

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE ENFERMERIA

SUBDIRECCION DE POSGRADO E INVESTIGACION



EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL
EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Por:

LIC. MARIA CATALINA GUZMAN BLANCO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA
Con Enfasis en Salud Comunitaria

ENERO, 2004

TM

Z6675

.N7

FEn

2004

.G89

EXPERIMENTALES DEL COMISSIÓ DE
ALCOHOL EN BEMUNIA ANTES DE
SECUNDOARIA

INVESTIGACIONES DEL COMISSIÓ DE
ALCOHOL EN BEMUNIA ANTES DE
SECUNDOARIA

INVESTIGACIONES DEL COMISSIÓ DE
ALCOHOL EN BEMUNIA ANTES DE
SECUNDOARIA

INVESTIGACIONES DEL COMISSIÓ DE
ALCOHOL EN BEMUNIA ANTES DE
SECUNDOARIA

INVESTIGACIONES DEL COMISSIÓ DE
ALCOHOL EN BEMUNIA ANTES DE
SECUNDOARIA

INVESTIGACIONES DEL COMISSIÓ DE
ALCOHOL EN BEMUNIA ANTES DE
SECUNDOARIA

INVESTIGACIONES DEL COMISSIÓ DE
ALCOHOL EN BEMUNIA ANTES DE
SECUNDOARIA

INVESTIGACIONES DEL COMISSIÓ DE
ALCOHOL EN BEMUNIA ANTES DE
SECUNDOARIA



1020149413

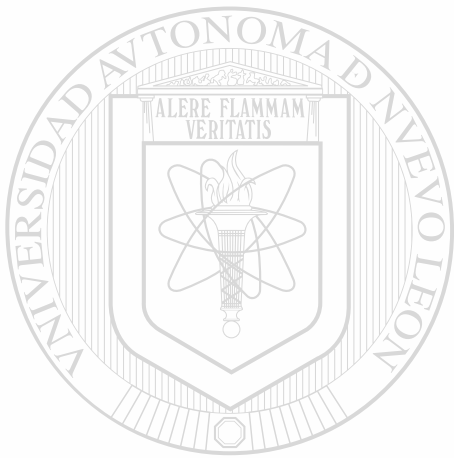


UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

®

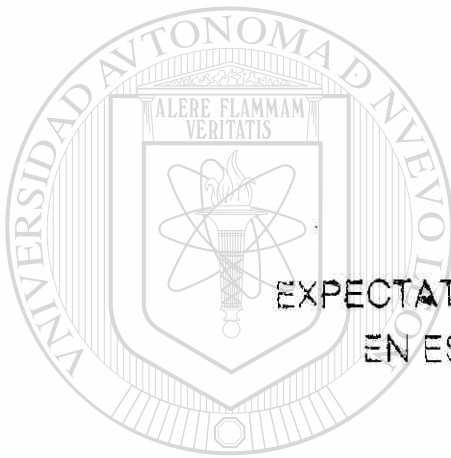
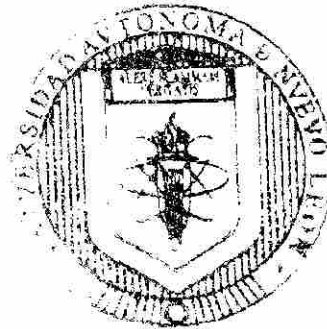
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

m

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERIA

SUBDIRECCION DE POSGRADO E INVESTIGACION



EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL
EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

UANL

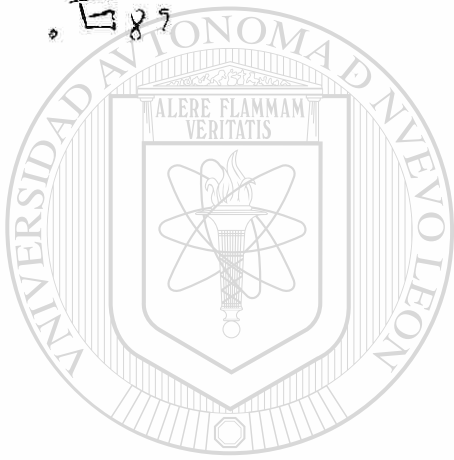
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

ENERO, 2004

711
26025
A17
FLM
2000
E89



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS



FONDO
TESIS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL
EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

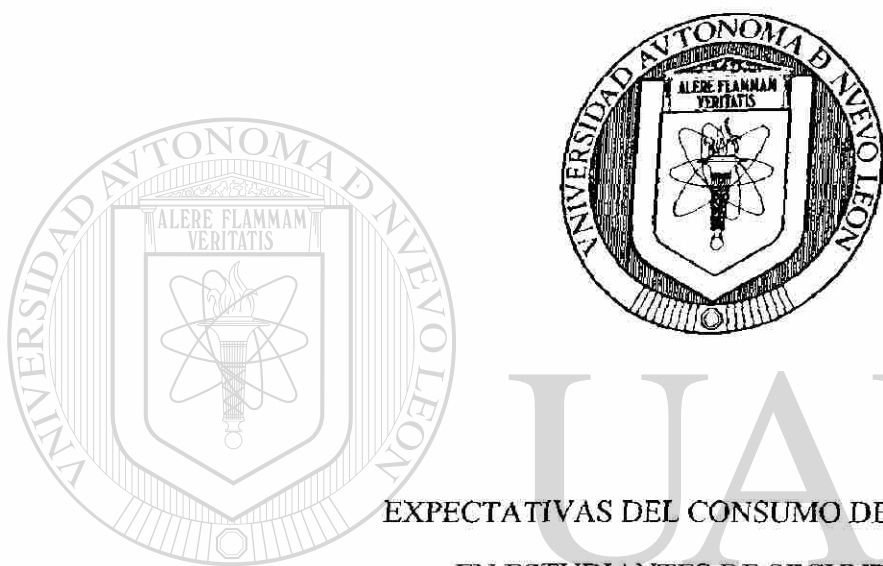
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS
Por
LIC. MARIA CATALINA GUZMÁN BLANCO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

ENERO, 2004

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL
EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

LIC. MARIA CATALINA GUZMÁN BLANCO

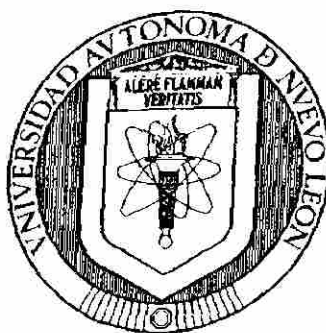
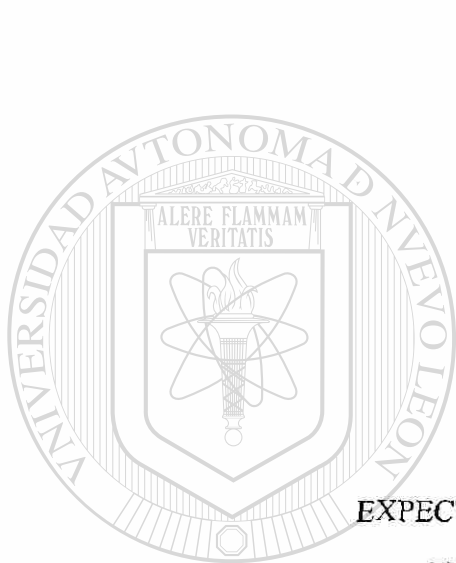
Director de Tesis

MCE. SANTIAGA E. ESPARZA ALMANZA

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

ENERO, 2004

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL
EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL ^{Por} DE BIBLIOTECAS

LIC. MARIA CATALINA GUZMÁN BLANCO

Asesor Estadístico

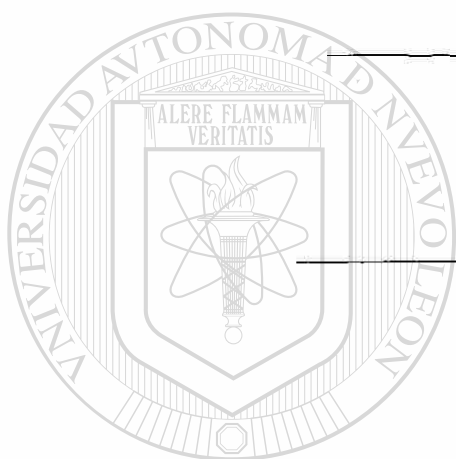
MARCO VINICIO GÓMEZ MEZA PhD

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

ENERO, 2004

EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL
EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Aprobación de Tesis



MCE. Santiago E. Esparza Almanza
Director de Tesis

MCE. Santiago E. Esparza Almanza
Presidente

MSP. Lucio Rodríguez Aguilar
Secretario

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

MSP. María Magdalena Alonso Castillo
Vocal

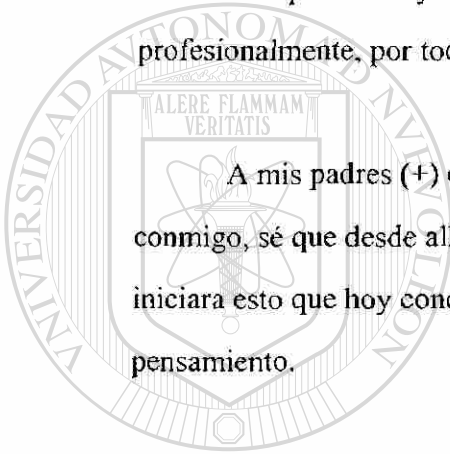
MSP. María Magdalena Alonso Castillo
Subdirector de Posgrado e Investigación

Dedicatoria

A Dios por permitirme estar aquí, por guiar e iluminar mi vida, por estar siempre conmigo, por darme tanto en cada momento.

