

1. Elaboración del currículo, que a su vez consta de las siguientes fases:
 - a) Formulación de los objetivos curriculares: tomando como criterios esenciales la delimitación de las necesidades, las características del alumno al ingresar y la delimitación de objetivos curriculares.
 - b) Elaboración del plan de estudios: por medio de la selección de los contenidos, la derivación de objetivos particulares de los objetivos curriculares y la estructura del plan de estudios de acuerdo con los cursos.
 - c) Diseño del sistema de evaluación: para ello es menester definir las políticas del sistema de evaluación, determinar los procedimientos óptimos para efectuarla y caracterizar los instrumentos de evaluación necesarios.
 - d) Elaboración de las cartas descriptivas para cada curso: éstos deberán contar con la elaboración de los propósitos generales, de los objetivos terminales, de la especificación del contenido, del diseño de experiencias de aprendizaje y de la definición de los criterios y medios para la evaluación.

El Currículo y los Problemas Sociales y Epistemológicos.

A partir de los planteamientos hechos en los apartados precedentes, y retomando las ideas de Días y Barriga (1981), debe destacarse la importancia que tienen en el proceso de diseño curricular en general, y en la organización de contenidos en particular, las siguientes dimensiones:

- a) La manera como se concibe el problema del conocimiento (nivel epistemológico).
- b) Los lineamientos que se desprenden de las teorías del aprendizaje (nivel psicológico).

La forma como se concibe el vínculo sistema educativo-sociedad, y, para el caso de la educación superior, universidad-sociedad.

Esto nos indica que en el proceso curricular no sólo intervienen las ciencias psicológicas y de la educación, sino también ciencias como la sociología y la teoría del conocimiento.

Con respecto a los niveles epistemológico y psicológico, debe conducirse a la organización y estructuración curricular considerando como lineamientos rectores la forma como los alumnos van adquiriendo, construyendo y transformando el conocimiento, de acuerdo con la etapa de desarrollo cognoscitivo en que se encuentran. Es de importancia para el diseñador curricular, conocer los planteamientos de la epistemología genética piagetiana, como teoría de la construcción o génesis del conocimiento en el individuo. Particularmente, en el nivel de educación superior, debe adentrarse en el estudio de la denominada etapa de operaciones formales, que caracteriza la forma de pensar propia del adolescente y del adulto joven, para que los planteamientos curriculares estén acordes con las capacidades y los potenciales de los alumnos de educación superior.

En el nivel universitario, se espera que el estudiante manifieste capacidades tales como la abstracción y valoración de eventos o fenómenos complejos, la comprensión de proposiciones verbales abstractas, el manejo de símbolos, la producción de ideas originales, etc., que son rasgos propios del pensamiento formal (Inhelder y Piaget, 1972).

Ahora bien, el problema curricular epistemológico no sólo se refiere a los procesos genéticos de la producción en el alumno, sino también se relaciona con la naturaleza misma del conocimiento. Al respecto, Pérez Gómez (1981, 34) plantea que son requisitos significativos en la selección y organización de los contenidos del currículo:

Caracterizar el conocimiento en sus dimensiones semántica y sintáctica, como forma y como contenido; identificar la estructura sustantiva de las diferentes disciplinas en que el hombre ha ido organizando sus conocimientos sobre diversas parcelas de la realidad, y analizar las estrategias y procedimientos metodológicos que se utilizan para estrategias y contrastar las teorías.

Apoyando lo anterior, Landesman (1985) argumenta que no existe una continuidad entre el conocimiento que la ciencia produce y aquel que es interiorizado por el estudiante. Opinamos que en todos los niveles de la construcción curricular existen filtros que operan en la selección, construcción y validación del conocimiento escolar. Estos filtros tienen que ver con las representaciones de lo real que poseen los individuos

o grupos que participan en la práctica educativa institucionalizada, representaciones que se refieren a la sociedad, al individuo, a la práctica profesional, a la ciencia, etc.

Conjuntamente el análisis epistemológico de la teoría y la investigación psicológica, han surgido principios de aprendizaje y motivación en el aula que, aunados al estudio de rasgos de personalidad y socioculturales, hacen posible el diseño de un currículo apropiado a los requerimientos y las características de poblaciones específicas.

Al considerar la tercera dimensión, el vínculo escuela-sociedad, se ha opinado que las escuelas lejos de representar medios de cambio han reforzado los sistemas sociales vigentes, y legitimado las distribuciones de poder y estatus, y no han respondido a las demandas económicas y tecnológicas de la sociedad.

