

CUADRO No. 11

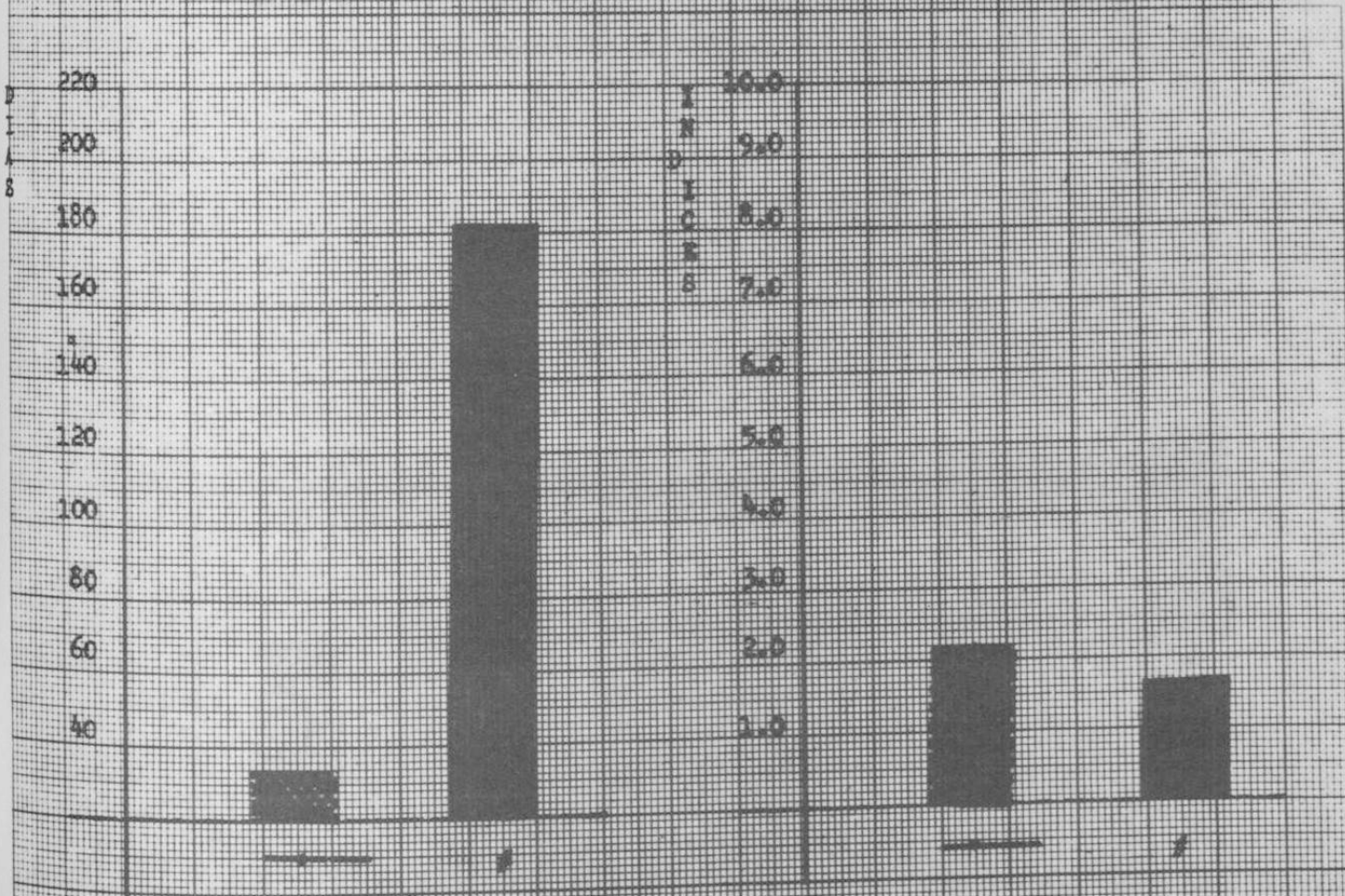
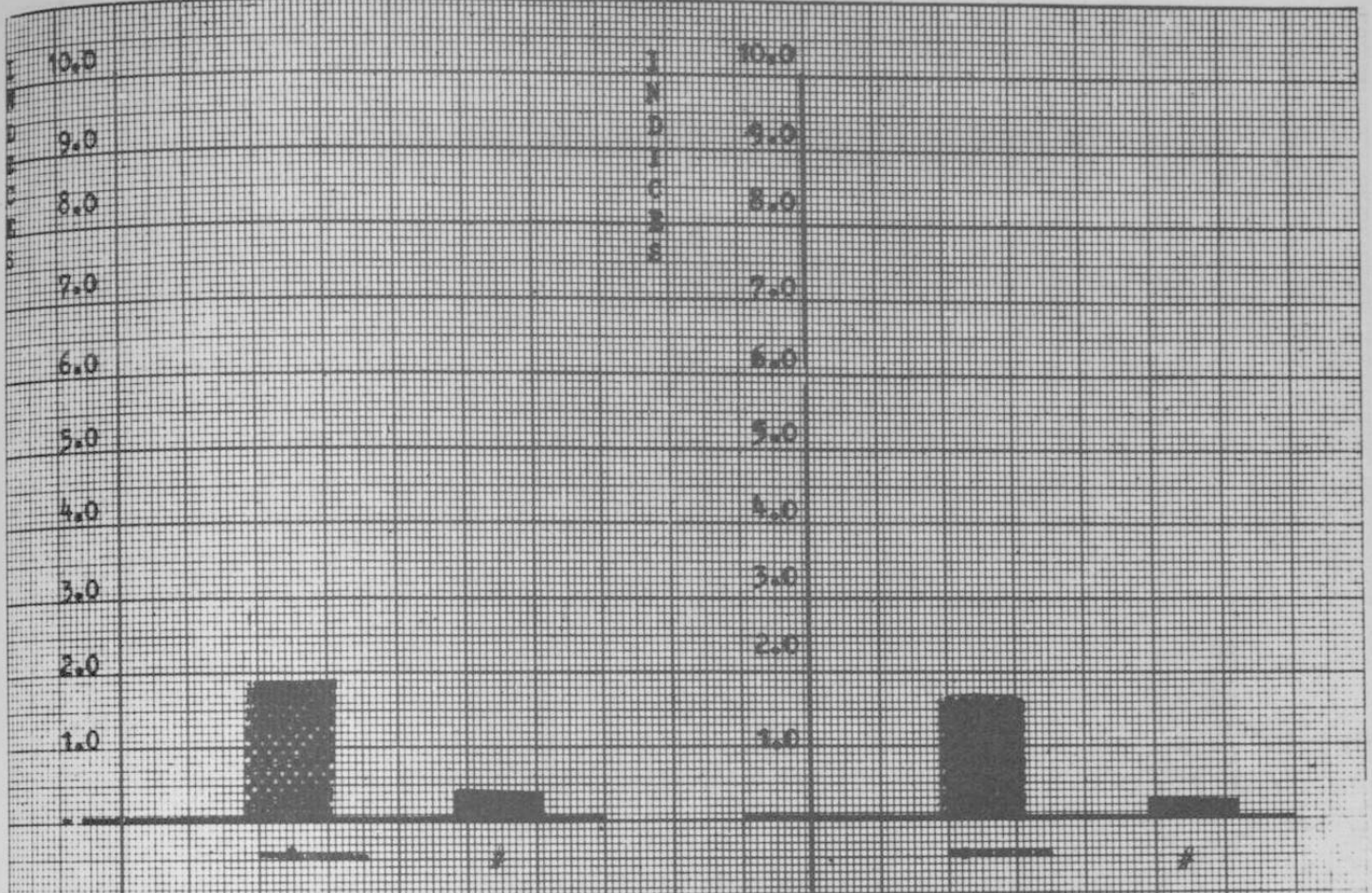
CONCLUSIONES DE LAS RAZONES FINANCIERA

