad crecientemente justa,

educada y próspera debido a su presencia en más de la mitad de los municipios mexicanos, al impacto directo que puede tener en el fortalecimiento de la competitividad individual y colectiva en el mundo actual, y a que es un recurso para combatir la desigualdad social y escapar de la pobreza, como lo han señalado diversos organismos internacionales.

Para superar las limitaciones de la educación media superior y aprovechar su posición estratégica, este subprograma establece un conjunto de objetivos estratégicos, políticas y líneas de acción orientados a fortalecer este tipo educativo en el país. Se busca ampliar su cobertura con equidad, poniendo especial atención a los grupos más desfavorecidos y a los jóvenes indígenas y en situación económica adversa para que puedan acceder a este tipo educativo, permanecer en los programas y terminar oportunamente sus estudios.

Asimismo busca crear las condiciones para contar con una educación media superior de buena calidad y con identidad propia mediante la reforma del currículo y la introducción de diferentes elementos pedagógicos relacionados con la educación basada en el aprendizaje y la formación y actualización de profesores. Todo ello para atender tanto las necesidades de formación social y política de los jóvenes como las demandas de la sociedad del conocimiento.

De acuerdo con sus características estructurales y los propósitos de la educación que imparte, la educación media superior está conformada por dos modalidades principales; una de carácter propedéutico y otra bivalente.

Educación Media Superior de carácter propedéutico.

Opciones del bachillerato general.

La educación de carácter propedéutico se imparte a través del bachillerato general en una amplia gama de instituciones públicas y particulares. Esta se caracteriza por tener una estructura curricular que busca formar al estudiante para acceder a la educación superior.

Este bachillerato proporciona al estudiante una preparación básica general que comprende conocimientos científicos, técnicos y humanísticos, conjuntamente con algunas metodologías de investigación y de dominio del lenguaje.

Los planes de estudio se organizan en dos núcleos formativos:

Uno, básico en matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales, lenguaje y comunicación; otro propedéutico que se imparte en los últimos semestres y se organiza en 4 áreas: físico-matemáticas e ingenierías, biológicas y de la salud, sociales, humanidades y artes.

Educación Media Superior de carácter bivalente.

La educación de carácter bivalente se caracteriza por contar con una estructura curricular integrada por un componente de formación profesional para ejercer una especialidad tecnológica y otro de carácter propedéutico, que permite a quienes lo cursan continuar los estudios del tipo superior.

La educación media superior de carácter bivalente se presenta en dos formas principales, el bachillerato tecnológico y la educación profesional técnica.

En ambos casos se enfatiza la realización de actividades prácticas en laboratorios, talleres y espacios de producción, lo que incluye la realización de prácticas profesionales fuera de la escuela y actividades de servicio social, necesarias para obtener el título de la especialidad correspondiente.

Los planes de estudio del bachillerato tecnológico se organizan en dos componentes: un tronco común, y los cursos de carácter tecnológico relacionados con las diferentes especialidades. Si bien la mayor parte de la matrícula está inscrita en el sistema escolarizado, también se puede cursar la modalidad abierta.

Las políticas del gobierno de la República en materia de educación media superior, se orientarán por los objetivos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo 2001 – 2006 y se llevarán al cabo con el concurso de los actores sociales que intervienen en la misma, en un marco de corresponsabilidad con los planteles educativos y las entidades federativas.

Los tres objetivos estratégicos del Programa Nacional de Educación 2001 – 2006 en lo correspondiente al tipo educativo medio superior son:

- **Ampliación de la cobertura con equidad.**
- **Educación media superior de buena calidad.**
- **Integración, coordinación y gestión del sistema de educación media superior.**

Para cada uno de los objetivos estratégicos, se desarrollan sus políticas, objetivos particulares, líneas de acción y metas para el periodo 2001-2006.

Programa Nacional de Educación 2001 -2006

Subprogramas sectoriales Ing Ricardo Oziel Flores Salinas

1.3. CONTEXTO POLÍTICO ESTATAL EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

Objetivo

Proporcionar las oportunidades educativas, para que los jóvenes puedan continuar con los estudios superiores y técnicos que su vocación y sus expectativas personales demanden.

Estrategias

- Desarrollar un modelo educativo que permita homogeneizar planes y programas de estudio en el nivel medio superior.
- Consolidar la vinculación de las instituciones de educación media superior con los sectores sociales y productivos, a fin de lograr en los educandos una formación teórica-práctica de calidad.
- Implantar programas de estímulo al alto desempeño de los educandos, especialmente a los del medio rural y el medio urbano marginado.
- Orientar vocacionalmente a los alumnos para la continuación de sus estudios, desde el nivel de secundaria.
- Revalorar la formación, desempeño e imagen social de los egresados de las instituciones de educación técnica.

- Asegurar los mecanismos de asesoría y supervisión de las instituciones con reconocimiento de validez de estudios.

Plan Estatal de Desarrollo 1997-2003

1.4. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN.

La Universidad Autónoma de Nuevo León es una institución de cultura superior, al servicio de la sociedad descentralizada del Estado, con plena capacidad y personalidad jurídica. Tiene como fin crear, preservar y difundir la cultura en beneficio de la sociedad.

La expresión anterior precisa las principales características y objetivos de uno de los centros de educación superior más importantes de México y América Latina.

- Por su tamaño, es una de las tres universidades más grandes del país.

- Por sus logros, es una de las instituciones públicas de educación superior del país que mejor satisface los criterios de evaluación externos.

- Por sus aspiraciones, se visualiza como la mejor institución de educación superior pública del país.

MISIÓN

La Universidad Autónoma de Nuevo León, tiene la finalidad de formar profesionales, investigadores, maestros universitarios y técnicos, así como fomentar la investigación científica en sus formas básica y aplicada, considerando los problemas regionales y nacionales. Asimismo, como las demas instituciones de educación superior del pais, organiza, realiza y fomenta la creación artística en sus diversas formas de expresión, hace partícipe a la comunidad de la cultura y contribuye a la preservación del acervo cultural, nacional y universal.

La misión de la UANL plantea que sus estudiantes adquieran un sentido de la vida, tengan conciencia de la situación social y se forjen como seres humanos y profesionistas responsables. Esto significa que el personal y los estudiantes deben comprometerse con el desarrollo económico, científico, tecnológico y cultural de la humanidad, y obliga a sus egresados a innovar y ser competitivos internacionalmente para lograr su desarrollo personal y alcanzar el progreso del país en el contexto mundial

VISIÓN

La visión de una institución refleja la forma en que ésta espera lleguen a expresarse de ella sus beneficiarios y la sociedad en su conjunto. Refleja una aspiración de futuro y se concreta en un párrafo:

En el 2006, La Universidad Autónoma de Nuevo León será reconocida como la mejor universidad pública de Mexico

Esta **Visión** es resultante de una serie de conjugaciones entre las funciones básicas de la Universidad: docencia, investigación, difusión de la cultura y la interrelación con la sociedad a la cual se debe y beneficia con su actividad.

Para alcanzar la **Visión**, se requieren las siguientes condiciones básicas:

- Una estrecha interrelación con la sociedad de la cual forma parte.
- Un cuerpo docente de clase mundial.
- Egresados capaces de desempeñarse exitosamente en los ámbitos mundiales.
- Una mística institucional constituida por principios y valores que guíen el pensamiento y las acciones de los universitarios para hacer posible su desenvolvimiento integral y la convivencia humana.

Dichos principios interrelacionan los siguientes valores:

- Verdad
- Integridad
- Honestidad
- Respeto a la vida y a los demás
- Responsabilidad
- Solidaridad
- Ética

VALORES

El universo de los valores es muy amplio y muchos de ellos están relacionados entre sí. Los siguientes constituyen, de acuerdo con los resultados de una reflexión colectiva, los valores esenciales que deben normar la vida universitaria.

Verdad

Para realizar sus propósitos y fines, la vida y la actividad universitarias se organizan y desenvuelven teniendo como fin el descubrimiento de lo que es verdadero.

Integridad

La Universidad tiene la obligación de ser ejemplo de institución gobernada por el valor de la integridad, orientando todos sus actos a la búsqueda de la verdad y apartándose de conductas y prácticas relacionadas con la simulación y el engaño.

Honestidad

Es el soporte fundamental de las virtudes que deben distinguir a la Universidad. La honestidad conduce al conocimiento y a la aceptación de las carencias propias de la condición humana y al reconocimiento de los límites del saber y de la acción.

Respeto a la vida y a los demás

Es el fundamento de la libertad y el factor cohesión que asegura la coexistencia en armonía y paz. Es el valor que permite la apertura hacia los demás, reconociéndolos como iguales. Aquello que permite romper con el egoísmo y establecen las bases para la solidaridad y la vida en comunidad.

Responsabilidad

Significa asumir los compromisos establecidos, enfrentar las obligaciones y cumplirlas, proponerse un plan de vida institucional y realizarlo plena y satisfactoriamente. El universitario responsable es el que cumple con las normas que rigen la vida de la institución y está consciente de sus obligaciones y del efecto de sus actos, por lo que asume enteramente los compromisos que éstos produzcan.

Solidaridad

Por su esencia misma, la Universidad debe ser solidaria, pues tiene un compromiso con toda la sociedad y, por su origen público, debe atender a todos los ciudadanos por igual.

Ética

En el desempeño de su ejercicio profesional, los egresados de la Universidad deben manifestar la posesión y el acatamiento de los principios y valores que regulan las actividades propias de la actividad correspondiente.

ATRIBUTOS

El proceso de transformación institucional debe estar enmarcado en los valores antes mencionados y su intención orientada hacia el logro de los siguientes atributos, considerados como esenciales para conferir a la institución el potencial necesario para lograr el proyecto de la Visión UANL 2006.

Espíritu crítico

Poseer un espíritu crítico permite comprender el sentido primordial de la tarea universitaria y valorar su presencia en todo aquello en lo que ésta realiza, actúa o procede, incluyendo el conocimiento de la sociedad y el

saber mismo. Es inconcebible pensar en una universidad que no ejerza su espíritu crítico analizando sus mismas acciones y su relación con los ámbitos en los que son puestas en práctica, pues en este ejercicio radica su propia naturaleza y la posibilidad del cumplimiento de sus fines y su misión. En este sentido, el espíritu crítico forma parte de la razón de ser de la universidad.

Pertinencia

Considerando que la Universidad Autónoma de Nuevo León forma parte de una sociedad en desarrollo y que su compromiso moral y social es con esa sociedad, la Universidad debe asumir el compromiso de atender las necesidades de su entorno y de formar egresados capaces de incidir efectivamente en la transformación de su medio.

Liderazgo

La Universidad Autónoma de Nuevo León está consciente de que, para desempeñar de manera efectiva el papel que le corresponde como máxima casa de estudios pública de Nuevo León, debe imbuir en todas sus actividades y proyectos el espíritu de superación necesario para que sus programas y resultados obtengan público reconocimiento de sus condiciones de vanguardia y de su capacidad para proponer soluciones notables por su anticipación y pertinencia social.

Multidisciplinariedad

La complejidad y diversidad de los cambios que presenta la sociedad mundial de cara al siglo XXI han incorporado un valor adicional al trabajo multi e interdisciplinario. La rápida evolución de los diversos segmentos del conocimiento científico y el descubrimiento del complejo imbricado de los principios disciplinarios en el mundo real, han conducido a una nueva configuración del trabajo intelectual e institucional en el que los especialistas de diversas disciplinas deben integrarse en equipos para enfrentar con mayores probabilidades de éxito la solución de las cuestiones planeadas por la realidad.

PERFIL DEL EGRESADO

El perfil de egreso señala y expresa tanto los requerimientos de formación humana que la institución estima deseables, como aquellos otros que la práctica ha establecido como necesarios para el ejercicio de las profesiones.

La Reforma Académica del bachillerato de la UANL, definió las competencias específicas que deben reunir sus egresados del nivel medio superior en el campo de la ciencia y la tecnología, en lo socioeconómico, en lo cultural y en lo personal. Estas competencias son también pertinentes en los aspirantes a ingresar al nivel superior una serie de características que la Universidad considera convenientes.

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES

VISIÓN UANL 2006

Competitivo a nivel mundial

El egresado será competitivo a nivel mundial por su formación y capacidad profesional.

Con un alto sentido humanista

Asumirá los principios humanistas que promueve y practica la Universidad.

Honesto

Debe tener un comportamiento correcto, afín a la verdad y ajeno a la simulación.

Responsable

Debe saber cumplir con sus compromisos y obligaciones.

Espíritu cívico

El egresado será capaz de saber, ver y entender los problemas de su comunidad, así como la responsabilidad que se desprende de ser miembro de ella.

Comprometido con la Universidad y su entorno

Será una persona sensible a las situaciones que lo rodean y actuará siempre con firmeza para promover una mejor sociedad.

Líder emprendedor con visión global

Con un desenvolvimiento proactivo y propositivo; capaz de iniciar procesos, innovar formas y arrancar proyectos propios.

Con capacidad de convivencia intercultural

Debe tener una visión comprensiva de la diversidad cultural y poder desenvolverse en cualquier país del mundo.

Conocedor de la tecnología y los sistemas de información

Utilizará la tecnología y los sistemas de información como herramienta de aprendizaje y en su vida profesional.

Con alta velocidad de respuesta

Los egresados de la UANL, contarán con una gran capacidad de respuesta, sin descuidar la calidad de sus resultados profesionales.

EDUCACIÓN PARA LA VIDA

Educación para la vida es el programa que la Universidad Autónoma de Nuevo León tiene para alcanzar las metas trazadas en la Visión 2006 UANL. Comprende de 10 programas básicos, cada uno bajo la responsabilidad de un comité, que en coordinación de escuelas, facultades, administración central y centros de apoyo, se trabaja intensamente, para alcanzar estándares internacionales.

Educación para la Vida es la formación de la persona en todas sus dimensiones mediante la interacción entre la UANL y la comunidad para lograr la transformación, el mejoramiento, la prosperidad recíproca del propio individuo, de la Universidad y de la sociedad.

Este programa está integrado en 5 Áreas de Desarrollo que son:

- Desarrollo Académico
- Desarrollo Social
- Desarrollo Científico y Tecnológico
- Desarrollo Administrativo
- Desarrollo Institucional

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR.

Objetivo

Lograr una educación de excelencia en el nivel medio superior, que conduzca a la formación de egresados altamente preparados, a quienes les corresponderá ser los líderes del progreso social, cultural, humanístico y económico, que enfrenten con éxito los retos presentes y futuros.

Estas escuelas preparatorias son dependencias de la Universidad Autónoma de Nuevo León, destinadas a impartir la enseñanza media superior, bajo los lineamientos establecidos por la Ley Orgánica de la UANL. Estas escuelas imparten los planes de estudios, en las modalidades siguientes:

- Preparatoria propedéutica
- Preparatoria Técnica *
- Carreras técnicas terminales
- Técnico Superior Universitario *
- Preparatoria bilingüe

Por lo anterior y con base a la naturaleza de nuestra escuela, el bachillerato técnico es un modelo educativo, cuyas asignaturas y contenidos se organizan en doce módulos de nueve semanas cada uno. Sus programas enfatizan el aprendizaje de las matemáticas y la computación; las materias tecnológicas identifican el campo de trabajo.

El estudiante de esta modalidad tiene la opción de continuar estudios de licenciatura.

