

CAPÍTULO I
NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO
SOBRE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

Introducción

La economía y el comercio internacional durante la mayor parte del siglo pasado fueron, de alguna manera, manejados por los países en una forma muy aislada y nacionalista protegiendo a las empresas locales y cerrando las fronteras al comercio exterior a través de elevados impuestos y otro tipo de obstáculos que no les permitiera la libre entrada de productos, competencia de servicios y libre comercio de los mismos.

Florecen como consecuencia de esta medida, empresas e instituciones domésticas protegidas por los gobiernos para, con ese pretexto, no permitir la entrada de productos y servicios extranjeros al país. De esa manera se empiezan a fabricar y ofrecer productos y servicios a precios elevados y sin ninguna garantía para el consumidor local que adquiriría lo mismo. Los consumidores locales no tenían oportunidad de ver opciones de competencia para seleccionar cualquier otro producto o servicio con el cual pudiera seleccionar el que más le conviniera y les gustara acorde a sus posibilidades financieras.

Este fenómeno nos dirige hacia una manera muy peculiar de reaccionar del cliente mexicano y latinoamericano en lo particular, en el que se puede claramente ver el rechazo que se tenía hacia lo producido localmente y la preferencia hacia lo extranjero; de ahí el término de “malinchismo” a lo hecho en casa, a la mala imagen y al repudio por la misma causa de lo producido en el país.

Esta situación permanece mientras existe una fuerte y dura competencia entre las dos grandes potencias, Estados Unidos de América y la Unión de Republicas Socialistas Soviéticas (URSS) iniciada después de la Segunda Guerra Mundial y el comienzo de la Guerra Fría hasta la caída de la segunda potencia en 1991; la cual da nacimiento a la

nueva economía global guiada por la oferta y la demanda y la exigencia de calidad en todo lo que se adquiere de servicios y productos.

A partir de la caída de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) en 1991 y el comienzo de una nueva era comercial, así como de un nuevo orden económico global, se reinician políticas de apertura de mercados, nuevas relaciones más abiertas con otros países, privatización de negocios manejados por los gobiernos, y una interna competencia internacional que conlleva como consecuencia al recurso humano más capacitado y competente a que cubra las expectativas requeridas por el mercado para poder hacer frente a las grandes compañías multinacionales que actualmente están incursionando en todos los países del mundo.

Ante este panorama y la exigencia de los nuevos consumidores globales, exigiendo calidad ante todo, se obligue a empresas e instituciones a certificarse en organismos internacionales que puedan acreditar los requerimientos y estándares que se implementan. En las distintas esferas del quehacer humano surgen organismos que acreditan y certifican en el ámbito nacional e internacional la calidad de procesos y productos. En la educación superior destacan entidades como: Southern Association of Collegiate Schools of Business (SACS) y Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) que dan congruencia con la necesidad de poder cumplir con los estándares internacionales de calidad.

La internacionalización de las universidades mexicanas

Políticas y Estrategias Institucionales

Introducción

La internacionalización de la educación superior debe ser entendida como una de las más importantes y coherentes respuestas de los universitarios al fenómeno llamado globalización, cuya máxima expresión es la creciente integración de los mercados debido a acuerdos internacionales de comercio y a la universalización de los circuitos financieros que buscan instaurar en todas partes sistemas productivos más eficaces, competitivos y rentables.

Al abrirse a las múltiples influencias globales, es decir, al universalizar su educación, las universidades pueden canalizar gran cantidad de conocimientos y experiencias para sus estudiantes, haciendo de la internacionalización un poderoso instrumento estratégico para elevar el nivel educativo de sus egresados.

Globalización y Educación Superior

1. El fenómeno de la Globalización

La educación en general, pero sobre todo la de nivel superior, desempeña un papel crucial en la preparación y entrenamiento de ciudadanos más y mejor capacitados. Para que la educación superior sea de la mejor calidad y se logre la meta de preparar mejores ciudadanos, profesionales y técnicos, se requieren la colaboración y los esfuerzos conjuntos de los universitarios, los gobiernos y los empresarios. Cada uno de estos actores tiene su propia área de responsabilidad y competencia. Así, los universitarios deberán adaptar continuamente sus actividades a la nueva realidad. Los gobiernos federales deberán apoyar y financiar la internacionalización de la educación, a fin de preparar a ciudadanos-profesionales capaces de funcionar en la nueva realidad global.

