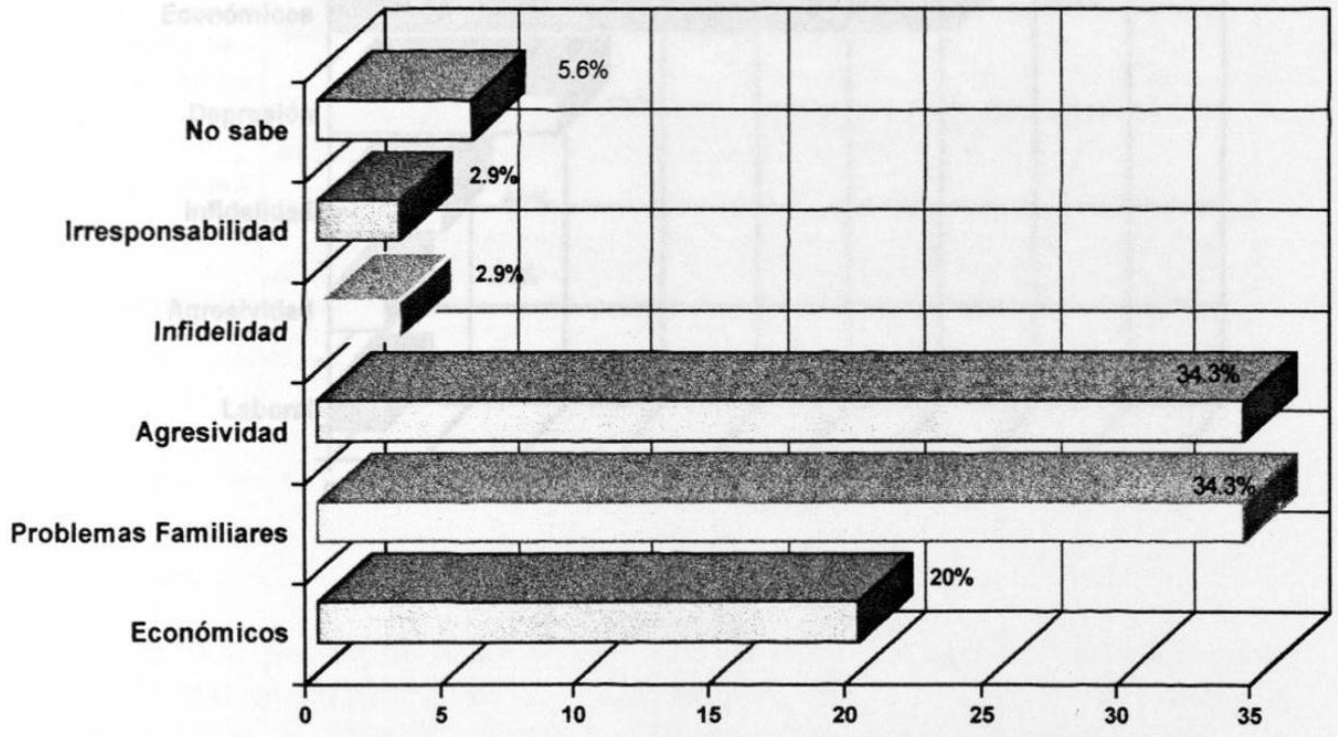
Por otra parte la "*agresividad*" del esposo y/o pareja (14.7%), implica problemas como el maltrato a la esposa e hijos (gritos, insultos, empujones). Esto es común que se presente cuando las personas se encuentran bajo los efectos del alcohol. (Morriz, 1971).

La "*falta de comunicación*" (14.7%) se presenta al romper el diálogo con la pareja, por sentirse ella lastimada, con frustraciones, ira, y resentimientos, con respecto al alcohólico.

Y por último, señalaron que la "*impotencia sexual*" de su pareja(5.9%) es otra de las principales dificultades que se desencadenan en ellos por el alcoholismo.

GRAFICA 12
Principales dificultades que tiene con su pareja

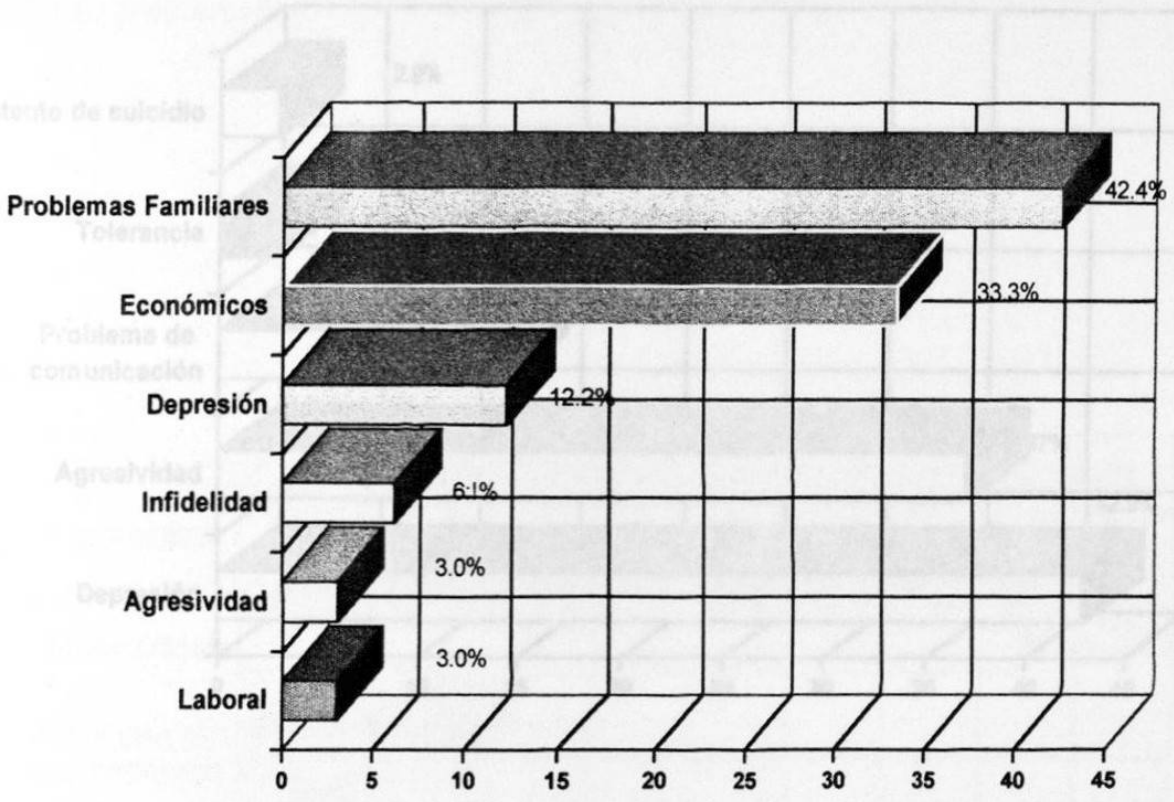
Segundo lugar



En cuanto a las dificultades mencionadas, encontramos que son los "*problemas familiares*" y la "*agresividad*" (ambas con el 34.3%), corresponde básicamente con las respuestas referidas en primer lugar, lo "*económico*" también es señalado como un problema relevante (20%), con un porcentaje de 5.6% indicaron "*no saber cuales son los problemas que le afectan*", y con un índice menor se encontró que la "*infidelidad*" e " *irresponsabilidad*" (2.9%) de la pareja son otros de los problema que les aquejan.