Técnico Superior Universitario corresponde al sector terciario de la UNESCO (Educación Superior), otorgados a quienes cursan una especialización técnica post-bachillerato de dos años en una preparatoria técnica de la UANL, o aprueban el plan de estudios correspondiente a una formación profesional terminal que equivale a cuatro semestres en una de sus facultades

1.5. CONTEXTO INSTITUCIONAL
ESCUELA Y PREPARATORIA TÉCNICA MÉDICA

La Escuela y Preparatoria Técnica Médica prepara alumnos que respondan a las necesidades de una sociedad en constante evolución y ha estado siempre pendiente del cumplimiento de sus objetivos que son:

a). Propedéutico :
Cuya finalidad es complementar la enseñanza formativa del educando a nivel superior

b). Terminal:
Cuya finalidad es capacitar al educando en una disciplina técnica en el área de la salud a nivel técnico medio superior.

Esto quiere decir que quien los curse y apruebe, obtendrá el diploma de bachillerato general y el titulo correspondiente a la especialidad técnica seleccionada.

La Escuela y Preparatoria Técnica Médica cumple además de su función docente, un trabajo asistencial dirigido a la comunidad y desde su creación este servicio se ha mantenido de manera ininterrumpida, cumpliendo así una de sus funciones básicas propias de la universidad, como es la de servir a la sociedad misma. (Anexo 1, antecedentes históricos). La Escuela y Preparatoria Técnica Medica es una institución Educativa y Asistencial, creada para formar un recuso humano para el área de la Salud en los niveles medio y superior, con una formación integral en **conocimientos habilidades, actitudes, destrezas y valores** que le permitira desenvolverse con eficacia en su trabajo.

1.6. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

El desempeño escolar y profesional de los alumnos que cursan sus estudios de bachillerato técnico en la Escuela y Preparatoria Técnica Médica de la U.A.N.L. no están respondiendo a las expectativas curriculares consideradas como satisfactorias. Un aspecto en el que este inadecuado desempeño resulta particularmente preocupante, es el relacionado con el desarrollo de las actitudes requeridas tanto en su desempeño académico como el desempeño laboral. En tal virtud, nuestro problema a investigar podría ser planteado de acuerdo al siguiente cuestionamiento: ¿Qué factores están determinando el nivel de logro en el desarrollo de las actitudes requeridas en desempeño escolar y profesional de los alumnos de la Escuela y Preparatoria Técnica Médica de la U.A.N.L.?

En la práctica docente de esta escuela, se observa la existencia de alumnos con dudas respecto a la elección de la técnica a cursar, ya que desconocen o no toman en cuenta sus actitudes, siendo este un aspecto muy importante para la óptima realización de su propedéutica (Práctica hospitalaria) pues estas actitudes determinan el nivel de logro en el desempeño escolar y profesional de los alumnos. desde el punto de vista académico, ya que los resultados son excelentes más no lo son en su propedéutica, debido a la carencia de las actitudes necesarias para lograr establecer una mejor relación técnico – paciente.

1.7. OBJETIVO.

Evaluar a los alumnos de primer ingreso de la Escuela y Preparatoria Técnica Médica de la Universidad Autónoma de Nuevo León, generación 2002-2005, para determinar si el perfil actitudinal (en sus tres componentes: **Cognitivo, emocional y conductual**) con el que

ingresan, es un factor de influencia en la formación de actitudes para el desempeño escolar y laboral de los egresados.

1.8 . JUSTIFICACIÓN

Ante la indecisión de los alumnos y tomando en cuenta que no se evalúa el área afectiva de los mismos, se diseñó y aplicó una encuesta (piloto) de actitudes en forma general, para que los adolescentes reflexionen y tengan conocimiento sobre sí mismos, su valoración como alumno y como persona, ya que atraviesan por momentos difíciles propios de la edad, recurriendo a los maestros de orientación para obtener asesoría y apoyo en la elección de la técnica a seguir sin tomar en cuenta sus actitudes o ideales verdaderos.

Durante su estudio, el alumno cursa doce módulos de carga académica y los primeros cuatro son el tronco común, sin embargo, en el segundo módulo se integra la materia Desarrollo Integral de la Comunidad y en el cuarto módulo, Promoción de la Salud. Al finalizar el cuarto módulo, el alumno elige la técnica a seguir, la cual iniciará en el tercer semestre (Módulo 5) y a partir de este momento hasta terminar su preparatoria, cursará las materias de la especialidad que eligió y las asignaturas básicas faltantes para completar su bachillerato tradicional.

Al término del segundo semestre, el alumno tiene que realizar la elección de la técnica que seguirá, por lo que el Departamento de Psicología aplica una encuesta a los alumnos, previo un video en donde se da a conocer las actividades y campo laboral de cada una de las especialidades, indicando que marque la técnica a la que ingresará.

Y por lo tanto, el alumno realizará su toma de decisión sin tomar en cuenta los factores que inciden en la elección de la técnica.

Por todo lo anterior, se puede resumir que los factores que inciden en la elección de la técnica son los siguientes:

- El alumno no tiene convicción propia de lo que realmente quiere o bien, desconoce cuales son las actitudes o ideales verdaderos con los que cuenta.
- La influencia del grupo de amigos con el cual ha convivido en los primeros cuatro módulos.
- La influencia familiar sobre cual técnica debe seguir, con base en los intereses y agrado de los padres.
- La poca solvencia económica de la familia por considerar que debe cursar la técnica que le reditúe un ingreso económico inmediato, impidiendo así al alumno la posibilidad de realizar estudios superiores.

Al iniciar el Módulo 5, el alumno se enfrenta a la realización de su práctica hospitalaria (propedéutica) en las diferentes instituciones de la ciudad, observando que carece de la disposición necesaria (disposición de servicio, empatía, aceptación, tolerancia, amabilidad, respeto, responsabilidad, orden, discreción, disciplina, paciencia, etc.), para la realización de su práctica y por lo tanto, el efecto de estas actitudes determina el logro en el desempeño escolar y profesional de nuestros alumnos, ya que desde el punto de vista académico los resultados son excelentes, más no lo son en su propedéutica debido a la carencia de las actitudes necesarias para lograr una mejor relación técnico – paciente.

También se ha detectado en el aula, durante la impartición de clases de las materias de Orientación, Psicología y Español, en semestres superiores, donde el alumno ya realizó la elección de su técnica, con base en un interés muy marcado hacia los contenidos programáticos, campo laboral, actividades a realizar, etc. y teniendo además bien fundamentados sus objetivos y metas a seguir, además de una temprana toma de decisión de continuar con estudios superiores dentro del área de la salud (Medicina, Odontología, Nutrición, Enfermería, etc.) por lo cual eligió esta escuela, nos comenta el alumno que está insatisfecho con la elección realizada ya que tiene inquietudes y dudas al respecto, analizando y aceptando que aunque sigue teniendo un gran interés en los contenidos temáticos, no es de su agrado realizar las actividades correspondientes a la propedéutica (práctica), ya que ésta no es lo que esperaba encontrar y que había idealizado.

Al carecer nuestro alumno de las actitudes necesarias en la realización de su práctica hospitalaria, se enfrenta a una situación que le provoca angustia, ya que no puede hacer el cambio de especialidad, pues se encuentra en cuarto semestre y no se permiten cambios, solamente durante el tercer semestre, siempre y cuando no tenga materias pendientes.

Ante esta situación, el alumno finaliza el tercer semestre, ya que va iniciando su práctica y piensa que poco a poco se adaptará al medio hospitalario, teniendo como soporte excelentes resultados en la teoría, aún cuando no sean del todo satisfactorio en la propedéutica. Esto origina en él desilusión, apatía, indiferencia, dando por resultado una **actitud negativa** por carecer de las actitudes requeridas en los perfiles de cada especialidad y por lo tanto, el paciente no recibirá la atención

esperada, causando molestia e inconformidad por el trato y atención que se le brindó como persona y como paciente.

Finalmente el alumno puede decidir continuar con la técnica elegida y terminar su preparatoria, la cual le permitirá trabajar en el área médica si lo desea, o bien, realizar estudios superiores en otras facultades muy diferentes y que sí le agrade. También puede sostener esta difícil situación e ir bajando sus calificaciones en la propedéutica, que lo llevará posiblemente a una reprobación y convertirse en repetidor por tener materias pendientes de la especialidad, hasta lograr pasar éstas y en caso de no lograrlo, desertará a sus ideales, truncando así sus estudios en el nivel medio superior, por el momento.

En realidad, la mayoría de los adolescentes atraviesan por momentos difíciles propios de la adolescencia y recurren a personas especializadas en el área de orientación o bien con sus maestros de la técnica o el titular de su grupo, ya que la actitud o idea sancionada del alumno es tan poderosa, que el adolescente de inteligencia media, simulará estar de acuerdo y evitará censurarla a fin de obtener aceptación y continuar con sus estudios, pero sus **actitudes e ideales verdaderos** tal vez sean algo muy distinto a lo que él pensó o idealizó en el área de la salud.

Para evitar situaciones como las mencionadas en los párrafos anteriores, nuestra investigación va dirigida a diseñar y aplicar un instrumento que nos permita evaluar las actitudes en sus tres componentes que son: **Cognitivo, Emocional y Conductual** en el alumno de primer ingreso, con la finalidad de **formar, educar y fortalecer** las actitudes requeridas en los perfiles de nuestras especialidades médicas, así como las necesarias en el proceso de enseñanza – aprendizaje, mismas que se reflejarán en la personalidad del individuo.

Esta evaluación se realizará en tres etapas, ya que la primera sería en el momento de ingreso a la institución, después del Curso Propedéutico, para evaluar el componente cognitivo **(lo que piensa)** y detectar si el alumno tiene el conocimiento y la aceptación de los valores (responsabilidad, disciplina, respeto, honradez, paciencia, amabilidad, etc.) así como la disposición de servicio, la habilidad para comunicarse con las personas, empatía, así como de la importancia y conexión de éstos entre la práctica docente y su aplicación en la propedéutica para así lograr un óptimo rendimiento escolar y laboral.

Al terminar el 2°. Semestre se entrevistará a los alumnos para corroborar si los resultados de la primera aplicación continúan estables en su toma de decisión a la elección de la técnica a seguir, ya que el instrumento está dividido por técnicas, lo cual nos indicará al mismo tiempo su interés a la técnica a seguir y comentar con ellos si hay dudas al respecto.

La segunda etapa sería en el 3er. Semestre, en donde el alumno ya se encuentra realizando su propedéutica (práctica hospitalaria) y se aplicaría el componente emocional (lo que siente), para detectar si tiene un buen control de sus emociones ante la realización de sus actividades relacionadas con su técnica.

La tercera etapa sería en los semestres posteriores, 4°, 5° y 6° en donde se evaluará el componente conductual (manifestación de pensamientos y emociones) a través de la información que será proporcionada por los instructores quienes evalúan la realización de sus actividades concernientes a la técnica o bien los coordinadores, quienes manejan las evaluaciones de la propedéutica.

1.8.1. Caso Exploratorio .

Se realizó una Evaluación Diagnóstica a cinco grupos de primer semestre (129 alumnos) de la Escuela y Preparatoria Técnica Médica, para lo cuál se diseñó y aplicó el cuestionario para conocer sus actitudes (en forma general), valoración escolar (como se percibe como estudiante), valoración personal (percepción de sí mismo) y valores. Se anexa formato de la encuesta (Anexo 2), donde la distribución de las áreas encuestadas fueron las siguientes:

- Los primeros 15 ítems se refieren a la valoración sobre su aprendizaje
- Los 15 restantes se refieren a la valoración sobre su persona.

Se utilizó la siguiente escala: Alto, Medio, Bajo, Nulo

R E S U L T A D O S

Después de aplicar la encuesta se encontró lo siguiente:

A) Disposición del aprendizaje

- 47 % de los alumnos encuestados, consideran su valoración Alta
- 45% como Medio
- 8 % Bajo
- rango Nulo no es significativo

B) Disposición actitudinal

- 66% considera su valoración Alta
- 27% Medio

- 1% Nulo

(Anexo 3 Gráficas de resultados Evaluación Diagnóstica).

Esto indica que el 34 % de los estudiantes encuestados debe reforzar sus actitudes hacia su medio ambiente, por lo cual es de primera necesidad la impartición de cursos sobre diferentes estrategias para elevar esos resultados obtenidos. Esto se realizaría en conjunto con la Subdirección Académica de la escuela, en donde se sugiere la formación de un Programa de Educación Continua, desde el ingreso de los alumnos hasta el término de sus estudios, para obtener el perfil deseado en cada una de las especialidades técnicas. Este programa de Educación Continua comprende la impartición de cinco cursos que son Motivación, Comunicación, Relaciones Humanas, Valores y Calidad en el Servicio, material diseñado y propuesto con base en la presente investigación.

Ahora bien, basándose en los resultados de la encuesta, se elaboró un instrumento más específico para evaluar actitudes (en sus tres componentes: cognitivo, emocional y conductual). Este instrumento se diseñó utilizando el Método de la Escala de Likert, fundamentada en los objetivos y perfiles de cada técnica, con la finalidad de conocer **las actitudes** que inciden negativamente en el desempeño escolar y laboral de los alumnos y poder así **formar, fortalecer y educar** estas actitudes, para lograr una mejor interacción en la relación técnico – paciente, misma que beneficiará tanto al paciente quien recibirá una atención de calidad en el aspecto de conocimientos como humanitario, y al alumno, llevándolo a la autorrealización de sus logros y satisfacciones personales y profesionales, cumpliendo así con el objetivo social de nuestra institución que es el que sus alumnos se preparen y respondan a las demandas del mercado laboral cada vez más competitivo.

Al conocer como estos factores de orden actitudinal inciden en el comportamiento del adolescente, se podría brindar al estudiante un mejor soporte formativo para mejorar el rendimiento escolar y laboral desde los primeros semestres.

También permitirá hacer los cambios pertinentes y adecuaciones en la administración de la currícula a los factores de índole biopsicosocial (actitudinal), que determinan el comportamiento y por ende el desempeño del alumno, quién a futuro incursionará en el área laboral, es sin lugar a duda una condición indispensable para lograr adecuados niveles de eficacia y eficiencia terminal.

La información que se obtenga permitirá diseñar programas de Formación de Recursos Humanos en este nivel para **fortalecer, crear y educar** estas **actitudes** que respondan a las necesidades de este campo educativo y laboral, cumpliendo con el objetivo social de la institución que es el que sus alumnos se preparen y respondan a las demandas de una sociedad en constante evolución.

Las actitudes son elementos importantes en la forma de percibir y evaluar personas, objetos, sucesos, etc. Una **actitud** es una predisposición aprendida para reaccionar en forma **positiva o negativa** ante una circunstancia, situación o persona (Avendaño, 1999). Estas se aprenden en la interacción con otras personas y a la influencia de pertenencia de grupos (Coon, 1986) (Papalia y Wendkos 1988) mencionan que las actitudes se componen de tres elementos: Cognitivo (lo que piensa), emocional (lo que siente) y conductual (manifestación de pensamientos y emociones), los cuales pueden estar en armonía o en contradicción unos con otros.

Las actitudes o ideales de cualquier adolescente constituyen una expresión de su personalidad y debido a que él está continuamente

sujeto a nuevas experiencias, a que sus conocimientos se encuentran en crecimiento y expansión, y que está a punto de abandonar la infancia y entrar a la edad adulta con sus nuevos puntos de referencia, es inevitable que ocurran cambios significativos en las **actitudes** y los **ideales.** Aunque la formación de **valores** es un proceso que abarca desde el nacimiento hasta la muerte, los aspectos intelectuales y emocionales de los valores y la formación de los mismos, llegan a su punto de actividad máxima durante la adolescencia (Konopka, 1973), citado por (Alcántara, 1992.)

