

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE ENFERMERIA

SUBDIRECCION DE POSGRADO E INVESTIGACION



LAS MOTIVACIONES Y EL CONSUMO DE
ALCOHOL EN JOVENES UNIVERSITARIOS

Por:

LIC. MARIA MAGDALENA TERAN MARTINEZ

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

DICIEMBRE, 2005

TM
Z6675
.N7
FEn
2005
T455

LAS MOTIVACIONES Y EL CONSUMO DE
ALCOHOL EN JOVENES UNIVERSITARIOS
DICCIONARIO DE
M.M.T.M.

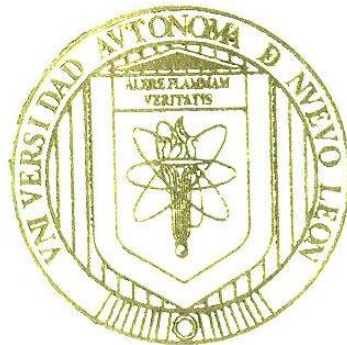


1020151772

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



LAS MOTIVACIONES Y EL CONSUMO DE
ALCOHOL EN JOVENES UNIVERSITARIOS

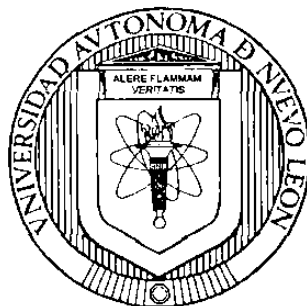
Por:

LIC. MARIA MAGDALENA TERAN MARTINEZ

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA
Con Enfoque en Salud Comunitaria

DICIEMBRE, 2005

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



LAS MOTIVACIONES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES
UNIVERSITARIOS

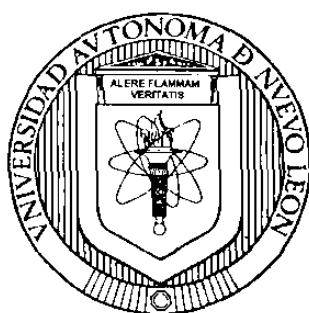
Por

LIC. MARÍA MAGDALENA TERÁN MARTÍNEZ

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

DICIEMBRE, 2005

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



LAS MOTIVACIONES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES
UNIVERSITARIOS

Por

LIC. MARÍA MAGDALENA TERÁN MARTÍNEZ

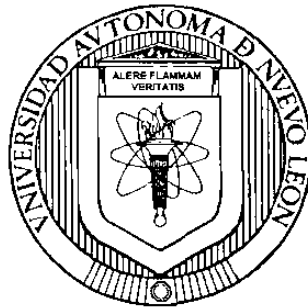
Director de Tesis

MSP. MARÍA MAGDALENA ALONSO CASTILLO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

DICIEMBRE, 2005

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



LAS MOTIVACIONES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES
UNIVERSITARIOS

Por

LIC. MARÍA MAGDALENA TERÁN MARTÍNEZ

Asesor Estadístico

MARCO VINICIO GÓMEZ MEZA, PhD

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

DICIEMBRE, 2005

1000047

TM

Z6675

.N7

FEN

2005

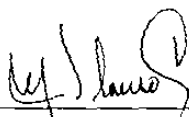
T455



FONDO
TESIS

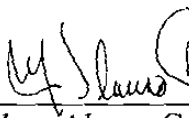
LAS MOTIVACIONES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES
UNIVERSITARIOS

Aprobación de Tesis



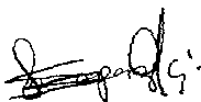
MSP. María Magdalena Alonso Castillo

Director de Tesis



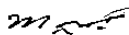
MSP. María Magdalena Alonso Castillo

Presidente



MCE. Santiago E. Esparza Almanza

Secretario



Marco Vinicio Gómez Meza, PhD

Vocal



MSP. María Magdalena Alonso Castillo

Subdirector de Posgrado e Investigación

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por brindarme una beca para la realización de mis estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería.

A la Universidad Autónoma de Nuevo León por la oportunidad y el apoyo brindado para la realización de este posgrado.

A la Facultad de Enfermería por brindarme el apoyo necesario para alcanzar esta meta y desarrollarme profesionalmente.

A la MSP. María Magdalena Alonso Castillo por haberme dado la oportunidad de realizar la maestría y por haberme guiado en todo este proceso, así como compartir sus conocimientos y experiencia para el desarrollo de mi formación profesional.

A los maestros del Cuerpo Académico Prevención de Adicciones por su apoyo. Especialmente a los maestros Santiago Esparza, Lucio Rodríguez y Tere Campa, por sus palabras de ánimo.

A las secretarías de posgrado, por su comprensión, ayuda y apoyo que me brindaron durante este tiempo.

A los directivos de cada una de las facultades participantes por su disposición para permitirme llevar a cabo este estudio dentro de sus instalaciones, así como por las facilidades otorgadas para la realización de este.

A mis amigos Paty Magaña, Abigail Hilario, Javier Delgadillo y Mirtha Celestino, por poner siempre en mi una sonrisa. En especial a Karina Tijerina gracias amiga por tu apoyo incondicional y tus buenos consejos en los momentos difíciles.

A mis compañeros de *Maestría en Ciencias de Enfermería* Fani Villa, José del Bosque, Nora Armendáriz, Manuel Sáenz, María de Jesús, al maestro Pako y a la maestra Karla, muchas gracias por su ayuda y apoyo en todo momento.

Dedicatoria

A Dios, por haberme dado la fortaleza necesaria y guiarme en este proceso de aprendizaje, así como por permitir que mis padres llegaran conmigo al logro de esta meta. Le pido que con su luz gué mis pasos por el camino de la vida.

A mis queridos padres Celso Terán y Ramona Martínez, por siempre estar a mi lado apoyándome en cada una de mis decisiones, por su cariño, cuidado, gran amor y por creer en mi. Siempre me han llevado por el buen camino, con su buen ejemplo y sus enseñanzas. Gracias por sus todos los sacrificios que han realizado para que pueda cumplir cada una de mis metas y de mis sueños.

A mis hermanos Martina, Mercedes, Isabel, Juan, Rafael y Celso, por su apoyo y ayuda, por ser un constante ejemplo y estar siempre a mi lado, ustedes son quienes me impulsan a continuar y ser mejor día con día.

A mi novio Adiel Jaramillo, por compartir conmigo todo este proceso y darme ánimos para continuar, gracias por todos tus consejos, apoyo y comprensión, lo cual fue determinante para el logro de esta meta. Gracias por estar conmigo en los momentos felices y no tan felices.

A todos ustedes dedico este trabajo que con mucho esfuerzo y dedicación ha sido realizado. El apoyo, ayuda y sobre todo su gran muestra de cariño y amor es invaluable. Cada uno de ustedes forma parte de todos mis logros y metas alcanzados.

Tabla de Contenido

Contenido	Página
Capítulo I	
Introducción	1
Pregunta de Investigación	5
Marco Conceptual	5
Estudios Relacionados	8
Definición de Términos	12
Hipótesis	13
Capítulo II	
Metodología	14
Diseño del Estudio	14
Población, Muestreo y Muestra	14
Criterio de Inclusión	15
Instrumentos de Medición	15
Procedimiento de Recolección de Datos	17
Consideraciones Éticas	18
Análisis de Resultados	20
Capítulo III	
Resultados	21
Estadística Descriptiva	22
Estadística Inferencial	25
Prueba de Hipótesis	32
Capítulo IV	
Discusión	40
Conclusiones	43

Contenido	Página
Recomendaciones	44
Referencias	45
Apéndices	48
A Cédula de Datos Personales (CDP)	49
B Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol (CMC)	50
C Cuestionario de Identificación de Desordenes por Uso de Alcohol (AUDIT)	52
D Consentimiento Informado de la Institución de Educación Superior	54
E Consentimiento Informado para el Joven Universitario	55
F Equivalencias de Bebidas Estándar por Cantidades de Alcohol	56
G Cartilla Gráfica de Respuestas CMC	57
H Tabla de Frecuencias y Porcentajes del Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol	58
I Tabla de Frecuencias y Porcentajes del Instrumento AUDIT	59

Lista de Tablas

Tabla	Página
1 Consistencia interna de instrumentos utilizados en el estudio	21
2 Factores sociodemográficos (variables categóricas)	22
3 Factores sociodemográficos (variables continuas)	23
4 Años de escolaridad por edad y sexo de los jóvenes universitarios	24
5 Consumo de alcohol en jóvenes universitarios por lugar de procedencia	25
6 Consumo de alcohol en jóvenes universitarios por sexo	26
7 Consumo de alcohol en jóvenes universitarios por edad	26
8 Consumo de alcohol en jóvenes universitarios por facultad	27
9 Consumo de alcohol en jóvenes universitarios por facultad y sexo	28
10 Prueba de Kolmogorov - Smirnov para los índices de los instrumentos	29
11 Correlación de Spearman de las variables de estudio	31
12 Prueba U de Mann - Whitney para sexo y consumo de alcohol	32
13 Coeficiente de Correlación de Spearman para el consumo de alcohol y motivaciones para el consumo de alcohol	33
14 Coeficiente de Correlación de Spearman para el consumo de alcohol y motivaciones para el consumo de alcohol por sexo	34
15 Prueba U de Mann - Whitney para sexo y motivaciones para el consumo de alcohol	36
16 Prueba Kruskal - Wallis para motivaciones para el consumo de alcohol por facultad	37
17 Prueba U de Mann - Whitney para motivaciones para el consumo de alcohol por facultad y sexo	38

Lista de Figuras

Figura	Página
1 Diagrama de dispersión de motivaciones para el consumo de alcohol y consumo de alcohol por sexo	35

RESUMEN

Maria Magdalena Terán Martínez
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación: Diciembre, 2005

Título del Estudio: LAS MOTIVACIONES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL
EN JÓVENES UNIVERSITARIOS

Número de páginas: 60

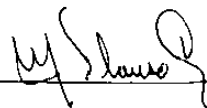
Candidato para obtener el Grado de
Maestría en Ciencias de Enfermería
con Énfasis en Salud Comunitaria.

Área de Estudio: Salud Comunitaria

Propósito y Método del Estudio: El propósito del estudio fue conocer la relación que existe entre las motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios pertenecientes a las tres Facultades más grandes de una Universidad Pública del Estado de Nuevo León. Los conceptos que guiaron el presente estudio fueron las motivaciones para el consumo de alcohol de Cox y Klinger (1988) y el consumo de alcohol de De la Fuente y Kershenobich (1992). El diseño fue descriptivo correlacional (Polit & Hungler, 1999). El muestreo fue aleatorio estratificado con asignación proporcional para cada uno de los estratos, 50% para hombres y 50% para mujeres. La selección fue sistemática de uno en veinticinco. El tamaño de la muestra se calculó para un nivel de confianza de 95%, una correlación alternativa unilateral de $r = .10$ y una potencia de .90. Se obtuvo una muestra de 910 universitarios, los cuales 455 fueron hombres y 455 mujeres. Se utilizó una Cédula de Datos Personales y dos instrumentos: Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol (CMC) y el Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol (AUDIT). Los instrumentos utilizados mostraron consistencia interna aceptable (.91 y .85 respectivamente).

Contribuciones y Conclusiones: El estudio permitió profundizar empíricamente en los conceptos utilizados en el estudio. Existió diferencia significativa del consumo de alcohol en relación al sexo ($U = 58966.5, p < .001$) reportando un consumo más alto en los universitarios del sexo masculino ($Mdn = 20.00$) que en las universitarias ($Mdn = 10.00$). Se encontró correlación positiva y significativa entre las motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol ($r_s = .667, p < .01$). También se encontró diferencia significativa en las motivaciones para el consumo de alcohol por sexo ($U = 78168.5, p < .001$), siendo mayores en los jóvenes de sexo masculino ($Mdn = 22.50$) que en las de sexo femenino ($Mdn = 13.75$); de los cuales los motivos más altos fueron los motivos sociales y para sobresalir, en ambos sexos.

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS



Capítulo I

Introducción

El abuso en el consumo de sustancias lícitas e ilícitas, así como la dependencia a las mismas, se ha convertido en un problema de salud pública en la mayoría de los países (Caraveo, Colmenares & Saldívar, 1999). Según lo señalado por Hernández (2000) existe una mayor prevalencia en el uso de sustancias adictivas entre el sexo masculino, sin embargo en las últimas dos décadas se ha incrementado el uso de estas sustancias entre las mujeres, particularmente entre las adolescentes y las adultas jóvenes.

En México, el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas esta relacionado con cinco de las diez principales causas de defunción, las cuales son, enfermedades del corazón, accidentes automovilísticos, patología cerebrovascular, cirrosis hepática, homicidios y lesiones en riñas (Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], 1999), lo que produce grandes pérdidas económicas, sociales y productivas.

