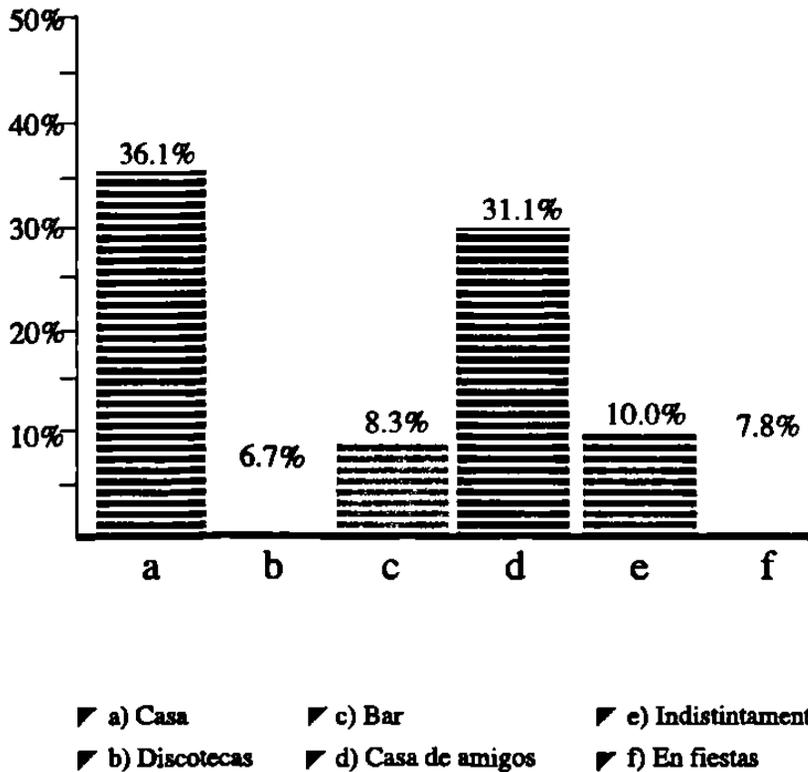


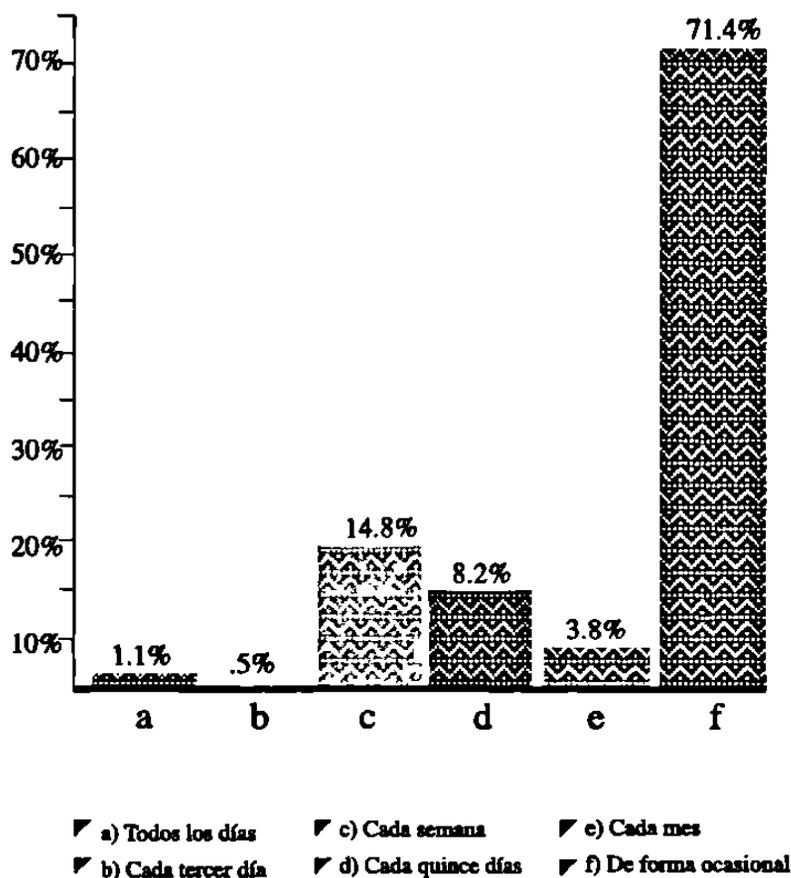
**Gráfica No. 11**  
**Cuando bebe, ¿por lo regular en qué lugar lo hace?**



Los lugares más frecuentados por los jóvenes cuando beben alcohol son: en casa 36.1%, en casa de amigos el 31.1%, seguidos por otros lugares indistintos con el 10%, en bares con el 8.3%, en fiestas 7.8%, en discotecas con el 6.7%.

Como vemos, el mayor porcentaje lo encontramos en casa, al joven le gusta más consumir en su casa, esto debido a que le resulta más barato al joven consumirlo en casa, ahorrándole el costo del transporte, cover si es que lo hay en algún establecimiento, así como la propina al mesero, además que en casa se puede cooperar con sus amigos para la compra de la bebida, y con estas medidas ahorra un poco más, a diferencia de que lo consumiera fuera, ya que en ocasiones el joven no cuenta con suficiente dinero como para darse ese lujo. Y con relación a la gráfica de con quién consume, la cual marca que es en el porcentaje más alto; con los amigos vemos que ésto se debe a que dicho consumo lo realizan en su hogar, que se sienten más a gusto y con más seguridad para que no le vaya a suceder algo, pues el índice de inseguridad, ésto como lo vemos en estos números robó) a personas 36,057,554 detenciones. Homicidios 54 delitos más comunes 1,157, de enero a diciembre 1995, Dirección de Seguridad Pública de Monterrey (1995).

**Gráfica No. 12**  
**¿Cada cuándo consume usted bebidas?**

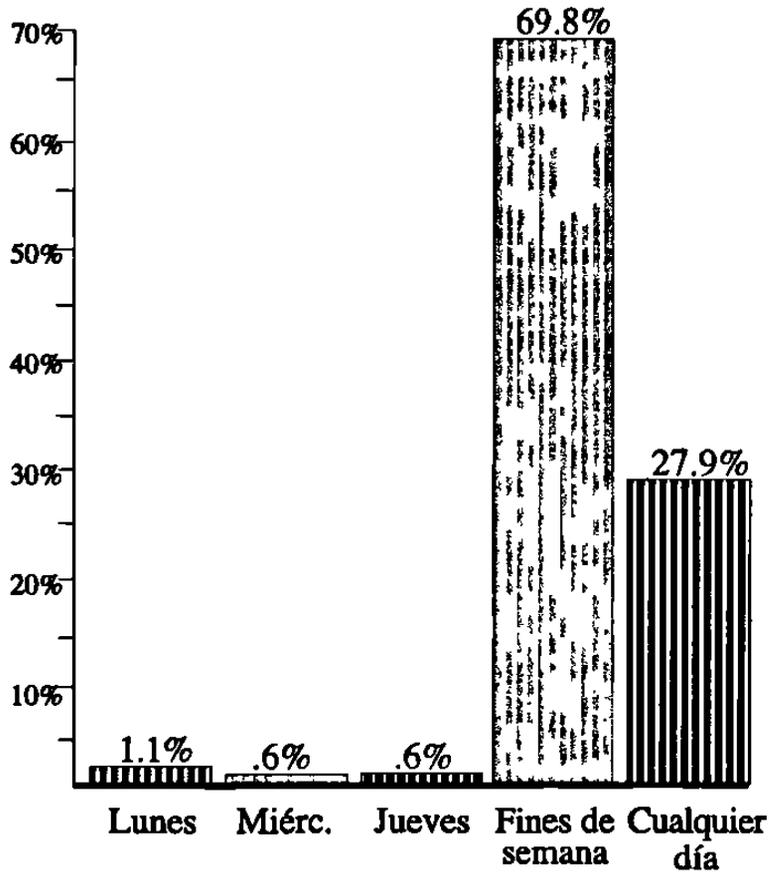


Se percibe que el consumo de bebidas alcohólicas según el lapso de tiempo, en su mayoría es de forma ocasional, lo que constituye el 71.4% de la población en estudio; el 14.8% anotan que sólo lo hacen cada semana, el 8.2% lo hacen cada 15 días y el 3.8% lo hacen cada mes y en porcentajes menores hay jóvenes que toman todos los días en un 1.1% y cada tercer día lo hacen el .5%.

Como podemos ver, la frecuencia del consumo de alcohol, en su mayoría es de forma ocasional, o sea que no necesitan un día en específico esta mayoría para hacerlo.

Es importante mencionar que a pesar de que los jóvenes dicen no tener un día en específico para consumir alcohol, en la práctica podemos apreciar que sí los hay, y son por lo regular los viernes y los sábados. Aunque en nuestra sociedad muy independiente de consumir alcohol viernes y sábado, se consume en cualquier ocasión, desde el tradicional brindis de noche buena, hasta el festejo matrimonial, fúnebre, de graduación o de un evento deportivo.

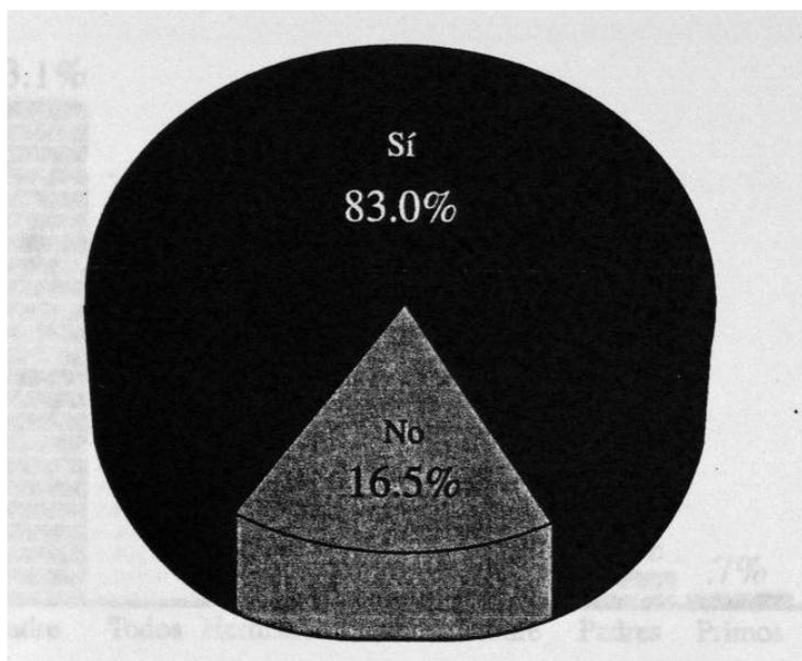
**Gráfica No. 13**  
**¿Qué días de la semana le gusta consumir?**



Según los datos arrojados, los días de la semana preferentes para ingerir alcohol son los fines de semana, que pueden ser desde viernes a domingo, con un 69.8%; para el 27.9% de la población cualquier día; el 1.1% prefiere hacerlo en día lunes, mientras que el .6% lo prefiere los miércoles, y un .6% lo prefiere los jueves.

En esta gráfica al igual que en la gráfica anterior, son los fines de semana los días que los jóvenes consumen alcohol; siendo estos días los favoritos, ya que es cuando más tiempo disponible tienen, en donde no hay preocupación por levantarse temprano para ir a la escuela, hacer tarea o estudiar, y en el caso de los que trabajan, si no descansan, por lo menos terminan sus labores al medio día, lo cual significa que tienen mucho tiempo disponible y dándose así un espacio para hacer lo que a ellos les gusta.

