



**FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**LOS SERVICIOS DE INFORMACION DE COMERCIO
EXTERIOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEON**

TESIS

**QUE EN OPCION AL GRADO DE
MAESTRO EN BIBLIOTECOLOGIA**

PRESENTA

DAVID REYNALDO DELGADO LIMON

MONTERREY, NUEVO LEON

1993

TM

HF1412

D4

c.1



1080071701

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**LOS SERVICIOS DE INFORMACION DE COMERCIO EXTERIOR
EN EL ESTADO DE NUEVO LEON**

T E S I S

QUE EN OPCION AL GRADO DE MAESTRO EN BIBLIOTECOLOGIA

P R E S E N T A

DAVID REYNALDO DELGADO LIMON

MONTERREY, NUEVO LEON

1993

TM

HF1412

D4



"En los últimos años y como resultado de la apertura comercial, diversas instituciones y cámaras empresariales de Nuevo León, han hecho intentos por concentrar la información relacionada con Servicios de Comercio Exterior. Esta Tesis marca un punto de partida relevante para la comunidad exportadora y para todos los organismos que participamos en el Comercio Exterior ya que dicha información no es solo una herramienta que necesitamos ordenar, sino también promover, mantener e incluso perfeccionar".

Lic. Santiago Rodríguez Macías
Director Regional Noreste
BANCOMEXT, S.N.C.

A G R A D E C I M I E N T O S

A DIOS: Por haberme cuidado y guiado desde el momento en que ví la luz.

A MI MADRE: Aurelia Limón Pacheco y a mis hermanos por ser mi motivación para ser alguien en la vida.

A la Lic. Laura Villarreal por haberme brindado su apoyo durante el tiempo de elaboración de esta Tesis.

Dado que estuvo siempre con una gran disposición aún y cuando en lo particular ella pasaba por un momento muy difícil de su vida por esta razón no dudo en reiterarle mi más sincero agradecimiento por su amistad, su sinceridad y profesionalismo.

A todas las personas que colaborarán para la elaboración de esta investigación de las siguientes instituciones:

American Chamber of Commerce of Mexico Regional.

Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C. México, D.F.

Banco Nacional de Comercio Exterior, D.R.N., Monterrey, N.L.

Biblioteca Benjamin Franklin, Monterrey, N.L.

CAINTRA, Monterrey, Nuevo León.

CIN: ITESM, Monterrey, Nuevo León

CONACEX, Noreste, Monterrey, Nuevo León.

Consulado General Americano, Monterrey, Nuevo León.

CUIB-UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas Universidad Autónoma de México.

INFOSEL, S.A. DE C.V Monterrey, Nuevo León

INFOTEC, D.F.

PROEXPORT, Nuevo León

SECOFI: CINTERMEX, Monterrey, Nuevo León.

Subsecretaría de Comercio Exterior, Inversión y Turismo
(Gobierno del Estado de Nuevo León).

Así mismo a las siguientes personas que en lo particular me brindaron su apoyo para la conclusión de esta investigación:

Señorita Ma. Del Carmen Padilla Rodríguez.

Lic. Eloisa Ortiz González.

Lic. Ricardo Armienta Trejo.

Lic. Marco Antonio Ojeda González.

Lic. Lorena Moreno Quintanilla.

Lic. Ramiro Gómez E.

Lic. Clarisa Cadena Payton.

Lic. José Antonio Rivas.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACION.....	1
I.DESCRIPCION DE SERVICIOS DE INFORMACION DE COMERCIO EXTERIOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEON.....	1
A.Servicios de Información.....	1
1. El valor de la información.....	1
2. La información y sus usuarios.....	1
3. Información y progreso.....	2
B.Descripción General de Bibliotecas Especializadas y Centros de Información.....	3
1. Bibliotecas Especializadas.....	3
a). Características.....	4
b). Adquisición y Selección.....	5
c). Servicios.....	6
2. Centros de Información.....	6
a). Definiciones.....	6
b). Antecedentes.....	6
C.Funciones de los Servicios de Información.....	8
1. Marco de referencia.....	8
2. Características.....	9
3. Actividades.....	9
4. Limitaciones.....	10
D.Definición de los Requerimientos de Servicios de Información Comercial.....	10
1. Aspectos básicos de un centro de información en comercio exterior.....	10
2. Mandato.....	11
3. Establecimiento de prioridades.....	11
4. Cobertura.....	12
5. Planificación de las adquisiciones.....	13
6. Recursos de información de comercio exterior en el extranjero.....	14
E.Los Servicios de Información de Comercio Exterior.....	14
1. La utilización de información comercial.....	14
2. Investigación de mercados.....	16
3. Integrantes del ciclo de servicios de promoción comercial.....	16

