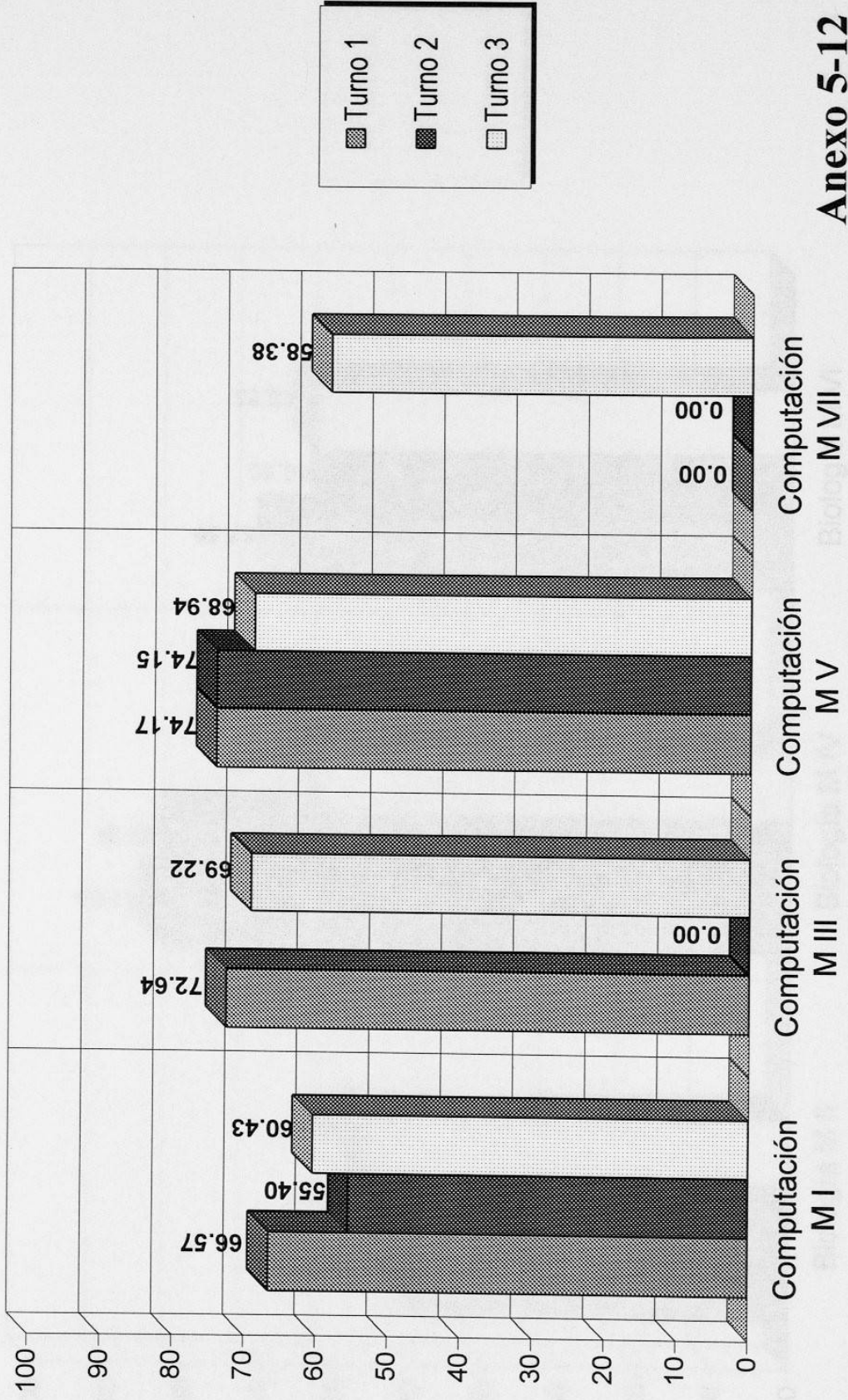
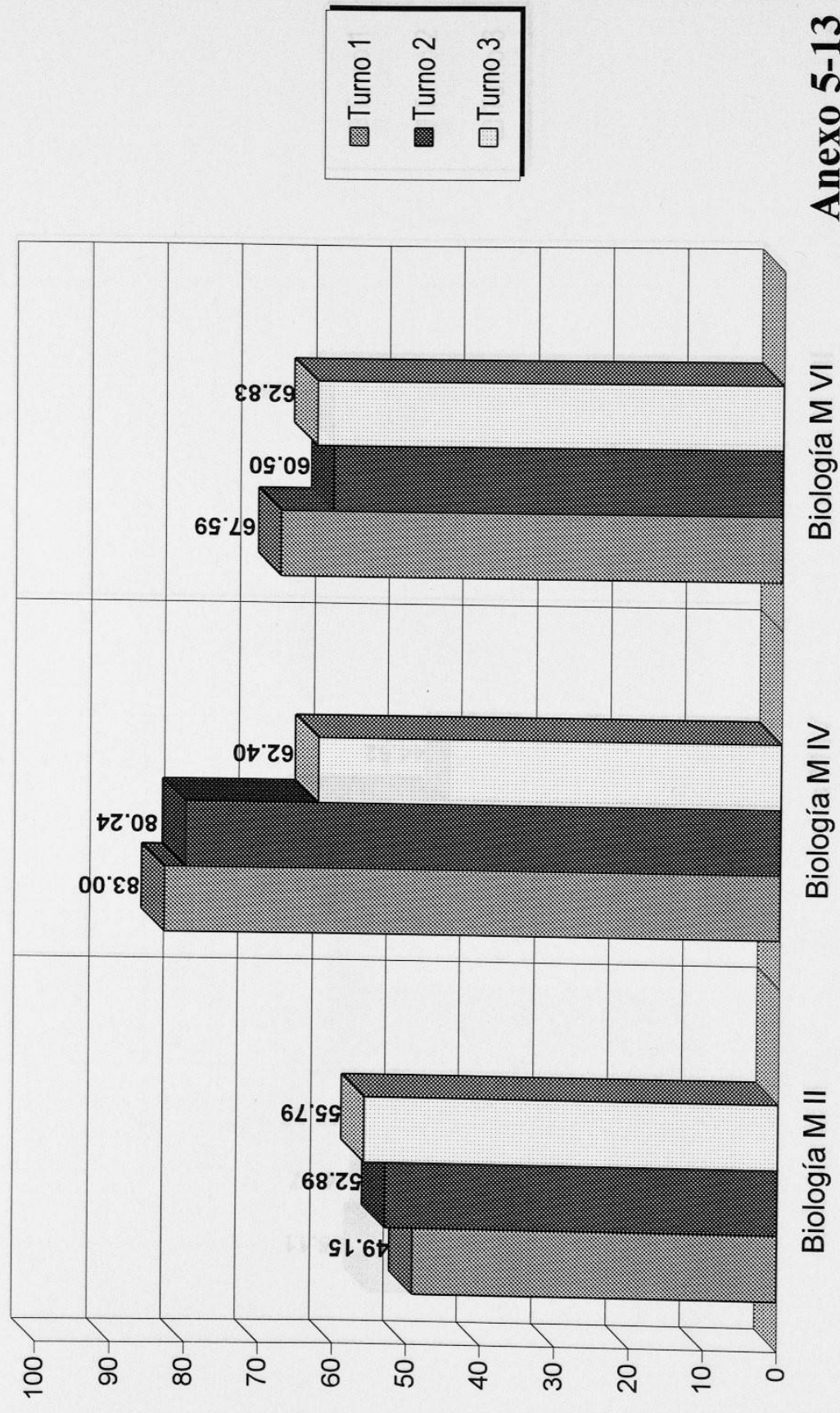


