



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Facultad de Filosofía y Letras  
División de Estudios Superiores

**LA PERCEPCION VISUAL DEL OBRERO  
INDUSTRIAL DE BOGOTA**

TESIS

que en opción al grado de Maestría en Formación y Capacitación  
de Recursos Humanos presenta

**LUIS FERNANDO CASTELLANOS MORA**

Monterrey / Pátzcuaro, 1978

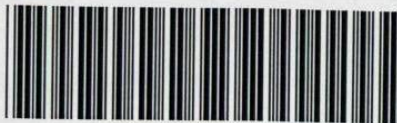
TM

LC525

.C61

C3

c.1



1080071389



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Facultad de Filosofía y Letras

División de Estudios Superiores

**LA PERCEPCION VISUAL DEL OBRERO  
INDUSTRIAL DE BOGOTA**

TESIS

que en opción al grado de Maestría en Formación y Capacitación  
de Recursos Humanos presenta

**LUIS FERNANDO CASTELLANOS MORA**

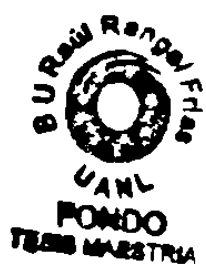
Monterrey / Pátzcuaro, 1978

TM

LC5255

.C61

C3



## AGRADECIMIENTO:

Hago reconocimiento agradecido a la Organización de los Estados Americanos OEA, por la beca de que fui beneficiario para realizar la Maestría de Educación de Adultos; a la Universidad Autónoma de Nuevo León y a sus selectos directivos que han permitido una armoniosa colaboración con el Centro Regional de Educación de Adultos y Alfabetización Funcional para América Latina C.R.E.F.A.L., para la culminación exitosa del curso de Maestría en Educación de Adultos; a CREFAL, sus directivos y especialistas, en particular a quienes me prestaron su valiosa asesoría: Adalberto Velázquez S., Marie Louise Bruno Marfaing, Marco Antonio Rodríguez, Arturo Esperón V., en las visitas de ayuda técnica que tuve el honor de recibir en Colombia; a Jesús Ballen Ardila por su asesoría aquí en el Crefal; a Judith de Marín, Silvia Orozco de Rodríguez, José Joaquín González, Francis Cárdenas y demás profesores de los Centros de Educación de Adultos; a las empresas de Acueductos, Conalvidrios, Chrysler Colmotores, Icasa y Teléfonos de Bogotá que permitieron realizar la investigación sobre percepción visual del obrero en sus dependencias.

## TABLA DE CONTENIDO

	<i>Págs.</i>
<i>Reconocimiento.....</i>	
<i>Dedicatoria.....</i>	
<i>Introducción.....</i>	<b>9</b>
<i>I. Marco Situacional.....</i>	<b>13</b>
1.1. <i>Aspecto Filosófico.....</i>	<b>13</b>
1.2. <i>Aspecto Geográfico y Ecológico.....</i>	<b>16</b>
1.3. <i>Aspecto Socio-Político.....</i>	<b>18</b>
1.4. <i>Evolución del Pensamiento en Materia..</i>	
<i>de Educación de Adultos en el Mundo...</i>	<b>21</b>
1.4.1. <i>La Conferencia de Elsinor.....</i>	<b>22</b>
1.4.2. <i>La Conferencia de Montreal.....</i>	<b>24</b>
1.4.3. <i>La Conferencia de Tokio.....</i>	<b>25</b>
1.5. <i>Educación de Adultos América Latina</i>	<b>2</b>
1.5.1. <i>Educación de Adultos y la Urbanización</i>	
1.5.2. <i>Situación actual del Analfabetismo en</i>	
<i>América Latina.....</i>	<b>3</b>
1.6. <i>La Educación de Adultos en Colombia...</i>	<b>31</b>
1.6.1. <i>Planteamientos Teóricos de la Educa---</i>	
<i>ción de Adultos en Colombia.....</i>	<b>37</b>
1.6.2. <i>Plano Político Colombiano.....</i>	<b>44</b>

<b>2. Marco Teórico.....</b>	<b>46</b>
<b>2.1. Implicaciones Generales de la Investiga-</b>	
<b>ción de la Percepción Visual.....</b>	<b>46</b>
<b>2.1.1. Importancia del Estudio de la Percepción</b>	
<b>Visual.....</b>	<b>46</b>
<b>2.1.1.1. La Percepción y la Producción.....</b>	<b>46</b>
<b>2.1.1.2. El Estudio de la Percepción y la</b>	
<b>Educación de Adultos.....</b>	
<b>2.2. La percepción en el Problema de la</b>	
<b>Comunicación.....</b>	<b>5</b>
<b>2.3. Aspecto Psicológico de la Percepción.....</b>	<b>56</b>
<b>3. Descripción del Tema General.....</b>	<b>63</b>
<b>3.1. Percepción del Mundo Externo.....</b>	<b>63</b>
<b>3.2. Descripción del Tema Específico.....</b>	<b>66</b>
<b>3.3. Planteamiento del Problema.....</b>	<b>72</b>
<b>3.4. Formulación del Problema.....</b>	<b>75</b>
<b>3.5. Hipótesis.....</b>	<b>75</b>
<b>3.5.1. Definición de Variables.....</b>	<b>75</b>
<b>3.5.2. Control de Variables Extraños.....</b>	<b>75</b>
<b>4. Procedimiento....</b>	<b>77</b>
<b>4.1. Definición de la población.....</b>	<b>77</b>
<b>4.1. Selección de la Muestra.....</b>	<b>78</b>
<b>4.3. Modalidad de Selección de los Grupos</b>	
<b>Experimental y Control.....</b>	<b>78</b>
<b>4.4. Procedimientos Específicos.....</b>	<b>79</b>



