

CONCLUSIONES

La aparición de computadoras más veloces y versátiles, el avance de los recursos multimedia, el desarrollo de las redes de comunicación vía computadora y la consolidación masiva de Internet a principios de esta década, han permitido que los ambientes educativos se transformen generando nuevos esquemas de acceso a la información, nuevas formas, estilos, tipos y procesos.

La incorporación de tecnologías al ámbito educativo, permite potenciar los nuevos modelos de educación ya existentes y la creación de nuevas propuestas con fines de desarrollo profesional y de formación permanente, donde el uso combinado de métodos pedagógicos y materiales de autoaprendizaje con el uso de diversas tecnologías, posibilita procesos educativos y comunicacionales que implican el acercamiento entre los agentes involucrados en la enseñanza-aprendizaje.

En cierta medida, los medios didácticos han sido un apoyo en la labor de enseñanza y se han considerado hasta hoy, como uno de los aspectos a tomar en cuenta en el proceso de diseño de acciones formativas. De tal forma, las nuevas tecnologías, nos obligan a replantearnos nuevos modelos de instrucción. Claro que el éxito dependerá en gran parte de la necesidad de garantizar un fácil acceso a la utilización de la red y no me refiero solo al acceso estrictamente físico o tecnológico, aunque este es imprescindible, sino también a la capacidad de manejo y comprensión de los nuevos sistemas por parte de los usuarios; de manera que la *sensibilización o inducción, capacitación, formación y actualización*, que se haga de los docentes son sumamente importantes, en razón de que ellos son los mediadores entre Información-medios-computadora- Objetivos.

Estamos hablando entonces de un docente mediador que define y desarrolla diversos entornos de aprendizaje, despertando en el alumno el interés, la motivación y la participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Estas acciones nos llevarán por ende a conformar un cambio de modelo educativo centrado en el alumno, un modelo educativo centrado en el *autoaprendizaje* y dirigido a transformar la concepción que tenemos de formación y que ceden el papel protagonista al alumno. Se trata entonces, de hacer que el estudiante participe en la construcción de su propio conocimiento, considerando sus habilidades cognitivas, sus actitudes, etc.

La tecnología por si misma, no constituye un proceso didáctico, ni podría constituir el fundamento de una visión educativa, porque depende del uso que el profesor haga de ella.

Nunca debemos olvidar, que como docentes tenemos la gran responsabilidad de modificar nuestro papel en relación con el proceso enseñanza-aprendizaje y sus implicaciones. Esta modificación incluye, no sólo transformar nuestra mentalidad y acciones, sino también la de nuestros estudiantes; los roles deben cambiar.

Si queremos formar estudiantes que sean competitivos a nivel internacional, requerimos como docentes estar debidamente capacitados, conocer y aplicar adecuadamente los lenguajes de los medios, entender los sistemas informáticos y su utilización en la enseñanza, planear nuestras actividades y actualizarnos permanentemente; y en este rediseño de nuestra práctica, ir adquiriendo un nuevo rol, donde el alumno jugará un papel muy activo.

La tecnología que ofrece Internet está cambiando la comunicación del ser humano. Esta herramienta tan poderosa, multiplica las posibilidades de comunicación y su uso vislumbra un futuro, donde el esquema actual de enseñanza personalizada en un salón de clases, podría cambiar al salón virtual con alumnos, tutores y profesores de cualquier parte del mundo, pero ésto, no significa que vayamos a ser desplazados, únicamente nuestro rol cambiaría dentro del proceso.

Como hemos visto a lo largo de este documento, las nuevas tecnologías nos brindan amplias posibilidades de eficientizar nuestra tarea; sin embargo, ¿alguna vez nos hemos cuestionado sobre si conocemos realmente todos los beneficios que nos brindan todos los recursos informáticos y de comunicación que forman parte de este nuevo mundo electrónico y cuál sería nuestra postura respecto a esta nueva tecnología y su uso? . Tal vez, ni lo hemos pensado siquiera, porque tememos correr el riesgo de ser desplazados o porque en un momento dado dejaremos de ser indispensables o simplemente el temor a lo desconocido, que es muy común cuando por primera vez haremos algo nuevo. Por una parte, ni seremos desplazados, ni dejaremos de ser indispensables –ésto no es posible-, ya que el mundo cibernético –aunque estemos inmersos hoy en él- nunca ocupará el lugar del mundo real, esto es un temor infundado. Si bien aportará una nueva dimensión a la vida humana.

La nueva tecnología, las herramientas y los recursos, están todos a nuestro alcance, sólo falta reforzar algunos valores fundamentales como la voluntad, la iniciativa, la imaginación y la creatividad que todo profesor y todo alumno deber tener hoy, que vivimos en una nueva era y a la cual debemos de adaptarnos: la era digital.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en este estudio realizado con los maestros de la Escuela Preparatoria No. 22 de la UANL, se recomienda efficientizar las acciones en los siguientes aspectos:

- 1) **Ampliar las redes de cómputo instaladas en la Dependencia, para que los maestros de todas las áreas tengan la oportunidad de hacer uso de ellas.**
- 2) **Que las computadoras para uso de los maestros tengan acceso a Internet.**
- 3) **Instalar en la escuela un Centro de Cómputo, donde los alumnos tengan la oportunidad de acceder Internet para la realización de trabajos y actividades relacionadas con sus cursos.**
- 4) **Que estos Centros de Cómputo, cuenten con asesores capacitados para dirigir las labores de los alumnos.**
- 5) **Implementar cursos de actualización permanente para elevar el nivel de capacitación de los maestros, estimulando y orientando así, el conocimiento y el uso adecuado de esta herramienta.**
- 6) **Fomentar el uso de Internet, tanto entre los maestros como entre los alumnos.**
- 7) **Adaptar los programas de todos los cursos, dirigiendo el logro de sus objetivos hacia la realización de actividades donde se adopte el Internet como un medio o estrategia de enseñanza-aprendizaje.**

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

Adell, Jordi. Internet en Educación: Una gran oportunidad. Revista Net Conexión No. 11. Septiembre, 1996.

Alan, Freedman. Diccionario de Computación. Editorial McGraw-Hill. Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1997.

Amat Noguera, Nuria. Documentación Científica y Nuevas Tecnologías de la Información. Ediciones Pirámide, S. A., 3ª. edición. Madrid, 1989.

Amenta, Gabriela y Navarro, Gustavo. Redes y Comunicaciones Electrónicas. Manual del Usuario.

Amor, Daniel. La (R)evolución E-Business, Claves para vivir y trabajar en un mundo interconectado. Editorial Prentice Hall, Buenos Aires, 2000.

Cabrero, Julio. Nuevas tecnologías, comunicación y educación. Edutec, No. 1, 1996.

Cebrián, Juan Luis. Ponencia: La Sociedad Digital. Madrid, 1999.

Davidoff, Linda L. Introducción a la Psicología. Editorial McGraw-Hill, México, 1979.

Dayson, Peter. Diccionario de Redes Bilingües. Editorial McGraw-Hill. Santa Fe de Bogotá, Colombia, 1996.

Díaz Barriga, F. y Gerardo Hernández. Aportaciones de la Psicología educativa a la tecnología de la educación. Algunos enfoques y desarrollos prevalentes. Revista Tecnología y comunicación educativas. Año 9, No. 24. Julio-septiembre. México.

Enríquez, Ana Lilia. Alcances y limitaciones del Internet en la educación. Ciberlandia, U.N.A.M., México, 2001.

Fernández, Bertha y García, Julia. Tecnología Educativa: ¿Solo recursos Técnicos?. Congreso de Pedagogía de la Habana, Cuba, 2001.

Fernández, Bertha y De la Cruz, María del Pilar. La preparación del maestro para la inserción de la computadora en la actividad docente. Congreso de Educación de la Haba, Cuba, 2000.

Fuentes, Ernesto R. y Otros. Entorno Virtual para la enseñanza y el aprendizaje de la Matemáticas en las carreras técnicas, económicas y contables. Congreso de Pedagogía de la Habana, Cuba. 2001.

Gallego, M. J. La tecnología educativa en acción. Editorial Force. Granada, 1997

García, L. Educación a distancia hoy. UNED. Madrid, 1995.

Hernández Sampieri, Roberto. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill, México, 1998.

Internet World en Español. Vol. 6, No.7, 2000.