A mi familia, mi Esposo e hijos, por que son un regalo de Dios que iluminan mi vida con su presencia y son mi más valioso motivo para continuar y crecer profesionalmente, por todo su amor y comprensión, mil gracias.

A mis padres (+) en especial a mi madre y hermano que aunque ya no están aquí conmigo, sé que desde allá arriba, me están observando, ellos me motivaron a que iniciara esto que hoy concluyo con amor, los llevaré por siempre en mi corazón y pensamiento.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Agradecimientos

Al personal directivo de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, por el apoyo y la oportunidad para continuar mis estudios profesionales.

A la MSP. Magdalena Alonso Castillo, Subdirectora de Posgrado e Investigación, por sus acertadas recomendaciones, para realizar lo mejor posible esta investigación.

A la MCE. Santiago Esparza Almanza, un especial agradecimiento por brindarme su apoyo, conocimientos, su tiempo, paciencia y comprensión.

A todos mis Maestros de Posgrado por su enseñanza, por transmitir y compartir conmigo su conocimientos desde el inicio hasta el día de hoy, muchas gracias a cada uno de ellos.

Le agradezco a la MCE. Karla López García, MCE. Francisco Guzmán Facundo, MCE. Nora Oliva Rodríguez y Lic. Magdalena Terán Martínez por todo su apoyo en la realización de mi tesis, y por compartir conmigo sus conocimientos.

A todos mis amigos y compañeros que me brindaron todo su apoyo en cada momento.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Tabla de Contenido

Contenido	Página
Capítulo I	
Introducción	1
Marco Conceptual	3
Estudios Relacionados	5
Objetivos	7
Pregunta de Investigación	7
Definición de Términos	8
Capítulo II	
Metodología	9
Diseño del Estudio	9
Población de Estudio	9
Muestreo y Muestra	9
Instrumentos	10
Procedimiento de Recolección de la Información	11
Consideraciones Éticas	11
Análisis de Resultados	12
Capítulo III	
Resultados	14
Consistencia Interna del Instrumento	14
Datos Descriptivos de las Variables de Estudio	15

Contenido	Página
Capítulo IV	
Discusión	23
Conclusiones	25
Recomendaciones	26
Referencias	27
Apéndices	30
A Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol	31
B Cuestionario de Expectativas del Consumo de Alcohol (AEQ)	32
C Carta de Autorización de la Institución	34
D Carta de Consentimiento Informado de los Padres o Tutores	35
E Carta de Consentimiento Informado del Estudiante de Secundaria	36

Lista de Tablas

Tabla	Página
1 Consistencia interna del instrumento expectativas del consumo de alcohol	14
2 Características individuales de los estudiantes de secundaria	15
3 Consumo de alcohol en estudiantes de secundaria	15
4 Edad de inicio, cantidad y frecuencia de consumo de alcohol en estudiantes de secundaria	16
5 Índices de expectativas del consumo de alcohol	17
6 Frecuencias y proporciones de expectativas del consumo de alcohol por factores cambios positivos generales y cambios en la conducta social	18
7 Frecuencias y proporciones de expectativas del consumo de alcohol por factores capacidad cognitiva y motora e incremento de la sexualidad	19
8 Frecuencias y proporciones de expectativas del consumo de alcohol por factor deterioro cognitivo y motor e incremento de la agresividad y poder	20
9 Frecuencias y proporciones de expectativas del consumo de alcohol del factor de relajación y disminución de la tensión	21
10 Prueba U de Mann-Whitney de expectativas del consumo de alcohol en estudiantes que consumen y no consumen alcohol	22

RESUMEN

Maria Catalina Guzmán Blanco
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación: Enero, 2004

Título de Estudio: EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Número de Páginas: 36

Candidato para obtener el Grado de
Maestría en Ciencias de Enfermería
con Énfasis en Salud Comunitaria

Area de Estudio: Salud Comunitaria

Propósito y Método de Estudio: El propósito del estudio fue conocer el consumo de alcohol y las expectativas del consumo de alcohol que presentan los estudiantes de una secundaria, en la ciudad de Tampico, Tamps. El referente teórico para este estudio fue el concepto de expectativas de Brown (1985). El diseño del estudio fue descriptivo, el muestreo fue no probabilístico, estratificado por grado escolar, con asignación proporcional al tamaño del estrato. La muestra ($n=150$) se estimó con un nivel de confianza del 95%, para una prueba de proporciones, con una hipótesis alternativa de .18, y un poder de 80%. El instrumento utilizado fue el cuestionario de expectativas del alcohol (AEQ) elaborado por Brown (1985). Este instrumento mide los factores de cambios positivos generales, cambios en la conducta social, capacidad cognitiva y motora, incremento de la sexualidad, deterioro cognitivo y motor, incremento de la agresividad y poder, y relajación y disminución de la tensión. La consistencia interna del instrumento fue de .89.

Contribución y Conclusiones: Los resultados muestran que el 69.3% de los jóvenes han consumido alcohol alguna vez en su vida y el 54% lo consumió en las últimas dos semanas. La edad de inicio al consumo de alcohol fue en promedio a los 11 años. La media del índice de expectativas del consumo de alcohol fue de 51.2 (DE=21.1). Se encontró diferencia de expectativas del consumo de alcohol por consumo de alcohol ($U=1030.0$, $p=.001$). Los estudiantes que consumen alcohol presentaron medias de expectativas más altas que los que no consumen alcohol. Se presentan los factores de expectativas de mayor a menor índice en los estudiantes que si consumen alcohol, factor de relajación y disminución la tensión ($\bar{X}=74.62$, DE=25.2), incremento de la agresividad y poder ($\bar{X}=73.52$, DE=26.9), incremento de la sexualidad ($\bar{X}=70.16$, DE=70.1), cambios de la conducta social ($\bar{X}=67.07$, DE=25.7), cambios positivos globales ($\bar{X}=64.33$, DE=28.2), y capacidad cognitiva y motora ($\bar{X}=22.77$, DE=21.2). Los estudiantes que no consumen alcohol presentaron medias de expectativas más altas ($\bar{X}=38.0$, DE=24.6) que los que si consumen alcohol en el factor deterioro de la capacidad cognitiva y motora.

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS



Capítulo I

Introducción

El consumo de alcohol en los jóvenes representa un grave problema de salud pública, dado que produce importantes consecuencias negativas, que trascienden el ámbito de la salud. La población juvenil bebe a edades cada vez más tempranas y su consumo excesivo repercute en los índices de morbi-mortalidad y en el alto costo social (Secades, 1997).

Entre las principales causas de muerte, asociadas al consumo de alcohol se encuentran la cirrosis hepática, que ocupa el tercer lugar de mortalidad en la población masculina joven, con una tasa de 39.6 por cien mil habitantes. Otras de las consecuencias por el consumo de esta sustancia son los trastornos gastrointestinales, la pancreatitis, los desordenes cardiovasculares y alteraciones al sistema nervioso central (Tapia, Medina & Cravioto, 1994).

La población adolescente está considerada como un grupo de alto riesgo, porque se ha demostrado que por sus características psicosociales presentan mayor probabilidad de usar sustancias psicoactivas como el alcohol (Secretaría de Salud, 1999). En adolescentes que radican en el norte del país se ha encontrado que la edad de inicio al consumo de alcohol se ha reducido a los 11 años de edad (Centro de Integración Juvenil [CIJ], 2001), razón importante para estudiar el fenómeno del consumo de alcohol en jóvenes que se encuentran en la etapa de la adolescencia.

Tapia et al. (1994) al analizar los datos de la Encuesta Nacional de Adicciones de 1998 [ENA-98], refieren que uno de cada tres menores de edad entre 12 y 17 años dijeron haber consumido una copa completa de alcohol alguna vez en su vida, el 5% notificó consumir cinco copas o más por ocasión de consumo una vez al mes y el 1% dijo hacerlo una o más ocasiones por semana, además tres de cada 100 menores informaron haber consumido alcohol hasta la embriaguez el mes anterior a la encuesta.