Según lo señalado por la Encuesta Nacional de Adicciones [ENA, 2002] el consumo de alcohol en los adolescentes de 12 a 17 años de edad ha ido en aumento, pasando de un 27% en 1998 a un 35% en el 2002 entre los varones, mientras que en las mujeres fue de un 18% a un 25% respectivamente. De los adolescentes consumidores en el 2002, se encontró que existe una razón de 1.4 varones por cada mujer, en lo que respecta al área urbana; mientras que en el área rural lo consumen un 18% de los varones y un 9.9% de la población femenina, a razón de una mujer por cada 1.8 hombres. La cantidad modal de consumo en las mujeres de áreas urbanas fue de una a dos copas por ocasión, mientras que en los varones fue de cuatro a cinco copas (Secretaría de Salud [SS], Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], Instituto Nacional de Psiquiatría [INP], Dirección General de Epidemiología [DGE], Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI], 2003).

Hernández y Lozada en 1996 mencionan que el 45% de la población

universitaria ha consumido alcohol en varias ocasiones; el 41% de las mujeres y 28% de los hombres indicaron haber ingerido bebidas alcohólicas sólo una vez al año; en cuanto a la cantidad de consumo el 50% de las mujeres y el 25% de los hombres consumen de una a dos copas por ocasión; mientras que el 23% de los hombres y el 6% de las mujeres ingieren de seis a más copas por ocasión de consumo.

Caraveo, Colmenares y Saldívar (1999) indican que en promedio el consumo de la primera copa ocurre a los 16 años entre los varones y a los 18 años de edad entre las mujeres, lo cual puede ser ocasionado por la disponibilidad y publicidad del consumo de alcohol. Los jóvenes consumen bebidas alcohólicas en fiestas, discotecas, restaurantes y bares, incluso en algunos establecimientos se fomenta el consumo a través de prácticas comerciales como los concursos, promociones y barras libres, en donde participan jóvenes y con frecuencia menores de edad (CONADIC, 1999).

El consumo de alcohol es un hábito que forma parte de los estilos de vida, el cual esta ampliamente extendido y culturalmente aceptado en la sociedad. Se le define como un comportamiento individual fuertemente influenciado por las normas sociales, la familia, los amigos, el contexto socioeconómico y cultural en el que se vive; también es un comportamiento colectivo el cual ha cambiado en sus patrones de consumo. Uno de esos cambios es la incorporación generalizada de los jóvenes al consumo de alcohol; el cual presenta características propias que han generado una “cultura del alcohol” que se diferencia del consumo tradicional. Se observa que progresivamente se va consolidando un patrón juvenil de consumo de esta sustancia, caracterizado culturalmente por ocurrir durante el fin de semana, consumir explosivamente, así como por su papel fundamental como articulador del ocio y de las relaciones sociales (Madrid, 2001).

Según lo señalado por los Centros de Integración Juvenil [CIJ, 2004] el grupo de los jóvenes consume alcohol por motivos de recreación y aceptación en el grupo de iguales, mientras que la población adulta lo consume para disminuir su dolor, agotamiento y depresión producido por su actividad laboral.

Arana (1999) menciona que en distintas ciudades existen zonas urbanas en las que se acumulan establecimientos donde se ofrecen a la venta bebidas alcohólicas para jóvenes, en estas zonas la aglomeración es extraordinaria durante las noches de viernes y sábados, en donde los grupos de jóvenes pasan de un bar a otro durante toda la noche, por lo cual la motivación que señala el autor es socializar entre ellos. La relación de las mujeres con este ambiente es compleja; por un lado las jóvenes están cada vez más cerca del modo masculino de beber, tanto por lo que se refiere a la cantidad modal como por la manera de hacerlo. El beber alcohol ha sido descrito como una contradicción social a los ideales de la conducta femenina y se ha sugerido que la mujer que bebe alcohol en exceso va tan lejos que viola los ideales del ser femenino contemporáneo, por lo tanto las mujeres consumidoras fuertes de alcohol tienden a experimentar un mayor estigma social (Romero, Gómez & Medina, 1993).

El consumo de alcohol en los adolescentes y jóvenes se encuentra relacionado con actos violentos, delitos, fracaso escolar, accidentes y conductas sexuales de riesgo, entre otros, por lo cual es de suma importancia el estudio del consumo de alcohol en este grupo poblacional, debido a las repercusiones que genera en la salud y en las familias, así como los costos de la atención (Secades, 1996).

Se han estudiado en adolescentes como en adultos jóvenes algunos factores que predicen y/o se asocian con el consumo de alcohol, como las expectativas de consumo, la historia familiar y algunos factores de riesgo individual como la edad y escolaridad (Jiménez, 2004; Nátera, Borgues, Medina, Solís & Tiburcio, 2001; Velázquez, 2002), sin embargo algunos investigadores han señalado la necesidad de profundizar en el estudio de factores más directos del comportamiento como las motivaciones. Las motivaciones son el sendero final hacia la conducta del consumo de alcohol, por tal razón es importante conocer qué motivos tiene el adulto joven para consumir alcohol, en virtud de que los motivos son elaborados cognitivamente y pueden instalarse en la memoria de corto y largo plazo, de tal manera que son activadores directos de la

conducta (Cooper, 1994; Cox & Klinger, 1988).

El modelo motivacional del consumo de alcohol, formulado por Cox y Klinger (1988) se consideró apropiado para este estudio porque asume que el comportamiento de consumo de alcohol es motivado por diferentes necesidades, por lo tanto es necesario identificar las razones que tiene el individuo para ingerir alcohol y que cantidad es probable que se consuma.

Las motivaciones, han sido caracterizadas en dos dimensiones; pueden ser, 1) *motivaciones positivas*, que están presentes en el individuo y éste desea un incremento de ellas por lo que elige consumir alcohol y 2) *motivaciones negativas*, las cuales están presentes y se desea disminuirlas o evitarlas por lo que se elige consumir. Estas pueden ser externas o internas; dentro de la motivación positiva existen, *motivos sociales y para sobresalir*, mientras que en la motivación negativa se incluyen los *motivos para manejar problemas y tener conformidad con su vida*, (Cox & Klinger, 1988).

En poblaciones de jóvenes universitarios de México y Estados Unidos así como en *atletas universitarios* se ha demostrado que los motivos de consumo de alcohol entre ambas poblaciones pueden ser predictores del patrón de consumo de alcohol (Cooper, 1994; Hernández & Lozada, 1996; Martens, Cox, Beck & Hepper, 2003).

En México se han encontrado escasos estudios sobre motivaciones para el consumo de alcohol en jóvenes universitarios, se piensa que el contexto sociocultural y las formas de relacionarse entre los jóvenes mexicanos puede ser diferente a otros grupos ya estudiados, por lo que es necesario ampliar el conocimiento, a fin de que en un futuro enfermería realice intervenciones preventivas que incluyan los motivos que los jóvenes tienen para el consumo de alcohol. Por lo anterior se estableció la siguiente pregunta de investigación.

Pregunta de Investigación

¿Qué relación existe entre las motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios? Para responder esta pregunta se realizó un estudio descriptivo.

Marco Conceptual

Los conceptos que guiaron la presente investigación fueron las motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol.

En lo que respecta a las motivaciones para el consumo de alcohol, el modelo motivacional de Cox y Klinger (1988) tiene dos premisas fundamentales; primero se propone que la gente consume alcohol para obtener ciertos resultados valiosos y segundo, se plantea el supuesto de que el comportamiento del consumo de alcohol es motivado por diferentes necesidades o sirve como mecanismo de respuesta a diferentes funciones en los individuos.

Los motivos son los factores más proximales a la conducta y son las razones que el individuo construye en el pensamiento para satisfacer una necesidad y obtener satisfactores placenteros, es decir, tener un resultado positivo o disminuir estados emocionales negativos (evitar un resultado negativo), estos motivos son internos, lo que significa que están en el pensamiento en donde se construye esta cognición (motivación), la cual es social debido a que el medio ambiente sociocultural de los amigos, la familia y grupos sociales influyen en esta construcción. Los motivos son caminos directos hacia la conducta y por lo tanto ejercen una mayor probabilidad para que se ejecute la acción.

En 1988 Cox y Klinger señalaron que el consumo de alcohol es un comportamiento racional y con propósito, estos autores categorizaron los motivos de consumo de alcohol en dos dimensiones fundamentales, reflejando su valor (positivo o negativo) y su fuente (interna o externa) según los resultados que la persona desea

alcanzar al consumir alcohol. Por tanto, los individuos consumen alcohol para obtener un resultado positivo (motivación positiva) o para evitar un resultado negativo (motivación negativa).

El consumo de alcohol puede responder a premios internos, tales como la manipulación o manejo del estado emocional, y a premios externos, como son la aceptación o aprobación por parte del grupo. Según estas dimensiones se producen cuatro clases de motivos: 1) motivos positivos internos (sobresalir), en donde el individuo consume alcohol para mejorar su estado de ánimo o bienestar; 2) los motivos positivos externos (sociales), se producen cuando el individuo desea conocer o incrementar la socialización con otras personas; 3) los motivos negativos internos (manejar problemas), en los que el consumo de alcohol se da para disminuir o regular las emociones negativas; y 4) los motivos negativos externos (conformidad con su vida), donde se consume alcohol para evitar el rechazo social y la censura para cumplir con las expectativas del par en relación al consumo (Cox & Klinger, 1988).

En lo que respecta al consumo de alcohol, en México su uso no está sancionado legalmente en mayores de edad, más aún, la sociedad le atribuye efectos positivos como la función de integración social; e incluso, señala que tomado en pequeñas dosis puede prevenir la mortalidad de ciertas condiciones médicas. Sin embargo el consumo excesivo de alcohol afecta de manera negativa no sólo a los individuos que tienen este problema, sino que repercute en amplios sectores de la comunidad. El alcohol es la droga mas utilizada entre los jóvenes; lo cual, además de ser un problema importante en sí mismo, conlleva a un alto riesgo para experimentar con otras drogas (Tapia, 2001).

Según lo señalado por la Norma Oficial Mexicana [Nom-28-SSA2-1999] para la prevención, tratamiento y control de las adicciones, una bebida alcohólica es aquella sustancia adictiva que contenga alcohol etílico en una proporción de 2% y hasta un 55% en volumen (Secretaría de Salud, 1999). Se considera una copa ó bebida estándar a una cerveza de 12 onzas, ó 5 onzas de vino ó 1.5 onzas de destilados. Cada una de estas

bebidas contienen aproximadamente la misma cantidad de alcohol, que es 0.5 onzas, es decir, entre 10 y 12 gramos de etanol (Tapia, 2001).

Existen diferentes criterios para considerar el uso y abuso de alcohol según el género, esto obedece al hecho de que la mujer se intoxica más rápidamente que el hombre con dosis semejantes de alcohol, debido en parte a la diferencia en la actividad enzimática a nivel gástrico encargada de desdoblar el alcohol antes de llegar al torrente sanguíneo, esta enzima es cuatro veces más activa en el hombre; además la mujer tiene una mayor cantidad de grasa que de agua en el cuerpo, y debido a que el alcohol es más soluble en agua que en grasa, cualquier dosis de alcohol se concentra más en el organismo femenino que en el masculino. Estos criterios de uso y abuso están en función de la cantidad, frecuencia y consecuencias del consumo de alcohol, y se miden a través de indicadores tales como consumo per cápita y problemas asociados (Tapia, 2001).

En México los patrones de consumo se establecen en función de la cantidad y frecuencia de consumo ya sea por ocasión de consumo ó consumo semanal. Estos patrones se categorizan en consumo sensato, dependiente y dañino; en lo que respecta al consumo sensato, los hombres pueden ingerir de una hasta cuatro bebidas alcohólicas (entre 40 y 48 gramos de etanol), y las mujeres dos bebidas alcohólicas (20 gramos de etanol), no más de tres veces por semana; el consumo dependiente, es cuando los varones ingieren de cuatro a nueve copas por ocasión, en tanto que en las mujeres es de tres a cinco copas por ocasión y que además hayan dejado de realizar actividades por consumir alcohol; en lo referente al consumo dañino, ocurre cuando las mujeres ingieren en un día típico seis o más copas, mientras que en los hombres el consumo haya sido de diez o más copas y que algún amigo, familiar o personal de la salud, le hayan manifestado preocupación por su forma de consumir alcohol (De la Fuente & Kershenobich, 1992).

Estudios Relacionados

En este apartado se presentan los estudios relacionados a las motivaciones del consumo de alcohol en los jóvenes, posteriormente se presentan los relacionados con el consumo de alcohol en población general y en jóvenes universitarios.

Cooper (1994) realizó un estudio que examinó el grado en que los motivos constituyen factores distintos de uso de alcohol y cómo estos están asociados con patrones únicos de consumo de esta sustancia, así como sus consecuencias, en 1,243 adolescentes de la Ciudad de Buffalo, en Nueva York, Estados Unidos. Los resultados mostraron que en lo que respecta al género, ambos grupos reportaron consumir alcohol por motivos sociales, hombres ($\bar{X} = 2.63$) y mujeres ($\bar{X} = 2.29$); los motivos para sobresalir ($R^2 = 25\%$, $p < .001$) y para manejar problemas ($R^2 = 15\%$, $p < .001$) mostraron efecto significativo con la cantidad usual de consumo de alcohol.