**Gráfica No. 14**  
**En algunas familias suelen consumir alcohol. ¿En la suya lo hacen?**

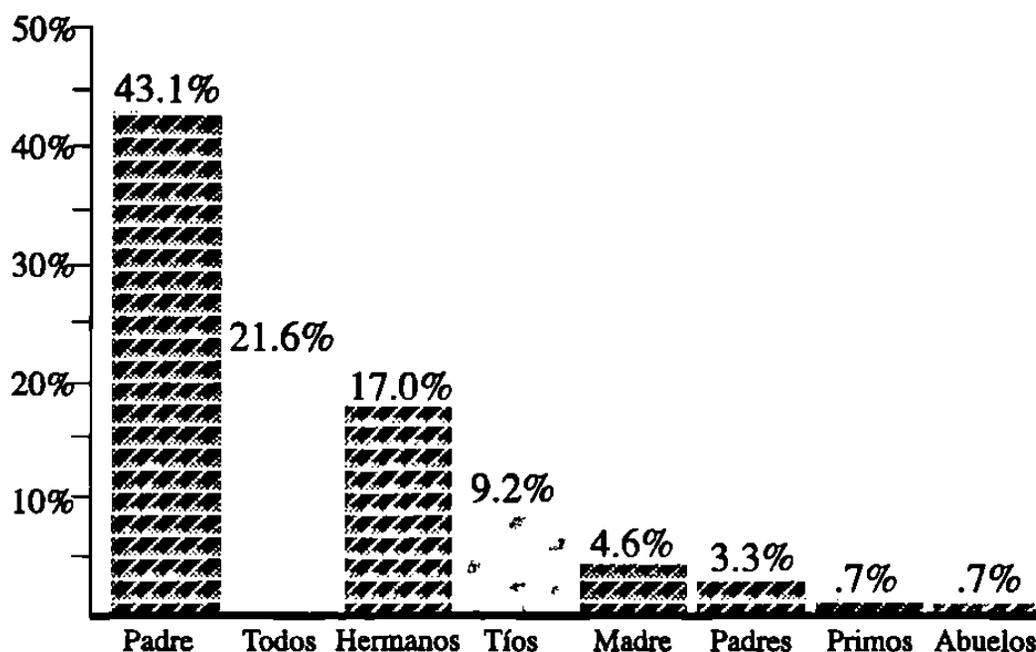


Los datos indican que la mayoría de la población encuestada, el 83.0%, pertenece a familias donde es común que alguno de sus miembros consuman alcohol, mientras que el 16.5% niega esta posibilidad.

Como vemos, más de la mitad de los encuestados dicen que en su familia hay miembros que consumen alcohol, resultado que coincide con otras preguntas del cuestionario aplicado, ya que hay jóvenes incluso que consumen con éstos, esto es importante mencionar, ya que si recordamos lo que mencionamos en capítulos anteriores acerca de que la familia es la base y estructura fundamental de la sociedad, porque en ella se realizan los más altos valores de la convivencia humana. La tarea fundamental es la socialización (Tocaven, 1976).

Estos elementos nos hacen reflexionar para suponer que quizás, como ya lo mencionamos, el joven, al tener una figura positiva que es el padre, o algún otro miembro familiar que consume alcohol, tal vez él lo intente imitar y así iniciarse en dicho consumo.

**Gráfica No. 15**  
**¿Quién o quiénes de su familia consumen bebidas alcohólicas?**



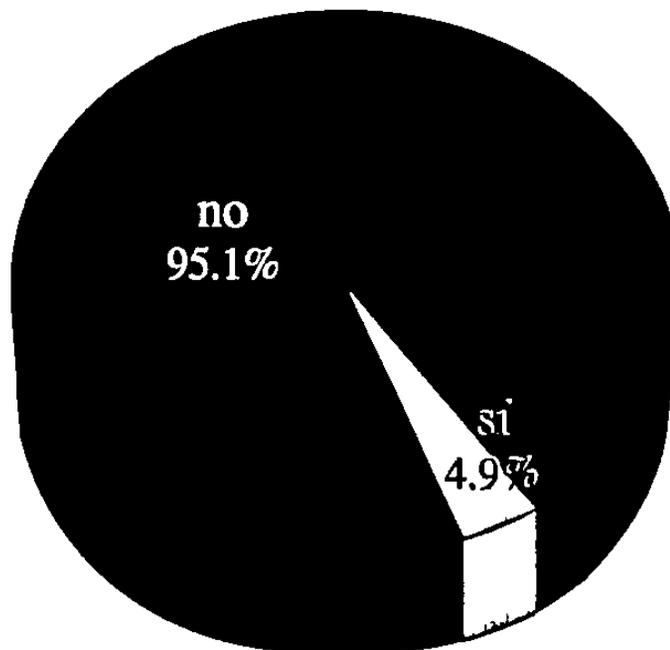
Vemos que hay una gran relación con la pregunta anterior, ya que se puede notar que el consumo de alcohol en familiares, abarca desde miembros de la familia extensa, hasta la nuclear. El 43.1% de las familias de los jóvenes, presentan al padre como el principal consumidor de alcohol. En segundo lugar con 21.6% se menciona que varios de los miembros de las familias en sus dos modalidades consumen alcohol, seguidos por los porcentajes donde los hermanos son quienes beben alcohol en un 17.0%, posteriormente son los tíos con un 9.2%, la madre con un 4.6%, ambos padres con un 3.3%, por último los primos con un .7% y los abuelos que presentan un porcentaje similar al de los primos, con un .7%.

Como se puede ver, la tendencia a consumir alcohol, es más alto el porcentaje en el varón, por lo que podemos concebirlo desde una óptica típicamente masculina en nuestra sociedad en la que el hombre es agresivo, incontrolable osado, fuerte y resistente; y la mujer débil y abnegada, dócil, sumisa y dependiente (Alvarez, 1997)

### 5.3. Datos relacionados a las hipótesis

En este punto se presentarán los datos encontrados en la investigación y que están relacionados con nuestras hipótesis.

**Gráfica No. 16**  
**¿El que consume alcohol le ha provocado algún problema con su padre?**



Observamos que el 95.1% de la población estudiada niega haber tenido algún problema con su padre a raíz de su tendencia por consumir alcohol, pero el 4.9% afirma lo contrario, diciendo que sí ha tenido problemas con su padre debido al consumo de alcohol.

Es interesante ver que casi el total de la población estudiada, no ha tenido problema alguno con su padre debido a que consume alcohol, dato que se corrobora con datos obtenidos de otras preguntas del cuestionario, viendo así que el consumo es visto con buenos ojos por el padre, y además no es sinónimo de problemas entre padres e hijos; esto debido a que en la mayoría no hay un abuso en el consumo de alcohol por parte de los jóvenes, de hecho hay casos en donde el padre aparece como compañero de ingesta del joven.

## Cuadro No. 4

## Sexo y relación con ¿El que consuma alcohol le ha provocado algún problema con su padre?

Sexo	Si	No	Total
Hombres	7.7%	92.3%	117
Mujeres		100%	66

$$V^2 = .17081$$

$$\text{Significancia} = .02085$$

Para verificar si nuestra primer hipótesis "A mayor consumo de alcohol por parte de los jóvenes universitarios mayor será el deterioro en la comunicación con sus padres" se realizó un análisis de asociación entre las variables sexo y ¿El que consuma alcohol le ha provocado algún problema con su padre?. Obteniendo una "V" de Cramer de .17081 y se encontró que existe un nivel de significancia de .02085 con una correlación positiva débil, el cual nos confirma que la hipótesis se acepta.

De acuerdo a lo anterior se puede entonces corroborar que si existe relación entre el sexo y los problemas por consumo de alcohol con su padre ya que mientras el joven tiene el único y más alto porcentaje acerca de tener problemas con su padre debido a que consume alcohol la mujer dice no tener problema alguno con el padre por realizar dicho consumo, esto quizás se deba a los cambios que experimenta la familia en cuanto a la permisibilidad acerca del consumo de alcohol en el sexo femenino, además de la cuestión de naturalización del consumo de alcohol en la familia mexicana.

Por otro lado es importante mencionar que este resultado es contrario a lo que pensamos en un principio, ya que nuestra idea estaba orientada hacia lo tradicional de nuestra sociedad dentro de la cual creíamos que la mujer tenía más problemas con su padre debido al consumo de alcohol, esto concuerda de cierta manera con lo que plantea Ribeiro (1994), la sociedad mexicana enfrenta actualmente transformaciones sociales y económicas sin precedentes en la historia del país. También menciona que estos cambios reflejan una especie de modernización inacabada, o desigual en donde podemos encontrar la existencia de diferencias ente hombres y mujeres. Ya en un análisis personal, planteamos que a pesar de estas diferencias los cambios se están dando de manera lenta, pero que finalmente están sucediendo y la prueba esta en los resultados obtenidos.

Cuadro No. 5

**Cantidad y su relación con ¿El que consuma alcohol le ha provocado algún problema con su padre?**

<b>Cantidad</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
Poca	3.6%	96.4%	183
Mucha	4.7%	93.0%	183

$$V^2 = .078$$

$$\text{Significancia} = .290$$

Al realizar nuestro análisis de asociación entre las variables cantidad ¿el que consuma alcohol le ha provocado algún problema con su padre? encontramos que no existe una relación significativa entre estas, a pesar de que en los porcentajes relacionados con la cantidad consumida de alcohol y si ha tenido algún problema con su padre encontramos que 3.6% dicen que si haberlos tenido en la modalidad de poca cantidad de alcohol, mientras que en cuanto al rubro de mucha se refiere sólo el 4.7% dicen si haberlos tenidos.

Con los resultados encontrados deducimos que el joven y/o la joven no tienen problemas con su padre; ya que las cantidades consumida de alcohol son relativamente pequeñas y por ende la tolerancia de éste hacia los hijos (as) es mayor.

## Cuadro No. 6

## Sexo y su relación con cantidad de alcohol

	Cantidad	Cantidad	
Sexo	Poca	Mucha	Total
Hombres	53.0%	47.0%	183
Mujeres	75.8%	24.2%	183

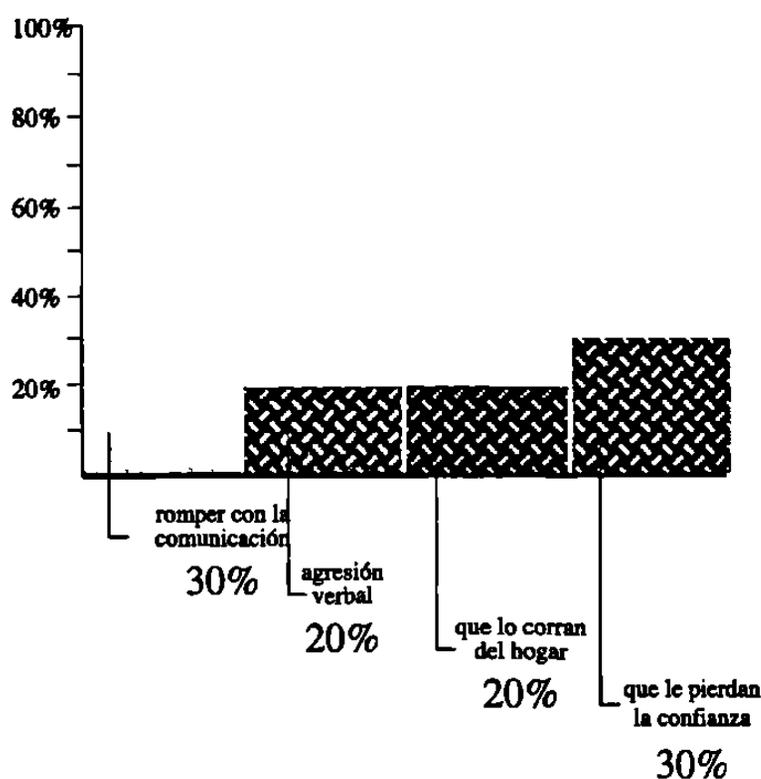
$$V^2 = .224$$

Significancia= .002

En cuanto a la relación entre el sexo con la cantidad de alcohol encontramos un V de Cramer de .224 y un nivel de significancia de .002 por lo que podemos decir que sí es significativo y si hay una relación entre estas dos variables, siendo el hombre el que consume más alcohol en la modalidad de mucha lo cual lo podemos vincular con el análisis de asociación realizado en la tabla número 4, en donde encontramos que son los jóvenes varones los que tienen más problemas con su padre por consumir alcohol en un 7.7% a diferencia de las mujeres que refieren no tener ningún tipo de problema con su padre, esto debido a que consumen menos alcohol que los jóvenes varones.