El consumo de alcohol es diferente para los hombres y mujeres. Estudios realizados en jóvenes de México, revelan que los adolescentes del sexo masculino consumen alcohol en mayor frecuencia y cantidad que las mujeres (López, 2003; Secretaría de Salubridad y Asistencia [SSA], Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], Instituto Mexicano de Psiquiatría [IMP], 1999), alrededor del 30% de las mujeres beben en promedio de 1 a 4 copas por ocasión, con una frecuencia de al menos una vez al año, mientras que un 22.2% de los hombres consumen entre 5 y 11 copas de alcohol al menos una vez a la semana (Mora & Natera, 2001; Tapia et al., 1994).

Las reacciones que produce el alcohol en los adolescentes son bajo rendimiento escolar, retraso frecuente de la llegada a la escuela, pérdida de interés por las tareas, pérdidas de días productivos posteriores a las fiestas, lentitud escolar, ausentismo debido a enfermedades o accidentes relacionados al consumo de alcohol, así como también algunas variaciones marcadas del humor y problemas con los amigos (Secades, 1997). Además se ha encontrado que durante este período de transición el adolescente se enfrenta a situaciones sociales, donde con el fin de ser aceptado en el grupo de amigos acepta las invitaciones para consumir alcohol (CIJ, 2001).

Mora y Natera (2001) señalan que el consumo de alcohol ha sido reconocido como un factor de integración social, que se da en todos los países en todas las edades, su inicio ocurre en la adolescencia, por lo que es importante estudiar las expectativas de consumo de alcohol, como un factor que afecta la conducta del consumo. Estudios realizados concluyen que las expectativas permiten vincular las creencias que se tienen acerca del alcohol, con la decisión de consumir alcohol en un futuro y que las expectativas difieren en cuanto a edad, sexo, raza y cultura. Brown (1985) y Mora y Natera (2001) en lo que respecta a diferencias de género, encontraron que los estudiantes del sexo masculino presentaron expectativas más altas de que el alcohol sea un facilitador de la interacción grupal, de la expresividad, incremento de la sexualidad, e incremento de agresividad y poder. En cambio las mujeres esperan que el alcohol sea un

reductor de la tensión psicológica. Por su parte Loveday, Oei y Young (1996) reportaron que las expectativas positivas del alcohol se incrementan en estudiantes de mayor grado escolar.

Se observa que los niños que viven en ambientes deteriorados, con privación económica y social, en barrios relacionados con el crimen, con pocas esperanzas de éxito, es más probable que se impliquen en la conducta de consumo de alcohol. En este sentido, el autor del presente estudio ha observado en comunidades de bajo nivel socioeconómico localizadas al norte de la Ciudad y Puerto de Tampico, que predominan las altas tasas de vandalismo en la comunidad, y que existe un marcado consumo de alcohol en los adolescentes, lo cual puede estar estrechamente relacionado con las expectativas que se tienen acerca de esta sustancia.

El Plan Nacional de Salud (1996) establece el consumo del alcohol como un fenómeno importante que es necesario estudiar a través del método científico, por el personal de salud. Por lo tanto el propósito del presente estudio fue conocer el consumo de alcohol y las expectativas del consumo de alcohol, en los estudiantes de una escuela secundaria de Tampico, Tamps., por lo que se realizó un estudio descriptivo.

Marco Conceptual

El referente teórico para este estudio fue el concepto de las expectativas y el consumo de alcohol. En este apartado se describen datos relevantes de ambos conceptos en el orden mencionado.

Las expectativas permiten vincular las experiencias tempranas acerca del alcohol con la decisión que se tiene a futuro sobre el consumo de la sustancia (Mora y Natera, 2001). Las expectativas son definidas como las creencias o percepciones individuales sobre los efectos esperados de una conducta, en este caso del consumo de alcohol. Becoña (1984), Williams, Connor y Ricciardelli (1998) indican que las expectativas a favor del alcohol, señalan un riesgo continuo en el inicio y mantenimiento del consumo

de alcohol, particularmente en aquellos que parecen estar en más riesgo, como lo son los adolescentes, por lo que son un indicador que puede predecir los patrones de consumo de alcohol en los jóvenes.

Vega y Funes (1996) mencionan que cuando un adolescente usa una droga está consciente de sus expectativas, busca y espera encontrar placer, alcanzar un estado personal diferente. De forma general el alcohol es visto por los jóvenes como un facilitador de las relaciones sociales, consumirlo es un complemento de ligue sexual, como inductor del poder y la agresión, es un potenciador de asertividad y se percibe como un favorecedor de la tensión. (Brown, 1985; Brown, Goldman, Inn & Anderson, 1980).

Como resultado de varios estudios sobre las expectativas en adolescentes, Brown (1984) refiere que existen siete tipos de expectativas del consumo de alcohol y son: 1) cambios positivos generales, 2) interacción grupal, 3) incremento de la capacidad cognitiva y motora, 4) incremento de la sexualidad, 5) relajación y reducción de la tensión psicológica, 6) incremento de la agresividad y poder y 7) deterioro cognitivo y motor.

Respecto al alcohol se puede decir que está identificado como una droga, que al ser consumida altera algunas funciones mentales y físicas, con la posibilidad de dar origen a una adicción. Una bebida alcohólica puede contener alcohol etílico en una proporción de 2% y hasta 55% en volumen, se consume en forma de cerveza, tequila, whisky, brandy, ron, pulque y en bebidas combinadas con otras sustancias a las que se denomina coolers. Esta sustancia se comercializa en todo el país, sin embargo su venta está prohibida en menores de edad, ya que el consumir una bebida alcohólica se considera un consumo perjudicial en los adolescentes menores de 18 años.

Algunos de los indicadores mas utilizados para identificar el consumo de alcohol, son el consumo alguna vez en la vida, el consumo actual, además de la frecuencia y cantidad del consumo de la sustancia, estos indicadores pueden ser

medidos en diferentes temporalidades, en el presente estudio se midió el consumo de alcohol alguna vez en la vida y el consumo actual, además de la frecuencia y cantidad de consumo en las últimas dos semanas.

Estudios Relacionados

A continuación se presentan los estudios que abordan las variables de expectativas del consumo de alcohol y consumo de alcohol en adolescentes.

Mora y Natera (2001) estudiaron a 678 jóvenes universitarios con el objetivo de establecer la relación que existe entre las expectativas del alcohol y el consumo de la sustancia. Encontraron que los varones iniciaron su consumo de alcohol en promedio a los 14 años, los estudiantes del sexo masculino consumen alcohol en mayor frecuencia y cantidad que las mujeres.

Además encontraron diferencias de expectativas del consumo de alcohol por cantidad de consumo. Los estudiantes que consumen más de cinco copas presentaron mayores expectativas de que el alcohol sea un facilitador de la interacción grupal

($\bar{X} = 5.01, DE=2.62$), facilite la expresividad ($\bar{X} = 2.30, DE=12.79$), desinhibición ($\bar{X} = 2.82, DE= 1.86$), incremente la sexualidad ($\bar{X} = 2.61, DE= 2.40$), sea un factor para reducir la tensión psicológica ($\bar{X} = 3.05, DE=1.90$), e incremente la agresividad y poder ($\bar{X} = 2.83, DE= 2.55$). Los hombres tuvieron mayores expectativas de que el consumo de alcohol incremente la conducta sexual ($\bar{X} = 2.26, DE= 2.29, p=.005$) a diferencia de las mujeres ($\bar{X} = 1.46, DE=1.93$).

Solares (2002) realizó un estudio en 118 estudiantes de secundaria de la ciudad de México, con el propósito de conocer el uso de tabaco y alcohol, reportó que la edad de inicio al consumo de alcohol fue a los 12 años, y que el 50% de los adolescentes entre 13 y 16 años de edad consumen esta sustancia. Así mismo encontró una media de expectativas del consumo de alcohol de 56.03 ($DE= 12.38$) y éstas tuvieron efecto significativo con la cantidad de alcohol ingerida ($F(2,115)=5.28, p<.006$), los hallazgos

indican que a mayor expectativas positivas del consumo de alcohol, mayor fue el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria.

Álvarez (1998) por su parte al estudiar las representaciones acerca de los efectos del alcohol en estudiantes de preparatoria, encontró que las expectativas positivas se asocian significativamente con el consumo de alcohol ($p < .001$). Entre las expectativas de alcohol expresadas por los jóvenes fueron “el alcohol nos hace sentir mejor”, “nos pone contentos y alegres”, “con el alcohol las personas son más divertidas”, el alcohol nos hace sentir optimistas”. Las expectativas negativas del alcohol fueron que “es más probable que digamos cosas inconvenientes”, “es más fácil tropezar y caerse”, “perder el equilibrio”, “es más fácil tener una pelea” y “es más fácil saltarse las reglas”. No se encontró asociación entre las expectativas negativas con el consumo de alcohol.