1976

"EMPRESA No. 11"

RAZONES	PROM. DE LA IND.	IND. No. 11	EVALUACION
<u>RAZON DE LIQUIDEZ:</u>			
1) Circulante	1.92	0.39	PESIMA
2) Prueba del Acido	1.65	0.33	PESIMA
<u>RAZON DE ACTIVIDAD:</u>			
1) Promedio de Cobro	29.60	183.00	PESIMA
2) Rotación del Activo Fijo	2.20	1.68	MALA
3) Rotación de Activo Total	0.87	0.87	BUENA
<u>RAZONES DE LUCRATIVIDAD:</u>			
1) Utilidad: Activo Total	9 X 100	0.07	REGULAR
2) Margen de utilidad: Ventas	12 X 100	0.20	OPTIMA
3) Utilidades: Capital Contable	19 X 100	0.26	OPTIMA

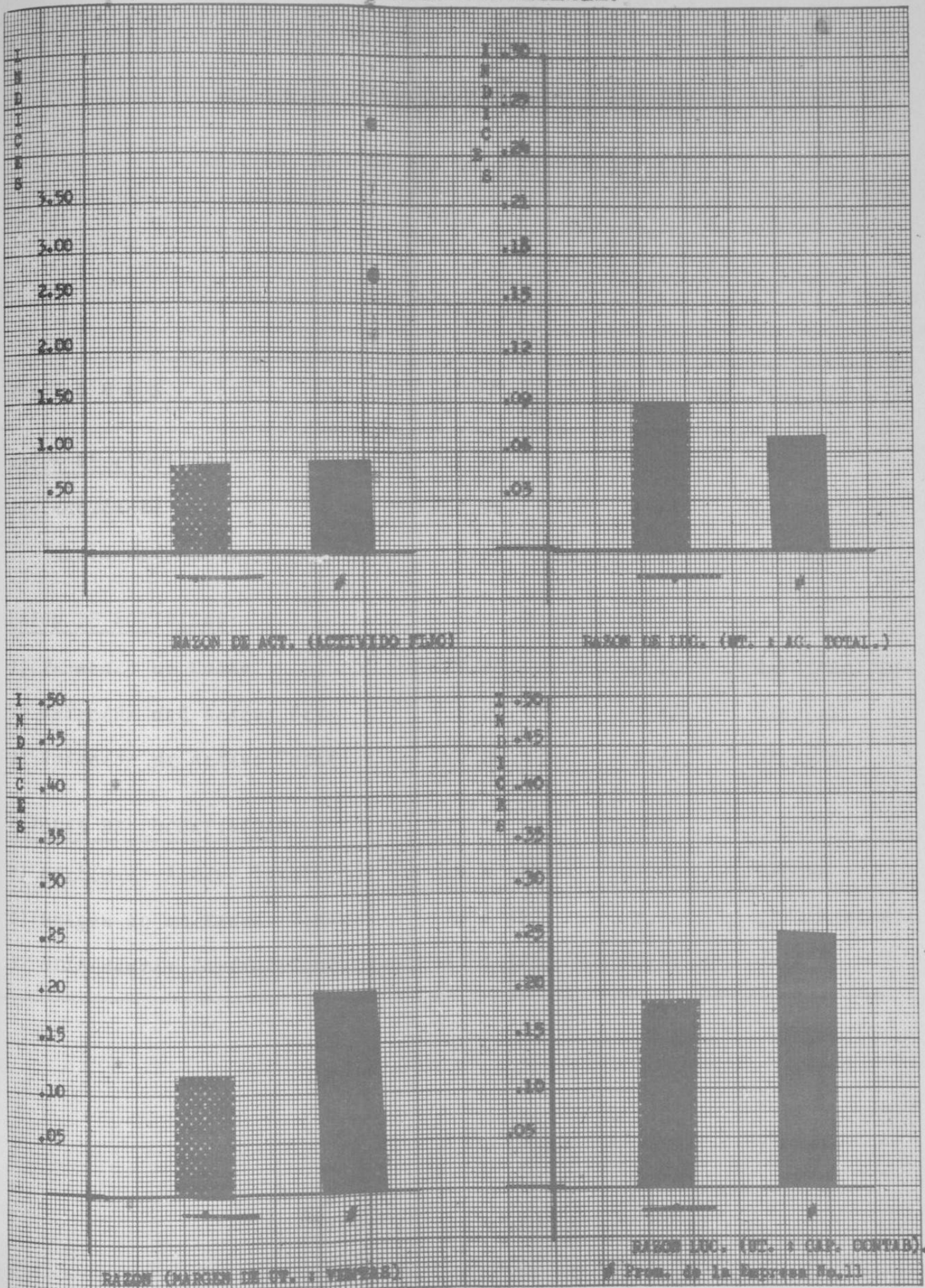
ILUSTRACION No. 21 EMPRESA No. 11/
ANALISIS DE TENDENCIAS.



Promedio de la Ind. de Televisión por cable.

Promedio de la Empresa No.11

ILUSTRACION # 22 EMPRESA No. 11.
ANALISIS DE TENDENCIAS.