Es indudable la importancia del padre en el desarrollo psico social del joven; él puede ayudar al joven a obtener confianza y seguridad en sí mismo y una adecuada percepción de la realidad, o por el contrario, le proporciona una percepción alterada de sí mismo y de la realidad (Coleman, 1989).

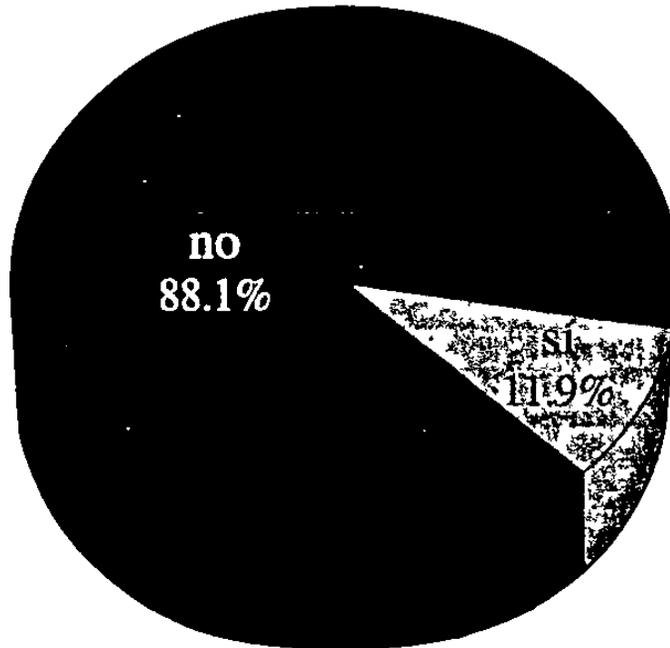
**Gráfica No. 17**  
**¿Qué tipo de problema?**



Vemos que los problemas por parte del joven con su padre debido al consumo de alcohol por parte del primero, encontramos que en un 30% corresponde a romper con la comunicación, otro 30% corresponde a que le pierdan la confianza debido al consumo de alcohol, seguido del 20% a que lo corran de su hogar, finalizando con un 20% correspondiente a que lo agredan verbalmente.

Nos damos cuenta que son relativamente pequeños los porcentajes encontrados con relación al tipo de problema por el consumo de alcohol por parte del joven con relación a su padre, debido quizás a que en la mayoría de los casos el padre mantiene una buena relación con el joven y además como ya se mencionó aprueba que éste consuma alcohol, apoyándolo en el aspecto económico y en ocasiones hasta acompañándolo.

**Gráfica No. 18**  
**¿El que consume alcohol le ha provocado algún problema con su madre?**



Como podemos ver, un alto porcentaje del 88.1%, dicen que el consumo de alcohol no les ha provocado algún problema con su madre, y sólo el 11.9% dicen que sí les ha ocasionado algún problema el consumo de alcohol con relación a su madre.

Al igual que con el padre, vemos que el joven, en su mayor porcentaje, dice no tener problemas con su madre debido a que consume, aunque aquí encontramos un porcentaje mayor acerca de tener problemas con la madre por consumir alcohol, esto debido a que la madre es menos tolerante que el padre y que por otra parte quiere brindarle protección y seguridad al joven, tanto física como emocional, es decir, se ocupa de salvaguardar tanto el aspecto físico como mental (Tocaven, 1976).

**Cuadro No. 7****Sexo y su relación con ¿El que consuma alcohol le ha provocado algún problema con su madre?**

<b>Sexo</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
<b>Hombres</b>	15.2%	84.8%	99
<b>Mujeres</b>	6.6%	93.4%	61

$$V^2 = .12903$$

$$\text{Significancia} = .10265$$

En el presente análisis de asociación entre el sexo y la problemática con su madre debido al consumo de alcohol encontramos una "V" de Cramer de .12903 y un nivel de significancia de .10265, por lo tanto no se encontró relación alguna entre estas variable.

La razón de este resultado puede estar basado tal y como lo dice Alvarez (1997), en el caso de la mujer se espera una conducta totalmente distinta a la del hombre por la importancia (o bien, compromiso) que ésta tiene para con la familia como principal socializadora del individuo.

Como se puede observar en estos resultados y a pesar de que no es significativo, en la tabla se aprecia que tanto en hombres como en mujeres en porcentajes pequeños mencionan si haber tenido problemas con su madre debido a que consumen alcohol, lo cual nos refleja lo esperado ya que la madre tiende a ser más protectora con sus hijos a diferencia del padre que se desatiende de ellos en algunos casos.

## Cuadro No. 8

**Cantidad y su relación con ¿El que consume alcohol le ha provocado algún problema con su madre?**

<b>Cantidad</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
Poca	10.9%	89.1%	160
Mucha	13.6%	86.4%	160

<sup>2</sup>  
V= .040

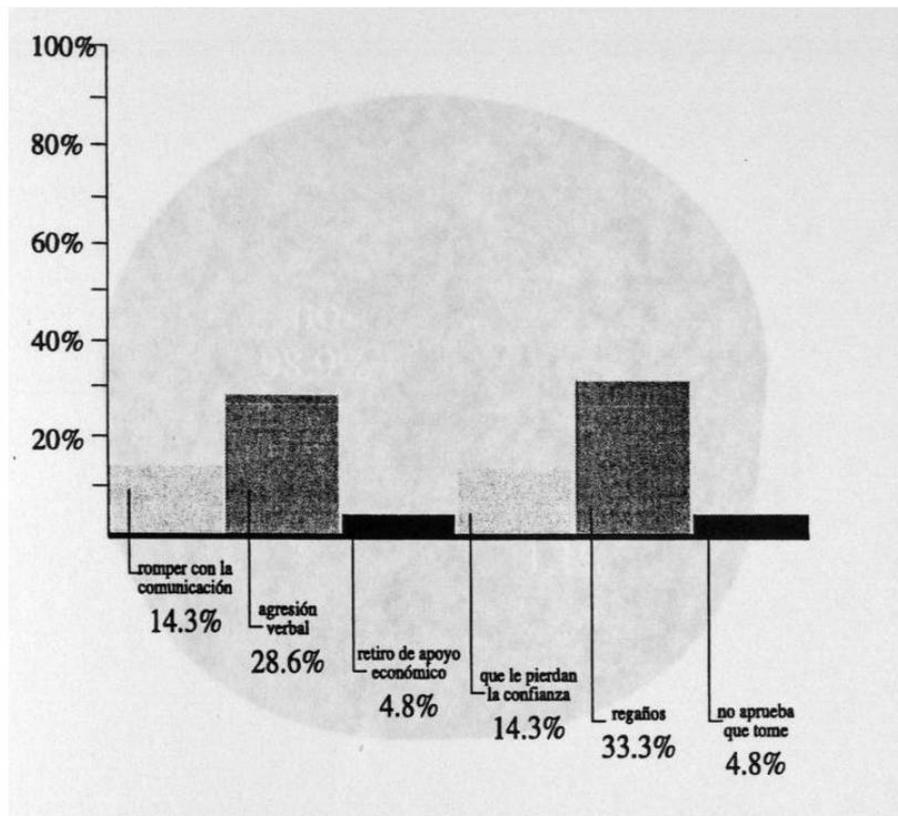
Significancia= .615

De igual manera que en la tabla No. 7. vemos que no existe una relación entre las variables cantidad alcohol y ¿el que consume alcohol le haya provocado algún problema con su madre?.

Ya que en el presente análisis de asociación encontramos una V de Cramer de .040 con un nivel de significancia de .615 confirmándose de esta manera que no existe relación entre estas dos variables.

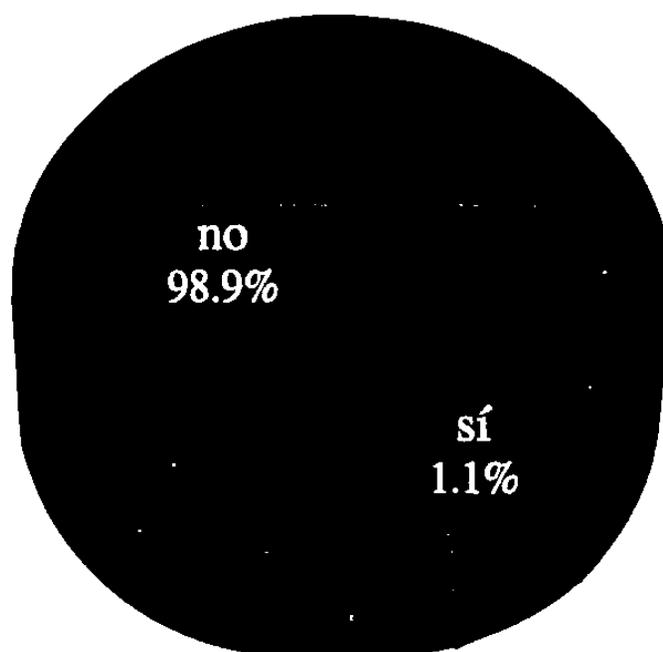
Con estos resultados deducimos que es obvio que la cantidad de alcohol ingerida por los jóvenes no representa necesariamente necesariamente que deban tener problemas con su madre ya que es poca relativamente, aún que en la tabla observemos que un 10.9% que consume poco alcohol dice si haberlos tenido y un 13.6% con referencia a mucho alcohol consumido dice si haberlos tenido.

**Gráfica No. 19**  
**¿Qué tipo de problema?**



Con referencia a la pregunta anterior, encontramos que el tipo de problema que se presentó con mayor frecuencia, fue, en un 33.3%, regañs, seguido del 28.6% de agresión verbal, continuando con el 14.3% de romper con la comunicación, con un porcentaje similar del 14.3% que le pierdan la confianza, con un 4.8% de retiro del apoyo económico y de igual porcentaje 4.8% no aprueban que consuma bebidas alcohólicas.

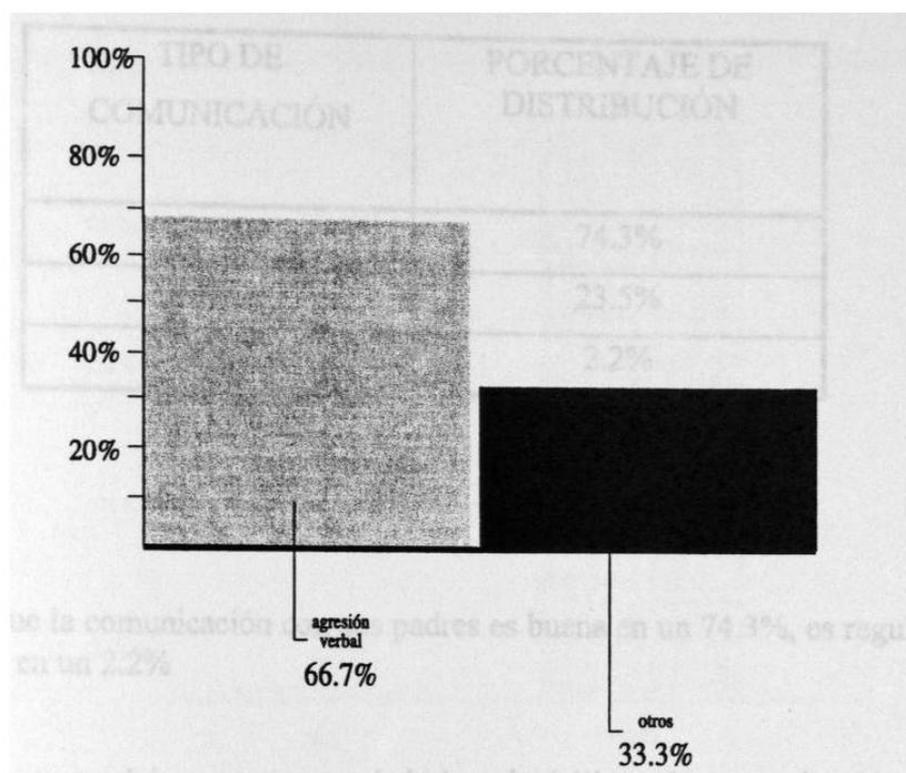
Como se puede observar, el problema de tipo presentado con su madre debido al consumo de alcohol, se da más por regañs, debido a que la madre tiende a ser más protectora, lo cual se refleja en los consejos y regañs hechos al joven, mientras que el padre tiende más a romper con la comunicación y perderle la confianza al joven.