GRAFICA 13

Principales dificultades que tiene con su pareja
Tercer lugar



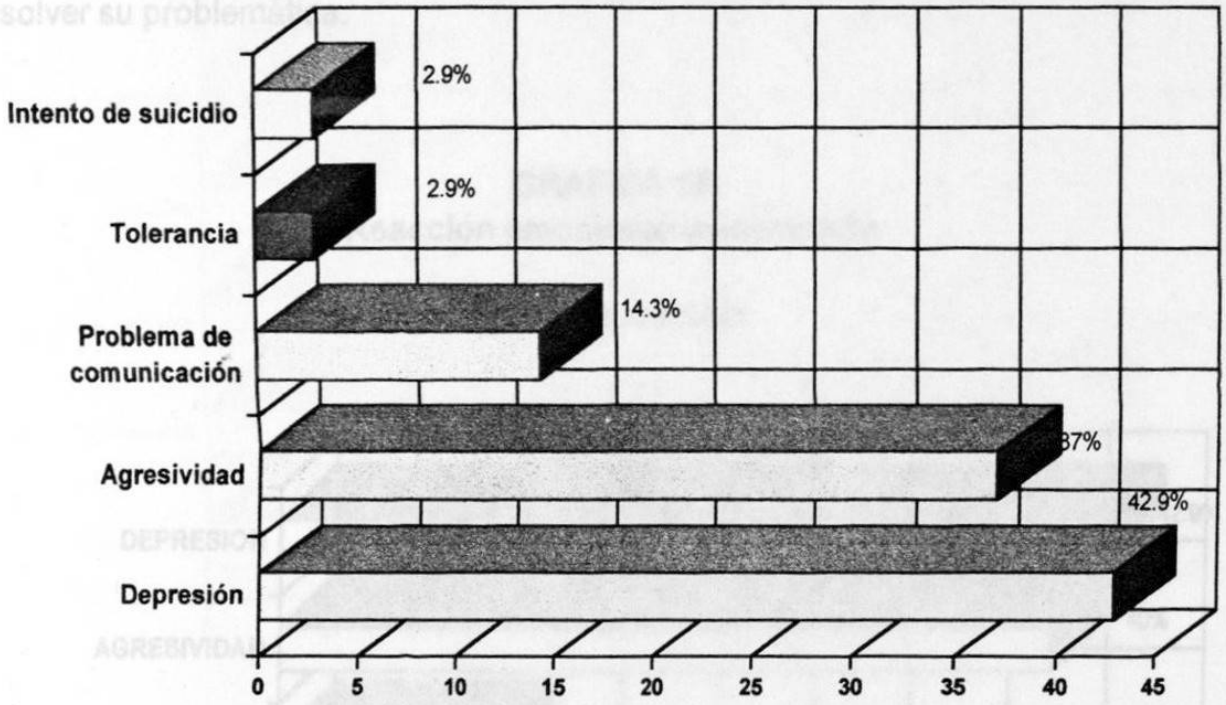
En esta gráfica las mujeres opinaron que tienen "*problemas familiares*" (como son los desacuerdos en pareja, con los hijos y familia) 42.4%, por causa del alcoholismo de su pareja, ocasionado falta de "*recursos económicos*" 33.3%, factores que son representativos en la sociedad mexicana.

También se detectó que la "*depresión*" 12.2%, es común que se presenten en ellas, la "*infidelidad*" 6.1% es parte de la problemática que se ocasiona al no encontrar apoyo de su pareja, y por último con igual porcentaje se demuestra la "*agresividad*" y el "*aspecto laboral*" en la pareja 3%, ya que no acude a tiempo a su trabajo o ellas lo reportan enfermos (Loreto, 1961; Wallace, 1995).

GRAFICA 14

¿Cuál ha sido su reacción emocional ante el problema de su marido y/o pareja?

Primera reacción:



Aquí observamos que la principal reacción emocional en la mujer del alcohólico ante el problema del alcoholismo, es la "*depresión*" 42.9% en el que se presentan situaciones como el "*llanto*", "*tristeza*", "*deseos de dormir continuamente*". La segunda reacción emocional que es la agresividad se presenta en un 37% siendo esto manifestado en ella como "*gritona*", "*insultante*", tanto con su pareja como con los hijos.

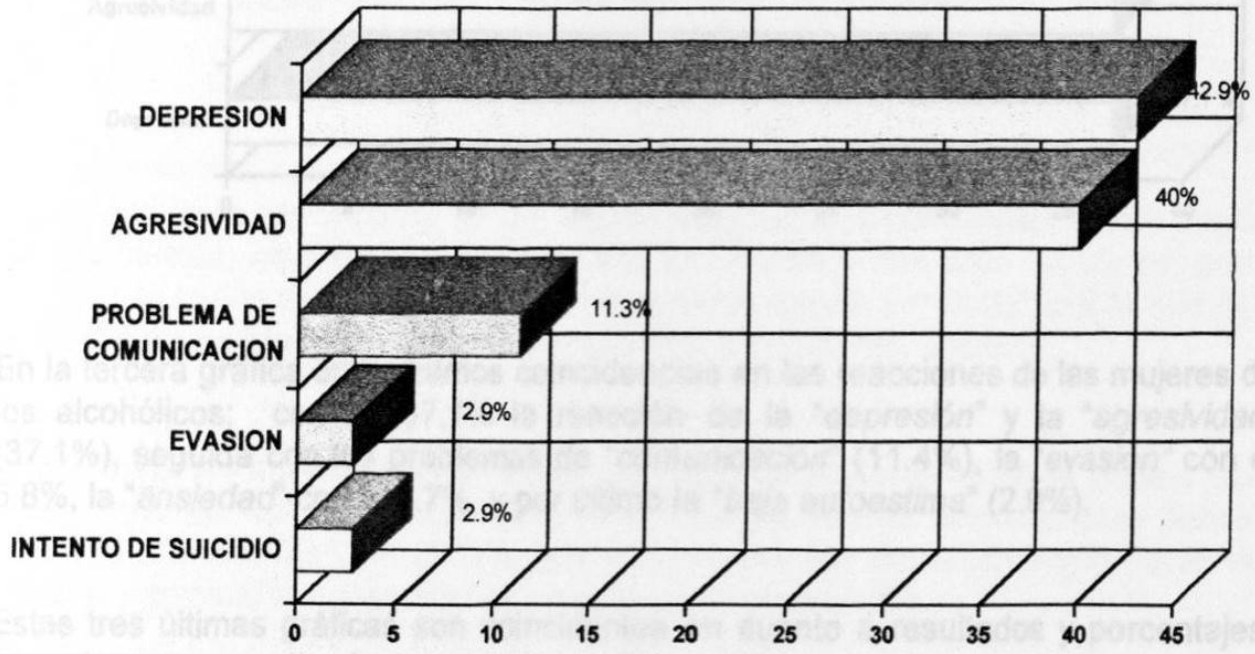
Lo cual nos indica que aún algunas mujeres se encuentran deprimidas como reacción ante el alcoholismo de su marido; otras en lugar de deprimirse, muestran agresividad con él y con sus hijos como también con su entorno. Esto nos habla de las frustraciones que vive la esposa del individuo alcohólico.

Otro dato importante es la "*falta de comunicación*" con un 14.3%, ya que la mujer manifiesta "*quedarse callada por determinado tiempo*", "*estar siempre de acuerdo*", "*no decirle lo que ocurre con sus hijos*" (Loreto, 1961); esto nos indica que al haber depresiones y agresividad obviamente aparecerá la falta de comunicación a nivel de pareja y con los hijos, pero además estas reacciones puede presentarse cíclicamente, así como también esas reacciones provocarán fácilmente un enganche familiar en cualquier momento que surjan las dificultades.

El 2.9% tienen "*tolerancia*" hacia el problema del alcoholismo de su pareja, pues evitan tener discusiones, y con el mismo porcentaje se encontró que en ellas se ha despertado el "*intento de suicidio*" probablemente por sentirse impotentes en resolver su problemática.

