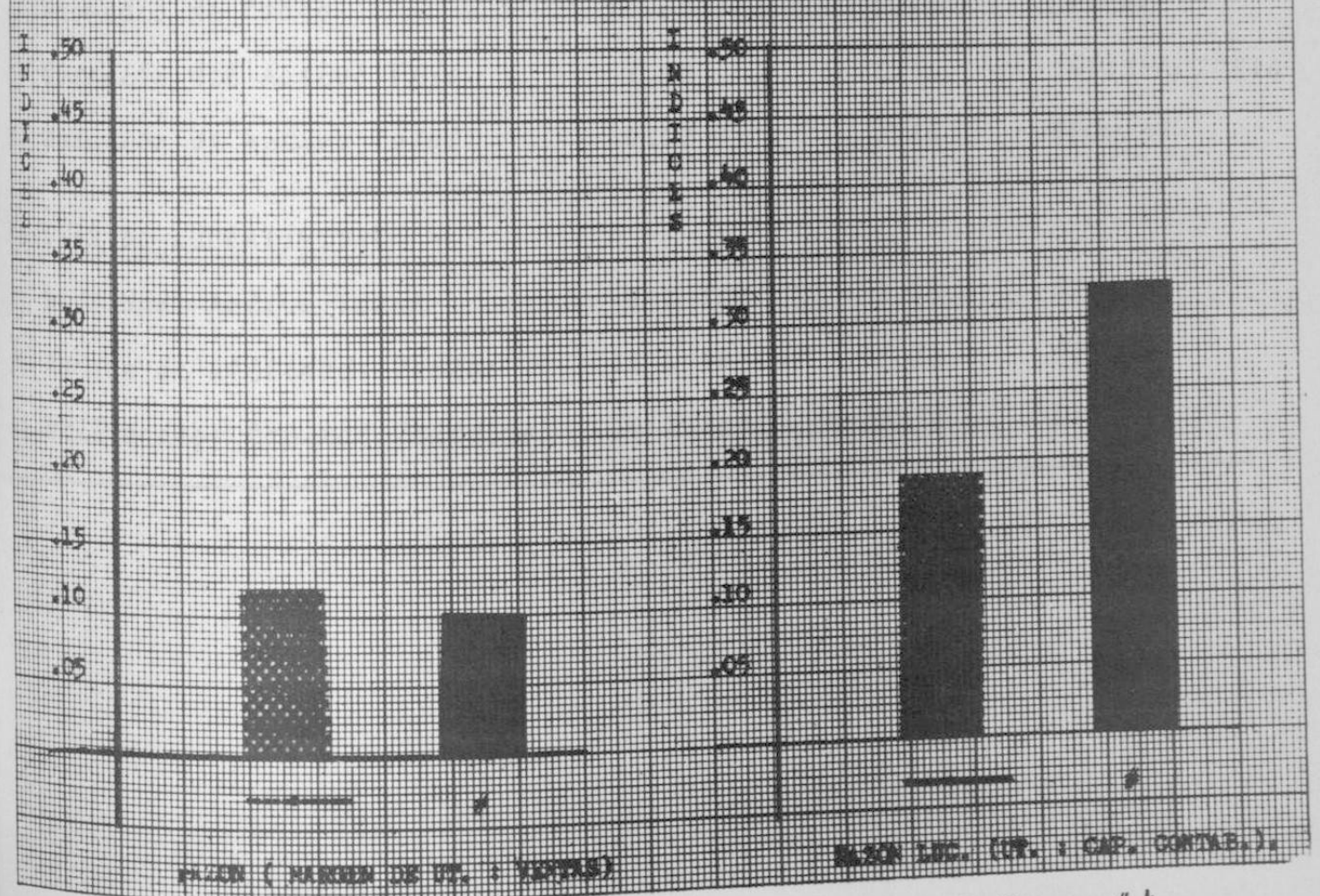