Es necesario, conducir por consiguiente, un análisis sociológico de los currículos para cuestionar precisamente sus implicaciones y su repercusión social. Es indispensable valorar, desde un marco social y no sólo técnico o pedagógico, aspectos como *quién* decide, *qué* y *a quién* se enseña, *él por qué* de la organización y jerarquía de las diversas áreas del conocimiento, el *cómo* de la admisión y promoción de los alumnos, etc., por citar sólo algunos puntos. Recientemente se ha tratado de conformar una sociología del currículo que aborde y proponga lineamientos en relación con los problemas sociales que plantea el proceso curricular. En el currículo de alguna manera, convergen los valores y sistemas de poder de la escuela y la sociedad, por lo que es también un “mecanismo clave de control social sobre los jóvenes y sobre aquellos que lo señalan” (Eggleston, 1977, 12).

De este modo, puede decirse que el proceso de toma de decisiones en las diferentes etapas del diseño curricular, se relacionan con el control social en aspectos como los siguientes:

1. Cómo se estructura el conocimiento, considerando las disciplinas especializadas.
2. Cuáles son los contenidos apropiados, en qué proporción deben enseñarse, en que orden y con qué interrelaciones.
3. Cuál es la presentación apropiada del conocimiento, cómo debe enseñarse, con qué maestros, usando qué tipo de tecnología educativa.

4. Cuál es la disponibilidad del conocimiento curricular, a quién debe enseñarse, en qué etapa, y en qué instituciones; en relación con su disponibilidad, si es obligatorio, si está abierto universalmente o se restringe a una élite.
5. Cómo se evaluará el conocimiento, como se juzgará su adquisición, por parte de quien y a quién se le permitirá demostrarlo.
6. Cuáles son los valores que el currículum debe sustentar.

Por otra parte, la realidad de la práctica educativa involucra mucho más de lo que está formalmente explícito en el currículo. De hecho, hay una diferencia importante entre las propuestas curriculares “oficiales” y la práctica real y cotidiana en el salón de clases; por ello se plantea la existencia de un “currículo oculto” (Jackson, 1968, cit. por Eggleston, op. cit.) que nos enfrenta al problema de conciliar las necesidades y características de docentes y educandos con los contenidos y requerimientos curriculares normativos.

Esta situación nos conduce a otra de las áreas polémicas en cuestiones de diseño curricular: la intervención del maestro y los alumnos en la toma de decisiones en las diversas etapas del diseño de los currículos. Tradicionalmente sus funciones se han restringido a las de transmisores y receptores, respectivamente, de los contenidos y métodos determinados por otros; sin embargo, recientemente han surgido propuestas que abogan por una participación activa y trascendente en el proceso curricular de todos aquellos que se verán involucrados en él: docentes, alumnos, padres, comunidad, usuarios de los servicios del futuro egresado, etc.

Documentos que avalan la importancia de la Acreditación Internacional para la U.A.N.L.

- *Documento editado por la secretaria académica de la U.A.N.L.* Este documento con el título de “Evaluación, Acreditación y Certificación. Alternativas para mejorar la calidad de la educación superior”, editado en noviembre de 1996 durante el periodo en el que el rector Dr. Reyes Tamez, maneja con singular importancia el tema sobre certificación de la U.A.N.L. con organismos nacionales como CONAEVA, CIEES, y

otros organismos internacionales que practican evaluaciones para acreditar instituciones en el ámbito internacional como SACS y la AACSB.

- *La Gaceta VIDA UNIVERSITARIA de la U.A.N.L., año 6, núm. 109, 1º de Noviembre del 2002, página 10.* En el artículo donde FACPYA celebra su 50 aniversario se manejan dos aspectos muy importantes; el primero, que FACPYA obtuvo la certificación ISO 9001-2000 para su departamento de escolar y archivo, por parte de la empresa certificadora Perry Johnson. Se puede afirmar que FACPYA está haciendo todo lo necesario para que la U.A.N.L. cumpla con su visión 2006, que es ser la mejor universidad pública de México.
- *El Dr. J. Galán Wong en su mensaje de inauguración,* enfatizó la importancia de las demandas que la sociedad plantea con respecto a la calidad académica y como consecuencia la acreditación internacional. También indicó que aún falta mucho por hacer, pero hizo votos por que en un futuro esta institución de educación superior consolide proyectos de vinculación para la sociedad.
- *La Gaceta VIDA UNIVERSITARIA de la U.A.N.L., año 6, núm. 109, 1º de Noviembre del 2002, página 6.* En el artículo donde la Facultad de Ingeniería Civil de la U.A.N.L. celebra su 69 aniversario, el Dr. William Hightter de la Universidad de Massachusetts como representante del consejo de acreditación de ingeniería y tecnología (ABET) realizó una visita para la evaluación y recomendación de la acreditación internacional de dicha facultad.
- *El rotativo EL NORTE de la ciudad de Monterrey, página 14A del miércoles 27 de Noviembre del 2002* maneja la importante noticia del debate que se tuvo en la cámara de diputados que finalmente aprobó; sobre el incremento anual en el presupuesto destinado a la educación a fin de alcanzar de manera gradual recursos equivalentes al 8% del PIB para el año 2006.

