

ventajas, ya que una vez percibidas éstas, la mayoría puede aceptar el esfuerzo que impliquen los requerimientos.

Si el nivel de comunicación no llega desde los directivos hasta los alumnos de nuevo ingreso, pasando por la planta de profesores, el proceso corre el riesgo de ser interrumpido o frenado por aquellos que no conocen los alcances reales de la certificación.

Sería interesante también que parte de las acciones del modelo se encaminen a buscar mecanismos de incentivos para maestros y alumnos que se comprometan formalmente con la certificación. Y de esta manera no se perciba como una acción de los directivos cuyos beneficios no llegan a las bases de la organización.

Sin embargo, será necesario partir de una evaluación comparativa con los requerimientos que impone la certificación. Enfrentando, tanto a alumnos como maestros, con el reto que enfrentarían, para que puedan estar en condiciones de dar una opinión más cercana a la realidad del nivel de su compromiso hacia el proyecto, y con ello poder direccionar los esfuerzos de comunicación.

Dentro de un proceso de investigación de mercados no podemos aceptar como válida una respuesta de actitud de compra cuando el individuo sólo conoce las ventajas del producto y no su precio o las dificultades de mantenimiento, por ejemplo.

Con esto queremos decir que es muy importante determinar cuál es en realidad la posición de la Escuela de Negocios de la UANL, comparada con la que debe guardar para lograr la certificación, y con esa información en la mano, desarrollar el modelo que nos facilite la certificación.

Trabajo de Campo

Determinación del tamaño de muestra y estratificación

Determinación del tamaño de muestra para encuestas a alumnos

MUESTRA

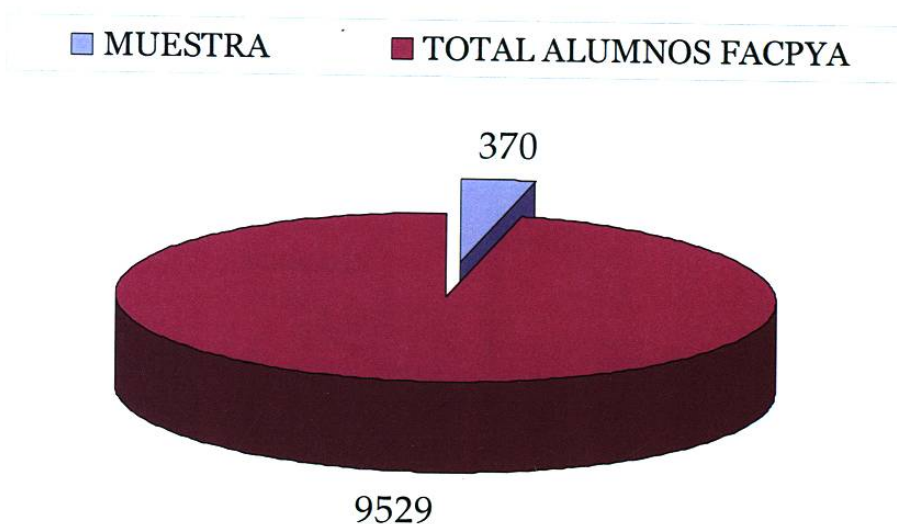


Figura 12. Muestra de la Población de alumnos de Facpya.

Estratificación de la muestra

La estratificación de la muestra la llevamos a cabo con base en la distribución porcentual de cada segmento con respecto al total de la población, quedando de la siguiente manera:

Pregrado	340	Postgrado	30
Contadores Públicos	150	(Mínimo de casos para el TLC)	
Lic. En Informática	58	Maestría	25
Lic. En Admón.	<u>132</u>	Doctorado	<u>5</u>
TOTAL	<u>340</u>	TOTAL	<u>30</u>