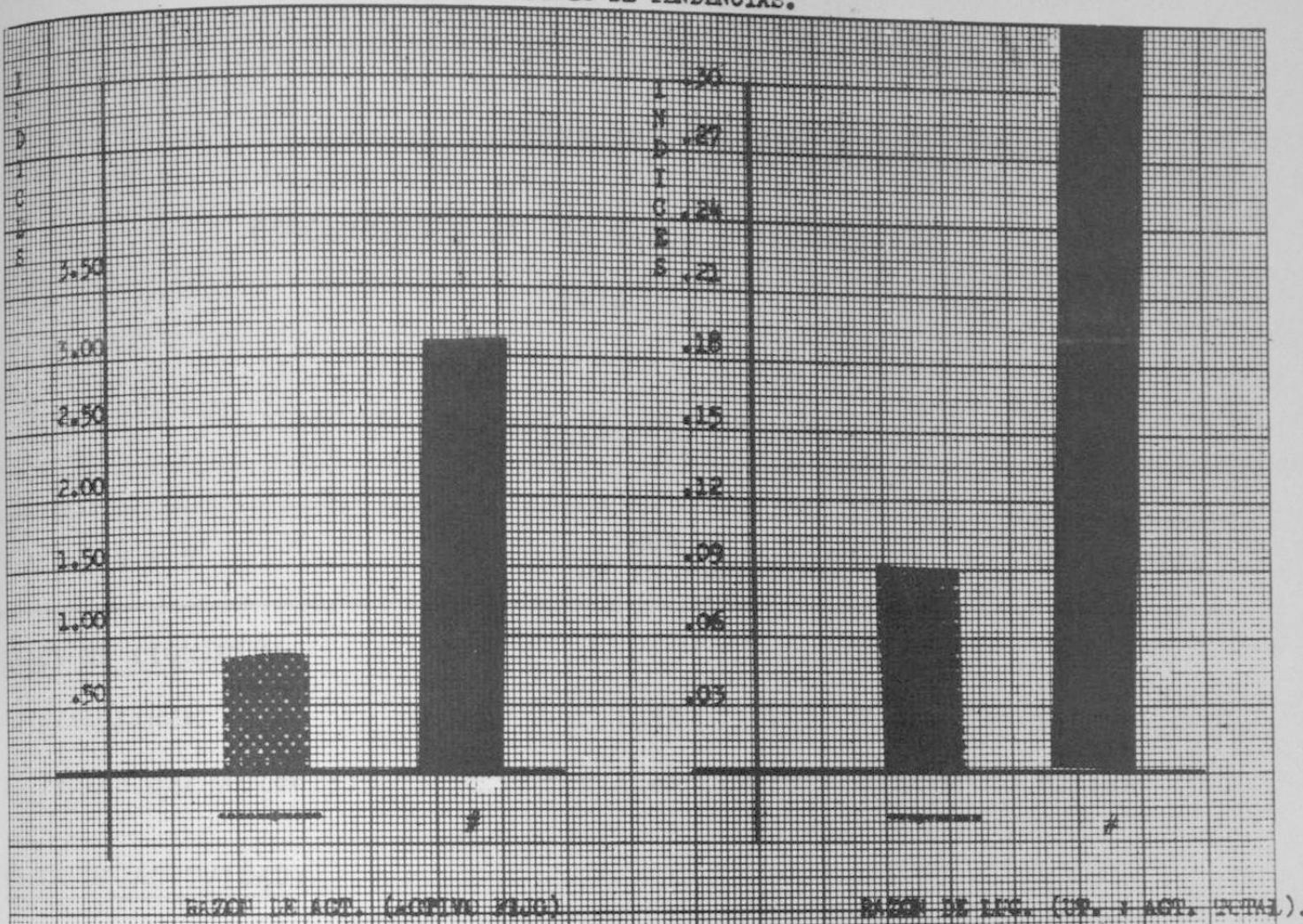


