

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON



FACULTAD DE PSICOLOGIA



DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

MAESTRIA EN CIENCIAS CON OPCION EN  
PSICOLOGIA DE LA SALUD

PREDICTORES EN EL CONSUMO DEL ALCOHOL  
EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

TESIS DE MAESTRIA EN CIENCIAS

PRESENTA;

LIC. MA. ELENA VILLARREAL GONZALEZ

DIRECTOR DE TESIS:

DR. RENE LANDERO HERNANDEZ

MONTERREY, N. L., JUNIO DE 2006



TM

Z7201

FPS

2006

.V55



1020154692



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



**MAESTRÍA EN CIENCIAS CON OPCIÓN EN**  
**PSICOLOGÍA DE LA SALUD**

**PREDICTORES EN EL CONSUMO DEL ALCOHOL**  
**EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA**

**TESIS DE MAESTRÍA EN CIENCIAS**

**PRESENTA**

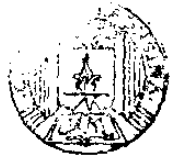
**LIC. MA ELENA VILLARREAL GONZÁLEZ**

**Director de Tesis**

**Dr. René Landero Hernández**

**Junio 2006**

1021737



FONDO  
TESIS

TM  
Z-201  
FDS  
2006  
.V55



SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO

LIC. MA. ELENA VILLARREAL GONZALEZ  
P R E S E N T E . -

Por medio de la presente nos dirigimos a Usted para informarle que después de revisar su trabajo de Tesis titulada "PREDICTORES EN EL CONSUMO DEL ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA".

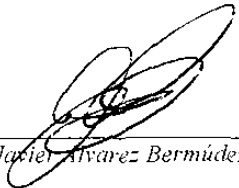
hemos resuelto hacerle saber que ha sido ACEPTADA para que usted pueda presentar su Examen de Grado con la intención de titularse de la Maestría en CIENCIAS CON OPCION EN PSICOLOGIA DE LA SALUD.

Le deseamos el mayor de los éxitos en la meta que se ha propuesto.

Sin otro particular por el momento, nos despedimos de Usted.

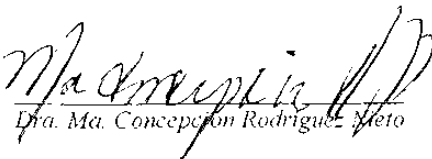
Atentamente  
"ALERE FLAMMAM VERITATIS"

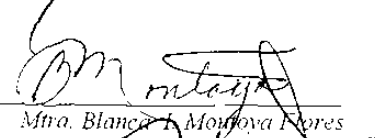
Monterrey, N. L., a 20 de junio del 2006  
COMITÉ ACADÉMICO DE MAESTRIAS Y ESPECIALIDADES DE POSGRADO

  
Dr. Javier Alvarez Bermúdez

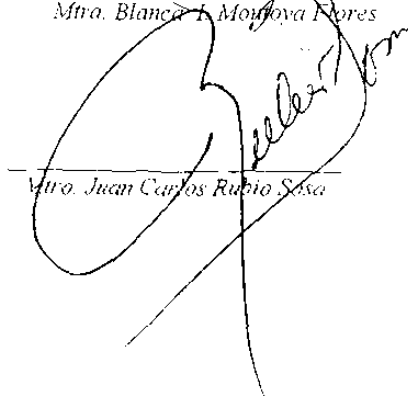
  
Dr. Victor M. Padilla Montemayor

  
Mtro. Enrique García García

  
Dra. Ma. Concepcion Rodriguez Nieto

  
Mtra. Blanca I. Montoya Torres

  
Mtro. Eduardo Leal Beltrán

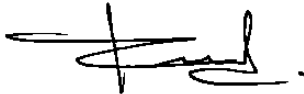
  
Mtro. Juan Carlos Rubio Sosa

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**  
**SUBDIRECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN CIENCIAS CON OPCIÓN EN PSICOLOGÍA DE LA SALUD**

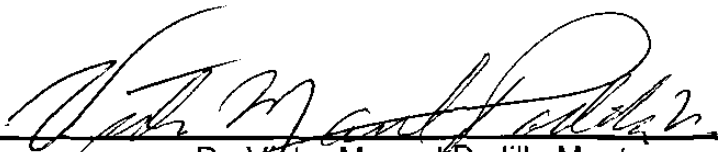
La presente tesis titulada "Predictores en el consumo de alcohol en estudiantes de preparatoria" presentada por María Elena Villarreal González, ha sido aprobada por el comité de tesis.