Análisis comparativo entre promedios de la Preparatoria Núm. 16 y el Nivel Medio Superior con respecto a la Academia de Computación

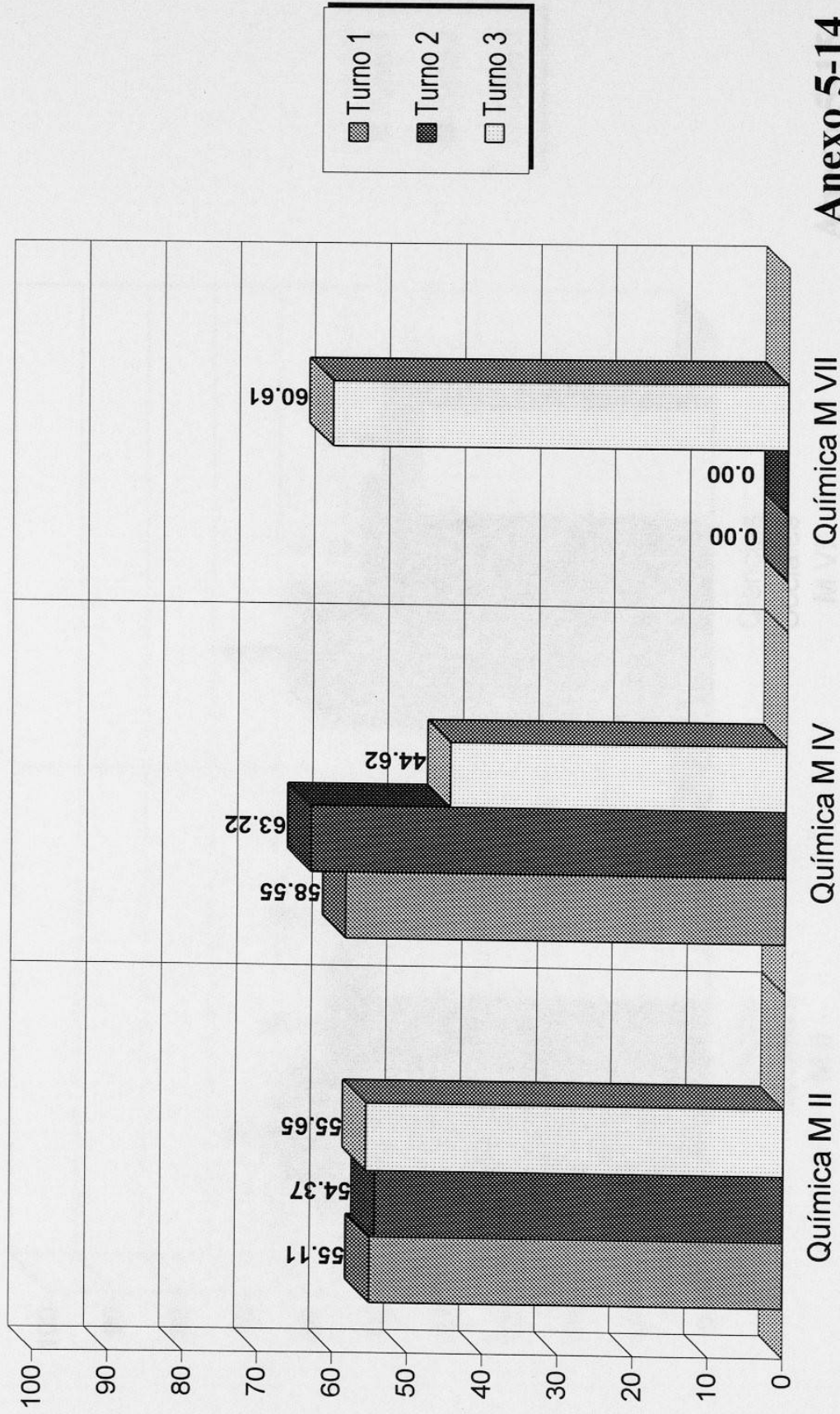


Análisis comparativo entre promedios de la Preparatoria Núm. 16 y el Nivel Medio Superior con respecto a la Academia de Biología