4.4.1.	<i>Explicación.....</i>	79
4.4.2.	<i>Entrada.....</i>	79
4.4.2.1.	<i>Aplicación de Prueba de Entrada Perceptiva</i>	79
4.4.2.2.	<i>Aplicación de Prueba Conjunta de Entrada sobre Conocimientos académicos.....</i>	
4.4.3.	<i>Tratamiento de Refuerzo Perceptivo del Grupo Experimental.....</i>	
4.4.4.	<i>Salida.....</i>	
4.4.4.1.	<i>Aplicación de la Prueba Conjunta de Percepción Visual.....</i>	81
4.4.4.2.	<i>Aplicación de la Prueba de Conocimiento Académico.....</i>	81
4.4.5.	<i>Desarrollo de Actividades.....</i>	81
4.4.6.	<i>Descripción de Instrumentos.....</i>	82
4.4.6.1.	<i>Instrumentos de Medida de la Variable Independiente.....</i>	82
4.4.6.2.	<i>Prueba Conjunta de Rendimiento Académico</i>	82
4.4.6.3.	<i>Prueba Conjunta de Rendimiento Perceptivo</i>	83
4.4.6.4.	<i>Test de Reversal.....</i>	84
4.4.6.5.	<i>Test de Complejo de Rey.....</i>	85
4.4.6.6.	<i>Test de Perspectiva.....</i>	87
4.4.6.7.	<i>Test Combinado.....</i>	87
4.4.6.8.	<i>Test de Secuencia Lógica.....</i>	88
4.4.6.9.	<i>Instrumentos para la Aplicación del Tratamiento Experimental de Refuerzo Perceptivo.....</i>	90

4.4.6.9.1.	<i>Justificación de la Aplicación de los Reforzadores .....</i>	
4.4.6.9.2.	<i>Discriminación de Relaciones.....</i>	
4.4.6.9.3.	<i>Clasificación de Figuras según su tamaño, color y forma.....</i>	
4.4.6.9.4.	<i>Relación Espacial.....</i>	94
4.4.7.1.	<i>Tabla de Reducción a Porcentaje de las Calificaciones de la Variable Independiente.....</i>	99
	<i>Gráfica Grupo A.</i>	
	<i>Gráfica Grupo B.</i>	
	<i>Gráfica Grupo C.</i>	
	<i>Gráfica Grupo D.</i>	
	<i>Gráfica Grupo E.</i>	
	<i>Gráfica de los Cinco Grupos</i>	
	<i>Gráfica General de los Grupos.</i>	
5.	<i>Resultados, Análisis e Interpretaciones.....</i>	100
5.1.	<i>Conclusiones Psicométricas.....</i>	100
5.1.1.	<i>Cuadro Comparativo.....</i>	100
5.1.2.	<i>Resultados del Pretest.....</i>	101
5.1.3.	<i>Resultados del Postest.....</i>	102
5.1.3.1.	<i>Resultado Académico para el Grupo Experimental.....</i>	102
5.1.3.2.	<i>Estudio Comparativo entre Pretest y Postest para los dos Grupos.....</i>	103
5.1.3.3.	<i>Grupo Control.....</i>	103
5.1.3.4.	<i>Grupo Experimental.....</i>	104

5.1.3.5.	Estudio Comparativo entre Entrada y Salida.....	105
2.	Conclusiones Psicoaníticas.....	
5.3.	Conclusiones Psicoergonómicas.. ..	
5.4.	Recomendaciones Psicométricas.....	
5.5.	Recomendaciones Psicoandragógicas.....	
5.6.	Recomendaciones Psicoergonómicas.....	115
5.7.	Algunas Consideraciones al margen de las Conclusiones y Recomendaciones.....	117
5.8.	Algunas Consideraciones específicas sobre el ámbito del trabajo y la "escuela empresa". .....	119

*Bibliografía Consultada.....*

*Anexo 1.*

*Prueba Conjunta de Rendimiento Intelectivo.*

*Anexo 2.*

*Prueba Conjunta de Rendimiento Perceptivo.*

*Anexo 3.*

*Tratamiento Experimental de Refuerzo Perceptivo.*

*Anexo 4.*

*Instructivo para la aplicación de la encuesta sobre algunos aspectos socio-económicos de los operarios de empresas metalmecánicas.*