CAPÍTULO II FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA, DESARROLLO Y DINÁMICA DE LAS ACTITUDES.

MARCO TEÓRICO

2.1. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS – PLANEACION

La Planeación de Recursos Humanos debe tener como fundamentos, datos que permitan tener una proyección de las necesidades futuras de la organización.

Las bases de la planeación de recursos humanos son:

Fuentes Externas:

Son para considerar los pronósticos sobre lo que espera ocurrirá en el ambiente de la organización, pues esto influirá sobre ella.

- *Pronósticos de la economía nacional*: Es tener en cuenta el crecimiento del producto nacional bruto, del ingreso, de la población, de la industria o del ramo en particular, donde se le localice la actividad de nuestra organización.
- *Planes educativos a nivel nacional*: Estos constituyen parte importante de los recursos humanos, pues es necesario conocer en que forma planea el estado invertir en la educación elemental y media superior, a fin de estimar las habilidades que tendrán en el futuro los egresados de estos sectores educativos.
- *Planes educativos a nivel institucional*: Para saber la formación del capital humano y puedan cumplir con las necesidades de la organización.

Fuentes Internas.

Son las que se refieren a la propia organización.

- *Objetivos de la organización*: Indicarán los requerimientos futuros de recursos humanos.
- *Pronósticos económicos de la organización*: Son datos para configurar el mundo y la calidad de los recursos humanos, que se requieran para lograr las metas.
- *Pronósticos tecnológicos de la organización*: Es indispensable para tener ideas de los conocimientos y experiencias con que deberán contar en el futuro los miembros de la propia organización, ya que éstos darán una idea de los puestos futuros y de sus requerimientos.

PRONÓSTICO DE RECURSOS HUMANOS COMPRENDEN:

- *Pronóstico de los requerimientos:* Parte de los conocimientos, habilidades, actitudes, intereses vocacionales, experiencias con que deberán contar en el futuro los miembros de la organización en cada uno de los sectores o departamentos de ésta.
- *Pronóstico de la oferta y demanda de obra:* Comprende los pronósticos de la planeación, la educación y el crecimiento de la industria o de la actividad económica y el crecimiento de la economía del país, para saber que recursos humanos puedan ser localizados fuera de la organización cuando lo necesiten.

- *Inventario de Recursos Humanos*: Es para determinar cuales otros datos se requieren para cubrir sus necesidades, habilidades, conocimientos, actitudes, intereses y actualización en el trabajo de cada uno de los miembros.

WETHER William B Jr y Heith Davis

Administración de Personal y Recursos Humanos Editorial Mc Graw Hill

2.2. PLANEACION EDUCATIVA.

Planificación Universitaria es el refuerzo de racionalizar el proceso de cambio de acuerdo con ciertas metas y políticas.

La planificación permite señalar en donde se quiere estar y a donde se pretende llegar en un tiempo determinado. Con ella se pretende inducir orden y dirección en el proceso de cambio de manera que siga pautas establecidas con anterioridad y con un control de proceso de ejecución.

Características del programa de Planificación

- Debe conocer la sociedad en que está inmersa, así como la realidad de la entidad.
- Flexible y dinámico para incluir nuevas ideas y nuevos procesos de planificación.
- Contener ideas de autocrítica y renovación.
- Debe tener presente las tendencias cuantitativas y cualitativas, pueden ser sociales (crecimiento de población, valores de la comunidad), académicas (la demanda de egresados) o económicas, (posibilidades físicas y docentes)

Pasos en un proceso de planificación.

- Las políticas de la planificación sirven para definir objetivos y metas.
- Aspectos éticos, tener claramente lo que se va a cambiar, porque y cuales serán los resultados, a quiénes va a afectar la decisión.
- El análisis de la universidad (auto estudio). Se debe tratar de profundizar en cada uno de los aspectos que no estén claros.
- El análisis de la sociedad en la que está inmersa la universidad (la entidad y la nación).

El objetivo es conocer las necesidades de la entidad, cuáles de ellas pueden ser satisfechas por la universidad y cuáles por aquellas, para poder plantear los objetivos y las metas de la planificación, así como que obstáculos puedan representar el contexto social en plan de reforma y las posibles consecuencias para la entidad, analizando los aspectos sociales, económicos, políticos y culturales.

- Los objetivos de la planificación.

  Deben surgir de los análisis propuestos, es decir, deben partir de las políticas de planificación establecidas, de la observación de la universidad en sí mismo, de su política, de su filosofía, sus objetivos y sus fines de la función que desempeña en la entidad y ante la sociedad. Una vez definidos los objetivos, se deberán integrar en metas por alcanzar y fijar el tiempo que deberán cumplirse. Después definir la jerarquía que debe existir entre los mismos, en el conjunto del proceso de planificación.

- La elaboración de planes y programas para le ejecución del plan.

Los programas deben estar a su vez integrados y jerarquizados en orden a su importancia y a su lugar en el tiempo, dentro del proceso de planificación. Los programas deben estar estructurados de tal manera que permitan la evaluación constante.

- La evaluación del plan.

  La evaluación, llevada a cabo de manera continua y sistematizada, garantiza el éxito del plan.

  Deberá ser realizada por un organismo independiente al de planificación y a las autoridades universitarias, pero en estrecha relación con ambos, para cumplir eficazmente con sus funciones.

- Debe ser de retroalimentación.

  Debe hacerse en forma crítica, de manera de encontrar porque surgen problemas y analizar los resultados obtenidos con los que se habían previsto durante la elaboración.

CASTREJÓN DIEZ Jaime El Concepto de la Universidad Cáp 6 " La Planeación " Editonal Trillas, México, 1990

2.3. PERFILES PROFESIONALES

2.3.1. Análisis del perfil de ingreso.

Al alumno (del latín alumnus, de alére, alimentar) se le define como cualquier discípulo, respecto a su maestro, de la materia que está aprendiendo o de la escuela, clase, colegio o universidad donde estudia. Hay que reconocer de entrada que los alumnos son diferentes, tienen su propia historia, sus expectativas, su propia forma de aprender la cual está determinada por sus antecedentes académicos, familiares, amistades, es decir, tienen un capital cultural

diferenciado que los define y delimita con relación al proceso de enseñanza y de aprendizaje, etc. Por lo que es necesario establecer un sistema de seguimiento de la trayectoria escolar de los alumnos, iniciando por conocer quién se incorpora a la institución como alumno, lo que implica, primero, elaborar un perfil de ingreso que contenga información académica y sociocultural sobre los mismos; segundo, hacer un seguimiento sobre su comportamiento académico a través de su proceso de formación, realizando algunas cohortes y estableciendo grupos control; y, tercero, conocer la situación de su egreso del plan de estudios (no confundir con seguimiento de egresados)

2.3.2 Análisis del perfil de egreso.

En diseño currícula, se entiende el perfil como la especificación de cualidades (conocimientos, habilidades, actitudes) y sistemas de pensamiento orientados hacia la creatividad, reflexión, criticidad y resolución de problemas que vienen a representar al sujeto que las instituciones de educación superior buscan formar. Por lo tanto, consiste en la propuesta institucional sobre el tipo de sujeto, futuro egresado, que pretende formar.

El perfil de egreso se constituye por dos tipos de requerimientos: los de la práctica profesional y los de una formación académica universitaria.

Los primeros tienen que ver con las actividades, procedimientos, características, funciones y roles sociales requeridos por el ejercicio específico de una profesión, esto es, servicios demandados por los sectores público y privado conforme a las condiciones sociales, económicas, políticas y productivas existentes, aunque determinadas históricamente e intentando adelantarse a su futuro.

El segundo tipo, son requisitos de las instituciones educativas relacionadas con una formación universitaria, que identifican tanto su nivel de formación como las características particulares de la

institucion que lo forma, es decir nivel técnico medio, técnico superior, licenciatura o postgrado egresado de una universidad pública.

Estos dos tipos de requerimientos varian según las condiciones histórico – sociales, por lo que es importante conocerlos, analizarlos e incorporarlos (Glazman N 1994). Esto representa para las instituciones educativas, la realización de estudios que le llevan a definir con cierto grado de precisión, el saber y saber hacer de sus egresados, tanto en su trabajo como en su relación con el entorno social y natural.

(LIVAS GONZALEZ Alala y FERNANDEZ DELGADO Martin Patricio Procedimientos para la Evaluacion y Rediseño de Planes de Estudio en la Universidad UANL Universidad Autonoma de Nuevo León (1999)

2.4. FUNDAMENTACION TEORICA.

2.4.1 LA NATURALEZA DE LAS ACTITUDES

Las actitudes y creencias son elementos importantes en nuestra forma de percibir y evaluar objetos, sucesos y personas, ya que nos ayudan a organizar un mundo complejo. Se pueden definir como evaluaciones positivas y negativas (Bem, 1970), menciona (Scott, Foresman and Company 1989). Las creencias se definen como percepciones de realidades, de lo que es verdadero o falso. Una creencia no indica gusto o disgusto, solo es nuestra idea de lo cierto y lo que no lo es, en cambio, una actitud añade un componente evaluativo a la creencia (SCOTT, Foresman and Co.,1989) menciona (PAPALIA & Wendoks Olds 1988)

Es una predisposición aprendida para reaccionar ante una persona, objeto o circunstancia en forma positiva o negativa (Avendaño, 1999). Estas se aprenden en la interacción con otras personas y a la influencia de pertenencia de grupos (Coon, 1986), menciona (PAPALIA & Wendoks Olds 1988) Las actitudes resumen la

experiencia pasada y predicen o dirigen las acciones futuras. Sus respuestas tienen un efecto muy importante en el comportamiento del individuo. Los efectos de las actitudes están íntimamente ligados a la manera de cómo las personas conciben al mundo y actúan con respecto al mismo. La personalidad y las relaciones sociales de las personas están profundamente relacionadas con las actitudes (COON, Dennis, 1986), menciona (PAPALIA & Wendoks, 1988)

(ALCÁNTARA, José Antonio, 1992) define a las actitudes en forma muy semejante e incluso habla de la naturaleza y características de las mismas.

A C T I T U D E S

- Las actitudes son las disposiciones según las cuales el hombre queda bien o mal dispuesto hacia sí mismo y hacia otro ser.
- Son modos profundos de enfrentarse a sí mismo y a la realidad. Son lineas conformadoras, impulsoras y motivadoras de nuestra personalidad.
- Son las formas habituales de pensar, amar, sentir y comportarse.
- Son parte del sistema fundamental por el cual el hombre ordena y determina su relación y conducta con su medio ambiente.
- Son disposiciones permanentes para reaccionar, ser motivados, experimentar y actuar ante los seres.

- Son las grandes elaboraciones del hombre que sustentan y dan sentido a su vida. Le dan un sentido unitario y singular en su actividad.
- Son las formas que tenemos de reaccionar ante los valores.
- Son el resultado de la influencia de los valores en nosotros.
- En fin, son predisposiciones estables a valorar de una forma y actuar en consecuencia.

NATURALEZA

- Diferenciamos las actitudes en buenas o positivas si se dirigen hacia los valores. Serán malas o negativas si nos disponen a actos contrarios a nuestra naturaleza y nos orientan a los contravalores.
- Por su naturaleza, las actitudes no son innatas como los instintos, sino adquiridas y no se determinan a un solo acto, como funciona el impulso instintivo, sino que se abre a múltiples operaciones. Así mismo, las actitudes se distinguen de la disposición por el grado de madurez psicológica. La disposición es fácil de perder y proviene directamente de varios actos; en cambio, la actitud es difícil de anular y tiene su origen en la correlación de varios sets de hábitos y aptitudes y está más alejada de la conducta misma.
- La actitud se diferencia de la aptitud ya que ésta se ha conformado por la integración de varias disposiciones, consiguiendo una mayor estabilidad y eficiencia que la simple disposición. La actitud a su vez, se origina por la unión de varias aptitudes, alcanzando una superior estabilidad y operatividad con una mayor carga

motivacional. Si la aptitud nos habla de la capacidad – saber, el hábito es la vertiente que nos habla de la acción, de una disposición para actuar; pero ambos surgen y se conforman por el mismo proceso y son en realidad la misma entidad.

- La actitud es el resultante de la integración de varias aptitudes-hábitos, generándose una estructura funcional de mayor eficiencia y solidez.

CARACTERÍSTICAS

- Son adquiridas. Son el resultado de la historia de cada hombre, sin negar por ello, que como hombres y como individuos concretos, nacemos con ciertas predisposiciones incipientes que limitan nuestras posibilidades y constituyen nuestro substrato biológico.
- Son estables, perdurables, difíciles de mover y cambiar. Son, pues, una estructura consistente. Pero son flexibles, susceptibles al cambio. Pueden crecer, arraigarse más íntimamente o pueden deteriorarse hasta perderse, Su naturaleza, en consecuencia, es dinámica, no estática y al admitir grados de mayor o menor eficacia son cualidades perfectibles.
- Son raíz de conducta, pero no la conducta misma, ya que son las precursoras y determinantes de nuestro comportamiento. Conllevan un impulso operativo y resultan ser nuestras tendencias a actuar, las predisposiciones para responder ante las múltiples estimulaciones que nos llegan.

- La actitud es un proceso cognitivo y su raíz es cognitiva. Toda actitud es una respuesta efectiva ante los valores y ello sólo es posible si la razón conoce, juzga y acepta el valor. Sabemos que el primer principio de todos los actos humanos es la razón y bajo su dominio despótico o político se sujetan todos los otros principios de la actividad humana.
- La actitud conlleva procesos afectivos, volitivos que secundan o se oponen al dictamen de la razón. Comporta una notable carga motivacional, ya que los valores que pretenden nuestras actitudes se alcanzan, poniendo en juego nuestros deseos, nuestra sensibilidad y voluntad, como segundo principio motor de todos los actos y hábitos humanos.
- Es un proceso complejo, integral. Los tres componentes: **cognitivo, afectivo y conativo,** operan íntimamente relacionados. Es toda la persona la que queda involucrada en las actitudes.
- Son cualidades radicales. Predisposiciones más radicales que las disposiciones, los hábitos y las aptitudes.
- Evocan un sector de la realidad, se refieren a unos determinados valores.
- Poseen una importante característica: son **transferibles,** se pueden actualizar de modos diversos y hacia distintos objetos. La actitud desde su unidad, se abre a muchos actos diversos, reduciéndolos siempre a su raíz unitaria. La formación de actitudes es la única manera de preparar y capacitar al joven para la vida, para una vida más

compleja y mudable con incesantes retos y exigencias del mundo actual

2.4.2 INFLUENCIAS QUE RECIBEN LAS ACTITUDES:

Los psicólogos han identificado tres influencias principales en la formación de actitudes.