Joyanes, Luis. Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital. Editorial McGraw-Hill. Madrid, 1997.

Medrano Basanta, G. Nuevas tecnologías en la formación. Ediciones de la UNI Complutense. Madrid, 1993.

Miravalls, Julio. La Aldea Global. Suplemento especial del diario EL MUNDO, 27-12-95, p2, cit. por Felipe Sahagún en De Gutenberg a Internet. EIC. 1998.

Morales, Cesáreo. Etapas de adopción de la Tecnología Informática al salón de clases. 15º. Simposio Internacional de Computación en la Educación. Guadalajara, Jalisco, México. 1999.

Morales, Cesáreo. Modelos de uso de la computadora en la escuela. México, 1999.

Organista, Javier y Backhoff, Eduardo. Opinión de estudiantes sobre el uso de apoyos didácticos en línea en un curso universitario. Revista electrónica de investigación educativa. Vol. 4, No. 1. 2002.

Queau, Philippe. Internet, média pour la XXIe siècle, en Le Monde Diplomatique, junio de 1995, cit. por Felipe Sahagún, en De Gutenberg a Internet. EIC. 1998.

Recio, Pedro Pablo y Pérez, Luis O.. Tecnología Educativa de Bajo Costo: Una alternativa para la enseñanza. Congreso de Pedagogía de la Habana, Cuba. 2001.

Revista Latinoamericana de Nuevas Tecnologías de la Información. Vol.5, No. 1. 2000.

Rodríguez, Aroldo, Ph.D. Psicología Social. Editorial Trillas, México, 1976.

Rodríguez, Víctor Manuel. Diseño de un software Interactivo como Recurso Didáctico en el Aprendizaje de una Lengua Extranjera. Tesis U.A.N.L., 2002.

Sánchez, José Daniel. El camino a Internet. Editorial McGraw-Hill. México, 1996.

Secretaría Académica. Proyecto de Reforma Académica en el Nivel Medio Superior. U.A.N.L., 1993.

Universidad Autónoma de Nuevo León. Preparatoria No. 22, Guía de Servicios. 2002.

Universidad Autónoma de Nuevo León. Proyecto Visión 2006 . México, 1998.

Valle Sánchez, R. Nuevas tecnologías y formación del profesorado universitario. Congreso de Nuevas Tecnologías de la Información para la Educación.

Villanoel C. El currículum de la Educación Superior. Colección Paidea. Venezuela, 1990.

FUENTES ELECTRÓNICAS

<http://www.lanic.utexas.edu/la/region/networking/clacsoman.htm>

www.tec-quest.com

eugenio@tec-quest.com

www.monografias.com

www.investigación.ilce.edu.com

www.redie.ens.uabc.mx

www.sistema.itesm-mx

www.posgrado.unam.mx

cmorales@ilce.edu.mx

www.ucm.es

www.uib.es

www.elnorte.com

www.idea.edu.pe

www.geocities.com

www.mpsnet.unam.mx

www.cuaed.unam.mx

ANEXOS

ANEXO No. 1

Estadísticas del Internet en America

(Uso del Internet y Estadísticas de Population en America)

( English Version)

Region de AMERICA	Poblacion Actual (2003)	Usuarios, año 2000	Usuarios, Dato más reciente	Crecimiento (2000-2003)	% Poblacion (Penetracion)	(%) Tabla
America Central	40,182,800	505,000	1,316,000	160.6 %	3.3 %	0.6%
Norte America	424,881,000	110,784,200	201,380,066	81.8 %	47.4 %	86.5%
Sur America	359,595,300	14,292,100	28,075,767	96.4 %	7.8 %	12.3%
El Caribe	40,195,300	583,500	1,440,500	146.9 %	3.6 %	0.6%
Total AMERICA	864,854,400	126,164,800	232,212,333	84.1 %	26.8 %	100.0%

NOTAS: (1) Estas estadísticas fueron actualizadas a septiembre 19 del 2.003. (2) Para ver las cifras en detalle de cada país de un clic sobre region correspondiente. (3) Las cifras de población se basan en los datos actuales de gazetteer.de. (4) Los datos más recientes de usuarios corresponden a datos de Nielsen-NetRatings. ITU. NICs, ISPs y otras fuentes locales. (5) Las cifras de crecimiento se determinaron comparando el dato actual de usuarios con el dato del año 2.000, tomado de las estadísticas del ITU. (6) Se autoriza la reproducción de los datos, siempre y cuando se cite a "ExitoExportador.com" como la fuente original y se establezca un enlace.

Usuarios Internet en America Central

AMERICA CENTRAL	Poblacion Actual (2003)	Usuarios, año 2000	Usuarios, Dato más reciente	(%) Tabla	Crecimiento (2000-2003)	% Poblacion (Penetracion)
Belice	257,400	15,000	22,000	1.7 %	46.7 %	8.5 %
Costa Rica	4,148,500	250,000	384,000	29.2 %	53.6 %	9.3 %
El Salvador	6,178,700	40,000	300,000	22.8 %	650.0 %	4.9 %
Guatemala	14,223,400	65,000	200,000	15.2 %	207.7 %	1.4 %
Honduras	6,806,100	40,000	200,000	15.2 %	400.0 %	3.0 %
Nicaragua	5,777,700	50,000	90,000	6.8 %	80.0 %	1.6 %
Panamá	2,991,000	45,000	120,000	9.1 %	166.7 %	4.0 %
Total Am. Central	40,182,800	505,000	1,316,000	100.0 %	160.6 %	3.3 %

Vea la pagina de Centro America

Usuarios Internet en America del Norte

AMERICA DEL NORTE	Poblacion Actual (2003)	Usuarios, año 2000	Usuarios, Dato más reciente	% Tabla	Crecimiento (2000-2003)	% Poblacion (Penetracion)
Canada	31,720,400	12,700,000	16,841,811	8.4 %	32.6 %	53.1 %
Estados Unidos	291,639,900	95,354,000	179,854,855	89.3 %	88.6 %	61.7 %
Groenlandia	56,500	17,800	20,000	0.0 %	12.4 %	35.4 %
Mexico	101,457,200	2,712,400	4,663,400	2.3 %	71.9 %	4.6 %
St. Pierre & Miquel.	7,000	-	-	0.0 %	-	-
Total Norte Am.	424,881,000	110,784,200	201,380,066	100.0 %	81.8 %	47.4 %

[Vea la pagina de Norte America](#)

Usuarios Internet en America del Sur

AMERICA DEL SUR	Poblacion Actual (2003)	Usuarios, año 2000	Usuarios, Dato mas reciente	% Tabla	Crecimiento (2000-2003)	Penetracion (% Poblacion)
Argentina	36,993,000	2,500,000	4,100,000	14.6 %	64.0 %	11.1 %
Bolivia	8,876,000	120,000	180,000	0.6 %	50.0 %	2.1 %
Brasil	179,712,500	5,000,000	14,322,367	51.0 %	186.4 %	8.0 %
Chile	15,265,600	1,757,400	3,102,200	11.0 %	76.5 %	20.3 %
Colombia	44,533,300	878,000	1,982,000	7.1 %	125.7 %	4.5 %
Ecuador	12,471,600	180,000	503,300	1.8 %	179.6 %	4.0 %
Guayana Francesa	188,200	2,000	2,000	0.0 %	0.0 %	1.1 %
Guyana	865,200	3,000	95,000	0.3 %	3066.7 %	11.0 %
Islas Malvinas	2,300	-	-	0.0 %	-	n/d
Paraguay	6,028,900	20,000	100,000	0.4 %	400.0 %	1.7 %
Peru	27,083,400	2,500,000	2,000,000	7.1 %	-20.0 %	7.4 %
Suriname	456,900	11,700	14,500	0.1 %	23.9 %	3.2 %
Uruguay	3,452,600	370,000	400,000	1.4 %	8.1 %	11.6 %
Venezuela	23,865,800	950,000	1,274,400	4.5 %	34.1 %	5.3 %
TOTAL Sur America	359,595,300	14,292,100	28,075,767	100 %	96.4 %	7.8 %

[Vea la pagina de Sur America](#)