**Gráfica No. 20****¿El que consume alcohol le ha provocado algún problema con sus hermanos?**

Observamos que el consumo de alcohol no le ha traído algún problema con sus hermanos en un porcentaje del 98.9%, mientras que un reducido porcentaje del 1.1% menciona sí haberlos tenido.

Estos datos reflejan en su mayor porcentaje, que los jóvenes estudiados, mencionan no tener problemas con sus hermanos debido al consumo de alcohol, lo cual, al parecer los mismos hermanos aceptan esta tendencia, debido quizás a que es poca la cantidad de alcohol consumida, o que ellos mismos acompañan al joven en el consumo, o simplemente les sea indiferente el que el joven consuma o no consuma alcohol.

**Gráfica No. 21**  
**¿Qué tipo de problema?**



Del porcentaje relativamente pequeño presentado por problemas debido al consumo de alcohol con sus hermanos, vemos que el tipo de problema más común que se presenta, es de agresión verbal con un 66.7% y un 33.3% no aplicable.

Como vemos el principal problema entre el joven que consume alcohol y sus hermanos, es de tipo verbal, problemas que son comunes en cualquier familia aunque no consuman alcohol, pues los pleitos verbales entre hermanos son frecuentes por insignificante que sea el motivo.

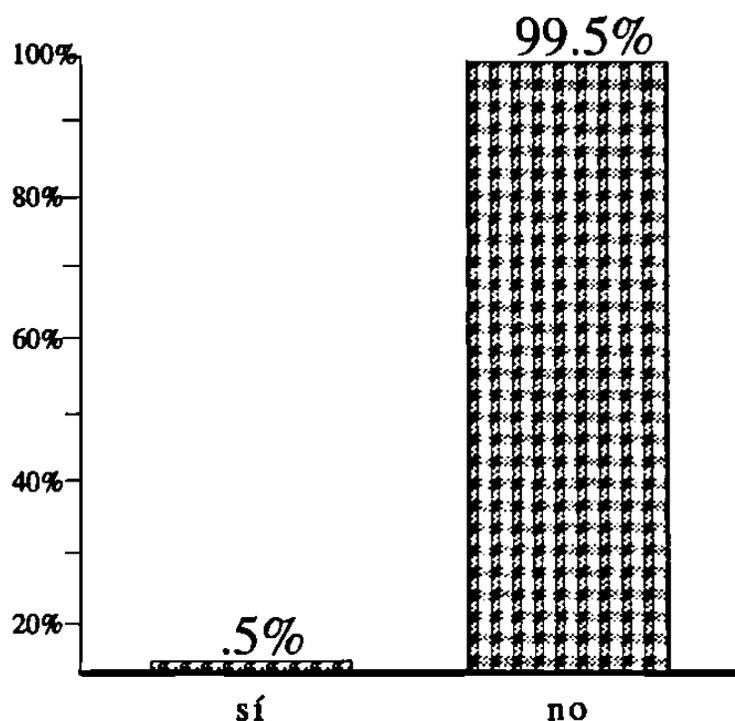
**Cuadro No. 9****¿Cómo considera la comunicación con sus padres?**

TIPO DE COMUNICACIÓN	PORCENTAJE DE DISTRIBUCIÓN
Buena	74.3%
Regular	23.5%
Mala	2.2%

Se encontró que la comunicación con sus padres es buena en un 74.3%, es regular en un 23.5% y mala en un 2.2%

Vemos que aunque el joven consume bebidas alcohólicas, la comunicación con sus padres es buena en un alto porcentaje prácticamente en más de la mitad de la muestra estudiada, por otro lado, encontramos que hay un porcentaje importante en cuanto a la comunicación regular y mala, traduciéndola a una comunicación por así llamarla distorsionada, la cual puede de esta manera originar conflictos a futuro aún más perjudiciales para el joven (Loyo, 1988).

**Gráfica No. 22**  
**¿Desde que ha consumido alcohol ha cambiado la comunicación con su familia?**



Es importante resaltar que desde que consume alcohol el joven univesitario, no ha cambiado la comunicación con su familia en un 99.5% del total de la población encuestada, y el .5% dicen sí haber algún cambio. Lo encontrado contrasta con preguntas anteriores, ya que el alcohol no es impedimento para cambiar o cortar la comunicación entre el joven consumidor y su familia, o relativamente el cambio es un porcentaje muy pequeño.

La adecuada comunicación entre los miembros de la familia debe permitir una buena relación entre éstos. Entendiendo la comunicación como la transmisión abierta y espontánea de pensamientos, sentimientos, deseos, valores y necesidades (Loyo, 1988).

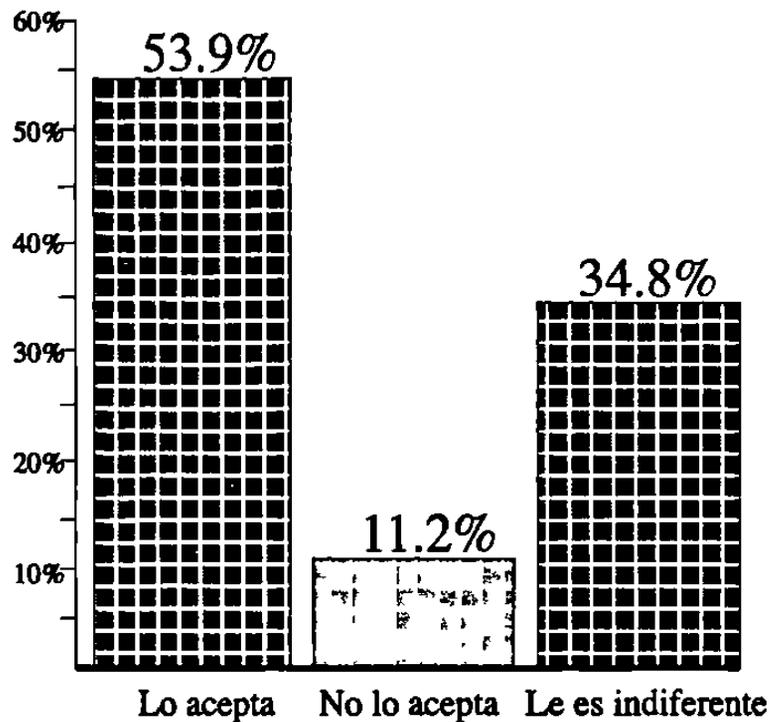
**Gráfica No. 23**  
**¿En qué sentido?**



En relación a la pregunta anterior, el problema de la comunicación del .5% se da en el siguiente sentido: En todos los casos, en falta de comunicación. Como se puede observar el problema se da en un cien por ciento en un sentido de falta de comunicación, no llegando a ser de gravedad física.

Por otra parte, la comunicación es uno de los elementos principales que intervienen en la dinámica familiar, ya que continuamente transmitimos mensajes y si ésta no es fluída entre los diferentes miembros, traerá consecuencias a futuro para los jóvenes, por lo cual, a través de esta barrera, se tiende a confundir lo que realmente se quiere decir (Villarreal, 1997).

**Gráfica No. 24**  
**¿Qué opina su padre de que usted consuma alcohol?**



En nuestra investigación se encontró aceptación por parte de los padres acerca del consumo de alcohol por parte de los jóvenes con un 53.9%, una indiferencia de los padres hacia el consumo de éste por parte de sus hijos del 34.8% y un 11.2% de no aceptación al consumo.

Como vemos, la aceptación por parte de los padres a que el joven consuma es en su mayor porcentaje de sí aceptación, lo cual se confirma con lo anterior de que es bien visto por el padre que su hijo consuma alcohol, demostrando de esta manera la actitud tradicional de nuestra sociedad, concediendo una mayor permisividad al hijo varón en actividades que han sido consideradas sólo y exclusivamente para hombres.

## Cuadro No. 10

## Sexo y su relación con ¿Qué opina su padre de que usted consuma alcohol?

Sexo	Lo acepta	No lo acepta	Le es indiferente	Total
Hombres	55.7%	9.6%	34.8%	178
Mujeres	50.8%	14.3%	34.9%	178

$$V^2 = .074$$

$$\text{Significancia} = .611$$

En nuestro análisis de asociación realizado a las variables sexo y su relación con ¿qué opina su padre de que usted consuma alcohol? encontramos que no existe relación entre ellas, encontramos una V de Cramer de .074 con un nivel de significancia de .611.

Es importante mencionar que en estos resultados sigue prevaleciendo una actitud un tanto machista en cuanto a que el padre acepta más que el varón consuma alcohol en un 55.7% y en la mujer en 50.8%, y a pesar de que las actitudes de permisibilidad se están equilibrando aún es evidente que falta más por hacer para llegar a una justa equidad entre sexos.

**Cuadro No. 11**

**Cantidad y su relación con ¿Qué opina su padre de que usted consuma alcohol?**

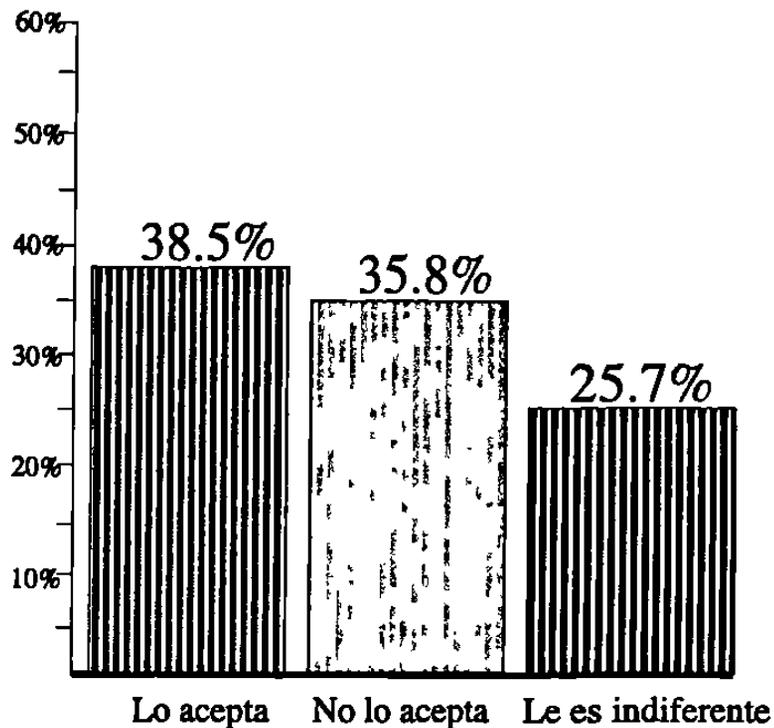
<b>Cantidad</b>	<b>Lo acepta</b>	<b>No lo acepta</b>	<b>Le es indiferente</b>	<b>Total</b>
Poca	47.7%	8.3%	44.0%	178
Mucha	63.8%	15.9%	20.3%	178

$V^2 = .250$

Significancia= .004

En nuestro análisis encontramos una V de Cramer de .250 con un nivel de significancia de .004 por lo que podemos decir que a diferencia del anterior análisis de asociación éste sí es significativo y por lo tanto si hay una relación entre estas dos variables, ya que en cuanto a su opinión acepta al joven o la joven que consuma pocas cantidades de alcohol en un 47.7% en cuanto a la no aceptación es de 8.3% y en le es indiferente con un 44.0%, por otro lado en cuanto a su opinión acerca de que consuma mucho vemos que lo acepta en un 63.8%, en no lo acepta en un 15.9% y le es indiferente en 20.3%.