- **Las influencias sociales o influencias de las demás personas.**
- **Las influencias cognoscitivas o influencias de nuestro razonamiento.**
- **Las influencias de la conducta o influencia de nuestro propio razonamiento**

Estas influencias moldean conjuntamente nuestras primeras actitudes y pueden cambiarlas a lo largo de nuestra vida (SCOTT, Foresman and Co.,1989)

- **INFLUENCIAS SOCIALES.**

Las actitudes afectan fuertemente la forma en que percibimos a las demás personas y reaccionamos ante ellas. Así mismo, estas personas influyen en la formación de nuestras actitudes. Aquí encontramos a los padres, quienes dejan una profunda huella en nuestras actitudes más tempranas (valores, normas, ideas) desarrollando una actitud positiva o negativa ante el hecho y más tarde, en la escuela, los compañeros y amistades que permitiran el cambio y establecimiento de estas actitudes (Oskamp, 1977) menciona (SCOTT, Foresman and Co.,1989) y (PAPALIA & Wendoks Olds 1988)

(SCOTT, Foresman and Co 1989) menciona que esta influencia se realiza a través de tres procesos

1. El de proporcionar información.

Mucho de lo que nos agrada o desagrada originalmente es influencia de nuestros padres (Oskamp, 1977) menciona (Scott, Foresman and Co.,,1989) ya que influyen en nuestras actitudes, al proporcionarnos información buena o mala acerca de las personas, objetos, normas, ideas y sucesos del mundo, y al no tener el niño información contraria, éste cree lo que sus padres dicen, desarrollando una actitud positiva o negativa ante el hecho. En resumen, los padres proporcionan una información carente de oposición acerca de que si las cosas son buenas o malas para nosotros y en base a esta información, se crean muchas actitudes de las cuales algunas cambiarán y otras permanecerán idénticas en el transcurso de nuestra vida.

2 .El de refuerzo.

Aquí los padres influyen en las actitudes, al administrar recompensas y castigos (McGinnies, 1970). Con mucha frecuencia, los padres elogian a sus hijos por expresar ciertas actitudes y desaprueban que éstos expresen otras, Esta aprobación o desaprobación deja una profunda huella en la formación de actitudes de los hijos.

3. El de identificación.

Durante el crecimiento, es frecuente que tratemos de imitar a otras personas que admiramos, por lo que adoptamos las actitudes de los otros.(Kelman, 1961). Erick Erickson hace notar que a lo largo de la niñez y adolescencia, nos identificamos con muchas personas, celebridades o compañeros, en el proceso de formación de la identidad y es a través de estas identificaciones donde adoptamos muchas actitudes.

Así mismo, Sigmund Freud sugirió que las primeras personas con las que nos identificamos son nuestros padres, especialmente el padre del mismo sexo, durante la resolución del Complejo de Edipo y del Complejo de Electra.

Ahora bien, los padres no son las únicas personas que influyen sobre nuestras actitudes. Al empezar la edad escolar a los cinco o seis años, los niños pasan cada vez mas tiempo con sus compañeros, influyendo éstos en las actitudes de la misma forma en que lo hacen los padres, proporcionando información, reforzando ciertas opiniones e identificándose unos con otros. Esta influencia de los compañeros aumenta a lo largo de la escuela primaria, alcanzando su punto máximo al principio de secundaria y después comienza a disminuir un poco, pero al iniciar su educación media superior y superior, esta influencia también puede ser profunda. (Newcomb, Koenig, Flacks & Warwick, 1943).

(PAPALIA & Wendoks Olds 1988) mencionan que las actitudes se aprenden también a través de recibir influencia de:

La interacción con otras personas que mantienen la misma actitud.

Padres, efectos de crianza, tíos, abuelos, etc.

(Campbell y otros autores, 1954).

- **Pertenencia de grupos**

La influencia del grupo de compañeros puede ser muy intensa y es frecuente que los padres lamenten muchas ideas y actitudes que sus hijos "aprehenden " de sus compañeros.

- **Los medios de comunicación**

También influyen en las actitudes ya que nos manejan, amenazan, apremian, halagan, persuaden, etc. Un ejemplo claro de esta influencia es el efecto acumulativo de los valores que se transmiten en diferentes programas televisivos a los hogares, ya que evidentemente tiene un impacto en las actitudes de las personas.

- **Condicionamiento fortuito**

Las personas a menudo desarrollan actitudes intensas positivas o negativas hacia personas, lugares, objetos, etc. sobre la base de haber tenido una o dos experiencias satisfactorias o lamentables.

- **INFLUENCIAS COGNOSCITIVAS.**

Otra fuente muy importante de actitudes son los juicios basados en nuestra propia experiencia directa (Fazio, Lenn & Effrein,1984). Con frecuencia vamos más allá de lo que nos han dicho las demás personas y nos explicamos las situaciones o cosas por nosotros mismos. (SCOTT, Foresman and Company, 1989)

Estos cambios que se producen en el pensamiento del adolescente se caracterizan por la capacidad intelectual que le permite elaborar mundos posibles, reflexionar sobre su vida y el mundo social al que pertenece. Esta capacidad del Pensamiento Formal tiene un valor adaptativo y el adolescente tiene necesidad de adquirir esas capacidades para que se produzca la inserción en la sociedad adulta

(Inhelder y Piaget, 1955), menciona (DEVAL, Juan, 1977).

- **INFLUENCIAS DE LA CONDUCTA.**

La tercera influencia en las actitudes de las personas la forman su propia conducta. Tal vez nos parezca extraño, puesto que las actitudes influyen sobre la conducta y no lo contrario, pero trataremos de explicar lo anterior mediante La Teoría de la Disonancia Cognoscitiva,

formulada por León Festinger (1957) la cuál está relacionada con las investigaciones de (Mc Guire 1960) y que propone la idea de que las personas hacen sus pensamientos coherentes entre sí. También establece que siempre que dos pensamientos o conocimientos no son coherentes entre sí, se produce una desagradable tensión llamada Disonancia Cognoscitiva (León Festinger, 1957), tomó el término de disonancia del lenguaje musical en el que significa discorde, áspero o carente de armonía. Esto se refiere a que cuando hay falta de coherencia y armonía entre nuestras actitudes y la conducta, nos sentimos poco inteligentes o culpables con sentimientos desagradables que causan un cambio en nuestras actitudes (Teoría de la Disonancia Cognoscitiva, León Festinger 1957) (Mc Guire, 1960).

En investigaciones acerca de la Teoría de la Disonancia han demostrado que las personas se forman actitudes que son coherentes con su conducta y de esta forma la justifican (Cooper * Fazio, 1984)

La persona es motivada así a reducir la falta de armonía o disonancia, creada por estos dos pensamientos sin coherencia o armonía entre sí. Se puede hacer cambiando uno u otro de los conocimientos en desarmonía.

También se produce disonancia si la conducta de una persona no es consecuente con la actitud, (Freddman 1965) Por ejemplo, si a un niño no se le permite jugar con un juguete atractivo, aún cuando piensa que este juguete es magnífico (actitud) y no está jugando con él (conducta), no hay coherencia entre sí y por lo tanto, podrá reducir la disonancia cambiando su actitud y entonces aceptar que no le gustaba el juguete, ya sea que tuviera una buena razón para evitarlo o buscar su propia justificación. (SCOTT, Foresman & Co., 1989)

Posteriormente surgen dos teorías que han puesto en duda los supuestos básicos de la teoría de la disonancia y ofrecen explicaciones distintas para los numerosos descubrimientos que apoyan la teoría.

- **Teoría de la Auto percepción**

  Sostiene que no hay evidencias de tener una necesidad interna de ser consecuente o de que nos moleste violar nuestros principios. Sugiere que la razón por lo que nuestras actitudes son coherentes con la conducta, es porque las actitudes deben surgir de nuestras acciones. (Bem, 1972)

- **Teoría del Control de Impresiones**

  Aquí los sujetos con disonancia operan impulsados por la necesidad de aparecer como consecuentes, más que a partir de un impulso por actuar consecuentemente. Según esta teoría, la credibilidad es muy importante en las relaciones con las demás personas y sólo podemos tener credibilidad si se nos ve como personas consecuentes, ya que si la persona cambia de ideas constantemente, no es bien considerada, por lo tanto es importante dar la impresión de que somos personas consecuentes (Schlenker, 1982, Tedschi, Schlenker & Bonoma, 1971).

Las investigaciones recientes acerca de la disonancia ha apoyado muy bien la teoría de Festinger, pues hay evidencias de que la incoherencia en la conducta crea una desagradable excitación fisiológica, que las personas se sienten fuertemente impulsadas a reducir por medio de un cambio en las actitudes (Croyle & Cooper, 1983)

La Teoría de la autopercepción es muy importante porque señala las cosas que podemos deducir respecto a nuestra conducta. Claro está que las personas quieren que les vean con una luz positiva y que el ser consecuente es una forma de lograrlo.

Así, el debate acerca de la validez de la Teoría de la Disonancia nos da a conocer nuestra necesidad de ser consecuentes, cómo nos

percibimos a nosotros mismos y como tratamos de controlar las impresiones que otras personas tienen respecto a nosotros.(SCOTT, Foresman & Co. 1989)

2.4.3 COMPONENTES QUE FORMAN LAS ACTITUDES

(SCOTT, Foresman and Co. 1989) Menciona que las actitudes tienen tres componentes que son:

- Creencia
- Emocional
- Acción.

Para entender por qué algunas de las actitudes parecen tener mas influencia que otras, hay que reconocer que en general éstas pueden ser muy irracionales, ya que algunas se apoyan por completo en su componente emocional y representan un fuerte sentimiento de gusto o aversión que no tienen respaldo en los hechos o en las acciones; en otras ocasiones se basan en argumentos sólidos y empíricos, pero tienen poco impacto emocional. A menudo existen grandes diferencias entre las actitudes que se expresan en privado y el comportamiento manifiesto, ya que no actuamos abiertamente para expresar ni siquiera nuestras actitudes más sólidas.

Así mismo, PAPALIA, Diane E, y Wendoks Olds Sally (1988) mencionan que las actitudes se componen de tres elementos: Cognitivo (lo que piensa), Emocional (lo que siente) y Conductual (manifestación de pensamientos y emociones) así como también lo menciona Feldman, Robert S. (1994).

Suele suceder que los tres elementos estén en contradicción unos con otros y como formamos y modificamos nuestras opiniones y actos. Conocer los tres niveles diferentes, supone encontrar forma de medir las actitudes, utilizando escalas diferentes para los pensamientos, sentimientos y actos, mismos que se analizarán en el capítulo correspondiente a la investigación.

Siempre que tenemos dos ideas, actitudes y opiniones que se contradicen, estamos en un estado de Disonancia Cognoscitiva o en desacuerdo (León Festinger, 1962). Para reducir esta disonancia trataremos de convencernos a nosotros mismos de que la alternativa escogida es en realidad la más deseable y la que no escogimos es la menos deseable (Festinger, 1957), menciona (PAPALIA & Wendoks Olds , 1988.)

La Teoría de la Disonancia Cognoscitiva puede modificarse de varias maneras, ya que todos somos muy diferentes. Algunos podemos ser capaces de tolerar la disonancia mejor que otros y no dejarse impresionar, sin sentir que necesita reducirla. Esto es, lo que es disonante para un individuo, no lo es para otro. Algunas veces es útil que surja información disonante porque si no pudiéramos tolerar parte de ella, distorsionaríamos la realidad en muchas áreas y no admitiríamos nunca nuestros errores. Admitir los errores crea efectivamente disonancia, pero es la única manera de aprovecharnos de ellos y aprender para el futuro.

2.4.4. CAMBIOS, PERSUASIÓN, PERSISTENCIA Y ACEPTABILIDAD EN LAS ACTITUDES.

- CAMBIOS

En el transcurso del crecimiento, las personas se forman muchas actitudes que son útiles para formar percepciones y hacer juicios acerca del mundo, además de guiar la interacción social.

Los psicólogos sociales están interesados en el cambio de actitudes, porque podría terminar siendo la clave de la solución para una serie de problemas sociales que han persistido por largo tiempo.

Los factores que determinan que los intentos por cambiar las actitudes tengan éxito son:

- **Las características del comunicador en cuanto a influir sobre el cambio de actitudes.**

Un comunicador deberá de tener tres características que contribuyen a la eficacia y que son credibilidad, atractivo y similitud. Los comunicadores con alta credibilidad, esto es, reputación, experiencia y honradez, producen más cambios de actitudes que los comunicadores de baja credibilidad (Hennigan, Cook & Gruder, 1982)

- **La naturaleza del mensaje del comunicador.**

El mensaje debe parecer carente de prejuicios y debe motivar a sus oyentes a cambiar de pensamiento o a actuar.

- **El cambio de actitudes es afectado por la situación en que las personas reciben un llamado persuasivo.**

Algunas veces las personas están distraídas con otros pensamientos, sonidos o actividades mientras están leyendo o escuchando un mensaje persuasivo y estas distracciones pueden tener consecuencia en el efecto del mensaje persuasivo, ya que si se distrae, van a mostrar

más cambio de actitud, porque la distracción interfiere con la discusión silente en contra del debate que lleva a cabo un oyente mientras recibe el mensaje (Petty, Wells & Brock, 1976). La distracción es solo uno de los muchos factores situacionales que pueden aumentar la persuasión. Otro factor importante es que el ambiente sea agradable a la persona (Janis, Kaye & Kirschmer, 1965) menciona (SCOTT, Foresman & Co.1989)

Una de las tareas del crecimiento consiste en aprender las normas sociales características de la cultura en donde se desenvuelve el adolescente y aunque sus actitudes permanecen relativamente estables, son susceptibles al cambio en casos individuales. A medida que una generación sucede a otra, aparecen cosas nuevas que antes hubieran sido inconcebibles, pero que ahora son posibles, aceptables, e incluso normales. La sociedad espera la conformidad de actitudes y tiende a imponerla y el adolescente se enfrenta a muchas inconsistencias en sus esfuerzos hacia la conformidad. Es más probable que las actitudes de un adolescente sean favorables cuando él sienta que forma parte integral y activa de una sociedad, cuando no se enfrente a situaciones de refuerzo negativo y reciba refuerzo significativo por parte de los adultos y coetáneos.

También es importante encontrar la forma para convencer al adolescente para que adopte actitudes y valores que sean tanto aceptables para otras personas como satisfactorias para él y que le permitan adaptarse a su medio ambiente y logre ser un elemento útil de la sociedad en que vive. Se afirma también que las relaciones familiares y las prácticas de crianza así como la participación social, son esenciales para el desarrollo moral normal, la imitación es una forma básica para adquirir actitudes y valores morales (ALCÁNTARA, José Antonio, 1992).

(COON, Dennis, 1986) menciona que aunque Las actitudes son relativamente estables, están sujetas a cambios y éstos se pueden entender en función del concepto de grupos de referencia.

Un **grupo de referencia** es aquel cuyos valores y actitudes son consideradas por el individuo como pertinentes a su propio caso. La pertenencia a un grupo de referencia no necesita ser de naturaleza física, sino que depende de con quién se identifican las personas y qué les interesa.

- **PERSUASIÓN**

Se refiere a cualquier intento deliberado de cambiar las actitudes mediante la transmisión de información. La persuasión se manifiesta desde los mensajes comerciales hasta la discusión personal entre amigos. La persuasión tiene tres características:

- **El comunicador**, que debe ser agradable, confiable y experto en el tema.
- **El mensaje**, apela a las emociones, en particular al temor y ansiedad, proponiendo una línea de acción para reducir éstas. Aquí se presentan los aspectos positivos y negativos.
- **El público,** las experiencias personales importantes, que se pueden crear mediante ejercicios de desempeño de papeles.

Existe una relación estrecha entre el mantenimiento y cambio de actitudes y la necesidad de uniformidad o congruencia entre el comportamiento y el pensamiento. La Teoría de la Disonancia Cognoscitiva explica la dinámica de esa necesidad (León Festinger, 1957), quien afirma que la contradicción o incompatibilidad entre

pensamientos produce conflictos, ya que necesitamos que nuestros pensamientos y percepciones posean congruencia o uniformidad.