Usuarios Internet en El Caribe

EL CARIBE	Poblacion Actual (2003)	Usuarios, año 2000	Usuarios Dato mas reciente	% Tabla	Crecimiento (2000-2003)	% Poblacion (penetracion)
Anguilla	12,300	-	-	0.0 %	-	n/d
Antigua y Barbuda	70,100	5,000	7,000	0.5 %	40.0 %	10.0 %
Antillas Holandesas	262,600	2,000	2,000	0.1 %	0.0 %	0.8 %
Aruba	69,200	4,000	24,000	1.7 %	500.0 %	34.7 %
Bahamas	320,000	13,100	21,200	1.5 %	61.8 %	6.6 %
Barbados	264,300	6,000	15,000	1.0 %	150.0 %	5.7 %
Bermuda	64,500	25,000	30,000	2.1 %	20.0 %	46.5 %
Cuba	11,822,800	60,000	120,000	8.4 %	100.0 %	1.0 %
Dominica	70,500	2,000	12,500	0.9 %	525.0 %	17.7 %
Granada	94,000	4,100	6,500	0.5 %	58.5 %	6.9 %
Guadalupe	440,400	8,000	20,000	1.4 %	150.0 %	4.5 %
Haiti	8,490,200	6,000	80,000	5.6 %	1233.3 %	0.9 %
Islas Caiman	46,800	7,800	7,800	0.0 %	0.0 %	16.7 %
Islas Turks & Caicos	18,700	-	-	0.0 %	-	n/d
Islas Virgenes G.B.	22,000	-	-	0.0 %	-	n/d
Islas Virgenes U.S.	119,000	12,000	17,000	1.2 %	41.7 %	14.3 %
Jamaica	2,772,900	60,000	100,000	7.0 %	66.7 %	3.6 %
Martinica	391,000	5,000	40,000	2.8 %	700.0 %	10.2 %
Montserrat	7,300	-	-	0.0 %	-	n/d
Puerto Rico	3,949,200	200,000	600,000	41.9 %	200.0 %	15.2 %
Rep. Dominicana	9,219,800	55,000	186,000	13.0 %	238.2 %	2.0 %
San Cristobal & Nev.	38,500	2,000	5,000	0.3 %	150.0 %	13.0 %
San Vicente & Las G.	121,100	3,500	5,500	0.4 %	57.1 %	4.5 %
Santa Lucia	158,400	3,000	3,000	0.2 %	0.0 %	1.9 %
Trinidad & Tobago	1,362,000	100,000	138,000	9.6 %	38.0 %	10.1 %
TOTAL El Caribe	40,195,300	583,500	1,440,500	100 %	146.9 %	3.6 %

NOTAS: (1) Estos datos fueron actualizados en septiembre 19 del 2.003. (2) Las cifras en detalle estan contenidas en las paginas correspondientes a cada region y pais. (3) Las cifras de poblacion se basan en los datos actuales de gazetteer.de. (4) Los datos mas recientes de usuarios corresponden a datos de Nielsen-

NetRatings, ITU, NICs, ISPs y otras fuentes locales y (5) Las cifras de crecimiento se determinaron comparando el dato actual de usuarios con el dato del año 2.000, tomado de las estadísticas del ITU. (6) Se autoriza la reproducción de los datos, siempre y cuando se cite a " ExitóExportador.com " como la fuente original y se establezca un enlace.

ANEXO No. 2

ESTUDIO PILOTO

Estimado maestro (a):

El proyecto de investigación titulado **EL PROFESOR Y SUS ACTITUDES FRENTE AL INTERNET COMO HERRAMIENTA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**, se encuentra en la etapa de pilotaje del instrumento que se aplicará a los maestros con el propósito de identificar el conocimiento, uso y actitudes hacia el uso del Internet por parte del maestro.

Por lo tanto, solicitamos su colaboración en la análisis del instrumento, en los siguientes aspectos:

Claridad en la redacción de las instrucciones.

Identificación de vocablos de difícil comprensión para el encuestado.

Señalamiento de preguntas repetitivas

Propuesta de preguntas no contemplados en el instrumento

Extensión del instrumento

Observaciones generales

ANÁLISIS:

1. CLARIDAD EN LA REDACCIÓN DE LAS INSTRUCCIONES:

a) Las instrucciones

Están muy claras () Están parcialmente claras () No están claras ()

Si usted señaló alguna de las dos últimas, por favor indique qué indicación sería la adecuada.

2. IDENTIFICACIÓN DE VOCABLOS DE DIFÍCIL COMPRENSIÓN PARA EL ENCUESTADO

a) Pregunta No.

Palabras

A sustituirse por:

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

3. SEÑALAMIENTO DE PREGUNTAS REPETITIVAS:

a) La pregunta No. _____ se repite con la pregunta No. _____

b) La pregunta No. _____ se repite con la pregunta No. _____

c) La pregunta No. _____ se repite con la pregunta No. _____

4. PROPUESTA DE PREGUNTAS NO CONTEMPLADAS EN EL INSTRUMENTO:

a) _____

b) _____

c) _____

5. EXTENSIÓN DEL INSTRUMENTO:

Muy extenso ()

Adecuado ()

Poco extenso ()

6. OBSERVACIONES GENERALES:

ANEXO No. 3

ENCUESTA

Estimado Maestro:

El objetivo de esta encuesta es obtener información, que me permita llevar a cabo un proyecto de investigación relacionado al uso del Internet como herramienta en su labor docente; por lo cual, mucho agradeceré responda *con mucha claridad y sinceridad* a las siguientes preguntas.

INSTRUCCIONES: marque con una X en las hojas de respuesta adjuntas la opción que a su juicio considere la mejor o la correcta. Observe que en la mayoría de las preguntas que tienen opción si y no, usted deberá contestar por qué. Agradeceré no deje sin respuesta esta pregunta, ya que es de suma importancia para los fines de este estudio que usted conteste de la forma más completa el presente cuestionario.

I.-DATOS GENERALES

1.-Nivel de Estudio

- a) Maestría
- b) Licenciatura
- c) Carrera técnica
- d) Otros (especifique)

2.-Área de Especialidad

- a) Química
- b) Biología
- c) Matemáticas
- d) Sociales
- e) Computación
- f) Español
- g) Otra (Especifique)

3.- Área donde imparte su materia

- a) Química
- b) Biología
- c) Matemáticas
- d) Sociales
- e) Computación
- f) Español

4.- Categoría como docente

- a) Tiempo completo
- b) Medio Tiempo
- c) Maestro por horas
- d) Otra

5.- Años de servicio como docente

- a) 1 a 5 años
- b) 5 a 10 años
- c) 10 a 15 años
- d) 15 a 20 años
- e) 20 años ó más

II.-INFRAESTRUCTURA

6.- ¿Existe una red de cómputo instalada en tu escuela?

- a) Si
- b) No

7.- Las redes de cómputo instaladas en la sala de computación para uso de los maestros son:

- a) Suficientes
- b) Parcialmente suficientes
- c) Insuficientes

8.-¿Las computadoras de tu escuela están conectadas a una red externa (INTERNET)?

- a) Si
- b) No

III.- CONOCIMIENTOS

9.-Los conocimientos que usted tiene sobre el uso de la computadora son:

- a) Suficientes
- b) Parcialmente suficientes
- c) Insuficientes
- d) Nulos

10.-¿Ha recibido alguna vez capacitación sobre el uso de la computadora?

- a) Si
- b) No

26.-¿Cree usted que exista alguna relación entre su carrera y su actitud frente al Internet?

a) Sí

b) No

27.-¿Aceptaría usted que su programa académico, adoptara al Internet como una nueva estrategia de enseñanza aprendizaje?

a) Sí

b) No

¿Porqué? _____

28.-¿Qué tipo de actitud tomaría Usted, si en su programa del curso se le pide que utilice el Internet en la realización de algunas actividades derivadas de los objetivos?

a) Aceptación

b) Rechazo

c) Indiferencia

29.-¿Considera que los modernos cursos en línea propician el aprendizaje significativo?