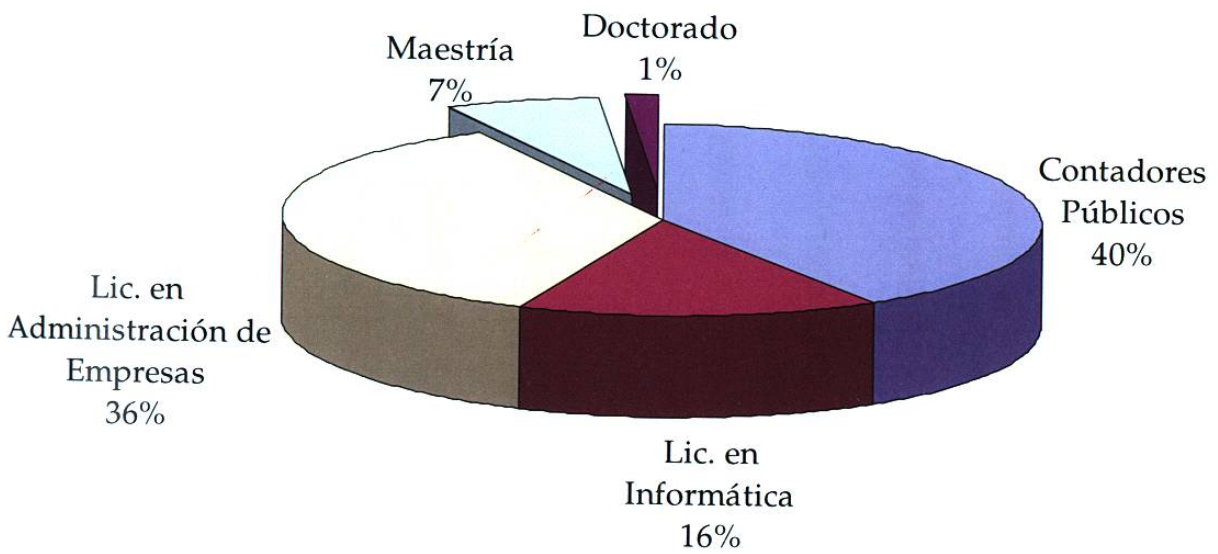
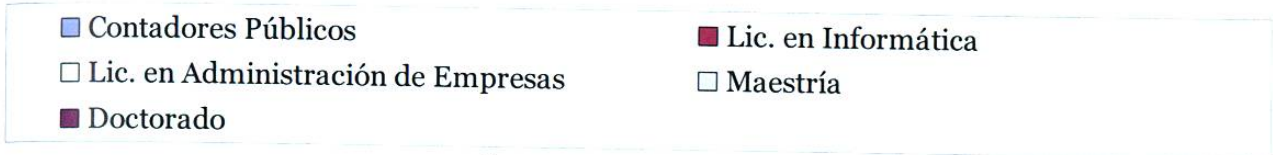


Figura 13. Estratificación de la Muestra.

Agrupación y Tabulación de datos obtenidos en las encuestas y los Grupos de Enfoque