Igualmente, tendrán que favorecer la formación de recursos humanos y estimular la investigación, orientándolas hacia la preparación de expertos que puedan hacer frente a las necesidades de sus sociedades y resuelvan problemas desde una perspectiva integral, es decir, que piensen de manera global pero actúen a escala local. En esta misma dinámica han de trabajar los gobiernos estatales y locales en sus áreas de competencia. Por su parte, la comunidad empresarial deberá ayudar y favorecer el entrenamiento de una mano de obra que sea preparada con los estándares de competencia internacional. Asimismo, los empresarios deben dar la oportunidad a sus empleados de continuar su preparación. Las empresas y el sector educativo deberán trabajar cada vez más juntos para adecuar los currículos actuales a las necesidades futuras.

Del trabajo conjunto de universitarios, autoridades gubernamentales y empresarios dependerá la preparación de los profesionales del mañana, los cuales son requeridos por todas las naciones para asegurar sus condiciones de desarrollo material y una calidad de vida decorosa y digna.

2. La Globalización de la Educación Superior

En los inicios del siglo XXI, el desarrollo socioeconómico de todos los países dependerá, en alto grado, de la existencia de recursos humanos preparados para detectar oportunidades, riesgos y ventajas competitivas que permitan un mejoramiento de la calidad de vida. Una universidad de excelencia que quiera mantener presencia y liderazgo en el campo de la educación superior y el desarrollo científico y tecnológico tiene como imperativo, hoy en día, incrementar sus relaciones interinstitucionales, perfilar su propio aporte al desarrollo de la comunidad internacional y aprovechar plenamente las posibilidades tanto de perfeccionamiento y becas, como de recursos que se generan en este ámbito. (Neumann, 1997)

La declaración de 1998

Por otra parte, en la declaración de la Reunión General de la UNESCO, celebrada en París en octubre de 1998, se hace hincapié en

...el principio de una nueva política de cooperación internacional en el campo de la educación superior debe estar sustentado en lograr revertir la profundización de las diferencias y brechas entre los países desarrollados y los que están en proceso de desarrollo, para alcanzar un umbral de equilibrio que permita orientar esfuerzos hacia un nuevo desarrollo sustentable e integral. Esto puede hacerse posible en la medida que se trabaje en redes, aprovechando el uso y manejo de nuevas tecnologías y constituyendo estructuras horizontales en el ámbito internacional, y no fomentando la competitividad y la profundización de las asimetrías. Asimismo, implica que se deben incrementar los flujos de recursos hacia los países en desarrollo, posibilitar la movilidad de profesores, investigadores y estudiantes, y establecer mecanismos de compensación de los países ricos por la fuga de cerebros.

