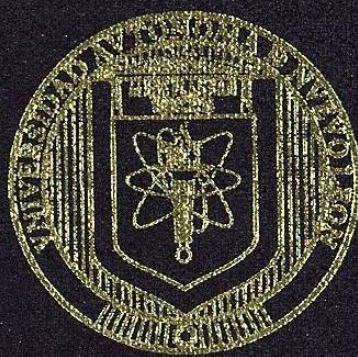


UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE ECONOMIA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO



ANALISIS DE LA ESTRUCTURA NACIONAL E
INTERNACIONAL DE LA PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DEL ESPARRAGO

Por

MARICELA RIOS CASTILLO

Tesis presentada como requisito parcial para
obtener el Grado de MAESTRIA EN ECONOMIA con
Especialidad en Economía Industrial.

FEBRERO 2004

TM

Z7164

.E2

FEC

2004

.R56



1020149427

m

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE ECONOMIA

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO



ANALISIS DE LA ESTRUCTURA NACIONAL E
INTERNACIONAL DE LA PRODUCCION Y
COMERCIALIZACION DEL ESPARRAGO

Por

MARICELA RIOS CASTILLO

Tesis presentada como requisito parcial para
obtener el Grado de MAESTRIA EN ECONOMIA con
Especialidad en Economía Industrial,

FEBRERO 2004



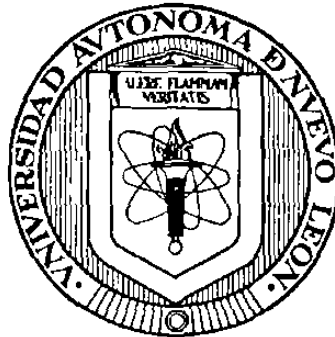
976181

TM
Z 7164
.E2
FEE
2004
.R56



FONDO
TESIS

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ECONOMÍA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO**



**ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA NACIONAL E INTERNACIONAL
DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION
DEL ESPÁRRAGO**

Por

MARICELA RÍOS CASTILLO

**Tesis presentada como requisito parcial para
obtener el Grado de MAESTRIA EN ECONOMIA con
Especialidad en Economía Industrial.**

FEBRERO 2004.

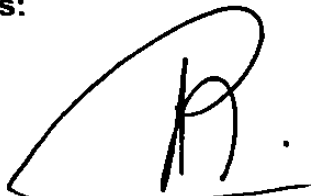


**Análisis de la Estructura Nacional e Internacional de la Producción y
Comercialización del Espárrago.**

Maricela Ríos Castillo

Aprobación de la Tesis:

Asesor:



Dr. Ramón G. Guajardo Quiroga



Dr. Pedro A. Villezca Becerra



Dr. Mario Cerutti Pignatti



Dr. Ramón G. Guajardo Quiroga
Director de la División de Estudios de Posgrado
de la Facultad de Economía, UANL
FEBRERO, 2004

INDICE

Capítulo 1	
1 Planteamiento del Estudio.	1
1.1 Area del Estudio.	1
1.2 Planteamiento del Problema.	3
1.3 Objetivos de la Investigación.	6
1.4 Hipótesis del Estudio.	7
1.5 Importancia de la Investigación.	7
Capítulo 2	
2.1 Análisis del Mercado Mundial del Espárrago	9
2.1.1 Superficie Sembrada.	9
2.1.2 Producción.	13
2.1.3 Comercio Internacional.	17
2.1.3.1 Importaciones.	17
2.1.3.2 Exportaciones.	21
2.2 Análisis del Mercado de Espárrago en los Países del TLCAN.	26
2.2.1 Antecedentes.	26
2.2.2 México.	30
2.2.2.1 Superficie Sembrada.	30
2.2.2.2 Producción.	32
2.2.2.3 Comercio Internacional.	37
2.2.2.3.1 Importaciones.	37
2.2.2.3.2 Exportaciones.	39
2.2.2.4 Desgravación Arancelaria.	42
2.2.3 Estados Unidos de Norteamérica.	42
2.2.3.1 Superficie Sembrada.	42
2.2.3.2 Producción.	44
2.2.3.3 Comercio Internacional.	47
2.2.3.3.1 Importaciones.	47
2.2.3.3.2 Exportaciones.	50
2.2.4 Canadá.	53
2.2.4.1 Superficie Sembrada.	53
2.2.4.2 Producción.	54
2.2.4.3 Comercio Internacional.	56
2.2.4.3.1 Importaciones.	56
2.2.4.3.2 Exportaciones.	57
2.2.4.4 Desgravación Arancelaria.	58
2.3 Análisis del Mercado del Espárrago en China.	59
2.3.1 China.	59
2.3.1.1 Superficie Sembrada.	59
2.3.1.2 Producción.	61
2.3.1.3 Comercio Internacional.	64
2.3.1.3.1 Importaciones.	64
2.3.1.3.2 Exportaciones.	65

