

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

**FACULTAD DE PSICOLOGIA
SUBDIRECCION DE POSGRADO**



**"ESTUDIO ACERCA DE LAS NECESIDADES DE LOS
EMPLEADORES DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE
RELACIONES INTERNACIONALES EN EL CAMPO ADUANAL
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y
ADMINISTRACION PUBLICA DE LA UANL"**

TESIS

**PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN PSICOLOGIA LABORAL**

PRESENTA

LIC. PATRICIA CHAPA ALARCON

ASESOR: DR. JAVIER ALVAREZ BERMUDEZ

MONTERREY, N. L.

JUNIO DE 2003

TM

Z7201

FPS

2003

.Ch3



1020150091

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE PSICOLOGIA
SUBDIRECCION DE POSGRADO



"ESTUDIO ACERCA DE LAS NECESIDADES DE LOS
EMPLEADORES DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE
RELACIONES INTERNACIONALES EN EL CAMPO ADUANAL
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y
ADMINISTRACION PUBLICA DE LA UANL"

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN PSICOLOGIA LABORAL

PRESENTA

LIC. PATRICIA CHAPA ALARCON

ASESOR: DR. JAVIER ALVAREZ BERMUDEZ

MONTERREY, N. L.

JUNIO DE 2003

987216

TH
Z7201
FPs
2003
.Ch3



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO

**“ESTUDIO ACERCA DE LAS NECESIDADES DE LOS
EMPLEADORES DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE
RELACIONES INTERNACIONALES EN EL CAMPO ADUANAL
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA UANL”**

TESIS

**PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN PSICOLOGÍA LABORAL**

PRESENTA

LIC. PATRICIA CHAPA ALARCÓN

ASESOR: DR. JAVIER ALVAREZ BERMÚDEZ

MONTERREY, N.L.

JUNIO DE 2003

ÍNDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTOS	ii
RESUMEN	iii
INTRODUCCION.	1
1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	2
2.- OBJETIVO.	4
2.1.- Objetivo General.	4
2.2.- Objetivos específicos.	4
3.- JUSTIFICACIÓN.	5
4.- LIMITACIONES Y DELIMITACIONES.	6
5.- MARCO TEORICO.	7
5.1.- El Factor humano en las organizaciones.	7
5.2.-Psicología laboral.	8
5.3.-Psicología laboral o industrial.	9
5.4.- Reclutamiento, selección y evaluación del desempeño.	9
5.5- Universidad y sociedad.	11
5.6.-Consideraciones en torno al empleo de los egresados de las instituciones de educación superior.	12
5.7.- La vinculación de universidades y empresas: un asunto de interés público y privado.	13
5.8.- Demandas de carreras universitarias.	13
5.9.-Los empleadores y la formación profesional en América Latina y el Caribe.	16

5.10.-Algunas ideas generales, a partir de la experiencia colombiana de la formación del profesional.	19
5.11.-Participación de los empleadores en la formación profesional de la Republica Dominicana.	20
5.12 Calidad y productividad: Universidad e Industria.	21
5.13 La globalización ¿Determinante de empleo?	25
5.14 Relación valoral de la educación y empleo.	26
5.15 Educación productividad y empleo	28
5.16 Alianza: Educación superior, empresas ¿Qué facilita y que no facilita la vinculación?	28
5.17.- ¿Qué Significa Perfil?	31
5.18.- ¿Qué son los valores?	32
5.19.- Perfil del egresado de la carrera de relaciones internacionales	33
6.- HIPÓTESIS Y VARIABLES.	
6.1.- Preguntas de Investigación	36
6.2.- Variables e indicadores.	36
7.- METODOLOGÍA.	32
7.1.- Tipo de investigación.	36
7.2.- Universo de estudio.	37
7.3.- Muestra.	37
7.4.- Instrumentos.	37
7.5.- Procedimiento de aplicación.	38
8.- PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.	39
8.1.- Egresados.	39

8.2.- Giro de la empresa.	40
8.3.- Vinculación escuela- empresa.	41
8.4.- Características requeridas en el profesionista.	45
8.5.- Dominio de idiomas.	48
8.6.- Dominio de paquetes.	49
8.7.- Dominio de conocimientos.	50
8.8.- Dominio de actitudes.	51
8.9.- Otros requerimientos.	52
8.10.- Trayectoria escolar necesaria.	53
8.11.- Valoración de desempeño.	54
8.12.- Recomendaciones.	61
9.- CONCLUSIONES.	77
10.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	81
11.- ANEXOS	86
11.1.- Anexo 1	86
11.2.- Anexo 2	87

DEDICATORIA

- A mi esposo MVZ Gustavo Sepúlveda Villarreal, ya que sin su apoyo y comprensión no hubiera logrado mi desarrollo profesional.
- A mis hijos Paty, Tavo y Ale, por su cariño y comprensión además que quiero que se sientan orgullosos y que me superen en su vida profesional.
- A mi hermano Ramiro Jesús Chapa Alarcón, por su cariño.
- A Chelito, Ing. Manuel Estrada, y a todos mis compañeros de la Fac. de Ciencias Políticas y Administración Pública de la U.A.N.L. por su apoyo incondicional en mi etapa profesional.
- A todas las personas que me es imposible nombrarlas a cada una, pero que han hecho posible que éste sueño se haga realidad, gracias por su cariño y comprensión.