ILUSTRACION # 8 EMPRESA # 4
ANALISIS DE TENDENCIAS.



CUADRO No. 5

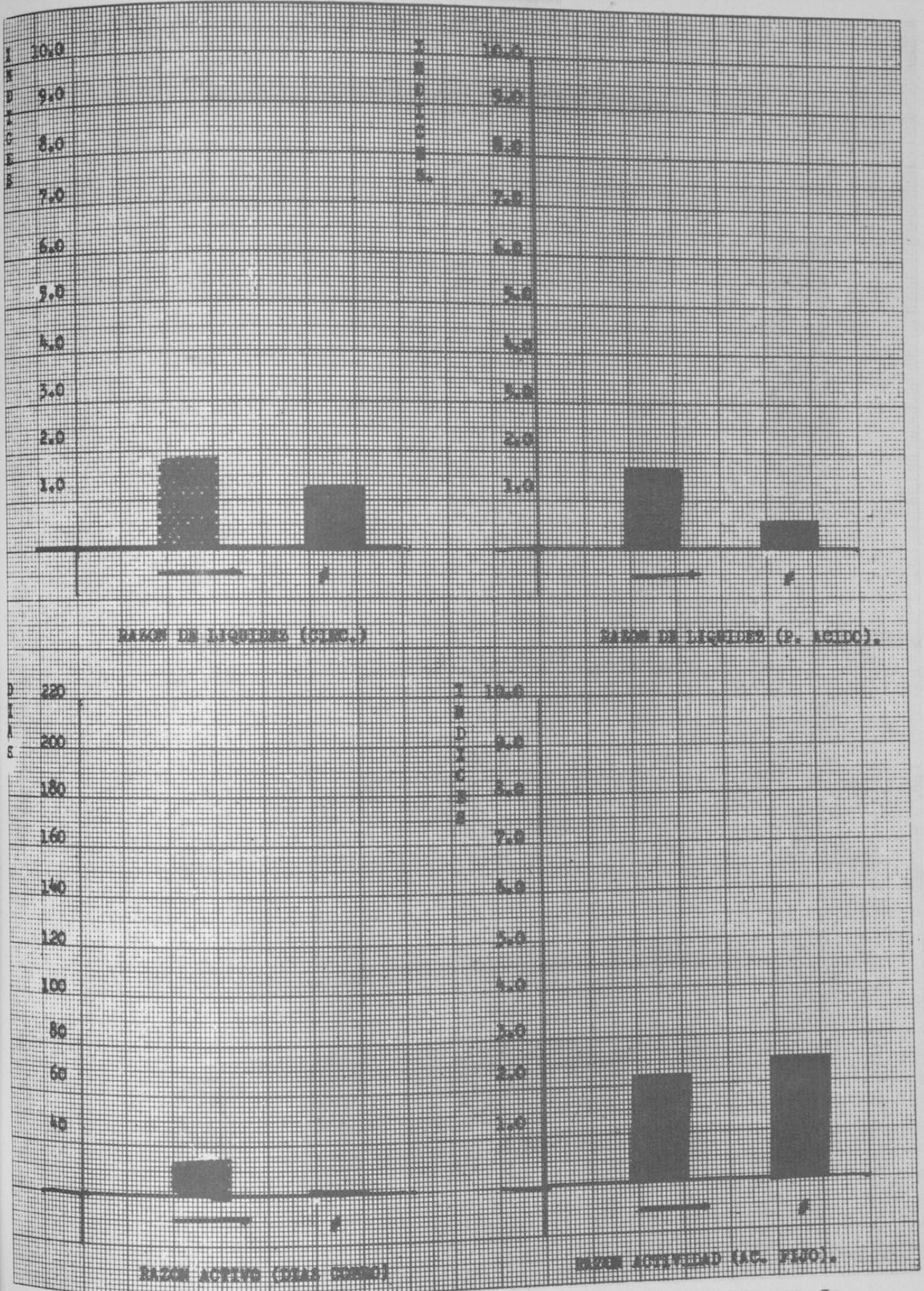
CONCLUSIONES DE LAS RAZONES FINANCIERAS

1976

"EMPRESA No. 5"