Fromme, Kivlahan y Marlatt (1987) encontraron que la edad de las estudiantes femeninas se asoció negativamente con la cantidad de consumo ($r = -0.19, p < .05$) y positivamente con la frecuencia de consumo de alcohol ($r = 0.33, p < .001$). El estudio mostró que los hombres beben con más frecuencia y en grandes cantidades que las mujeres, y que ambos sexos incrementan su frecuencia de beber conforme aumenta su grado escolar. Reportaron que las expectativas se relacionaron con la frecuencia y cantidad de consumo de alcohol ($p < .001$), se observaron diferencias en las expectativas del alcohol percibidas por género, los hombres mostraron mayores expectativas de cambios positivos generales ($t(326) = 2.98, p < .01$) e integración social ($t(326) = 2.34, p < .05$) que las mujeres.

Loveday, Oei y Young (1996) examinaron las expectativas de alcohol positivas y negativas en estudiantes de secundaria, encontraron que las expectativas positivas mostraron efectos en la cantidad de consumo ($F(3,1320) = 7.80, p < .001$), y que el sexo presentó efecto significativo en las expectativas ($F(1,1320) = 19.12, p < .001$), los hombres presentan expectativas positivas más altas ($\bar{X} = 159.18$) que las mujeres ($\bar{X} = 151.11$). Además se encontró que las expectativas son diferentes por grado, los

estudiantes de mayor grado de escolaridad presentaron expectativas positivas más altas ($\bar{X}=164.14$) que los de menor grado escolar ($\bar{X}=151.19$). Respecto a las expectativas negativas se observó que fueron más altas en estudiantes de menor grado de escolaridad y conforme se incrementa el grado, éstas decrecen.

En resumen se conoce que el consumo de alcohol varía según la edad y el sexo de los adolescentes. La edad de inicio al consumo de alcohol es entre los 11 y 14 años, y por género, los hombres consumen más alcohol que las mujeres. Otro dato importante, es que las expectativas varían de acuerdo al sexo, grado escolar y consumo de alcohol, los hombres esperan que el alcohol sea un facilitador de la integración social, del incremento de la sexualidad y las mujeres esperan que el alcohol sea un factor de relajación y disminución de la tensión; los estudiantes de mayor grado escolar tienen mayores expectativas del consumo de alcohol que los de menor grado escolar. Además se encontró que las expectativas del alcohol tienen relación con el consumo de la sustancia. Con base en los hallazgos de estudios anteriormente mostrados se plantearon los siguientes objetivos y pregunta de investigación.

Objetivos

1. Describir el consumo de alcohol de los estudiantes de secundaria de la Ciudad de Tampico.
2. Describir las expectativas de consumo de alcohol que presentan los estudiantes de secundaria de la Ciudad de Tampico.

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son las diferencias de las expectativas del consumo de alcohol que presentan los estudiantes de secundaria que consumen y no consumen alcohol?.

Definición de Términos

La edad son los años cumplidos por los jóvenes de secundaria y expresados por ellos mismos.

Sexo es el equivalente al género en términos de masculino y femenino.

Grado escolar es el año de educación formal que cursa actualmente el estudiante de secundaria, puede ser primero, segundo o tercer grado escolar.

Consumo de alcohol indica si el estudiante de secundaria ha consumido alcohol alguna vez en su vida y en las últimas dos semanas, las respuestas pueden ser afirmativas o negativas.

Cantidad de consumo de alcohol es el número de bebidas consumidas por el estudiante en las dos semanas anteriores a la aplicación de la encuesta.

Frecuencia de consumo de alcohol se refiere al número de días que consumió alcohol el estudiante durante las dos semanas anteriores a la encuesta.

Expectativas del consumo de alcohol son las creencias de los estudiantes de secundaria acerca de los efectos esperados del consumo de alcohol, y estos pueden ser expectativas de cambios positivos generales, cambios en la conducta social, incremento de la capacidad cognitiva y motora, incremento de la sexualidad, deterioro cognitivo y motor, incremento de la agresividad y poder y relajación y disminución de la tensión.

Capítulo II

Metodología

En este capítulo se describe el diseño de estudio, la población, muestreo y muestra, se incluyen además, el instrumento, procedimiento de recolección de la información, consideraciones éticas y análisis de resultados.

Diseño de Estudio

El diseño fue de tipo descriptivo (Polit & Hungler, 1999). Este tipo de estudio se considero adecuado ya que permitió describir el consumo de alcohol y las expectativas del consumo de alcohol en la población de estudio.

Población de Estudio

La población del estudio estuvo conformada por 344 estudiantes de secundaria, de ambos sexos, inscritos en una institución de educación media de la Ciudad de Tampico, Tamaulipas.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Muestreo y Muestra

El muestreo fue no probabilístico, estratificado por grado escolar con asignación proporcional al tamaño del estrato. El tamaño de la muestra fue obtenido a través del paquete estadístico n'Query Advisor V2.0. (Elashoff, Dixon, Crede & Fotheringham, 1997). Con un nivel de confianza del 95%, para una prueba de proporciones, con una hipótesis alternativa de .18, y un poder de 80%. El tamaño de la muestra fue de 150 estudiantes distribuidos de la siguiente forma, de primer grado 50 estudiantes, de segundo grado 60 estudiantes y de tercer grado 40 estudiantes.

Instrumentos

Se aplicó la Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol (Apéndice A) que mide las variables edad, sexo, grado escolar, y ocupación actual, estas variables fueron medidas a través de los reactivos del 1 al 4 respectivamente, los reactivos del 7 al 12 miden el consumo de alcohol alguna vez en la vida, el consumo de alcohol en las últimas dos semanas, la edad de inicio al consumo de alcohol, la cantidad de consumo de alcohol y la frecuencia de consumo de alcohol en las últimas dos semanas.

Además se aplicó el Cuestionario de Expectativas del Consumo de Alcohol, (AEQ) la forma corta para adolescentes, elaborado por Brown (1985) (Apéndice B), mide las expectativas que tienen los adolescentes acerca del consumo de alcohol. El cuestionario está compuesto por 21 reactivos, de los cuales se aplicaron solo 20, y se eliminó un reactivo que se consideró incitante de la conducta sexual, la escala tiene cuatro opciones de respuesta que son 1= muy en desacuerdo, 2= en desacuerdo, 3= de acuerdo y 4= muy de acuerdo.

El instrumento mide siete factores de expectativas del consumo de alcohol que son Cambios positivos generales al cual corresponden los reactivos 1, 8 y 15, cambios en la conducta social se mide con los reactivos 2, 9 y 16, incremento de la capacidad cognitiva y motora con los reactivos 3, 10, 17, incremento de la sexualidad con los reactivos 4 y 11, deterioro cognitivo y motor se mide con los reactivos 5, 12 y 18, incremento de la agresividad y poder con reactivos 6, 13 y 19, y los reactivos 7, 14 y 20 miden el factor disminución de la tensión y relajación.

Se obtuvieron índices de expectativas generales del consumo de alcohol y por factores con un puntaje mínimo de 0 y máximo de 100, fue necesario recodificar los reactivos del factor deterioro cognitivo y motor para tener consistencia con la interpretación del índice, un mayor puntaje en el índice de expectativas generales y de cada uno de los factores indica mayores expectativas del consumo de alcohol, mientras que el valor más bajo indica lo contrario.

Procedimiento de Recolección de la Información

Una vez que se obtuvo la aprobación del estudio por parte de los Comités de Investigación y de Ética de la Facultad de Enfermería, de la Universidad Autónoma de Nuevo León; se procedió a solicitar la autorización del Director de la Secundaria donde se llevó a cabo dicho estudio (Apéndice C). Se seleccionó de forma aleatoria a los estudiantes a través de la lista de grupos, se les reunió en un aula facilitada por el director de la institución, se explicó el propósito del estudio al estudiante y se entregó el consentimiento informado para que fuera firmado por los padres (Apéndice D), todos los padres aceptaron que sus hijos participaran en el estudio.

Una vez que se tuvo la autorización de los padres, cada uno de los estudiantes firmó el consentimiento informado de autorización y colaboración en el estudio (Apéndice E), todos los participantes seleccionados aceptaron participar en el estudio. Se les mencionó que la información que ellos proporcionarían sería totalmente confidencial y que tenían el derecho a decidir no contestar el instrumento sin que esto tuviera repercusión en sus calificaciones. Se enfatizó el hecho de que no dejaran

ninguna pregunta sin contestar, se colocó una urna al final del salón de clases en donde cada estudiante depositó la encuesta y así se respetó su anonimato. Al finalizar se agradeció la participación a los estudiantes.