CUADRO No. 12

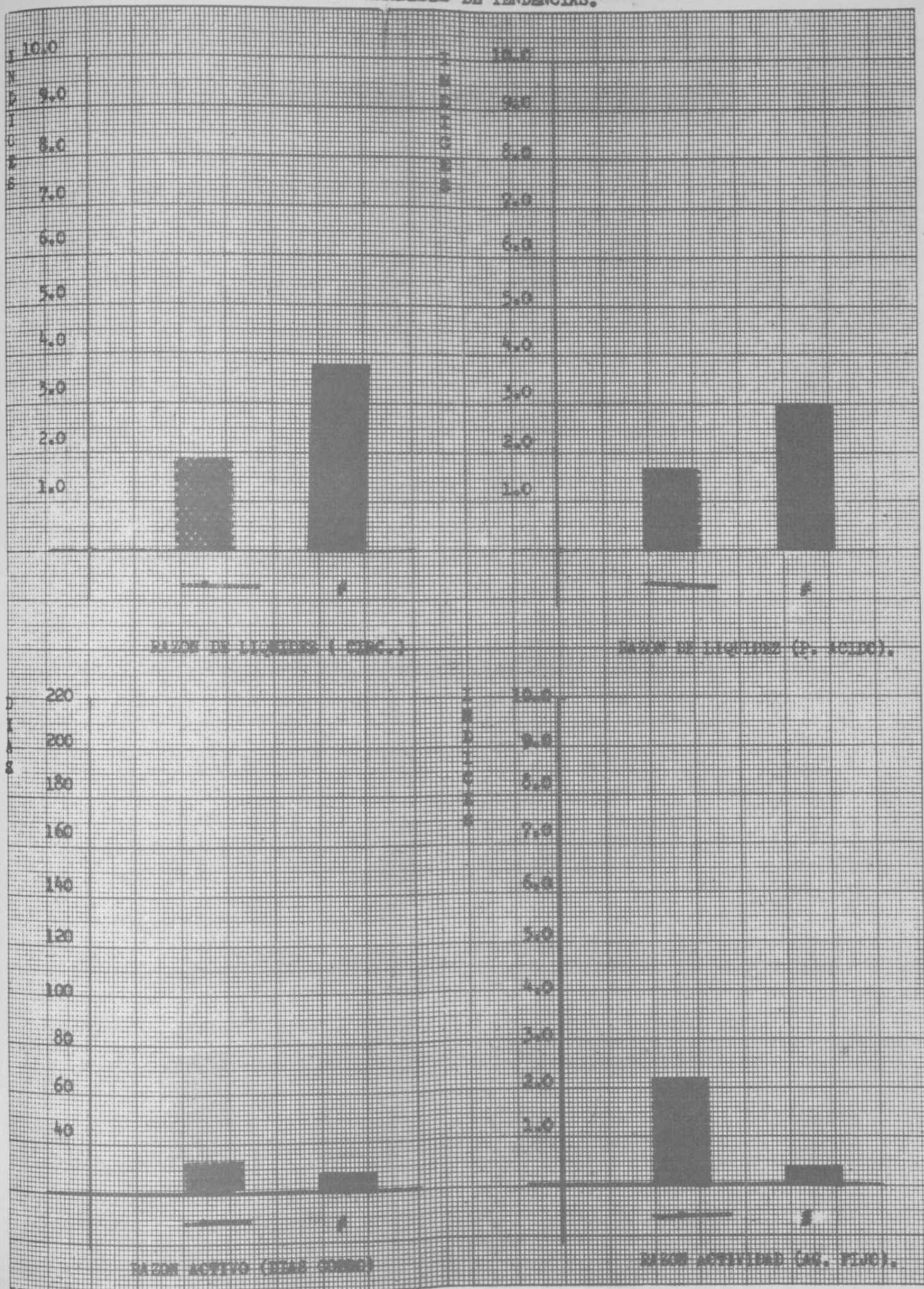
CONCLUSIONES DE LAS RAZONES FINANCIERAS

1976

"EMPRESA No. 12"

RAZONES	PROM. DE LA IND.	IND. No. 12	EVALUACION
<u>RAZON DE LIQUIDEZ:</u>			
1) Circulante	1.92	3.78	OPTIMA
2) Prueba del Acido	1.65	3.01	OPTIMA
<u>RAZON DE ACTIVIDAD:</u>			
1) Promedio de Cobro	29.60	10.50	SATISFACTORIA
2) Rotación del Activo Fijo	2.20	0.46	REGULAR
3) Rotación de Activo Total	0.87	0.44	REGULAR
<u>RAZONES DE LUCRATIVIDAD:</u>			
1) Utilidad: Activo Total	9 X 100	0.17	OPTIMA
2) Margen de utilidad: Ventas	12 X 100	0.15	SATISFACTORIA
3) Utilidades: Capital Contable	19 X 100	0.11	MALA