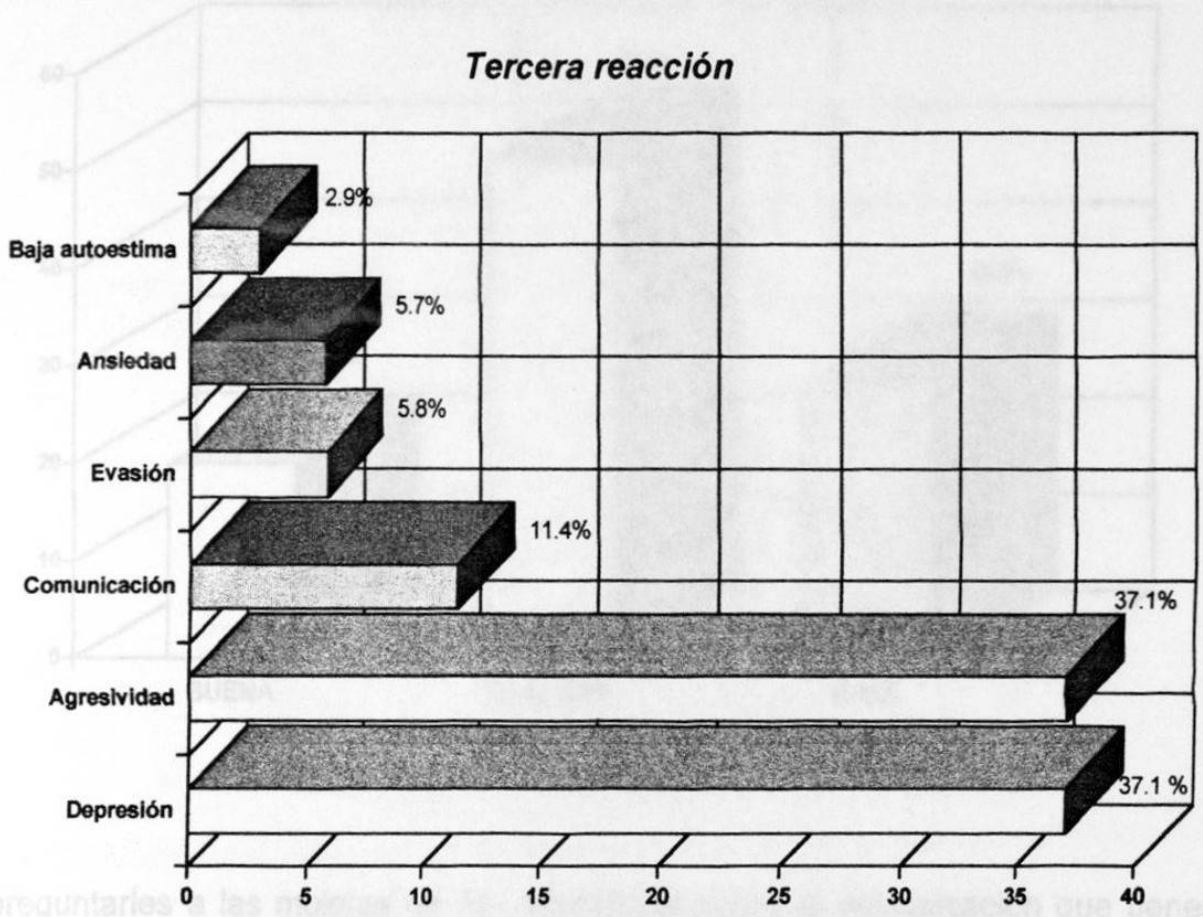
GRAFICA 15
Reacción emocional mencionada

Segunda reacción



Como segunda reacción emocional encontramos de nuevo la "*depresión*" 42.9%, producto de la frustración, seguida por la "*agresividad*" en un 40%, también se remarca en la gráfica, el problema de "*comunicación*" 11.3%, la "*evasión*" e "*intento de suicidio*" en un mínimo de porcentaje (2.9%).

GRAFICA 16
Reacción emocional mencionada

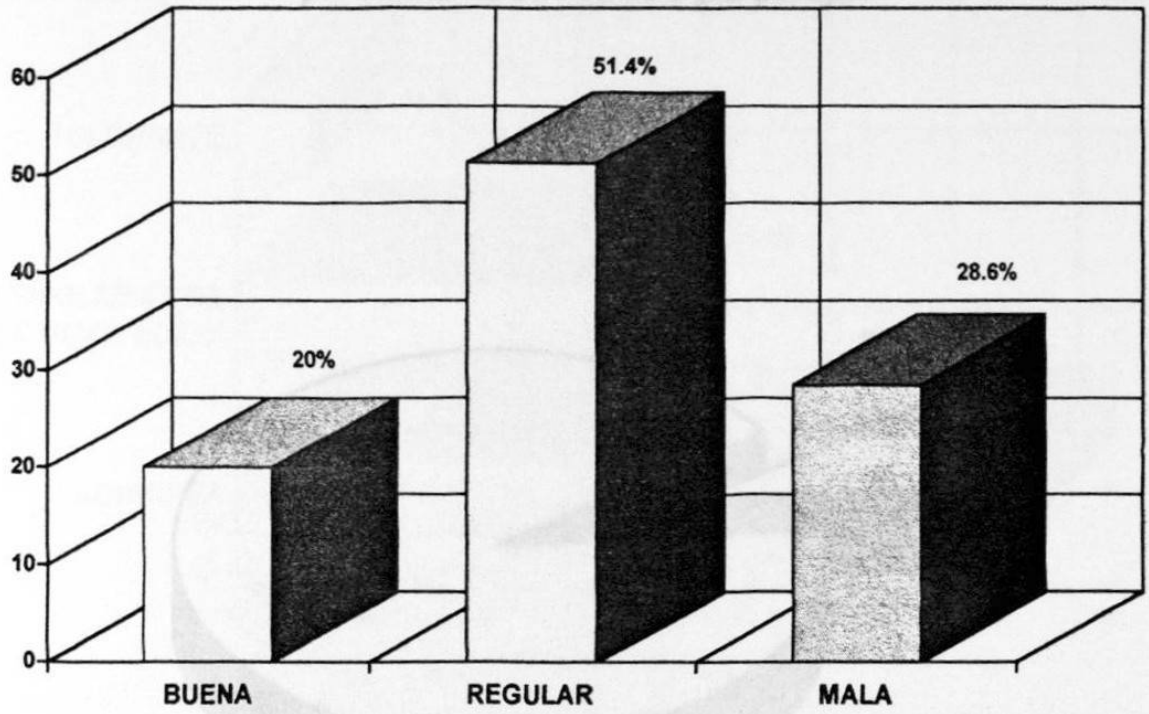


En la tercera gráfica encontramos coincidencias en las reacciones de las mujeres de los alcohólicos: con un 37.1% la reacción de la "*depresión*" y la "*agresividad*" (37.1%), seguida con los problemas de "*comunicación*" (11.4%), la "*evasión*" con el 5.8%, la "*ansiedad*" con el 5.7%, y por último la "*baja autoestima*" (2.9%).

Estas tres últimas gráficas son coincidentes en cuanto a resultados y porcentajes, encontramos que de alguna manera, reflejan toda una gama de reacciones que confirman nuestra hipótesis 3, la cual dice: "*presenta constantemente reacciones emocionales como la depresión y la agresividad*".

GRAFICA 17

¿Cómo considera que era la comunicación en la familia antes del problema?



Al preguntarles a las mujeres de los alcohólicos sobre la comunicación que tienen con sus parejas, se detectó que el 51.4% mencionaron que eran regulares, pues siempre han tenido desacuerdos de pareja como el discutir por "todo", por lo que nos indica que las parejas no tuvieron un antecedente de relación positiva.

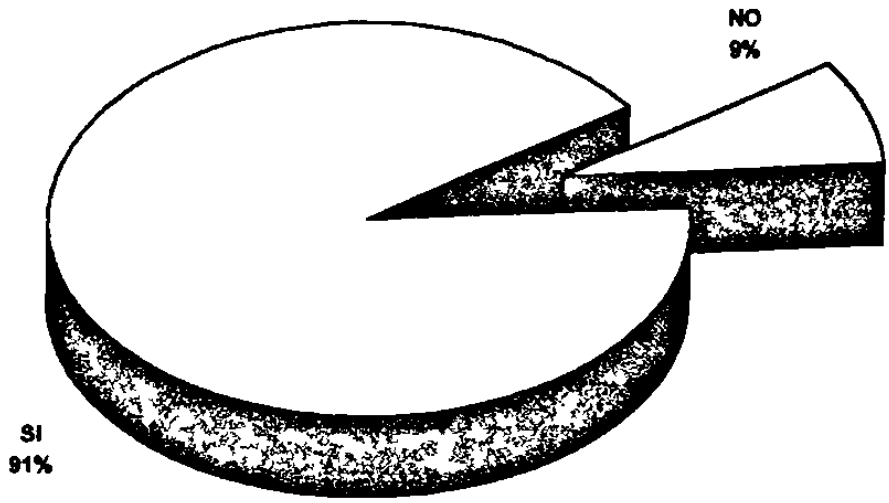
En un 28.6% las mujeres han indicado que sus relaciones eran malas puesto que existían "golpes" "insultos" desde que iniciaron su matrimonio. Esto nos hace pensar en lo que comenta Madden (1986), que existe algún tipo de mujeres que tratan de controlar y dominar a sus parejas por medio de su alcoholismo.

Por último, se encontró que el 20% de las mujeres al hablar de sus relaciones de comunicación eran buenas, nos indica que en ellas se presentan negaciones de enfrentarse con el problema del alcoholismo de sus parejas y manifiestan que estas

son normales (Madden,1986; Edwars, 1992). Esto nos indica que es probable que las mujeres hayan seleccionado a sus maridos y/o parejas con el problema de alcoholismo igual que sus padres alcohólicos (Alonso,1992).

GRAFICA 18

¿Considera que las relaciones de la familia han cambiado a causa del problema de su esposo y/o pareja?