**Gráfica No. 25**  
**¿Qué opina su madre de que usted consuma alcohol?**



A diferencia de la opinión del padre, en la opinión de la madre encontramos una aceptación menor que la anterior con un 38.5%, seguido de la no aceptación con un 35.8%, y les es indiferente en un 25.1%. Y como ya se había mencionado, esto debido a que la madre suele ser más protectora que el padre en relación a los hijos, intentando con ello salvaguardar la integridad física como emocional del joven (Tocaven, 1976).

Sin embargo, vemos que hay un porcentaje elevado de aceptación, esto tal vez se deba a que le tenga confianza al joven, en cuanto a la cantidad de alcohol consumida por éste, ya que es pequeña, la cual confirmamos en una de las preguntas del cuestionario.

## Cuadro No. 12

**Sexo y su relación con ¿Qué opina su madre de que usted consuma alcohol?**

<b>Sexo</b>	<b>Lo acepta</b>	<b>No lo acepta</b>	<b>Le es indiferente</b>	<b>Total</b>
Hombres	38.8%	35.3%	25.9%	179
Mujeres	38.1%	36.5%	25.4%	179

$$V^2 = .012$$

$$\text{Significante} = .988$$

Al igual que en análisis de asociación se le realizó al padre vemos que en la madre es similar ya que no se encontró relación entre las variable sexo y su relación con ¿qué opina su madre de que usted consuma alcohol?.

En el análisis encontramos una V de Cramer de 0.12 con un nivel de significancia de .988. Con lo cual podemos mencionar que la madre no tiene preferencias en cuanto al sexo para aceptar que consuman tanto sus hijos como sus hijas, en cuanto a la no aceptación se ve que existe un equilibrio entre sexos ya que en hombres es de 38.8% y en mujeres de 38.1%, en relación a la no aceptación podemos observar que en los porcentajes hay una mínima ventaja de las mujeres con un 36.5% y en los hombres es de 35.3%, y acerca de la indiferencia en cuanto al varón es de 25.9% y en la mujer de 25.4%.

con base a estos porcentajes podemos externar que la madre concede más igualdad entre los dos sexos, a diferencia del padre que se inclina más por sus hijos varones en cuanto a otorgar permisibilidad en el consumo de alcohol.

## Cuadro No. 13

**Cantidad y su relación con ¿Qué opina su madre de que usted consuma alcohol?**

<b>Cantidad</b>	<b>Lo acepta</b>	<b>No lo acepta</b>	<b>Le es indiferente</b>	<b>Total</b>
Poca	34.9%	34.9%	30.3%	179
Mucha	44.3%	37.1%	18.6%	179

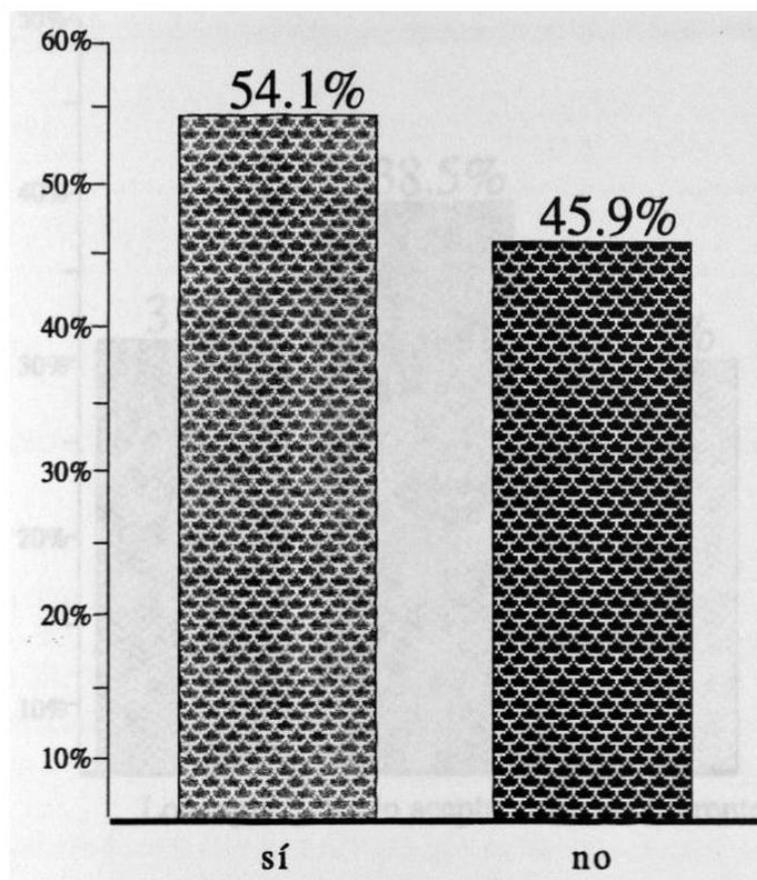
$$V = \sqrt{\frac{2}{179}}$$

$$\text{Significancia} = .191$$

En cuanto a la cantidad y su relación con ¿qué opina su madre de que usted consuma alcohol?

Vemos que a diferencia del análisis de asociación entre la cantidad de alcohol y ¿qué opina su padre de que usted consuma alcohol? encontramos que no es significativo ya que no existe relación entre estas dos variables, encontrándose una V de Cramer de .136 con un nivel de significancia de .191, en cuanto a nuestros porcentajes podemos apreciar que la cantidad en referencia a poco la madre lo acepta en un 34.9%, no lo acepta en 34.9% y le es indiferente en 30.3%, en cuanto a mucho vemos que lo acepta en un 44.3%, en no lo acepta en un 37.1% y le es indiferente 18.6%.

**Gráfica No. 26**  
**¿Ha platicado con sus padres acerca de que usted consume alcohol?**



Apreciamos que un 54.1% ha platicado con sus padres acerca de que consume alcohol y el 45.9%, menciona no haber platicado con sus padres acerca del tema.

Se aprecia que más de la mitad sí ha platicado con sus padres acerca del consumo de alcohol por parte del joven. Como en un dato anterior, encontramos que hasta los padres consumen en compañía de ellos. En contraparte, vemos que también hay un alto porcentaje de jóvenes que no han platicado con sus padres acerca de su consumo de alcohol, motivo que nos lleva a suponer que no han platicado acerca de esto con sus padres, pero que de antemano, los padres están concientes del que el joven consume alcohol por uno o por otro motivo.

**Gráfica No. 27**  
**¿Qué opina su padre acerca de que la mujer consuma alcohol?**



Como podemos ver, la opinión del padre con respecto a que la mujer consuma alcohol, es en un mayor porcentaje de no aceptación con un 38.5% y con una aceptación del 31.0%, y el porcentaje con respecto a la indiferencia que les causa es del 30.5%.

Como se puede observar, todavía aquí encontramos una actitud por parte del padre, un tanto tradicionalista, ya que el mayor porcentaje pertenece al de no aceptación.

En nuestro ámbito cultural aún hoy en día existe la creencia de que mientras el varón es agresivo, incontrolable, osado, fuerte y resistente; a la mujer se le considera una persona delicada, pasiva, sumisa, paciente, dócil y dependiente (Alvarez, 1997).

Demostrando de esta manera que existe más posibilidad por parte del padre a que consuma alcohol el varón a que lo consuma la mujer, reflejando así la identificación que se da entre padre e hijo por ser del mismo sexo y otorgando por parte del padre más permisibilidad en varias de las actividades realizadas por el joven, en contraparte de la mujer a la que no se le da la misma permisibilidad que al joven varón.

**Cuadro No. 14**  
**¿Qué opina su madre acerca de que la mujer consuma alcohol?**

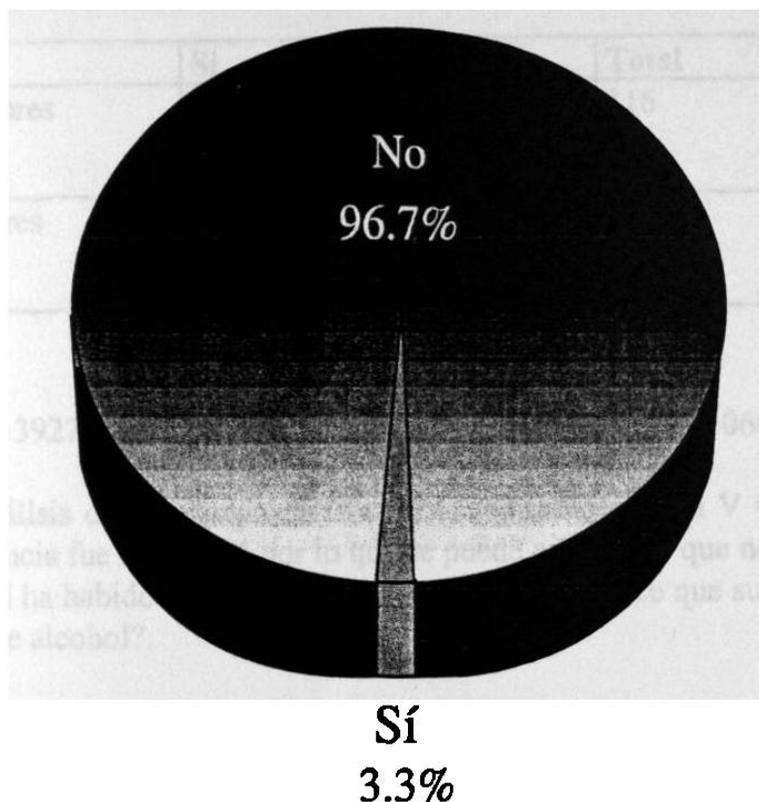
OPINION	PORCENTAJE DE DISTRIBUCION
Lo acepta	25.3%
No lo acepta	50.0%
Le es idiferente	24.7%

La opinión de la madre a que la mujer consuma alcohol, es un porcentaje mayor de no aceptación con un 50%, y acerca de la aceptación es de un 25.3%, y con relación a la indiferencia con un 24.7%.

Esto confirma lo anterior a que la madre es protectora y trata de cuidar en gran medida a sus hijos, es por eso que no acepta en un alto porcentaje que la mujer consuma alcohol.

Sin embargo también demuestra con esta actitud que la tolerancia en el consumo de alcohol, responde a estas consideraciones respecto a la desigualdad en sexos, ya que en caso de la mujer se espera una conducta totalmente distinta a la del hombre, por la importancia (o bien, compromiso) que ésta tiene para con la familia como principal socializadora del individuo; en cuanto al hombre, en nuestro contexto, se espera una conducta distinta a la de la mujer, de alarde, fuerza, potencia física, autosuficiencia y el ser dominante (Alvarez, 1997).

**Gráfica No. 28**  
**¿Ha habido algún cambio en el apoyo que su padre le brinda en lo económico debido a que consume alcohol?**



En relación a que si ha habido algún cambio en el apoyo económico que su padre le brinda debido a que el joven consume alcohol, el 96.7% dicen no haber tenido cambio, mientras que el 3.3% dicen sí haber experimentado cambio, Vemos que un porcentaje muy importante, más de la mitad, hacen referencia que el que consuman alcohol no les ha traído algún problema o cambio en el aspecto económico que su padre le brinda, pues ya se dijo antes, este consumo de alcohol por parte del joven es bien visto por el padre, además de que es poco el consumo y representa una pequeña cantidad de dinero gastada por el joven, la cual no le ocasiona un problema para sus estudios y diversiones.