Si se logra que las personas actúen de manera incompatible con sus actitudes, es posible que modifiquen su pensamiento de modo que concuerde con sus acciones (COON, Dennis, 1986) y (FELDMAN, Robert S, 1994)

(Papalia & Wendoks , 1988), concuerdan con los autores anteriores, en relación a la persuasión para lograr el cambio de actitudes y considera tres factores básicos que son **La fuente del mensaje, su naturaleza y la audiencia.**

- **PERSISTENCIA**

(McGuire, 1969) refiere que las investigaciones indican que las personas mantendrán sus actitudes ya sean nuevas o antiguas en todo momento, a menos que se presenten presiones que originen el cambio de éstas. La persistencia de las actitudes cambiadas y que fueron estables por muchos años, así como la adopción de una nueva actitud, puede llevar a las personas a olvidar las antiguas (SCOTT, Foresman & Co. 1989)

(Newcomb, Koenig, Flacks & Warwikk, 1967), en base a sus investigaciones demuestran que la persistencia de las nuevas actitudes persisten si continua el apoyo a ellas.(SCOTT, Foresman and Company.1989)

- **ACEPTABILIDAD**

El cambio de los tiempos tiene una influencia considerable sobre la aceptación de las actitudes. El contenido de la orientación moral está sujeto a grandes especificaciones históricas y culturales.

2.4.5 DESARROLLO DE ACTITUDES EN EL ADOLESCENTE.

La adolescencia es una época de nuevas actitudes e ideales que ayudan a moldear la personalidad del adolescente y su ajuste a la vida. Esas actitudes e ideales tienen un carácter individual y son el resultado de la experiencia. Es improbable encontrar actitudes e ideales adolescentes " característicos ", ya que los individuos difieren grandemente y tienen experiencias muy diversas, pero no hay duda de que las actitudes e ideales del adolescente constituyen una expresión de su personalidad, ya que emergen de su pasado y son el resultado de sucesos internos y externos, que el joven ha experimentado y ante cada nueva situación, ya una vez interpretada, se convierte en parte de su experiencia y como tal, desempeña un papel para configurar y modificar sus actitudes e ideales del futuro.

2.5. V A L O R E S

Un poco de historia. Si en la filosofía antigua y medieval predominó el punto de vista del SER o del OBJETO y en la filosofía moderna el tema del CONOCIMIENTO, asistimos ahora e la actualidad a un predominio de los VALORES, gracias a la preocupación dominante por los FINES HUMANOS Y SOCIALES al servicio de los cuales se pone la ciencia positiva y la civilización industrial, o al problema del DESTINO, de la VOLUNTAD y de la ACCIÓN.

Siempre sin duda, este tema ha preocupado a los filósofos, sin ocupar un lugar central en su reflexión. Y no es sino hasta alrededor de 1900

en Alemania y en 1910 en Inglaterra y Estados Unidos, que las teorías sobre el valor alcanzaron el primer plano Es Nietzsche (1844-1900) sin duda, a quien hay que atribuir la moda creciente del uso de este término,

(Los valores en la educacion Un Poco de Historia Curso de Actualizacion del Comite de Artes y Humanidades UANL 1997)

La formación de valores es un proceso que abarca desde el nacimiento hasta la muerte, los aspectos intelectuales y emocionales de los valores y la formación de los mismos, llegan a su punto de actividad máxima durante la adolescencia (Konopka 1973) (PAPALIA, Diane C. & Wendoks Olds Sally , 1988).

La selección de un conjunto de valores que orienten es un proceso central en la adolescencia Este proceso no es nuevo para él, ya que el desarrollo de la conciencia y de los valores empieza muy temprano en el proceso de socialización, cuando el niño de dos años se le enseña que no debe tirar el cabello, mentir, a no ser grosero, etc.

Durante la niñez, las técnicas del aprendizaje social especialmente la imitación de un modelo de los padres, los premios y el castigo, están íntimamente relacionadas con la aparición del sentido moral en el niño y son satisfactorios sólo como un medio de inculcar una moral externa, que después el niño internaliza Esta formación temprana no es más que una parte del desarrollo del sistema de valores en el adulto maduro, el cuál deberá analizar y revaluar esos principios para construir un conjunto coherente de valores Un valor es un proceso definitorio que le permite al individuo o a un grupo social, tomar decisiones que sean convenientes y deseables para llegar a un fin (meta)

Por lo tanto, cada individuo tiene su propia jerarquía de sus valores siendo ésta personal y única, que va formando a lo largo de su vida y estos valores prevalecen en los grupos sociales a los que pertenece Por ello, aunque la crisis de valores durante la adolescencia es un proceso característico del desarrollo humano, es conveniente orientar al adolescente respecto a la importancia de que él o ella, tengan claro su propia escala de valores.(PICK SW WEISS, Susan y otros, 1992)

Desde una perspectiva dinámica, los valores son productos sociales aprendidos, impuestos sobre un individuo y que se incorporan lentamente hasta que el sujeto lo acepta, guiándolo en su selección de objetos, actividades y objetivos para satisfacer sus necesidades psicológicas.

Un ideal es una actitud hacia la conducta y motivos de uno mismo o de otras personas que intentan hacer que éstos encarnen en la perfección o que representen al menos a los ejemplos superiores de su tipo. Cualquier adolescente se enfrenta a un sinnúmero de actitudes e ideales " funcionales " que se espera que posea o adquiera. Se le da una recompensa a la conformidad y el adolescente a menudo defenderá de palabra lo que se espera de él a fin de ocultar su inconformidad y escapar de las incomodidades. El adolescente inconforme puede desarrollar sentimientos de culpa sobre su rechazo a las actitudes e ideales que le impongan los adultos.

El adolescente como persona suele ser un poco idealista y es probable que adopte un estándar elevado de valores y que piense mucho en ellos, pero a largo plazo, él deberá encontrar valores satisfactorios para él mismo y para otras personas.

El desarrollo moral que tiene lugar en la adolescencia, ayuda a los jóvenes a reconocer el valor de la acción e interés de la comunidad por los demás. Según Hoffman (1980) comenta (CRAIG, Grace J,1994), el

desarrollo moral se lleva a cabo en tres formas diferentes que se sobreponen:

- **Temor al castigo**

La inhibición basada en la ansiedad es una conducta socialmente aceptable, provocada por el temor al castigo. El niño aprende a asociar el castigo de los padres con un comportamiento incorrecto y con el tiempo domina el miedo al castigo y evita el acto prohibido. Así internalizará las reglas y el castigo real es innecesario.

- **Interés por los demás con base en la empatía.**

Esta perspectiva moral es una combinación de la capacidad humana de compartir sentimientos y de la creciente capacidad cognoscitiva de alterar el estado interno de los demás.

- **Pensamiento de las Operaciones Formales.**

Los niños y los adolescentes pasan por el desarrollo moral al ejercitar el pensamiento propio de las operaciones formales, probando hipótesis, al revaluar información y reformular conceptos (Hohlberg).

CONTEXTO SOCIAL DE LOS VALORES.

Los valores están presentes en todas las dimensiones de los seres humanos. En un individuo se manifiestan en sus convicciones; en una familia, en su estilo de vida, en su trabajo, en su cultura, en un país, en los principios que le dan identidad.

Los valores se pueden clasificar en Valores vitales, económicos, intelectuales, estéticos, éticos, religiosos y sociales. Los valores son una realidad de la existencia. Los clasificamos para entenderlos; pero en la realidad cotidiana se entremezclan. Constituyen las intenciones de los actos humanos. Hacemos juicios de valores cuando elegimos o decidimos, manifestándose dilemas; ¿ Qué debo hacer? ¿Qué es lo adecuado? Cada día enfrentamos juicios de valor y toda decisión en nuestra vida supone enfrentarse uno a la necesidad de seleccionar qué valor es más importante realizar en un determinado momento. Los valores no son solamente un contenido (verdad, justicia, seguridad), sino un proceso de realización y de búsqueda cotidiana. (FRONDIZI, Risieri, 1972)

Enseñar valores es aprender a decidir con sabiduría, es ayudar a resolver los problemas de cada día sin que éstos gesten frustración sino aprendizaje; enseñar valores es ayudar a ver los problemas como retos para enfrentarlos y resolverlos. Educar en los valores es preparar para la vida, es comprender el mundo y comprenderse a sí mismo, es enseñar una ética frente a la existencia, para que, con sabiduría, se aprenda a bien tener, a bien hacer, a bien vivir y a convivir. " La educación no es enseñar a alguien algo que no sabía, sino a hacer de él alguien que no existía ". (GARZA T, Juan Gerardo, 1996 ITESM).

La esencia de los valores del adolescente depende sobre todo del período social e histórico y no cabe duda de la receptividad de los jóvenes a las nuevas ideas y valores que contribuyen a cambiar la estructura de los valores adquiridos en la infancia, ya que se va presentando un YO más maduro que les permitirá incorporarse a la sociedad a la que pertenecen (CRAIG, Grace J. 1994)

No debemos olvidar que el adolescente ha de afrontar y superar dos problemas a saber:

1. Lograr cierta independencia y autonomía de sus padres.
2. Lograr la formación de una identidad o sea, crear un Yo integrado que combine de manera armoniosa los elementos de la personalidad.

Según Eric Erickson, a través de sus investigaciones con adolescentes y adultos jóvenes y su trabajo relativo a establecer " un sentido interno de identidad " denominó a este proceso modelamiento de la identidad y que da a lugar a la continuidad entre el pasado, el presente y el futuro de la persona, Un sentido interno de identidad, contribuye a conferir dirección, propósito y significado a la vida propia en un futuro. (Erickson, 1959,1963,1968, Waterman, 1985)

James Marcia (1980), basándose en la teoría en el esquema de desarrollo de Erickson, ha definido cuatro diferentes estatus o modalidades en la formación de la identidad y son:

Exclusión. El estatus de la identidad de aquellos que han hecho compromiso sin pasar por una crisis de identidad.

Difusión. El estatus de identidad de aquellos que no han pasado por una crisis de identidad ni han hecho compromisos.

Aplazamiento. El estatus de identidad de aquellos que están a la mitad de una crisis de identidad (¿ quién soy? , ¿ Qué quiero?) y están preocupados por " encontrarse a ellos mismos ".

Logro de Identidad. El estatus de identidad lo logran aquellos que han pasado por una crisis de identidad y han establecido compromisos

Se dedica al trabajo que ha escogido e intenta vivir su propio código moral formulado en forma personal.

En estos cuatro estatus de identificación, el logro de la identidad se ve como el más deseable en términos psicológicos (Marcia, 1980)

2.5.1. APRENDIZAJE DE ACTITUDES Y VALORES

Según la teoría del aprendizaje, las actitudes se aprenden del mismo modo que aprendemos todo lo demás. Al aprender la información nueva, aprendemos sentimientos, pensamientos y acciones que están en relación con ella. En la medida en que seamos recompensados (reforzados) por ellas, el aprendizaje perdurará. Estas teorías del aprendizaje conciben a las personas como seres primariamente pasivos, cuyo aprendizaje depende del número y de la fuerza de los elementos positivos y negativos previamente aprendidos. (FREEDMAN, et al, 1981) citado por PAPALIA & Wendoks Olds.

Cabe mencionar que el autoritarismo puede ser causante en formas extremas y agresivas de prejuicios los cuáles se pueden explicar por el hecho de que las personas adoptan las actitudes y los estereotipos de la cultura que nos rodea (PETTIGREW, Thomas 1959) menciona (SCOTT, Foresman and Co. 1989)

A veces se producen desajustes y trastornos, que generalmente no son graves, pero pueden serlo en otros, en accidente e incluso el suicidio (DEVAL, Juan, 1997)

2.5.2 LA RELACION ENTRE LAS ACTITUDES Y LOS VALORES

Una actitud es un estado direccional aprendido y consistente de disposición para responder hacia una clase dada de objetos, personas, situaciones, actividades, etc. no como éstos son en realidad, sino como se cree que son.

Estas actitudes son parte de un sistema de valores morales y que pueden tomarse como expresiones a ese sistema. Es imposible considerar a una actitud de alguna forma significativa sin plantear al menos la suposición implícita de que las actitudes representan sustitutos de valores ocultos, (HOLLANDER 1972) señala que la mejor manera de interpretar las actitudes consiste en considerarla como parte de un sistema de valores morales.

También es importante encontrar la forma para convencer al adolescente para que adopte actitudes y valores que sean tanto aceptables para otras personas como satisfactorias para él y que le permitan adaptarse a su medio ambiente y logre ser un elemento útil de la sociedad en la que vive. Se afirma también que las relaciones familiares y las prácticas de crianza así como la participación social, son esenciales para el desarrollo moral normal, la imitación es una forma básica para adquirir actitudes y valores morales. (ALCANTARA, José Antonio, 1992).

2.6 EL ADOLESCENTE, LA FORMACIÓN Y EL TRABAJO.

El adolescente actual está viviendo una época de grandes contrastes y cambios tecnológicos, sociales, profundos y extensos, implicando esto que cada día deba tener una preparación altamente especializada y así poder incursionar en el mundo laboral cada vez más competitivo.

Esta situación es un reto para él, ya que se encuentra ante un mundo lleno de información, teorías, datos, reglas, etc. con una gran presión contra el tiempo y la competencia técnica y profesional.

En nuestro país, con la apertura comercial y el TLC(Tratado de Libre Comercio), todos los que trabajamos debemos desarrollar nuevas actitudes y hábitos de trabajo, buscando la excelencia en la realización de nuestra actividad diaria, definiendo con claridad y precisión las actitudes hacia la vida personal

Para el adolescente es difícil enfrentar el problema de cómo desarrollar esta nueva actitud y hábitos de trabajo, ya que primeramente tendrá que aprender a equilibrar su capacidad laboral y actualización continua, conservando siempre su individualidad y vida privada; esto significa que se tome un tiempo para estar consigo mismo con el fin de que pueda reflexionar sobre su propia vida y los cambios que vive a su alrededor, para que tenga claro cuáles son sus compromisos, responsabilidades, derechos y necesidades.

Es importante que el adolescente esté siempre en constante crecimiento, sin olvidarse de su vida afectiva, que conserve sus valores como persona, que logre independencia de su estrato socioeconómico sin olvidarse del gozo que produce la búsqueda de la verdad. Ahora necesita tener una **actitud de apertura y creatividad** en sus funciones, ya que el trabajo es una parte vital de todo ser humano, logrando así, una satisfacción emocional, psíquica y material, haciendo lo que realmente le gusta.

2.6.1 ACTITUDES CON RESPECTO AL TRABAJO.

A medida que pasan los años, el adolescente se evalúa a sí mismo y a quienes lo rodean. En sus evaluaciones se refleja una adhesión sincera, idealista y permanente a ciertos valores mas que una adhesión temporal a los amigos. La aparición de este nuevo idealismo es la razón de que los dos primeros años en la universidad constituyan con frecuencia un periodo de transformación. En gran parte el cambio es atribuible a la maduración de sus procesos racionales, los nuevos instrumentos cognoscitivos que se utilizan en la auto evaluación. Los adolescentes que no asisten a la universidad pasan a menudo por la misma transformación después de terminada la enseñanza media. Se realiza un ajuste a un nuevo estilo de vida, socializarse para ingresar en una ocupación particular, aprender nuevas reglas y normas, disolución del

antiguo circulo de amigos, etc Pero al mismo tiempo, los adolescentes mayores que entran al mundo del trabajo, adquieren a menudo una visión mas objetiva e independiente de las cosas Sus criterios de juicio, como en el caso de los universitarios, pueden volverse mas individualistas.

