

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



DEIXIS Y MODALIZACION. FUNCIONAMIENTO IDEOLOGICO
EN EL DISCURSO DE DOS GRUPOS SOCIALES
DE MONTERREY

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
MAESTRIA EN LETRAS ESPAÑOLAS

PRESENTA:

LIDIA RODRIGUEZ ALFANO

MONTERREY, N. L.

JUNIO DE 1993

TM

P302

R6

C.1



1080071466

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



LA IDENTIFICACIÓN, FORMERAMIENTO IDEOLÓGICO,
Y EL CONSENSO DE DOS GRUPOS SOCIALES
DE MONTERREY

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
MAESTRO EN LETRAS ESPAÑOLAS

PRESENTA:

LIDIA RODRIGUEZ ALFARO

1988

JUNIO DE 1988

TH

P302

R6



**Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Filosofía y Letras
División de Estudios de Postgrado**

**Deixis y modalización. Funcionamiento ideológico en el discurso
de dos grupos sociales de Monterrey**

**Tesis
que para obtener el título de
Maestría en Letras Españolas
presenta:
Lidia Rodríguez Alfano**

**A: Julieta Haidar,
quien con su generosidad,
tan poco común en nuestro tiempo,
me hizo descubrir la riqueza teórico-
metodológica del análisis del discurso.**

Prefacio

Este trabajo de tesis es el producto de un proceso de enseñanza-aprendizaje en el que muchas personas han contribuido:

- los maestros que despertaron mi interés por los estudios del lenguaje, Rosaura Barahona, Xorge Manuel González, Herón Pérez, y otros;
- Humberto López Morales, quien durante el Curso Superior de Filología Hispánica me enseñó el sentido y la utilidad social de la investigación en el uso del lenguaje;
- Dora Esthela Rodríguez, quien no sólo se encargó de la planeación de "El Habla de Monterrey", sino que ha trabajado conmigo en la recolección de los datos y en el estudio sintáctico-semántico de esa investigación, de cuya muestra total he tomado el universo de análisis para la tesis;
- Rodney Williamson, quien nos asesoró para la realización de las entrevistas;
- los estudiantes que se empeñaron en su realización como parte de su práctica profesional, Esperanza Graciela Valenciano, Manuel Antonio García, Antonio Méndez, Juan García, Soraya Salazar y muchos más, cuyos nombres conforman una lista imposible de registrar en este espacio;
- Raquel R. de Garza, quien con su fino oído se aplica en la revisión minuciosa de cada una de las transcripciones de ese vasto corpus (más de 500 horas de grabación);
- los técnicos e ingenieros que han colaborado como capturistas y programadores, Carlos Alberto Torres, Raymundo Díaz, Gabriel Gómez, José Francisco Garza y otros;
- y, sobre todo, Julieta Haidar, sin cuya desinteresada entrega y su paciente dirección no se habría realizado este trabajo.

Todos ellos, al lado de las múltiples personas que de alguna otra forma me apoyaron, están incluidos en la voz colectiva del *nosotros* que expone el contenido de esta tesis, con la intención de que se les considere partícipes de los aciertos y aportaciones, aunque no de las fallas debidas a mi falta de información:

¡Gracias, siempre!

Indice

Indice	5
Introducción	7
Capítulo I: Análisis del discurso; discusión teórico-metodológica	18
1.1. Primeros antecedentes del análisis del discurso.....	19
1.1.1. La corriente europea	19
1.1.2. La corriente estadounidense	21
1.2. Primeras propuestas para la superación del inmanentismo en los estudios del lenguaje.....	22
1.2.1. El funcionalismo europeo	22
1.2.2. Psico y sociolingüística.....	23
1.3. Tendencias en el análisis del discurso.....	24
1.3.1. La etnografía de la comunicación.....	25
1.3.2. La lingüística textual; las propuestas de Van Dijk.....	27
1.3.3. El análisis semiótico	29
1.3.4. Escuela francesa del análisis del discurso	33
Bibliografía referida.....	40
Capítulo II: Modelo de análisis; propuesta operativa	42
2.1. La entrevista como un subtipo específico de discurso; criterios tipológicos.....	43
2.2. Condiciones de producción y recepción del discurso.....	47
2.2.1. Propuesta de Robin: coyuntura y discurso	48
2.2.2. Modelo de Foucault: condiciones de posibilidad	57
2.2.3. Modelo de Pêcheux: formaciones imaginarias	61
2.3. Dimensión enunciativa: sus operaciones discursivas.....	63
Bibliografía referida.....	68

Capítulo III: La deixis personal; mecanismos subjetivos e ideológicos	69
3.1. Perspectiva desde el yo, ilusión subjetiva.....	75
3.1.1. La perspectiva desde el yo en el discurso del grupo A.....	76
3.1.2. La perspectiva desde el yo en el discurso del grupo B.....	78
3.2. Perspectiva desde el tú, apelación y cruce de funciones.....	81
3.2.1. La perspectiva desde el tú en el discurso del grupo A y del B .	82
3.2.2. Perspectiva desde el tú con preferencia del grupo A	85
3.2.3. Perspectiva desde el tú con preferencia del grupo B	86
3.3. Perspectiva del nosotros, identidad personal colectiva.....	88
3.3.1. Perspectiva desde el nosotros que aparece tanto en el	
discurso del grupo A como del B	89
3.3.2. Perspectiva desde el nosotros con preferencia en el grupo A..	91
3.3.3. Perspectiva desde el nosotros con preferencia en el grupo B..	93
3.4. Perspectiva del uno, identidad genérico-prototípica.....	99
3.4.1. Perspectiva desde el uno que aparece tanto en el discurso	
del grupo A como del B	103
3.4.2. Perspectiva desde el uno con preferencia en el grupo A	104
3.4.3. Perspectiva desde el uno con preferencia en el grupo B	106
Bibliografía referida.....	111
Capítulo IV: La modalización; el funcionamiento subjetivo e ideológico	112
4.1. Diversas concepciones de modalidad y modalización	112
4.2. Dimensión enunciativa de la modalización.....	114
Modalidades de enunciación	116
Modalidades de enunciado.....	118
Modalidades de mensaje.....	119
4.3. Verbos de decir y verbos de opinión, marcas de modalización	
enunciativa	121
4.3.1. Verbos de decir	125
4.3.2. Verbos de opinión.....	135
Bibliografía referida.....	148
ANEXOS.....	149

"Estamos condenados, en nuestro propio discurso, a expresar el poder mismo que nos domina"

(Eliseo Verón. *Discurso, poder, poder del discurso*)

"... en toda sociedad la producción del discurso está a la vez controlada, seleccionada y distribuida por un cierto número de procedimientos que tienen por función conjurar los poderes y peligros, dominar el acontecimiento aleatorio y esquivar su pesada y temible materialidad" (Michel Foucault. *El orden del discurso*).

"La educación, por más que sea, de derecho, el instrumento gracias al cual todo individuo en una sociedad como la nuestra puede acceder a no importa qué tipo de discurso, se sabe que sigue, en su distribución, en lo que permite y en lo que impide, las líneas que le vienen marcadas por las distancias, las oposiciones y las luchas sociales" (Michel Foucault. *El orden del discurso*).

"...lo que funciona en el proceso discursivo es una serie de **formaciones imaginarias** que designan el lugar que A y B (el remitente y el destinatario) atribuyen cada uno a sí mismo y al otro" (Michel Pêcheux. *Hacia el análisis automático del discurso*)