## Cuadro No. 15

**Sexo y su relación con ¿Ha habido algún cambio en el apoyo que su padre le brinda en el aspecto económico debido a que usted consume alcohol?**

Sexo	Si	No	Total
Hombres	5.2%	94.8%	116
Mujeres		100%	66

$$V^2 = .13927$$

$$\text{Significancia} = .06026$$

De acuerdo al análisis de asociación de Cramer encontramos que la  $V = .13927$  y que el nivel de Significancia fue de .06026 por lo que se puede considerar que no hay una relación entre sexo y si ¿Si ha habido algún cambio en el apoyo económico que su padre le debido a que usted consume alcohol?.

En dicho análisis se pueden apreciar elementos que no habíamos planteado en un primer momento, siendo el resultado encontrado contrario a lo a lo esperado, ya que lo que se esperaba era que hubiera cambios en el apoyo económico de los jóvenes por parte del padre debido a que el joven consume alcohol y en el caso de la mujer se esperaba un poco más de problemas debido a que en nuestra sociedad en el ámbito cultural existe la creencia de que mientras el varón es agresivo, incontrolable, osado, fuerte y resistente, a la mujer se le considera una persona delicada, pasiva, sumisa, paciente, dócil y dependiente (Alvarez, 1997).

Como podemos apreciar en este resultado no tuvo ningún problema en cuanto al apoyo económico a pesar de que su padre sabe que consume alcohol, por otro lado el hombre no corrió con la misma suerte ya que un pequeño porcentaje refleja si haber tenido problemas, sin embargo en más de la mitad de los casos el papá es el que consume alcohol con el joven y es él el que se encarga de aportar el gasto económico de los jóvenes

## Cuadro No. 16

**Cantidad y su relación con ¿Ha habido algún cambio en el apoyo que su padre le brinda en el aspecto económico debido a que usted consume alcohol?**

<b>Cantidad</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
Poca	1.8%	98.2%	182
Mucha	5.6%	94.4%	182

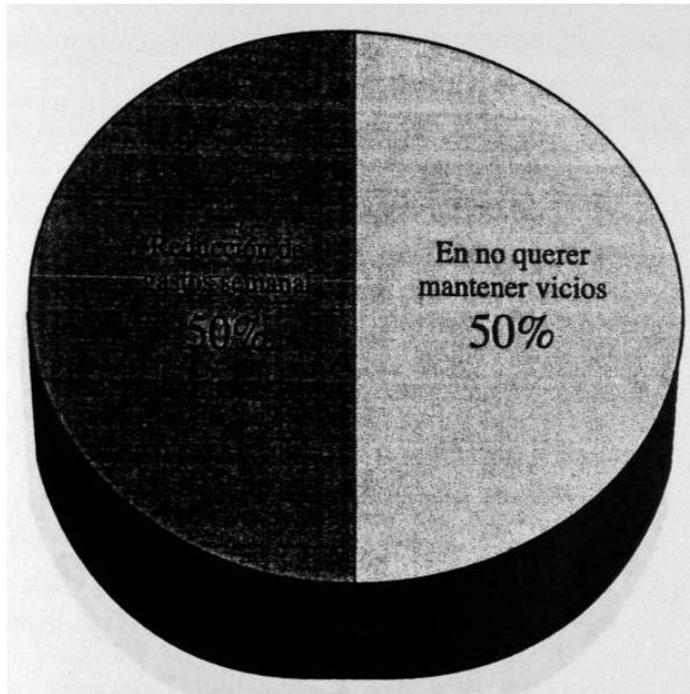
$$V = \sqrt{\frac{2}{182}} = .105$$

$$\text{Significancia} = .158$$

En el análisis que realizamos acerca de la cantidad de alcohol y su relación con ¿ha habido algún cambio en el apoyo que su padre le brinda en el aspecto económico debido a que usted consume alcohol?

Encontramos una V de Cramer de .105 con un nivel de significancia de .158. Con base a estos resultados podemos decir que no existe una relación significativa entre estas dos variables, de hecho se puede constatar en la tabla, ya que es relativamente pequeño el porcentaje en donde mencionan si haberlo experimentado en cuanto al rubro de poca cantidad fue de 1.8% mientras que el 98.2% dijo no haberlos experimentado y en cuanto a mucho el 5.6% mencionaron si haberlos tenido, mientras que el 94.4% opinaron lo contrario.

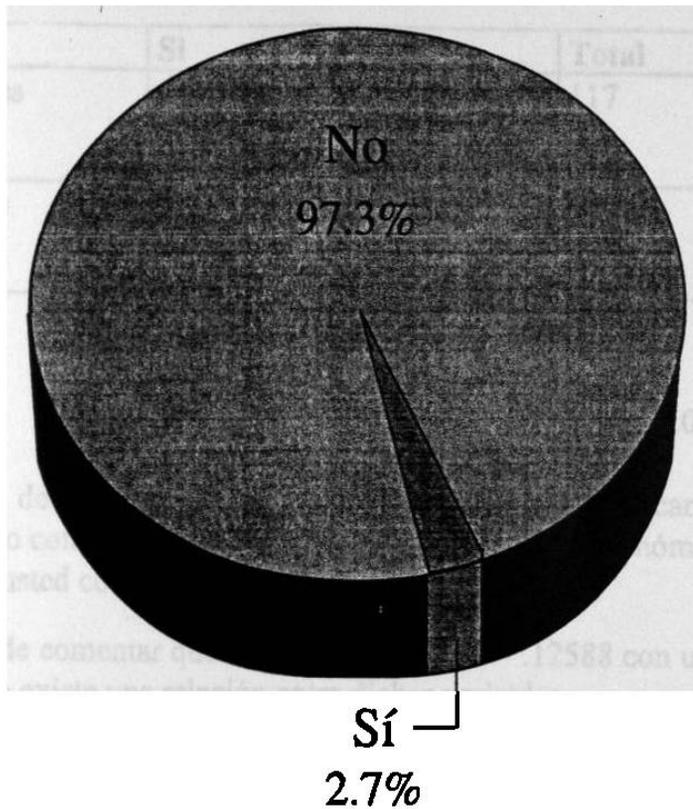
**Gráfica No. 29**  
**¿De qué forma?**



Vemos que el cambio presentado en el apoyo económico, el cual es del 3.3%, como se ve en la gráfica anterior, se encontró que este cambio en el aspecto económico brindado por su padre, se ve reflejado en la reducción del gasto en un 50%, y el otro 50% se menciona el que los padres no le dan dinero para consumir alcohol.

Como vemos, la forma en que se da el cambio en el aspecto económico de las personas que dijeron sí experimentar cambio, vemos que es prácticamente reducirles el apoyo económico brindado por el padre.

**Gráfica No. 30**  
**¿Ha habido algún cambio en el apoyo que su madre le brinda en lo económico debido a que consume alcohol?**



En cuanto al apoyo económico que su madre le brinda, un 97.3% dicen no haber experimentado cambio alguno, mientras que un 2.7% dicen sí haberlo experimentado. Como vemos, la actitud de la madre sigue prevaleciendo, ya que en lo económico le brinda mucho de este apoyo al joven a pesar de que sabe que él consume alcohol.

Sin embargo vemos que la situación económica tiene que ver no sólo con la situación de la familia del joven, sino también de la situación que impera en el país. Este factor tiene una influencia en el individuo. Podríamos incluso decir que el nivel de ingresos en el que se encuentra el joven podría determinar el tipo de bebida a consumir, dado su poder adquisitivo, sin importar hasta cierto punto las consecuencias que esto conlleve a pesar de la situación económica, y a su vez la forma en que lo consumirá, en dónde o con quién y cuándo (De la Garza y Vega, 1983).

Cuadro No. 17

**Sexo y su relación con ¿Ha habido algún cambio en el apoyo económico que su madre le brinda debido a que usted consume alcohol?**

Sexo	Si	No	Total
Hombres	4.3%	95.7%	117
Mujeres		100%	66

$$V^2 = .12588$$

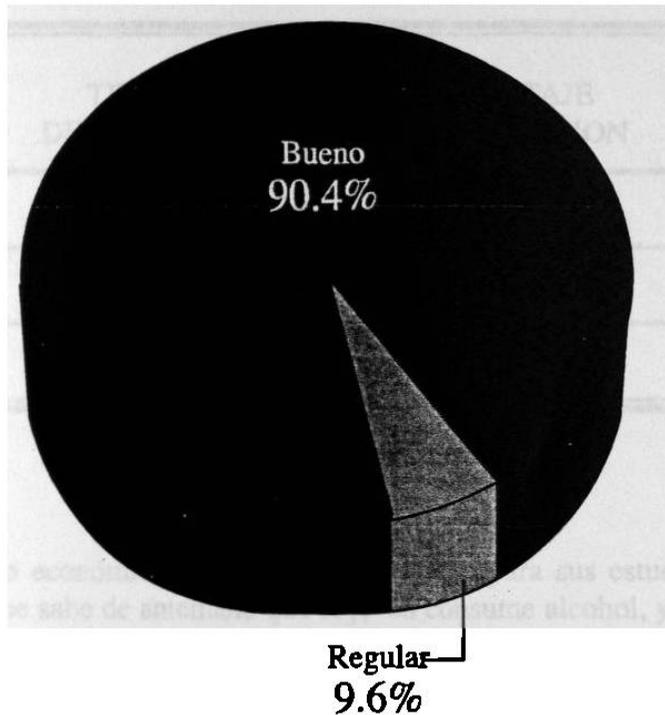
$$\text{Significancia} = .08859$$

En razón al análisis de asociación de Cramer's nos permitió verificar que no existe una asociación entre sexo con ¿ha habido algún cambio en el apoyo económico que su madre le brinda debido a que usted consume alcohol?.

En el análisis se puede comentar que encontramos una  $V^2 = .12588$  con una Significancia de .08859 por lo cual no existe una relación entre dichas variables.

Los resultados encontrados con relación a la madre al igual que en la tabla No. 2 observamos que son los hijos varones en un pequeño porcentaje los que tienen problemas en el aspecto económico que su madre les brinda debido a que consumen alcohol esto debido como lo apunta Alvarez (1997) acerca de que la mujer tiene una función muy importante de socialización del individuo, aunándole además la tendencia a ser sobreprotectora; en el caso particular acerca de que si la mujer tuvo problemas en el aspecto económico que su madre la brinda debido a que consume alcohol, observamos que en ningún momento se le restringió el apoyo económico, lo que nos lleva a suponer que la identificación entre sexos es importante para que se presente este fenómeno y aunado a los cambios que esta viviendo la sociedad y en particular la familia en el aspecto de la igualdad entre sexos y en cuanto a la tolerancia al consumo de alcohol por parte del la mujer.

**Gráfica No. 31**  
**¿Cómo es el apoyo económico que su padre le da para estudios a partir de que se enteró que usted consume alcohol?**



A pesar de que sus padres tienen conocimiento acerca del consumo de alcohol por parte del joven, vemos que el apoyo económico que se les brinda es bueno con un 90.4%, regular en un porcentaje del 9.6%.

Como vemos, el apoyo es bueno a pesar de que el padre tiene conocimiento de que el joven consume alcohol en pequeñas cantidades y que incluso, como se ha venido mencionando, el padre es compañero de ingesta del joven y además, que el gasto por compra de bebidas alcohólicas no representa una gran pérdida para el aporte económico del padre hacia el hijo.