II. ORGANISMOS Y OFICINAS SOBRE COMERCIO EXTERIOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEON.....	21
A. American Chamber of Commerce of Mexico, A.C.	
<i>División Noreste, Monterrey, N.L.....</i>	<i>22</i>
1. <i>Objetivos.....</i>	<i>22</i>
2. <i>Servicios.....</i>	<i>22</i>
3. <i>Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....</i>	<i>23</i>
a). <i>Consultas más frecuentes.....</i>	<i>23</i>
b). <i>Fuentes de información.....</i>	<i>23</i>
4. <i>Publicaciones de la AMCHAM.....</i>	<i>24</i>
a). <i>Directorios y Bases de Datos disponibles... </i>	<i>24</i>
b). <i>Otros Directorios.....</i>	<i>25</i>
c). <i>Guías.....</i>	<i>25</i>
d). <i>Manuales.....</i>	<i>25</i>
e). <i>Publicaciones Seriadas.....</i>	<i>25</i>
B. Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.....	26
1. <i>Presentación.....</i>	<i>26</i>
2. <i>Servicios.....</i>	<i>26</i>
3. <i>Oficinas de Bancomext, S.N.C.....</i>	<i>27</i>
4. <i>Centro de Servicios al Comercio Exterior (CSCE)..</i>	<i>27</i>
a). <i>Servicios del CSCE.....</i>	<i>27</i>
5. <i>Centros de Información de Bancomext.....</i>	<i>28</i>
a). <i>Antecedentes.....</i>	<i>28</i>
b). <i>Objetivos generales.....</i>	<i>29</i>
c). <i>Servicios de información.....</i>	<i>29</i>
d). <i>Estructura de servicios.....</i>	<i>29</i>
6. <i>Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....</i>	<i>29</i>
a). <i>Consultas más frecuentes.....</i>	<i>30</i>
b). <i>Fuentes de información.....</i>	<i>30</i>
7. <i>Publicaciones de BANCOMEXT, S.N.C.....</i>	<i>34</i>
C. Biblioteca Benjamin Franklin.....	36
1. <i>Presentación.....</i>	<i>36</i>
2. <i>Servicios.....</i>	<i>36</i>
3. <i>Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....</i>	<i>36</i>
a). <i>Consultas más frecuentes.....</i>	<i>36</i>
b). <i>Fuentes de información.....</i>	<i>37</i>

D. Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León (CAINTRA).....	37
1. Presentación.....	37
2. Servicios que ofrece CAINTRA.....	37
3. Servicios de información.....	38
4. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	38
a). Consultas más frecuentes.....	38
b). Fuentes de información.....	39
E. Centro de Información de Negocios (CIN) Del ITESM Monterrey, N.L.....	40
1. Objetivos.....	40
2. Servicios.....	40
3. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	41
a). Consultas más frecuentes.....	41
b). Fuentes de información.....	41
F. Consejo Nacional de Comercio Exterior (CONACEX NORESTE), Monterrey, N. L.....	42
1. Presentación.....	42
2. Objetivos.....	42
3. Servicios.....	42
4. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	44
a). Consultas más frecuentes.....	44
b). Fuentes de información.....	44
G. Consulado General Americano Departamento Comercial, Monterrey, N.L.....	45
1. Servicios.....	45
2. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	48
a). Consultas más frecuentes.....	48
b). Fuentes de información.....	48
H. Información Selectiva, S.A. de C.V. (INFOSEL).....	48
1. Presentación.....	48
2. Servicios.....	49
3. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	49
a). Consultas más frecuentes.....	49
b). Fuentes de información.....	50
I. Información Tecnológica y Consultoría (INFOTEC) México.D.F.....	50
1. Antecedentes.....	50
2. Objetivos.....	50