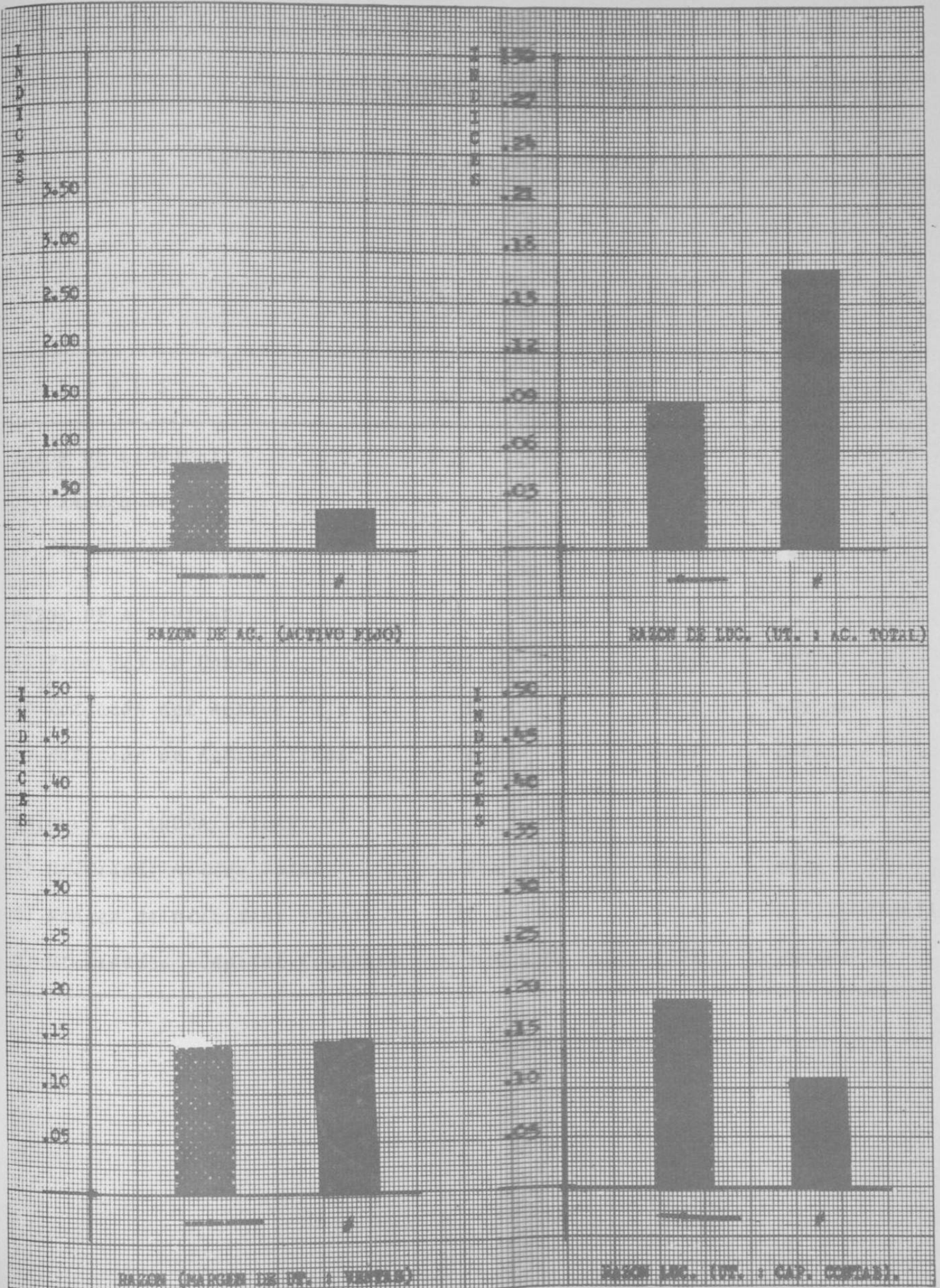
ILUSTRACION No. 23 EMPRESA No. 12
ANALISIS DE TENDENCIAS.



— Promedio de la Ind. de Televisión por Cable

Promedio de la Empresa No. 12.

ILUSTRACION # 24 EMPRESA # 12.
ANALISIS DE TENDENCIAS.