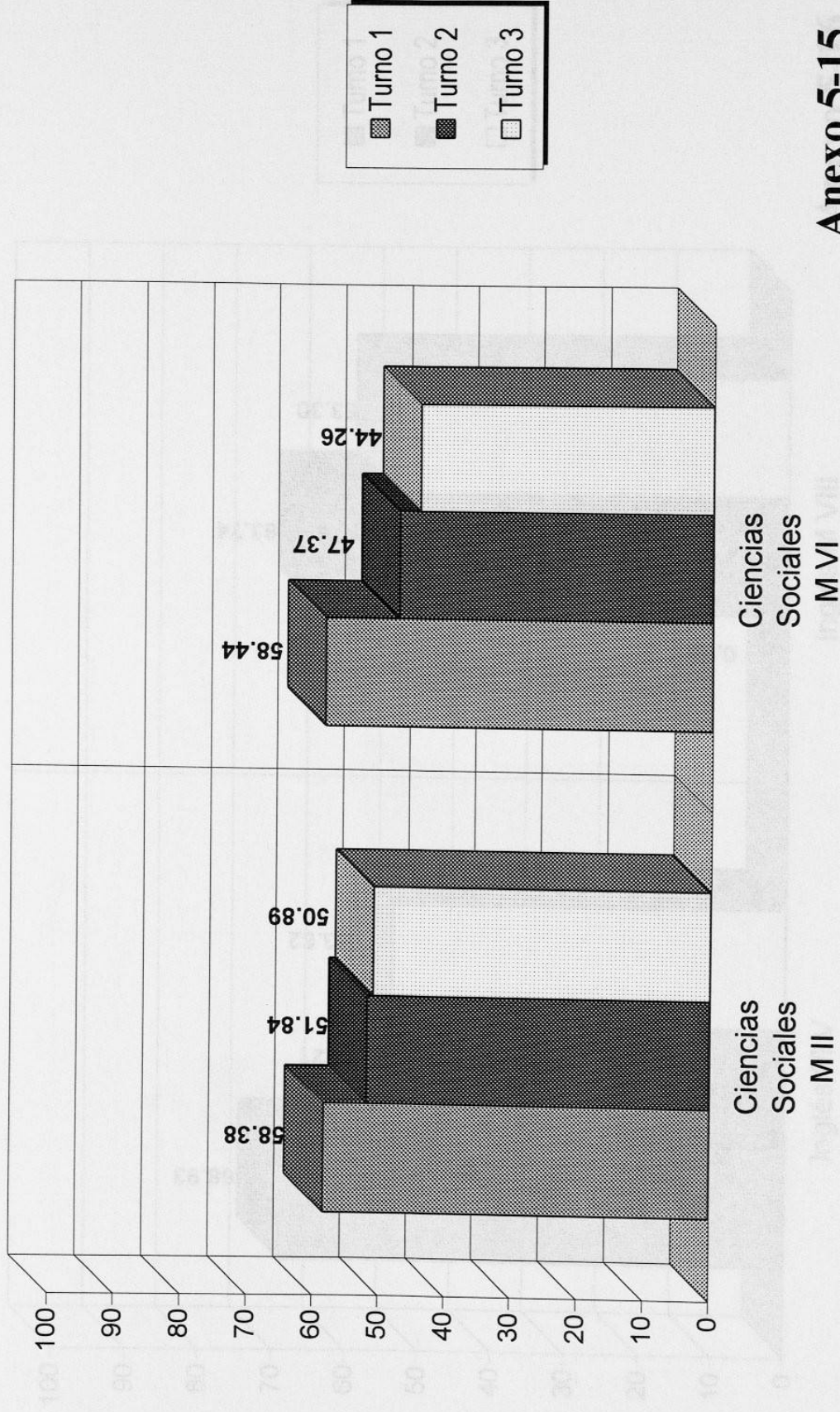


Análisis comparativo entre promedios de la Preparatoria Núm. 16 y el Nivel Medio Superior con respecto a la Academia de Química

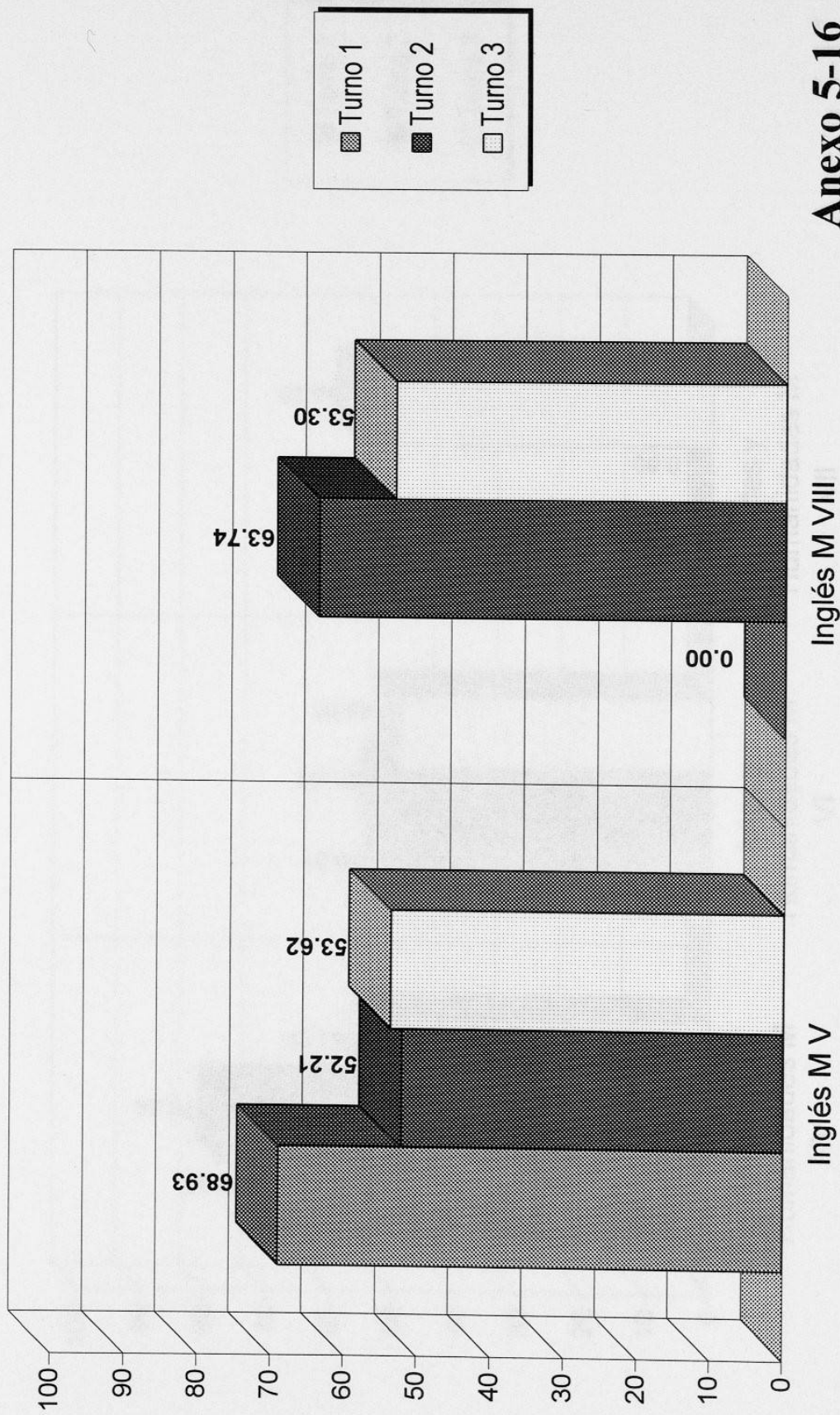
Societas



Análisis comparativo entre promedios de la Preparatoria Núm. 16 y el Nivel Medio Superior con respecto a la Academia de Ciencias Sociales