**Cuadro No. 18**  
**¿Cómo considera el apoyo económico que su madre le da a partir de que se enteró que usted consume alcohol?**

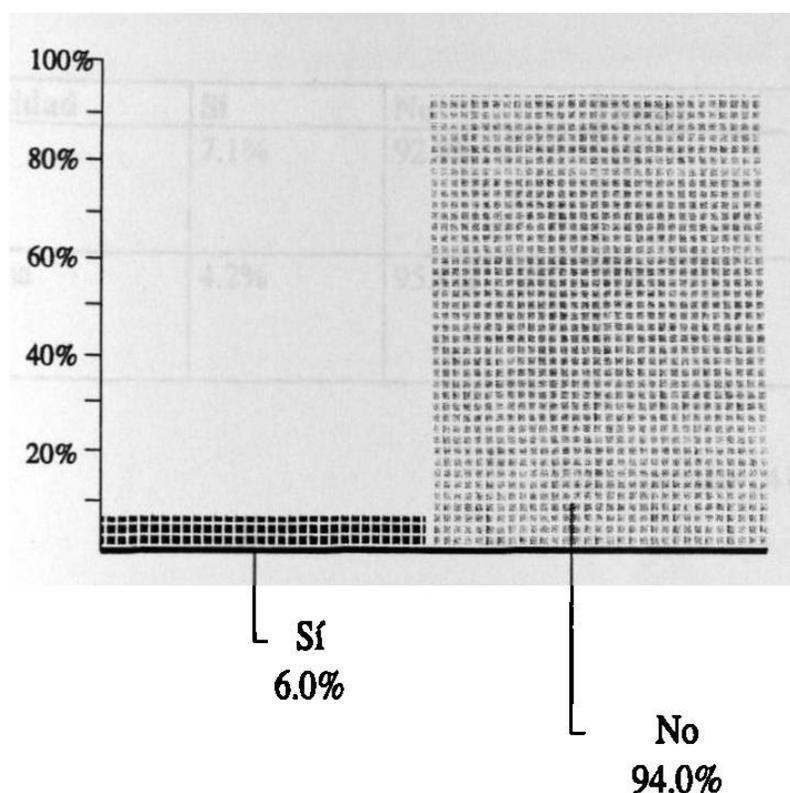
TIPO DE APOYO	PORCENTAJE DE DISTRIBUCION
Bueno	87.5%
Regular	11.9%
Malo	.6%

Vemos que el apoyo económico que le brinda su madre para sus estudios es bueno en un 87.5%, a pesar de que sabe de antemano que el joven consume alcohol, y un 11.9% manifiesta que es regular ese apoyo económico, y sólo el .6% considera que es malo el apoyo recibido.

El joven considera que el apoyo recibido es bueno a pesar de que consume alcohol, siendo este apoyo en un porcentaje mayor de la mitad de la población estudiada, considerando que la madre siempre busca lo mejor para sus hijos (Tocaven, 1976). De ahí que no le haya retirado el apoyo económico aún sabiendo que consume alcohol, ésto tal vez porque el joven consume sólo pequeñas cantidades de alcohol y la madre no lo ve como un problema grave, sino como un hábito normal.

Gráfica No. 32

Debido a lo anterior ¿se ha sentido restringido de dinero cuando sale con sus amigos?



Sé que a pesar de que le redujeron el gasto semanal, no se ha sentido restringido de dinero cuando sale con sus amigos en un 94.0%, mientras que el 6.0% opina lo contrario. Vemos que el joven no se siente limitado de dinero a pesar de que le redujeron el gasto semanal ya que el dato obtenido lo refleja.

El joven recibe de esta manera el apoyo de sus padres, quienes le proporcionan los medios económicos para satisfacer sus necesidades personales (Hernández, 1988). Y podría darse el caso de que cuando el joven está malgastando esta aportación, se vea disminuída la misma por el mal uso que le está dando.

## Cuadro No. 19

**Cantidad y su relación con ¿Debido a lo anterior se ha sentido restringido de dinero cuando sale con sus amigos?**

<b>Cantidad</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
Poca	7.1%	92.9%	183
Mucha	4.2%	95.8%	183

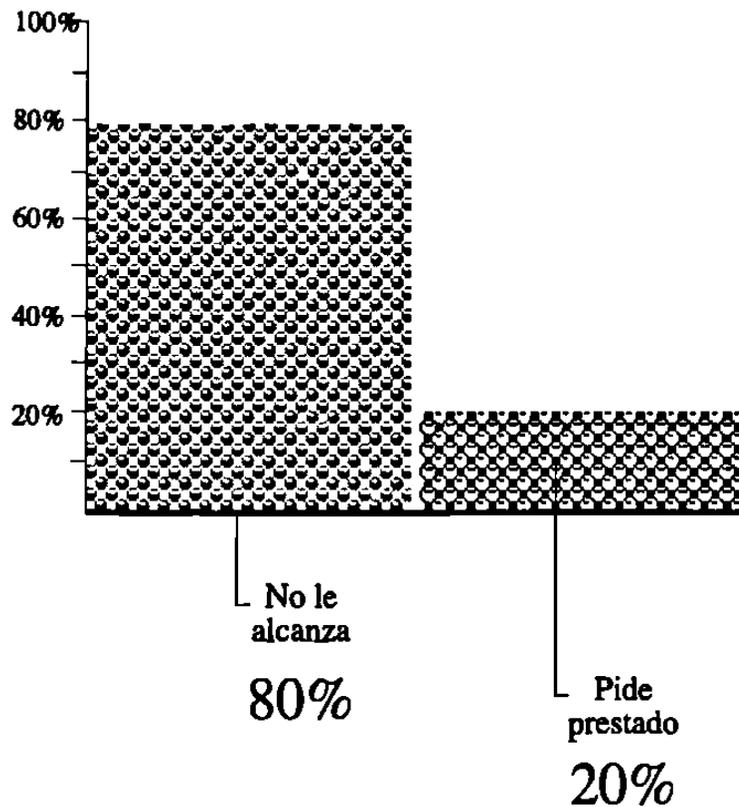
$V^2$   
V=

Significancia= .418

En el presente análisis realizado entre cantidad y su relación con ¿debido a lo anterior se ha sentido restringido de dinero cuando sale con sus amigos?.

Encontramos que no es significativo, en donde podemos observar una V de Cramer de .60 con una significancia de .418 por lo cual deducimos que no hay relación entre estas variables, pero en nuestra tabla observamos que en cuanto a la cantidad restringida, es poca en un 7.1%, y no restringida de 92.9%, en el caso de que si ha sido mucha esa restricción el 4.2% dicen que si, mientras que un porcentaje mayor 95.8% afirman lo contrario, con esto podemos decir que son pocos los casos en los que el joven se siente restringido de dinero cuando sale con sus amigos, aunque quizás podría ser que si el joven no cuenta con dinero para salir a divertirse sus amigos podrían cooperarse para irse a divertir con él o a consumir alcohol, no siendo el dinero un factor que obligue al joven a no salir con su grupo de pares.

**Gráfica No. 33**  
**¿De qué forma?**

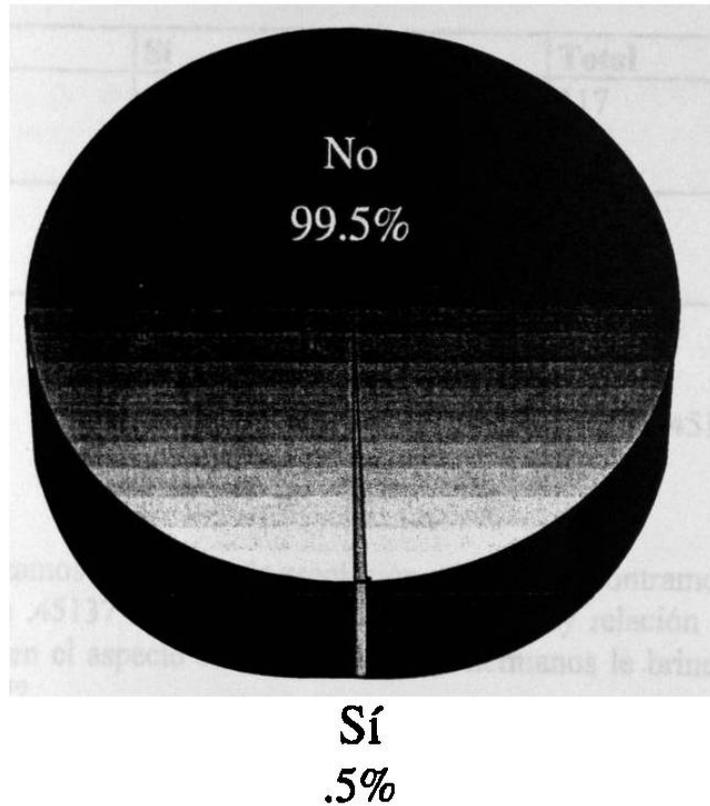


Observamos que del porcentaje de las personas restringidas de dinero, el 6.0% manifiestan que no les alcanza el dinero en un 8.0% por lo que se ven en la necesidad de pedir prestado en un 29.0%.

Vemos que son pocas las personas restringidas de dinero, pero no del todo, ya que buscan la manera de obtener el dinero que necesitan y en este caso se recurre a cooperarse entre los amigos del joven y/o a pedir prestado dinero, tanto a sus hermanos, como a amigos para que de esta manera, pueda alcanzarle el dinero al joven y no se vea en una situación de restricción en cuanto a dinero se refiere.

Gráfica No. 34

**¿Ha habido algún cambio en el apoyo económico que sus hermanos le brindan debido a que usted consume alcohol?**



Observamos que el 99.5% manifiesta no haber experimentado algún cambio en cuanto al apoyo económico que sus hermanos le brindan debido a que consumen alcohol, y un .5% sí han experimentado algún cambio en cuanto al apoyo económico.

Hay que señalar que en muchos casos no es probable que reciban apoyo económico por parte de sus hermanos. Tales casos se presentan únicamente cuando se tienen hermanos mayores que trabajan. Desafortunadamente no tenemos la información relativa a los casos en los que los entrevistados reciben apoyo económico de sus hermanos, para así determinar qué tan importante es la reducción en el apoyo debido al consumo de alcohol.

Cuadro No. 20

**Sexo y relación con ¿Ha habido algún cambio en el aspecto económico que sus hermanos le brindan debido a que usted consume alcohol?**

<b>Sexo</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Total</b>
Hombres	.9%	99.1%	117
Mujeres		100%	66

$$V^2 = .05567$$

$$\text{Significancia} = .45137$$

De igual manera realizamos un análisis de asociación en donde encontramos una  $V^2 = .05567$  y una significancia de .45137 lo cual nos confirma que no hay relación entre sexo y ¿ha habido algún cambio en el aspecto económico que sus hermanos le brindan debido a que usted consume alcohol?.

Es evidente que los cambios para lograr la igualdad entre sexos se esta dando de manera paulatina de tal manera que en este resultado podemos apreciar que los jóvenes varones en un pequeño porcentaje mencionan si haber tenido problemas con sus hermanos en el aspecto económico que éstos le proporcionan al joven universitario, en tanto que las mujeres no mencionan haber tenido algún problema de este tipo en su totalidad.

Por otro lado podría ser que sus hermanos apoyen a la joven en el sentido económico para la adquisición de ropa moderna o algún otro objeto que provocará la admiración de su grupo de pares (De la Garza, Mendiola y Rábago, 1977) y que quizás ésta a su vez lo gaste en el consumo de bebidas alcohólicas.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

El propósito de este capítulo es el de mostrar en forma general los aspectos más relevantes de nuestra investigación. En el cual damos una visión retrospectiva y prospectiva acerca del tema del consumo del alcohol por parte de los jóvenes universitarios y sus efectos en las relaciones familiares.

Ahora bien si partimos de los 183 estudiantes que representan la muestra de los cuales todos sin excepción consumen alcohol, ya que como se dijo en el anterior capítulo de metodología, a la hora de llevar a cabo la encuesta, la consigna para contestar la cédula era que sólo la contestaran los que habían probado o que consumieran alcohol, trayendo como resultado que los jóvenes consumen alcohol de forma moderada. Otro dato importante es que los jóvenes consumen alcohol principalmente en compañía de sus amigos, y en un segundo lugar con sus familiares, con su pareja novio(a) y en algunos casos realizan la ingesta solos, es importante mencionar que estos datos concuerdan con los encontrados por Alvarez (1997) y Casillas (1981).

Así mismo encontramos que los padres aparecen como los principales consumidores de alcohol en la familia, lo cual quizás sea un factor determinante en la influencia para que el joven consuma alcohol.

También encontramos que el joven reconoce que varios de los miembros de su familia consumen alcohol. Es evidente que el consumo de alcohol se ha naturalizado en la familia y es visto además como un elemento necesario para las festividades, así como para los eventos deportivos, religiosos, y hasta fúnebres.