Cuestionamientos Integrales

1. ¿Cuál es la situación actual de las profesiones en su entorno globalizado?

En el mercado actual globalizado, las diferentes economías de los países se están acercando e interactuando, y esto obliga a que las empresas adquieran mayores compromisos para la realización de sus negocios. Como consecuencia de ello, requieren el apoyo de profesionales preparados en el manejo que se da dentro de un entorno global. Ejemplo: fábrica de estufas, nuevos colores para la exigencia de nuevos mercados, personal capacitado, alianzas estratégicas, etc. Se requiere de una buena planeación estratégica. Las profesiones en México requieren de una mayor capacitación en un entorno cada día más comprometido.

2. Los negocios tanto en el ámbito nacional como en el internacional, ¿qué requieren? Más y mejores profesionales en los distintos campos de los negocios.

Esa capacitación profesional se puede adquirir a través de dos modelos; uno, el modelo empírico, donde el profesional va adquiriendo una capacitación mayor y mejor conforme lo vienen requiriendo sus necesidades; y el otro sistema es el técnico, que consiste en que el profesional adquiera esa capacitación en el aula que le permita llegar preparado para apoyar los negocios de la empresa.

3. ¿Qué pueden hacer las universidades para capacitar a estos profesionales?

Las universidades deben contar con todos los requerimientos académicos y técnicos que permitan, faciliten y otorguen la posibilidad de dar capacitación a los profesionales, los cuales a su vez prestarán sus servicios en el ámbito de las empresas.

El empírico práctico, que es el producto de la experiencia y el técnico que sabe el cómo, el qué, el por qué y para qué.

4. ¿Qué debe hacer FACPYA para participar en esta capacitación?

Definir dónde sacarlos y quién los va a preparar; aportando los elementos profesionales, aptitudes y habilidades para enfrentar los problemas que se preservan en esta economía globalizada. FACPYA tiene la posibilidad para preparar a este tipo de profesionales.

5. ¿Cuál es la situación actual y cuál debería ser la posición inmediata futura para que FACPYA tuviera un posicionamiento adecuado entre las universidades altamente competitivas en el país?

Observar las fortalezas y debilidades de FACPYA para preparar a estos profesionales requiere ver su profesorado y preparación, planes de estudio, programas analíticos, laboratorios de casos, etc. con los que pueda preparar los técnicos requeridos por las empresas en este escenario tan competitivo que se está viviendo.

Manuales de Autoevaluación Institucional

Ante el proceso de globalización y la búsqueda de la calidad en el medio educativo superior en América Latina, en junio de 1996, la Pontificia Universidad Peruana Cayetano Heredia, la Universidad del Pacífico y la Universidad de Lima constituyen el Consorcio de Universidades.

Como una de sus primeras actividades, el Consorcio contempló el diseño de un sistema de evaluación institucional que pretende alcanzar, a través de la autoevaluación, el mejoramiento continuo que permitirá a dichas instituciones mantener niveles de excelencia académica y a la vez obtener la acreditación de su calidad.

Con el propósito de expandir y difundir el conocimiento generado en la experiencia del Consorcio de Universidades entre instituciones con el mismo interés de

mejoramiento continuo, se decidió elaborar una serie de recomendaciones para este fin.

El manual de autoevaluación institucional es un instrumento que pretende guiar el proceso de autoevaluación global de la institución de educación superior, como lo muestra la **Figura 9**. Con escasas modificaciones, el manual puede ser aplicado a una autoevaluación por Facultad, por Departamento Académico o por Instituto. Está dirigido a directivos de instituciones de educación superior y a quienes reciban el encargo de conducir la autoevaluación como parte de un proceso de búsqueda de la calidad.