Aprobación de la tesis



---

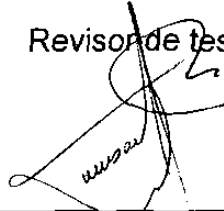
Director de la tesis  
Dr. René Landero Hernández



---

Dr. Víctor Manuel Padilla Montemayor

Revisor de tesis



---

Dra. Fuensanta López Rosales  
Revisora de tesis

Monterrey, N.L. junio de 2006

## AGRADECIMIENTOS

En el camino de superar grandes retos para la realización de esta investigación, han sido muchas las personas e instituciones que han contribuido en el presente trabajo, y les agradezco de antemano por todo el apoyo recibido y dedico los siguientes comentarios:

Deseo expresar mi agradecimiento por todas las facilidades otorgadas por los directores, personal académico y administrativo de las escuelas públicas seleccionadas para realizar este trabajo, así como a los alumnos de estas instituciones, que participaron en esta investigación.

De igual manera agradecer a CONCACYT por el apoyo económico recibido para realizar mis estudios de maestría y la realización de esta tesis.

De manera especial, quisiera expresar mi agradecimiento al Director y tutor de esta tesis al Dr. Rene Landero Hernández investigador de la Facultad de Psicología UANL, por todas sus aportaciones científicas, y además reconocer su trabajo y dedicación a la creación de un contexto científico y social en el que las personas podamos aprender y mejorar en este campo.

Deseo hacer explícito mi más profundo agradecimiento a los revisores de esta tesis la Dra. Fuensanta López Rosales y el Dr. Víctor Padilla Montemayor investigadores de nuestra escuela, por todas sus aportaciones y asesorías recibidas para la realización de esta tesis, les reconozco todas las enseñanzas que recibí de cada uno de ustedes.

En particular deseo agradecer enormemente al Director de la Facultad de Psicología UANL, el Mtro. Arnoldo Téllez López, por el valioso apoyo que me brindó para realizar mis estudios de Maestría, así como es para mí un honor



que haya revisado esta tesis y externar una serie de sugerencias y aportaciones muy valiosas.

*Con estas palabras también deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todos mis maestros ya que de una u otra manera, me han ayudado, motivado y apoyado para concluir mis estudios de maestría.*

En especial deseo agradecer a la Mtra. Mónica González Ramírez por su amistad así como por sus consejos, opiniones y apoyo constante a lo largo de la realización de esta tesis.

Así como a las alumnas que apoyaron en la aplicación de los instrumentos en las escuelas y a todas las personas que de una u otra manera contribuyeron mi más profundo agradecimiento.

Finalmente reservo estos últimos momentos de expresión profunda a mi familia en especial a mi esposo Juan Carlos por todo el amor, comprensión y el apoyo recibido para seguir adelante con mis estudios.

Al tesoro mas grande que es mi hijo Juan Carlos, deseo darte las gracias infinitas por el amor y la paciencia que haz tenido, para comprender que en ocasiones te eh sustraído tiempo, te quiero mucho, eres el motor que me impulsa a seguir adelante.

Por ultimo deseo agradecer a mis hermanos: Chepina, Alfredo, Carmen, Eduardo y Juany por todo el apoyo recibido de ustedes y adecuarse a mis tiempos para convivir, así como a mis padres aunque físicamente no los tengo, pero si, en mi pensamiento y mi corazón.

## RESUMEN

El objetivo del presente estudio es Identificar de las variables de estudio cuales son los factores predictores en la frecuencia en el consumo de alcohol de los estudiantes y si hay diferencia en el consumo entre hombres y mujeres, y entre los estratos socioeconómicos. Se trabajó con una muestra representativa de 980 estudiantes bajo el método de muestreo aleatorio estratificado, considerando la proporción de alumnos por semestre, grupos y turno, de la muestra 498 son hombres y 482 mujeres, es decir 50.7% hombres y 49.1% mujeres, la edad promedio es de 15.6 años. El estudio realizado es correlacional y se utilizaron cuestionarios de autoinforme. El análisis realizado con la prueba de Kolmogorov-Smirnov nos muestra que no existe normalidad en las variables ( $K-S = .254$ ,  $p = <.01$ ), con base a lo anterior se decidió realizar los análisis con pruebas no paramétricas. Se obtuvo una correlación significativa para los hombres entre la frecuencia en el consumo familiar y el consumo de los estudiantes ( $r_s = .494$ ,  $p = .001$ ), así como entre la frecuencia en el consumo de los amigos y el consumo de los estudiantes ( $r_s = .539$ ,  $p = .001$ ). En cuanto a las mujeres hay una correlación significativa entre la frecuencia en el consumo familiar y el consumo de los estudiantes ( $r_s = .528$ ,  $p = .001$ ), así como en la frecuencia en el consumo de alcohol de los estudiantes y el consumo de los amigos ( $r_s = .481$ ,  $p = .001$ ).