Otro dato importante que obtuvimos es el relacionado con nuestra primer hipótesis en el cual podemos apreciar que el joven a pesar de que consume alcohol no ha tenido problemas con sus padres y sus hermanos por dicho consumo incluso hay casos en donde los padres son los compañeros de ingesta.

La tipología familiar adquiere importancia en la adquisición de hábitos y nuevos estilos de vida para poder enfrentar las diversas condiciones que están prevaleciendo en la vida social y económica del país y del mundo, de ahí que cuando un adolescente no encuentra apoyo familiar ni de sus compañeros, puede presentar un desajuste y un bajo rendimiento en sus estudios, así como molestias ante el trabajo escolar (Contreras, 1995:10). En cuanto a los resultados encontrados, se aprecia que la estructura familiar que tienen los estudiantes es la nuclear conyugal, una familia integrada por padre, madre, e hijos que comparten un lugar

común; aunque existe también en una proporción mínima de familias extensas conformadas por padre, madre, hijos y otros familiares que habitan bajo un mismo techo.

Por otro lado en cuanto al aspecto económico relacionado a nuestra tercer y cuarta hipótesis encontramos que el joven no ha dejado de percibir el apoyo económico, tanto de sus padres como de sus hermanos a pesar de que consume alcohol.

Como podemos apreciar, el joven se desarrolla en un ambiente como son la familia, los amigos, la pareja, las fiestas etc; aunado a estas características podríamos decir que el ejemplo que la familia dé a los hijos, es un instrumento muy importante que los hijos quizás usarán cuando consideren que es el momento adecuado para sacar a flote lo que sus padres les han enseñado.

Ahora bien, relacionando el uso de alcohol con la dinámica familiar, percibimos que la familia del joven tiene como costumbre o tradición consumir alcohol en más de la mayoría de los casos. Este hecho resulta importante tomar en cuenta, puesto que como ya se mencionó en capítulos anteriores, la familia es la formadora de la personalidad del individuo lo cual ayuda quizás a que el joven siga ese patrón de consumo de alcohol que sus familiares evidencian.

También nos percatamos que los miembros que tienen antecedentes del uso del alcohol son principalmente, en orden de importancia: el padre, en más de la mitad de los casos, la madre en algunos casos (muy pocos), los hermanos y otros familiares. Esto nos sugiere que el papel que representa el padre y madre de familia es muy importante para el desarrollo de los hijos, ya que viene a dar un modelo a seguir, y aunque no siempre el hecho de que existan padres consumidores de alcohol signifique que los hijos también lo serán; mucho tiene que ver la forma en que se dan tales circunstancias y cómo son asimiladas por los hijos.

Algo que nos parece relevante es el dato que esta relacionado con nuestra hipótesis la cual nos habla acerca de que existe mayor tolerancia por parte de los padres al consumo de alcohol en los hombres que en las mujeres, aunque a pesar de que el alcohol se ha naturalizado en la familia, aún se permite que la mujer lo consuma ya que no es bien visto por la sociedad, dicho esto nos atrevemos a afirmar que el consumo de alcohol se ha naturalizado más en el sexo masculino que en el sexo femenino trayendo como consecuencia una desigualdad entre sexos en cuanto al consumo de alcohol.

Por otra parte cabe mencionar que el joven consumidor de alcohol, con respecto a si ha tenido algún problema con su padre debido a que consume alcohol, la respuesta es negativa,

ya que menciona no haber tenido algún problema con su padre en un porcentaje del 95.1% mientras que el 4.9% afirman que sí y de este pequeño porcentaje que contestó afirmativamente encontramos que ese problema corresponde a que el joven rompa la comunicación con su padre en un 30% otro porcentaje similar de 30% es que le pierdan la confianza, un 20% que lo corran del hogar y el 20% restante corresponde a agresiones verbales.

Por otro lado el padre no ha dejado de apoyar al joven a partir de que se enteró que éste consume alcohol en más de la mitad de los casos; otro elemento importante que encontramos es que el joven mantiene una buena comunicación con su padre, además que en más de la mitad de los casos el padre acepta que el joven consuma alcohol; de hecho en algunos casos, el padre es acompañante durante la ingesta del joven. Es importante también mencionar que los datos encontrados en relación a la madre y a los hermanos son un tanto similares como los encontrados en el padre, la diferencia sólo radica en que en algunos casos la madre no aprueba que el joven consuma alcohol, pero sin embargo lo sigue apoyando en el aspecto económico, en lo que concierne a los hermanos de igual forma lo apoyan en el aspecto económico y en cuanto a la tolerancia a que consuma alcohol el joven universitario en algunos casos es de indiferencia por parte de sus hermanos.

Quisiéramos puntualizar además en la importancia que tiene que los padres de familia manejen una comunicación adecuada, el dar una verdadera atención a los hijos tomando en cuenta sus ideales, sus gustos etc.; por más mínimos que sean para que estos sientan apoyo por parte de sus padres. Es muy importante que las normas, reglas, tomas de decisiones y el tipo de autoridad que se ejerce se pueda establecer de una manera más flexible y armónica tomando en cuenta a todos los miembros de la familia y que se traten de hacer ajustes cuando las situaciones lo requieran. Además es necesario dejar en claro el tipo de papel que desempeñan los miembros del grupo familiar y que en determinado momento habrá que hacer algunos cambios cuando las situaciones así lo ameriten.

Es importante mencionar que uno de los principales motivos del consumo de alcohol es por curiosidad, por su sabor, además de que los amigos son otra influencia ya que es con el grupo que más consume alcohol como ya habíamos mencionado con anterioridad.

Por otro lado, es importante mencionar que en cuanto a la permisibilidad por parte de padre a que las mujeres consuman alcohol, es de no aceptación en más de la mitad de los casos, de la misma manera la madre no acepta que la mujer consuma alcohol en más de la mitad de los casos, mientras que para los hermanos esta cuestión poco menos de la mitad les es indiferente, aunque hay varios casos en que sí aceptan que la mujer consuma alcohol.

Ahora bien, si retomamos lo que Alvarez (1997), comenta sobre los estereotipos de los roles sexuales, los hombres reciben mayor apoyo y/o permisibilidad por el consumo de alcohol, en cambio a las mujeres no se les otorga esta permisibilidad para dicho consumo;

porque su condición debe ser estética y femenina cumpliendo con los roles y papeles preestablecidos por la sociedad y cultura.

Por otra, parte esta situación que se ha estado tratando en el transcurso, del estudio la consideramos de gran importancia no nada más para la familia sino también para los que intervienen en forma directa o indirecta y de forma responsable, instituciones como escuelas, gobierno y sociedad mismas que tienen la obligación moral de participar, contribuir e intervenir, pero más que todo es que se comprometan para que se transmitan tanto en los niños como en los jóvenes valores, costumbres y conocimientos acerca de lo negativo que puede resultar el consumo de alcohol si se consume en forma inmoderada a un futuro no muy lejano.

Es evidente que la ley seca que se aplica en este estado o la legislación permisiva no son los medios idóneos de control en el consumo de alcohol, sino la información y educación respecto al mismo para toda la población, al igual que el cumplimiento efectivo de reglamentos en cuanto al consumo, venta y publicidad de las bebidas embriagantes, así como la mejoría de la calidad de vida de la población.

Quizás con el tiempo la problemática que se derive del consumo excesivo de alcohol afecte al individuo consumidor de alcohol en sus aspectos físico, familiar y social.

Es importante mencionar que los resultados arrojados por nuestra investigación y marco teórico, podemos decir lo siguiente:

en el grupo de jóvenes su inicio en el consumo de alcohol fue a temprana edad, por lo que es importante la prevención en los grupos de alto riesgo, como son los adolescentes.

Por otro lado tenemos elementos tales como: la cerveza, el vino, las fiestas y reuniones en compañía de amigos, pareja, y familiares, que son factores predisponentes para el consumo de bebidas alcohólicas por parte del joven.

Nos dimos cuenta que si el joven acostumbra a convivir con su grupo de amigos con los cuales consume alcohol, y siendo éste uno de los elementos principales con quien consume. Quizás, se pudiera llevar a cabo actividades recreativas, deportivas y culturales para esta población en los lugares que frecuentan y tratar de contribuir de alguna manera a canalizar estos desajustes hacia alternativas más positivas.

En cuanto al deterioro de la comunicación familiar debido a que el joven consume alcohol, no encontramos elementos tales que respalden nuestra hipótesis planteada, del mismo modo encontramos que, tanto los padres como los hermanos no dejan de apoyar en el sentido económico al joven a pesar de que consume alcohol, con lo cual concluimos que nuestras

hipótesis planteadas con relación al apoyo económico no fueron comprobadas, de lo cual deducimos que es común dentro de una familia que sus miembros consuman alcohol, ya que es apoyado en el sentido económico y en cuanto a permisibilidad se refiere en el caso de los varones, y en el caso de las mujeres encontramos que la madre apoya a los dos sexos encontrando de esta manera una equidad a diferencia del padre que apoya más al varón que a la mujer en cuanto a permisibilidad de consumo de alcohol.

Por otro lado en contra parte con relación a la permisibilidad por parte de los padres a que la mujer consuma alcohol, encontramos que ésta es más aceptada en los varones que en la mujer; con estos elementos queda comprobada nuestra hipótesis acerca de la permisibilidad por parte de los padres y hermanos para que la mujer consuma alcohol. Ahora bien, si partimos de la cultura masculina, vemos que en la familia tradicional la mujer no ha gozado de un estatuto igualitario con respecto a los varones (Ribeiro, 1994).

Con base a lo anterior se desprenden una serie de sugerencias en torno a desarrollar una mayor investigación en torno a la intervención educativa para la modificación de los comportamientos hacia el consumo excesivo de alcohol.

Considerando que hay actitudes e intenciones positivas en cuanto al consumo de alcohol, ya que cuando el joven consume alcohol en ocasiones lo hace para convivir, sentirse alegre, relajado, en ambiente etc.; por lo que podemos afirmar que hay un clima favorable en cuanto a estos, que deben ser aprovechados al máximo para la prevención del consumo de alcohol tanto en varones como en mujeres.

### **6.1. Recomendaciones.**

El contar con este diagnóstico nos permite hacer una serie de recomendaciones que a continuación presentamos.

1.- La creación de un programa por parte del trabajador social el cual vaya dirigido a la prevención del consumo excesivo de alcohol por parte de los jóvenes universitarios que inician en las escuelas y facultades de la UANL.

Considerando a los jóvenes que no se han iniciado en el consumo, sin olvidar a los que ya beben alcohol, pero con la finalidad de no incrementar su ingesta.

Siendo la base medular del programa la información y la educación sobre los diferentes aspectos y consecuencias acerca del consumo de alcohol, proporcionada en los lugares que el joven acostumbra frecuentar y sea factible aplicar las actividades programadas.

Otras recomendaciones que consideramos pertinentes son:

2.- Que el trabajador social sensibilice a las autoridades universitarias para que se incluyan dentro del plan curricular temas relacionados al consumo de alcohol y sus efectos hacia el individuo y a la sociedad misma.

3.- Que el trabajador social organice a las familias de los jóvenes consumidores de alcohol que así lo deseen para que juntos busquen su erradicación, manifestando que a la larga este consumo excesivo quizás sea un primer acercamiento a propiciar una problemática familiar.

4.- Que el trabajador social promueva la integración familiar a través del manejo de técnicas de comunicación, información, capacitación laboral, recreativa con el propósito de prevenir el incremento del consumo de alcohol entre los jóvenes.

5.- Esta última recomendación es que el trabajador social busque la especialización en alguna de sus áreas de trabajo social, para que enfrente los problemas del consumo de alcohol con la especificidad que éstos requieran.

Esperamos que hayamos podido ilustrar con claridad esta investigación, acerca de nuestro tema del consumo de alcohol por los jóvenes universitarios y sus efectos en las relaciones familiares.