Análisis comparativo entre promedios de la Preparatoria Núm. 16 y el Nivel Medio Superior con respecto a la Academia de Inglés

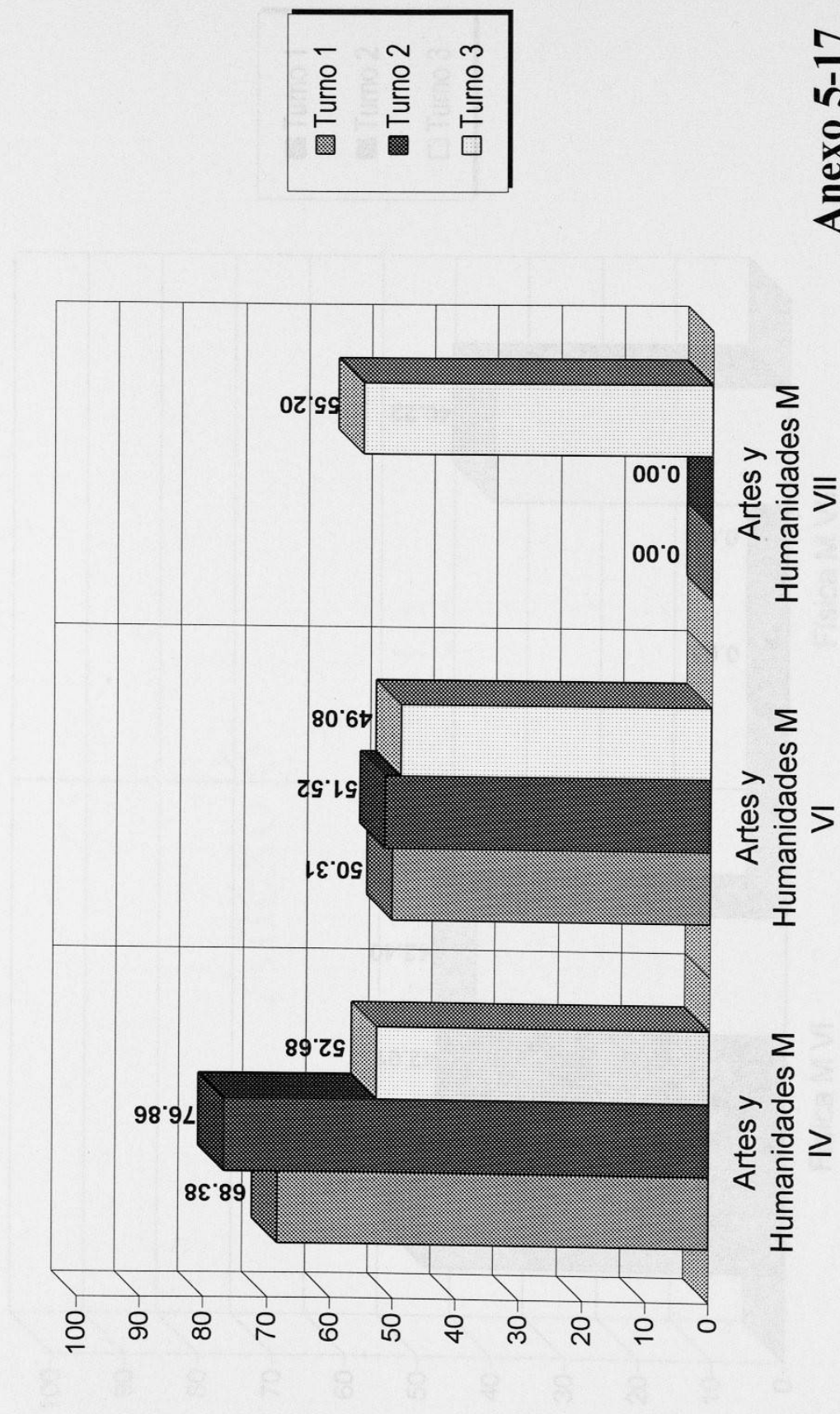


Inglés M V

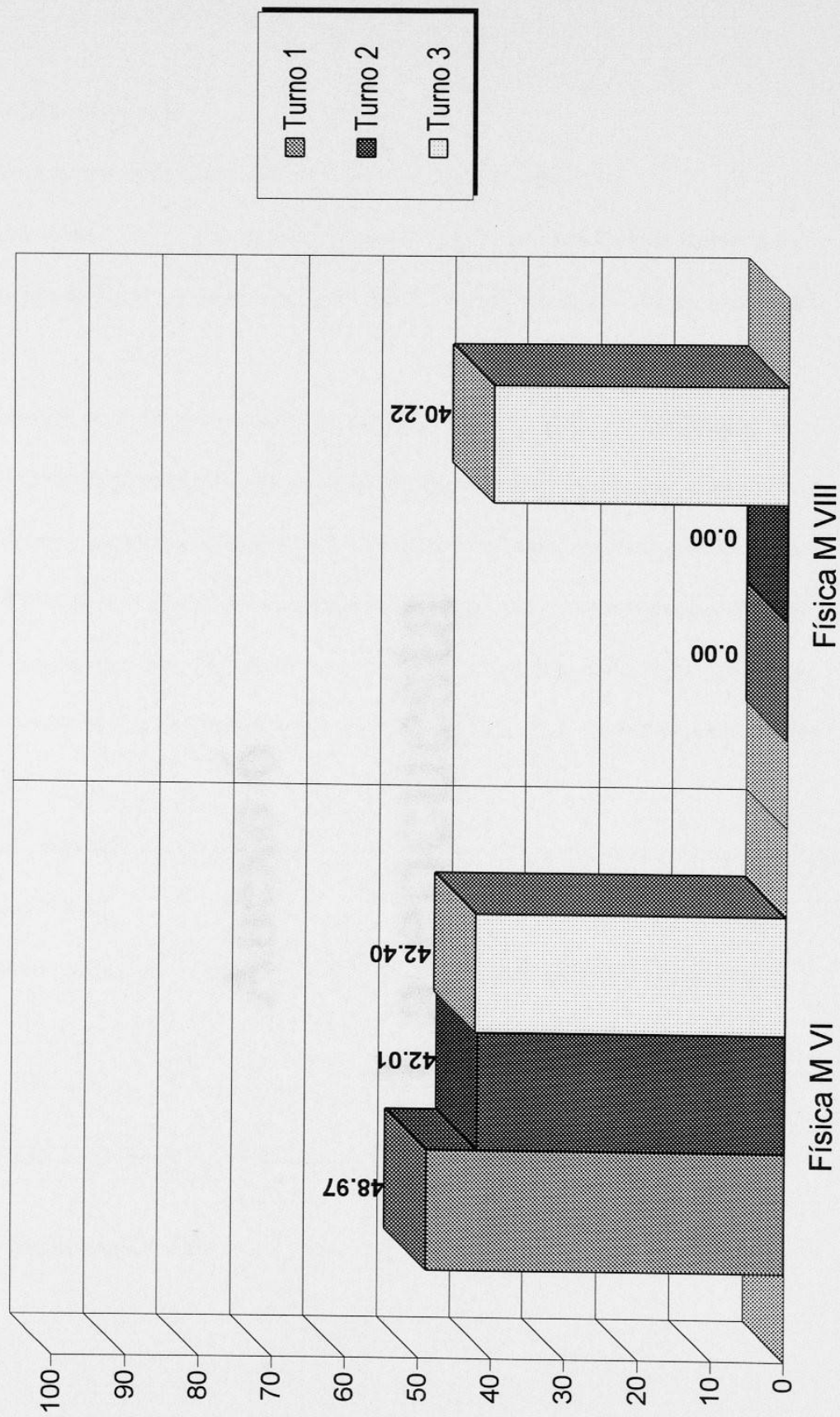
Inglés M VIII

Anexo 5-16

Análisis comparativo entre promedios de la Preparatoria Núm. 16 y el Nivel Medio Superior con respecto a la Academia de Artes y Humanidades



Análisis comparativo entre promedios de la Preparatoria Núm. 16 y el Nivel Medio Superior con respecto a la Academia de Física



Anexo 6

La encuesta

Distinguido Maestro (a):

Gracias al apoyo de la Dirección de nuestra escuela, al mando del

Ingeniero y M. C., Jaime César Vallejo, he podido concluir con éxito mis estudios de maestría en Formación y Capacitación de Recursos Humanos que imparte la Facultad de Filosofía y Letras de la U. A. N. L.

Sin embargo, para obtener el título de este nuevo grado en mi vida profesional, es requisito parcial e ineludible, la presentación de una tesis. Para tal efecto he propuesto como tema a sustentar la creación de un programa de Comunicación Educativa y Ambientes de Aprendizaje, cuyo enfoque principal es el uso de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

De tal manera que para el logro de este objetivo, es menester solicitar su ayuda para contestar una encuesta (anexo) que sin duda marcará la pauta a seguir en el programa que pretendo diseñar.

Tenga la seguridad que sus respuestas son confidenciales y que no serán tratadas en lo individual con ninguna persona.

Esperando contar con su ayuda, le reitero la seguridad de mi infinito aprecio y agradecimiento.

Lic. Luis Antonio Lucio López

Septiembre de 1998

1.- ¿Cuál es el nivel máximo de estudios que ha realizado hasta la fecha ?

Normal Superior con especialidad en: _____

Licenciatura en: _____

Con especialidad en: _____

POSGRADO

Especialidad en: _____

Maestría en: _____

2.- ¿Qué materias imparte y qué tiempo lleva haciéndolo?

La asignatura de: _____ desde hace (años)

1) _____

2) _____

3) _____

3.- ¿Describa brevemente el desarrollo normal de una clase que usted imparta? (marque con una x el cuadro)

En el desarrollo de su clase lo que se da más frecuente es:

1).- Usted expone el tema y contesta a los cuestionamientos de los alumnos

2).- Los alumnos preparan la clase y la exponen al grupo

3).- Ud. expone la clase y se analizan distintos tipos de materiales como artículos de periódicos, revistas, películas referentes a contenidos de la materia.

4).- A través de debates se reflexiona acerca del tema expuesto por Usted o los alumnos

4.- ¿Utiliza algunos medios de comunicación educativa como recursos didácticos para apoyar el desarrollo de sus clases?

Sí

¿Por qué? _____

No

¿Por qué? _____