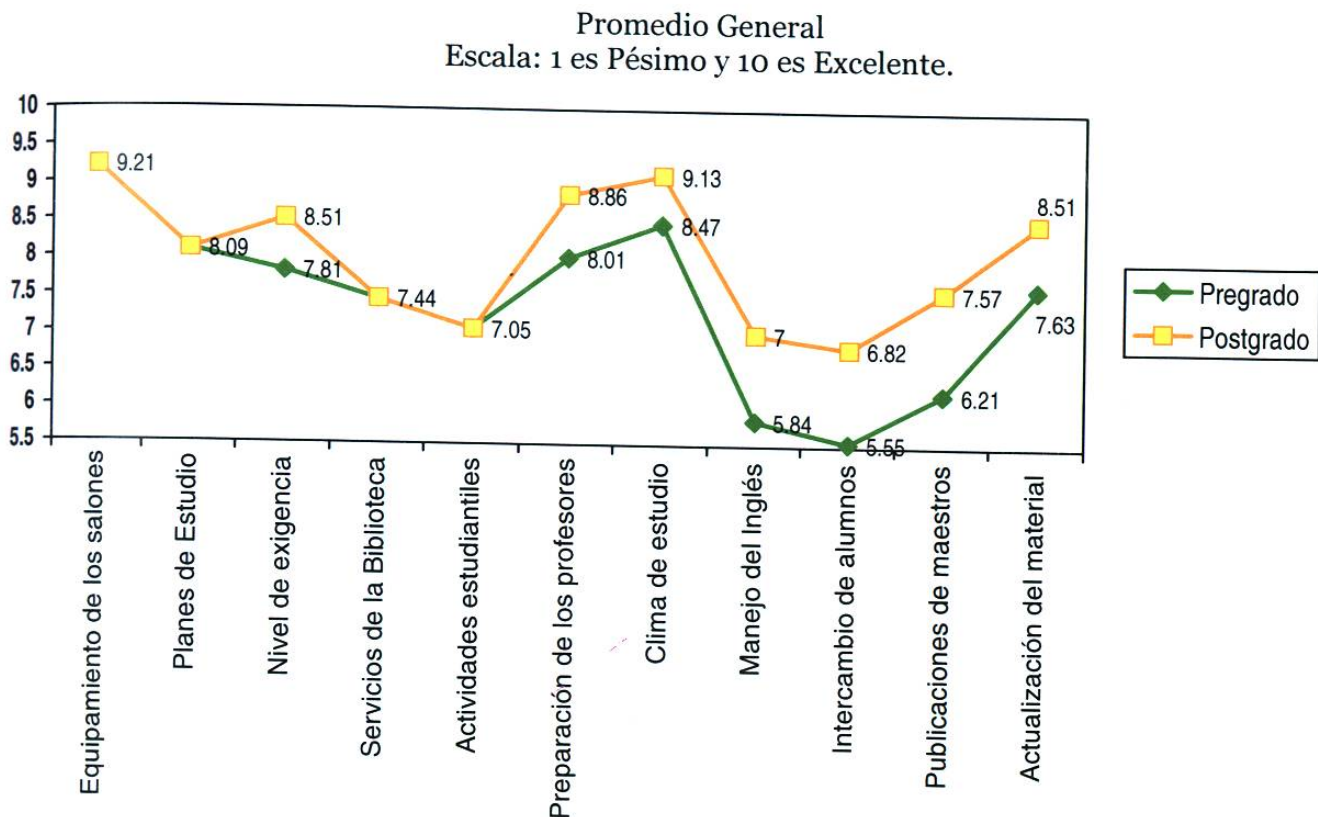


Figura 14. Calificación de aspectos en la División FACPYA.

Los resultados están en base a un análisis de varianza (ANOVA) con niveles de significancia de .05 o menos.

En los resultados se muestran los promedios de calificación en donde tenemos que en Equipamiento de los salones (0.1603), planes de estudio (0.1388), servicios de biblioteca (0.2493) y Actividades estudiantiles (0.8142); no existe diferencia significativa entre las calificaciones promedio y sus varianzas en los segmentos de postgrado y pregrado.

Por otra parte, en donde sí hay diferencias en los promedios y varianzas entre estos segmentos es: nivel de exigencia (0.0170), preparación de los profesores (0.0029), clima de estudio (0.0169), manejo del inglés (0.0175), intercambio de alumnos (0.0122),

publicaciones de maestros (0.0049) y actualización del material (0.0047); en donde en todos los casos los alumnos de pregrado son más estrictos al momento de evaluar.

¿Qué tan de acuerdo/desacuerdo está con los siguientes rubros?

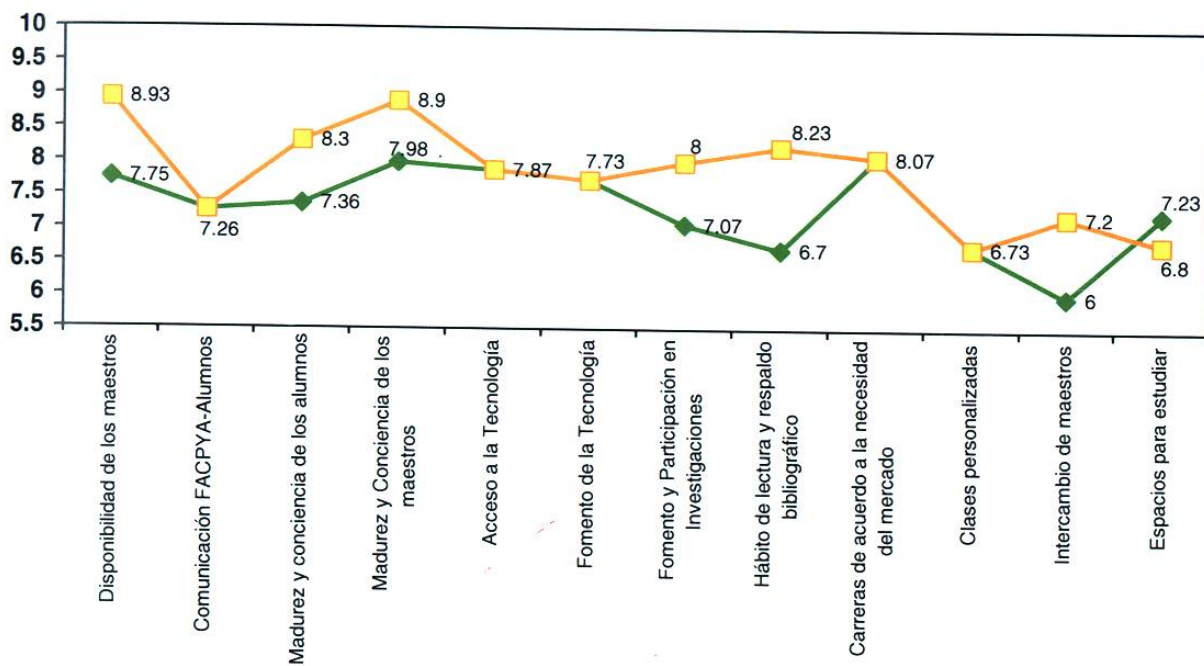


Figura 15. ¿Qué tan de acuerdo/desacuerdo está con los siguientes rubros?