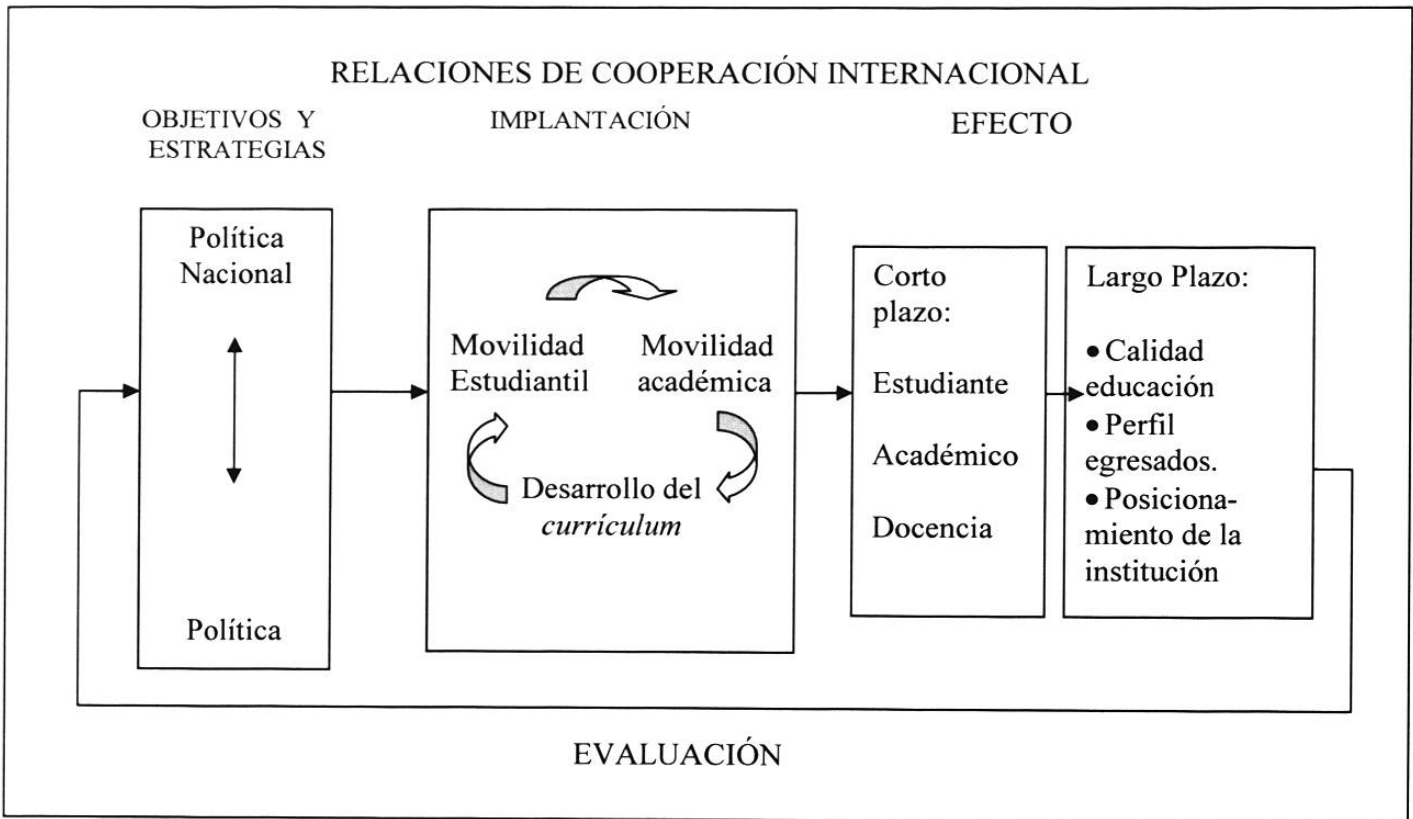
Internacionalización de la Educación Superior

1. Conceptos y Enfoques

Modelo conceptual

En 1992, Marijk van der Wende (1996) desarrolló un modelo conceptual para la internacionalización de la educación superior. Este modelo refleja un enfoque comprensivo orientado hacia el proceso de internacionalización, incluyendo sus objetivos, políticas, estrategias, actividades y efectos.

Tabla 1. Modelo Conceptual de Marijk van der Wende. *Internationalizing the curricular in Ducht Higher Education: An International Comparative Perspective*, Organization for Economic Cooperation and Development, 1996.



En este modelo, la internacionalización está descrita como un proceso que tiene por marco una institución de educación superior. El inicio, la dirección y las metas generales del proceso, así como los objetivos y estrategias específicas, son expresados en declaraciones y documentos de política elaborado por gobiernos nacionales (o supranacionales) e instituciones de educación superior.

La relación entre políticas nacionales e institucionales puede diferir de un país a país, dependiendo de los procedimientos legales generales y las estructuras de gobierno y, en particular, en torno al nivel de autonomía de las instituciones de educación superior.

A lo largo de la fase de implementación, tres elementos desempeñan un papel central, que son la movilidad del personal académico y estudiantil y el desarrollo del *currículum*. Los flujos indican la interrelación y la relación de reciprocidad que existen entre los diferentes elementos. En cuanto a los efectos del proceso, se hace una distinción entre

los efectos de corto plazo y los de largo plazo. Se consideran efectos de corto plazo los que tienen un impacto en los estudiantes, el personal académico y la enseñanza (contenido y diseño del *curriculum*, la organización de los procesos educativos). Con los efectos de largo plazo, nos referimos al impacto que tiene la internacionalización sobre la calidad de la educación, sobre sus productos (el perfil de los egresados) y sobre el posicionamiento de la institución. Finalmente, la evaluación del proceso puede conducir a una redefinición de los objetivos y estrategias.

La parte externa del modelo se refiere a los contactos internacionales de la institución con instituciones extranjeras (o empresas). Estos contactos externos pueden ser considerados como una condición necesaria al proceso de internacionalización dentro de la institución.