3. Servicios.....	50
4. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	51
a). Consultas más frecuentes.....	51
b). Fuentes de información.....	51
J. PROEXPORT: Subsecretaría de Comercio Exterior, Monterrey, Nuevo León.....	52
1. Antecedentes.....	52
2. Objetivos.....	52
3. Servicios.....	52
4. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	53
a). Consultas más frecuentes.....	53
b). Fuentes de información.....	53
K. Secretaría de Comercio y Fomento Industrial SECOFI: CINTERMEX, Monterrey, N.L.....	53
1. Presentación.....	53
2. Servicios.....	54
3. Publicaciones de SECOFI.....	55
L. Subsecretaría de Comercio Exterior, Inversión y Turismo: Gobierno del Estado de Nuevo León. Monterrey, N.L.....	56
1. Antecedentes.....	56
2. Objetivos.....	56
3. Servicios.....	56
4. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	57
a). Consultas más frecuentes.....	57
b). Fuentes de información.....	57
M. Bancomext, Monterrey, N.L Centro de información Dirección Regional Noreste (D.R.N).....	58
1. Antecedentes.....	58
2. Objetivos.....	58
3. Funciones.....	58
4. Servicios.....	59
5. Consultas más frecuentes y fuentes de información que les dan respuesta.....	60
a). Consultas más frecuentes.....	60
b). Fuentes de información.....	61
III. COMPARACION DE FUENTES DE INFORMACION SOBRE COMERCIO EXTERIOR EN EL ESTADO DE NUEVO LEON.....	62
TABLA: 1 Consultas más frecuentes y su localización en Monterrey, N.L.....	62

TABLA: 2 Fuentes utilizadas con mayor frecuencia y su localización en Monterrey, N.L.....	63
IV. CONCLUSIONES.....	90
V. APENDICES. COLECCIONES DE COMERCIO EXTERIOR.....	93
A: Fuentes de Información Electrónica de Comercio Exterior Bases de datos disponibles en BANCOMEXT, S.N.C..	
1: Colección disponible en la Biblioteca AMCHAM Regional Noreste, Monterrey, N.L.....	93
2: Colección disponible en el CSCE. México,D.F.....	101
3: Colección disponible en la Biblioteca Benjamin Franklin.....	105
4: Colección disponible en el Departamento de Estudios Socioeconómicos de CAINTRA, de Monterrey, N.L...	109
5: Colección disponible en el CIN.ITESM Monterrey, N.L...	113
6: Colección disponible en CONACEX Noreste, Monterrey, N.L.....	114
7: Colección disponible en el Departamento del Consulado Americano Monterrey, N.L.....	116
8: Colección disponible en INFOSEL. Monterrey, N.L.....	119
9: Colección disponible en INFOTEC. México, D.F.....	119
10: Colección disponible en PROEXPORT,Monterrey, N.L.....	120
11: Colección disponible en la Hemeroteca de la Subsecretaría de Comercio Exterior, Inversión y Turismo.....	121
12: Colección disponible en BANCOMEXT, Centro de información D.R.N.....	124
Cuadro 1: Marco Conceptual Servicios de Promoción Comercial.	
Cuadro 2: Servicios Automatizados de Información.	
VI. SIGLAS Y ABREVIATURAS MAS UTILIZADAS.....	143
VII. PERSONAS QUE FUERON ENTREVISTADAS.....	146
VIII. CITAS BIBLIOGRAFICAS.....	150
IX. BIBLIOGRAFIAS.....	152

P R E S E N T A C I O N

En la actualidad la información ha cobrado más importancia que nunca. Los países desarrollados consideran el acceso a la información de valor estratégico para su progreso.

Tan es así, que futurólogos han descrito la época que vivimos como la era de la información.

México ha realizado una serie de medidas para acelerar su desarrollo comercial al pasar de ser un país altamente proteccionista a un país con economía abierta a la inversión extranjera. Además con la eventual firma del Tratado Libre Comercio y otros acuerdos que están realizandose el país necesita información no sólo nacional sino también internacional, de manera eficiente y confiable, que lo coloque en un nivel más competitivo en el panorama mundial.

Los gobiernos necesitan información comercial confiable con el fin de determinar tanto las prioridades como los objetivos de la exportación y de la importación, así como los sectores de productos en los que debe alentarse la producción y la inversión.

Los gobiernos de varios países en desarrollo están esforzandose por establecer mecanismos nacionales de Comercio Exterior de manera adecuada. En este contexto, una necesidad que se presenta continuamente es la creación de un servicio de información sobre comercio exterior, dentro de los organismos promoción comercial de cada país, ya sea este estatal o privado, que responda a las necesidades de la comunidad en general.

También el sector privado necesita información comercial actualizada para determinar y aprovechar las oportunidades que se presentan en el mercado extranjero, así como para planear la producción encaminada a la exportación.

Por este motivo se requiere prestar mayor atención a los centros de información nacionales, en particular los dirigidos al apoyo del comercio exterior los servicios que brindan y su importancia para el avance del país.