Por otra parte se mostró que los motivos sociales ($R^2 = 10\%$, $p < .01$), manejar problemas ($R^2 = 17\%$, $p < .001$) y para sobresalir ($R^2 = 29\%$, $p < .001$) explicaron la frecuencia de consumo. De la misma forma los motivos para sobresalir ($R^2 = 39\%$, $p < .001$) y manejar problemas ($R^2 = 20\%$, $p < .001$) fueron predictores significativos del consumo fuerte de alcohol. Finalmente los motivos que predijeron los problemas en el consumo de alcohol, fueron los motivos para manejar problemas ($R^2 = 33\%$, $p < .001$) y los motivos para sobresalir ($R^2 = 14\%$, $p < .001$).

Los motivos sociales, afectaron significativamente el consumo de alcohol en fiestas ($R^2 = 19\%$, $p < .001$) y con amigos de ambos sexos ($R^2 = 18\%$, $p < .001$). Al igual que los motivos para sobresalir afectaron el consumo de alcohol en bares ($R^2 = 12\%$, $p < .01$) y con amigos del mismo sexo ($R^2 = 8\%$, $p < .05$). Por lo que los motivos para manejar problemas y para sobresalir afectaron el consumo de alcohol.

Martens, Cox, Beck y Hepper (2003) realizaron un estudio que examinó los motivos de consumo de alcohol, en una muestra de 277 atletas colegiales, de la Asociación Atlética de la Universidad Nacional, en el Oeste de Estados Unidos; en

donde encontraron que, en promedio, los motivos sociales fueron la razón mas fuerte para consumir alcohol ($\bar{X} = 2.83$), seguido por los motivos para sobresalir ($\bar{X} = 2.41$), los motivos para manejar problemas ($\bar{X} = 1.61$) y los motivos de conformidad con su vida ($\bar{X} = 1.28$). No se indicaron diferencias significativas por género, excepto la subescala de motivos de conformidad con su vida ($t = 2.44, p = .016$), y no existió diferencia significativa por año de estudio.

Hussong (2003) realizó un estudio donde examinó si los motivos del consumo de alcohol eran mediadores de las relaciones entre personalidad e involucramiento con el alcohol, en una muestra de 86 estudiantes universitarios (43 parejas), de un estado del sureste de Estados Unidos. Los resultados mostraron relación entre los motivos y el consumo de alcohol; las correlaciones entre los motivos de consumo de alcohol de sus mejores amigos y el consumo de alcohol del joven universitario se relacionaron a los motivos para sobresalir ($r = .35, p = .05$), y con los motivos sociales ($r = .34, p = .05$).

Los motivos sociales mostraron efecto significativo con el consumo de alcohol ($t = 3.57, p < .05$), además los motivos de los amigos mostraron efecto con los motivos del joven universitario ($t = 3.67, p < .05$). En relación a los motivos para manejar problemas, estos también mostraron efecto con el consumo de alcohol ($t = 3.08, p < .05$), al igual que los motivos de sus amigos ($t = 2.34, p < .05$). En lo que respecta a los motivos para sobresalir, estos mostraron efecto con el consumo de alcohol ($t = 4.34, p < .05$) y con los motivos de sus amigos ($t = 2.13, p < .05$).

Lecci, MacLean y Croteau (2002) realizaron un estudio que examinó si los motivos pueden predecir el consumo de alcohol en una muestra de 290 estudiantes universitarios de una universidad del sureste de Estados Unidos; encontraron que la cantidad de consumo de alcohol ($\beta = .38, p < .001$) y los motivos para sobresalir ($\beta = .36, p < .001$) predijeron el consumo excesivo de alcohol, además los motivos para manejar problemas ($\beta = .30, p < .001$) también fueron predictores del consumo excesivo.

Hernández y Lozada (1996) estudiaron las motivaciones para el consumo de alcohol en una muestra de 56,574 alumnos de bachillerato y licenciatura de la Universidad Nacional Autónoma de México, encontrando dentro de las motivaciones para el consumo de alcohol, los motivos sociales con un 71% en la población total, mientras que un 27% de los estudiantes de bachillerato y un 31% de licenciatura mencionaron los motivos para sobresalir, en tanto que los motivos para manejar problemas fueron reportados por el 11% de los estudiantes de bachillerato y el 5% de los estudiantes de licenciatura.

A continuación se presentan los estudios sobre el consumo de alcohol en población general y en jóvenes universitarios.

Caraveo, Colmenares y Saldívar (1999) realizaron un estudio sobre las diferencias por género en el consumo de alcohol, con el objetivo de obtener información básica acerca de la edad de inicio, la cantidad de alcohol consumida por ocasión y la frecuencia de embriaguez en la población adulta de la Ciudad de México. Los resultados obtenidos mostraron que un 96.5% de la población masculina y un 81.1% de la población femenina han consumido al menos una copa de alcohol en su vida.

En lo que respecta al consumo de la primera copa, éste, ocurrió a los 16 años en los varones y a los 18 años en las mujeres. Un 71.7% de los varones y un 20.4% de las mujeres, reportaron haber consumido al menos 12 copas durante un año en su vida. En cuanto a la frecuencia de consumo de alcohol, el 6.1% de los varones y el 1.2% de las mujeres reportaron haber consumido de 1 a 4 copas, una o dos veces a la semana. La frecuencia de embriaguez fue del 13.1% en la población masculina y del 1.1% en la femenina, al menos una vez al mes.

Díaz (2001) estudió el consumo de alcohol en una muestra de 219 jóvenes universitarios, en el Municipio de Minatitlán, Veracruz; los resultados mostraron que la edad de inicio al consumo de alcohol fue de 13 a 18 años, se observó además que los hombres iniciaron a edades mas tempranas (8-12 años) el consumo de alcohol; respecto

a la frecuencia de consumo, el mayor porcentaje tanto de hombres como de mujeres fue de una vez al mes (50%) ó menos de una vez al mes (52.3%) respectivamente, el consumo de 2 veces al mes fue de 42.6% y un 45.8% consumieron cuatro veces al mes.

En cuanto a la cantidad de consumo con mayor porcentaje, fue la ingesta de 5 a 6 copas por ocasión de consumo, con un 30.9% en hombres y un 43% en mujeres, seguido del consumo de 7 a 9 copas por ocasión con un 25% y un 27.1% respectivamente. En lo que respecta al consumo de alcohol en exceso, éste se presentó el mayor porcentaje en las mujeres con un 76.6% y en los hombres fue de 67.1%.

Se observó que el patrón de consumo con el mayor porcentaje, fue el de baja frecuencia y alta cantidad, obteniendo en los hombres un 55.9% y en las mujeres un 70%. En ambos sexos se presentó consumo dependiente y dañino, sin embargo se observó que los hombres presentan el mayor porcentaje de dependencia con un 18.8% y daño con un 21.1%, mientras que la mujeres presentaron un 10% y un 21.1% respectivamente.

Torres (2004) realizó un estudio sobre el consumo de alcohol en 276 estudiantes de nivel medio superior, en el Municipio de Monterrey, Nuevo León, con el objetivo de identificar la edad de inicio del consumo e identificar la cantidad y frecuencia del consumo de alcohol en los estudiantes; encontró que la edad de inicio al consumo de alcohol fue a partir de los 10 años con un porcentaje mayor en los de 15 años (44.2%). El 66.3% de la muestra total consumía alcohol actualmente, de ellos el 1.1% había consumido alcohol en los últimos siete días. En cuanto a la cantidad de consumo, la mayoría de los estudiantes consumió una bebida en un día típico con un 35.2%, sin embargo el 7.2% consumió diez bebidas en un día usual de consumo.

Según la literatura revisada, se evidencia que el consumo de alcohol inicia en la adolescencia, siendo mas frecuente el consumo en el hombre, sin embargo en los últimos años la mujer ha incrementado su frecuencia y cantidad de consumo. Las motivaciones acerca del consumo de alcohol están presentes en los jóvenes, entre las que se reportan

los motivos sociales, para sobresalir y para manejar problemas como predictores del comportamiento de consumo de esta sustancia. Además los hallazgos indican que los individuos consumen alcohol debido a una gran variedad de motivos.

Definición de Términos

A continuación se definen las variables que se utilizaron en el estudio.

Edad son los años cumplidos que refiere tener el estudiante universitario.

Sexo se refiere al género del estudiante universitario, clasificado en masculino o femenino.

Escolaridad es la cantidad de años de estudio formal del estudiante universitario.

Ocupación principal es la actividad a la que se dedica el estudiante universitario, se consideró si sólo estudia o si estudia y trabaja.

Estado civil se refiere al estado legal en que se encuentra viviendo al estudiante universitario con relación a su pareja marital, se pueden obtener las variantes de soltero, casado, unión libre, separado ó divorciado y viudo.

Lugar de procedencia es el lugar de residencia habitual que refiere el estudiante universitario, pudiendo ser de Monterrey y área Metropolitana, otro Municipio de Nuevo León o foráneo.

Consumo de alcohol es la ingesta en cantidad y frecuencia de bebidas alcohólicas del estudiante universitario en el último año y este puede ser sensato, cuando el hombre consume hasta cuatro bebidas alcohólicas y dos bebidas alcohólicas en las mujeres, no más de tres veces por semana; consumo dependiente es cuando los varones ingieren de cuatro a nueve copas por ocasión, en tanto que en las mujeres es de tres a cinco copas por ocasión y que además hayan dejado de realizar actividades por consumir alcohol; y consumo dañino, cuando las mujeres ingieren en un día típico seis o más copas, mientras que en los hombres el consumo haya sido de diez o más copas y que algún amigo,

familiar o personal de la salud, le hayan manifestado preocupación por su forma de consumir alcohol.

Motivaciones son las razones que el estudiante universitario refiere tener para consumir alcohol, estos motivos pueden ser positivos o negativos. En los primeros se incluyen sobresalir y sociales; en los segundos se incluyen manejar problemas y conformidad con su vida.

Hipótesis

- H1. El consumo de alcohol es mayor en hombres que en mujeres.
- H2. Las motivaciones se asocian con el consumo de alcohol.
- H3. Las motivaciones para el consumo de alcohol entre hombres y mujeres son diferentes.

Capítulo II

Metodología

En este apartado se incluye el diseño de estudio, la población, muestreo y muestra, criterio de inclusión, los instrumentos de medición, procedimiento de recolección de datos, las consideraciones éticas y el análisis de datos.

Diseño del Estudio

El estudio fue descriptivo correlacional (Polit & Hungler, 1999); debido a que se observaron, describieron y documentaron aspectos de una situación que ocurre de manera natural y se identificó la relación entre dos variables, las cuales son las motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios.

Población, Muestreo y Muestra

La población estuvo integrada por estudiantes universitarios de 18 a 25 años de edad, hombres y mujeres pertenecientes a una de las tres facultades mas grandes de una Universidad Pública del Estado de Nuevo León, encontradas dentro de las áreas de humanidades, ingeniería y salud. El muestreo fue aleatorio estratificado con asignación proporcional para cada uno de los estratos, 50% para hombres y 50% para mujeres, con un muestreo sistemático de uno en veinticinco. La muestra estuvo conformada por 910 estudiantes universitarios, 342 jóvenes pertenecientes a una facultad del área de las humanidades (171 hombres y 171 mujeres), 400 jóvenes de una facultad del área de las ingenierías (200 hombres y 200 mujeres) y 168 jóvenes de una facultad del área de la salud (84 hombres y 84 mujeres). El tamaño de la muestra fue estimado a través del paquete n'Query Advisor 4.0 (Elashoff, Dixon, Crede & Fotheringham, 2000), con un

95% de nivel de confianza, una correlación alternativa unilateral de .10 y una potencia de .90.

Criterio de Inclusión

Que el joven universitario refiriera haber consumido alcohol al menos una vez en el último año.

Instrumentos de Medición

En el presente estudio se utilizó una Cédula de Datos Personales (CDP) y dos instrumentos. La Cédula de Datos Personales consta de ocho reactivos e incluye datos sociodemográficos como edad, sexo, facultad a la que pertenece, semestre que cursa, de que preparatoria proviene, ocupación principal, estado civil y lugar de procedencia del estudiante (Apéndice A).

El primer instrumento utilizado fue el Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol (CMC), desarrollado por Cooper en 1994, el cual se desprende directamente del modelo motivacional de Cox y Klinger (1988). Este cuestionario evalúa las motivaciones que las personas tienen para consumir alcohol, consiste en 20 razones o motivos para consumir alcohol, divididas en cuatro subescalas de cinco razones o motivos cada una, las cuales son: los motivos para manejar problemas (reactivos 1,4,6,15,17), motivos para tener conformidad con su vida (reactivos 2,8,12,19,20), motivos sociales (reactivos 3,5,11,14,16) y motivos para sobresalir (7,9,10,13,18); cada una de estas subescalas tiene un patrón de respuesta del 1 al 5, donde 1 corresponde a casi nunca/nunca, 2 pocas veces, 3 la mitad de las veces, 4 la mayoría de las veces y 5 corresponde a siempre. Los puntajes promedios son calculados para cada subescala, pudiendo obtener un puntaje mínimo de 20 y un máximo de 100 puntos, lo que significa que a mayor puntaje, mayores motivos para consumir alcohol (Apéndice B).