5.- Si su respuesta anterior fue afirmativa ¿Qué tipo de medios de comunicación educativa utiliza y con qué frecuencia?

	Diario	semanal	mensual	nunca
1) Pizarrón y gis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Videos relacionados con el tema	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Retroproyector y filminas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Proyector y diapositivas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Películas de la TV comercial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) Fotografías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) Programas educativos en CD ROOM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8) Grabaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9) INTERNET	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10) Carteles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11) Periódicos murales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.- ¿Esta Usted de acuerdo en que los objetivos de sus asignaturas pueden mejorarse con el apoyo de los medios de comunicación educativa como recursos didácticos?

Sí estoy de acuerdo

No estoy de acuerdo

¿Cómo?

7.- ¿Cree Usted que el uso de medios de comunicación educativa crearía un mejor ambiente en el aula y mejoraría la comunicación educativa?

Sí

No

¿Por qué?

8.- ¿Ha escuchado Usted hablar del Lenguaje Audiovisual?

Sí

No

¿Dónde?

9.- ¿Cree que el empleo de la imagen como recurso didáctico es una buena alternativa para combatir el olvido de los conocimientos transmitidos a los alumnos?.

Sí

No

¿Por qué?

10.- ¿Ha asistido Usted a alguna videoconferencia?

Sí

No

¿Dónde? _____

11.- ¿Sabe lo que es una videoteca y como funciona?

Sí

No

12.- ¿Tiene computadora?

En su casa

En su oficina

En su casa y en su oficina

No tiene

13.- ¿Sabe “navegar” por INTERNET?

Sí

No

14.- ¿Alguna vez ha dejado mensajes en un correo electrónico?

Sí

No

¿De qué tipo? _____

15.- ¿Podría Usted tener una comunicación interactiva a través de INTERNET?

Sí

No

¿De qué tipo? _____

16.- ¿Sabe Usted manejar un retroproyector

Sí

No

17.- ¿Tiene Usted cámara fotográfica?

En su oficina En su casa En su casa y en su oficina No tiene

18.- ¿Ha utilizado la cámara fotográfica para la elaboración de diapositivas, fotografías o algún otro recurso didáctico que auxilie en la exposición de algún tema de asignatura?

Sí No

19.- ¿Sabe como manejar un proyector de diapositivas?

Sí No

20.- ¿Ha visto en la televisión abierta o por cable algún programa o película que considere Usted que podría aportar algún elemento educativo de apoyo a alguna asignatura?

Sí No

¿De qué tipo?

21.- ¿Ha escuchado en la radio algún programa que considere Usted que podría aportar algún elemento educativo para apoyo de alguna asignatura?

Sí No

¿De qué tipo?