a) Sí

b) No

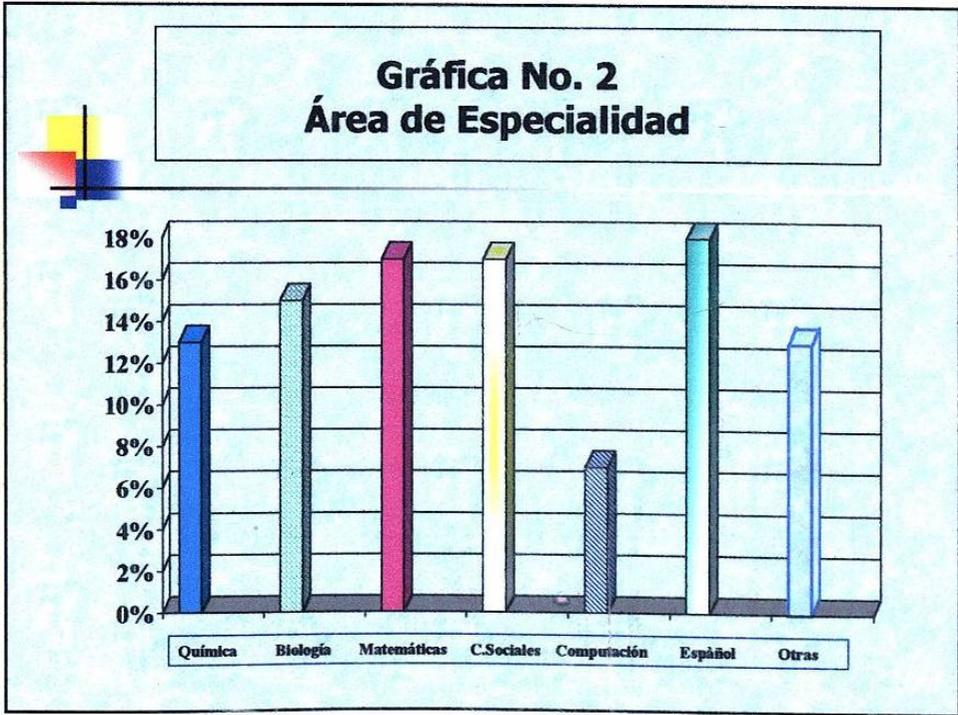
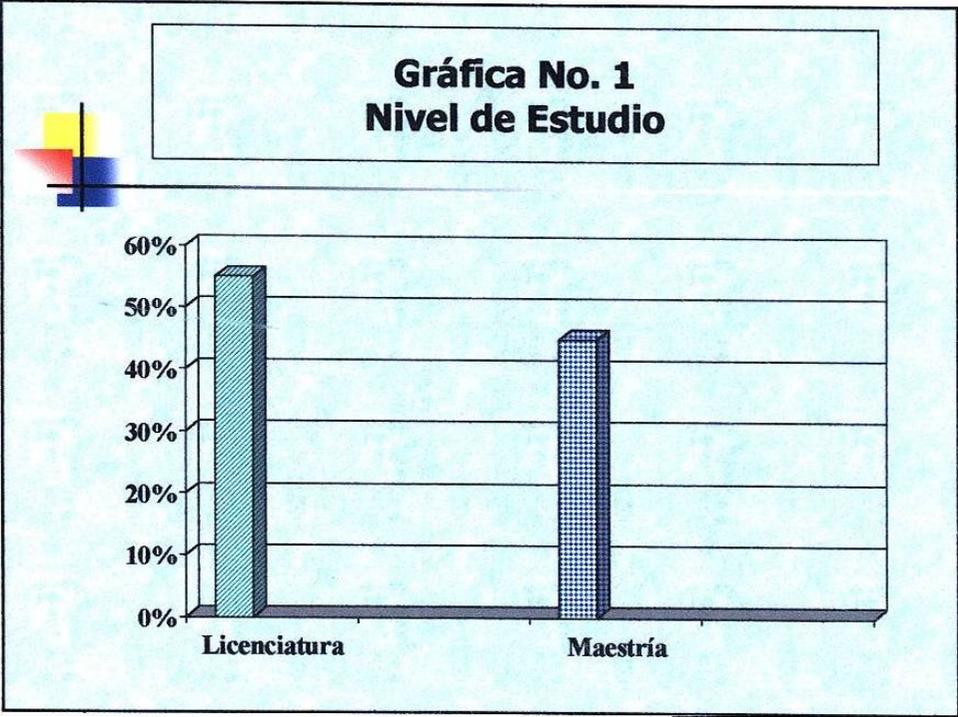
¿Porqué? _____

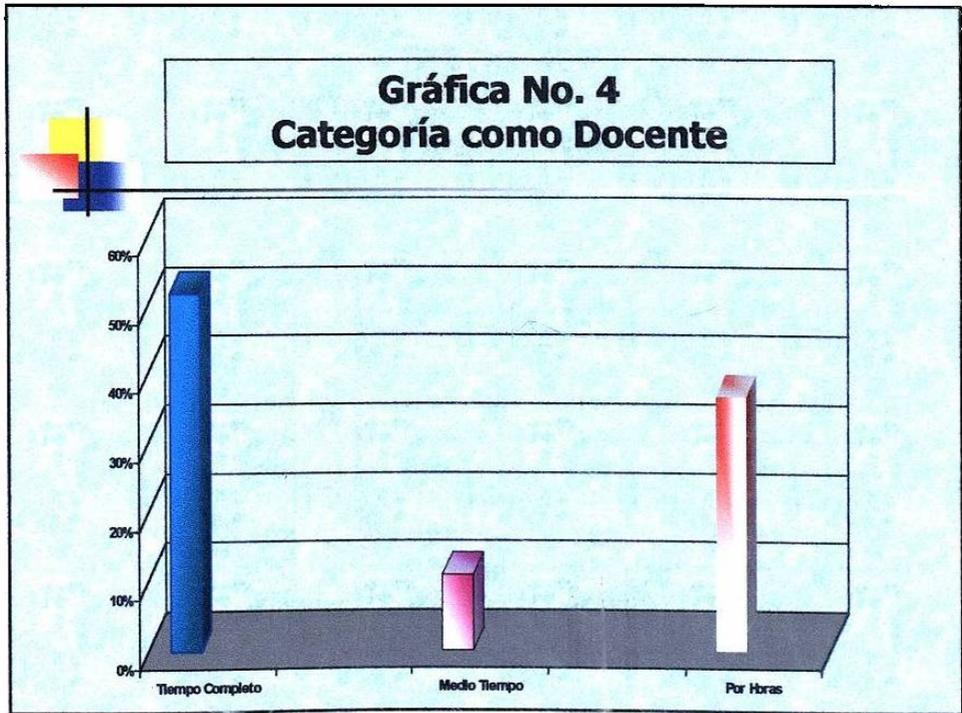
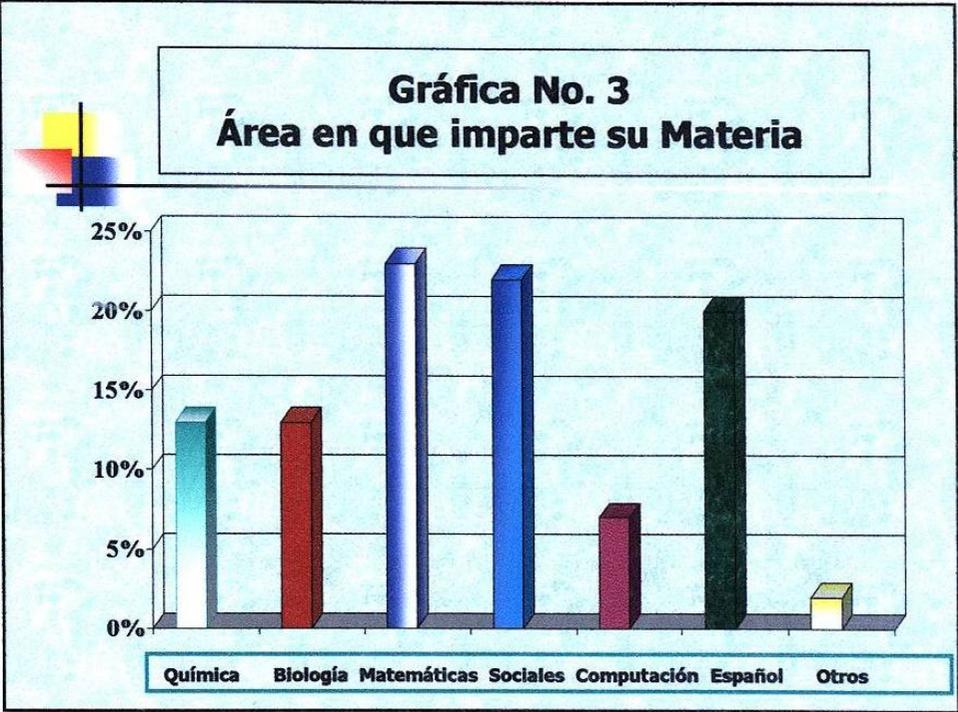
30.-¿Cree que el uso de redes esté apoyando a la descentralización académico-administrativa?