RAZONES	PROM. DE LA IND.	IND. No. 5	EVALUACION
<u>RAZON DE LIQUIDEZ:</u>			
1) Circulante	1.92	1.26	MALA
2) Prueba del Acido	1.65	0.61	PESIMA
<u>RAZON DE ACTIVIDAD:</u>			
1) Promedio de Cobro	29.60	1.98	OPTIMA
2) Rotación del Activo Fijo	2.20	2.55	SATISFACTORIA
3) Rotación de Activo Total	0.87	0.48	REGULAR
<u>RAZONES DE LUCRATIVIDAD:</u>			
1) Utilidad: Activo Total	. 9 X 100	0.19	OPTIMA
2) Margen de utilidad: Ventas	12 X 100	0.41	OPTIMA
3) Utilidades: Capital Contable	19 X 100	0.56	OPTIMA

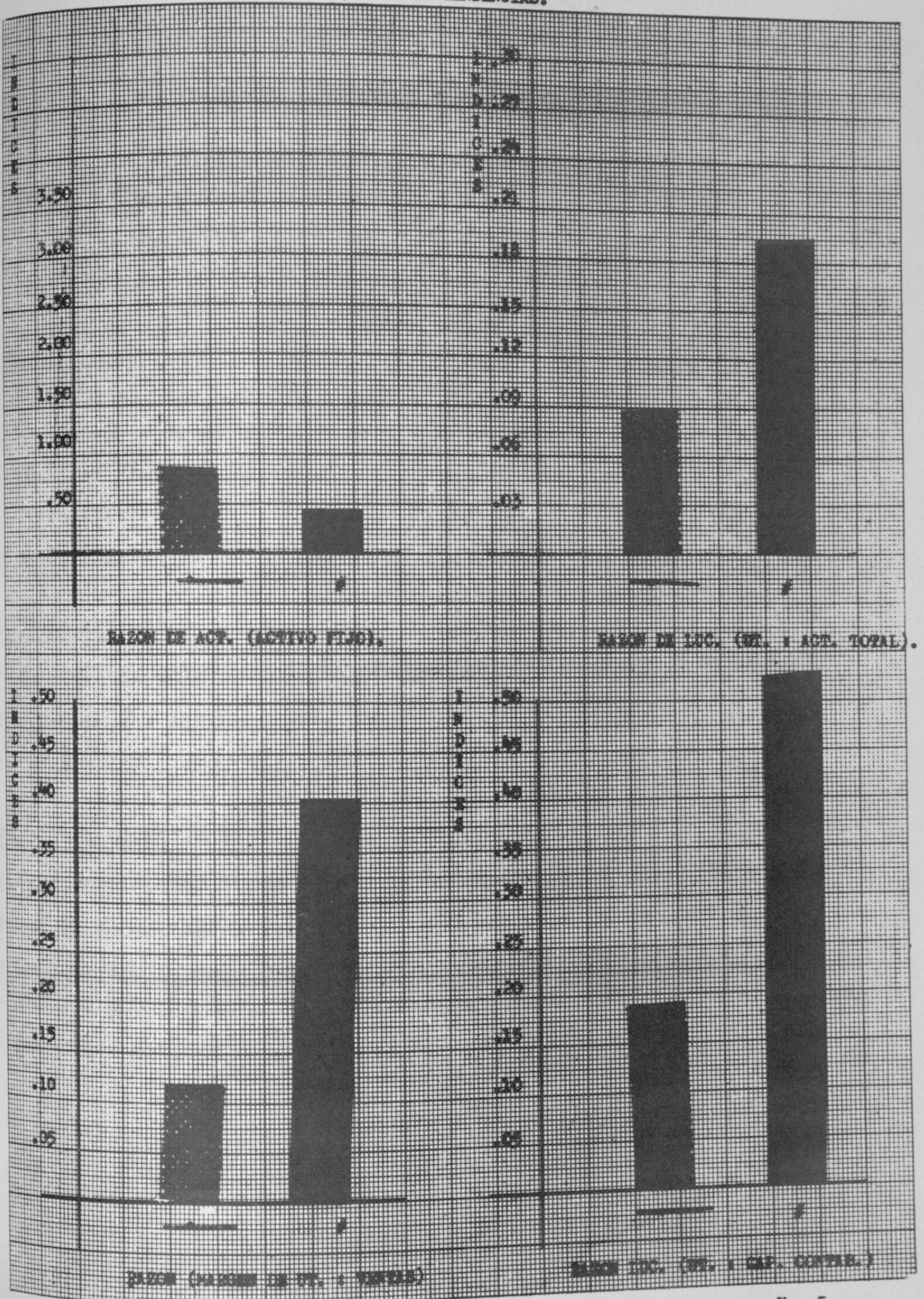
ILUSTRACION No. 9 EMPRESA No. 5
ANALISIS DE TENDENCIAS.