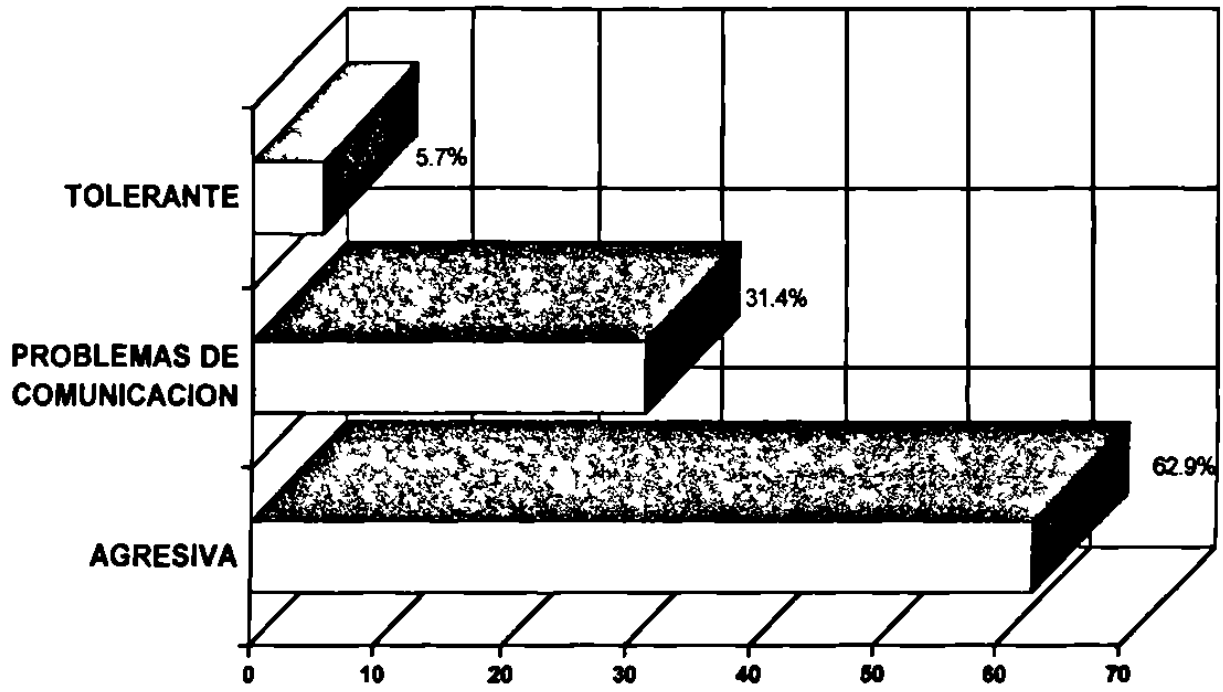
En esta gráfica nos muestra que el 91% de las encuestadas comentaron que las relaciones en la familia habían cambiado a partir del problema de alcoholismo de la pareja.

En cambio el 9% de ellas manifestaron "*no tener problemas*" por el alcoholismo de sus maridos y/o parejas. Considerando que tal vez se deba a que las mujeres tratan de aparentar unas relaciones "*normales*" en la familia.

Todo nos indica que el impacto del problema del alcoholismo es muy severo en la familia, que en un momento determinado se niegue su existencia (Wallace,1995).

GRAFICA 19

¿Cómo se comporta usted cuando tiene dificultades con su esposo y/o pareja?



Se observa que el 62.9% de las mujeres de la muestra, presentan actitudes y conductas "*agresivas*" ante sus alcohólicos, pues contestaron que al verlos llegar tomados a sus hogares, manifestaban frustraciones ocasionadas por los constantes resentimientos, iras, corajes, motivados por el alcohólico; por lo que consideran que su comportamiento se vuelve agresivo y muchos de los problemas son provocados a partir de ese momento.

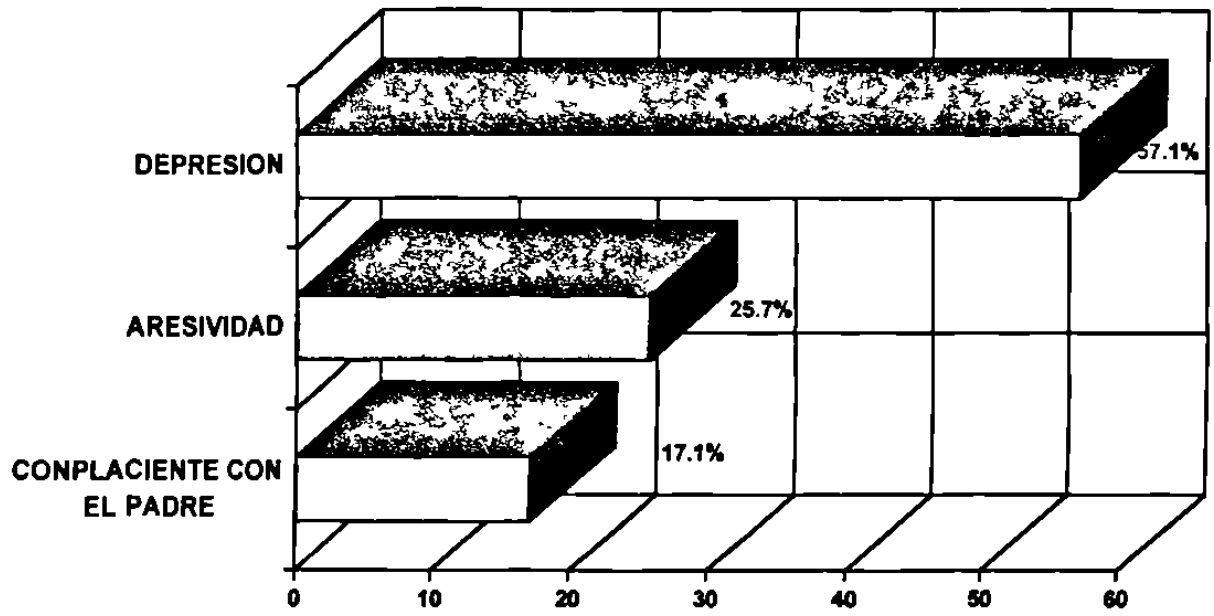
Otro tipo de comportamiento que presentan son los "*problemas de comunicación*" 31.4%, puesto que prefieren quedarse calladas y evitar que se tornen más agresivos.

En cambio, el 5.7% de las mujeres son tolerantes ya que ellas prefieren quedarse "*tranquilas*" aún cuando, sientan "*miedo*" o "*temor*"; evitando así disminuir las discusiones con sus alcohólicos.

Esto nos indica mayormente, que en las relaciones que tienen éstas personas, se hace presente la agresividad en los momentos en que están alcoholizados. Por lo tanto, si lo relacionamos con los principales problemas que se presentan en las gráfica 12 y 14, se observa que en las relaciones de pareja también se encuentra este tipo de problema; siendo que sus relaciones son de fuerte descarga emocional. (Wallace,1995).

GRAFICA 20

¿Cómo se comportan sus hijos con su esposo y/o pareja cuando llega alcoholizado?



Se observa en esta gráfica, que el *57.1%* las esposas de los alcohólicos mencionaron que *"los hijos sufren depresiones"* al momento de que ven llegar a sus padres alcoholizados y optan por "*encerrarse*" en sus dormitorios por que sienten "*miedos*" y "*temores*" de que los "*regañen*" o "*insulten*" sin motivo alguno.

En cambio el *25.7%* de los hijos, "*sus comportamientos son agresivos"* al dirigirse a sus padres alcohólicos, ya que es común se muestren "*enojados*", con "*ira*" por los "*maltratos*" que reciben de ellos o bien tratan de "*ignorarlos*".