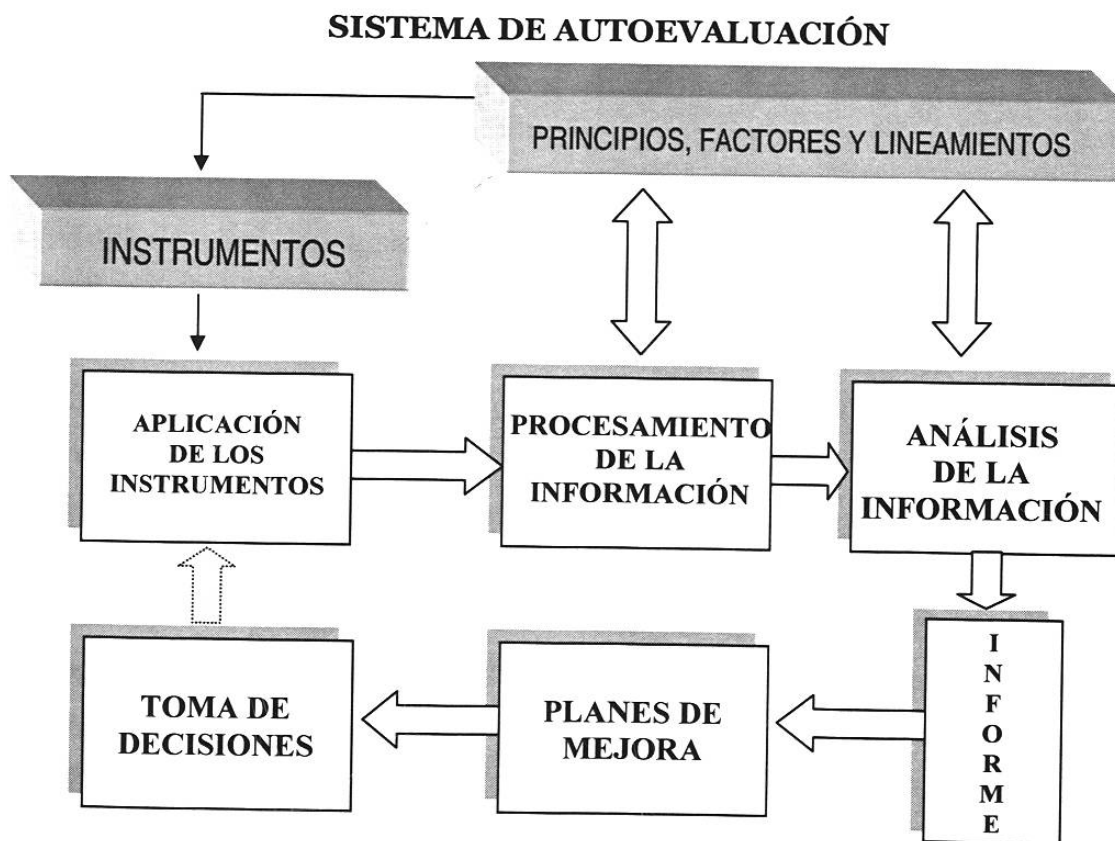


Figura 9. Sistema de Autoevaluación.

Fuente: Manual para instituciones de educación superior basado en recomendaciones del Consorcio de Universidades. Mayo 2002.

El sistema de autoevaluación propuesto y sus instrumentos, fueron aplicados con muy pocas variaciones en las cuatro universidades del Consorcio, las cuales si bien son privadas, poseen diferentes características con respecto a políticas, programas y dimensiones, entre otras. Los resultados obtenidos son valiosos, consistentes y útiles para la toma de decisiones; por ello se puede inferir que el sistema de autoevaluación aquí propuesto puede ser tomado como modelo en una amplia variedad de instituciones de educación superior.

El primer capítulo de este manual presenta la revisión conceptual que realizó la comisión Interuniversitaria del Consorcio encargada de preparar la propuesta para la autoevaluación y la acreditación. Esta revisión concluye con la presentación de las definiciones e interrelaciones de los conceptos utilizados.

El segundo capítulo describe propiamente el sistema de autoevaluación, el cual incluye los **principios** que deben ser considerados en la evaluación. Su selección y definición proporcionan la profundidad y el alcance del ámbito que será evaluado. Este capítulo muestra también los **factores** y los **lineamientos** considerados como principales elementos referenciales para medir el desempeño de la institución. Asimismo, describe la manera de cómo se obtendrá la información, la que una vez analizada reflejará la situación real en que se encuentra la institución en el momento de la evaluación.

El tercer capítulo presenta los procedimientos de aplicación, incluidas las estrategias para lograr la mayor cobertura y precisión de la información. Al final de este capítulo se proponen algunas recomendaciones producto de la experiencia de las cuatro universidades. Estas recomendaciones allanarán el camino a recorrer, puesto que disminuirán los procesos de ensayo y error, con el consiguiente ahorro de tiempo y esfuerzo.