CUADRO No. 13

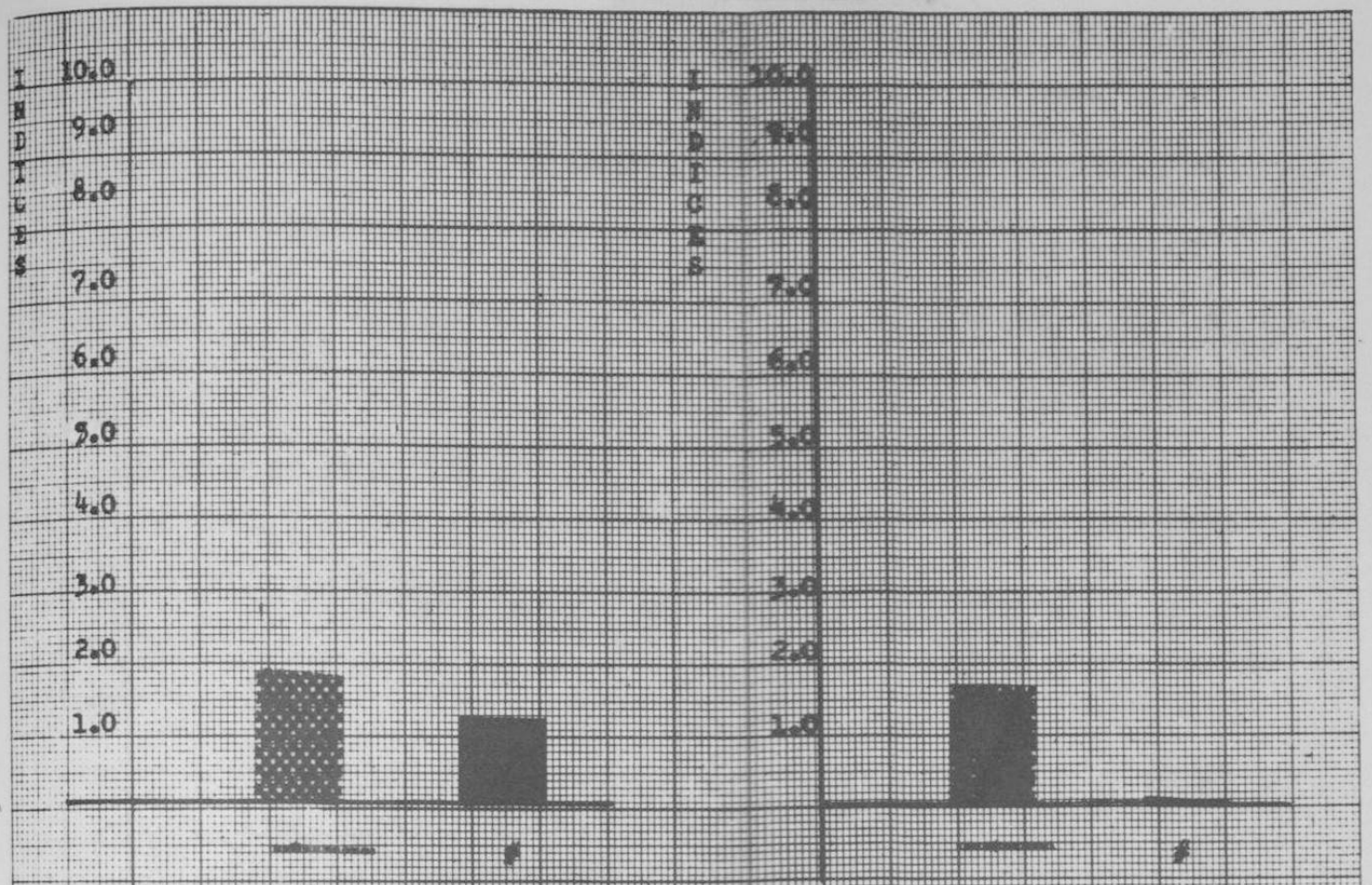
CONCLUSIONES DE LAS RAZONES FINANCIERAS

1976

"EMPRESA No. 13"

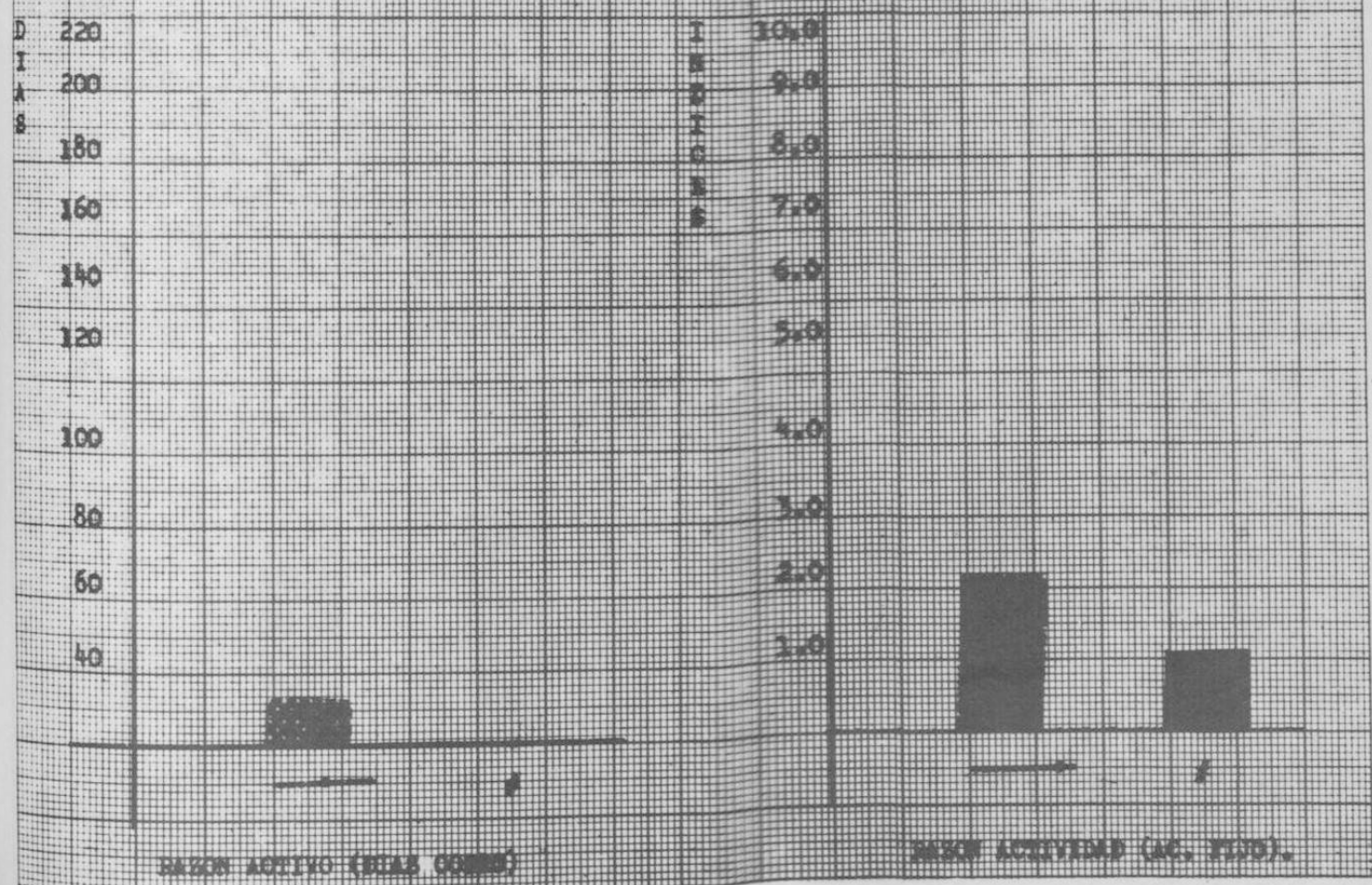
RAZONES	PROM. DE LA IND.	IND. No. 13	EVALUACION
<u>RAZON DE LIQUIDEZ:</u>			
1) Circulante	1.92	1.30	MALA
2) Prueba del Acido	1.65	1.13	PESIMA
<u>RAZON DE ACTIVIDAD:</u>			
1) Promedio de Cobro	29.60	0.00	OPTIMA
2) Rotación del Activo Fijo	2.20	1.12	PESIMA
3) Rotación de Activo Total	0.87	0.97	BUENA
<u>RAZONES DE LUCRATIVIDAD:</u>			
1) Utilidad: Activo Total	9 X 100	0.01	MALA
2) Margen de utilidad: Ventas	12 X 100	0.16	SATISFACTORIA
3) Utilidades: Capital Contable	19 X 100	0.02	PESIMA