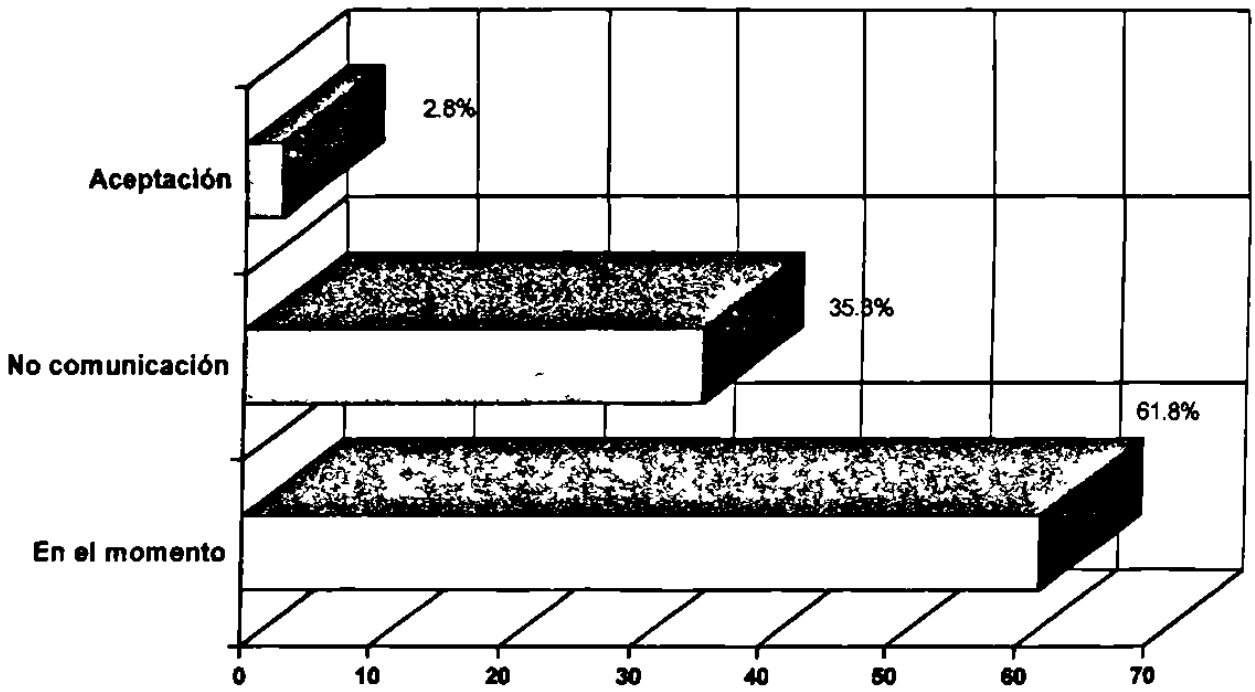
Sin embargo se detectó que el *17.1%* de "*los hijos se portan complacientes con sus padres cuando ellos están alcoholizados".* Comentan las mujeres que el

comportamiento de sus parejas son alegres, amorosos y condescendientes, puesto que les gustan jugar con sus hijos, ser más *"cariñosos"* y además se preocupan por llevarlos a divertir.

Esto tal vez se deba a que los padres muestran sentimientos de culpa por no estar al pendiente de la familia (Morriz, 1970). Otro aspecto que pueda influir en los hijos es la escasa información que la madre proporciona sobre la enfermedad que su padre padece, en la que la mayoría de las veces prefieren no hablar, para no aceptar dicho padecimiento.

GRAFICA 21

Cuando su pareja está alcoholizado, ¿Habla Ud. con él en ese momento o le reprocha su conducta o espera hasta el día siguiente?



En esta pregunta las mujeres manifestaron que más que hablar o dialogar con su pareja, lo que hacían era reprocharle su conducta (61.8%); evidentemente algunas de las dificultades que se dan en ese momento, son provocadas por fuertes "discusiones" o "pleitos"; ellas consideran que al llegar su pareja embriagada, se

torna una situación crítica, frecuentemente sus exigencias son demasiadas al querer que se le atiendan en el "instante", presentando situaciones agresivas *como "insultos", "gritos", "golpes",* tanto para ellas como con los hijos.

Por otra parte, se rompe la comunicación entre las parejas (35.3%), ya que ellas prefieren no "dirigirles la palabra" en esos instantes para evitar problemas con sus alcohólicos.

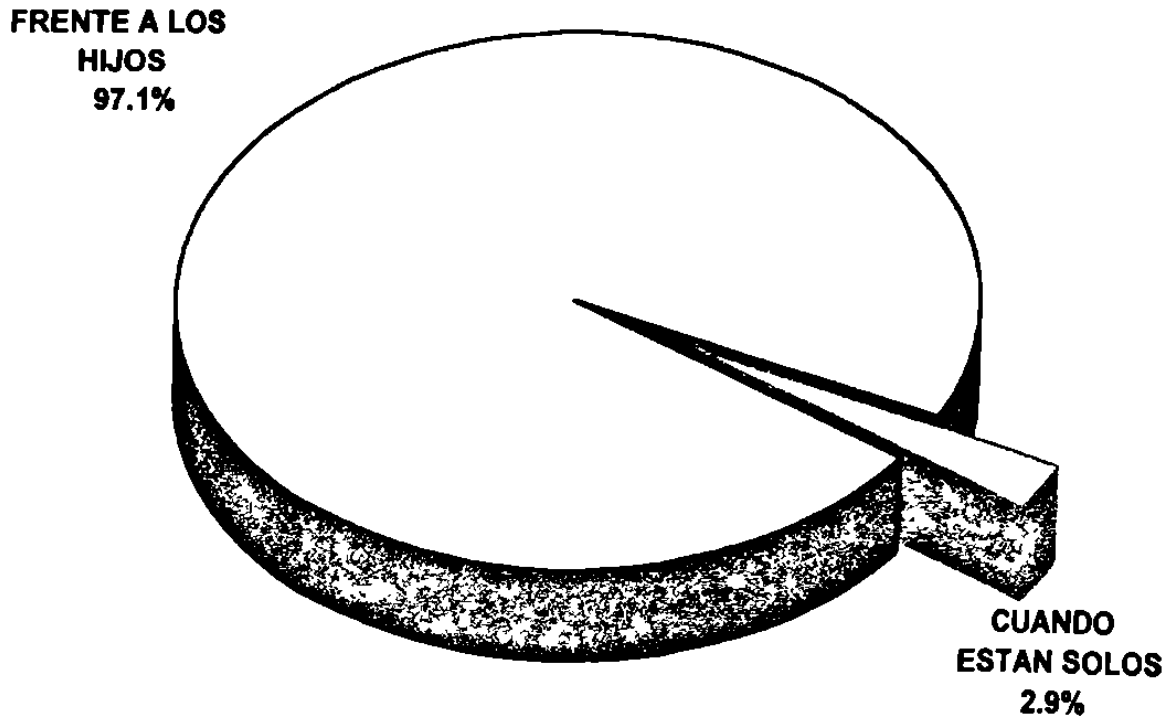
Por último se encontró en menor porcentaje 2.8%, aceptando las mujeres el estado de embriaguez en que llegan sus parejas y prefieren complacerlos comprándoles sus "bebidas", haciéndoles su "comida favorita" o acompañándolo a "tomar" con el propósito de evitar dificultades con ellos (Wallace,1995; Al-Anon, 1992).

Es evidente que las esposas también contribuyen a que los problemas familiares se manifiesten más profundamente, puesto que actúan con reclamo justo en el momento que es más difícil dialogar con su pareja, debido a su estado de embriaguez en que se encuentra.

Esto nos permite nuevamente indicar que uno de los elementos a trabajar a nivel de intervención, es con las esposas, debido a que dificultan el proceso de concientización del alcohólico respecto a su problema, lo que se puede hacer es sensibilizar a las esposas a buscar el momento oportuno del diálogo, que obviamente no lo es cuando ellos están embriagados.

GRAFICA 22

Cuando se disgusta con su pareja ¿lo hace enfrente de los hijos?



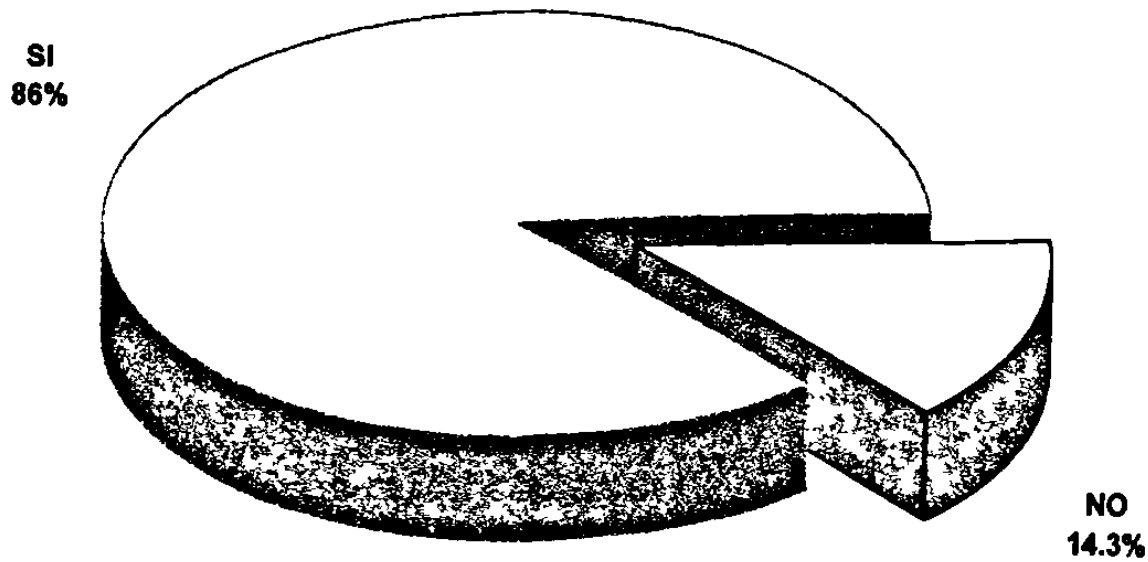
Podemos observar en esta gráfica, el alto porcentaje *(97.1%)* que muestra como "*las discusiones se efectúan frente de los hijos*". Esta forma de proceder de las mujeres de los alcohólicos, es probablemente porque tratan de hacerlos cambiar respecto a la forma de beber.