Este instrumento ha sido utilizado en jóvenes universitarios de la Ciudad de Búffalo, en Nueva York, así como en universidades del oeste y sureste de Estados Unidos, donde cada subescala ha reportado un Alpha de Cronbach que oscila entre .76 y .90 (Cooper, 1994; Martens, Cox, Beck & Hepper, 2003; Hussong, 2003; Lecci., MacLean & Croteau, 2002). Este instrumento fue utilizado por primera vez en México, motivo por el cual se realizaron tres traducciones del inglés al español y del español al inglés, a fin de evitar que se perdiera el sentido de las preguntas.

El segundo instrumento utilizado fue el AUDIT (Cuestionario de Identificación de Desórdenes por Uso de Alcohol), el cual evalúa el consumo de alcohol sensato, dependiente y dañino, desarrollado por De la Fuente y Kershenobich en 1992. Este instrumento consta de diez reactivos que examinan el uso de alcohol durante los últimos doce meses y sus consecuencias o problemas causados por el consumo de alcohol; los tres primeros reactivos determinan la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol (consumo sensato); los siguientes tres evalúan el consumo dependiente y los reactivos siete al diez son dirigidos a evaluar el consumo dañino, así como los problemas ocasionados por el consumo de alcohol.

Cada reactivo consta de tres a cinco opciones de respuesta, a las cuales se les asignan valores progresivos de cero a cuatro puntos; los puntos obtenidos por cada pregunta se suman, pudiendo obtener un máximo de 40 puntos (a mayor puntaje existe mayor consumo de alcohol). Si se obtiene una calificación de uno a tres se considera consumo sensato, cuando el puntaje es entre 4 y 7 indica consumo dependiente y si se registra una puntuación de 8 a 40 se considera consumo dañino (Apéndice C).

En un estudio realizado por De la Fuente y Kershenobich (1992) este instrumento obtuvo una sensibilidad del 80% y una especificidad de 89%. Además este instrumento ha sido utilizado en jóvenes universitarios de Minatitlán, Veracruz donde se reportó un Alpha de Cronbach de .78 (Díaz, 2001).

Procedimiento de Recolección de Datos

Antes de iniciar la aplicación del estudio, se contó con la aprobación y autorización de las Comisiones de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, para la realización de esta investigación.

Para la selección de la muestra se solicitó por escrito a la Dirección General de Escolar y de Archivo de la Institución de Educación Superior seleccionada los listados oficiales de las cantidades de jóvenes universitarios inscritos (distribuidos en hombres y mujeres) por facultad y que cursaran el semestre agosto-diciembre 2005 (Apéndice D), de esta información se seleccionaron las tres facultades mas grandes, las cuales fueron consideradas en la muestra definitiva. Posteriormente se obtuvo la autorización del director de cada una de las facultades seleccionadas, con el propósito de contar con algunas facilidades de espacio físico (aula/oficina) para la recolección de datos.

Se contó con la colaboración de tres estudiantes de Maestría en Ciencias de Enfermería, los cuales fueron previamente capacitados para la aplicación de los instrumentos y el sistema de conteo.

Para la selección de los participantes el autor del estudio y los colaboradores se ubicaron en la entrada principal de las instalaciones de la facultad y seleccionó de manera sistemática de uno en veinticinco a los jóvenes universitarios; al momento de seleccionar al participante en primer lugar se solicitó su autorización para participar en el estudio y se verificó que cumpliera con el criterio de inclusión, si no cumplía con el criterio entonces se procedió a seleccionar al siguiente alumno que si lo cumpliera; aproximadamente 15 estudiantes no cumplieron con el criterio de inclusión.

Antes de iniciar la recolección de los datos se invitó a los estudiantes a participar de manera voluntaria, se les brindó una explicación clara del propósito del estudio y se le aseguró al joven universitario que la información proporcionada es confidencial, ya que los resultados del estudio se presentarían de manera global y no se brindaría ninguna información individual, reiterando que tenían la libertad de negarse o retirarse de la

investigación en el momento en que lo desearan y que esto no afectaría su situación escolar.

Una vez que los jóvenes universitarios aceptaron participar, se citaron ese mismo día (según una programación con tres horarios diferentes). La aplicación de los instrumentos se llevó a cabo de acuerdo con la disponibilidad del sujeto participante, en algunos casos se formaron pequeños grupos o bien se realizaron aplicaciones individuales, los instrumentos fueron autoaplicables, antes de iniciar se ofreció una segunda orientación sobre el propósito del estudio y de nuevo se informó que su participación era voluntaria, a continuación se solicitó el consentimiento informado por escrito (Apéndice E).

Posteriormente se entregaron los cuestionarios solicitándoles contestar todas las preguntas procurando no dejar ninguna sin contestar, se les entregó una cartilla gráfica de las equivalencias de bebidas estándar por cantidades de alcohol (Apéndice F) y una cartilla gráfica de respuesta del cuestionario de motivos de consumo de alcohol, en virtud de que podía existir confusión al elegir las opciones de consumo de alcohol (la mitad de las veces y la mayoría de las veces) (Apéndice G). Se les informó a los participantes que el autor del estudio estaba dispuesto a resolver cualquier duda sobre las preguntas de los cuestionarios, en la salida se colocó una caja para que los jóvenes universitarios depositaran los cuestionarios; por último se agradeció su participación en el estudio.

Consideraciones Éticas

El presente estudio se apegó a lo dispuesto en el Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Investigación para la Salud (Secretaría de Salud, 1987); en lo que respecta a los aspectos éticos de la investigación en seres humanos, en base a lo establecido en el Capítulo I, artículo 13, se respetó la dignidad y la protección de sus derechos y bienestar al no tomar su nombre, tratándolo con respeto y comunicando la

información de manera clara y comprensible; se tomó en cuenta el Título Segundo, Capítulo I, artículo 14, fracción V, VII y VIII se contó con la autorización del Comité de *Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León*, así como la autorización de los directivos de cada una de las facultades seleccionadas y se solicitó el consentimiento informado por escrito al joven universitario.

En cumplimiento al artículo 16, se protegió la privacidad y confidencialidad del joven universitario, ya que se garantizó el anonimato al no pedirle su nombre y se resguardaron los cuestionarios en un lugar seguro hasta por seis meses posteriores a la culminación del estudio, los cuales solo serán manejados y resguardados por el autor.

De acuerdo al artículo 17, fracción II, se consideró una investigación de riesgo mínimo, ya que sólo se aplicaron instrumentos relacionados con el fenómeno de las drogas y no se realizó ninguna intervención o modificación de las variables fisiológicas de los jóvenes universitarios, sin embargo las preguntas de los cuestionarios podrían provocar emociones o sentimientos en los jóvenes. En referencia al artículo 21, fracción I, IV, VI, VII, a los jóvenes universitarios se les brindó una explicación clara y completa de los objetivos del estudio, así como de los beneficios que podrían obtenerse a futuro, se dio respuesta a cualquier duda o aclaración relacionada con la investigación y se les reitero su libertad de retirarse de la investigación cuando lo decidieran; el consentimiento informado fue firmado por el autor principal del estudio y fue revisado por la Comisión de *Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León*, como lo estipula el artículo 22, fracción I y II.

Por último en el cumplimiento con el Capítulo V, artículo 58, fracción I, II, la decisión de participación o rechazo de los jóvenes universitarios en el estudio no afectaría su situación escolar y los resultados de la investigación no serán utilizados en perjuicio de los individuos participantes, ya que solo se darán a conocer los resultados de manera general y no en forma particular.

Análisis de Resultados

Los datos obtenidos fueron procesados a través del paquete estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 11.0 para Windows. Para analizar los datos se utilizó la estadística descriptiva e inferencial; con la estadística descriptiva se obtuvieron frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y de variabilidad; se calcularon índices de las escalas del Instrumento AUDIT y del Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol (CMC) siguiendo la fórmula $((\text{SUM}(\text{variable 1, variable 2...}) - \text{valor mínimo}) / (\text{valor máximo} - \text{valor mínimo})) * 100$. Se determinaron la consistencia interna de los instrumentos a través del Alpha de Cronbach; posteriormente se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables numéricas y continuas a fin de verificar la normalidad de las mismas.

Para dar respuesta a las Hipótesis de Investigación número uno y tres se utilizó la prueba U de Mann-Whitney, debido a que el resultado de la prueba Kolmogorov-Smirnov no mostró normalidad en la distribución de las variables.

Para la Hipótesis número dos se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman.

Capítulo III

Resultados

En el presente capítulo se presentan los resultados del estudio, en el siguiente orden, primero se describe la consistencia interna de los instrumentos, posteriormente se presenta la estadística descriptiva y finalmente la estadística inferencial para comprobación de hipótesis.

Tabla 1

Consistencia interna de los instrumentos utilizados en el estudio

Escala	Subescala	Preguntas	Alpha de Cronbach
Escala Cuestionario de Motivos de Consumo de alcohol (CMC)		1 al 20	.91
Subescalas			
	Motivos para manejar problemas	1,4,6,15,17	.79
	Motivos de conformidad con su vida	2,8,12,19,20	.83
	Motivos sociales	3,5,11,14,16	.84
	Motivos para sobresalir	7,9,10,13,18	.83
Escala Cuestionario de Identificación de Desordenes por Uso de Alcohol (AUDIT)		1 al 10	.85
Subescalas			
	Consumo sensato	1,2,3	.85
	Consumo dependiente	4,5,6	.73
	Consumo dañino	7,8,9,10	.66

Fuente: CMC, AUDIT

$n = 910$

En la tabla 1 se observa que la consistencia interna de los instrumentos utilizados en este estudio, Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol (CMC) y AUDIT es aceptable de acuerdo a Polit y Hungler (1999), llama la atención que la subescala de Consumo Dañino mostró un Alpha de Cronbach de .66.

Estadística Descriptiva

Tabla 2

Factores sociodemográficos (variables categóricas)

Variable	<i>f</i>	%
Sexo		
Femenino	455	50.0
Masculino	455	50.0
Estado Civil		
Soltero	892	98.0
Casado ó Unión Libre	16	1.8
Divorciado	2	.2
Facultad		
Área de las humanidades	342	37.6
Área de las ingenierías	400	44.0
Área de la salud	168	18.4
Lugar de Procedencia		
Monterrey y Área Metropolitana	661	72.6
Otro Municipio de Nuevo León	91	10.0
Foráneo (Otro Estado de México)	158	17.4

Fuente: CDP

n = 910

La tabla 2 muestra que el 50% de la muestra corresponde al sexo femenino y el 50% masculino. De igual forma la mayor proporción de participantes correspondió a una Facultad del Área de las Ingenierías, seguido de Humanidades y por último de la Salud, estos datos corresponden a los criterios establecidos en la muestra. Otro dato importante fue el estado civil, el mayor porcentaje corresponde a solteros y el lugar de procedencia de estos universitarios es Monterrey y su Área Metropolitana.

Tabla 3

Factores sociodemográficos (variables continuas)

Variable	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>	Valor Mínimo	Valor Máximo
Edad	19.97	20	1.88	18	25
Escolaridad	13.51	13.00	1.27	12	17

Fuente: CDP

$n = 910$

En la tabla 3 se muestra que la media de edad de los jóvenes universitarios entrevistados es de 20 años y la media de escolaridad es de 13 años es decir que actualmente cursan el tercer y cuarto semestre de Facultad.

Tabla 4

Años de escolaridad por edad y sexo de los jóvenes universitarios

Años de Edad / Escolaridad	Femenino				Masculino				Total			
	18 -21		22-25		18 -21		22-25		18 -21		22-25	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
12	108	97.3	3	2.7	123	97.6	3	2.4	231	31.8	6	3.2
13	120	88.9	15	11.1	119	90.2	13	9.8	239	33.0	28	15.1
14	74	77.1	22	22.9	73	72.3	28	27.7	147	20.3	50	27.1
15	42	71.2	17	28.8	32	48.5	34	51.5	74	10.2	51	27.6
16	29	56.9	22	43.1	5	17.9	23	82.1	34	4.7	45	24.3
17	-	-	3	100	-	-	2	100	-	-	5	2.7
Total	373	82.0	82	18.0	352	77.4	103	22.6	725	100	185	100

Fuente: CDP

$n = 910$

La tabla 4 muestra que la mayor proporción de estudiantes tenían entre 18 y 21 años de edad tanto del sexo femenino como masculino, además se puede observar que la mayor proporción tiene 13 años de escolaridad, es decir tercer y cuarto semestre de su carrera profesional.