El cuarto capítulo proporciona pautas para la interpretación de la información. Esto es importante porque la autorregulación de la calidad institucional se basa en la toma de decisiones, las cuales serán correctas en la medida en que los resultados de la autoevaluación hayan sido bien interpretados.

Asimismo, en el quinto capítulo se proponen formas de presentación en la información recogida y analizada, y sugerencias para la toma de decisiones en el proceso de autorregulación.

Finalmente, se incluyen algunos anexos que facilitarán la aplicación de procesos de autoevaluación y acreditación en las instituciones que adopten este modelo, como lo muestra la **Figura 10**.

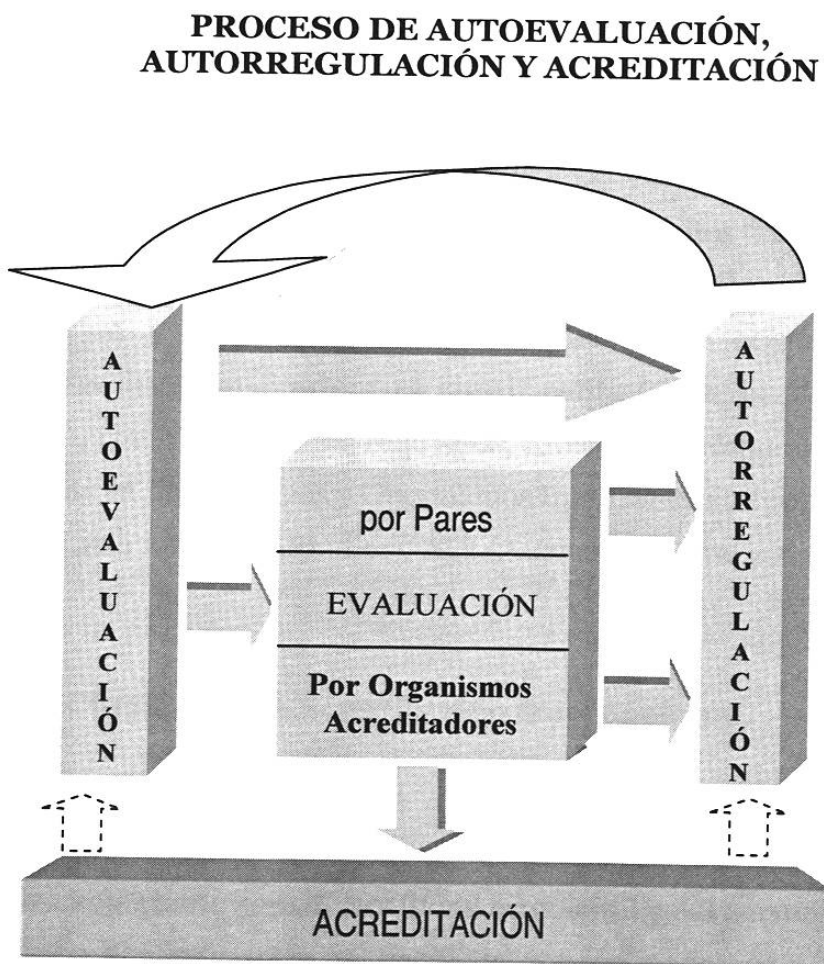


Figura 10. Proceso de Autoevaluación, Autorregulación y Acreditación.
Fuente: Manual para instituciones de educación superior basado en recomendaciones del Consorcio de Universidades. Mayo 2002.

Criterios de Acreditación Internacional (Caso AACSB de EEUU)

Aportación de teorías sobre criterios de acreditación aplicables al sujeto de estudio:

•**Programas de Certificación Internacional. (al exterior)**El profesorado tendrá la oportunidad de seguirse preparando en su campo a un nivel superior en Universidades en el extranjero que pertenezcan al organismo acreditador desde tiempo atrás.

•**Programa de Intercambios Internacionales.**

Como parte de los requisitos para el profesorado, en un avance internacional, está el dictar su cátedra en el extranjero. Un intercambio con otro profesor del área, por períodos que varían entre un par de semanas, un semestre o un año.

•**Mejoramiento permanente del Profesorado.**

Así como las instituciones requieren de ciertos requisitos básicos para poder ser certificadas, también en la herramienta base, se encuentra el profesorado al cual se le exige capacitación y preparación constante para poder cubrir los requisitos de acreditación. •**Producción académica significativa y constante**

Deberá también, como parte de los requisitos, investigar y elaborar ponencias (Papers) para presentarlas en Conferencias y Organismos Internacionales como BALAS (Business Association of Latin American Studies), AIB (Academy of International Business), entre otros.