* Promedio de la ind. de Televisión por Cable.

Promedio de la Empresa 5

ILUSTRACION # 10 EMPRESA # 5.
ANALISIS DE TENDENCIAS.



CUADRO No. 6

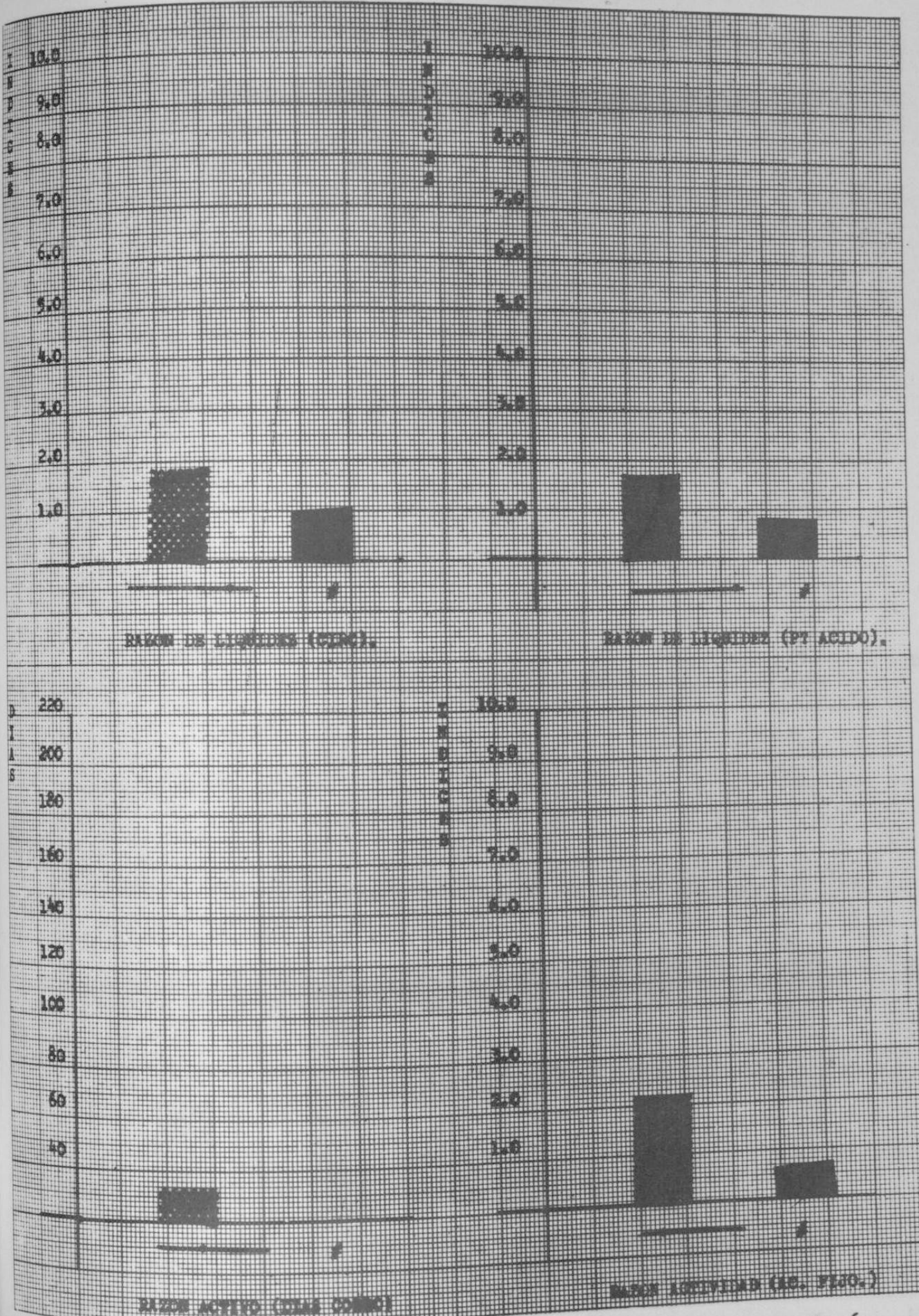
CONCLUSIONES DE LAS RAZONES FINANCIERAS

1976

"EMPRESA No. 6"

RAZONES	PROM. DE LA IND.	IND. No. 6	EVALUACION
<u>RAZON DE LIQUIDEZ:</u>			
1) Circulante	1.92	1.08	MALA
2) Prueba del Acido	1.65	0.84	MALA
<u>RAZON DE ACTIVIDAD:</u>			
1) Promedio de Cobro	29.60	0.00	OPTIMA
2) Rotación del Activo Fijo	2.20	0.74	PESIMA
3) Rotación de Activo Total	0.87	0.27	MALA
<u>RAZONES DE LUCRATIVIDAD:</u>			
1) Utilidad: Activo Total	9 X 100	0.06	REGULAR
2) Margen de utilidad: Ventas	12 X 100	0.23	OPTIMA
3) Utilidades: Capital Contable	19 X 100	0.26	OPTIMA