Los problemas particulares se centran en el desempleo del adolescente y en los trabajos aburridos y repetitivos que tienen que realizar. La madurez cognoscitiva hace que el trabajo significativo e importante para el adolescente adquiera un valor especial en este periodo de desarrollo. En cambio, el trabajo intrascendente, no ofrece interés alguno y niega al individuo la oportunidad de ver fruto en su esfuerzo La falta de trabajo significativo puede degradar y desmoralizar por el contraste existente entre un estado óptimo de madurez biológica, cognoscitiva y social de las tareas aparentemente triviales.

A menudo no se dispone de una actitud de apatía o indiferencia para protegerse en contra de la frustración y falta de autorrealización, ya que las necesidades de integración de la personalidad, identidad y autorrealización son muy fuertes durante estos años, por ello los adolescentes que trabajan, a semejanza de los universitarios, son muy vulnerables y sensibles ante una sociedad tecnológica e impersonal.

Las actitudes y valores concernientes al trabajo tienen su origen, en parte, en los factores generacionales En una encuesta sobre las actitudes ante el trabajo realizada a fines de la década de 1970 (Sheppard y Herrick, 1977), menciona (Craig, G Grace 1994), apenas una tercera parte de los empleados menores de 30 años dijeron estar satisfechos con su trabajo. En cambio, 64% de los mayores de 55 anos, afirmaron estar satisfechos. Es posible que estos viejos trabajadores se hayan sentido insatisfechos con su trabajo cuando eran también jóvenes, pero en su momento, tuvieron la oportunidad de cambiar de empleo (Havighurst, 1982)

En la época actual, los jóvenes luchan por una forma de trabajo que mejore la sensación de bienestar psicológico. Para ello se requieren múltiples elementos que son:

- **Autoestima y aprecio de sí mismo**
- **Una identidad aceptable a la sociedad y a sí mismo**
- **La creencia de que el trabajo que uno está realizando es justificable e incluso conveniente.**

Es evidente que el trabajo puede definir las metas y valores, puede crear un sentido de estabilidad e intensificar los sentimientos de poder y eficiencia (Yankelovich, 1978)

En gran medida, el trabajo de la gente rige su estilo de vida y sus actitudes. Lo que a primera vista parece ser una suave socialización que introduce a determinada profesión, quizá en realidad sea una enorme fuerza en la vida.

2.6.2 EL DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD EN EL ADOLESCENTE.

En el adolescente en desarrollo, un patrón de la personalidad implica un cúmulo de rasgos que representan la buena disposición o voluntad para beneficiarse de la experiencia y aceptar la responsabilidad para sí mismo y otras personas. La obtención de tal sentido de responsabilidad es esencial para que el adolescente se convierta en una persona útil para sí mismo y socialmente.

Existen dos clases de responsabilidad:

La responsabilidad interior.- Es la más fundamental, implica aceptar la responsabilidad para uno mismo en el sentido de que uno deberá cuidarse de sí mismo, ser autoindependiente y convertirse en la

persona que uno concibe ser. Esta responsabilidad representa la realización de un impulso cuidador, una necesidad vigilante.

La responsabilidad exterior.- Implica la responsabilidad para otras personas, instituciones, etc y consiste en desempeñar y verificar actividades y que éstas se realicen bien; ésta implica participación y puede tener su origen a la motivación extrínseca o intrínseca.

La responsabilidad exterior de **motivación extrínseca** es una extensión de la responsabilidad interior hacia los objetos o sucesos exteriores con un enfoque extrínseco. Así, el adolescente acepta la responsabilidad exterior, como un medio de reforzar al motivación extrínseca o intrínseca, como un medio de reforzar al Yo. Es un tipo de autoengradecimiento en donde el individuo dice: " he aceptado esta responsabilidad porque con ella muestro a otras personas y a mí mismo, el tipo de persona que soy en realidad ".

La responsabilidad exterior de **motivación intrínseca** es desprendida, es decir, el engrandecimiento del YO no interviene. Aquí el individuo actúa por el mero placer de hacerlo, aunque un resultado accidental pueda ser la autorrealización.

Hay varios niveles de responsabilidad y los iniciales que son característicos de la conducta de los preadolescentes tempranos que van desde la orientación a una tarea hasta el enfoque sobre el beneficio para otras personas y actúa como si fuera su propio establecedor de tarea extendiendo su motivación mas allá del mero cumplimiento de su labor La aceptación de la responsabilidad significa para él un medio de autorrealización, pero además ejemplifica lo que podría llamarse una conciencia social. Aquí el adolescente asume la tarea y la lleva a cabo voluntariamente por el bien de otras personas, siendo un atributo básico y fundamental de quienes desean ayudar a otros y están dispuestos a realizar cualquier esfuerzo con ese fin.

En contraste, en la irresponsabilidad se observa la superficialidad, carencia de control emocional, búsqueda unilateral de facilidades y de los propios intereses, ya sea a expensas de los valores superiores con total indiferencia hacia ellos, hacia los derechos de las personas, e incluso hacia las exigencias de la realidad.

Para que un individuo sea responsable debe haber alcanzado una etapa en la que la responsabilidad sea cognoscitivamente posible. Al desarrollo de la responsabilidad personal se le deberá considerar como el desarrollo de un conjunto de significados y valores que tienen implicaciones utilitarias y morales.

Para que al adolescente se le caracterice como responsable, necesita adquirir un sentido del control personal sobre los sucesos de su ambiente, debe ser capaz de atribuir responsabilidad a niveles superiores de conceptualización, debe tener responsabilidad interiorizada como significado propio, que crea que los sucesos cambian y se introducen nuevas condiciones como resultado de sus propios esfuerzos.

La forma más eficaz de inducir a un adolescente a la conducta responsable, es otorgándole responsabilidad Se le debe de dar máxima autonomía e independencia tan pronto como pueda asumirlas. A los padres y maestros les convendría proporcionar experiencia educativa y de crianza que ofrezcan crecientes oportunidades para el ejercicio de la responsabilidad. (ALCÁNTARA, José Antonio, 1992).

2.7. DIMENSIÓN ACTITUDINAL DEL PERFIL PROFESIONAL EN LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA Y PREPARATORIA TÉCNICA MÉDICA, UANL.

Por todo lo anterior, es necesario que nuestros alumnos desarrollen las actitudes requeridas en el perfil de ingreso, ya que éstas están inmersas en todas las actividades que realiza el técnico medio, tanto en el aspecto académico durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, como en el aspecto laboral (propedéutica) . Esta gama de actitudes constituye una expresión de su personalidad, en donde el Aspecto Filosófico (valores – ideales que orientan la conducta), Aspecto Psicológico (Actitud crítica y analítica, Desarrollo Cognoscitivo, Pensamiento de las Operaciones Formales y Control de Emociones) y Aspecto Sociológico, (Disposición de Servicio, Disposición para establecer Comunicación Oral y Relaciones Humanas, Amabilidad, Empatía y Aceptación), son los pilares que sostienen y constituyen estas actitudes que son necesarias para que el alumno egresado logre su autorrealización personal y profesional.

- **Aspecto Filosófico**
- **Aspecto Psicológico**
- **Aspecto Sociológico**

ASPECTO FILOSÓFICO

ALTRUISMO O COMPORTAMIENTO PROSOCIAL.

El altruismo ha sido definido como el comportamiento que se lleva a cabo para beneficiar a otro sin esperar recompensas de fuentes externas. (Macaulay y Berkowitz, 1970) Las personas se ayudan unas a otras de innumerables maneras, a la familia, a los amigos, pero alcanza también a extraños que no conocemos ni volveremos a ver.

La mayoría de nosotros realizamos acciones de ayuda que implican costo, auto sacrificio o riesgo por nuestra parte pero estas redes de asistencia entrecruzan la vida día a día y a veces la conducta de ayuda y atención que damos o recibimos, a menudo pasa inadvertida. (PAPALIA & Wendoks Olds 1988).

Algunos niños muestran altruismo desde edades tempranas, pero otros no. Es posible que algunos nazcan con una naturaleza más generosa y solidaria o que el altruismo está en los genes, o bien que suelen tener padres que ayudan a otros, aprender a ser sensibles y esto les da a conocer cómo deben comportarse (MUSSEN y Eisenberg-Berg, 1977), menciona (PAPALIA & Wendoks Olds., 1988)

El grado que un niño alcanza en la ayuda a los demás, está en relación con la capacidad que tienen sus padres de ser cálidos y sensibles y de ayudar a sus hijos con esta intensidad les ayudan a comprender el mensaje de que no deben hacer daño.

A través de investigaciones se ha estudiado el altruismo en niños muy pequeños y se ha descubierto la existencia de diferencias individuales que se van incrementando a partir del año y medio y los dos años de edad y estos pueden ser cruciales para establecer estas pautas (Yarrow , Marion R. 1978) , citado por (PAPALIA & Wendoks Olds 1988)

Ayudar a los demás nos hace sentir bien, a las personas les gusta sentirse virtuosas, creemos que el comportamiento caritativo es digno de elogio y obtenemos una recompensa intrínseca en la opinión sobre nosotros mismos cuando ayudamos a alguien. Esta conducta de ayuda puede estar a dos estados emocionales: la tristeza (el ayudar a otros nos hace sentirnos mejor y creer que somos personas mejores), y la felicidad, (somos capaces de ayudar a los demás, cuando nos sentimos felices. (Baumann, Cialdini y Henrick, 1981) menciona (Papalia & Wendoks Olds. 1988)

Es importante que se fomente el altruismo en los niños en la manera en que se les enseñe a resolver sus problemas sin recurrir a la violencia, en el modo en que les hagamos desistir de la agresividad, la cuál se presenta con mayor frecuencia en las generaciones actuales y a animarlos a desarrollar cualidades socialmente positivas, como la sensibilidad, cooperación, cordialidad, ternura, etc que son la antítesis del comportamiento agresivo (Eron 1980) y que en conjunto con los valores que reciben desde el comienzo de la vida, puedan descubrir soluciones positivas a los problemas individuales, familiares, comunitarios y de la sociedad en que están inmersos. (Cita Papalia & Wendoks Olds 1988)

LA INQUIETUD MORAL EN EL ADOLESCENTE.

Con todos los cambios físicos y psicológicos que se han operado ya en el adolescente y su relación al entorno, surge un desajuste entre los valores que nos han sido transmitidos durante la infancia y la realidad que nos rodea. Estos valores como solidaridad, justicia, reciprocidad, altruismo, disciplina, respeto, responsabilidad, humanismo, discreción, seriedad, etc., el adolescente descubre de pronto que sólo existen en la imaginación y en los deseos y que la realidad social no se adapta a ellos, sino que existe una doble moralidad, de la que se dice y de la que se hace. Esto supone una quiebra de la racionalidad simplista del niño que concebía el mundo como algo que funciona perfectamente, para enfrentarse a una realidad que no solo es imperfecta, sino contradictoria con las normas sociales transmitidas, produciendo entonces un conflicto profundo y un rechazo de la sociedad adulta que se ve como algo cínico, mezquino, desdeñable y que se tiende a menospreciar, llevando al adolescente a concebir otros mundos posibles, mejores al que vivimos.

Los adolescentes experimentan mucho esos conflictos de valores porque piensan sobre ellos y porque son capaces de ver las cosas con mayor distancia que los niños. Es la etapa en que según (Holberg), se entra en el nivel preconvencional y el orden social existente puede criticarse si no se ajusta a los principios del individuo citado por DEVAL, Juan (1997)

ASPECTO PSICOLÓGICO

Una de las características del hombre es ser capaz de planificar su acción y de moverse en distancias espacio-temporales muy grandes, no limitándose al entorno inmediato. Pero para ver estos mundos más alejados, son necesarias nuevas capacidades de pensamiento que los niños no poseían.

A lo largo de la filogénesis, el hombre ha desarrollado una poderosa capacidad de pensamiento que constituye una parte esencial de su desarrollo. Esta capacidad de pensamiento tiene un valor adaptativo y necesita ser adquirida por los miembros de la sociedad para poder formar parte plena de ella. En nuestras sociedades, el adolescente necesita adquirir esas capacidades de pensamiento que van a determinar entonces, como se produce la inserción en la sociedad adulta. (DEVAL, Juan 1997)

Desde el punto de vista psicológico, los rasgos esenciales son que el niño deja de ser niño, porque ya creció y tiene características físicas de los adultos y tiene que obtener un lugar en el mundo de éstos. Eso supone intentar ser como éstos y, al mismo tiempo, oponerse a ellos, tratando de ocupar su puesto. Recíprocamente el adolescente encuentra una oposición de los adultos que lo consideran todavía inmaduro y falto de experiencia, siendo esta ambivalencia respecto al mundo de los adultos, al que se quiere pertenecer y que se le niega al

mismo tiempo, un rasgo muy importante del comportamiento del adolescente.

Los importantes cambios que se producen en el pensamiento del adolescente se caracterizan por la capacidad intelectual (Pensamiento de las Operaciones Formales), que tiene para elaborar mundos posibles, que reflexione sobre su vida y el mundo social al que pertenece y que van a tener repercusiones sobre su actividad social ya que le permite representar su vida futura y elaborar programas de vida. La creación de estos mundos posibles tiene dos funciones: Por una parte, explicitar los deseos y aspiraciones del joven, hacia donde quiere ir, y por otro, elaborar una imagen de la sociedad, descubriendo las relaciones que la rigen y criticándola Sólo a partir de este momento es capaz de representarse el funcionamiento social y entender que la sociedad es algo más que la suma de los individuos, descubriendo que existen relaciones propiamente sociales. (Inhelder y Piaget, 1955), menciona (Deval Juan, 1997)

En la teoría del Desarrollo Cognoscitivo propuesta por Piaget, menciona (Craig J. Grace 1994) , en el adolescente se ha operado ya el cambio de pensamiento concreto que tenía en la infancia por el pensamiento de las operaciones formales. Este nuevo procesamiento intelectual es abstracto, especulativo y libre de circunstancias y del ambiente inmediato, incluye pensar en las posibilidades, comparar la realidad con aquello que puede ocurrir o que nunca podrá suceder.

Los adolescentes muestran capacidad para planear y prever las cosas, son capaces de reflexionar sobre el pensamiento, aprendiendo a examinar y modificar éste. Se vuelven introspectivos y ensimismados y empiezan a poner todo en tela de juicio, a rechazar los viejos límites y categorías, excluyendo las actitudes tradicionales y se convierten en pensadores más creativos. (Keating, 1980), menciona (Craig, Grace J., 1994)

También es importante encontrar la forma de convencer al adolescente para que adopte actitudes y valores que sean tanto aceptables para otras personas, como satisfactorias para él mismo y que le permitan adaptarse a la sociedad a la que pertenece. (ALCÁNTARA, José Antonio, 1992).

El pensamiento de las operaciones formales puede caracterizarse como un proceso de segundo orden (el primer orden del pensamiento es descubrir y organizar las relaciones existentes entre los objetos), que consiste en reflexionar sobre los propios pensamientos, buscar relaciones entre relaciones y maniobrar entre la realidad y la posibilidad (Inhelder y Piaget 1958) menciona (Craig, Grace J. 1994.)