Los resultados en este gráfico, muestran diferencias significativas en cuanto a la disponibilidad de los maestros (0.0002), la madurez y conciencia de alumnos (0.0035) y maestros (0.0006), el fomento y participación en Investigaciones (0.0140), el hábito de lectura y respaldo bibliográfico (0.0001), Intercambio de maestros (0.0441). Valdría la pena señalar que las varianzas y promedios de todos los aspectos con diferencias significativas, a excepción de Espacios para estudiar, estuvieron calificados por los alumnos de pregrado (línea color verde), por debajo de los promedios de Postgrado (línea color amarillo).

Por otro lado, aspectos como la Comunicación de FACPYA con el alumnado (0.1630), acceso a la tecnología (0.5336), fomento a la tecnología (0.3826), carreras de acuerdo a

la necesidad del mercado (0.7604) y las clases personalizadas (0.0947), y espacios para estudiar (0.3814), coincidieron en opinión al no presentar diferencias significativas.

Promedio General

Escala: 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo

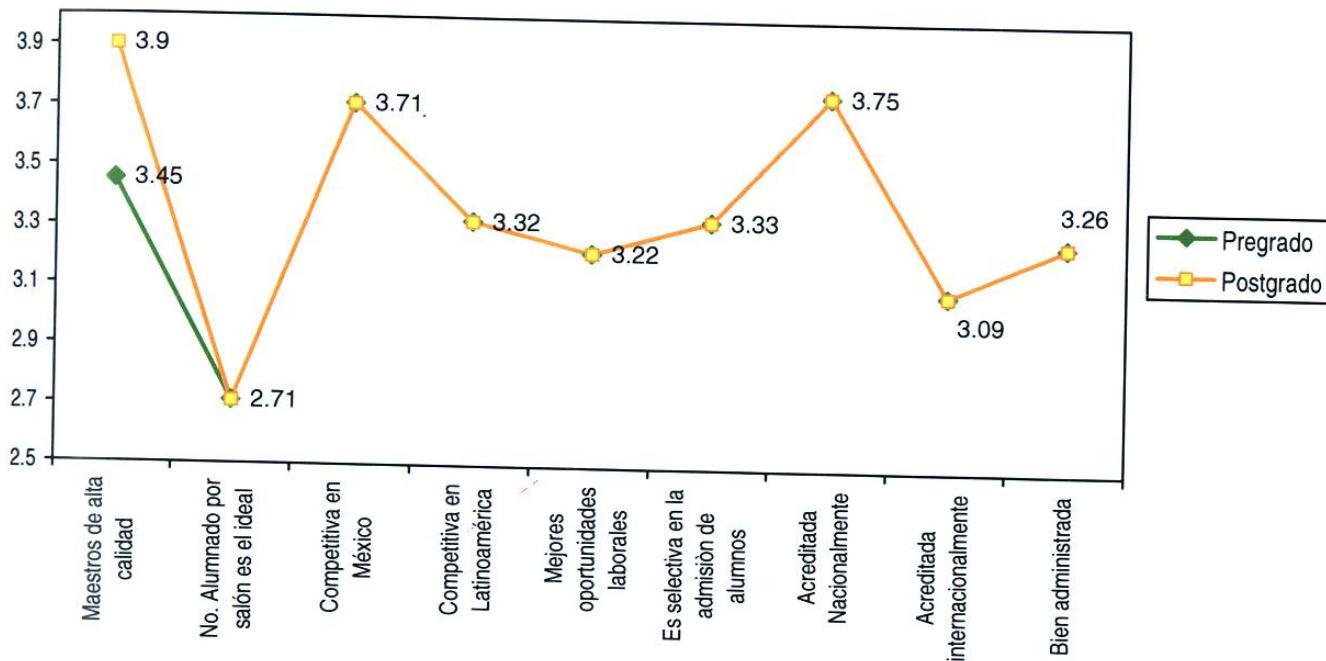


Figura 16. Promedio General

Los resultados muestran en los rubros evaluados lo que sigue: el No. de alumnado por salón es el ideal (0.0682), FACPYA competitiva en México (0.1693) y en latinoamérica (0.3350), mejores oportunidades laborales (0.2362), selectiva en la admisión de alumnos (0.7631), acreditada nacional e internacionalmente (0.2318), bien administrada (0.2070). Con excepción de maestros de calidad (0.0185); en la que no hay una diferencia significativa entre Pregrado y Postgrado.