Si la comparamos con la gráfica 25, observamos como la discusión se manifiesta en el momento que surgen las discusiones, por lo que deducimos, que son conductas aprendidas desde que estaban en el seno familiar (Loreto, 1961).

En cambio el *2.9% no tiene dificultades con sus parejas*; prefieren discutirlo al día siguiente cuando sus maridos y/o parejas ya no están alcoholizados. Esto nos indica que sus "corajes", sus "iras" de las mujeres se desencadenan en cualquier momento que se presentan sin importar que estén los hijos con ella.

GRAFICA 23

Cuando está alcoholizado su esposo y/o pareja ¿Ha maltratado algún miembro de la familia?



Con respecto a esta gráfica encontramos que el *86%* de las encuestadas *manifestaron que los han "maltratado por medio de insultos"*, palabras *"altisonantes" y "golpes"* de sus parejas alcohólicas, así como también al resto de la familia.

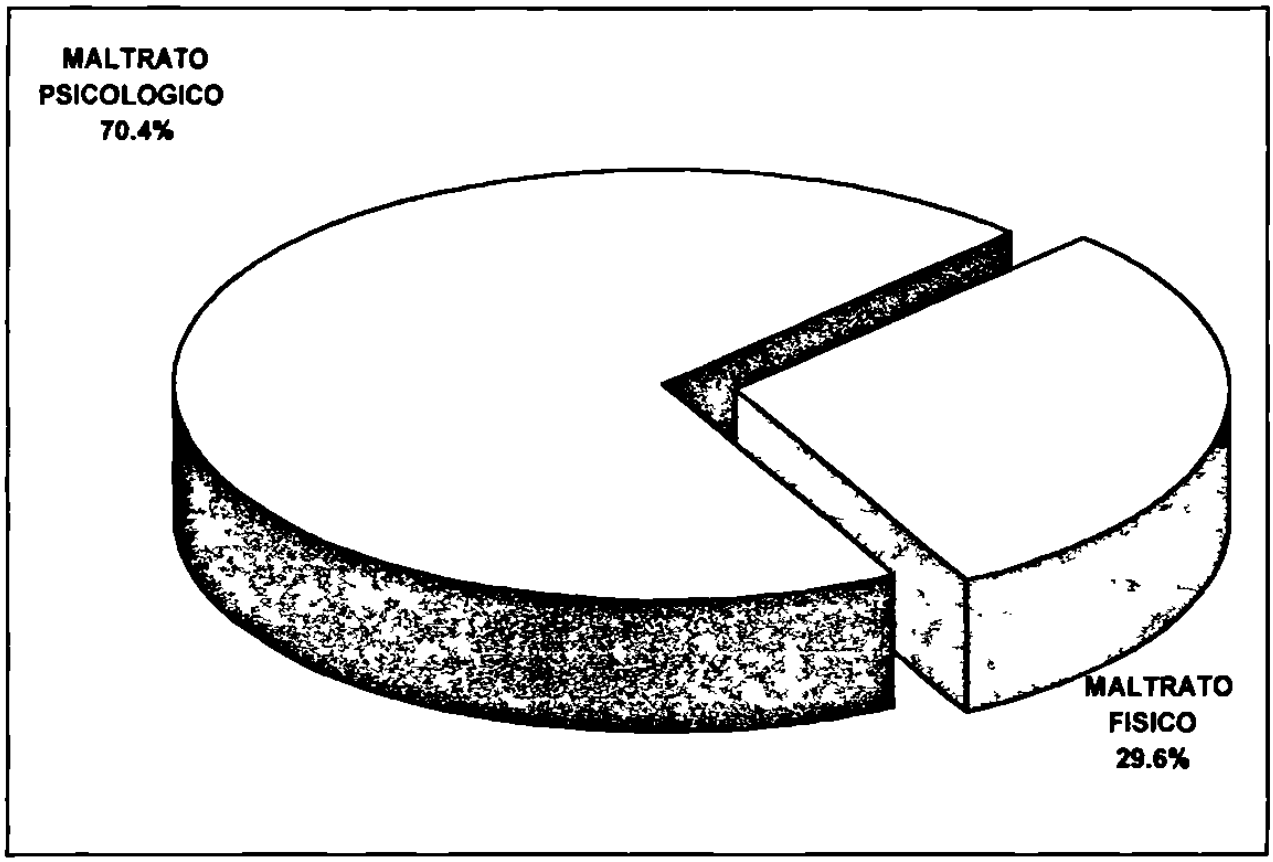
A la vez el *14% indicaron que "no son maltratados"* pues consideran que en esos momentos no dan motivo para ello.

Son relevantes estos datos puesto que nos muestran como en la gran mayoría de las familias de los alcohólicos existen actos violentos, tal como lo podemos observar en las gráficas 11, 12 y 13. Estos resultados son congruentes con lo comentado en la descripción del perfil del enfermo, en cuanto a la parte irascible del carácter de los mismos, la cual lo manifiesta en forma regular, a las personas mas cercanas a él (Morris, 1970; Wallace, 1995).

Esto nos confirma nuestra primera hipótesis que dice: *"Una de las principales dificultades en relación al problema que han vivido las mujeres que acuden a los grupos Al-Anon, es la agresividad y la violencia de su pareja"*.

GRAFICA 24

¿De qué forma los ha maltratado?



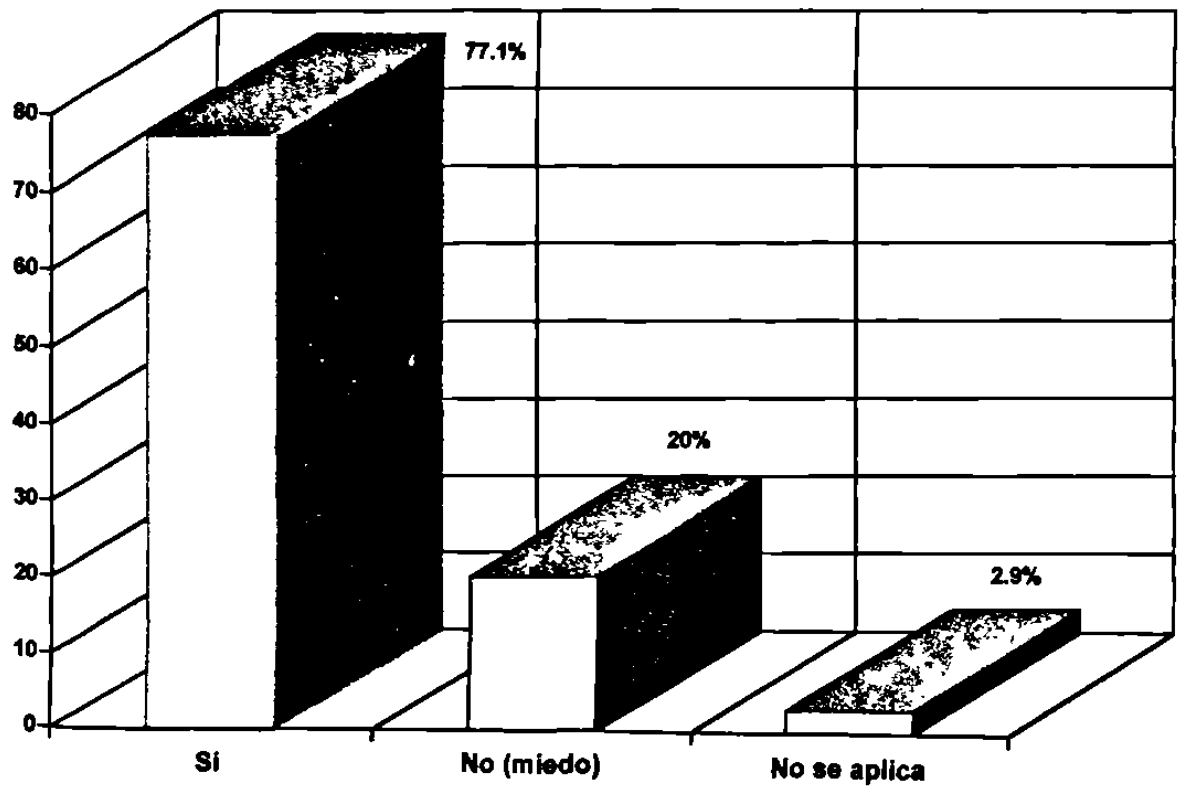
Encontramos en esta gráfica que el *70.4%* de las encuestadas indicaron que "*existen maltratos psicológicos*" por parte de los padres alcohólicos siendo común que tanto los hijos como las madres reciban "insultos", palabras "altisonantes", "menosprecios", "gritos", "chantajes", como las expresiones de que " *¡tu no sabes hacer nada!* ", por lo que tal vez esto influya en la familia, provocándoles en muchas ocasiones una baja autoestima, afectándolos al repercutir en un bajo aprovechamiento escolar, manifestándose el caso de llegar abandonar sus estudios.