Para conocer las diferencias del consumo de alcohol de los estudiantes entre los diferentes estratos se utilizó la prueba U de Mann-Whitney; encontrando diferencias significativas entre el estrato Medio y estrato Medio Alto ( $Z = -2.649$ ,  $p = .008$ ); sin embargo, no hay diferencia significativa en el consumo de alcohol entre hombres ( $Z = -1.032$ ,  $p = .30$ ), en cambio en las mujeres, si hay diferencias significativas ( $Z = .2775$ ,  $p = .006$ ).

Palabras Clave: Consumo de alcohol, predictores y estudiantes.

## ABSTRACT

The Objective is to analyze Identifying of the variables of study which are the factors predictors in the frequency in the consumption of alcohol of the students and if there is a difference between men and women consumption of alcohol, and the socioeconomic status. We used a representative sample of 980 students under the method of stratified random sampling, considering the proportion of students by semester, groups and turn. The sample consisted of 498 men and 482 women that is a 50.7% of men and 49.1% of women; the age average was of 15.6 years. A correlational design was adopted and it was used a self report questionnaires. The analyses made with the test of Kolmogorov-Smirnov show to us that there is not normality in the variables (K-S= .254,  $p < .01$ ), based on this we decided to make the analyses with nonparametric tests. The Spearman's coefficient indicates a significant correlation for the men between the familiar frequency of alcohol consumption and the consumption of the students ( $r_s = .494$ ,  $p = .001$ ), as well as a significant correlation between the consumption of the friends and the consumption of the students ( $r_s = .539$ ,  $p = .001$ ). As for the women there is a significant correlation among the frequency in the family consumption and the consumption of the students ( $r_s = .528$ ,  $p = .001$ ), as well as in the frequency in the consumption of alcohol of the students and the consumption of the friends ( $r_s = .481$ ,  $p = .001$ ).

In order to know the differences in the alcohol consumption of the students between the different socioeconomic status the test U of Mann-Whitney was used; finding significant differences between the socioeconomical middle stratus and the stratum socioeconomical-middle high ( $Z = -2.649$ ,  $p = .008$ ); nevertheless, there is no significant difference for alcohol consumption between men ( $Z = -1.032$ ,  $p = .30$ ), and women ( $Z = .2775$ ,  $p = .006$ ).

Keywords: Consume of alcohol, predictors and students.

## ÍNDICE

<b><i>CAPÍTULO 1</i></b> _____	<b>10</b>
<b><i>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</i></b> _____	<b>10</b>
1.1 INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA: _____	10
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: _____	15
1.3 JUSTIFICACIÓN: _____	19
1.4 OBJETIVOS _____	21
1.4.1 OBJETIVO GENERAL: _____	21
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: _____	21
1.5 HIPÓTESIS _____	22
1.5.1. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN: _____	22
<b><i>CAPÍTULO 2</i></b> _____	<b>23</b>
<b><i>MARCO TEÓRICO</i></b> _____	<b>23</b>
2.1 CONSUMO DE ALCOHOL _____	23
2.2 LA ADOLESCENCIA EN EL CONSUMO DE ALCOHOL: _____	30
2.3 VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS EN EL CONSUMO DE ALCOHOL _____	31
2.4 ENTORNO FAMILIAR EN EL CONSUMO DEL ALCOHOL _____	36
2.5 ENTORNO SOCIAL EN EL CONSUMO DE ALCOHOL _____	46
2.6 VARIABLES PSICOLÓGICAS EN EL CONSUMO DE ALCOHOL _____	49
<b><i>CAPÍTULO 3</i></b> _____	<b>58</b>
<b><i>MÉTODO</i></b> _____	<b>58</b>
3.1. TIPO DE ESTUDIO: _____	58
3.2. MUESTRA: _____	58



<b>3.3 INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS:</b>	<b>58</b>
3.3.1 ESCALA PARA MEDIR LAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS	59
3.3.2 ESCALA PARA EL CONSUMO DEL ESTUDIANTE	59
3.3.3 ESCALA PARA LA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LA FAMILIA, AMIGOS ASI COMO DEL ESTUDIANTE	60
3.3.4 ESCALA PARA LAS ACTITUDES EN RELACION AL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES	60
3.3.5 ESCALA PARA FUNCIONALIDAD FAMILIAR	61
3.3.6 ESCALA PARA LA AUTOESTIMA EN LOS JÓVENES	61
<b>3.4 PROCEDIMIENTO:</b>	<b>62</b>
<b>3.5 ANÁLISIS DE LOS DATOS:</b>	<b>63</b>
<b>3.6 ASPECTOS ÉTICOS:</b>	<b>63</b>
<b>3.7 LIMITACIONES DEL ESTUDIO:</b>	<b>64</b>
<b><i>CAPÍTULO 4</i></b>	<b><i>65</i></b>
<b><i>RESULTADOS</i></b>	<b><i>65</i></b>
<b><i>CAPÍTULO 5</i></b>	<b><i>87</i></b>
<b><i>DISCUSIÓN</i></b>	<b><i>87</i></b>
<b><i>CAPÍTULO 6</i></b>	<b><i>91</i></b>
<b><i>CONCLUSIONES</i></b>	<b><i>91</i></b>
<b><i>REFERENCIAS</i></b>	<b><i>96</i></b>
<b><i>APÉNDICE</i></b>	<b><i>106</i></b>