Promedio General

Escala: 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo

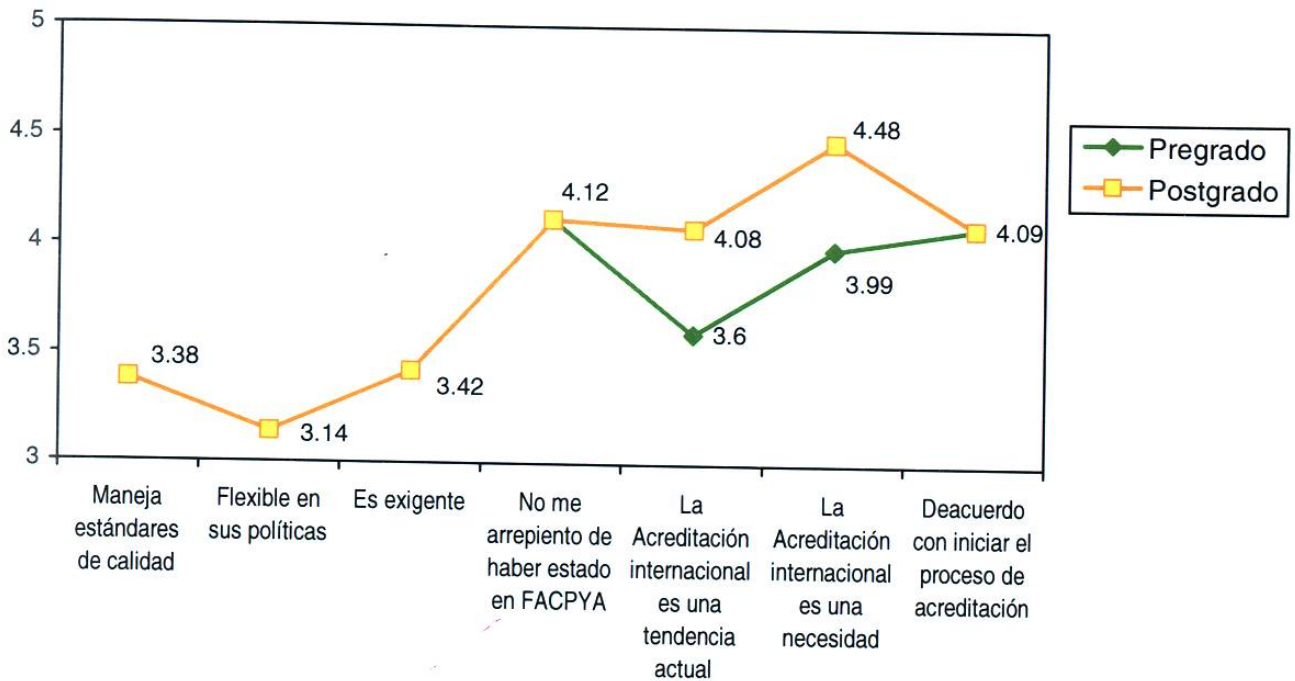


Figura 17. Promedio General

Los resultados de este gráfico muestran diferencias significativas en cuanto a que la Acreditación Internacional es una tendencia actual (0.0384) y una necesidad (0.0352). El alumnado de Pregrado evalúa por debajo del Alumnado de Postgrado.

En los demás rubros respecto a sí, maneja estándares de calidad (0.6921), flexibilidad en las políticas (0.6451), niveles de exigencia (0.3192) y su opinión en cuanto a, si se arrepienten o no de haber estado en FACPYA (0.4105), no hay diferencia significativa entre ambos grupos.

¿Qué tan de acuerdo/desacuerdo está con los siguientes rubros?