2.4 Análisis del Mercado de Espárrago en la Unión Europea.	69
2.4.1 Unión Europea.	69
2.4.1.1 Superficie Sembrada.	69
2.4.1.2 Producción.	70
2.4.1.3 Comercio Internacional.	72
2.4.1.3.1 Importaciones.	72
2.4.1.3.2 Exportaciones.	75
2.4.2.4 Desgravación Arancelaria.	77
2.5 Análisis del Mercado de Espárrago en Perú.	78
2.5.1 Perú.	78
2.5.1.1 Superficie Sembrada.	78
2.5.1.2 Producción.	81
2.5.1.3 Comercio Internacional.	83
2.5.1.3.1 Importaciones.	83
2.5.1.3.2 Exportaciones.	83
Capítulo 3	
3.1 Estructura Metodológica y Modelo.	86
3.2 Modelo Aplicado.	88
3.3 Modelo.	91
3.4 Definición de las Regiones.	91
3.5 Estimación de las Curvas de Oferta y Demanda.	92
3.5.1 Oferta.	93
3.5.2 Demanda.	94
3.6 Estimación de Pendientes.	94
3.6.1 Pendientes de Oferta.	95
3.6.2 Pendientes de Demanda.	97
3.7 Cálculo del Intercepto.	97
3.8 Funciones de Oferta y Demanda.	99
3.9 Costo de Transporte.	100
3.10 Aranceles y Tarifas.	102
3.11 Costos Totales.	103
Capítulo 4	
4.1 Resultados del Modelo.	104
4.1.1 Descripción de Escenarios.	104
4.1.1.1 Escenario Uno.	107
4.1.1.2 Escenario Dos.	111
4.1.1.3 Escenario Tres.	111
4.1.1.4 Escenario Cuatro.	115
4.1.1.5 Escenario Cinco.	118
4.1.1.6 Escenario Seis.	121
4.1.1.7 Escenario Siete.	122
4.1.1.8 Escenario Ocho.	125
4.1.1.9 Escenario Nueve.	127
4.1.1.10 Escenario Diez.	130
4.1.1.11 Escenario Once.	132
4.1.1.12 Escenario Doce.	134
4.1.1.13 Escenario Trece.	136
4.1.1.14 Escenario Catorce.	139
4.1.1.15 Escenario Quince.	141
Capítulo 5	
5.1 Conclusiones Finales.	145
5.2 Limitaciones y Recomendaciones.	153
Bibliografía	155

RESUMEN

En 2001 el Espárrago posicionó a México como el segundo exportador a nivel mundial transformando las 26 372 toneladas en 78 515 mil dólares, siendo Estados Unidos de Norteamérica el principal destino de la producción mexicana. En esta Tesis se buscó explicar el comportamiento del mercado del Espárrago a nivel mundial y las repercusiones que tendrían los Tratados Comerciales firmados por México, por lo que se realizó un análisis a lo largo del período 1993-2001 de la producción, superficie sembrada, rendimiento y comercio exterior del Espárrago a nivel nacional e internacional, profundizando el análisis en los miembros del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN), la Unión Europea (TLCUEM), China y Perú.

El resultado cuantitativo de la investigación se interpretó a través del Modelo de Equilibrio Espacial con Precios Endógenos de Kawaguchi, Suzuki y Kaiser. Este modelo se ha utilizado para analizar los problemas relacionados con el comercio entre regiones y puede incorporar distintos grados de estructuras de mercado.

En base su aplicación se obtuvo el cambio que habría en el mercado mundial si las condiciones arancelarias cambiaran y nuevos Tratados Comerciales se aplicaran. Al analizar el impacto que el TLCAN como el TLCUEM tendrían para México al liberar sus aranceles y tarifas se observó que el TLCAN no representó una ventaja para los productores nacionales y por su parte el TLCUEM si representa una oportunidad para incrementar los niveles e ingresos por exportación de Espárrago. Otro hallazgo de la investigación fue el comportamiento oligopólico del mercado mundial del Espárrago y la poca influencia de China en el.

INTRODUCCION

En esta Tesis se realizó un análisis de los niveles de producción y flujos comerciales entre México, Estados Unidos de Norteamérica, Canadá, la Unión Europea, China, Perú y el Resto del Mundo.

En el Capítulo I se encuentra el planteamiento del estudio, mismo que describe el área de estudio, plantea el problema a investigar, establece los objetivos a cumplir y la hipótesis a comprobar a lo largo de la investigación. Cerrando el capítulo con la importancia de la investigación y la utilidad que ésta generará.

En el segundo capítulo en su parte primera, se realizará el análisis internacional de la producción, superficie sembrada y comercio del Espárrago. En la segunda parte del capítulo se profundizará el análisis de las mismas variables en los países miembros del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (México-USA-Canadá). En la tercera parte del capítulo se realizará el análisis a China, en la cuarta parte a la Unión Europea y en la quinta a Perú; siendo estos países y regiones las seleccionadas como áreas de interés para la investigación.

El tercer capítulo describe el Modelo de Equilibrio Espacial con Precios Endógenos, la estructura de dicho modelo y la adaptación del modelo que se utilizará, define las regiones y describe la estimación de las curvas y pendientes de oferta y demanda, establece las funciones de oferta y demanda que se utilizaran, así como los costos de transporte y aranceles que delimitaran el modelo.

En el cuarto capítulo se analizarán los resultados del modelo en quince escenarios diferentes, mismos que explicarán las condiciones del mercado mundial ante cambios en aranceles, en consumo y en aperturas comerciales en los países previamente seleccionados como regiones. Para explicar el comportamiento actual del mercado mundial del Espárrago se realizarán escenarios con estructuras de mercado en competencia perfecta, monopolio y oligopolio.

Finalmente en el quinto capítulo se darán los comentarios finales a manera de conclusión así como las limitaciones y recomendaciones de la investigación.