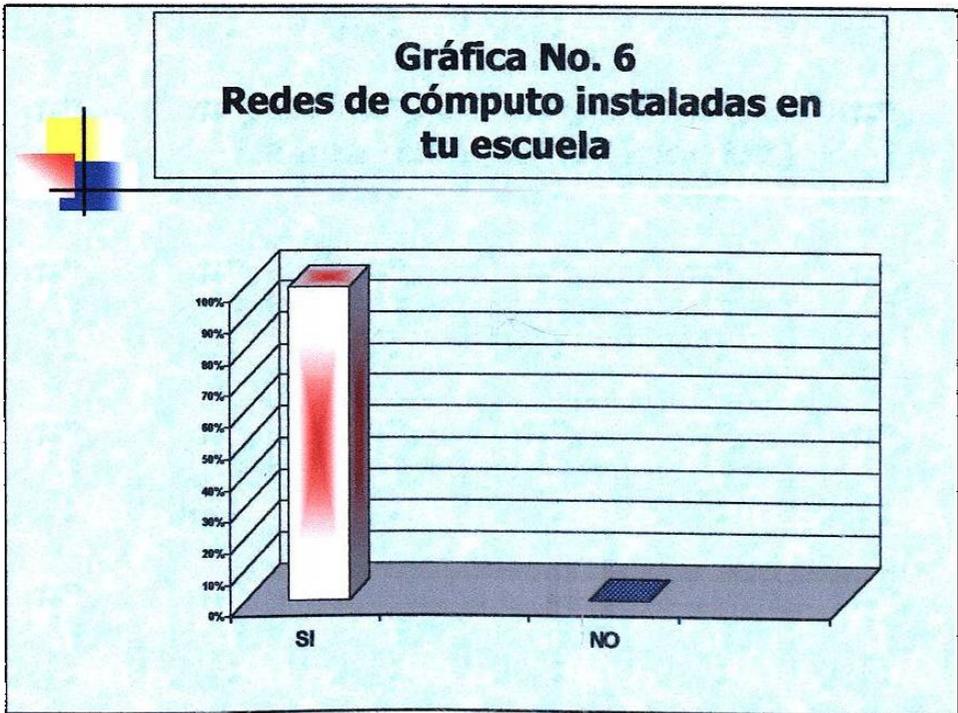
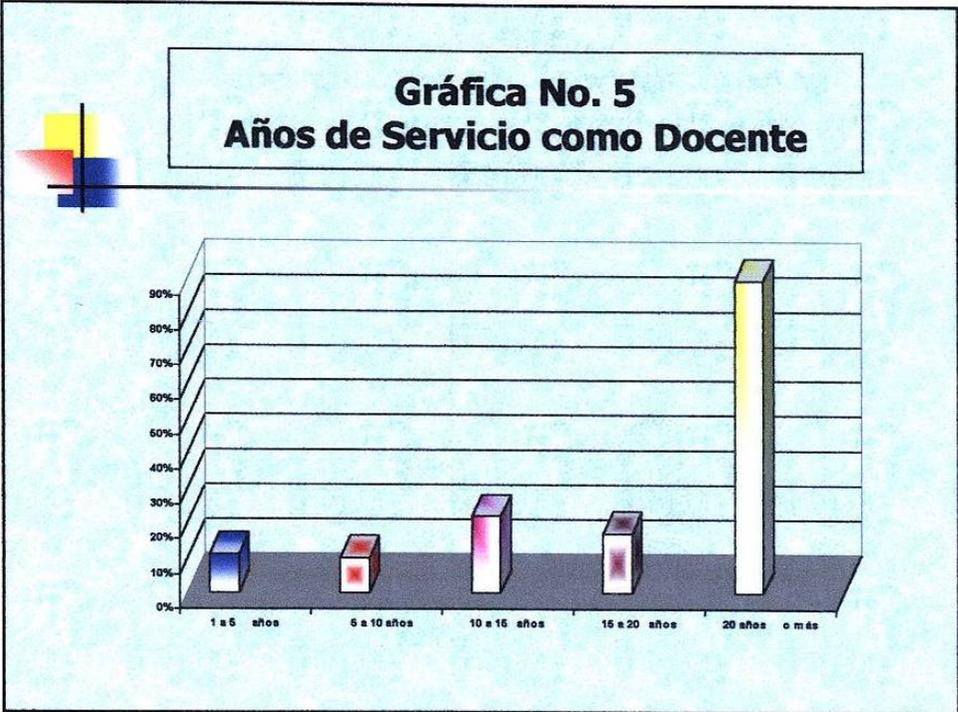
a) Sí

b) No

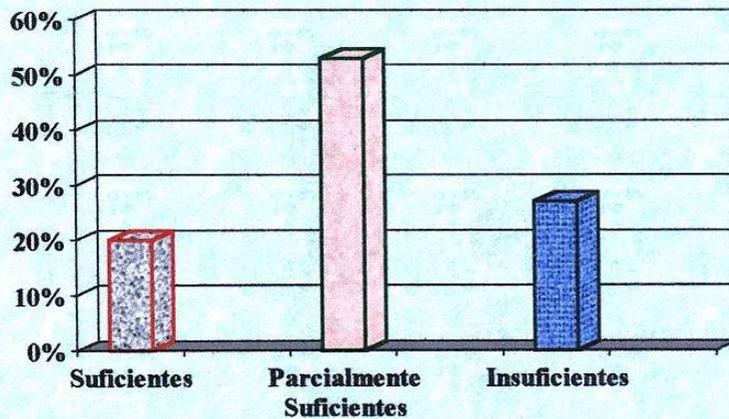
ANEXO No. 4



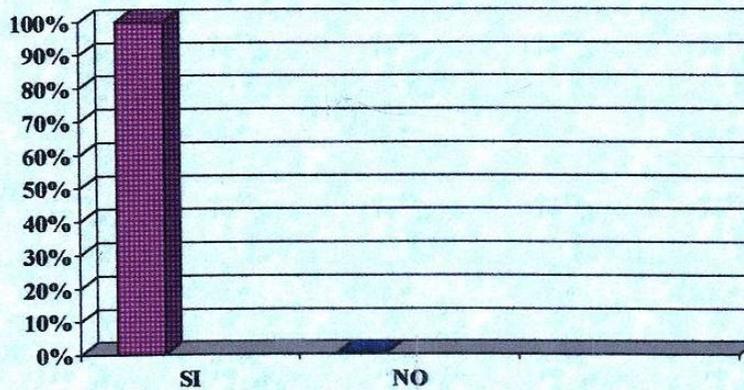




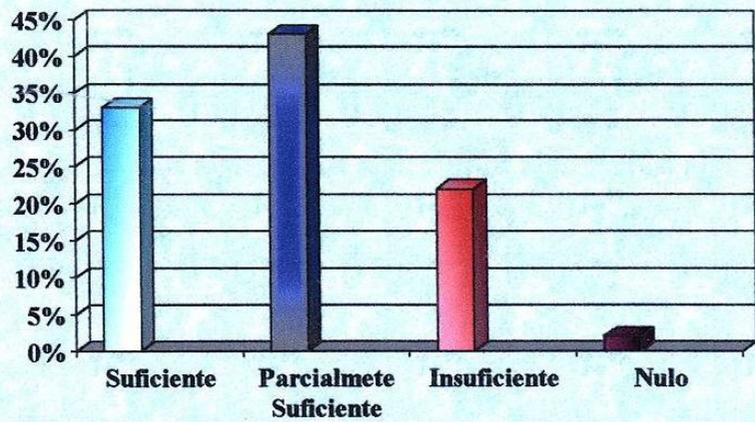
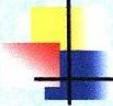
Gráfica No. 7
Redes de cómputo instaladas en la dependencia para uso exclusivo de los maestros