Estadística Inferencial

Tabla 5

Consumo de alcohol en jóvenes universitarios por lugar de procedencia

Tipo de Consumo Lugar de procedencia	Monterrey y Área Metropolitana		Otro Municipio de Nuevo León		Foráneo	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Sensato	234	35.4	26	28.6	33	20.9
Dependiente	185	28.0	27	29.7	39	24.7
Dañino	242	36.6	38	41.7	86	54.4
Total	661	100	91	100	158	100

Fuente: CDP, AUDIT

n = 910

En la tabla 5 se muestra el consumo de alcohol por lugar de procedencia, donde se puede observar que la mayor proporción de consumo fue de tipo dañino en las tres áreas de procedencia de estos jóvenes, sin embargo el porcentaje mas alto lo presentaron los jóvenes foráneos. Observándose una diferencia significativa entre el tipo de consumo y el lugar de procedencia ($\chi^2 = 19.54, p = .001$).

Tabla 6

Consumo de alcohol en jóvenes universitarios por sexo

Tipo de Consumo / Sexo	Femenino		Masculino		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Sensato	207	45.5	86	18.9	293	32.2
Dependiente	140	30.8	111	24.4	251	27.6
Dañino	108	23.7	258	56.7	366	40.2
Total	455	100	455	100	910	100

Fuente: CDP, AUDIT

n = 910

En la tabla 6 se observa que la mayor proporción de consumo de alcohol en las mujeres corresponde al consumo sensato, en tanto que los hombres presentaron mayor proporción de consumo dañino. Estas fueron diferencias significativas ($\chi^2 = 114.79, p = .000$).

Tabla 7

Consumo de alcohol en jóvenes universitarios por edad

Tipo de Consumo / Edad	18 a 21		22 a 25		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Sensato	242	33.4	51	27.6	293	32.2
Dependiente	210	29.0	41	22.2	251	27.6
Dañino	273	37.6	93	50.2	366	40.2
Total	725	100	185	100	910	100

Fuente: CDP, AUDIT

n = 910

En la tabla 7 se observa que los estudiantes de 18 a 21 años de edad presentan una mayor proporción de consumo dañino seguido del consumo sensato, de igual forma para los estudiantes de 22 a 25 años de edad también presentaron mayor proporción de consumo dañino seguido del sensato. Estas diferencias fueron significativas ($\chi^2 = 9.85, p = .007$).

Tabla 8

Consumo de alcohol en jóvenes universitarios por facultad

Tipo de Consumo / Facultad	Facultad área humanidades		Facultad área ingenierías		Facultad área salud		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Consumo sensato	126	36.8	97	24.3	70	41.6	293	32.2
Consumo dependiente	86	25.1	116	29.0	49	29.2	251	27.6
Consumo dañino	130	38.1	187	46.7	49	29.2	366	40.2
Total	342	100	400	100	168	100	910	100

Fuente: CDP, AUDIT

 $n = 910$

En la tabla 8 se muestra que en lo que respecta al consumo de alcohol, los jóvenes pertenecientes a la Facultad del Área de la Salud presentan una mayor proporción de consumo sensato, en tanto que los estudiantes de la Facultad de Humanidades y de Ingenierías presentaron mayor consumo dañino de alcohol. Encontrándose diferencia significativa del tipo de consumo por facultad donde estudian estos jóvenes ($\chi^2 = 25.75, p = .000$).

Tabla 9

Consumo de alcohol en jóvenes universitarios por facultad y sexo

Tipo de Consumo	Facultad área humanidades		Facultad área ingeniería		Facultad área salud		Total	
	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
	%	%	%	%	%	%	%	%
Sensato	49.1	24.6	36.5	12.0	59.5	23.8	45.5	18.9
Dependiente	32.2	18.1	31.5	26.5	26.2	32.2	30.8	24.4
Dañino	18.7	57.3	32.0	61.5	14.3	44.0	23.7	56.7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: CDP, AUDIT

$n = 910$

La tabla 9 muestra el tipo de consumo por facultad y sexo en donde se puede observar que las mujeres de las tres facultades estudiadas presentaron la mayor proporción de consumo sensato, en tanto que los hombres de las tres facultades presentaron mayor proporción de consumo dañino. Estas diferencias fueron significativas en el sexo femenino ($\chi^2 = 19.13, p = .001$) y masculino ($\chi^2 = 17.38, p = .002$) por cada facultad.

Tabla 10

Prueba de Kolmogorov - Smirnov para los índices de los instrumentos

Variable	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>	Valor Mínimo	Valor Máximo	<i>KS-Z</i>	<i>Valor de p</i>
Edad	19.97	20	1.88	18	25	5.37	.000
Escolaridad	13.51	13.00	1.28	12	17	6.32	.000
Índice motivos de consumo de alcohol	21.60	18.75	16.18	0.00	88.75	2.95	.000
Índice motivos manejar problemas	13.42	5.00	17.17	0.00	100.00	6.55	.000
Índice motivos conformidad con su vida	6.81	0.00	13.52	0.00	100.00	9.26	.000
Índice motivos sociales	38.62	35.00	24.26	0.00	100.00	3.36	.000
Índice motivos para sobresalir	27.56	20.00	24.14	0.00	100.00	3.97	.000
Índice AUDIT	18.99	15.00	15.93	2.50	100.00	4.53	.000
Índice de frecuencia y cantidad	38.29	33.33	24.85	8.33	100.00	4.02	.000
Índice consumo dependiente	9.25	0.00	15.90	0.00	100.00	8.88	.000
Índice consumo dañino	11.81	6.25	17.06	0.00	100.00	7.90	.000

Fuente: CDP, CMC, AUDIT

n = 910

En la tabla 10 se muestra que la media mas alta en la escala de motivos fue el índice de motivos sociales seguido por el de sobresalir, las medias y medianas mas bajas de la escala fueron para el índice de conformidad con su vida seguido por el de manejar problemas . Además se muestra la prueba de normalidad de los índices, los cuales no mostraron normalidad, por lo tanto para la prueba de hipótesis se utilizó la estadística no paramétrica. En el apéndice H se presentan las frecuencias y porcentajes del Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol y las frecuencias y porcentajes del Instrumento AUDIT, se presentan en el apéndice I.

Tabla 11

Correlación de Spearman de las variables de estudio

Variable	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Edad	1									
2. Años de escolaridad	.681** (.000)	1								
3. Índice de motivos de consumo de alcohol	.028 (.395)	-.017 (.609)	1							
4. Índice de motivos para manejar problemas	.026 (.438)	-.023 (.495)	.765** (.000)	1						
5. Índice de motivos de conformidad con su vida	.080* (.016)	.051 (.123)	.540** (.000)	.477** (.000)	1					
6. Índice de motivos sociales	.030 (.359)	-.005 (.891)	.908** (.000)	.571** (.000)	.396** (.000)	1				
7. Índice de motivos para sobresalir	-.012 (.713)	-.032 (.333)	.898** (.000)	.601** (.000)	.345** (.000)	.756** (.000)	1			
8. Índice AUDIT	.108** (.001)	.001 (.967)	.667** (.000)	.524** (.000)	.312** (.000)	.611** (.000)	.616** (.000)	1		
9. Índice de frecuencia y cantidad	.124** (.000)	.034 (.302)	.592** (.000)	.413** (.000)	.184** (.000)	.573** (.000)	.584** (.000)	.894** (.000)	1	
10. Índice de consumo dependiente	.049 (.143)	-.031 (.357)	.528** (.000)	.473** (.000)	.294** (.000)	.450** (.000)	.467** (.000)	.737** (.000)	.543** (.000)	1
11. Índice de consumo dañino	.069* (.037)	-.018 (.578)	.506** (.000)	.439** (.000)	.328** (.000)	.444** (.000)	.436** (.000)	.763** (.000)	.483** (.000)	.540** (.000)

Fuente: CDP, CMC, AUDIT

n = 910

Nota: * $p < .05$. ** $p < .01$.

En la tabla anterior se observa que la edad se relacionó positiva y significativamente con el índice de motivos de conformidad con su vida, índice AUDIT, índice de frecuencia y cantidad e índice de consumo dañino. También se observó que el índice de motivos de consumo de alcohol, así como las subescalas de motivos para manejar problemas, motivos de conformidad con su vida, motivos sociales y motivos para sobresalir se relacionaron positiva y significativamente con el índice AUDIT, con índice de frecuencia y cantidad, consumo dependiente y el índice de consumo dañino.

Prueba de Hipótesis

Para responder a la hipótesis uno, que menciona: el consumo de alcohol es mayor en hombres que en mujeres, se utilizó la prueba U de Mann - Whitney.

Tabla 12

Prueba U de Mann - Whitney para sexo y consumo de alcohol

Sexo	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U de Mann-Whitney</i>	<i>Valor de p</i>
Femenino	455	13.62	10.00	58966.5	.000
Masculino	455	24.36	20.00		

Fuente: CDP, AUDIT

n = 910

En la tabla 12 se observa que existe diferencia significativa del consumo de alcohol en los jóvenes universitarios de acuerdo al sexo. Las medias y medianas mas altas fueron para los estudiantes del sexo masculino, de esta forma se acepta la hipótesis uno de investigación.

Para probar a la hipótesis número dos, que señala: las motivaciones se asocian con el consumo de alcohol, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman, el cual se presenta a continuación.

Tabla 13

Coeficiente de Correlación de Spearman para el consumo de alcohol y motivaciones para el consumo de alcohol

Variable	Escala AUDIT	Frecuencia y cantidad	Consumo dependiente	Consumo dañino
Motivaciones para el consumo de alcohol	.667**	.592**	.528**	.506**
Motivos para manejar problemas	.524**	.413**	.473**	.439**
Motivos de conformidad con su vida	.312**	.184**	.294**	.328**
Motivos sociales	.611**	.573**	.450**	.444**
Motivos para sobresalir	.616**	.584**	.467**	.436**

Fuente: CMC, AUDIT

$n = 910$

Nota: ** $p < .01$.

En la tabla 13 se puede observar que existe correlación positiva y significativa entre cada uno de los motivos para el consumo de alcohol con la frecuencia y cantidad de consumo, consumo dependiente y consumo dañino al igual que con el índice de la escala AUDIT. Por lo cual se sustenta la segunda hipótesis de investigación.

Adicionalmente se realizó la prueba de Correlación de Spearman para las motivaciones y el consumo de alcohol por sexo, según se muestra en la tabla 14.

Tabla 14

Coefficiente de Correlación de Spearman para el consumo de alcohol y motivaciones para el consumo de alcohol por sexo

Variable	Escala AUDIT	Frecuencia y cantidad	Consumo dependiente	Consumo dañino
Motivaciones para el consumo de alcohol				
Femenino	.644**	.580**	.475**	.506**
Masculino	.618**	.537**	.512**	.452**
Motivos para manejar problemas				
Femenino	.570**	.462**	.499**	.484**
Masculino	.486**	.366**	.441**	.390**
Motivos de conformidad con su vida				
Femenino	.317**	.175**	.353**	.363**
Masculino	.210**	.065	.192**	.265**
Motivos sociales				
Femenino	.557**	.526**	.374**	.431**
Masculino	.559**	.528**	.441**	.385**
Motivos para sobresalir				
Femenino	.606**	.584**	.432**	.448**
Masculino	.569**	.546**	.444**	.376**

Fuente: CMC, AUDIT

 $n = 910$ Nota: ** $p < .01$.

La tabla anterior muestra que existe relación positiva y significativa entre cada uno de los motivos de consumo para el alcohol y la frecuencia y cantidad, consumo dependiente y consumo dañino tanto en el sexo masculino como en el sexo femenino, con excepción de los motivos de conformidad con su vida y la frecuencia y cantidad de consumo en el sexo masculino.

A continuación se presenta el diagrama de dispersión para observar gráficamente esta correlación.