Consideraciones Éticas

De acuerdo a lo indicado en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud (Secretaría de Salud, 1987), del artículo 14, fracción VII, para la realización del presente estudio se contó con el dictamen favorable de la Comisión de Investigación y de Ética de la Facultad de Enfermería de la UANL, con base en el artículo 14, Título II, Fracción V, la participación de los estudiantes de secundaria en este estudio fue voluntaria, previa autorización por escrito de sus padres o tutores, se les indicó que en el momento que ellos consideraran pertinente podrían retirarse del estudio, si así lo deseaban.

En base a la Fracción VIII, de manera clara se les dio una previa explicación a todos los estudiantes sobre la información que proporcionarían, además se enfatizó que la información sería absolutamente confidencial. Artículo 16, se garantizó el anonimato, explicándole a los jóvenes que todos los datos proporcionados en el cuestionario los conservaría el autor de la investigación y se resguardarían en un lugar seguro. Con base en el Artículo 17, fracción II, el estudio fue de riesgo mínimo para los estudiantes, dicha consideración obedece a que se realizan preguntas relacionadas con la conducta del consumo de alcohol.

Artículo 20 y 36, para la aplicación de la encuesta se solicitó la autorización por escrito de los padres o tutores por ser menores de edad, se les informó sobre el objetivo del estudio, y se les hizo hincapié en que tenían la libre decisión de participar en el estudio, sin coerción alguna. Fracción V y VII, se le informó al alumno que sería libre de retirar su consentimiento de participación en cualquier momento, si no deseaba colaborar en el estudio.

Artículo 58, fracción I se garantizó que la participación de los estudiantes no afectaría su situación escolar. Fracción II, se informó que los resultados no se utilizarán en perjuicio de los sujetos de estudio, ya que el responsable del estudio es el único que maneja la información obtenida, los resultados solo se darán a conocer de forma grupal y nunca de forma individual.

Análisis de Resultados

Para procesar estadísticamente los datos se utilizó el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 11.0. Por medio del cuál se llevo a cabo el análisis descriptivo, par dar respuesta a los objetivos del estudio, se utilizaron frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y medidas de variabilidad. Para medir la consistencia interna del instrumento se obtuvo el coeficiente de confiabilidad Alpha de Cronbach. Para conocer la distribución de los datos se utilizó la prueba de Kolmogorov-

Smirnov. Para identificar la diferencia de expectativas por consumo de alcohol se utilizó el estadístico U de Mann-Whitney.



UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Capítulo III

Resultados

En este capítulo se presentan los resultados del estudio en el siguiente orden, la consistencia interna del instrumento, las características sociodemográficas de la población y los datos descriptivos de las variables de estudio.

Consistencia Interna del Instrumento

En la tabla 1 se presenta la consistencia interna del instrumento total y de los factores. El Alpha de Cronbach presentó una consistencia interna de .89, los factores oscilaron entre .62 a .79. Lo anterior indica una consistencia interna aceptable conforme a Polit y Hungler (1999).

Tabla 1

Consistencia interna del instrumento expectativas del consumo de alcohol

Instrumento	Reactivos	Alpha de Cronbach
Expectativas del consumo de alcohol	1 al 20	.894
Cambios positivos generales	1, 8 y 15	.798
Cambios en la conducta social	2, 9 y 16	.742
Capacidad cognitiva y motora	3, 10 y 7	.785
Incremento de la sexualidad	4 y 11	.621
Deterioro cognitivo y motor	5, 12 y 18	.660
Incremento de la agresividad y poder	6, 13 y 19	.755
Relajación y disminución de la tensión	7, 14 y 20	.764

Fuente: AEQ

n= 150

Datos Descriptivos de las Variables de Estudio

En la tabla 2 se observa que la mayor proporción de los estudiantes fueron varones y tienen entre 13 y 14 años. En lo que respecta a la ocupación, sólo el 5.3% de los participantes refirió que estudian y trabajan.

Tabla 2

Características individuales de los estudiantes de secundaria

Características individuales	<i>f</i>	%
Sexo		
Masculino	92	61.3
Femenino	58	38.7
Edad		
12 años	17	11.3
13 años	65	30.0
14 años	36	37.4
15 años	32	21.3
Ocupación		
Estudia	142	94.7
Estudia y Trabaja	8	5.3

Fuente: CDPCA

n=150

La tabla 3 muestra que el 69.3% de los jóvenes han consumido alcohol alguna vez en su vida y el 54% lo consume actualmente.

Tabla 3

Consumo de alcohol en estudiantes de secundaria

Consumo de alcohol	<i>f</i>	%
Consumo de alcohol alguna vez en la vida		
Si	104	69.3
No	46	30.7
Consumo de alcohol en las últimas dos semanas		
Si	81	54.0
No	69	46.0

Fuente: CDPCA

n=150

149413

La tabla 4 muestra que los estudiantes que han consumido alcohol iniciaron el consumo a los 11 años, los datos indican que la media de consumo en las últimas dos semanas fue de 1.7 bebidas y la frecuencia de consumo fue de 2 días en las últimas dos semanas. Los estudiantes que indicaron haber consumido alcohol en las últimas dos semanas, consumen en promedio 2 bebidas y media en un día típico.

Tabla 4

Edad de inicio, cantidad y frecuencia de consumo de alcohol en estudiantes de secundaria

Consumo de alcohol	<i>n</i>	Valor <i>Mínimo</i>	Valor <i>Máximo</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>
Edad de inicio al consumo de alcohol	104	0	15	11.56	12	2.18
Cantidad de bebidas consumidas en las últimas dos semanas	81	1	14	1.78	1	1.18
Días de consumo de alcohol en las últimas dos semanas	81	1	7	1.80	1	2.43
Bebidas de alcohol consumidas en un día típico	81	1	6	2.51	2	1.53

Fuente: CDPCA

n = 150

Al analizar las expectativas del consumo de alcohol en los estudiantes de secundaria, la tabla 5 muestra que el índice de expectativas generales presenta una media de 51.27 (*DE*=21.10), presentando normalidad. El factor de expectativas con media más alta fue el de expectativas de relajación y disminución de la tensión, seguido de las expectativas de agresividad y poder, y las expectativas de incremento de la sexualidad, el factor con media más baja corresponde a expectativas de deterioro cognitivo y motor. Los índices de expectativas por factores no presentaron distribución normal.

Tabla 5

Índices de expectativas del consumo de alcohol

Expectativas del consumo de alcohol	Valor Mínimo	Valor Máximo	\bar{X}	Mdn	DE	D	Valor de p
Expectativas generales	5.00	85.0	51.27	50.83	21.10	1.13	.149
Cambios positivos generales	.00	100.00	49.77	50.00	30.64	1.58	.013
Cambios en conducta social	.00	100.00	53.40	55.55	29.17	1.36	.048
Capacidad cognitiva y motora	.00	100.00	48.74	44.44	31.04	1.51	.021
Incremento de la sexualidad	.00	100.00	59.00	66.66	29.82	2.11	.000
Deterioro cognitivo y motor	.00	100.00	29.77	27.77	24.02	2.38	.000
Incremento de la agresividad y poder	.00	100.00	59.92	66.66	29.71	1.62	.010
Relajación y disminución de la tensión	.00	100.00	60.88	66.66	29.93	1.39	.041

Fuente: AEQ

n=150

La tabla 6 muestra las frecuencias y proporciones de las expectativas del consumo de alcohol, en el factor cambios positivos generales se puede apreciar que un 64% de los estudiantes están de acuerdo y muy de acuerdo en que el alcohol hace que una persona se sienta bien y feliz, el 52.6% indicaron estar de acuerdo y muy de acuerdo en que al tomar alcohol es más fácil estar con otros y el mundo parece un lugar más agradable. Se observa que también que el 65.3% refiere estar en desacuerdo y muy en desacuerdo en que el tomar alcohol hace que el futuro parezca más brillante.

En lo que respecta a cambios en la conducta social, es importante mencionar que un 59.3% están de acuerdo y muy de acuerdo en que el tomar alcohol ayuda juntarte con otros que se están divirtiendo, y un 55.3% refiere estar de acuerdo y muy de acuerdo en que el tomar alcohol hace que la gente sea más amistosa.