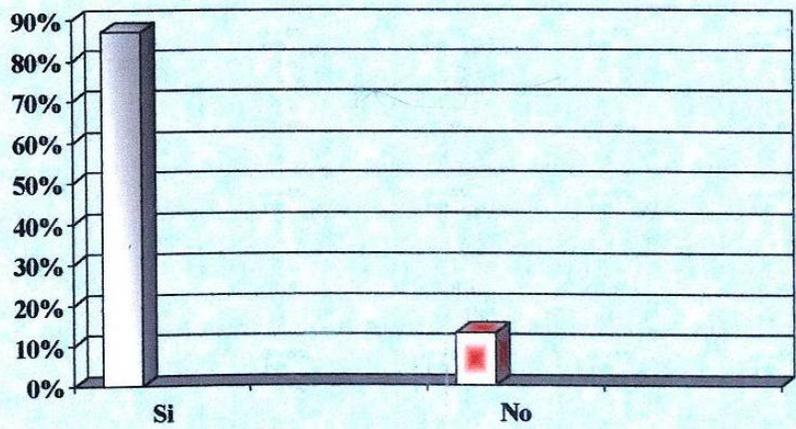
Gráfica No. 8
Computadoras de tu escuela conectadas a una red externa (Internet)



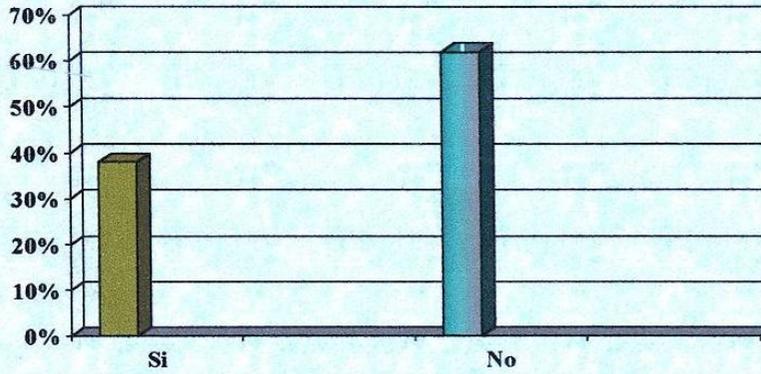
Gráfica No. 9
Conocimientos sobre el uso de las computadoras



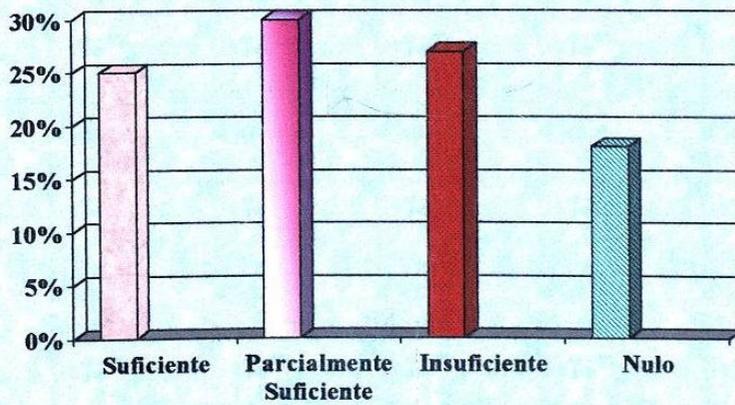
Gráfica No. 10
Capacitación recibida sobre el uso de las computadoras



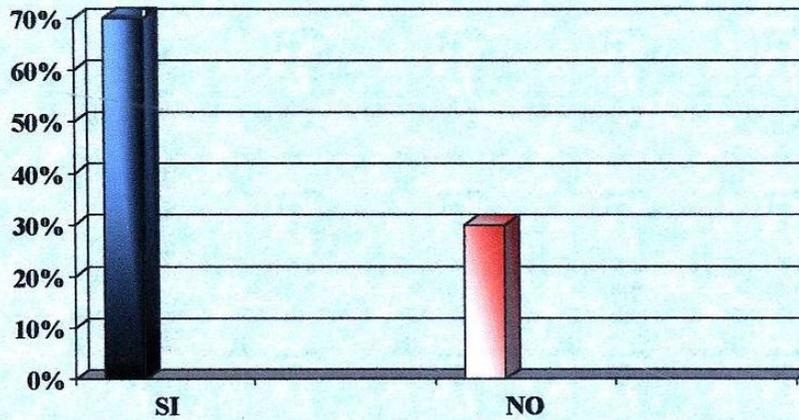
Gráfica No. 11
Capacitación a maestros sobre redes de cómputo



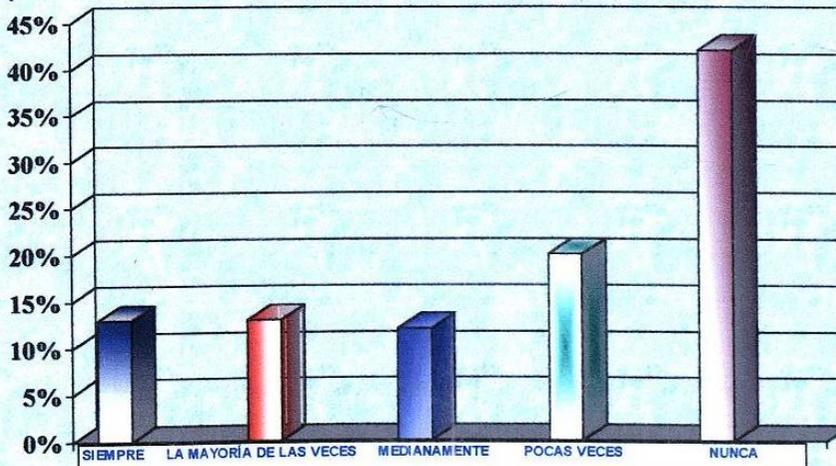
Gráfica No. 12
Nivel de capacitación en uso de redes



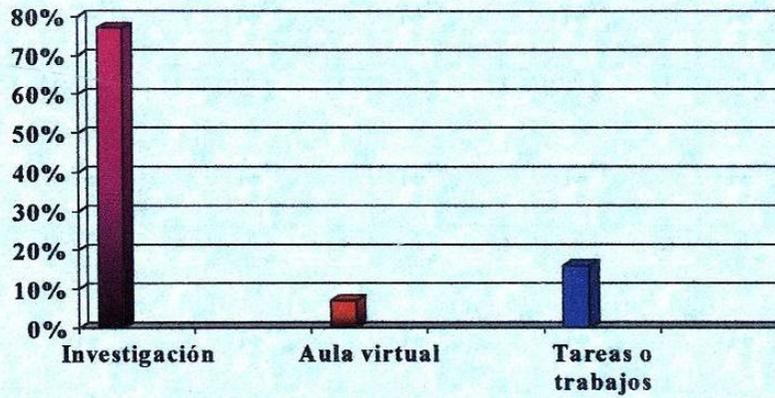
Gráfica No. 13
Índice de conocimiento sobre las ventajas de usar Internet en el aula



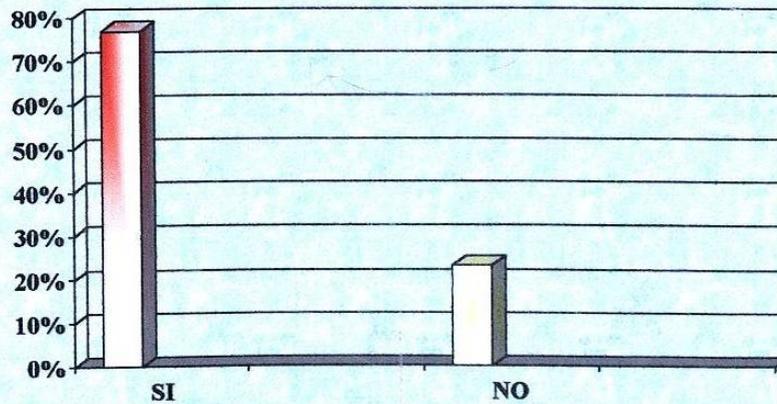
Gráfica No. 14
Uso de las redes de cómputo instaladas en su dependencia



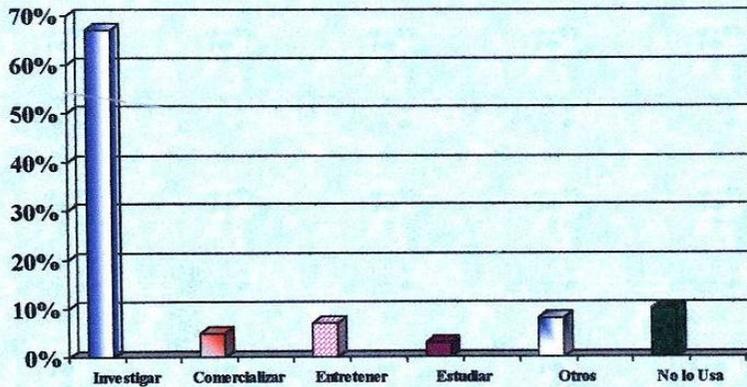
Gráfica No.15
Las redes de cómputo y el para qué de su uso