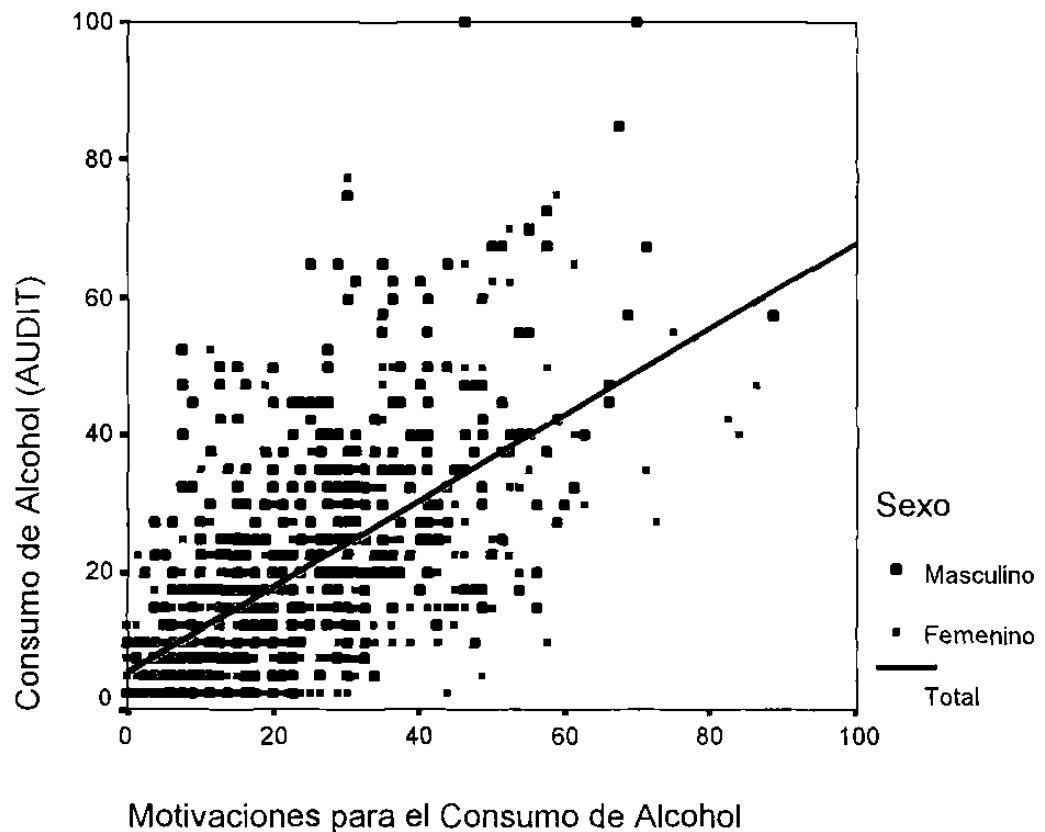


Figura 1. Diagrama de dispersión de motivaciones para el consumo de alcohol y consumo de alcohol por sexo

En la figura 1 se observa que a medida que aumentan las motivaciones para el consumo de alcohol se incrementa el consumo de alcohol, esto fue mayor en estudiantes del sexo masculino.

Para dar respuesta a la hipótesis tres que señala: las motivaciones para el consumo de alcohol entre hombres y mujeres son diferentes, se calculo la prueba U de Mann - Whitney, la cual se presenta en la tabla 15.

Tabla 15

Prueba U de Mann - Whitney para sexo y motivaciones para el consumo de alcohol

Sexo	n	\bar{X}	Mdn	<i>U de Mann-Whitney</i>	<i>Valor de p</i>
Femenino	455	18.69	13.75	78168.5	.000
Masculino	455	24.51	22.50		

Fuente: CDP, CMC

$n = 910$

En esta tabla se puede observar que existe diferencia significativa del índice de motivaciones para el consumo de alcohol según el sexo, los estudiantes del sexo masculino reportan medias y medianas mas altas que las mujeres, por lo anterior se acepta la hipótesis de investigación número tres.

Posteriormente se obtuvieron las diferencias de los motivos para consumir alcohol por facultad y sexo, los cuales se presentan a continuación.

Tabla 16

Prueba Kruskal - Wallis para motivaciones para el consumo de alcohol por facultad

Variable	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	χ^2	Valor de <i>p</i>
<i>Índice de motivos para consumir alcohol:</i>					
Facultad humanidades	342	20.99	17.5	1.31	.518
Facultad ingenierías	400	22.11	20.0		
Facultad área salud	168	21.63	17.5		
<i>Índice de motivos para manejar problemas:</i>					
Facultad humanidades	342	13.66	5.0	1.24	.536
Facultad ingenierías	400	13.41	5.0		
Facultad área salud	168	12.94	5.0		
<i>Índice de motivos de conformidad con su vida:</i>					
Facultad humanidades	342	6.21	0.0	3.98	.137
Facultad ingenierías	400	7.37	0.0		
Facultad área salud	168	6.69	0.0		
<i>Índice de motivos sociales:</i>					
Facultad humanidades	342	37.99	35.0	1.72	.422
Facultad ingenierías	400	39.67	40.0		
Facultad área salud	168	37.41	35.0		
<i>Índice de motivos para sobresalir:</i>					
Facultad humanidades	342	26.09	20.0	2.15	.341
Facultad ingenierías	400	28.00	25.0		
Facultad área salud	168	29.49	20.0		

Fuente: CDP, CMC

n = 910

En lo que respecta a las motivaciones para el consumo de alcohol por facultad no se observó diferencia significativa en cada una de las facultades, por lo tanto los jóvenes universitarios refieren motivos similares para el consumo de alcohol independientemente de la facultad a la que pertenezcan.

Tabla 17

Prueba U de Mann - Whitney para motivaciones para el consumo de alcohol por facultad y sexo

Variable	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U de Mann-Whitney</i>	<i>Valor de p</i>
<i>Índice de motivos para consumir alcohol:</i>					
Facultad humanidades					
Femenino	171	17.51	12.50	10285.0	.000
Masculino	171	24.47	21.25		
Facultad ingenierías					
Femenino	200	19.82	15.00	16128.0	.001
Masculino	200	24.40	22.50		
Facultad área salud					
Femenino	84	18.39	13.75	2642.5	.005
Masculino	84	24.88	25.00		
<i>Índice de motivos para manejar problemas:</i>					
Facultad humanidades					
Femenino	171	11.22	5.00	11817.0	.002
Masculino	171	16.11	10.00		
Facultad ingenierías					
Femenino	200	14.20	5.00	19671.0	.770
Masculino	200	12.62	5.00		
Facultad área salud					
Femenino	84	11.78	5.00	3113.5	.172
Masculino	84	14.10	5.00		
<i>Índice de motivos de conformidad con su vida:</i>					
Facultad humanidades					
Femenino	171	4.12	0.00	10847.0	.000
Masculino	171	8.30	0.00		
Facultad ingenierías					
Femenino	200	6.55		17823.5	.037
Masculino	200	8.20	0.00		
			0.00		
Facultad área salud					
Femenino	84	5.59		2860.0	.014
Masculino	84	7.79	0.00		
			0.00		

Fuente: CDP, CMC

n = 910

Tabla 17

Prueba U de Mann - Whitney para motivaciones para el consumo de alcohol por facultad y sexo, (continuación)

Variable	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U de Mann-Whitney</i>	<i>Valor de p</i>
<i>Indice de motivos sociales:</i>					
Facultad humanidades					
Femenino	171	32.42	25	10709.5	.000
Masculino	171	43.56	40		
Facultad ingenierías					
Femenino	200	34.00	30	14460.0	.000
Masculino	200	45.35	50		
Facultad área salud					
Femenino	84	30.77	30	2424.0	.000
Masculino	84	44.04	45		
<i>Indice de motivos para sobresalir:</i>					
Facultad humanidades					
Femenino	171	22.28	15	11400.5	.000
Masculino	171	29.91	25		
Facultad ingenierías					
Femenino	200	24.55	20	16394.5	.002
Masculino	200	31.45	30		
Facultad área salud					
Femenino	84	25.41	15	2799.0	.020
Masculino	84	33.57	30		

Fuente: CDP, CMC

n = 910

Adicionalmente en la tabla 17, se puede observar que en lo que respecta a los motivos para el consumo de alcohol se encontraron diferencias significativas por sexo en cada una de las tres facultades, siendo estos motivos mas altos en los hombres que en la mujeres. Los motivos para manejar problemas no presentaron diferencias significativas por sexo en las Facultades del Área de Ingenierías y Área de la Salud. Los motivos sociales y para sobresalir mostraron las medias mas altas en los estudiantes de las tres facultades y fueron también mas altos en los varones.

Capítulo IV

Discusión

En el presente estudio fue posible la aplicación empírica de los conceptos de motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios de 18 a 25 años de edad, pertenecientes a las tres Facultades mas grandes de una Universidad Pública del Estado de Nuevo León.

La muestra fue de 910 estudiantes, de los cuales 455 fueron hombres y 455 mujeres, de acuerdo a los criterios establecidos en la muestra. El perfil sociodemográfico de los jóvenes de estas tres Facultades (Área de las Humanidades, las Ingenierías y de la Salud) en su mayoría fueron solteros, residentes en Monterrey y su Área Metropolitana y la mayor parte de ellos se encuentran cursando el tercer y cuarto semestre de su licenciatura. Estas características son congruentes a la de los jóvenes universitarios de nuestro país (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI], 2001).

Llama la atención que el consumo dañino fue mas alto para los jóvenes universitarios que procedían de otros municipios de Nuevo León y los foráneos, los cuales por razones de estudios se trasladan a Monterrey, probablemente este hecho coincide con la separación de su familia, la falta de control y supervisión por parte de sus padres, lo cual puede darle mayores posibilidades de consumir alcohol en forma excesiva y dañina.

En relación al consumo de alcohol de los jóvenes universitarios por edad, se encontró que los estudiantes de entre 18 a 21 años presentan una mayor proporción de consumo dañino seguido del consumo sensato, de igual forma para los estudiantes de 22 a 25 años de edad que también presentaron mayor proporción de consumo dañino seguido del sensato. , estos datos concuerdan con la prevalencia de consumo de alcohol por edad reportada por la ENA del 2002 (CONADIC, 2003) y lo encontrado por Caraveo et al. (1999) en donde se ha señalado que el inicio de consumo de alcohol en los

varones empieza a los 16 años y a los 18 años de edad en las mujeres, teniendo el punto mas alto de consumo de alcohol a los cinco años posteriores al inicio de consumo es decir entre los 21 y 23 años de edad, probablemente este incremento en el consumo pueda ser como una respuesta a la tolerancia a la sustancia.

El estudio permitió identificar el consumo de alcohol por sexo y facultad en la que estos jóvenes estudiaban su carrera universitaria y se encontró que las mujeres en las tres facultades presentaron un consumo de alcohol sensato y los varones de las estas mismas facultades presentaron un mayor consumo de tipo dañino, probablemente esta explicación es debido a que el hombre percibe normas sociales más permisivas hacia su consumo de alcohol, como resultado de la masculinidad reflejado en un comportamiento colectivo de consumo. Por otra parte concuerda con el hecho de que la mujer socialmente tiene mas restricciones hacia esta conducta (Lewis & Neighbors, 2004).

En relación con la primera hipótesis se encontró diferencia significativa de consumo de alcohol por sexo, siendo mas alto en hombres que en las mujeres, esto concuerda con lo reportado por la ENA 2002, Hernández y Lozada (1996) en universitarios del estado de México, Díaz (2001) en universitarios de Minatitlán, Veracruz y Torres (2004) en estudiantes de nivel medio superior de Nuevo León, en donde los jóvenes y adultos jóvenes del sexo masculino consumen mas alcohol que las mujeres, este hecho puede ser explicado desde las premisas socioculturales establecidas para el rol femenino en donde es aceptado un consumo esporádico y sensato por parte de la mujer, pero cuando se exceden los limites y se tiene un consumo excesivo esta es cuestionada sobre su desempeño femenino ya que no existe concordancia entre el cumplir los roles de género y consumir alcohol excesivamente (Romero, Gómez & Medina 1993).

En relación con la segunda hipótesis del estudio, se encontró correlación positiva y significativa entre las motivaciones para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol sensato, dependiente y dañino en estos jóvenes, estos hallazgos concuerdan con

Hernández y Lozada (1996) y el modelo motivacional de Cox y Klinger (1988), quienes han propuesto que las personas consumen alcohol para responder a diferentes necesidades o funciones que desarrollan en su vida, además concuerda con lo encontrado por Cooper (1994), Martens et al. (2003), Hussong (2003) y Lecci et al. (2002), quienes han encontrado en distintas poblaciones norteamericanas efecto de las motivaciones para el consumo de alcohol con este consumo.

En relación a la tercera hipótesis de estudio se encontró también diferencia significativa de las motivaciones para el consumo de alcohol según el sexo, en donde los jóvenes del sexo masculino reportaron medias y medianas mas altas de motivos para consumir alcohol que las mujeres, estos hallazgos concuerdan con Cooper (1994) y Martens et al. (2003), quienes también encontraron diferencias significativas en las motivaciones por sexo siendo estas mas altas en el hombre, esto indica que el universitario del sexo masculino parece tener mayores motivaciones hacia la conducta de consumo de alcohol debido a que encuentran en la sociedad una mayor aceptación de este comportamiento y el alcohol es parte de la socialización en estos jóvenes (Madrid, 2001).

Posteriormente se encontraron diferencias significativas de las motivaciones con excepción de los motivos para manejar problemas en las Ingenierías y área de la Salud donde no hubo diferencia, sin embargo hubo diferencia significativa en los motivos de conformidad con su vida, sociales y para sobresalir siendo estos mas altos, esto concuerda con Hussong (2003), Cooper (1994) y Martens et al. (2003), quienes encontraron efecto significativo en los motivos sociales y para sobresalir.