Promedio General

Escala: 1 es Totalmente en desacuerdo y 5 Totalmente de acuerdo

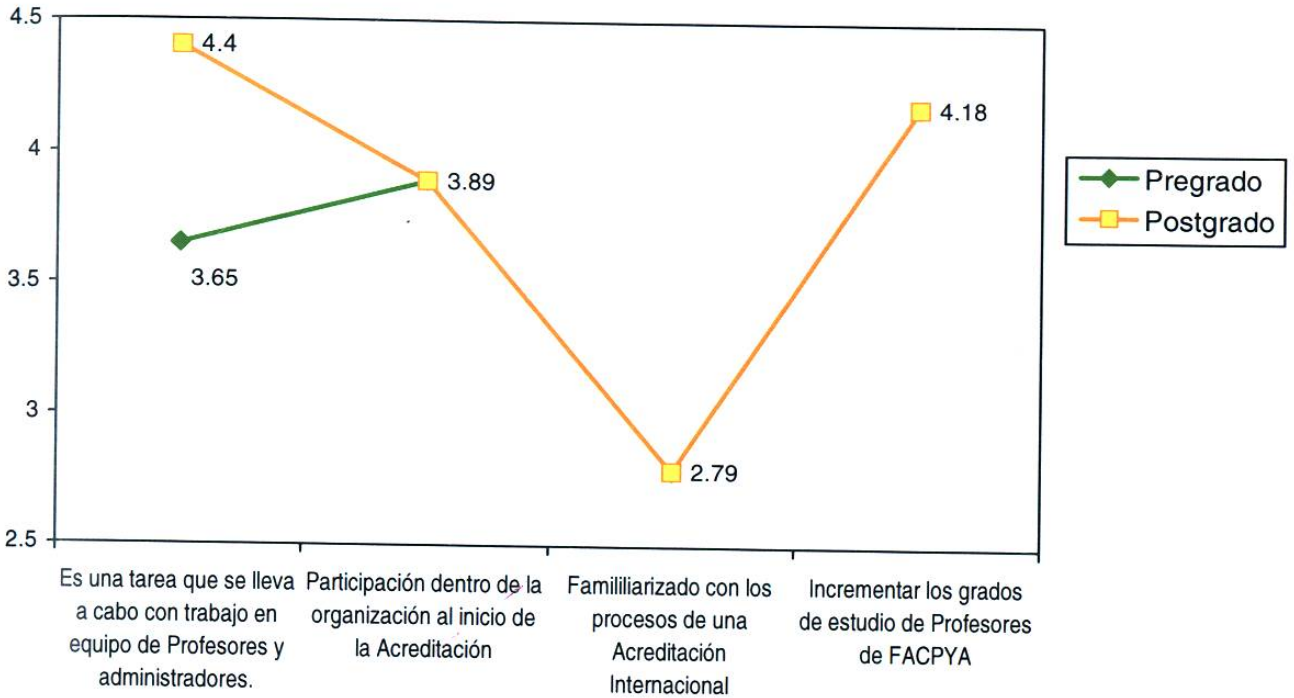


Figura 18. ¿Qué tan de acuerdo/desacuerdo está con los siguientes rubros?

Respecto a si es una tarea que se lleve a cabo con un equipo de profesores y administradores (0.0030), se encontró una diferencia significativa entre ambos grupos.

Los resultados en cuanto a la participación dentro de la organización al inicio de la Acreditación (0.1008), y si el alumnado se encuentra familiarizado con los procesos de Acreditación Internacional (0.1816), así como también lo que se piensa de si es necesario incrementar los grados de estudios de Profesores de FACPYA (0.1367), coinciden en ambos segmentos, y por ello no se encuentra diferencia significativa.

Tabla 13
Modelo para Alcanzar y Facilitar la Certificación
Académica Internacional de la Escuela
de Negocios en la UANL

Aspectos en la División FACPYA

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<i>Equipamiento de los salones</i>	Pregrado	9.23	1.11	9.11	a 9.35
	Postgrado	8.93	1.33	8.43	a 9.43
	Total	9.21	1.13	9.09	a 9.32
	F Prob	0.16			
<i>Planes de Estudio</i>	Pregrado	8.06	1.4	7.91	a 8.21
	Postgrado	8.46	1.47	7.91	a 9.01
	Total	8.09	1.41	7.95	a 8.24
	F Prob	0.13			
<i>Nivel de Exigencia</i>	Pregrado	7.81	1.5	7.65	a 7.97
	Postgrado	8.51	1.59	7.91	a 9.12
	Total	7.87	1.52	7.71	a 8.02
	F Prob	0.01			
<i>Servicios de la Biblioteca</i>	Pregrado	7.41	1.86	7.21	a 7.6
	Postgrado	7.82	1.89	7.1	a 8.54
	Total	7.44	1.86	7.25	a 7.63
	F Prob	0.24			
<i>Actividades Estudiantiles</i>	Pregrado	7.04	1.98	6.83	a 7.25
	Postgrado	7.13	2.09	6.33	a 7.93
	Total	7.05	1.99	6.85	a 7.25
	F Prob	0.81			
<i>Preparación de los Profesores</i>	Pregrado	8.01	1.49	7.85	a 8.17
	Postgrado	8.86	1.45	8.32	a 9.41
	Total	8.08	1.51	7.92	a 8.23
	F Prob	0.0029			