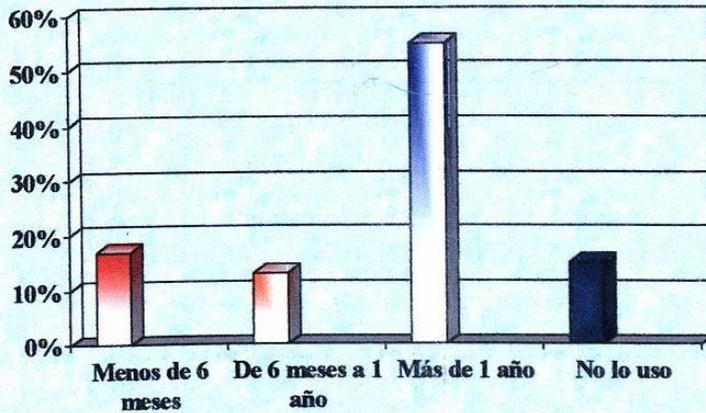
Gráfica No. 16
Uso de Internet por parte de los maestros



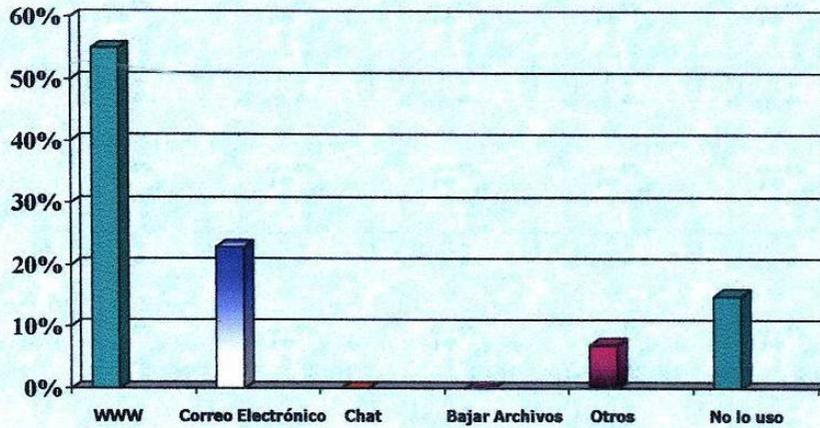
Gráfica No. 17
Propósito de usar Internet



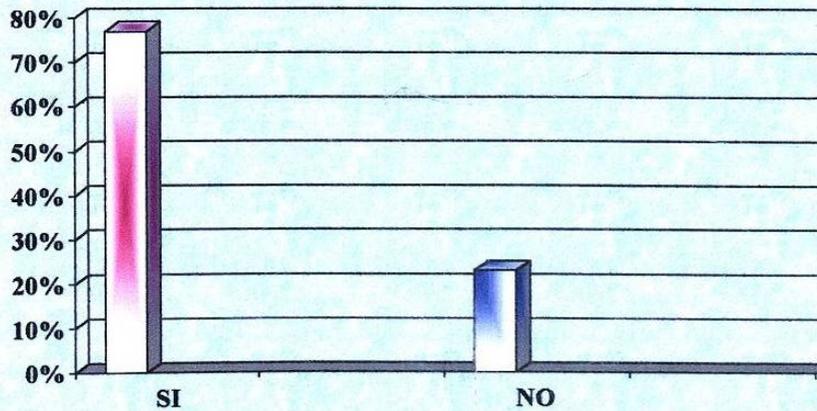
Gráfica No. 18
Tiempo de usar Internet



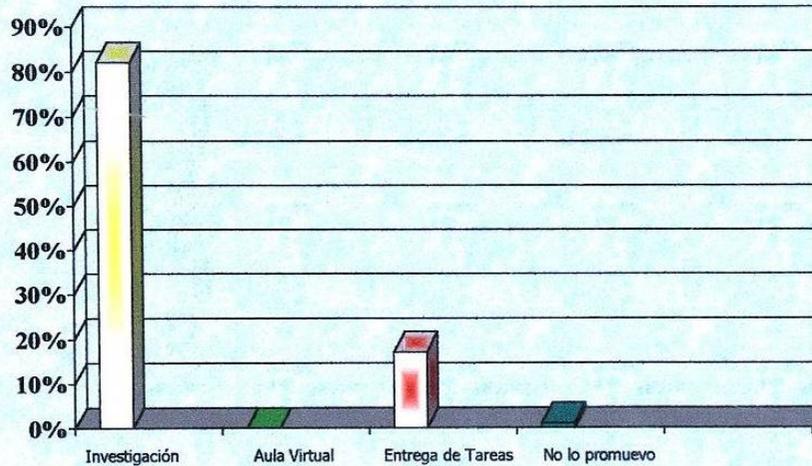
Gráfica No. 19
Servicio de Internet que usa con más frecuencia



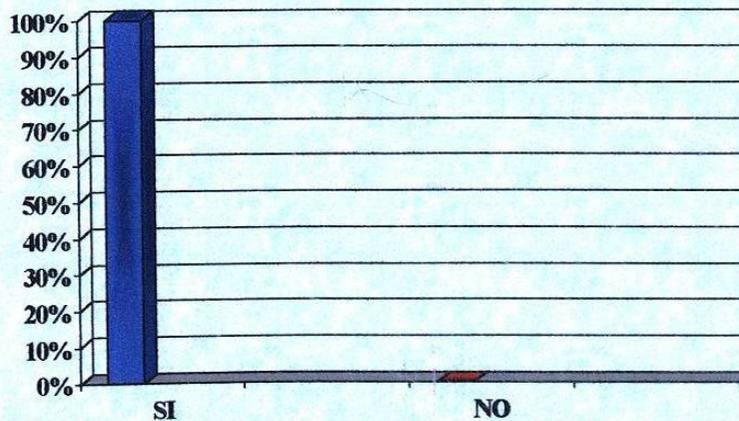
Gráfica No. 20
Frecuencia con que los maestros promueven el uso de Internet con sus alumnos



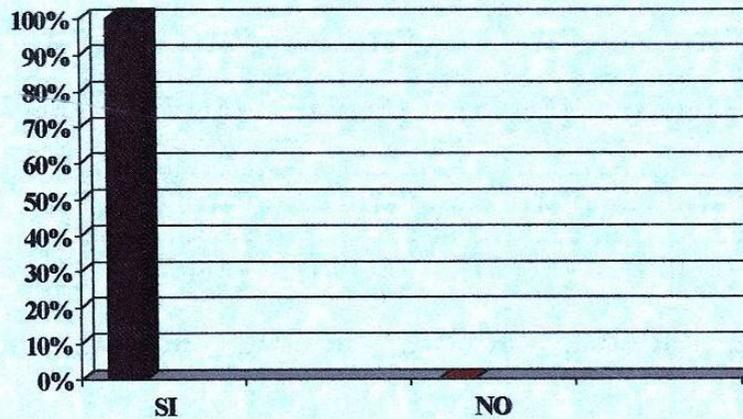
Gráfica No. 21
Aspectos en que promueve su uso



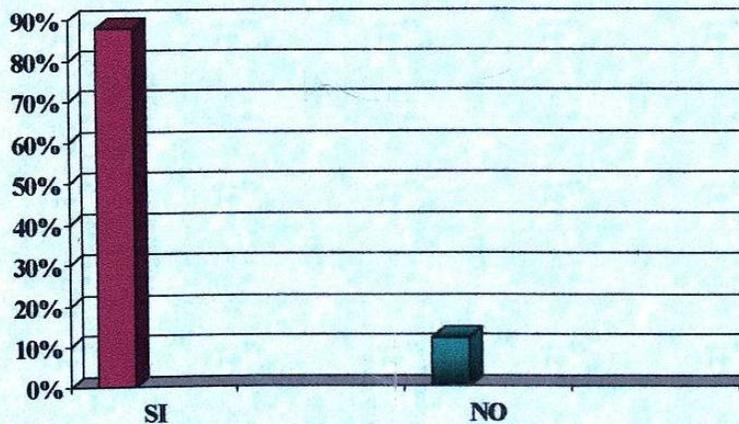
Gráfica No. 22
El uso del Internet y las posibilidades de ofrecer a los alumnos nuevas relaciones con el conocimiento