Es importante identificar que los motivos sociales y para sobresalir resultaron ser los mas altos en estos jóvenes lo que significa que este consumo esta respondiendo a las necesidades de socialización y convivencia y da forma a lo que se conoce como la cultura del alcohol, en donde este patrón juvenil de consumo se relaciona con el ocio y las relaciones sociales, observándose una progresiva consolidación de este patrón en

nuestro medio debido a la incorporación generalizada de estos jóvenes a este modo de vida (Madrid, 2001). El hecho de que los motivos sociales son más altos puede reflejar la incapacidad de los jóvenes universitarios para socializar y sobresalir sin el consumo de alcohol, ya que de acuerdo a Cox y Klinger (1988) los consumidores de alcohol deciden consumir para obtener efectos emocionales que son incapaces de obtener mediante incentivos no químicos.

Conclusiones

El consumo de alcohol en hombres y mujeres fue diferente, siendo mayor en el sexo masculino.

El consumo de alcohol mas alto por sexo y facultad fue de tipo sensato en las mujeres de las tres facultades en tanto que en los hombres fue de tipo dañino.

El consumo de alcohol por facultad se encontró el más alto el de tipo sensato en el Área de la Salud, mientras que en las Áreas de las Humanidades e Ingenierías fue de tipo dañino.

A medida que aumentan las motivaciones para el consumo de alcohol se incrementa el consumo de alcohol.

Se encontró correlación positiva y significativa de las motivaciones para el consumo con el consumo de alcohol.

Los motivos sociales y para sobresalir fueron los motivos de consumo de alcohol más altos en hombres y en mujeres.

Se encontró diferencia significativa de los motivos sociales, para sobresalir y de conformidad con su vida en jóvenes universitarios por facultad y sexo.

La consistencia interna del instrumento AUDIT y del Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol fueron aceptables.

Recomendaciones

Realizar estudios de intervención donde se manejen las motivaciones para el consumo de alcohol enfocándose en los motivos sociales y para sobresalir en los jóvenes.

Seguir utilizando el Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol (CMC) y el Cuestionario de Identificación de Desordenes por Uso de Alcohol (AUDIT) en población joven.

Continuar estudiando las motivaciones para el consumo de alcohol en jóvenes de este grupo de edad que no estén estudiando y que se encuentren incorporados al campo laboral.

Estudiar las motivaciones para el consumo de alcohol en jóvenes que estudien en distintas Universidades publicas y privadas.

Profundizar en forma cualitativa en grupos de jóvenes universitarios sobre el significado o la construcción social del concepto consumo de alcohol.

Referencias

- Arana, A. J. (1999). *Alcohol: conductas del joven ante el alcohol*. Recuperado el 10 de septiembre de 2004, de <http://www.alcoholinformate.org.mx>.
- Caraveo, A.J., Colmenares, B. E. & Saldivar, H. G. (1999). Diferencias por género en el consumo de alcohol en la Ciudad de México. *Revista de Salud Pública de México*, 41, (3), 177-188.
- Centros de Integración Juvenil A. C. (2004, septiembre). *Simposio Universitario Sobre Adicciones*. Efectuado en el Aula Magna de la UANL.
- Consejo Nacional Contra las Adicciones. [CONADIC], (1999). *Programa de acción: adicciones, alcoholismo y abuso de bebidas alcohólicas*. Recuperado el 13 de septiembre de 2004, de http://www.salud.gob.mx/conadic/alc_cap1.pdf.
- Cooper, M. L. (1994). Motivations for alcohol use among adolescents: development and validation of a four-factor model. *Psychological Assessment*, 6, (2), 117-128.
- Cox, M. & Klinger, E. (1988). A motivational model of alcohol use. *Journal of Abnormal Psychology*, 97, 168-180.
- De la Fuente, J. R. & Kershenobich, D. (1992). El alcoholismo como problema médico. *Revista de la Facultad de Medicina UNAM*, 35, (2), 47-51.
- Díaz, M. K. (2001). *Influencias interpersonales y el consumo de alcohol en jóvenes universitarios*. Tesis de maestría no publicada. Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Elashoff, D. J., Dixon, J. W., Crede, M. K. & Fotheringham, N. (2000). n'Query Advisor Program, Version 4.0.
- Hernández, A. C. (2000). *Vulnerabilidad física ante las sustancias nocivas: mujeres y adicciones*. Recuperado el 18 de agosto de 2004, de <http://www.jornada.unam.mx/>.

- Hernández, R.M. & Lozada, C.C. (1996). *Perfil de consumo de alcohol y otras sustancias en población universitaria de primer ingreso*. Recuperado el 16 de noviembre de 2004, de <http://bvs.insp.mx/componen/svirtual/ppriori/10/1297/arti.htm>.
- Hussong, A. M. (2003). Social influences in motivated drinking among college students. *Psychology of Addictive Behaviors*, 17, (2), 142-150.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. (2001). *Distribución porcentual de la matrícula escolar en licenciatura universitaria y tecnológica según sexo para cada área de estudio y carrera, 2001, 2002 y 2003*. Recuperado el 20 de octubre de 2005, de <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/rutinas/ept.asp?t=medu19&c=3287>.
- Jiménez, C. E. (2004). *Expectativas y abuso de consumo de alcohol en adolescentes*. Tesis de maestría no publicada. Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Lecci, L., MacLean, M. G. & Croteau, N. (2002). Personal goals as predictors of college student drinking motives, Alcohol use and related problems. *Journal of Studies on Alcohol*, 63, (5), 620-630.
- Lewis, M. A. & Neighbors. (2004). Gender specific mis perceptions of college student drinking norms. *Psychology of Addictive Behaviors*, 18, (4), 334-339.
- Madrid, G. J. (2001). *Alcohol, adolescentes y jóvenes*. Recuperado el 08 de septiembre de 2004, de <http://www.spapex.org>.
- Martens, M. P., Cox, R. H., Beck, N. C. & Hepper, P. P. (2003). Measuring motivations for intercollegiate athlete alcohol use: a confirmatory factor analysis of the drinking motives measure. *Psychological Assessment*, 15, (2), 235-239.

- Nátera, R. G., Borgues, G., Medina, M. I., Solís, R. L. & Tiburcio, S. M. (2001). La Influencia de la historia familiar de consumo de alcohol en hombres y mujeres. *Salud Pública de México*, 44, 19-93.
- Polit, D. F. & Hungler, B. P. (1999). *Investigación científica en ciencias de la salud*. (6ta. Ed.). McGrawHill.
- Romero, M. M., Gómez, C. & Medina, M. E. (1993). *Las mujeres adictas: de la descripción a su construcción social*. Recuperado el 2 de septiembre de 2004, de <http://gateway2.ovid.com/ovidweb.cgi>.
- Secades, V. R. (1996). Alcoholismo juvenil. Madrid: Pirámide, 2.
- Secretaría de Salud., Consejo Nacional Contra las Adicciones., Dirección General de Epidemiología., Instituto Nacional de Psiquiatría. & Instituto Nacional de Estadística, Geográfica e Informática. (2003). *Encuesta Nacional de Adicciones*. Recuperado el 13 de agosto de 2004, de <http://www.conadic.gob.mx/fileinclude.asp?Inc=ena2002.raw>.
- Secretaría de Salud. (1999). *Norma Oficial Mexicana NOM-028-SSA2-1999, Para la prevención, tratamiento y control de las adicciones*. México.
- Secretaría de Salud. (1987). *Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la salud*.
- Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). (2001), Version 11.0 para Windows.
- Tapia, C. R. (2001). *Las adicciones: dimensión, impacto y perspectivas*. (2da. Ed.). Manual Moderno.
- Torres, A. L. (2004). *Expectativas del consumo de alcohol en estudiantes de nivel medio superior*. Tesis de maestría no publicada. Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Velázquez, H. S. (2002). *Factores de riesgo y etapas de adquisición del uso de drogas en estudiantes de bachillerato*. Tesis de maestría no publicada. Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Apéndices



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERIA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



Apéndice A

Cédula de Datos Personales (CDP)

Cuestionario No.

INSTRUCCIONES:

Este instrumento es confidencial, la información obtenida solo será utilizada por el investigador, por lo cual solicito su colaboración para contestar las preguntas que se presentan a continuación, marcando solo una de las opciones de la manera mas certera posible.

Datos Personales.

Edad (años cumplidos): _____

Sexo: Femenino Masculino

Facultad a la que perteneces: _____

Semestre que cursas: _____

De que Preparatoria provienes: _____

Ocupación Principal: Sólo estudio Estudio y Trabajo Si trabajo, en que _____

Estado Civil: Soltero Casado U/Libre Divorciado Viudo
Separado

Lugar de Procedencia del estudiante:

Monterrey
y área metropolitana

Otro Municipio
de N.L.

Foráneo

Cual: _____

Lugar: _____



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERIA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



Apéndice B

Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol (CMC)

INSTRUCCIONES:

A continuación se presentan una serie de razones para el consumo de alcohol; porfavor marca con una "X" la opción que mas se acerque a tu realidad; no dejes ningún espacio en blanco.

Piensa en todas las ocasiones que has consumido alcohol, ¿Qué tan seguido dirías tú que consumes alcohol a causa de los siguientes motivos?

Opciones de respuesta:

1= Casi nunca / nunca

4= La mayoría de las veces

2= Pocas veces

5= Siempre

3= La mitad de las veces

RAZONES					
1. Para olvidarme de mis preocupaciones.	1	2	3	4	5
2. Porque mis amigos me presionan a consumir alcohol.	1	2	3	4	5
3. Porque me ayuda a disfrutar en una fiesta.	1	2	3	4	5
4. Porque me ayuda cuando me siento triste o deprimido.	1	2	3	4	5
5. Para ser sociable y hacer mas amigos.	1	2	3	4	5
6. Para animarme cuando ando de mal humor.	1	2	3	4	5
7. Porque me gusta como me siento consumiendo alcohol.	1	2	3	4	5

8.Para que otros no se burlen de mi por no tomar.	1	2	3	4	5
9.Porque es emocionante.	1	2	3	4	5
10.Para emborracharme (embriagarme).	1	2	3	4	5
11.Porque hace las reuniones sociales mas divertidas.	1	2	3	4	5
12.Para pertenecer al grupo que quiero.	1	2	3	4	5
13.Porque me da una sensación placentera.	1	2	3	4	5
14.Porque mejora las fiestas y celebraciones.	1	2	3	4	5
15.Porque me siento mas seguro de mi mismo.	1	2	3	4	5
16.Para celebrar una ocasión especial con mis amigos.	1	2	3	4	5
17.Para olvidarme de mis problemas.	1	2	3	4	5
18.Porque es divertido.	1	2	3	4	5
19.Para caerles bien a los demás.	1	2	3	4	5
20.Para que no sienta que no me incluyen mis amigos o compañeros.	1	2	3	4	5



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
 FACULTAD DE ENFERMERIA
 SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



Apéndice C

Cuestionario de Identificación de Desordenes por Uso de Alcohol (AUDIT)

INSTRUCCIONES:

A continuación se te presentan algunas preguntas sobre tú consumo de alcohol; por favor señala con una "X" la respuesta que más se acerca a tu realidad.

1. ¿Qué tan frecuentemente ingieres bebidas alcohólicas?
 0= Nunca
 1= Una vez al mes o menos
 2= Dos o cuatro veces al mes
 3= Dos o tres veces por semana
 4= Cuatro o más veces por semana

2. ¿Cuántas copas tomas en un día típico de los que bebes? # exacto de copas: _____
 0= 1 ó 2
 1= 3 ó 4
 2= 5 ó 6
 3= 7 a 9
 4= 10 ó más

3. ¿Qué tan frecuentemente tomas seis o más copas en la misma ocasión? # exacto de días: _____
 0= Nunca
 1= Menos de una vez al mes
 2= Mensualmente
 3= Semanalmente
 4= Diario o casi diario

4. Durante el último año ¿te ocurrió que no pudiste parar de beber una vez que habías empezado? # exacto de días: _____
 0= Nunca
 1= Menos de una vez al mes
 2= Mensualmente
 3= Semanalmente
 4= Diario o casi diario

5. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente dejaste de hacer algo que deberías haber hecho por beber? # exacto de días: _____
- 0= Nunca
 - 1= Menos de una vez al mes
 - 2= Mensualmente
 - 3= Semanalmente
 - 4= Diario o casi diario
6. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente bebiste a la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior? # exacto de días: _____
- 0= Nunca
 - 1= Menos de una vez al mes
 - 2= Mensualmente
 - 3= Semanalmente
 - 4= Diario o casi diario
7. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido? # exacto de días: _____
- 0= Nunca
 - 1= Menos de una vez al mes
 - 2= Mensualmente
 - 3= Semanalmente
 - 4= Diario o casi diario
8. Durante el último año ¿qué tan frecuentemente olvidaste algo de lo que había pasado cuando estuviste bebiendo? # exacto de días: _____
- 0= Nunca
 - 1= Menos de una vez al mes
 - 2= Mensualmente
 - 3= Semanalmente
 - 4= Diario o casi diario
9. ¿Te has lastimado o alguien ha resultado lesionado como consecuencia de tu ingestión de alcohol?
- 0= No
 - 2= Sí, pero no en el último año
 - 4= Sí, en el último año
10. ¿Algún amigo, familiar o doctor se ha preocupado por la forma en que bebes o te ha sugerido que bajes tu forma de beber?
- 0= No
 - 2= Sí, pero no en el último año
 - 4= Sí, en el último año

GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN

Apéndice D

Consentimiento Informado de la Institución de Educación Superior

UANL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO
E INVESTIGACIÓN

Oficio No. FE/036/2005

ING. LAZARO VARGAS GUERRA
DIRECTOR DEL DEPTO. ESCOLAR Y ARCHIVO DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
PRESENTE -

Estimado Ing. Vargas:

Por medio de la presente me permito solicitar a Usted un Listado de Alumnos de las carreras de Licenciatura que se imparten en todas las Facultades de nuestra Universidad describiendo Carrera, Sexo y Facultad

Nuestra petición es con el propósito de realizar el diseño de una investigación sobre *Consumo de Alcohol en Jóvenes Universitarios* que realizará la estudiante de Maestría Lic. Maria Magdalena Teran Martinez, así como el Cuerpo Académico de Prevención de Adicciones de la Facultad de Enfermería de la U.A.N.L.