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<i>Clima de estudio</i>	Pregrado	8.47	1.46	8.31	a 8.63
	Postgrado	9.13	1	8.75	a 9.5
	Total	8.52	1.44	8.38	a 8.67
	F Prob	0.0169			
<i>Manejo del Inglés</i>	Pregrado	5.84	2.54	5.56	a 6.11
	Postgrado	7	2.63	6.01	a 7.98
	Total	5.93	2.56	5.67	a 6.19
	F Prob	0.0175			
<i>Intercambio de alumnos</i>	Pregrado	5.55	2.59	5.27	a 5.83
	Postgrado	6.82	2.79	5.76	a 7.88
	Total	5.65	2.62	5.38	a 5.92
	F Prob	0.0122			
<i>Publicaciones de maestros</i>	Pregrado	6.21	2.44	5.95	a 6.47
	Postgrado	7.57	2.2	6.71	a 8.42
	Total	6.32	2.45	6.06	a 6.57
	F Prob	0.0049			
<i>Actualización del Material</i>	Pregrado	7.4	2.04	7.18	a 7.62
	Postgrado	8.51	1.72	7.86	a 9.17
	Total	7.49	2.04	7.28	a 7.7
	F Prob	0.0047			
<i>Disponibilidad de los maestros</i>	Pregrado	7.75	1.67	7.57	a 7.93
	Postgrado	8.93	1.11	8.51	a 9.34
	Total	7.84	1.66	7.67	a 8.01
	F Prob	0.0002			

¿Qué tan de acuerdo/desacuerdo está con los siguientes rubros?

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<i>Hábito de Lectura y respaldo Bibliográfico</i>	Pregrado	6.76	1.98	6.55	a 6.98
	Postgrado	8.23	1.59	7.63	a 8.82
	Total	6.88	1.99	6.68	a 7.09
	F Prob	0.0001			
<i>Carreras de acuerdo a la necesidad del mercado</i>	Pregrado	8.06	1.76	7.87	a 8.25
	Postgrado	8.17	1.96	7.42	a 8.91
	Total	8.07	1.77	7.89	a 8.25
	F Prob	0.7604			
<i>Clases Personalizadas</i>	Pregrado	6.67	2.29	6.43	a 6.92
	Postgrado	7.41	1.93	6.67	a 8.15
	Total	6.73	2.27	6.5	a 6.96
	F Prob	0.0947			
<i>Intercambios de maestros</i>	Pregrado	6.08	2.63	5.8	a 6.36
	Postgrado	7.2	2.5	6.15	a 8.26
	Total	6.16	2.63	5.89	a 6.43
	F Prob	0.0441			
<i>Espacios para estudiar</i>	Pregrado	7.23	2.35	6.98	a 7.48
	Postgrado	6.8	2.7	5.68	a 7.91
	Total	7.2	2.37	6.95	a 7.44
	F Prob	0.3814			

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<i>Comunicación FACPYA-Alumnos</i>	Pregrado	7.22	1.99	7.01	a 7.43
	Postgrado	7.76	2.43	6.85	a 8.67
	Total	7.26	2.03	7.06	a 7.47
	F Prob	0.163			
<i>Madurez y Conciencia de los Alumnos</i>	Pregrado	7.36	1.69	7.18	a 7.54
	Postgrado	8.3	1.26	7.82	a 8.77
	Total	7.44	1.67	7.27	a 7.61
	F Prob	0.0035			
<i>Madurez y Conciencia de los Maestros</i>	Pregrado	7.98	1.38	7.84	a 8.13
	Postgrado	8.9	1.29	8.41	a 9.38
	Total	8.06	1.39	7.91	a 8.2
	F Prob	0.0006			
<i>Acceso a la Tecnología</i>	Pregrado	7.85	1.73	7.67	a 8.04
	Postgrado	8.06	2.18	7.25	a 8.88
	Total	7.87	1.77	7.69	a 8.05
	F Prob	0.5336			
<i>Fomento a la Tecnología</i>	Pregrado	7.71	1.9	7.5	a 7.91
	Postgrado	8.03	2.17	7.22	a 8.84
	Total	7.73	1.93	7.54	a 7.93
	F Prob	0.3826			
<i>Fomento y Participación en Investigaciones</i>	Pregrado	7.07	1.96	6.86	a 7.28
	Postgrado	8	2.08	7.22	a 8.77
	Total	7.14	1.98	6.94	a 7.34
	F Prob	0.014			