22.- ¿Considera Usted que los jóvenes de preparatoria dedican mucho tiempo a ver televisión y a escuchar radio?

Sí No

23.- ¿Cree Usted que los medios de comunicación influyen en la conducta de los jóvenes?

Sí

No

¿Cómo? _____

24.- ¿Considera Usted que se deben aprovechar los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Sí

No

¿Cómo? _____

Maestro agradezco la atención que brindó a esta encuesta, ya que sin duda sus respuestas serán de mucha ayuda en la elaboración de mi investigación.

Con infinito aprecio

Lic. Luis Antonio Lucio López

Anexo 7

Tablas porcentuales

Variable 1

¿Cuál es el nivel máximo de estudios que ha realizado hasta la fecha?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Normal Superior	1	15	23.4	23.4	23.4
Normal Superior Licenciatura	2	14	21.9	45.3	45.3
Licenciatura	3	35	54.7	100.0	100.0
Total	64	100.0	100.0		

Mean	2.313	Median	3.000	Mode	3.000
Std dev	.833	Variance	.694	Range	2.000
Minimum	1.000	Maximum	3.000	Sum	148.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 2

La asignatura que imparte ¿ es afin a sus estudios de Normal Superior o Licenciatura?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	0	0	0	0
Sí	1	64	100.0	100.0	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	1.000	Mode	1.000	Std dev	.000
Variance	.000	Range	.000	Minimum	1.000
Maximum	1.000	Sum	64.000		
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 3

¿Qué tiempo lleva impartiendo su materia?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
De 1 a 5 años	1	3	4.7	4.7	4.7
6 a 10 años	2	10	15.6	15.6	20.3
11 a 15 años	3	9	14.1	14.1	34.4
16 20 años o más	4	42	65.6	65.6	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	3.406	Median	4.000	Mode	4.000
Std dev	.921	Variance	.848	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	218.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 4

Describa brevemente el desarrollo de una clase que Usted impartía

Value Label	Value	Frequency	Valid Percent	Cum Percent
En el desarrollo de su clase lo más frecuentes es: Usted expone el tema y contesta los cuestionamientos de los alumnos	1	50	78.1	78.1
Los alumnos preparan la clase y la exponen al grupo	2	2	3.1	81.3
Expone la clase y se analizan distintos tipo de materiales como artículos de periódicos, revistas, películas referentes a contenidos de la materia	3	9	14.1	95.3
A través de debates se reflexiona acerca del tema expuesto por Usted o los alumnos	4	3	4.7	100.0
	Total	64	100.0	100.0

Mean	1.453	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.907	Variance	.823	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	93.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 5

¿Utiliza algunos medios de comunicación educativa como recursos didácticos para apoyar el desarrollo de sus clases?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	25	39.1	39.1	39.1
Sí	1	39	60.9	60.9	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	.609	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.492	Variance	.242	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	39.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 6

Sí ¿Por qué?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Porque son un buen soporte didáctico	1	13	20.3	20.3	20.3
Porque hacen fluida la clases	2	15	23.4	23.4	43.8
Porque los alumnos recuerdan mejor los temas	3	10	15.6	15.6	59.4
No contesto	4	26	40.6	40.6	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	2.766	Median	3.000	Mode	4.000
Std dev	1.192	Variance	1.420	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	177.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 7

No

¿Por qué?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Porque no hay	1	18	28.1	28.1	28.1
Generalmente no están disponibles	2	3	4.7	4.7	32.8
Porque no se utilizarlos	3	43	67.2	67.2	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	3.063	Median	4.000	Mode	4.000
Std dev	1.367	Variance	1.869	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	196.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Si su respuesta fue afirmativa ¿Qué tipo de medios de comunicación educativa utiliza y con qué frecuencia?

Variable 8

Pizarrón y gis

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Diario	1	58	90.6	90.6	90.6
Semanal	2	2	3.1	3.1	93.8
Mensual	3	0	0	0	0
Nunca	4	4	6.3	6.3	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	1.219	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.745	Variance	.555	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	78.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 9

Videos relacionados con el tema

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Diario	1	1	1.6	1.6	1.6
Semanal	2	18	28.1	28.1	29.7
Mensual	3	10	15.6	15.6	45.3
Nunca	4	35	54.7	54.7	100.0
	Total	64	100.0	100.0	
Mean	3.234	Median	4.000	Mode	4.000
Std dev	.921	Variance	.849	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	207.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 10**Retroproyector y filminas**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Diario	1	2	3.1	3.1	3.1
Semanal	2	13	20.3	20.3	23.4
Mensual	3	4	6.3	6.3	29.7
Nunca	4	45	70.3	70.3	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	3.438	Median	4.000	Mode	4.000
Std dev	.924	Variance	.853	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	220.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 11

Proyector y diapositivas

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Diario	2	2	3.1	3.1	3.1
Semanal	3	1	1.6	1.6	4.7
Mensual	4	61	95.3	95.3	100.0
Nunca	Total	64	100.0	100.0	
Mean	3.922	Median	4.000	Mode	4.000
Std dev	.370	Variance	.137	Range	2.000
Minimum	2.000	Maximum	4.000	Sum	251.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 12

Películas de la TV Comercial

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Diario	1	0	0	0	0
Semanal	2	2	3.1	3.1	3.1
Mensual	3	10	15.6	15.6	18.8
Nunca	4	52	81.3	81.3	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	3.781	Median	4.000	Mode	4.000
Std dev	.487	Variance	.237	Range	2.000
Minimum	2.000	Maximum	4.000	Sum	242.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 13

Fotografías

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Diario	1	4	6.3	6.3	6.3
Semanal	2	4	6.3	6.3	12.5
Mensual	3	9	14.1	14.1	26.6
Nunca	4	47	73.4	3.4	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	3.547	Median	4.000	Mode	4.000
Std dev	.872	Variance	.760	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	227.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 14**Programas educativos en CD ROM**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Diario	0	0	0	0	0
Semanal	2	2	3.1	3.1	3.1
Mensual	3	2	3.1	3.1	6.3
Nunca	4	60	93.8	93.8	100.0
	Total	64	100.0	100.0	
Mean	3.906	Median	4.000	Mode	4.000
Std dev	.387	Variance	.150	Range	2.000
Minimum	2.000	Maximum	4.000	Sum	250.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 15

Grabaciones

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Diario	1	0	0	0	0
Semanal	2	3	4.7	4.7	4.7
Mensual	3	5	7.8	7.8	12.5
Nunca	4	56	87.5	87.5	100.0
	Total	64	100.0	100.0	
Mean	3.828				
Std dev	.490	4.000	Mode	4.000	
Minimum	2.000	.240	Range	2.000	
Valid cases	64	4.000	Sum	245.000	
		0	Missing cases	0	