ILUSTRACION No. 25 EMPRESA No. 13
ANALISIS DE TENDENCIAS.



BAZON DE LIQUIDEZ (CIRC.)

BAZON DE LIQUIDEZ (S. ACIDO)



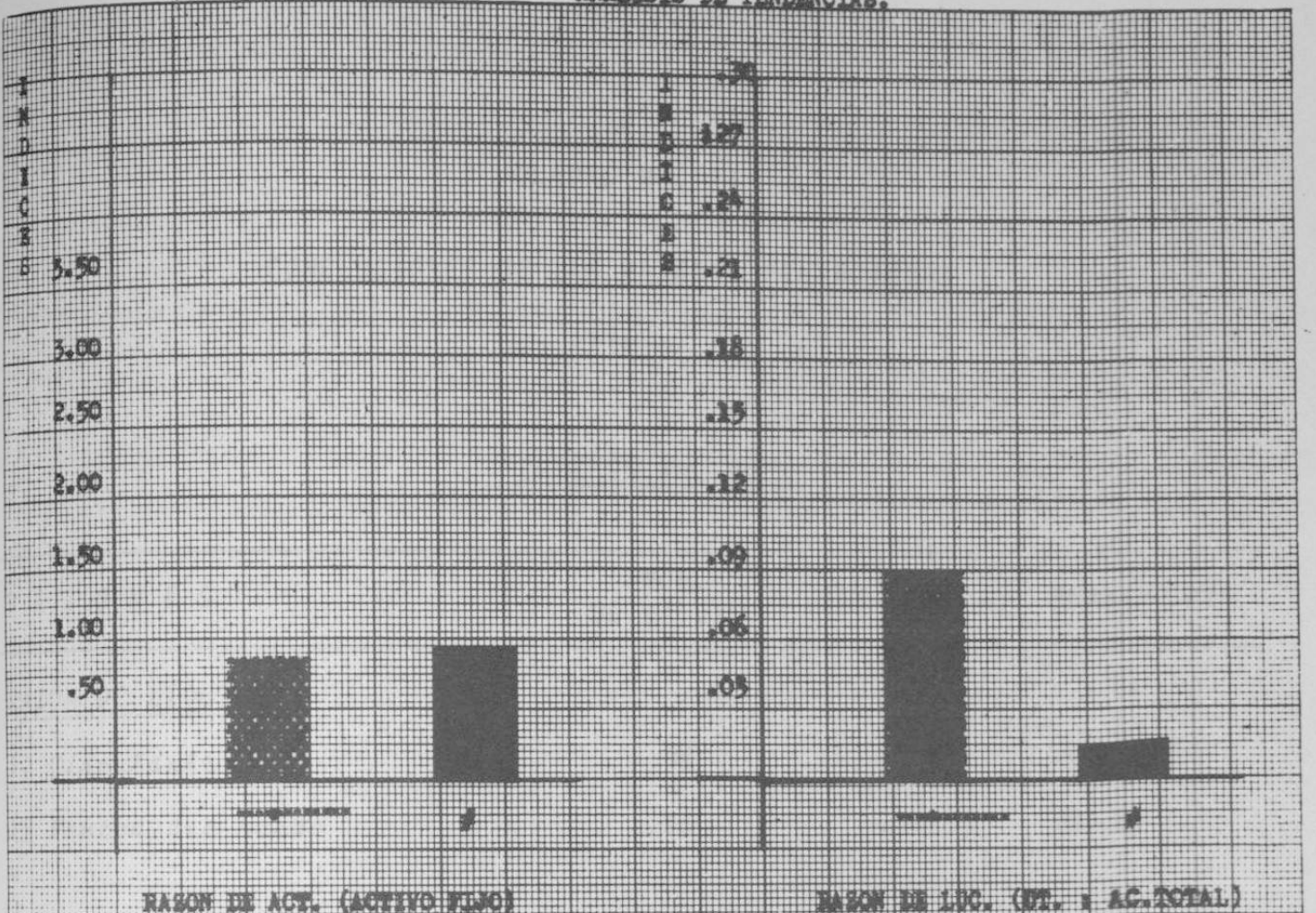
BAZON ACTIVO (BIEN CORRI)