AGRADECIMIENTOS

- A Dios por darme la oportunidad de vivir y desarrollarme profesionalmente
- Al Dr. Luis J. Galán Wong por todo el apoyo que me ha brindado durante todo este tiempo.
- Al Ing. José Antonio González Treviño, por su gran apoyo.
- A mi asesor el Dr. Javier Álvarez Bermúdez por dedicarme su tiempo y apoyo para la elaboración de mi tesis.
- A mis revisores Mtro Víctor Manuel Padilla Montemayor y Mtro José Armando Peña Moreno, por su tiempo para revisar mi tesis.
- Mtro. Oswaldo Leyva Cordero por su tiempo y apoyo incondicional.
- A mis amigos que estuvieron apoyándome en todo momento para que cumpliera este sueño
- A todas y cada una de las personas que he conocido durante esta etapa de mi vida profesional y que me han brindado su amistad y cariño.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es conocer las necesidades de los empleadores que contratan a los egresados de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública.

Ver la problemática de los egresados para insertarse al mercado laboral, para darnos un parámetro y buscar soluciones para el mejor desenvolvimiento de ellos.

Se contactaron a 294 egresados de la carrera de R.I. de los cuales se encontraron 108 egresados de R.I. que trabajaban en el área aduanal y por medio de ellos se encontraron a sus empleadores.

Posteriormente se contacto únicamente a los 58 empleadores del área aduanal donde trabajaban los egresados para aplicarles los cuestionarios donde indicaban las características y habilidades requeridas por los egresados para su mejor inserción laboral.

Dentro del cuestionario se les pidió a los empleadores que evaluarán a los egresados y dieran algunas recomendaciones.

Es importante ver que es necesario una mayor vinculación de las universidades con las empresas para poder desarrollar planes de estudios que permitan que los egresados de esta carrera se inserten con mayor facilidad al mercado laboral.

Las recomendaciones que se deben dar más énfasis que mencionaron los empleadores fueron las siguientes:

Mejorar la capacidad de liderazgo en los egresados

Tener mayor capacidad de síntesis

Desarrollo de proyectos

Actitud positiva

Dominio del idioma inglés

Algunos problemas que enfrentaron los empleadores con los egresados son:

Falta de experiencia

Falta de espíritu emprendedor

Capacidad de toma de decisiones

Escasa práctica

Actitudes pesimistas

Competitividad

Inseguridad de desenvolvimiento

Dificultades para integrarse al trabajo.

Uno de los problemas de los egresados que se enfrentaron principalmente en esta investigación fue la capacidad de liderazgo y al analizar el plan de estudios nos damos cuenta que en este plan no se encontró ninguna área o materia que manejara el

liderazgo, de esta forma. Dentro del nuevo plan de estudios ya se soluciono este problema.

INTRODUCCIÓN

La psicología ha sido definida simplemente como la ciencia de la conducta humana. Como ciencia que es, trata de descubrir o desarrollar conceptos explicativos y las explicaciones requieren de identificación, descripción, observación y cuantificación de variables a través de las técnicas estadísticas convencionales.

El enfoque de la psicología en lo relativo al trabajo abarca una perspectiva muy amplia y una gama notable de posibles abordajes, con características múltiples y con enfoques ideológicos correspondientes a una gran variedad de posiciones políticas, donde la expresión de las ideas conllevan a utilidades prácticas muy diferentes.

La psicología Industrial aplicada frecuentemente a los procesos de reclutamiento y selección de personal para las empresas, en donde los especialistas en esta área utilizan un sin número de pruebas o test psicológicos para evaluar las capacidades y estructuras del pensamiento de los aspirantes a empleo. Así mismo, se evalúan las necesidades psicológicas de los trabajadores, sus requerimientos de capacitación y las posibilidades de los grupos de trabajadores de empresas para realizar cambios en su organización del trabajo, esto es el desarrollo organizacional de las empresas.

Se tienen conocimientos que son pocas las empresas nacionales que realizan investigación sobre la mercadotecnia, desarrollo tecnológico y que tengan relaciones estrechas con instituciones de educación superior; es claro que urge una relación mas estrecha entre el sector empresarial y el sector educativo; ya que así habría un mayor aprovechamiento de la infraestructura y por otra parte de los recursos humanos, repercutiendo en una mejor calidad y una mayor producción.

Hay un leve acercamiento entre empresa e instituciones de educación superior; sobre todo las que se orientan hacia la forma técnica y tecnológica, tienen sus programas de vinculación de escuela-empresa y de acuerdo a estas relaciones se sugieren contenidos académicos para que el egresado llegue bien preparado a un mundo laboral, de tal manera que este tenga el perfil para que su empeño sea de excelente calidad.

Es necesario que los institutos de educación superior cumplan con las expectativas que demanda el sector laboral, ello se lograría solamente con una preparación acorde con las necesidades empresariales; que los egresados cuenten con el perfil acorde a los requerimientos laborales para obtener una producción óptima, en cantidad y en calidad.

Por lo dicho, el propósito de la siguiente investigación es conocer las características o perfil de los profesionales que se demanda por los empleadores y proponer que esa información sirva como un factor más de retroalimentación para proponer cambios institucionales para adecuar la formación a la demanda.

1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Un tema en discusión en el marco de las teorías y posturas de la universidad como formadora de la masa crítica del país, es la polémica en relación a si la universidad debe atender las demandas del mercado laboral o si debe formar a los profesionales de acuerdo a la dinámica propia de las instituciones de educación superior (IES).