Diseño Curricular en Acreditación Internacional.

Internacionalización del currículo:

Otra limitación importante para la movilidad estudiantil y del personal académico, y por ende para la internacionalización del currículo, son los modelos académicos mismos de la mayoría de las IES mexicanas. La estructura de los programas académicos es poco flexible, lo cual representa un problema fundamental para la transferencia de créditos y revalidación de estudios. Existe todavía una gran diversidad de instituciones que trabajan con asignaturas o créditos, por periodos trimestrales, semestrales o anuales; también pueden existir diferencias en el número de años para conseguir los grados y

títulos. Se piensa que, en lugar de buscar equivalencias sistemáticas por medio de mecanismos rígidos, se debe buscar un sistema basado en una relación de confianza mutua, en el respeto a la diversidad de las tradiciones educativas de los diferentes países.

La evaluación debe ubicar el título en el contexto y en el conjunto del sistema educativo en el cual se obtuvo, lo que permite entender su lugar y función en dicho sistema. En resumen, es clave que se busquen similitudes y coincidencias entre los sistemas educativos, más que semejanzas, y tratar de homologar más que homogenizar los sistemas.

La diferencia en la preparación y formación de los académicos extranjeros puede, en ciertos casos, dificultar la elaboración de proyectos de colaboración internacional y la utilización de criterios de evaluación comunes.

Integrar una dimensión internacional en los currículos requiere personal académico con preparación adecuada (siempre un posgrado y con experiencia internacional, si es posible) para poder adaptar los programas académicos a las nuevas necesidades de la globalización. El porcentaje de cuadros académicos con estas características es todavía bajo en las universidades mexicanas. Sin embargo, no es una condición imprescindible; la participación en proyectos de colaboración internacional puede justamente contribuir a elevar el nivel de preparación del personal académico, la calidad educativa e incrementar el prestigio institucional.

En las IES mexicanas existe poca experiencia en la internacionalización del *currículum*. No hay experiencia generalizada en el diseño de nuevos currículos para responder a los retos de globalización. Recordaremos que la internacionalización del *currículo* se hace a tres niveles: por la integración de la dimensión internacional en los contenidos y programas de cursos, un perfil internacional en los docentes, la movilidad de los estudiantes y la presencia de los estudiantes extranjeros en el aula.

De manera general, en México se observa que la presencia de profesores e investigadores invitados en los programas de estudios regulares está raramente

planeada e integrada en los mismos. En lo general, no existen las políticas institucionales y, por consecuencia, tampoco los mecanismos institucionalizados para permitir la integración de académicos extranjeros en los programas regulares. Esta participación debe ser cuidadosamente planeada e ir en concordancia con los programas que prevén la integración de la dimensión internacional en el contenido de planes y programas de cursos y por supuesto tener valor curricular.

Es importante destacar que la primera condición para que el personal académico pueda contribuir a la internacionalización del *currículo* es tener claridad sobre cómo su propio campo de estudio está influenciado por los eventos internacionales y cómo académicos de otras partes del mundo ven su disciplina.

Internacionalizar el *currículum* es integrar, más que agregar, elementos internacionales en el contenido de los cursos. Es recurrente, en la mayoría de las instituciones, que la movilidad del personal académico se realice en el sector de élite, es decir, con profesores e investigadores que gozan de una preparación de nivel internacional (posgrado). Este hecho provoca la marginación de la gran mayoría de los académicos mexicanos de las actividades de internacionalización. El nivel de educación muy deficitario en términos de internacionalización es el de licenciatura, más que el de posgrado. Dado el ínfimo porcentaje de estudiantes que accede a este nivel, el gran reto de la educación superior mexicana es lograr la internacionalización de los niveles de licenciatura. En este nivel donde los estudiantes requieren adquirir un grado de conciencia y comprensión del fenómeno global, así como la diversidad de sociedades y culturas de nuestro planeta. Estos elementos deben formar parte integral de los estudios en humanidades y en educación general impartidos en la licenciatura.

Sin la inclusión de un contenido sobre culturas internacionales en la vida de los estudiantes de primer grado, no será posible llegar a establecer un currículo de calidad que los prepare adecuadamente para hacer frente a un mundo interdependiente y multicultural, en el cual tendrán que vivir y funcionar.

