

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

E. G. A. I. I.



**"LA TELEVISION POR CABLE EN MEXICO
SU ADMINISTRACION Y PLANEACION FINANCIERA"**

**TESIS QUE PRESENTA
RAUL GONZALEZ TREVIÑO
EN OPCION AL GRADO DE
MAESTRO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

MONTERREY, N. L.

MARZO DE 1978

TM

HE8700

.72

M6

G6

c.1



1080074574

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
E. G. A. I. I.**

**"LA TELEVISION POR CABLE EN MEXICO
SU ADMINISTRACION Y PLANEACION FINANCIERA"**

**TESIS QUE PRESENTA
RAUL GONZALEZ TREVINO
EN OPCION AL GRADO DE
MAESTRO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

MONTERREY, N.L.

MARZO DE 1978

HE 8700
72
M 6
F 6



I N D I C E

CAPITULOS		PAGINA
I	INTRODUCCION	1
	1.1. ANTECEDENTES	1
	1.2. UBICACION TEMATICA	2
	1.3. DEFINICION DEL PROBLEMA	2
	1.4. LIMITACION DEL PROBLEMA	2
	1.5. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA	3
	1.6. METODOLOGIA Y PROCESO	3
II	PROCESO ADMINISTRATIVO	5
	2.1. PLANEACION	5
	2.2. CONCEPTO DE PLANEACION	6
	2.3. IMPORTANCIA DE PLANEACION	8
	2.4. TIPO DE PLANES	9
	2.5. PLANIFICACION VITAL INDISPENSABLE EN LA VIDA PRACTICA	9
	2.6. ORGANIZACION Y SUS CONCEPTOS	10
	2.7. TIPO DE ORGANIZACION	12
	2.8. IMPORTANCIA DE LA ORGANIZACION	12
	2.9. LA ORGANIZACION CLAVE DEL EXITO EN LA INDUSTRIA DE T.V. POR CABLE	13
	2.10. LA EJECUCION	17
	2.11. DEFINICION DE EJECUCION	17
	2.12. IMPORTANCIA DE LA EJECUCION	17
	2.13. LA EJECUCION EN LA INDUSTRIA DE T.V. CABLE	19
	2.14. EL CONTROL	19
	2.15. IMPORTANCIA DEL CONTROL	20
	2.16. TIPO DE CONTROL	21

CAPITULOS		PAGINA
III	TELEVISION POR CABLE EN EL MUNDO	23
	3.1. INTRODUCCION	23
	3.2. LA TELEVISION POR CABLE EN EL CANADA	24
	3.3. TELEVISION POR CABLE EN ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA	25
	3.4. TELEVISION POR CABLE EN ALEMANIA	31
	3.5. TELEVISION POR CABLE EN FRANCIA	32
	3.6. TELEVISION POR CABLE EN MEXICO	33
IV	TEORIA DEL ANALISIS DE RAZONES FINANCIERAS	40
	4.1. INTRODUCCION	40
	4.2. TIPOS DE RAZONES FINANCIERAS	41
V	METODOLOGIA	44
	5.1. INTRODUCCION	44
	5.2. DESARROLLO DE LA INVESTIGACION	44
VI	CONCLUSIONES	47
VII	RECOMENDACIONES	131
	BIBLIOGRAFIA	138

A mi esposa:

Lupita

A mis hijos:

Raúl y Ana Isabel

A mis padres:

Sr. Raúl R. González Lozano

Sra. Elida T. de González

A mis hermanos:

Roberto y Alma

Rolando Ramiro

Diana Yadira

G. Laura y René

Leticia y Rodolfo

A mis maestros.

A mis amigos:

Enrique R. Santoscoy

Francisco Vielma Valdivia

Higinio González Calderón

A mis amigos y compañeros.

Deseo también agradecer a los concesionarios de la Industria de Televisión por Cable quienes me dieron facilidades para la realización del presente estudio:

Cable Visión, S.A., Cable Visión de Apatzingan, S.A., Cable Visión de Jiquilpan, Cable Administradora, S.A., Cablemex, S.A., T.V. Comunal de México, S.A., Televisión de Monclova, S.A., T.V. Cable de Provincia, S.A., Televisión de Atotonilco, S.A., Televisión de Cuernavaca, S.A., Televisión de -- Acuña, S.A., T.V. Cable, S.A., Tele Cable de Michoacan, S.A., Tele Azteca, S.A., Televisión de Uruapan, S.A., Televisión de Tula, S.A., Tele Cable de San Juan, S.A., Televisión de Sahuayo, S.A., y Televisión del Norte, S.A.

A G R A D E C I M I E N T O

Muy especialmente al Ingeniero Alejandro Villarreal, Catedrático de la Universidad quien tuvo la paciencia de - - guiar y asesorar esta tesis, al Ingeniero Everardo Martínez - V., Director de la Escuela de Graduados en Administración e - Ingeniería Industrial, quien gentilmente colaboró con impor- - tantes indicaciones para este estudio, al Lic. Lauro Saucedo, Catedrático de la Universidad, quien tuvo importantes aporta- ciones en sus clases.

Al mismo tiempo deseo agradecer a todas aquellas -- personas que directa o indirectamente ayudaron a la consecución de nuestros fines.