Agradecemos su colaboración y le aseguramos que los datos serán utilizados exclusivamente para este fin, al mismo tiempo le informo que los resultados del estudio servirán de base para el programa de Prevención de Consumo de Alcohol en la Universidad

Aprovecho la oportunidad de reiterar mis atentas y distinguidas consideraciones

Atentamente,
"ALERE FLAMMAM VERITATIS"
Monterrey, N.L., a 24 de febrero de 2005


MSP. MARIA MAGDALENA ALONSO CASTILLO
Subdirector de Posgrado e Investigación

cc p Archivo

RE

28 FEB. 2005

DIRECCIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERIA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



Apéndice E

Consentimiento Informado para el Joven Universitario

Al firmar este documento acepto participar de forma voluntaria en el estudio el cual lleva por Título “Las Motivaciones y el Consumo de Alcohol en Jóvenes Universitarios”, a través del cual la Licenciada María Magdalena Terán Martínez me ha informado que a través de este estudio obtendrá su Tesis de Maestría en Ciencias de Enfermería, por lo que requiere de mi participación para el llenado de una cédula de datos sociodemográficos y dos instrumentos, uno relacionado con las motivaciones para el consumo de alcohol y otro relacionado con mi consumo de alcohol.

Por lo cual autorizo y acepto participar y colaborar voluntariamente, la Licenciada Terán me ha señalado que no existe ningún riesgo, se respetará mi privacidad, se mantendrá el anonimato ya que no aparecerá en ningún cuestionario mi nombre, los datos se presentarán de manera grupal y no individual, tendré el derecho de retirarme cuando yo así lo decida, se respetarán mis derechos como ser humano debido a que este estudio estará apegado al Reglamento de la Ley General de Salud (1987), además me explicó que la información será resguardada por ella en un lugar seguro y no estará al alcance de ninguna otra persona.

Firma del responsable

Firma del participante

Si tienes alguna duda llama al teléfono:
48-18-47, Facultad de Enfermería.
Subdirección de Posgrado e Investigación
en la Maestra en Salud Pública María Magdalena Alonso Castillo.



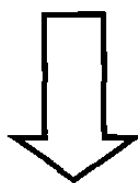
UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEÓN
 FACULTAD DE ENFERMERIA
 SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



Apéndice F

Equivalencias de Bebidas Estándar por Cantidades de Alcohol

1 Bebida Estándar



<p>Una lata ordinaria de cerveza 360 ml.</p>	<p>Un trago de alcohol; whisky, ginebra, vodka, brandy, ron 45 ml.</p>	<p>Una copa de vino 180 ml.</p>	<p>Una copita de jerez 120 ml.</p>	<p>Una copita de licor o aperitivo 120 ml.</p>

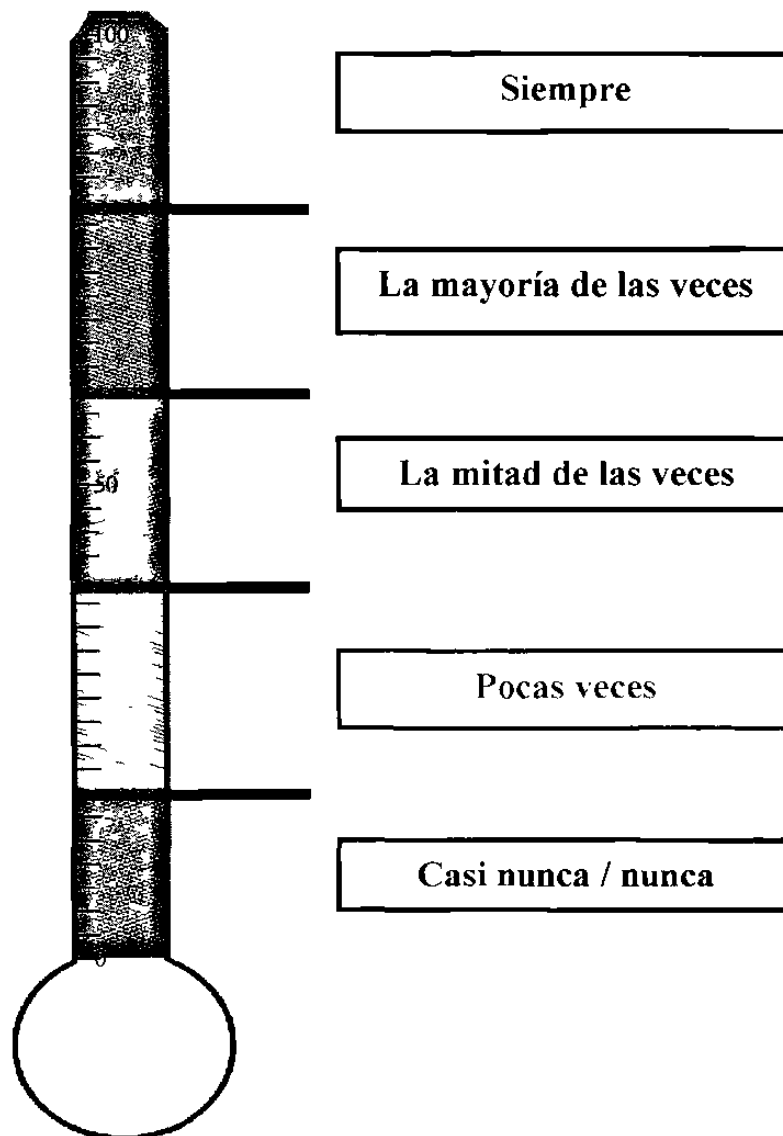


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERIA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



Apéndice G

Cartilla Gráfica de Respuestas CMC



Apéndice H

Tabla de Frecuencias y Porcentajes del Cuestionario de Motivos de Consumo de Alcohol

Pregunta	Casi nunca / nunca		Pocas veces		Mitad de las veces		Mayoría de las veces		Siempre		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Para olvidarme de mis preocupaciones	696	76.5	141	15.5	42	4.6	18	2.0	13	1.4	910	100
2. Porque mis amigos me presionan a consumir alcohol	671	73.7	156	17.1	36	4.0	26	2.9	21	2.3	910	100
3. Porque me ayuda a disfrutar una fiesta	222	24.4	277	30.4	183	20.1	146	16.0	82	9.1	910	100
4. Porque me ayuda cuando me siento triste o deprimido	600	65.9	189	20.8	78	8.6	23	2.5	20	2.2	910	100
5. Para ser sociable y hacer mas amigos	536	58.9	219	24.1	95	10.4	43	4.7	17	1.9	910	100
6. Para animarme cuando ando de mal humor	469	51.5	215	23.6	119	13.1	66	7.3	41	4.5	910	100
7. Porque me gusta como me siento consumiendo alcohol	446	49.1	214	23.5	110	12.1	82	9.0	58	6.3	910	100
8. Para que otros no se burlen de mi por no tomar	807	88.7	63	6.9	20	2.2	8	.9	12	1.3	910	100
9. Es emocionante	473	52.0	203	22.3	141	15.5	55	6.0	38	4.2	910	100
10. Para emborracharme (embriagarme)	485	53.3	184	20.2	114	12.5	72	7.9	55	6.0	910	100
11. Porque hace las reuniones sociales mas divertidas	235	25.8	223	24.5	213	23.4	156	17.1	83	9.1	910	100
12. Para pertenecer al grupo que quiero	738	81.1	112	12.3	38	4.2	15	1.6	7	.8	910	100
13. Porque me da una sensación placentera	353	38.8	224	24.6	169	18.6	109	12.0	55	6.0	910	100
14. Porque mejora las fiestas y celebraciones	267	29.3	234	25.7	174	19.1	149	16.4	86	9.5	910	100
15. Porque me siento mas seguro de mi mismo	669	73.5	132	14.5	58	6.4	34	3.7	17	1.9	910	100
16. Para celebrar una ocasión especial con mis amigos	72	7.9	173	19.0	219	24.1	202	22.2	244	26.8	910	100
17. Para olvidarme de mis problemas	686	75.4	122	13.4	61	6.7	23	2.5	18	2.0	910	100
18. Porque es divertido	292	32.1	209	23.0	190	20.9	120	13.2	99	10.9	910	100
19. Para caerles bien a los demás	772	84.8	76	8.4	42	4.6	13	1.4	7	.8	910	100
20. Para que no sienta que no me incluyen mis Amigos o compañeros	793	87.1	72	7.9	28	3.1	9	1.0	8	.9	910	100

Fuente: CMC

n = 910

Apéndice I

Tabla de Frecuencias y Porcentajes del Instrumento AUDIT

Pregunta	Nunca		Una vez al mes		2 o 4 veces al mes		2 o 3 veces por semana		4 o mas por semana		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. ¿Qué tan frecuentemente consumes alcohol?	-	-	389	42.7	349	38.4	140	15.4	32	3.5	910	100
Pregunta	1 o 2		3 o 4		5 o 6		7 a 9		10 o mas		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
2. ¿Cuántas copas tomaron un día típico de los que bebes?	262	28.8	213	23.4	198	21.8	97	10.7	140	15.4	910	100
Pregunta	Nunca		Menos de una vez mes		Mensualmente		Semanalmente		Diario, casi diario		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
3. ¿Qué tan frecuentemente tomas 6 o mas copas en la misma ocasión?	325	35.7	259	28.5	170	18.7	136	14.9	20	2.2	910	100
4. ¿Te ocurrió que no pudiste parar de beber una vez que habías empezado?	706	77.6	116	12.7	47	5.2	29	3.2	12	1.3	910	100
5. ¿Qué tan frecuentemente dejaste de hacer algo que deberías haber hecho por beber?	673	74.0	158	17.4	51	5.6	21	2.3	7	.8	910	100
6. ¿Qué tan frecuentemente bebiste a la mañana siguiente después de haber bebido en exceso el día anterior?	710	78.0	123	13.5	48	5.3	20	2.2	9	1.0	910	100

Fuente: AUDIT

n = 910

Pregunta	Nunca		Menos de una vez mes		Mensualmente		Semanalmente		Diario, casi diario		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
7. ¿Qué tan frecuentemente te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido?	593	65.2	244	26.8	50	5.5	13	1.4	10	1.1	910	100
8. ¿Qué tan frecuentemente olvidaste algo de lo que había pasado cuando estuviste bebiendo?	623	68.5	200	22.0	58	6.4	19	2.1	10	1.1	910	100
Pregunta	NO		Si, pero no en el último año		Si, en el último año		Total					
	f	%	f	%	f	%	f	%				
9. ¿Te has lastimado o alguien ha resultado lesionado como consecuencia de tu ingestión de alcohol?	784	86.0	80	8.8	46	5.2	910	100				
10. ¿Algún amigo, familiar o doctor se ha preocupado por la forma en que bebes o te ha sugerido que bajes tu forma de beber?	743	81.5	70	7.8	97	10.7	910	100				

Fuente: AUDIT

n = 910

RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

Candidato para obtener el *Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería*
con *Énfasis en Salud Comunitaria*

Tesis: *LAS MOTIVACIONES Y EL CONSUMO DE ALCOHOL EN JÓVENES*
UNIVERSITARIOS

Área de Estudio: *Salud Comunitaria.*

Biografía: *Nacida en la ciudad de Monterrey, Nuevo León el día 10 de Mayo de 1982,*
hija del Sr. Celso Terán Sánchez y de la Sra. Ramona Martínez Solís.

Educación: *Egresada de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de*
Nuevo León con el grado de Licenciatura en Enfermería en 2003. Becaria
del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), para realizar
estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería en la Facultad de Enfermería
de la Universidad Autónoma de Nuevo León durante el periodo del
2004-2005. Miembro activo de Sigma Theta Tau International, Honor
Society of Nursing, Capítulo Tau Alpha.

E-mail: magdateran666@hotmail.com