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<i>Maestros de Alta calidad</i>	Pregrado	3.43	1.01	3.33	a 3.54
	Postgrado	3.9	1.06	3.5	a 4.29
	Total	3.47	1.02	3.37	a 3.58
	F Prob	0.0185			
<i>No. de alumnos por salón es el ideal</i>	Pregrado	2.67	1.3	2.53	a 2.81
	Postgrado	3.13	1.47	2.58	a 3.68
	Total	2.71	1.32	2.57	a 2.84
	F Prob	0.0682			
<i>FACPYA es competitiva en México</i>	Pregrado	3.68	1.03	3.57	a 3.79
	Postgrado	3.96	1.05	3.56	a 4.36
	Total	3.71	1.03	3.6	a 3.81
	F Prob	0.1693			
<i>FACPYA es competitiva en Latinoamérica</i>	Pregrado	3.3	1.13	3.18	a 3.42
	Postgrado	3.51	1.18	3.06	a 3.96
	Total	3.32	1.13	3.2	a 3.43
	F Prob	0.335			
<i>Mejores oportunidades laborales</i>	Pregrado	3.2	1.03	3.09	a 3.31
	Postgrado	3.44	1.18	2.99	a 3.89
	Total	3.22	1.04	3.12	a 3.33
	F Prob	0.2362			
<i>Es selectiva en la admisión de alumnos</i>	Pregrado	3.32	1.24	3.19	a 3.46
	Postgrado	3.4	1.3	2.91	a 3.88
	Total	3.33	1.24	3.2	a 3.46
	F Prob	0.7631			

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<i>Acreditada Nacionalmente</i>	Pregrado	3.72	1.13	3.6	a 3.84
	Postgrado	4.03	0.99	3.66	a 4.4
	Total	3.75	1.13	3.63	a 3.86
	F Prob	0.1555			
<i>Acreditada Internacionalmente</i>	Pregrado	3.07	1.15	2.95	a 3.19
	Postgrado	3.34	1.2	2.88	a 3.8
	Total	3.09	1.16	2.97	a 3.21
	F Prob	0.2318			
<i>Bien administrada</i>	Pregrado	3.24	1.12	3.12	a 3.36
	Postgrado	3.51	1.24	3.04	a 3.98
	Total	3.26	1.13	3.14	a 3.37
	F Prob	0.207			
<i>Maneja estándares</i>	Pregrado	3.39	1.05	3.28	a 3.5
	Postgrado	3.31	1.33	2.8	a 3.81
	Total	3.38	1.07	3.27	a 3.49
	F Prob	0.6921			
<i>Flexible en sus políticas</i>	Pregrado	3.14	1.12	3.02	a 3.26
	Postgrado	3.24	1.21	2.77	a 3.7
	Total	3.14	1.12	3.03	a 3.26
	F Prob	0.6451			

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<i>Es exigente</i>	Pregrado	3.4	1.12	3.28	a 3.52
	Postgrado	3.62	1.01	3.23	a 4
	Total	3.42	1.11	3.3	a 3.5
	F Prob	0.3192			
<i>No me arrepiento de haber estado en FACPYA</i>	Pregrado	4.11	1.23	3.97	a 4.24
	Postgrado	4.32	0.94	3.92	a 4.71
	Total	4.12	1.22	4	a 4.25
	F Prob	0.4105			
<i>La Acreditación es una tendencia Actual</i>	Pregrado	3.6	1.09	3.49	a 3.72
	Postgrado	4.08	1.15	3.6	a 4.55
	Total	3.63	1.1	3.52	a 3.75
	F Prob	0.0384			
<i>La Acreditación Internacional una necesidad</i>	Pregrado	3.99	1.12	3.87	a 4.11
	Postgrado	4.48	0.96	4.08	a 4.87
	Total	4.02	1.12	3.9	a 4.13
	F Prob	0.0352			

Variables		Media	Desviación Estandar	Intervalo de Confianza	
<i>De acuerdo con iniciar el proceso de acreditación</i>	Pregrado	4.06	1.12	3.94	a 4.18
	Postgrado	4.44	1.12	3.97	a 4.9
	Total	4.09	1.12	3.97	a 4.2
	F Prob	0.1066			
<i>Es una tarea que se lleva a cabo con trabajo en equipo de Profesores y Administradores.</i>	Pregrado	3.65	1.21	3.53	a 3.78
	Postgrado	4.4	0.95	4	a 4.79
	Total	3.71	1.2	3.58	a 3.83
	F Prob	0.003			
<i>Participación dentro de la Organización al inicio de la Acreditación</i>	Pregrado	3.86	1.1	3.74	a 3.98
	Postgrado	4.24	1.09	3.78	a 4.69
	Total	3.89	1.1	3.77	a 4
	F Prob	0.1008			
<i>Familiarizado con los Procesos de una Acreditación Internacional</i>	Pregrado	2.76	1.25	2.63	a 2.9
	Postgrado	3.12	1.48	2.5	a 3.73
	Total	2.79	1.26	2.66	a 2.92
	F Prob	0.1816			
<i>Incrementar los grados de estudio de Profesores</i>	Pregrado	4.16	1.17	4.03	a 4.28
	Postgrado	4.52	0.91	4.14	a 4.89
	Total	4.18	1.16	4.06	a 4.3
	F Prob	0.1367			