El pensamiento del adolescente tiene tres características:

- **La capacidad de combinar todas las variables y encontrar una solución al problema.**
- **La capacidad de hacer conjeturas sobre el efecto que una variable tiene en otra.**
- **La facilidad de combinar y distinguir las variables de modo hipotético deductivo (Si X está presente, Y ocurrirá) (Gallangher, 1973) menciona (Craig J. Grace 1994.)**

Los factores culturales y socioeconómicos en especial la escolaridad, intervienen de manera importante en el desarrollo cognoscitivo del adolescente y aún cuando han alcanzado este nivel, no siempre lo mantienen en forma constante, ya que tienen que afrontar nuevos problemas ante situaciones desconocidas y tienden a retroceder a un tipo mas concreto de razonamiento El hecho de que no todos los individuos lo logren, algunos psicólogos afirman que el pensamiento de

las operaciones formales se considera como una extensión de las operaciones concretas, mas que una etapa independiente. Piaget ha admitido (1972), que posiblemente así sea. Con todo, recalca que este tipo de pensamiento es imprescindible para el estudio de la ciencia y las matemáticas avanzadas.

También es importante mencionar que el conjunto de valores del adolescente depende en parte, del desarrollo cognoscitivo de éste, ya que estos valores son producto de las experiencias morales. (Kohlberg), menciona (CRAIG , Grace 1994)

Desde el punto de vista psicológico, es importante conocer el cuadro normativo de los ideales, valores y actitudes del adolescente, y e l *efecto* que tienen sobre él y su ajuste al medio, ya que en la gran mayoría de los casos, al no tener el adolescente control de sus emociones, producen en él angustia y esto no le permite adaptarse a su ambiente y ser un elemento útil en la sociedad en la que vive.

ASPECTO SOCIOLÓGICO

EL ADOLESCENTE Y SU MUNDO SOCIAL.

La adolescencia es un fenómeno muy complejo ya que la cantidad de factores que intervienen en ella y las intrincadas relaciones que surgen entre el adolescente y su medio ambiente. La adolescencia está determinada en gran medida por la sociedad en la que se produce y que por ello, puede adoptar diversas formas, según la interacción que se produzca entre los cambios físicos y psicológicos, por un lado, y las resistencias sociales, por el otro.

El hecho desencadenante es que se inician cambios físicos y psicológicos que proporcionan al joven las capacidades y posibilidades que tienen los individuos maduros, pero lo que le falta es la experiencia

y poder sacar partido de las posibilidades que sus nuevas capacidades le ofrecen. El sujeto se tiene que insertar en la sociedad adulta y hacerse un hueco en ella, ya que el que posea las posibilidades de los adultos, esto no le garantiza un puesto igualitario en las sociedades de los mayores, por lo tanto, hay que lograr un lugar compitiendo con los otros.

Debido a los cambios físicos y psicológicos que se han presentado, el adolescente tiene que construir un autoconcepto y una identidad nuevas, que incluyan cómo se ven a sí mismos y cómo los ven los demás.

Es común en esta etapa que en su búsqueda de independencia se cambian los lazos con la familia y muchas veces se produce un rechazo hacia los padres, pero los jóvenes continúan siendo muy dependientes, no sólo material, sino afectivamente.

La ruptura de la identificación con los padres se ve compensada por la admiración hacia figuras alejadas que adquieren una dimensión simbólica, o incluso mediante la identificación con creencias o ideales más abstractos.

Esta modificación de los lazos familiares se ve facilitada por el establecimiento de nuevas relaciones afectivas con los amigos y la amistad adquiere una importancia que no tenía antes. También se produce el descubrimiento del amor y eventualmente, de las relaciones sexuales.

Como consecuencia de todo esto, y muy determinado por la respuesta social, a veces se producen desajustes y trastornos que generalmente no son graves, pero pueden serlo en otros, manifestándose el consumo de drogas, huída de la casa, embarazos no deseados, accidentes, muertes en accidente o incluso el suicidio (DEVAL, Juan 1997.)

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN:

INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.

OBJETIVO.

El presente estudio se enmarca dentro de la investigación exploratoria ya que su objetivo es examinar un tema o problema de investigación que no haya sido examinado antes, aún cuando al revisar la literatura se encuentra que se han hecho estudios similares, pero en otros contextos de ciudades o países.

Los estudios exploratorios nos permiten realizar una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problemas del **comportamiento humano** que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables (Dankhe, 1986)

Estos estudios son comunes en la investigación del comportamiento, sobre todo en situaciones donde hay poca información. Constituyen un fin en sí mismos, " por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables o establecen el tono de investigaciones posteriores más rigurosas (Dankhe, 1986)
Son más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos y son más amplios y dispersos que estos otros dos tipos, pero implican un mayor "riesgo " y requieren paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.

OBJETIVO

Por otro lado, la investigación también es descriptiva, ya que se caracteriza por estar orientada al análisis de documentos, analizar cómo es y se manifiesta el fenómeno de estudio y sus componentes y en nuestro caso específico, el Perfil Actitudinal del alumno de primer ingreso, recurso humano que forma la Escuela y Preparatoria Técnica Médica de la UANL.

Así mismo, la investigación Descriptiva mide de manera independiente los conceptos o variables a los que se refieren, para poder describirlas en los términos deseados. Esta medición se realiza con la mayor precisión posible.

3.2 EVALUACIÓN

La evaluación: se circunscribe a observar efectos en un tiempo y un lugar, con un personal en particular y un grupo meta de una organización específica en las circunstancias del momento. La evaluación puede estudiar los procesos de ejecución del programa y descubrir el grado en que dicho programa está produciendo la cantidad, la calidad y la extensión de los servicios que se quieren conseguir.

Estudio antes y después: este tipo de evaluación no tiene por que circunscribirse únicamente a medidas anteriores y ulteriores. Puede tomar una serie de medidas de los participantes cuando se vaya efectuando el programa y ver cuán bien se van alcanzando los pasos sucesivos que se han establecido como hipótesis.

Evaluación comparativa de los programas:

Es estudio de un solo programa puede mostrarnos si los participantes, después del programa, están mejores que antes del mismo, con grupos

de control la evaluación puede descubrir si fue el programa el que dio lugar a los beneficios, en vez de las condiciones extrañas de fuera.

Diseños no experimentales: estudio antes y después de un solo programa, estudio después únicamente de los participantes en el programa, y estudio después únicamente de los participantes y de controles no tomados al azar.

Perspectiva teórica: elemento importante para realizar una evaluación útil situando el estudio en éste.

(WEISS Carol H " Investigación Educativa "4" Reimp ED Trillas México 1992)

3. 3 ENFOQUE:

Insumo vs. Proceso

Aplicado a nuestro caso específico.

El diseño y aplicación del instrumento para evaluar actitudes (en sus tres componentes: cognitivo, emocional y conductual) en el alumno de primer ingreso, permitirá conocer las actitudes de los adolescentes, siendo éste un aspecto muy importante para el desempeño escolar y laboral de nuestros alumnos.

Una vez realizada esta evaluación la cual se realizará en tres etapas, siendo la primera posterior al Curso propedéutico, nos proporcionará información sobre las actitudes con que cuentan nuestros alumnos y en base a estas necesidades, se impartirán cursos de Valores, Motivación, Relaciones Humanas, Comunicación Oral y Calidad en el Servicio, a través de un Programa de Educación Continua, mismos que nos permitirán ***crear, educar y fortalecer*** estas actitudes que se verán reflejadas desde el primer semestre durante el proceso de

enseñanza-aprendizaje, así como en su propedéutica, (práctica hospitalaria) de la especialidad elegida a partir del tercer semestre, para que ésta se realice con entrega, calidad y eficiencia, cumpliendo así con los objetivos formativo y propedéutico de nuestra institución, como formadora de un recurso humano que se integrará al mercado laboral.

3.3.1 INSUMO:

Las actitudes del alumno de primer ingreso.

3.3.2 PROCESO:

Desempeño académico y laboral (práctica propedéutica) del alumno

UNIVERSO:

533 alumnos de primer ingreso Generación (2002-2005) .

UNIDAD DE ANÁLISIS:

Alumno

MUESTREO:

227 alumnos

3.4.HIPÓTESIS PRELIMINAR

El cambio en el perfil actitudinal del alumno de primer ingreso de la Escuela y Preparatoria Técnica Médica opera como un factor determinante en su desempeño académico y laboral.

3.5. DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES.

Variable Independiente:	El cambio en el perfil actitudinal del alumno de primer ingreso

Variable Dependiente: Desempeño académico y laboral.

Esta variable dependiente se analizará en tres aspectos que son:

Aspecto Filosófico, Psicológico y Sociológico, ya que la interrelación de los indicadores de las variables en los diferentes aspectos, constituyen los pilares de las actitudes en el adolescente, las cuales intervienen en su desempeño académico y laboral.

DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LAS VARIABLES EN EL PERFIL DE INGRESO DEL ALUMNO CON RESPECTO A LAS ACTITUDES QUE CUMPLEN CON EL PERFIL PROFESIONAL DEL TÉCNICO MEDIO DEL ÁREA DE LA SALUD, CON RESPECTO AL DEBER SER.

ASPECTO FILOSÓFICO	**(VALORES- IDEALES QUE ORIENTAN LA CONDUCTA HUMANA)**
RESPETO	Atención, consideración, manifestación, respuesta hacia una persona.
HONRADEZ	Cualidad del individuo que procede con rectitud e integridad, virtuoso, decente.
HUMANISMO	Culto a la humanidad doctrina pragmatista la cual todo conocimiento humano está subordinado a la naturaleza humana y a sus necesidades fundamentales. (Schiller), sensibilidad, compasión por las desgracias de nuestros semejantes.
RESPONSABILIDAD	Cualidad de la persona libre y consciente del valor moral de sus actos, que como actor y causa de ellos está obligado a responder de su conducta ante Dios.
PUNTUALIDAD	Diligente, prontitud, cuidado en hacer las cosas a su debido tiempo.

PERSEVERANCIA	Firmeza y constancia, seguridad en la ejecución de los propósitos y en las resoluciones del ánimo, mantenerse en la prosecución de lo comenzado.
PACIENCIA	Virtud que hace soportar los males o infortunios, resignación, cualidad del que sabe esperar con tranquilidad las cosas que tardan.
DISCRECIÓN	Rectitud, sensatez para obrar, hablar, con delicadeza, agudeza, prudencia, exactitud, ingenio y oportunidad y para guardar secretos, silencio.
DISCIPLINA	Conjunto de leyes o reglamentos que rigen la formación de una persona, especialmente en lo moral.
IMPARCIALIDAD	Poder juzgar u obrar con rectitud, sin tomar partido y no sacrificar la justicia a consideraciones personales.
ORDEN	Relación de conveniencia, proporción, armonía, acertada disposición de las cosas y fines.
LIMPIEZA	Acción Y efecto de limpiar, higiene, precisión, destreza, perfección con que se ejecuta una acción.
SERIEDAD	Calidad de serio, carácter grave, real, verdadero, positivo, sincero, con respeto.

ASPECTO PSICOLÓGICO

PROCESOS DEL PENSAMIENTO FORMAL = A CONOCIMIENTO, ACTITUD CRÍTICA Y ANALÍTICA HABILIDADES DESTREZAS CREATIVIDAD MOTIVACIÓN, CONTROL DE EMOCIONES

OBSERVAR	Es descubrir y describir cosas, personas, situaciones, es parte de un proceso de reaccionar significativamente ante el mundo Encierra la idea de percibir, vigilar,

	notar, con estricta atención, y exactitud (a veces) y en otras tan solo aproximada.
COMPARAR	Es discernir (analogías y diferencias (oposiciones) entre las características de cosas, personas, situaciones.
CLASIFICAR	Es distribuir cosas, agruparlas conforme a ciertos principios, buscando las semejanzas y diferencias.
INTERPRETAR	Proceso por el cual damos y extraemos cierto significado de nuestras experiencias. Es añadir sentido.
FORMULAR CRÍTICAS	Elaboración de juicios, análisis, evaluación de ciertos principios implícitos en nuestras aseveraciones. Implica un examen crítico de las cualidades que se están estudiando, señalar puntos positivos o negativos.
IMAGINAR	Es formar idea de algo no-presente, es percibir mentalmente algo no enteramente experimentado, originalidad, libertad de cultivar lo nuevo y diferente.
TOMA DE DECISIONES	Implica elegir y seleccionar entre alternativas sobre la base de leyes, principios, generalizaciones y reglas. Las decisiones se toman en forma tal que permita resguardar los valores.
RESUMIR	Establecer de modo breve y condensado, la sustancia de lo presentado, replantear la esencia del asunto, de la idea o ideas centrales.
CONOCIMIENTO	Es la adquisición del saber, una vez que se han realizado los pasos del pensamiento formal en el individuo.
HABILIDADES	Capacidad de disposición para realizar una actividad (inteligencia, talento)

DESTREZAS	Son las habilidades (la acción de la habilidad) que el individuo adquiere basándose en la experiencia.
CREATIVIDAD	Es la característica fundamental de aquellas personas que son originales en sus ideas, hechos y producciones, que son individualistas, imaginativas, con un pensamiento iniciativo.
MOTIVACIÓN	Es la dirección de la conducta hacia un objetivo o finalidad que promete o proporciona satisfacción o un estado de bienestar. Es importante conocer cuales son las fuerzas que conducen hacia la activación o inhibición de la conducta.

CONTROL DE EMOCIONES:

ANGUSTIA	Tensión no dominada, peligro, afecto creado por la anticipación, controlado y usado como señal de alarma, de peligro, que nace de las actitudes internas inaceptables, que surgen de pronto en la conciencia por el YO o en forma de acción, con las consecuentes respuestas de la personalidad individual y que es usada para indicar una actitud defensiva.
ESTRÉS	Se basa en la insatisfacción, en la inseguridad, en el trabajo desagradable y en la falta de incentivos.
TEMOR	Miedo, sentimiento de inquietud o incertidumbre, recelo de un daño futuro.
RECHAZO	No aceptar a una persona, rehusar o denegar una petición.

ASPECTO SOCIOLÓGICO – ACTITUD EN LA RELACIÓN TÉCNICO MEDIO – PACIENTE Interacción del individuo con su medio ambiente, pertenencia de grupos, sociedad, relaciones interpersonales, etc.

COMUNICACIÓN ORAL	Comunicarse, interactuar, relacionarse con el medio ambiente físico y social es influenciar y ser influenciado por los demás, comunicar una experiencia, algo en común
RELACIONES HUMANAS	Es el reflejo directo de la personalidad del individuo, misma que se va fortaleciendo a través de la interacción con la sociedad, creando una buena comunicación basándose en la apertura, empatía, cultivar actitudes genuinas de interés por los demás, aceptación, respeto, etc.
EMPATÍA	Es la capacidad que se tiene para entender a otra persona poniéndose en el lugar de ella, compartiendo sus sentimientos.
DISPOSICIÓN DE SERVICIO	Estar o hallarse a la disposición de una persona, hallarse apto para algún fin, cortesía con que uno se ofrece a otro. Atender, cuidar, servir y satisfacer las necesidades de la persona.
ACEPTACIÓN	Admitir, aprobación de la persona.
AMABILIDAD	Complaciente, afable con las personas.

Todo este conjunto de cualidades que constituyen la manera de ser y actuar de una persona y, que desde el punto de vista laboral, satisfacen las necesidades implícitas o explícitas del cliente o paciente y además, las realiza libre de deficiencias, representa que nuestros egresados adquirieron el perfil actitudinal requerido para aplicarlo en su actividad

laboral, esto significa que se está otorgando una calidad en el servicio al paciente, que es nuestro cliente.