Esto nos indica que las consecuencias que resultan del comportamiento de los alcohólicos, son características comunes que se presentan con el fin hacer sentir su autoridad en la familia, así como la imposición del respeto a los hijos (Morriz, 1970).

A la vez se detectó que el *29.6%* han *"recibido maltratado físico"*, tanto a las madres como en los hijos, es común recibir "golpes", "cachetadas", sin que se les haya dado motivo alguno; siendo esto otra de las conductas que se manifiestan en los alcohólicos al sentirse que son incomprendidos o superiores a todo el mundo. (Morriz,1970).

GRAFICA 25

Durante el momento que está alcoholizado su esposo y/o pareja ¿usted le reprocha el maltrato a su familia?

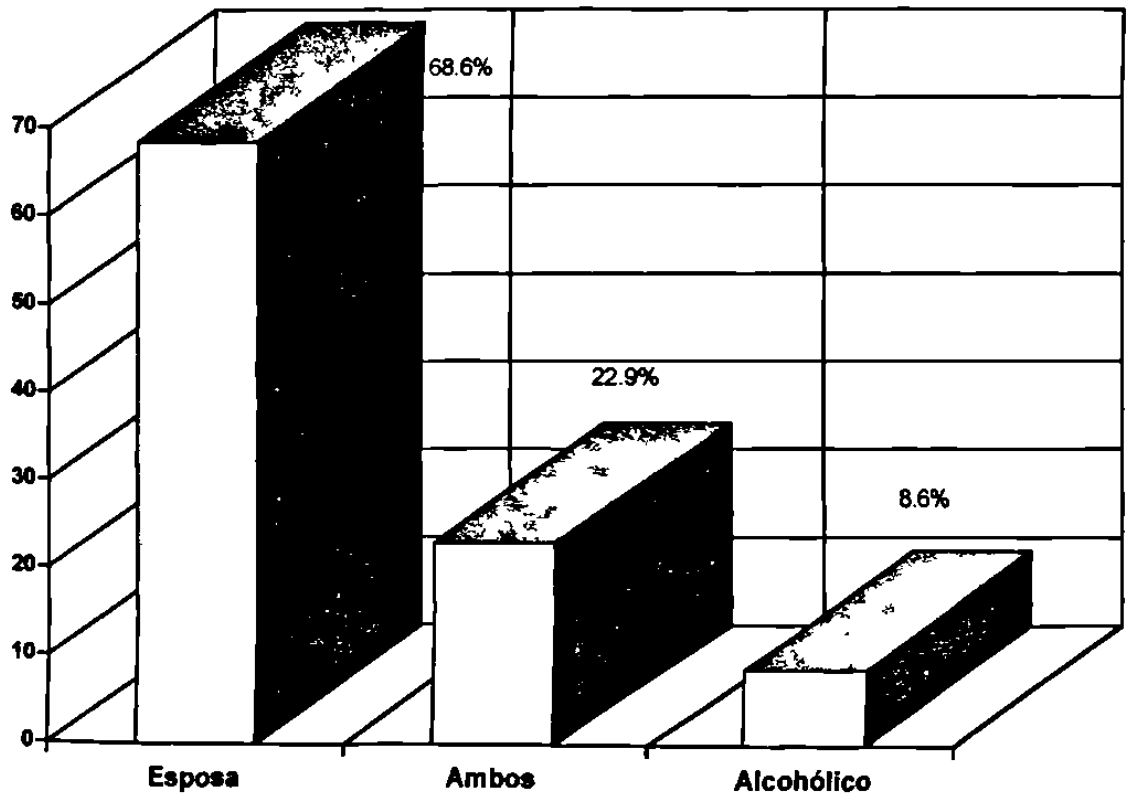


En esta gráfica se encontró que el *77.1%* de las mujeres, *"manifestaron que les reprochan a sus esposos y/o parejas el llegar al hogar alcoholizado"*, por el maltrato que reciben a partir de ese momento, es probable que lo consideren como una estrategia para controlar el comportamiento de su pareja.

En cambio, se observa que el *20%* de las mujeres *"prefieren no comentar nada"* pues manifiestan "miedos" y "temores" de que se presente agresividad por parte de sus maridos y/o parejas; gran parte de ellas manifiestan patrones de conducta de "resentimiento", "coraje", "ira", sin importarles quienes estén presentes en el momento de los reproches, provocándoles no ocultar más, la enfermedad de su pareja (Wallace,1995).

GRAFICA 26

Cuando algún miembro de la familia se enferma, ¿quién lo lleva al médico?



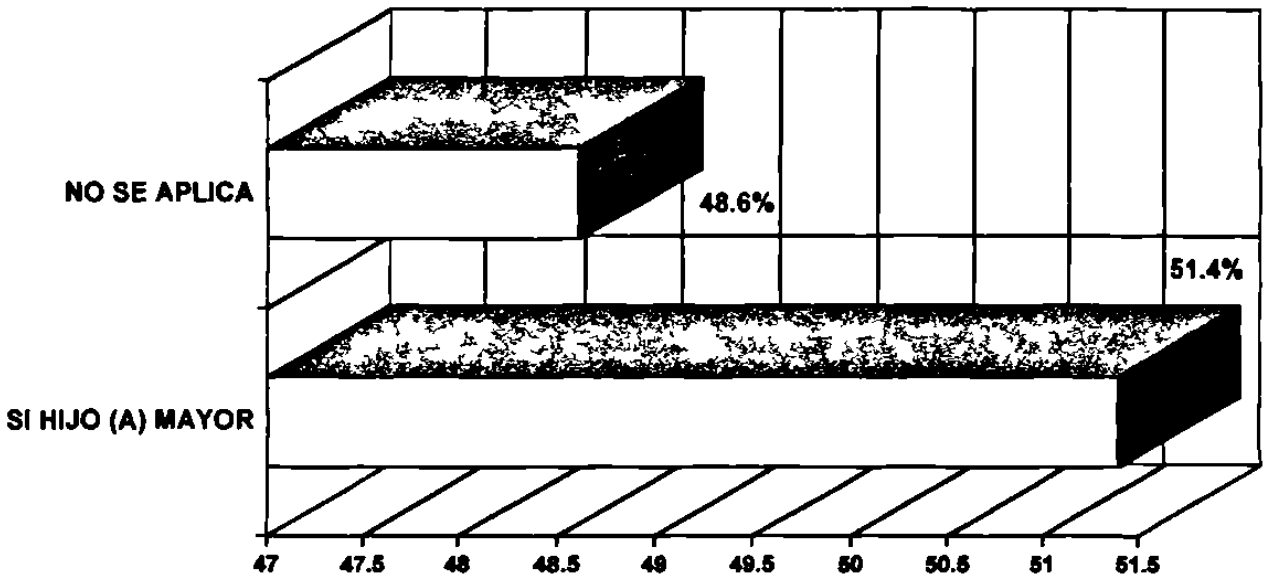
En esta gráfica observamos que es la mujer del alcohólico quien acude a llevar al médico a algún miembro de la familia (68.6%), esto nos refleja que es ella la que toma las decisiones en los casos importantes de la familia, como son las enfermedades.