Tabla 6

Frecuencias y proporciones de expectativas del consumo de alcohol por factores cambios positivos generales y cambios en la conducta social

Expectativas del consumo de alcohol	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	F	%
Cambios positivos generales								
El tomar alcohol hace que el futuro parezca más brillante	60	40.0	38	25.3	21	14.0	31	34.7
Al tomar alcohol es más fácil estar con otros y el mundo parece un lugar más agradable	31	20.7	40	26.7	41	25.3	38	27.3
El tomar alcohol hace que una persona se sienta bien y feliz	26	17.3	28	18.7	46	30.7	50	33.3
Cambios en la conducta social								
El tomar alcohol hace más divertidas las fiestas	21	14.0	60	40.0	29	19.3	40	26.7
Tomar alcohol ayuda a que te juntes con otros que se están divirtiendo	31	20.7	30	20.0	45	30.0	44	29.3
El tomar alcohol hace que la gente sea más amistosa	36	24.0	31	20.7	39	26.0	44	29.3

Fuente: AEQ

n= 150

La tabla 7 muestra que de las expectativas de capacidad cognitiva y motora un 56.7% de los estudiantes refieren estar de acuerdo y muy de acuerdo en que el consumir alcohol hace que la gente se sienta más despierta, y un 59.3% de los estudiantes indicaron estar en desacuerdo y muy en desacuerdo en que la gente comprende mejor las cosas cuando toma alcohol.

De las expectativas de incremento de la sexualidad, aquí se puede apreciar que un 62.6% están de acuerdo y muy de acuerdo en que el consumir alcohol hace que la gente se sienta más romántica y un 63.4% menciona estar de acuerdo y muy de acuerdo en que la gente se interesa más en personas del sexo opuesto cuando toman alcohol.

Tabla 7

Frecuencias y proporciones de expectativas del consumo de alcohol por factores capacidad cognitiva y motora e incremento de la sexualidad

Expectativas del consumo de alcohol	Muy en Desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Capacidad cognitiva y motora								
La gente comprende mejor las cosas cuando esta tomando alcohol	47	31.3	42	28.0	20	13.3	41.2	27.3
Es mas fácil jugar deportes después de tomar algunos tragos	38	25.3	43	28.7	42	28.0	27	18.0
El tomar alcohol hace que la gente se sienta mas despierta	33	22.0	32	21.3	36	24.0	49	32.7
Incremento de la sexualidad								
La gente se interesa mas en personas del sexo opuesto cuando esta tomando alcohol	25	16.7	30	20.0	43	28.7	52	34.7
El alcohol hace que la gente se sienta mas romántica	23	15.3	33	22.0	47	31.3	47	31.3

Fuente: AEQ

n= 150

De las expectativas de deterioro cognitivo y motor, la tabla 8 muestra que un 81.3% menciona estar de acuerdo y muy de acuerdo, en que la gente es capaz de destruir cosas cuando esta bebiendo alcohol y un 78% indica que la gente esta menos conciente de lo que pasa a su alrededor después de tomar alcohol.

De las expectativas de agresividad y poder, un 70% esta de acuerdo y muy de acuerdo en que la gente tiene mas sentimientos de poder cuando toma alcohol y el 65.3% esta de acuerdo y muy de acuerdo en que el alcohol hace que la gente se sienta mas despierta y poderosa para pelear.

Tabla 8

Frecuencias y proporciones de expectativas del consumo de alcohol por factores deterioro cognitivo y motor e incremento de la agresividad y poder

Expectativas del consumo de alcohol	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Deterioro cognitivo y motor								
Después de tomar alcohol, una persona puede perder el control y chocar con las cosas	9	6.0	20	13.3	60	40.0	61	40.7
La gente es capaz de destruir cosas cuando esta bebiendo alcohol	15	10.0	13	8.7	60	40.0	62	41.3
Después de tomar alcohol la gente está menos consciente de lo que pasa alrededor	18	12.0	15	10.0	57	38.0	60	40.0
Incremento de la agresividad y poder								
El alcohol ayuda a la gente a tolerar a los demás	33	22.0	42	28.0	41	27.3	34	22.7
El alcohol hace que la gente se sienta mas despierta y mas poderosa para pelear	24	16	28	18.7	38	25.3	60	40.0
La gente tiene mas sentimientos de poder cuando toma alcohol	20	13.3	25	16.7	48	32.0	57	38.0

Fuente: AEQ

n= 150

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

En las expectativas de relajación y disminución de la tensión, un 66.7% estuvo de acuerdo y muy de acuerdo en que el tomar alcohol ayuda a mantener la mente lejos de los problemas de casa (tabla 9).

Tabla 9

Frecuencias y proporciones de expectativas del consumo de alcohol del factor de relajación y disminución de la tensión

Expectativas del consumo de alcohol	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Relajación y disminución de la tensión								
El tomar alcohol hace que la gente se relaje	32	21.3	22	14.7	46	30.7	50	33.3
El alcohol hace que el agente se sienta menos tensa	24	16.0	26	17.3	49	32.7	51	34.0
El tomar alcohol ayuda a mantener la mente lejos de los problemas de casa	23	15.3	27	18.0	42	28.0	58	38.7

Fuente: AEQ

n= 150

Para dar respuesta a la pregunta de investigación que plantea ¿Cuales son las diferencias de expectativas de consumo de alcohol en estudiantes que consumen y no

consumen alcohol?. Se aplicó la prueba de U de Mann-Whitney .

La tabla 10 muestra que la diferencia de expectativas fue significativa entre quienes consumen y no consumen alcohol ($p=.001$). Las medias y medianas de expectativas generales y de los factores cambios positivos generales, cambios en la conducta social, capacidad cognitiva y motora, incremento de la sexualidad, incremento de la agresividad y poder y del factor disminución de la tensión y relajación fueron más altas para quienes consumen, que para los que no consumen alcohol. En cambio los estudiantes que no consumen alcohol presentaron medias y medianas de expectativas de deterioro cognitivo y motor más altas que los estudiantes que si consumen alcohol.

Tabla 10

Prueba U de Mann-Whitney de expectativas del consumo de alcohol en estudiantes que consumen y no consumen alcohol

Consumo de alcohol	Si consumen alcohol			No consumen alcohol			U-Mann Whitney	Valor de p
	\bar{x}	Mdn	DE	\bar{x}	Mdn	DE		
Expectativas del consumo de alcohol	61.81	66.66	18.06	38.93	38.33	17.46	1030.00	0.001
Expectativas de alcohol	64.33	66.66	28.20	32.68	33.33	23.94	1136.00	0.001
Cambios positivos generales	67.07	66.66	25.78	37.35	33.33	24.47	1149.00	0.001
Cambios en conducta social	62.96	66.66	28.27	32.04	22.22	25.46	1197.50	0.001
Capacidad cognitiva y motora	70.16	83.33	27.35	45.89	50.00	27.32	1460.50	0.001
Incremento de la sexualidad	22.77	22.22	21.22	38.00	33.33	24.65	1717.50	0.001
Deterioro cognitivo y motor	73.52	77.77	26.90	43.96	44.44	24.58	1164.50	0.001
Incremento de la agresividad y poder	74.62	77.77	25.29	44.76	44.44	26.87	1136.00	0.001
Relajación y disminución de la tensión								

Fuente: CDPKA, AEQ

n= 150

Capítulo IV

Discusión

El presente estudio permitió conocer las expectativas del consumo de alcohol que presentan los estudiantes de secundaria, así como el consumo de alcohol.

Entre los resultados principales se encontró que más del 50 por ciento de los estudiantes de secundaria han consumido alcohol alguna vez en la vida y lo consumieron en las últimas dos semanas. Estas cifras son mayores a lo reportado en la ENA-2002 y el CIJ (2001) que indican que un 35.2% y 20.4% respectivamente de los adolescentes entre 12 y 17 años son bebedores actuales. Un dato importante de señalar es que el 69.3% de los estudiantes consumieron alcohol alguna vez en la vida y un 54% lo consumió en las últimas dos semanas; lo anterior indica que una proporción de los adolescentes que iniciaron el consumo de alcohol se quedaron en la fase de experimentación, probablemente se deba a que tuvieron experimentaron los efectos negativos de la sustancia.

La edad de inicio al consumo de alcohol fue en promedio a los 11 años de edad, esta situación es igual a lo encontrado en adolescentes del estado de Nuevo León por el CIJ (2001), pero varía de lo reportado por Mora y Natera (2001) y en la ENA-2002 que indican que el consumo de alcohol inicia entre los 14 y 17 años de edad en una muestra de adolescentes de nuestro País. Lo anterior puede deberse a que en la Cd. de Tampico predomina la cultura de alcohol húmeda, denominada así por la situación geográfica junto al mar y el medio ambiente que favorecen el consumo de alcohol. Además es probable que por el hecho de ser un lugar turístico prevalecen las actividades recreativas donde el consumo de alcohol es característico.