Variable 16

Internet

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent ^a	Cum Percent
Diario	1	0	0	0	0
Semanal	2	0	0	0	0
Mensual	3	3	4.7	4.7	4.7
Nunca	4	61	95.3	95.3	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	3.953	Median	4.000	Mode	4.000
Std dev	.213	Variance	.045	Range	1.000
Minimum	3.000	Maximum	4.000	Sum	253.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 17**Carteles**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Diario	1	6	9.4	9.4	9.4
Semanal	2	15	23.4	23.4	32.8
Mensual	3	4	6.3	6.3	39.1
Nunca	4	39	60.9	60.9	100.0
Total	64	64	100.0	100.0	

Mean	3.188	Median	4.000	Mode	4.000
Std dev	1.097	Variance	1.202	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	204.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 18

Periódicos Murales

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Diario	1	3	4.7	4.7	4.7
Semanal	2	0	0	0	0
Mensual	3	15	23.4	23.4	28.1
Nunca	4	46	71.9	71.9	100.0
	Total	64	100	100	

Mean	3.626	Median	4.000	Mode	4.000
Std dev	.724	Variance	.524	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	232.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 19

¿Cree Usted que los objetivos de las asignaturas pueden mejorarse con el apoyo de medios de comunicación educativa como recursos didácticos?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	0	0	0	0
Sí	1	64	100.0	100.0	100.0
Total	64	100.0	100.0		
Mean	1.000	Mode	1.000	Std dev	.000
Variance	.000	Range	.000	Minimum	1.000
Maximum	1.000	Sum	64.000		
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 20

Si
¿Cómo?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Incorporándolos a la clase diaria	1	27	42.2	42.2	42.2
Ahorrando tiempo en la exposición de clase	2	10	15.6	15.6	57.8
Servirían para dar ejemplos reales y los alumnos comprenderían mejor los temas	3	13	20.3	20.3	78.1
No contesto	4	14	21.9	21.9	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	2.219	Median	2.000	Mode	1.000
Std dev	1.215	Variance	1.475	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	142.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 21

¿Cree Usted que el uso de medios de comunicación educativa crearía un mejor ambiente en el aula y mejoraría la comunicación educativa?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No estoy de acuerdo	0	0	0	0	0
Sí de acuerdo	1	64	100.0	100.0	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	1.000	Mode	1.000	Std dev	.000
Variance	.000	Range	.000	Minimum	1.000
Maximum	1.000	Sum	64.000		
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 22

Sí

¿Por qué?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Habría mayor comunicación y retroalimentación con los alumnos	1	7	10.9	10.9	10.9
Servirían para motivar a los alumnos y la clase sería más amena	2	21	32.8	32.8	43.8
Los alumnos comprenderían mejor los temas	3	24	37.5	37.5	81.3
No contesto	4	12	18.8	18.8	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	2.641	Median	3.000	Mode	3.000
Std dev	.915	Variance	.837	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	169.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 23

¿Ha escuchado Usted hablar del lenguaje audiovisual?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	37	57.8	57.8	57.8
Sí	1	27	42.2	100.0	
Total	64		100.0	100.0	

Mean	.422	Median	.000	Mode	.000
Std dev	.498	Variance	.248	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	27.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 24

Sí

¿Dónde?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
En eventos académicos de la Preparatoria	0	1	1.6	1.6	1.6
En eventos académicos de la UANL	1	16	25.0	25.0	26.6
En eventos académicos de la SEP	2	4	6.3	6.3	32.8
En revistas especializadas	3	7	10.9	10.9	43.8
y en los mismos medios de comunicación	4	36	56.3	56.3	100.0
No contesto / en ninguna parte					
		Total	64	100.0	100.0
Mean	2.953	Median			
Std dev	1.338	Variance			
Minimum	.000	Maximum			
Valid cases	64	Missing cases			
		Mode	4.000		
		Range	4.000		
		Sum	189.000		
			0		

Variable 25

¿Cree que el empleo de la imagen como recurso didáctico es una buena alternativa para combatir el olvido de los conocimientos transmitidos a los alumnos?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	11	17.2 .	17.2	17.2
Sí	1	53	82.8	82.8	100
Total		64	100.0	100.0	

Mean	.891	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.538	Variance	.289	Range	4.000
Minimum	.000	Maximum	4.000	Sum	57.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 26

Sí
¿Por qué?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Porque refuerza el aprendizaje	1	14	21.9	21.9	21.9
Porque una imagen dice más que mil palabras	2	18	28.1	28.1	50.0
Porque el alumno involucra más sentidos	3	17	26.6	26.6	76.6
No contestó, / no cree que sirvan	4	15	23.4	23.4	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	2.516	Median	2.500	Mode	2.000
Std dev	1.084	Variance	1.174	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	161.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 27

¿Ha asistido a alguna videoconferencia?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	22	34.4	34.4	34.4
Sí	1	42	65.6	65.6	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	.656	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.479	Variance	.229	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	42.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 28

Sí

¿Dónde?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
En eventos académicos de la UANL	1	35	54.7	54.7	54.7
En eventos académicos de la SEP	2	4	6.3	6.3	60.9
En eventos académicos del ITESM	3	2	3.1	3.1	64.1
No ha asistido	4	23	35.9	35.9	100
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	2.203	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	1.416	Variance	2.006	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	141.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 29

¿Sabe lo qué es una videoteca y cómo funciona?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	24	37.5	37.5	37.5
Sí	1	40	62.5	62.5	100.0
Total	64		100.0	100.0	

Mean	.625	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.488	Variance	.238	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	40.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 30

¿Tiene computadora?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
En su casa	0	5	7.8	7.8	7.8
En su oficina	1	28	43.8	43.8	1.6
En su casa y en su oficina	3	13	20.3	20.3	71.9
No tiene	4	18	28.1	28.1	100.0
Total		64	100.0	100.0	

☛

Mean	2.172	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	1.443	Variance	2.081	Range	4.000
Minimum	.000	Maximum	4.000	Sum	139.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 31

¿Sabe “navegar” por Internet?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	49	76.6	76.6	76.6
Sí	1	15	23.4	23.4	100.0
Total		64	100.0	100.0	

Mean	.234	Median	.000	Mode	.000
Std dev	.427	Variance	.182	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	15.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 32

¿Alguna vez ha dejado mensajes en un correo electrónico?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	58	90.6	90.6	90.6
Sí	1	6	9.4	9.4	100.0
Total		64	100.0	100.0	