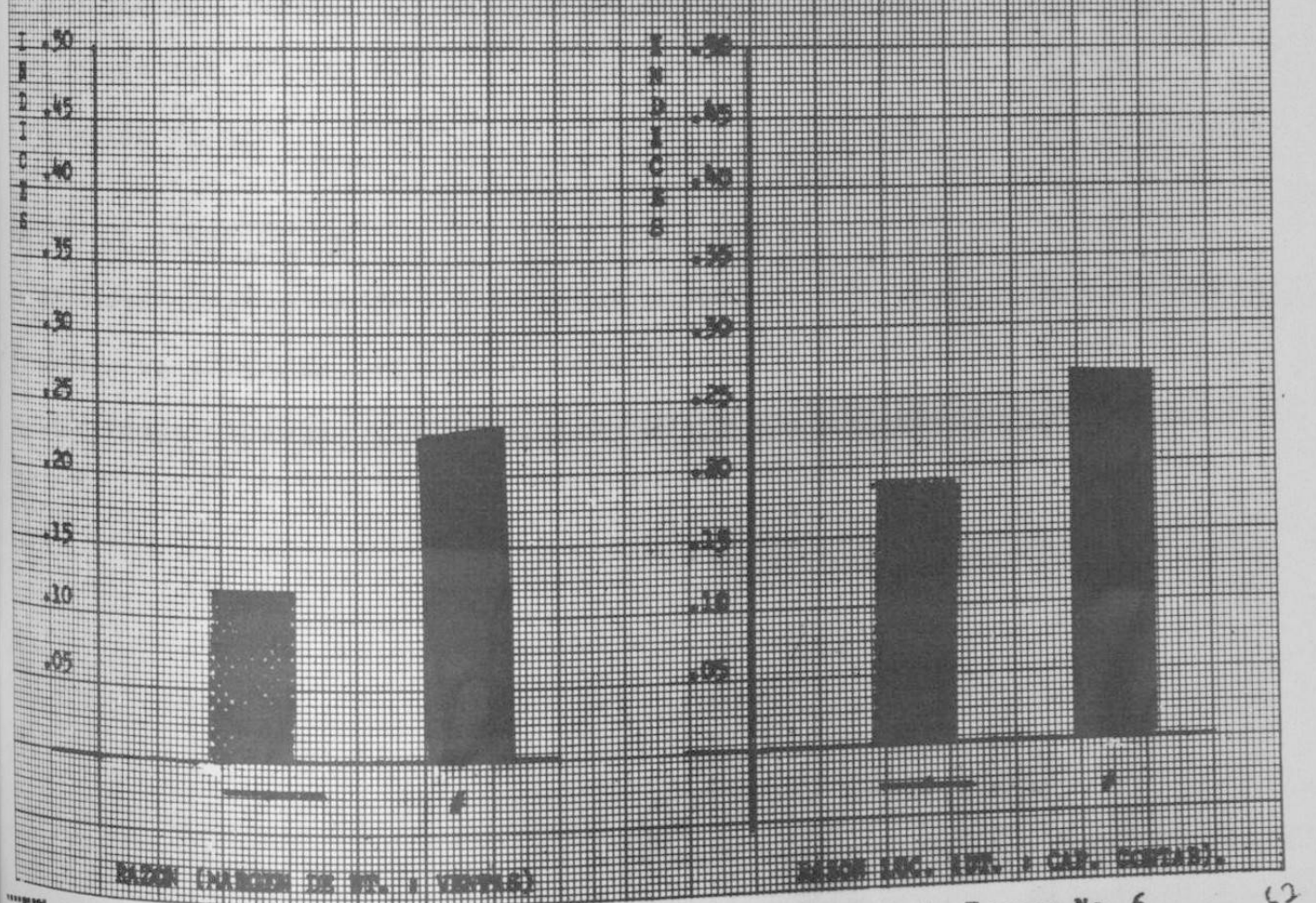
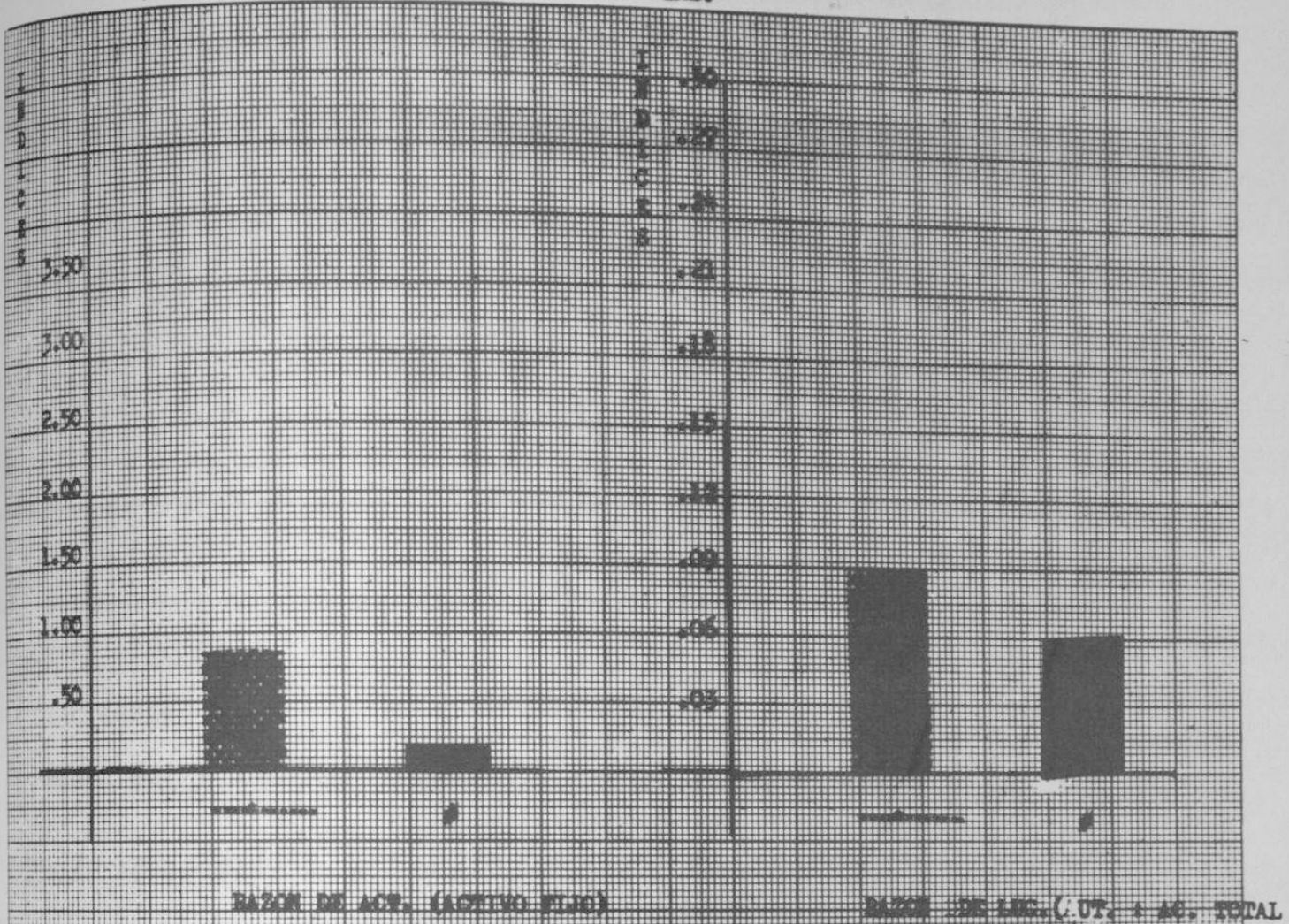
ILUSTRACION No. 11 EMPRESA No. 6.
ANALISIS DE TENDENCIAS.



Promedio de la ind. de televisión por Cable.

Promedio de la Empresa No. 6.

ILUSTRACION # 12 EMPRESA No. 6
ANALISIS DE TENDENCIAS.



CUADRO No. 7

CONCLUSIONES DE LAS RAZONES FINANCIERAS

1976

"EMPRESA No. 7"

RAZONES	PROM. DE LA IND.	IND. No. 7	EVALUACION
<u>RAZON DE LIQUIDEZ:</u>			
1) Circulante	1.92	0.09	PESIMA
2) Prueba del Acido	1.65	0.08	PESIMA
<u>RAZON DE ACTIVIDAD:</u>			
1) Promedio de Cobro	29.60	27.00	REGULAR
2) Rotación del Activo Fijo	2.20	1.19	PESIMA
3) Rotación de Activo Total	0.87	1.04	SATISFACTORIA
<u>RAZONES DE LUCRATIVIDAD:</u>			
1) Utilidad: Activo Total	.9 X 100	0.11	SATISFACTORIA
2) Margen de utilidad: Ventas	12 X 100	0.11	BUENA
3) Utilidades: Capital Contable	19 X 100	0.65	OPTIMA

ILUSTRACION No. 13 EMPRESA No. 7
ANALISIS DE TENDENCIAS.