Respecto a la cantidad de consumo de alcohol, se encontró que el estudiante bebe en promedio dos bebidas y media de alcohol en una día típico, esto concuerda con Mora y Natera (2001) quienes reportaron una mayor proporción de jóvenes que

consumen menos de cinco copas por ocasión de consumo. Respecto a la frecuencia de consumo en las últimas dos semanas, en este estudio se encontró que los estudiantes consumen alcohol entre uno y dos días, lo que hace suponer que consumen alcohol los fines de semana, los datos anteriores reflejan un patrón de consumo de baja frecuencia y alta cantidad si se considera que el estudiante de secundaria es un menor de edad y tomar una bebida alcohólica es excesivo y dañino. Lo anterior indica una falta de vigilancia sanitaria y de control de la normatividad, ya que la norma de consumo de alcohol indica que está prohibida la venta de alcohol en menores de edad. Aunque el lugar de adquisición del producto no fue parte de este estudio, se encontró que una gran proporción de estudiantes menores de edad consumen alcohol, por lo que surge la pregunta de donde adquieren la bebida alcohólica los estudiantes de secundaria, por lo que este tema queda abierto para ser estudiado en un futuro.

En la población de estudio prevalecen las expectativas del consumo de alcohol que producen sensaciones agradables, predominan las expectativas del alcohol como factor de relajación y reduce la tensión, favorece el incremento de la sexualidad y como

un facilitador de la agresividad y poder, lo que aumenta la probabilidad de riesgo de consumo de alcohol. Estos datos concuerdan con lo encontrado por Mora y Natera

(2001) quienes reportaron que estudiantes de la Ciudad de México presentaron expectativas de que el alcohol sea un reductor de la tensión psicológica y un agente que incrementa los sentimientos de agresividad y poder.

Se encontraron diferencias significativas de expectativas del alcohol en los bebedores y no bebedores, los consumidores de alcohol presentaron medias más altas de expectativas generales y de los factores de cambios positivos globales, cambios en la conducta social, capacidad cognitiva y motora, incremento de la sexualidad, de incremento de la agresividad y poder; y de relajación y disminución de la tensión, y los estudiantes que no consumen alcohol presentaron medias de expectativas más altas de que el alcohol es un factor de deterioro cognitivo y motor. Esto está acorde a lo revisado

en Vega y Funes (1996) quienes mencionan que cuando un adolescente usa una droga esta pensando en las expectativas, busca y espera encontrar placer, alcanzar un estado diferente, espera incrementar el entusiasmo, y la imitación de acciones adultas. Esta es una situación preocupante ya que Brown (1985) señala que cuando las expectativas del alcohol permanecen altas, son un riesgo continuo para el inicio y mantenimiento del consumo de alcohol, en esta población el consumo fue de baja frecuencia y alta cantidad, por lo que el riesgo de llegar a una adicción del alcohol es alto si las expectativas continúan altas. Probablemente las expectativas que tienen los jóvenes se deban a la influencia que tienen los medios de comunicación en exceso, que venden una imagen positiva en quienes consumen alcohol, sin dejar de lado la influencia que tienen los amigos sobre el adolescente para que consuma alcohol como una forma para ser aceptado en el grupo.

Finalmente, los resultados de este estudio hacen una contribución positiva al concepto teórico de expectativas del consumo desarrollado por Brown (1984), quien establece que las expectativas que el adolescente tiene acerca del alcohol son creencias

de que el alcohol produce cambios en la conducta, en la integración social, en la capacidad cognitiva y motora, en el incremento de la sexualidad, de la agresividad y poder, y como factor que favorece la relajación y disminuye la tensión.

Conclusiones

La proporción de estudiantes que consumen alcohol fue alta en la población de estudio.

Los estudiantes de secundaria iniciaron el consumo de alcohol en promedio a los 11 años de edad.

La frecuencia de consumo de alcohol fue de dos días en los últimos dos semanas y la cantidad promedio de consumo de alcohol fue de 2 bebidas alcohólicas.

Las expectativas generales, expectativas de cambios positivos globales, cambios en la conducta social, capacidad cognitiva y motora, incremento de la sexualidad, incremento de la agresividad y poder, y de relajación y disminución de la tensión, poder presentaron medias más altas en los estudiantes que consumen alcohol, que en los que no consumen alcohol.

Los estudiantes que no consumen alcohol presentaron medias de expectativas más altas de que el alcohol deteriora la capacidad cognitiva y motora.

Recomendaciones

Se recomienda continuar aplicando el Cuestionario de Expectativas del Consumo de Alcohol en adolescentes, dado que la consistencia interna fue aceptable.

Realizar replica de este estudio en poblaciones de estudiantes universitarios y adolescentes trabajadores, con el fin de observar las diferencias de expectativas por nivel educativo y ocupación.

Realizar un estudio que muestre la influencia de los medios de comunicación en las expectativas del consumo de alcohol en los adolescentes.

Dado que fue alta la proporción de jóvenes que consumen alcohol, se recomienda estudiar las formas de adquisición del consumo de alcohol y la influencia de los amigos para el consumo de alcohol.

Referencias

- Alvárez, B. J. (1998). Representaciones e Intervención: Los jóvenes ante el alcohol. Estudios de Posgrado, Facultad de Psicología. Universidad Autónoma de Nuevo León. México.
- Becoña, I. E. (Ed), (1994). Bases Teóricas que sustentan los programas de Prevención de Drogas. Plan nacional sobre drogas. España: Universidad de Santiago de Compostela.
- Brown, A. S., Goldman, S. M, Inn, A. & Anderson, R. L. (1980). Expectations of Reinforcement From Alcohol: Their Domain and Relation to Drinking Patterns. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 48, 419- 426.
- Brown, S. (1985). Expectancies versus background in the prediction of college drinking patterns. *Journal of consulting and Clinical Psychology*, 53 (1), 123-130.
- Calleja, B. N. (1998). Creencias sobre las consecuencias del tabaco. *La Psicología Social en México*, 7, 254-259.
-
- Centro de Integración Juvenil. (2001). Prevalencia del uso de drogas y factores asociados entre estudiantes de educación media básica del estado de Nuevo León, Centro de Integración Juvenil, A. C. Nuevo León, México.
- Elashoff, D., J., Dixon J. W., Crede M. K & Fotheringham N.(1997) n Query Advisor Program, Versión 2.0.
- Fromme, K., Kivlahan, D. & Marlatt, A. (1987). Correlates of alcohol consumption: sex, age, and expectancies relate differentially to quantity and frequency. *Pergamon Journal Lid, USA.*, 235-240.
- López, G. K. (2003). Factores de riesgo y etapas de adquisición de consumo de drogas en estudiantes de educación media y media superior. Tesis de Maestría no publicada. Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

Loveday, W. A., Oei, T. P. & Young, R. M. (1996). Smells like teen spirits: alcohol expectancies and drinking refusal self efficacy in adolescent drinking. [serie en red] disponible en: www.adfq.org/loveday.html.

Mora, R. J. & Natera, G. (2001). Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México. *Salud Pública de México*, 43, (2), 89-96.

Polit, D. & Hungler, B. (1999). Investigación científica en ciencias de la salud (6ª. ed) México.: Mc Graw-Hill Interamericana.

Secades, V. R. (1997). Alcoholismo Juvenil y tratamiento. Madrid.: Pirámide.

Secretaría de Salud. (2001). Plan Nacional de Salud para 1996. Gobierno del Estado.

Secretaría de Salud (1987). Reglamento de la ley general de salud en materia de investigación para la salud. México.: Porrúa.

Secretaría de Salud (1999). Norma Oficial Mexicana, para la prevención, tratamiento y control de las adicciones. México.

Secretaría de Salud, Consejo Nacional Contra las Adicciones, Instituto Mexicano de

Psiquiatría (1999). Tercer *Encuesta Nacional de Adicciones [ENA]* (1998).

México.

Solares. (2002). Factores de riesgo y consumo de tabaco y alcohol en estudiantes de secundaria. Tesis de Maestría no publicada . Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) (2001), Versión 11.0 para Windows.

Tapia C. R., Medina, M. & Cravioto, Q. P. (1994) Epidemiología de las drogas psicoactivas. Las adicciones: dimensión, impacto y perspectivas.

México D. F. El Manual Moderno, 133–139.

Vega, A., Funnes J. (1996). Nuevos patrones de consumo de drogas entre los adolescentes y jóvenes.

Williams, J. R., Connor, P. J. & Ricciadelli A. L. (1998). Autoeficacia de rechazo mediada por expectativas de resultado en la predicción de la dependencia de alcohol entre adultos jóvenes. *Journal Drug Education*, 28 (4), 347-359.