Hoy en día, la internacionalización se refiere a un proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior (Knight 1994), de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

2. El caso de las Universidades Mexicanas

Recientemente, el fenómeno de la globalización ha obligado a las instituciones de educación superior a pensar en las formas de ampliar sus flujos de movilidad académica y estudiantil, así como todo tipo de actividades internacionales. Por ello, ha surgido en todo el mundo y en México, en particular desde la firma del Tratado de Libre Comercio, la necesidad de investigar y analizar los mecanismos que permiten sistematizar y mejorar las formas de gestión del proceso de internacionalización.

Modelos académicos en México

Otra limitación importante para la movilidad estudiantil y del personal académico, y por ende para la internacionalización del currículo, son los modelos académicos de la mayoría de las Instituciones de Educación Superior (IES) mexicanas. La estructura de los programas académicos poco flexible, representa un problema fundamental para la

transferencia de créditos y revalidación de estudios. Existe todavía una gran diversidad de instituciones que trabajan con asignaturas o créditos, por periodos trimestrales, semestrales o anuales; también pueden existir diferencias en el número de años para conseguir los grados y títulos.

Pensamos que, en lugar de buscar equivalencias sistemáticas por medio de mecanismos rígidos, se debe buscar un sistema basado en una relación de confianza mutua, en el respeto a la diversidad de las tradiciones educativas de los diferentes países. La evaluación debe ubicar el título en el contexto y en el conjunto del sistema educativo en el cual se obtuvo, lo que permite entender su lugar y función en dicho sistema.

En resumen, es clave que se busquen similitudes y coincidencias entre los sistemas educativos, más que diferencias; y tratar de estandarizar los sistemas.

La diferencia en la preparación y formación de los académicos extranjeros puede, en ciertos casos, dificultar la elaboración de proyectos de colaboración internacional y la utilización de criterios de evaluación comunes.

Integrar una dimensión internacional en los currículos requiere personal académico con postgrado y con experiencia internacional, para poder adaptar los programas académicos a las nuevas necesidades de la globalización. El porcentaje de cuadros académicos con estas características es todavía bajo en las universidades mexicanas. Sin embargo, no es una condición imprescindible; la participación en proyectos de colaboración internacional puede justamente contribuir a elevar el nivel de preparación del personal académico, la calidad educativa e incrementar el prestigio institucional.

En las IES mexicanas existe poca experiencia en la internacionalización del currículum. No hay experiencia generalizada en el diseño de nuevos currículos para responder a los retos de la globalización. Recordemos que la internacionalización del currículum se hace a tres niveles: por la integración de la dimensión internacional en los contenidos y programas de cursos, un perfil internacional en los docentes, la movilidad de los estudiantes y la presencia de estudiantes extranjeros en el aula. De manera general, en México se observa que la presencia de profesores e investigadores invitados en los programas de estudios regulares está raramente planeada e integrada en los mismos. En lo general no existen las políticas institucionales, y por consecuencia, tampoco los mecanismos institucionalizados para permitir la integración de académicos extranjeros en los programas regulares. Esta participación debe ser cuidadosamente planeada e ir

en concordancia con los programas que prevén la integración de la dimensión internacional en el contenido de los planes y programas de cursos y por supuesto tener valor curricular. Es importante destacar que la primera condición para que el personal académico pueda contribuir a la internacionalización del currículum es tener claridad sobre cómo su propio campo de estudio está influenciado por los eventos internacionales y cómo académicos de otras partes del mundo ven su disciplina. Internacionalizar el currículum es integrar, más que agregar elementos internacionales en el contenido de los cursos.

El dominio de idiomas extranjeros

El dominio de idiomas extranjeros sigue siendo problemático para un gran número de académicos, administrativos y estudiantes mexicanos. La internacionalización implica el acercamiento a otras culturas y, en consecuencia, a otros idiomas.

Internacionalización de la Investigación

Existe una actividad importante en México en el rubro de la cooperación en investigación, que se da principalmente entre los investigadores de élite de las universidades públicas y los que hicieron sus estudios de postgrado en el extranjero. Muchos de ellos mantienen relaciones de colaboración privilegiada con los centros de estudio donde permanecieron. Sin embargo, en estos casos se observa una colaboración que privilegia el provecho individual, más que institucional.

El papel de la oficina de asuntos internacionales

Las más recientes investigaciones sobre la gestión de la internacionalización realizadas por organismos internacionales en instituciones educativas de países muy avanzados en este proceso, tanto en Europa, Oceanía (Australia), como en América del Norte, coinciden en que, por ser de carácter estratégico, la política de internacionalización debe ser articulada por una oficina central. Una política de internacionalización viable debe estar sustentada en una estructura administrativa centralizada, la cual procure el

liderazgo y proporcione el apoyo necesario para una política de cambio institucional, como lo es la integración de la dimensión internacional en todas las funciones de la universidad.