3.6. TÉCNICA

Se hizo un muestreo al azar. En una muestra probabilística necesitamos dos cosas: determinar el tamaño de la muestra y seleccionar los elementos muestrales en forma aleatoria.

La unidad de análisis se elige siempre aleatoriamente para asegurarnos que cada elemento tenga siempre la misma probabilidad de ser elegido, utilizándose el procedimiento de selección sistemática.

El tamaño de la muestra es representativa de la población, ya que se tomó en cuenta una muestra del turno matutino (4 grupos) y del turno vespertino (5 grupos).

3.7. MÉTODO

En la investigación del comportamiento disponemos de varias escalas para medir las variables de interés y en nuestro caso específico, se diseñó un instrumento basándose en el Método de la Escala de Rangos sumarizados de Likert, que consiste en un cuestionario de actitudes midiendo en esta primera etapa, el componente cognoscitivo.

La palabra actitud significa " **la predisposición** " hacia un objeto o una situación, por lo que este cuestionario mide precisamente esta predisposición hacia esa conducta.

Estos cuestionarios se construyen con afirmaciones, no con preguntas y éstas deben cumplir ciertas condiciones:

- Evitar frases que se refieran al pasado en vez del presente
- Evitar frases que puedan ser interpretadas en más de un sentido.
- Evitar frases que no tengan relación con el objeto psicológico medido.
- Utilizar un lenguaje claro, simple y directo
- Los reactivos deben ser cortos, de no más de 20 palabras
- Cada reactivo debe contener SOLO UNA IDEA

Las afirmaciones califican al objeto de actitud que se está midiendo y deben de expresar una relación lógica.

3.8. INSTRUMENTO

Se diseñó el cuestionario de actitudes cumpliendo con las características de un cuestionario convencional, compuesto por 200 items en donde 100 son favorables y 100 desfavorables al objeto medido y en este caso (el componente cognoscitivo) de las actitudes que se requieren en el perfil y objetivo de cada especialidad (Anexo 4).

Este cuestionario se realizó por especialidades y dentro de éstas, la mitad de los ítems son favorables y la otra mitad son desfavorables. Esto permitirá conocer la aceptación que tenga el alumno de las actividades a realizar en cada especialidad y al mismo tiempo, el interés y agrado hacia la elección de la técnica hasta ese momento y para dar seguimiento al alumno en semestres posteriores. Así mismo, se conocerá la valoración escolar y personal que tiene de sí mismo

Se presentó en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos otorgando una calificación que se basa en cinco alternativas:

	(M. A)	(.A.)	(I)	(D)	(M.D)
POSITIVAS FAVORABLES	5	4	3	2	1
NEGATIVAS DESFAVORABLES	1	2	3	4	5

3.9 INSTRUCCIONES.

Las instrucciones se encuentran al inicio de la primera hoja y fueron dadas en forma clara y concisa, independientemente de la explicación a priori que se les brindó a los alumnos, sobre el motivo de esta aplicación y su contenido así como el significado de algunas palabras médicas que hasta este momento en algunos casos es desconocido

3.10 APLICACIÓN

Se aplicó el cuestionario a 227 alumnos de primer ingreso, con datos generales de: nombre, sexo, edad, número de matrícula, grupo, escuela, semestre y fecha.

Grupos: 9 en total (3 turno matutino y 6 turno vespertino) (Se aplicó de 3 – 3 – 3)

Lugar: Auditorio de la Escuela y Preparatoria Técnica Médica, UANL.

Material: Instrumento de evaluación y 4 Hojas de respuesta de examen (Alvéolos), para facilitar su revisión.

Indicaciones: Se les dio una breve explicación a los alumnos sobre algunos términos específicos que se manejan en las actividades de las técnicas

Ejemplos: (Llagas, moretones, prótesis dentales, instalación de catéter gástrico, urinario, discapacitado, hemipléjico, parapléjico, politraumatizado, secreción bronquial, toma signos vitales, de análisis de sangre, etc) Posteriormente

se le pidió al sujeto que analizara cada afirmación y que eligiera uno de los cinco puntos de la escala.

(HERNÁNDEZ Sampieri Roberto Fernández Collado Carlos Y Babista Lucio Pilar 1998)

RESULTADOS.

Como se observará en las gráficas anexas, la medición del elemento cognoscitivo de las actitudes nos muestra que los alumnos de primer ingreso sí tienen conocimiento y aceptación de este primer elemento de las actitudes requeridas en las diferentes especialidades ofrecidas en esta escuela. Dichas actitudes fueron agrupadas en tres aspectos que son:

➢ Filosófico	Valores
➢ Psicológico	Actitud Crítica y Analitica, Desarrollo del Pensamiento Formal, Habilidades, Destrezas, Creatividad, Motivación y Control de las Emociones.
➢ Sociológico	Relación Técnico–paciente, interacción del individuo con su medio ambiente, Disposición de Servicio, Amabilidad, Relaciones Humanas, Comunicación oral, Empatía y Aceptación.

En todas las actividades que realiza el técnico medio superior tanto en el proceso de enseñanza – aprendizaje, como en su propedéutica, está involucrada toda una gama de actitudes que se requieren en el alumno. (responsabilidad, respeto, disciplina, disposición de servicio, habilidades, creatividad, control de emociones, etc.)

Se anexan gráficas de cada una de las actitudes medidas (componente cognoscitivo) en cada aspecto evaluado y en forma global (Anexo 5), también se anexan graficas de cada técnica y en cada uno de los

aspectos (Filosófico, Psicologico y Sociologico) tanto en resultados positivos como negativos

Filosófico: (90% + y 77% -)

Podemos observar que los alumnos tienen conocimiento y aceptación de los valores pero seria conveniente que se impartan cursos para reforzar éstos desde el inicio de su bachillerato tecnico

Psicológico: (83% + y 59 % -)

Aqui es importante programar y realizar cursos para el desarrollo de habilidades del pensamiento que permita a nuestros alumnos adquirir los conocimientos teoricos que implementarán en su practica clinica.

Diseñar estrategias para tener control de las emociones ante situaciones que generan estrés, angustia, temor, etc., y que esto permita realizar sus actividades eficientemente.

Diseñar estrategias y dinamicas para fortalecer la motivación (extrinseca e intrinseca) y pueda realizar su actividad en forma satisfactoria, llevando al alumno a su autorrealización profesional asi como la atencion que se le brinde al paciente

Sociológico: (80% + y 57% -)

Realizar cursos de Relaciones Humanas y Comunicación Oral para que los alumnos adquieran la habilidad de comunicarse y expresar sus ideas, mostrar interés por la salud del paciente, ya que esto ayudará en el aspecto emocional del mismo, y redundará en la relación tecnico– paciente

Por otro lado, es muy importante fortalecer la disposicion de servicio, amabilidad, empatia y la aceptacion del paciente para trabajar en equipo y asi lograr una buena calidad en el servicio Esto se logrará a

través de la impartición de cursos de Motivación y Calidad en el Servicio.

Así mismo, también se evaluó su valoración escolar (como se percibe él como alumno) y su valoración personal (como se ve a sí mismo como persona), ya que son aspectos e indicadores muy importantes para el conocimiento y comprensión de la personalidad de nuestros adolescentes y que nos permitirán fortalecerlos desde el inicio de su estudio en nuestra escuela.

Valoración Escolar: (77% + y 61 % -)

No es muy satisfactoria, ya que la gran mayoría de los alumnos no tienen un buen concepto escolar, pues reconocer no tener hábitos de estudio, disposición hacia el aprendizaje, no son organizados y aceptan resultados regulares, pero no realizan esfuerzo alguno por mejorar.

Valoración Personal: (86% + y 75% -)

Es buena en la gran mayoría de los alumnos, pero pueden mejorarse estos resultados a través de los cursos mencionados, ya que una autoestima alta en ellos, permitirá que realicen sus actividades con mayor seguridad, entusiasmo, dedicación y logrará su autorrealización profesional y personal.

También se anexan gráficas de cada especialidad técnica y en cada uno de los aspectos (filosófico, psicológico y sociológico) tanto en resultados positivos como negativos

En las gráficas por especialidad se observa que sus puntajes positivos son buenos, aceptables, pero que pueden mejorarse y lograr mejores resultados.

Los resultados negativos son altos y por consecuencia se convierten en positivos, por lo que se confirma que nuestros alumnos sí tienen

conocimiento y aceptacion del componente cognoscitivo en sus tres aspectos(Filosófico, Psicologico y Sociológico)

En lo que se refiere a la tercera columna (me es indiferente), aqui el alumno no analizó los ítems y solamente se limitó a contestar lo que decidió en ese momento Esta situación es común por la etapa que está viviendo el adolescente, ya que tiene un desconocimiento total de su potencial y por lo tanto se limita a contestar sin realizar si realmente le agrada o desagrada estas actividades, o bien no hace la reflexión que lo llevaría al autoconocimiento de su persona.

En general, estos resultados se pueden ir modificando durante su estudio a traves de crear, educar y fortalecer estas actitudes (en sus tres componentes), logrando asi el crecimiento interno del alumno y asi brindar calidad en el servicio a nuestros pacientes

Hasta este momento lo anterior corresponde a la revisión e interpretación estadistica realizada en el Programa Excel de Microsoft, quedando pendiente de evaluar los componentes emocional y conductual que es parte del seguimiento de esta investigacion y asi finalizar la evaluación global de las actitudes (en sus tres elementos) y poder realizar e informar el tratamiento estadistico del paquete SPSS y hacer la correlación para que quede concluida la evaluación en forma general y por consecuencia, calcularse la confiabilidad y validez de este instrumento

Asi mismo, de esta muestra, se tienen los datos numéricos de los examenes indicativos del primer semestre (valores brutos) ,número de matricula, sexo, edad, y tecnica elegida en este segundo semestre los cuales conforman su expediente para el seguimiento correspondiente .(Se anexa distribucion de alumnos por técnica para el periodo de Agosto de 2003, Anexo 6)

CONCLUSIONES

- Esta capacitación y formación de los alumnos desde el inicio hasta el término de su preparatoria técnica, permitirá obtener egresados con grado de excelencia que requiere la sociedad actual, como lo marcan los proyectos Visión 2006 y Educación para la Vida, ambos implementados por la Universidad Autónoma de Nuevo León.

- Así mismo, se cumplirá EL objetivos social de la Escuela y Preparatoria Técnica Médica U.A.N L, que es entre sus alumnos se preparen y respondan a las necesidades de una sociedad de constante evolución, estando siempre pendiente a cumplir con sus objetivos que son:

  Propedéutico:
  Cuya finalidad es complementar la enseñanza formativa del educando a nivel superior.
  Terminal:
  cuya finalidad es capacitar y preparar al educando en una disciplina técnica en el área de la salud a nivel Técnico Medio Superior.

RECOMENDACIONES

- Basándose en lo anterior, se propone que este instrumento de medición de actitudes estandarizado en escala de Likert, forme parte de una evaluación integral de nuestros alumnos de primer ingreso, para que posterior al Concurso de Selección de Ingreso a escuelas preparatorias y habiendo aprobado el mismo, realice el curso propedéutico respectivo, y después de éste, se evalúe la dimensión actitudinal de los alumnos, como parte del proceso de evaluación que se dará seguimiento desde su ingreso en el primer semestre, la toma de decisión de la técnica a seguir y que se realiza al finalizar el segundo semestre, así como evaluar el componente emocional al finalizar el tercer semestre, y consecuentemente evaluar el componente conductual en la realización de su propedéutica, información que brindan los instructores y coordinadores de las especialidades.

- El seguimiento continuará en los siguientes semestres hasta que egresen nuestros alumnos, cumpliendo así con los objetivos formativo y propedéutico de nuestra institución, como

formadora de un recurso humano que se integrará al mercado laboral.

- El conocer la incidencia de las actitudes (elemento cognoscitivo, emocional y conductual) en el comportamiento de nuestro alumno durante el proceso de enseñanza – aprendizaje, permitirá brindarle un mejor soporte formativo teórico y práctico en la realización de sus actividades.

- Realizar una reestructuración en el currículo para formar, fortalecer y educar las actitudes en el alumno, a través de un programa de Educación Continua en donde se impartirán Cursos de Valores, Motivación, Relaciones Humanas, Comunicación Oral y Calidad en el Servicio, desde el primer semestre hasta el término de sus estudios.

BIBLIOGRAFÍA

ALCÁNTARA, José Antonio
Como Educar las Actitudes
Ediciones CEAC, S.A.
Perú 164, Barcelona, España
2ª. Edición 1992.

ANDER – EGG, Ezequiel, SÁNCHEZ INIESTA, Tomás.
Los Cuatro Pilares de la Educación
Editorial Magisterio del Río de la Plata
(Informe de la UNESCO, de la Comisión Internacional
Sobre Educación para el Siglo XXI, presidida por Jacques Delors).

CASTREJÓN DÍEZ, Jaime
Planeación " El Concepto de la Universidad "
Cáp 6 " La Planeación "
Editorial Trillas, México, 1990.

COON, Dennis
Introducción a la Psicología
Editorial Fondo Educativo Interamericano
México, 1986.

CRAIG, Grace J..
Desarrollo Psicológico.
Prentice Hall
2ª. Edición en español, 1994.

DEVAL, Juan.
El Desarrollo Humano
Siglo XXI Editores. 6ª. Edición 1997

ESCUELA Y PREPARATORIA TÉCNICA MÉDICA, UANL
Antecedentes Históricos.

FELDMAN, Robert S.
Psicología con Aplicaciones para Iberoamérica
Editorial Mc. Graw Hill, 2ª. Ed 1994
Traducción Juan Ignacio Canseco Gómez.

FRONDIZI, RISIERI
(Que son los valores)
Introducción a la axiología por Risieri Frondizi
Colección breviario del fondo de cultura económica 135

GARZA T. Juan Gerardo
Valores y Virtudes en la Vida Personal
Centro de Valores para el Ejercicio Profesional
Sistema ITESM, Abril 1996.

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos y BAPISTA LUCIO, Pilar.
Metodología de la Investigación
Mc Graw Hill, 1991 2ª Edición.

La Universidad Autónoma de Nuevo León y su Oferta Educativa
En el Nivel Superior, Edición 2002

LIVAS GONZÁLEZ, Atala y FERNÁNDEZ DELGADO Martín Patricio.
Procedimientos para la Evaluación y Rediseño de planes de estudio en la Universidad
Universidad Autónoma de Nuevo León, 1999.

PAPALIA, Diane C. y WENDOKS OLDS Sally
Psicología
Mc Graw Hill 1a edición
Traducción, Anne Marie Holm Nielsen, 1988

PICK DE WEISS, Susan y otros
Planeando tu Vida
Editorial Limusa, México 1992.

Plan Estatal Desarrollo 1997 – 2003
Educación Media Superior

Plan Nacional de Desarrollo 2001 – 2006
Educación Media Superior

Programa Nacional de Educación 2001 – 2006
Subprogramas Sectoriales
Ing. Ricardo Oziel Flores Salinas

PROYECTO EDUCACIÓN PARA LA VIDA UANL.
Proyecto Visión 2006 U A N.L

SCOTT FORESMAN and Co.
Percepción Social
Glenview, Illinois, EUA.1989
WEISS, Carol H.
Investigación Educativa
Editorial Trillas, 4a. reimpresión
México, 1992

WRETER, William B, Jr y Davis Heith
Administración de Personal y Recursos Humanos
Editorial Mc Graw Hill.