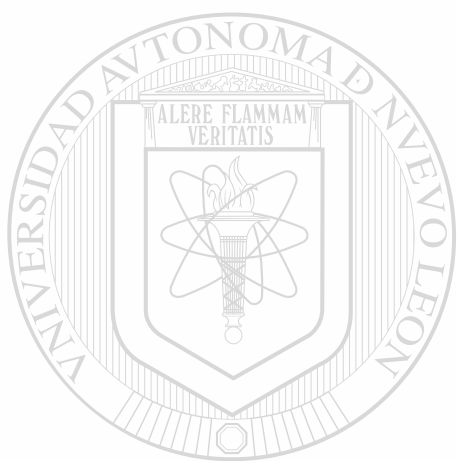


UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS





Apéndices

UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Apéndice A

Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol

El presente cuestionario es para conocer acerca de las expectativas que tienen los jóvenes como tu acerca de los efectos del consumo del alcohol. Es importante que comprendas que esto no es una evaluación, así que no te preocupes por que no hay respuestas buenas o malas. Solo contesta conforme a lo que tu piensas del consumo de alcohol.

Cédula de datos personales

1. Edad: _____

Sexo: 1. Masculino _____ 2. Femenino _____

2. Grado escolar: 1. Año _____ 2. Segundo Año _____ 3. Tercer año _____

3. Grupo: _____

4. ¿A que te dedicas actualmente?

Solo estudio _____ 2. Estudio y trabajo _____

5. Si trabajas. ¿En qué trabajas? _____

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS
Datos relacionados con el consumo de alcohol

6. ¿Has tomado alcohol alguna vez en tu vida? 1. Si _____ 2. No _____

7. ¿A que edad empezaste a tomar? _____ Años

Nunca he tomado alcohol _____

8. ¿Actualmente tomas alcohol? Si _____ No _____

9. Durante las últimas dos semanas ¿Cuántas bebidas de alcohol tomaste? (una lata de cerveza, una botella de ½, bebida tropical, copa de vino, tequila) _____ bebidas.

10. Durante las últimas dos semanas ¿Cuántos días tomaste? _____

11. ¿Cuántas bebidas de alcohol tomas en un día típico? _____

Apéndice B

Cuestionario de Expectativas del Consumo de Alcohol (AEQ)

Instrucciones: Lee cuidadosamente los enunciados que a continuación se presentan y marca con una "X" tu respuesta a lo que piensas a cerca de los efectos que presenta el alcohol.

	Pienso que tomar alcohol	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>
1	El tomar alcohol hace que el futuro parezca mas brillante				
2	El tomar alcohol hace más divertidas las fiestas				
3	La gente comprende mejor las cosas cuando esta tomando alcohol				
4	La gente se interesa más en personas del sexo opuesto cuando esta tomando alcohol				
5	Después de tomar alcohol, una persona puede perder el control y chocar con las cosas				
6	El alcohol ayuda a la gente a tolerar a los demás				
7	El tomar alcohol hace que la gente se relaje				
8	Al tomar alcohol es más fácil estar con otros, y el mundo parece un lugar más agradable				
9	Tomar alcohol ayuda a que te juntes con otros que se están divirtiendo				
10	Es más fácil jugar deportes después de tomar algunos tragos				
11	El alcohol hace que la gente se sienta más romántica				
12	La gente es capaz de destruir cosas cuando esta bebiendo alcohol				
13	El alcohol hace que la gente se sienta más despierta y más poderosa para pelear				
14	El alcohol hace que la gente se sienta menos tensa				

	Pienso que tomar alcohol	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Muy de acuerdo</i>
15	El tomar alcohol hace que una persona se sienta bien y feliz				
16	El tomar alcohol hace que la gente sea más amistosa				
17	El tomar alcohol hace que la gente se sienta más despierta				
18	Después de tomar alcohol la gente esta menos consciente de lo que pasa alrededor				
19	La gente tiene más sentimientos de poder cuando toma alcohol				
20	El tomar alcohol ayuda a mantener la mente lejos de los problemas de casa				



Gracias por tu colaboración

UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN



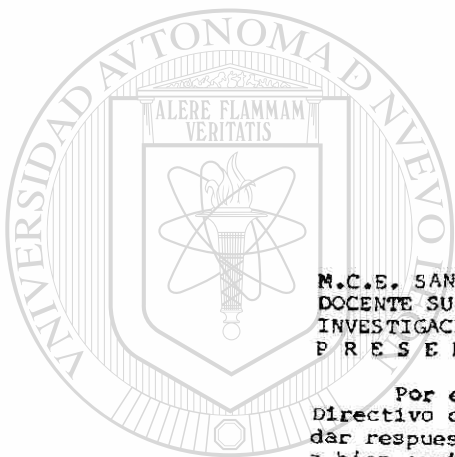
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Apéndice C

Carta de Autorización de la Institución



SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION
DIRECCION DE EDUCACION BASICA
COORDINADOR DE SECUNDARIAS TECNICAS
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA No. 3
"ING. LUIS HIDALGO Y CASTRO"
CLAVE: 280ST0003L



Oficio No. DIRECCION
ASUNTO: El que se indica.

20 de Junio del 2003.

M.C.E. SANTIAGA E. ESPARZA ALMANZA
DOCENTE SUBDIRECCION DE POSGRADO E
INVESTIGACION.
P R E S E N T E :

Por este conducto reciba un cordial saludo del Consejo Directivo de esta Institución, la presente es con el fin de dar respuesta al oficio de fecha 6 de Junio de 2003, que tuvo a bien enviarme, le informo que tiene autorización la Lic. Catalina Guzmán Blanco para aplicar la mencionada encuesta a alumnos de esta Escuela.

Sin más por el momento, quedo de usted.

DIRECCION GENERAL DE BIBLIOTECAS

A T E N T A M E N T E
EL SUBDIRECTOR
PROF. MARIANO MARTINEZ MARROQUIN

SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL
DIRECCION GENERAL DE EDUCACION EN TAMPALUPA
COORDINADOR DE SECUNDARIAS TECNICAS
ESCUELA SECUNDARIA TECNICA No. 3
"ING. LUIS HIDALGO Y CASTRO"
CLAVE 280ST0003L
DIRECCION
CD. MADERO TAM.

1º DE MAYO Y REPUBLICA DE CUBA
CD. MADERO, TAMPS.
TEL 210-85-42



Apéndice D

Carta de Consentimiento Informado de los Padres o Tutores

Por medio de la presente solicito a Usted su autorización para que su hijo participe en un estudio que tiene como objetivo conocer Cuáles son las expectativas del Consumo de Alcohol que presentan los estudiantes de secundaria. Este estudio lo realiza la Lic. María Catalina Guzmán Blanco estudiante del programa de Maestría en Ciencias de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León. la participación de su hijo no tiene ningún riesgo para él, ya que solo contestará una encuesta que pregunta acerca del consumo de alcohol y las expectativas de la sustancia, la información que proporcione es confidencial, y la participación de su hijo en el estudio no afectará en nada sus estudios de secundaria. Al aceptar que su hijo participe en el estudio favor de firmar en el lugar indicado.

Agradeciendo de antemano su atención quedo de Usted.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN[®]
DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Padre de Familia o Tutor

Lic. María Catalina Guzmán Blanco

Cd. Madero, Tamps. a ___ de _____ del 2003

Apéndice E

Carta de Consentimiento Informado del Estudiante de Secundaria

Mediante la firma de este documento doy mi consentimiento para participar de manera voluntaria en la presente investigación, que tiene relación con mi opinión con respecto a lo que se espera después de consumir alguna bebida que contenga alcohol.

Los resultados de este estudio serán para conocer cuáles son las expectativas del consumo del alcohol en los jóvenes de esta secundaria.

La Lic. María Catalina Guzmán Blanco me ha informado que se me explicará lo que no entienda, además me informó que no implica ningún riesgo para mi situación en la escuela, así mismo que los datos que le proporcione serán confidenciales y que puedo dejar de participar en esta investigación en el momento que lo desee.

Firma del Alumno

Lic. María Catalina Guzmán Blanco

Cd. Madero, Tamps. a ____ de _____ del 2003

RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

Candidato para obtener el Grado de Maestría en
Ciencias de Enfermería con Énfasis en Salud Comunitaria

Tesis: EXPECTATIVAS DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES
DE SECUNDARIA

Área de Estudio: Salud Comunitaria

Biografía: Nacida en Cd. Madero, Tamaulipas el 30 de Abril de 1955, hija del Sr. Crescencio Guzmán Hernández y Sra. Florinda Blanco de González.

Educación: Egresada de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico con el grado de Licenciatura en Enfermería en el año 1982. Residencia en Enfermería Comunitaria en la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León en 1991. Especialidad de Cuidados Intensivos en la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, Campus Tampico.

DIRECCIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS

Experiencia Profesional: Enfermera General en el Hospital Regional de PEMEX de Ciudad Madero, Tamaulipas, de 1978 a 1990. Maestro de enseñanza clínica desde 1989 a la fecha en la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

e-mail: mcs_nvoleon@hotmail.com