Una estructura central tiene la ventaja de no duplicar las funciones ni los esfuerzos; por el contrario, permite planear íntegramente los procedimientos y mecanismos de la internacionalización.

Internacionalización de las funciones sustantivas

1. De la docencia

La internacionalización implica hacer modificaciones estructurales importantes en la docencia y en el currículo para ajustarlos al nuevo contexto internacional; esto se llama *internacionalizar la educación o educación internacional*.

Internacionalizar el currículo es integrar la dimensión internacional en los contenidos, así como preparar egresados para actuar profesional y socialmente en un contexto internacional y multicultural. El currículo internacionalizado está diseñado tanto para los estudiantes locales como para los extranjeros.

Si bien es fundamental la internacionalización de los estudios de postgrado y el establecimiento de programas sobre estudios internacionales, el gran reto reside en el nivel de los estudios de licenciatura, ya que en éste los estudiantes requieren adquirir un grado de conciencia y comprensión del fenómeno global, de la diversidad de sociedades y culturas de nuestro planeta.

Se puede gradualmente contribuir a esta debilidad manejando clases compartidas con profesores de Universidades extranjeras con las que se tenga convenio, o también la modalidad de empezar a impartir videoconferencias con la participación de profesores extranjeros y nacionales, con la finalidad de exponer y sensibilizar más a los estudiantes ante la competencia internacional.

a) Planta docente

Uno de los componentes de la internacionalización del currículo es la internacionalización de la planta docente, para lo cual se tendrán que elaborar políticas institucionales en los siguientes rubros:

- Facilitar la movilidad académica por medio de programas, apoyando y dando oportunidades a los profesores de adquirir experiencias internacionales.
- Facilitar y alentar el establecimiento de redes horizontales de colaboración entre docentes.
- Estimular a los profesores para continuar sus estudios de postgrado en el extranjero y prever mecanismos de reinserción en sus propias instituciones.
- Establecer sistemas de estímulos y becas para el desempeño internacional, como parte de la evaluación y rendimiento académico de los docentes.
- Otorgar recursos financieros para que los académicos puedan viajar al extranjero para asistir a seminarios, congresos y conferencias internacionales.
- Mediante programas de estímulos adecuados, dar oportunidad a los académicos que lo deseen de preparar nuevos cursos con enfoque internacional.
- Valorar la experiencia internacional de los docentes al momento de su contratación
- Dar la oportunidad a los estudiantes para hacer estancias en empresas nacionales o internacionales, en el país o en el extranjero.

b) Planes y programas de curso

Para internacionalizar los planes y programas de estudio, M. Harari (1997) sugiere considerar los siguientes pasos:

- Integrar más que agregar una dimensión internacional en el currículo. Éste es el medio más efectivo para lograr una verdadera internacionalización. Integrar significa incluir elementos internacionales en el contenido y método de enseñanza. Internacionalizar el currículo implica desarrollar en los estudiantes habilidades profesionales para trabajar y funcionar en un mundo interdependiente. Integrar una dimensión internacional en el currículo se traduce en enseñar las disciplinas con un

contenido y en un contexto internacional, por lo que es necesario que cada coordinador de carrera haga una revisión detallada de los contenidos de las materias para añadirles la dimensión internacional.

- Constituir en cada disciplina un comité de profesores con grado doctoral y experiencia en el extranjero, para liderar los cambios del currículo y supervisar su implantación.
- Promover los estudios comparativos interdisciplinarios, internacionales e interculturales y de desarrollo internacional.
- Enseñar idiomas extranjeros, complementados con el estudio de sus culturas y procesos civilizatorios.
- Hacer obligatorias las materias de idiomas extranjeros en todas las carreras, como parte integral del currículo de nivel licenciatura.
- Invitar a conferencistas extranjeros y considerar el contenido de las ponencias como parte integral de los cursos y exámenes.
- Establecer conjuntamente con universidades extranjeras, programas de estudio de grado, usando métodos de enseñanza tradicional o por medio de las nuevas tecnologías.
- Incluir publicaciones extranjeras en la bibliografía obligatoria de los cursos.
- Establecer sistemas para reconocimiento de créditos y revalidación de estudios.
- Organizar programas y cursos internacionales durante el verano o a lo largo del año lectivo.
- Aprovechar en los cursos la presencia de los estudiantes extranjeros o de los nacionales que regresen del extranjero con experiencias que puedan enriquecer a los estudiantes locales.