### **Lista de Tablas:**

Tabla No 1. Análisis de consistencia interna de los Instrumentos	66
Tabla No 2. Análisis descriptivo de los niveles de la frecuencia en el consumo de alcohol de los estudiantes (n=985)	66
Tabla No 3. Descripción de la frecuencia en el consumo de alcohol por sexo	67
Tabla No 4. Frecuencia con la que los estudiantes toman alguna bebida que contenga alcohol	67
Tabla No 5. Frecuencia en tomar seis "bebidas" o más en una sola ocasión	68

Tabla No 6. Análisis descriptivo de la edad de inicio en el consumo de alcohol _____	68
Tabla No 7. Análisis descriptivo de la edad de inicio en el consumo de alcohol por sexo _____	69
Tabla No 8. Descripción del Consumo de Alcohol por Estrato Socioeconómico _____	69
Tabla No 9. Descripción de la frecuencia en el consumo de alcohol por sexo según la posición socioeconómica _____	70
Tabla No 10. Análisis descriptivo de la Disposición de Dinero diario (n=967) _____	70
Tabla No 11. Análisis descriptivo de la Disposición de Dinero fin de semana (n= 944) _____	71
Tabla No 12. Disponibilidad de dinero por sexo _____	71
Tabla No 13. Coeficientes de Correlación de Spearman entre el consumo de alcohol de estudiantes, edad y dinero disponible los fines de semana _____	72
Tabla No 14. Coeficientes de Correlación de Spearman por sexo en el consumo de alcohol de estudiantes, edad y dinero disponible los fines de semana (n= 985) _____	72
Tabla No 15. Participar en accidentes automovilísticos después de ingerir bebidas alcohólicas	73
Tabla No 16. Si el estudiante ha sufrido algún daño producto del consumo de alcohol _____	73
Tabla No 17. Análisis descriptivo de los niveles en el consumo familiar de alcohol _____	74
Tabla No 18. Frecuencia del nivel de consumo familiar de alcohol por sexo de los estudiantes	74
Tabla No 19. Análisis descriptivo de la frecuencia consumo de alcohol familiar, de los amigos y estudiantes (n=980) _____	75
Tabla No 20. Descripción del consumo de alcohol familiar, amigos y de los estudiantes por sexo (n=980) _____	76
Tabla No 21. Coeficientes de Correlación de Spearman por sexo, de la frecuencia en consumo de alcohol de los estudiantes, del consumo familiar y el consumo de los amigos (n= 985) _____	76
Tabla No 22. Análisis descriptivo de los niveles de Funcionalidad familiar (n=985) _____	77
Tabla No 23. Análisis Descriptivo de Funcionalidad Familiar por sexo _____	77
Tabla No 24. Distribución de los niveles de Consumo de alcohol de los estudiantes y los niveles de funcionalidad familiar _____	78
Tabla No 25. Distribución de los niveles de Consumo de alcohol de los estudiantes y los niveles de funcionalidad familiar, por sexo _____	79
Tabla No 26. Distribución de los niveles de Consumo de alcohol familiar y los niveles de funcionalidad familiar _____	79
Tabla No 27. Distribución de los niveles de Consumo de alcohol familiar y los niveles de funcionalidad familiar, por sexo _____	80
Tabla No 28. Análisis descriptivo del tipo de familia de los estudiantes (n= 974) _____	81
Tabla No 29. Distribución porcentual de los niveles de funcionalidad familiar y tipo de familia _____	81
Tabla No 30. Análisis por sexo de los Niveles de funcionalidad familiar y tipo de familia _____	82
Tabla No 31. Porcentaje de los niveles de consumo familiar y tipo de familia _____	83
Tabla No 32. Análisis Descriptivo general de Variables Psicológicas (n=985) _____	83
Tabla No 33. Análisis descriptivo de las variables Psicológicas por Sexo _____	84

Tabla No 34. Coeficientes de Correlación de Spearman entre el consumo de alcohol de los estudiantes, las actitudes y la autoestima (n= 985) _____	85
Tabla No 35. Coeficientes de Correlación de Spearman por sexo entre el consumo de alcohol de los estudiantes con las actitudes y la autoestima (n= 944) _____	85
Tabla No 36. Análisis de regresión (n = 944) _____	86