BAZON ACTIVO (AC. FIJO)

----- Promedio de la Ind. de Televisión por Cable

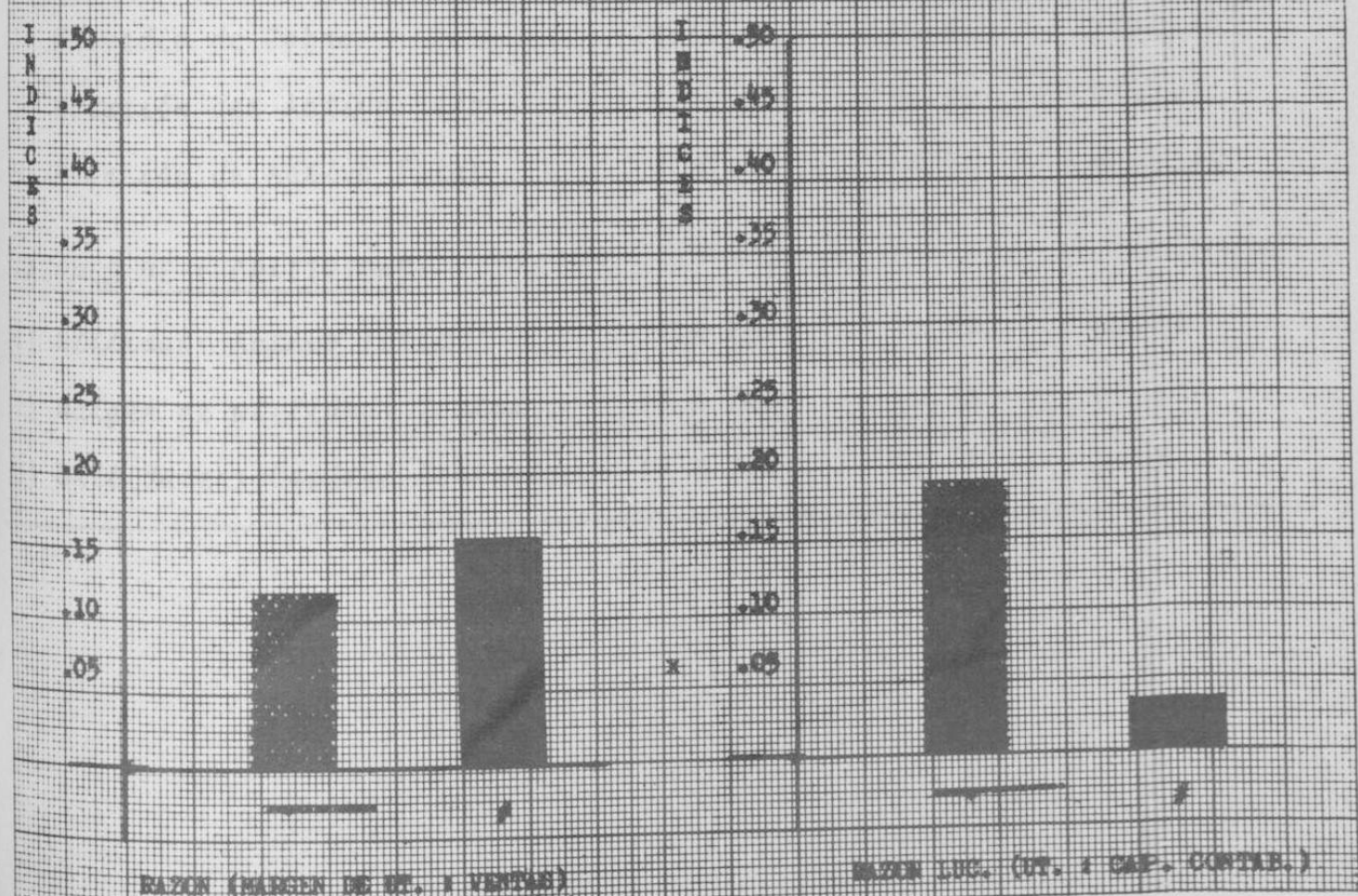
Promedio de la Empresa No. 13

ANALISIS DE TENDENCIAS.



Razon de Act. (Activo Fijo)

Razon de Luc. (Ut. : Ac. Total)



Razon (Margen de Ut. : Ventas)

Razon Luc. (Ut. : Cap. Costab.)