Las actividades de tipo internacional de la UNAM

Recientemente y cada vez con más frecuencia, las entidades académicas están considerando en sus currículos internacionales de acreditación, bibliografía básica en otros idiomas, fundamentalmente en inglés y medios de comunicación globales como el

Internet. Tienen también programas de becas para los estudiantes que realizan estudios de postgrado en el extranjero.

Como se expuso en párrafos anteriores donde se puntualiza sobre la importancia de este fenómeno de la internacionalización y la presión específica sobre las Instituciones de Educación Superior (IES) en este concepto de la Calidad Educativa en el ámbito global, se considera claramente que será necesario para poder lograr todos los requisitos de organismos tanto nacionales como extranjeros reconocidos a niveles nacional e internacional, la certificación y acreditación de las mismas para poder cumplir y cubrir las exigencias que demandan la sociedad y las empresas, para así poderse integrar con el perfil necesario que las grandes compañías desean para sobrevivir en este nuevo mundo competitivo.

El presente trabajo tiene como fin el desarrollar un modelo de gestión de la calidad para obtener la acreditación internacional de la División de Negocios de la Facultad de Contaduría Pública y Administración (FACPYA) de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Esta dependencia universitaria tiene una oferta educativa que cuenta con las siguientes acentuaciones: Licenciatura en Administración de Empresas, Lic. en Informática, Contador Público; Postgrado: Maestrías de Administración, Comercio Internacional, Contabilidad Financiera, Doctorados en Educación y Administración) a través de una metodología cuidadosamente planificada y basándose en información relevante que permita implementar la acreditación no sólo en la unidad de negocios, sino como una alternativa para la acreditación de toda la universidad.

Perspectiva Histórica

Después de la Segunda Guerra Mundial, en el contexto de la Guerra Fría y más reciente con la caída del muro de Berlín y la creación de macro regiones, la educación superior se ha revelado como un elemento crucial para propiciar el desarrollo integral de las sociedades. En las últimas décadas se ha visto reafirmado el papel histórico de las universidades como ámbitos de creación de conocimiento y desenvolvimiento de la pretensión universalista del ser humano.

En su ensayo “*Strategies for internationalization of higher education: historical and conceptual perspectives*”, Jane Knight y Hans de Wit (1995) analizan los elementos históricos que conforman el proceso de internacionalización de la educación superior. A grandes rasgos, estos autores mencionan que la educación superior transitó de un período con pretensiones globalizadoras a uno más nacionalista e incluso aislacionista, y que el actual fenómeno de la globalización la hace retornar a su primigenio papel universalista.

En la actualidad, la mayoría de las universidades del mundo aspiran a retomar uno de los conceptos básicos que les dio sentido a sus orígenes: la universalidad del conocimiento.

Knight y De Wit (10-14) distinguen tres etapas en la historia de la educación superior en su perspectiva internacional y analizan el papel de la universidad durante la Edad Media y El Renacimiento, a lo largo del periodo nacionalista, entre 1800 y la Segunda Guerra Mundial, y de la posguerra a la fecha.

La definición de la internacionalización universitaria ha variado a lo largo de los últimos años y lo sigue haciendo, debido al crecimiento notable de su significación e importancia. Es obvio que no puede existir una definición única para representar un fenómeno tan complejo y en perpetuo cambio. Sin embargo, la experiencia nos indica que la internacionalización ha dejado de ser un simple hecho individual, de un

estudiante o un académico, que se concretaba sólo en la movilidad de personas y cuyo beneficio era meramente individual.

Hoy en día la internacionalización se refiere a un proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

1.1 Argumentos culturales y educativos

- a) *Calidad de la educación.* La cooperación internacional permite a las instituciones de educación superior paliar carencias en su abanico de oportunidades educativas al enviar, a las instituciones extranjeras, a estudiantes y profesores que buscan continuar su formación en niveles de posgrado, insuficientes en su propio país.

En este mismo sentido, la internacionalización permite actualizar a los profesores y los planes de estudio y ayudar así a elevar la calidad de la educación. Sin embargo, hay que destacar que la colaboración internacional puede contribuir al mejoramiento de la educación superior, siempre y cuando los programas internacionales sean de alta calidad.