Mean	.094	Median	.000	Mode	.000
Std dev	.294	Variance	.086	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	6.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 33

Sí

¿De que tipo?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Familiar	1	1	1.6	1.6	1.6
De negocios	2	3	4.7	4.7	6.3
De amistad	3	2	3.1	3.1	9.4
Académicos	4	0	0	0	0
No contesto/ no ha enviado	5	58	90.6	90.6	100.0
Total		64	100.0	100.0	

Mean	4.734	Median	5.000	Mode	5.000
Std dev	.859	Variance	.738	Range	4.000
Minimum	1.000	Maximum	5.000	Sum	303.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 34

¿Podría Usted tener una comunicación interactiva a través de Internet?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	49	76.6	76.6	76.6
Sí	1	15	23.4	23.4	100.0
Total		64	100.0	100.0	

Mean	234	Median	.000	Mode	.000
Std dev	.427	Variance	.182	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	15.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 35

SÍ

¿De qué tipo?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Familiar	1	2	3.1	3.1	3.1
De negocios	2	3	4.7	4.7	7.8
De amistad	3	0	0	0	0
Academicos	4	6	9.4	9.4	17.2
No contesto/no podría interactuar	5	53	82.8	82.8	100.0
Total		64	100.0	100.0	

Mean	4.641	Median	5.000	Mode	5.000
Std dev	.949	Variance	.901	Range	4.000
Minimum	1.000	Maximum	5.000	Sum	297.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 36

¿Sabe Usted manejar un retroproyector?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	7	10.9	10.9	10.9
Sí	1	57	89.1	89.1	100.0
Total		64	100.0	100.0	

Mean	.891	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.315	Variance	.099	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	57.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 37

¿Tiene Usted cámara fotográfica?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
En su casa	0	1	1.6	1.6	1.6
En su oficina	1	46	71.9	71.9	73.4
En su casa y en su oficina	3	11	17.2	17.2	90.6
No tiene	4	6	9.4	9.4	100.0
		Total	64	100.0	100.0

Mean	1.609	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	1.093	Variance	1.194	Range	4.000
Minimum	.000	Maximum	4.000	Sum	103.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 38

¿Ha utilizado la cámara fotográfica para la elaboración de diapositivas, fotografías o algún otro recurso didáctico que auxilie en la exposición de algún tema de asignatura?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	48	75.0	75.0	75.0
Sí	1	16	25.0	25.0	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	.250	Median	.000	Mode	.000
Std dev	.436	Variance	.190	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	16.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 39

¿Sabe cómo manejar un proyector de diapositivas?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	20	31.3	31.3	31.3
	1	44	68.8	68.8	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	.688	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.467	Variance	.218	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	44.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 40

¿Ha visto en la televisión abierta o por Cable algún programa o película que considere Usted que podría aportar algún elemento educativo de apoyo a alguna asignatura?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	11	17.2	17.2	17.2
Sí	1	53	82.8	82.8	100.0
Total		64	100.0	100.0	

Mean	.828	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.380	Variance	.145	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	53.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 41

Sí
¿De que tipo?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Documentales	1	9	14.1	14.1	14.1
Científicos	2	35	54.7	54.7	68.8
Culturales, noticiosos, deportivos y de entretenimiento	3	10	15.6	15.6	84.4
No contesto/no ha visto	4	10	15.6	15.6	100.0
	Total	64	100.0	100.0	
Mean	2.328	Median	2.000	Mode	2.000
Std dev	.909	Variance	.827	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	149.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 42

¿Ha escuchado en la radio algún programa que considere Usted que podría aportar algún elemento educativo para apoyo de alguna asignatura?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	35	54.7	54.7	54.7
Sí	1	29	45.3	45.3	100.0
Total		64	100.0	100.0	

Mean	.453	Median	.000	Mode	.000
Std dev	.502	Variance	.252	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	29.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 43

Sí ¿De qué tipo?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Documentales	1	6	9.4	9.4	9.4
Científicos	2	12	18.8	18.8	28.1
Culturales	3	12	18.8	18.8	46.9
Noticiosos, deportivos y de entretenimiento	4	33	51.6	51.6	98.4
No ha escuchado	5	1	1.6	1.6	100.0
	Total	64	100.0	100.0	
Mean	3.172	Median	4.000	Mode	4.000
Std dev	1.062	Variance	1.129	Range	4.000
Minimum	1.000	Maximum	5.000	Sum	203.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 44

¿Considera Usted que los jóvenes de preparatoria dedican mucho tiempo a ver televisión y a escuchar radio?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	3	4.7	4.7	4.7
Sí	1	61	95.3	95.3	100.0
Total		64	100.0	100.0	

Mean	.953	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.213	Variance	.045	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	61.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 45

¿Cree Usted que los medios de comunicación influyen en las conductas de los jóvenes?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	2	3.1	3.1	3.1
Sí	1	62	96.9	96.9	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	.969	Median	1.000	Mode	1.000
Std dev	.175	Variance	.031	Range	1.000
Minimum	.000	Maximum	1.000	Sum	62.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 46

**Sí
¿Cómo?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Influyen negativamente en la Conducta de los alumnos	1	31	48.4	48.4	48.4
Proyectan valores antisociales, pues exaltan la violencia y modas que los alumnos tratan de imitar	2	19	29.7	29.7	78.1
Desinforman a los jóvenes	3	3	4.7	4.7	82.8
No contesto/ no creen que influyan	4	11	17.2	17.2	100.0
	Total	64	100.0	100.0	
Mean	1.906	Median	2.000	Mode	1.000
Std dev	1.109	Variance	1.229	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	122.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 47

¿Considera Usted que se deben aprovechar los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
No	0	0	0	0	0
Sí	1	64	100.0	100.0	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	1.000	Mode	1.000	Std dev	.000
Variance	.000	Range	.000	Minimum	1.000
Maximum	1.000	Sum	64.000		
Valid cases	64	Missing cases	0		

Variable 48

**SÍ
¿Cómo?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Realizando programas académicos	1	24	37.5	37.5	37.5
Pidiendo a los medios de comunicación que realicen programas educativos	2	18	28.1	28.1	65.6
Pidiendo más infraestructura a la dirección de la Preparatoria	3	2	3.1	3.1	68.8
No contestó/no sabe	4	20	31.3	31.3	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Mean	2.281	Median	2.000	Mode	1.000
Std dev	1.266	Variance	1.602	Range	3.000
Minimum	1.000	Maximum	4.000	Sum	146.000
Valid cases	64	Missing cases	0		