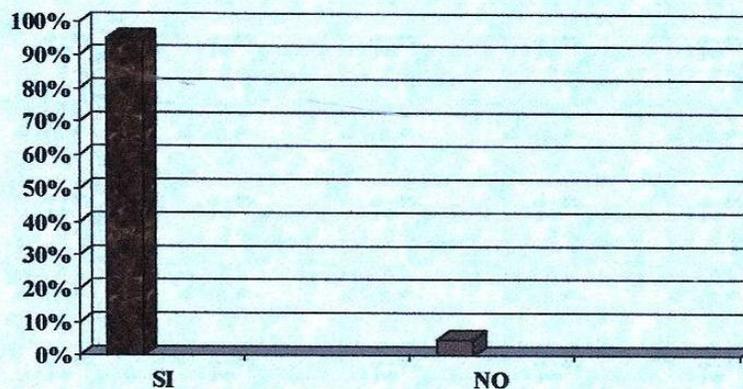
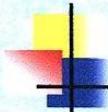
Gráfica No. 23
El Internet y su uso favorable en el aula



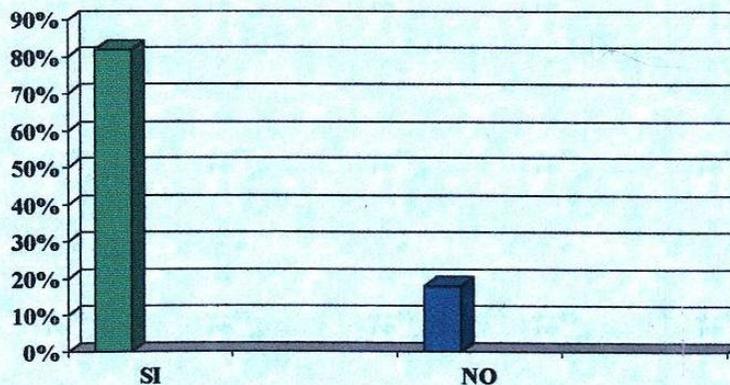
Gráfica No. 24
El uso de Internet en el aula y el incremento del nivel académico

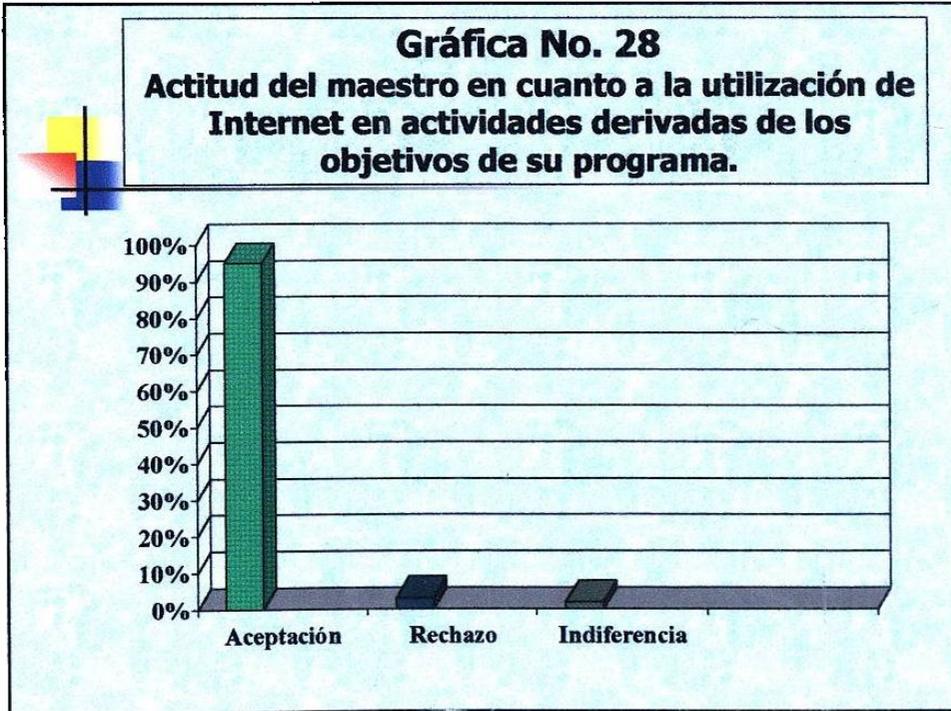
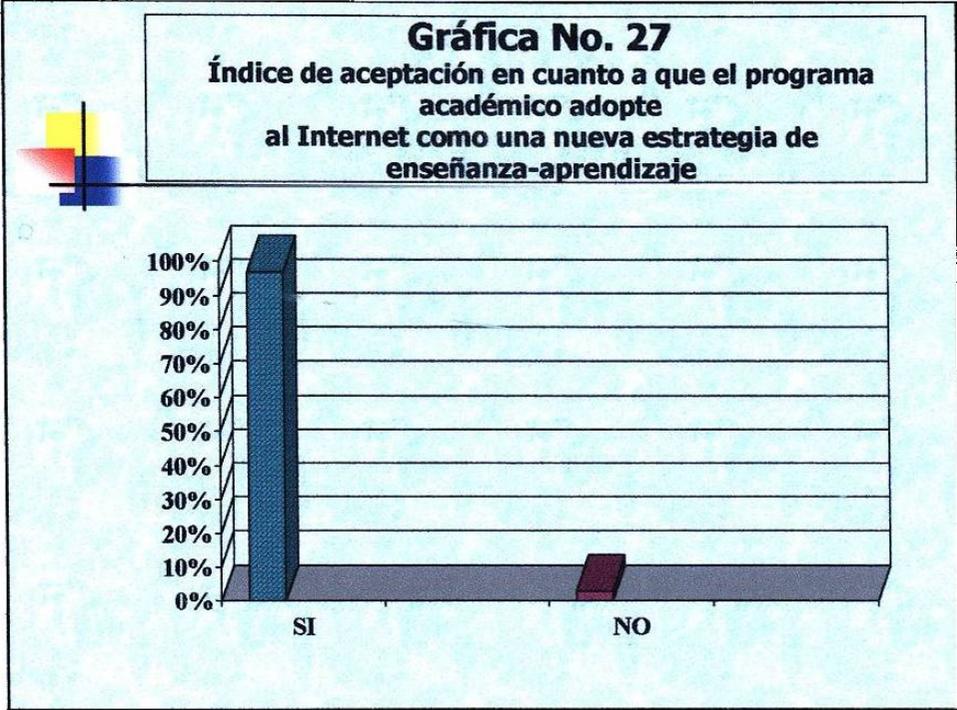


Gráfica No. 25
El Internet, propiciador de nuevas formas y métodos de aprender y de enseñar

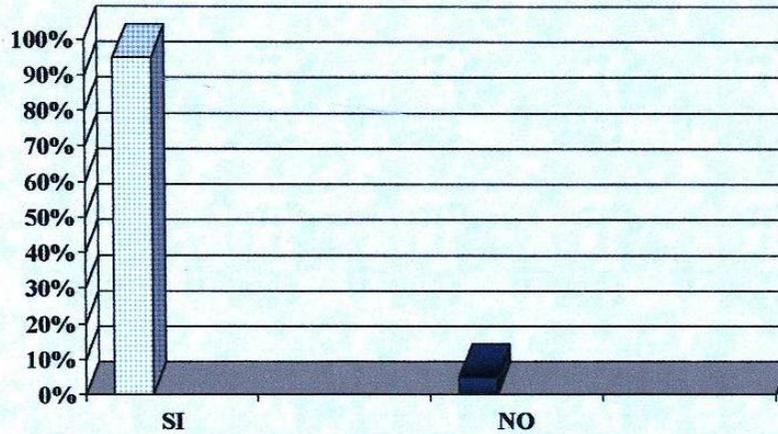


Gráfica No. 26
Relación carrera profesional y actitud frente a Internet





Gráfica No. 29
Los modernos Cursos en Línea propician el aprendizaje significativo



Gráfica No. 30
El uso de las redes y el apoyo a la descentralización AcadémicoAdministrativa