Por ello es importante la existencia de asociaciones que aseguren y supervisen la calidad de éstos.

- b) *Acreditación Internacional.* La acreditación nacional e internacional es otro de los incentivos de las universidades para internacionalizarse; ésta es una preocupación cada día mayor de los gobiernos y, mas específicamente, de los responsables de los sistemas de educación superior nacionales; es decir, que sus egresados obtengan educación y entrenamiento de nivel y reconocimiento internacional. En el centro de esta preocupación están los reconocimientos y revalidación de programas y estudios, facilitando así la movilidad académica y profesional.

c) *Función cultural de la universidad.* Uno de los papeles principales de la universidad actual debe ser su función cultural, que se logra a través de la búsqueda del sentido humanista y el desarrollo de una conciencia de interdependencia entre los pueblos, sociedades y eventos mundiales.

El fin último de la internacionalización es promover la convivencia social y cultural, la paz entre todos los pueblos del mundo; también lo es la erradicación de la miseria y de la hambruna, así como la contención del deterioro creciente del medio ambiente y los problemas de salud pública, entre otros.

d) *Formación del individuo.* Se trata de la experiencia adquirida por el individuo con otras culturas y pueblos, lo que, además, influye positivamente sobre su vida académica y social y le ayuda a su desarrollo y superación personales.

Planteamiento del problema

La visión de la UANL (Universidad Autónoma de Nuevo León) para el 2006 es llegar a ser reconocida como la mejor universidad pública de México; para esto se requiere una estrecha interrelación con la sociedad, un cuerpo docente de clase mundial, egresados capaces de desempeñarse exitosamente en los ámbitos internacionales y una mística institucional constituida por principios y valores que guíen el pensamiento y las acciones de los universitarios para hacer posible su desenvolvimiento integral y la convivencia humana.

La UANL concibe a sus egresados de nivel superior como personas con la capacidad de desarrollar las habilidades necesarias para transformar los modelos de desarrollo y promover más y mejores niveles de vida. Reúnen diez características fundamentales, señaladas en la Visión 2006:

Perfil de egresado

- *Competitivo en el ámbito mundial* (El egresado será competitivo a escala mundial por su formación y capacidad profesional)
- *Alto sentido humanista*
- *Honesto*
- *Responsable*
- *Espíritu cívico*
- *Comprometido con la Universidad y su entorno*
- *Líder emprendedor con visión global* (Con su desenvolvimiento proactivo y propositivo; capaz de iniciar procesos, innovar formas y emprender proyectos propios)
- *Capacidad de convivencia intercultural* (Debe tener una visión comprensiva de la diversidad cultural y poder desenvolverse en cualquier país del mundo)
- *Conocedor de la tecnología y los sistemas de información*
- *Alta calidad de respuesta*

Vivimos una apertura de fronteras que ha traído como consecuencia una serie de cambios y competencia en todos los sectores. Con ello queremos plantear el problema

que da lugar si queremos mantener a la Universidad Autónoma de Nuevo León, en su división FACPYA, como una casa de estudios líder.

Se busca certificar a la escuela de negocios ante organismos nacionales e internacionales, como la AACSB, entre las primeras y más importantes; y que, estar certificado y acreditado ante un organismo de esta categoría global signifique, un estándar de alta calidad en instalaciones, currícula, profesores y estudiantes a nivel internacional, con derecho a intercambios entre las universidades que pertenecen al organismo, teniendo acceso a doble titulación, y a la acreditación automática de materias tomadas en una universidad que pertenezca a éste o otros organismos; ya que son garantía de integración en un mercado laboral altamente calificado.

El enfoque del estudio será el manejar la posibilidad de determinar las fortalezas y debilidades que posee la división FACPYA de la Universidad Autónoma de Nuevo León con el objeto de poder cubrir los requisitos exigidos por las instituciones de acreditación internacional y así cumplir las demandas de una sociedad más global y competitiva, con el fin de obtener un mejoramiento continuo en la productividad y en los niveles de vida de la comunidad en general.

Pregunta general:

- ¿Es posible gestionar un modelo de la calidad para la acreditación internacional de la División de Negocios de FACPYA de la UANL?

Preguntas subordinadas:

- ¿Se pueden identificar parámetros de calidad para obtener un modelo de la gestión de la calidad educativa?
- ¿Cuáles son los parámetros de la calidad que permitan obtener la acreditación internacional de la División de Negocios de Facpya de la UANL?
- ¿Un modelo de gestión de la calidad permite obtener la acreditación internacional?