Por lo demás, es primordial preparar la internacionalización del currículo en combinación con otras actividades internacionales, nunca de manera aislada. Por ejemplo, se puede complementar con la interacción de estudiantes extranjeros en el aula y estancias en el extranjero de estudiantes locales. Sin embargo, en México se observa que la movilidad estudiantil es todavía muy baja en la mayoría de las universidades mexicanas, y en particular en el sector público, donde esta prácticamente inexistente. También se puede mencionar que existe poca experiencia en cómo integrar la presencia de estudiantes extranjeros en los métodos de enseñanza.

Diseño de la investigación

Variables Dependientes

- Mejoramiento permanente del profesorado.
- Programas de capacitación internacional (al extranjero).
- Programas de Intercambio internacional de profesores.
- Programa de motivación e incentivos, ligado al programa de grados.
- Mejoramiento de instalaciones y equipo acorde a lo exigido por organismos internacionales adecuado al entorno latinoamericano.

Variables Independientes

- Producción académica significativa y constante a nivel nacional e internacional.
- Perfil de egresado altamente competitivo.
- Implementación de procesos de mejora continua en materia académica.
- Incremento en el valor agregado comercial del profesionista.

Variables Intervinientes

- Sistema político actual.
- Aspectos socio-culturales.
- Fondos de Gobierno para educación.
- Fondos de Iniciativa Privada Nacional y Extranjera (Fundaciones).

Análisis de Variables

Variables Dependientes

- *Mejoramiento permanente del profesorado:*

Es necesario que el cuerpo docente, tanto los profesores de planta como los de cátedra, sigan capacitándose en grados superiores a los que tienen, al mismo tiempo que vayan adquiriendo más experiencia en intercambios con otras universidades tanto domésticas como fuera del país para poder transmitirles a los alumnos en sus clases todo aquello que fue manejado en beneficio del profesorado y alumnos.

El programa de idiomas es también muy importante como complemento para poderse desempeñar en otros países a través del buen manejo del idioma inglés como segunda lengua.

- *Programas de capacitación internacional (al extranjero):*

La oportunidad de proseguir con estudios de postgrado en el extranjero es elemental para poder estar expuesto a otras culturas y formas de manejarse en universidades con mayores niveles de exigencia y disciplina; en donde el profesor pueda asimilar toda aquella gama de conocimientos y experiencias en beneficio propio y de la institución donde labora.

- *Programas de Intercambio internacional de profesores:*

Bajo este tipo de programas el cuerpo docente de una universidad que no haya tenido oportunidad de haber salido al extranjero con anterioridad y/o si lo ha hecho pero no en el plan ir a dictar un curso, verá la importancia que representa el estar en un diferente medio ambiente con alumnos más exigentes que hacen reflexionar al profesor y tomar en cuenta, para poder aplicarlo en su clase.

Estos programas contemplan estudios de intercambio desde una semana o un mes, o pueden ser también por un semestre según se negocie con la universidad con la que se tengan convenios de este tipo.

- *Programa de motivación e incentivos, ligado al programa de grados:*

Es necesario también el incentivar a la planta docente en cuanto a la superación que se debe tener en los grados académicos que sustentan, y darles la oportunidad de seguir creciendo en sus estudios con grados superiores a los que tienen, o manejando alguna especialidad o disciplina afín a su carrera y/o maestría del profesor.

Se pueden llevar a cabo programas de clasificación de profesores y elevación de salarios acorde al grado académico para motivar al docente a prepararse mejor en beneficio de su conocimiento y su presupuesto familiar, que después de todo redundará en la universidad por una mejor calidad del profesorado en su planta docente.

- *Mejoramiento de instalaciones y equipo acorde a lo exigido por organismos internacionales adecuado al entorno latinoamericano:*

En este punto hay que estar consciente que podemos mejorar grandemente en el aspecto de las instalaciones y equipo necesario acorde a la época y avance tecnológico del siglo XXI; así como también cubículos adecuados para los profesores, equipo de cómputo, bibliotecas con el número de libros que se requieren por alumno y en las carreras que se manejan en el plantel para cubrir las exigencias de los organismos acreditadores internacionales en este campo, como la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business).

Variables Independientes

- *Producción académica significativa y constante en el ámbito nacional e internacional:*

Es de singular importancia e interés que los egresados de las universidades de nuestras casas de estudio tengan la calidad y preparación requerida por las empresas de hoy en día en que la competencia, con la globalización de los mercados cada día es más exigente. Debemos tomar en cuenta que esta corriente, que se está viviendo en el ámbito de los mercados internacionales, así también la tenemos en el recurso humano que cada día debe estar mejor y más preparado para ocupar los puestos requeridos en los

mercados internacionales, en donde las exigencias cada día son más duras y de mayor nivel.