Objetivo general y objetivos específicos de la investigación

Objetivo General:

- Diseñar un modelo de gestión de la calidad para obtener la acreditación internacional de la Escuela de Negocios de la Facultad de Contaduría Pública y Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Objetivos Específicos

- Identificar los parámetros internacionales de calidad que exigen los organismos de acreditación internacional de la calidad educativa para una escuela de negocios.
- Identificar los parámetros de calidad actual de la escuela de negocios en las áreas: Administrativa, de formación docente, infraestructura, de productividad académica, de intercambio internacional de estudiantes y docentes.
- Diseñar un modelo de gestión de la calidad educativa a través de los datos obtenidos de la investigación.

Justificación de la investigación

Ante la apertura de fronteras y un nuevo entorno global más competitivo, se encuentra que tanto el gobierno como las empresas y las instituciones universitarias encargadas de la preparación, capacitación y aprovechamiento de los recursos humanos aptos y preparados para enfrentar este reto, se han mostrado hasta este momento insuficiente.

El desarrollo económico y empresarial del país había sido, hasta finales de la década de los ochenta, un entorno doméstico debido a que los negocios con el exterior eran escasos y aislados, y consecuentemente no se requerían recursos humanos eficientes y ampliamente capacitados en el entorno global. Esta situación cambia veloz y drásticamente a partir del inicio de la década de los noventa, debido a tres acontecimientos impactantes en nuestro país: un nuevo orden económico mundial, el ingreso de México al GATT y los primeros Tratados de Libre Comercio.

El mayor beneficio de este estudio recae en el entorno académico, que incluye maestros, personal administrativo, estudiantes, egresados y directivos a través de superación personal, mejores salarios, prestigio, conocimientos de otras culturas e intercambio internacional; así como la industria y la iniciativa privada, los organismos públicos y la sociedad en general que tendrán mejores profesionistas, preparados acorde a las exigencias de las empresas nacionales y multinacionales.

Al regirse la UANL (FACPYA) por la acreditación internacional, se podrán cubrir los requerimientos que el mercado demanda, y de esa manera ser congruente con el “Plan Nacional de Desarrollo” que pretende un mejor nivel de vida para la comunidad, pues se afirma que, a escala nacional, la situación se caracteriza por tener graves rezagos en los componentes del desarrollo humano en amplios grupos de la población.

Además, el “Plan Nacional de Desarrollo” plantea a las personas el doble reto de contar con conocimientos, habilidades y destrezas siempre crecientes para insertarse en el mercado laboral, y el continuar su educación y preparación al concluir el paso por el sistema educativo formal, si han de mantener su valor y pertinencia para competir con

éxito en el mercado. Así mismo, se contempla el fortalecer la investigación científica y la innovación tecnológica, buscando desarrollar los recursos humanos de alta calificación.

Conveniencia

Es conveniente y prioritario el considerar la importancia que tienen en este nuevo mundo globalizado, las diferentes innovaciones que se están dando en todos los ámbitos; comercial, político, legal y académico.

Relevancia Social

En cuanto a los requerimientos y modificaciones, se están llevando a cabo en todos y cada uno de los temas necesarios para la internacionalización de empresas, compañías, instituciones, etc.; y en el caso muy particular, en lo referente a universidades, el tener la certificación de organismos internacionales que avalan el estándar de calidad y los requisitos se deben tener para poder acreditarse ante ellos, así como tener las prerrogativas y diversos beneficios de los cuales las universidades gozarán.

Implicación Práctica

Constantemente se ha observado en los medios de comunicación, cómo las diferentes empresas poco a poco están cubriendo los requisitos exigidos por el mercado internacional, como los ISO9000, ISO14000, ISO18000 y los requeridos por otras asociaciones académicas nacionales encargadas de acreditar planes y programas, lo que es una manera de certificar y avalar la calidad requerida en los mercados internacionales.

Utilidad Metodológica

Las instituciones de educación superior deben cubrir con estos requisitos ante los organismos internacionales como la SACS o la AACSB -la más prestigiada- las cuales ya están trabajando muy activamente en México y Latinoamérica así como en el continente Europeo y Asiático.

Es conveniente para instituciones líderes como la Universidad Autónoma de Nuevo León mantenerse a la vanguardia y apoyar a otras universidades públicas, para