Variables Intervinientes

- *Sistema político actual:*

El gobierno federal que actualmente está en funciones está totalmente consciente y de acuerdo en apoyar a la educación en el país y con mayor ahínco en la educación superior donde está consciente de la necesidad de investigadores que necesita el país en el actual momento de competencia tan reñida que se está viviendo en todo el mundo.

Como consecuencia del mismo, el egresado universitario deberá salir con las características necesarias requeridas por las empresas de acuerdo a un perfil del nuevo ejecutivo internacional del siglo XXI, o sea, bilingüe, con estudios de postgrado y dispuesto a movilizarse a cualquier plaza y/o país al que se le asigne.

- *Aspectos socio-culturales:*

Son puntos a tomar muy en cuenta en el ámbito internacional, puesto que en este nuevo siglo se ha visto la necesidad de movilidad que el profesorado debe tener como parte de sus actividades, y en donde el aspecto socio-cultural de nuestro medio no está muy a favor de este concepto, sobre todo en el género femenino en donde priva un acercamiento muy cercano con los hijos incluso ya en edad profesional; pero hemos de entender que es parte de la cultura y que toma algún tiempo, ir modificando actitudes y costumbres conservadoras muy tradicionalistas. También las grandes compañías están teniendo contacto con otros países a través de la comercialización de más productos; es por eso que están concientizando y entrenando a sus ejecutivos como una prioridad indispensable el adaptarse a otros medios y culturas en otros países en donde en un futuro pudiera ser parte de un objetivo de la empresa.

El perfil del profesor que se necesita hoy en día es aquel con más versatilidad en sus conocimientos y capacidad para poder desenvolverse con calidad ante la exigencia y

necesidad de las empresas en el nuevo mundo competitivo al que nos estamos enfrentando.

Enfoque cualitativo

Surge como alternativa al paradigma racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa. Watson-Gegeo (1982) indica que la investigación cualitativa consiste en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Además incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones, tal y como son expresadas por ellos mismos.

El método de estudio de casos

Según Andrés (1980, 140), “el método del caso es esencialmente activo y, por lo tanto, aplicable en innumerables campos donde se trate de combinar eficientemente la teoría y la práctica. Es inaplicable donde sólo se intente la pura erudición o el mero tecnicismo”.

Para efectos de esta investigación, entenderemos como técnica de estudios de casos a la obtención y selección de información acerca de la historia, características, objetivos y valores que pueden referirse a una institución (FACPYA) y que describen una situación real en la que se plantea o puede plantearse un cierto problema. Es decir, es la descripción de una situación en la que se pone de relieve que alguien tiene que decidir y actuar, lo que implica también una decisión, para cambiar en todo o en parte o, incluso, mantener la situación que se describe. Se propone pues, el método del caso, tanto para la formación, el diagnóstico, como para la decisión en el campo de problemas y oportunidades.

El método cualitativo del estudio de casos puede contemplarse en la actualidad desde diferentes perspectivas: como medio de formación de profesionales o estudiantes, como modalidad de investigación educativa y como instrumento de conocimiento de un sujeto

o realidad única con finalidad de diagnóstico, terapia y orientación. Así mismo, el estudio de casos puede considerarse como una de las modalidades de investigación educativa que se ha aplicado con éxito en diversas ciencias.

Los fundamentos de un método de casos son: una situación concreta que sea auténtica y que quede representada en su totalidad. Todo lo que sucede es significativo. La situación auténtica que manejamos en esta investigación es referente a la posibilidad de lograr acreditar internacionalmente a FACPYA y así lograr profesionales mejor preparados.

La Observación

La observación para De Ketele (1984, 21) “es un proceso que requiere atención voluntaria e inteligencia, orientado por un objetivo terminal y organizador y dirigido hacia un objeto con el fin de obtener información”. Como plantea Whitehead (1967, 28): “saber observar es saber seleccionar”; es decir, plantearse previamente qué es lo que interesa observar. En este sentido ayuda, como indica Arnau (1979, 76), contar con una estructura teórica previa o esquema conceptual.

La observación puede transformarse en una poderosa técnica de investigación social en la medida en que:

1. Orienta a un objetivo de investigación.
2. Planifica sistemáticamente en fases, aspectos, lugares y personas.
3. Controla y relaciona con proposiciones generales.
4. Somete a comprobaciones de fiabilidad y validez.

El enfoque que se manejara en esta investigación es la observación interna o participante, debido a que se entrará en contacto con el grupo, analizando instalaciones, participando en alguno de los grupos para ver el desempeño de los maestros, detallando la forma de enseñar de los mismos y finalmente evaluando en forma general el proceso de enseñanza en FACPYA.