Con un 22.9% aparece que la pareja lleva al doctor a algún miembro de la familia cuando esta lo requiere, esto revela, que no con mucha frecuencia la pareja se une para resolver problemas que se presentan con los hijos o con algún otro miembro de la familia.

Un porcentaje menor (8.5%) es el alcohólico el que lleva al médico o alguno de la familia cuando está enfermo. Sin embargo, este porcentaje indica que esto sucede con una menor frecuencia.

GRAFICA 27

¿Sus hijos le han sugerido que abandone a su esposo y/o pareja?



Se destaca en la gráfica que el *51.4% "de los hijos, principalmente los mayores, han sugerido a sus madres que abandonen a sus padres alcohólicos"*, deduciendo que estas sugerencias son motivadas por los constantes problemas que se presentan en

el hogar desde que ellos son pequeños, siendo una situación que ya no es tolerable para la familia.

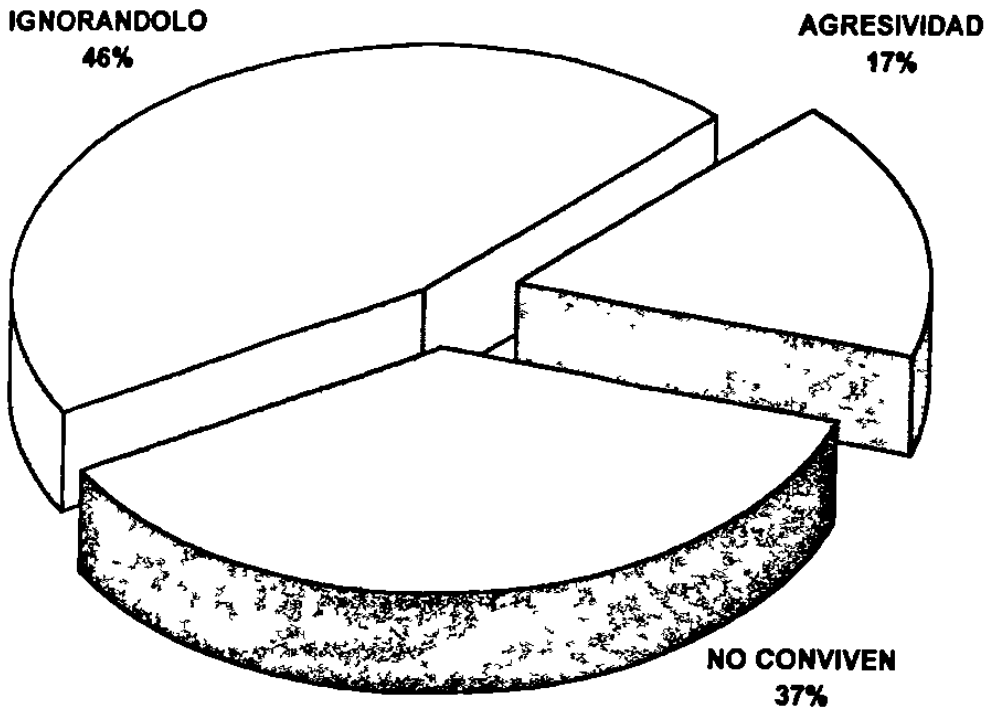
Sin embargo, el *48.6%* de las mujeres "*no han tenido sugerencias de sus hijos*", probablemente sea por que estos sean menores o ellos ya no se encuentren viviendo en el hogar como lo muestra la gráfica 7.

Por otra parte, las mujeres que no toman la determinación de abandonar a sus parejas, se deba probablemente a que la mujer mexicana, ha sido educada para ser complaciente con su esposo y/o pareja, mostrando un patrón sociocultural establecido de generación en generación, por lo que se tiende a repetir el rol que sus madres mostraron al ser tolerantes con sus padres (Loreto,1960).

Si observamos las gráficas 45 y 46, las encuentadas manifestaron haberse separado únicamente por poco tiempo de sus parejas y en un índice menor, están completamente separadas.

GRAFICA 28

¿Cómo ha sido su comportamiento con los vecinos cuando su esposo y/o pareja asiste a reuniones alcoholizado?



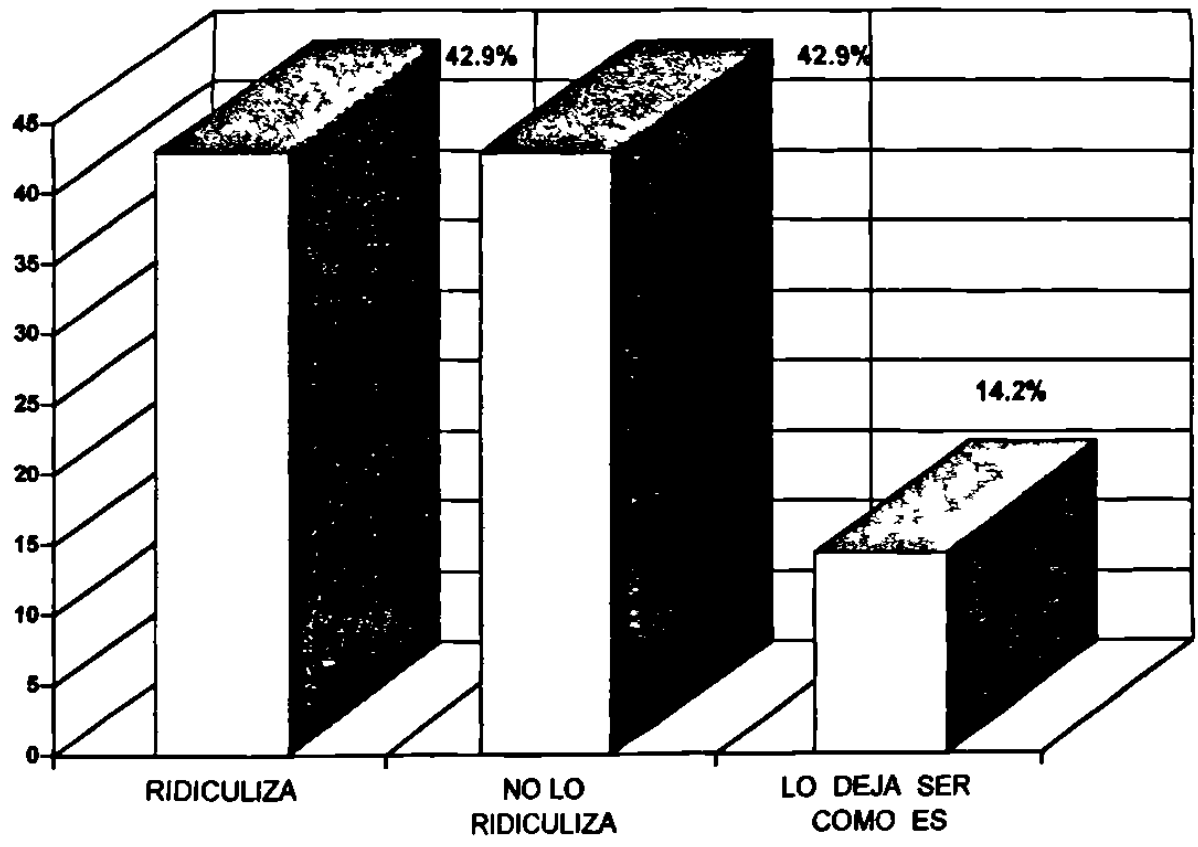
Se detecta que el *46%* de las mujeres señalaron que *"procuran ignorar el comportamiento"* que muestran sus parejas alcoholizadas para que no les afecte y así logra convivir con sus vecinos, esto también es parte de las actitudes que manifiestan ante la problemática del alcoholismo.

Un *37% "no asisten a reuniones"* por que les provoca vergüenza y evitan que se enteren del problema quedándose en casa. Esta reacción es común que suceda cuando las familias quieren ocultar dicha enfermedad, aún cuando ya están enterados del mismo (Wallace,1995).

Sin embargo, se encontró que el *17% "asisten a reuniones mostrándose agresivas"* con sus alcohólicos y aprovechando la oportunidad para insultarlos o proporcionarles malos tratos (Wallace, 1995). Esto nos demuestra que están muy definidas las conductas que presentan las mujeres de los alcohólicos.

GRAFICA 29

Cuando asiste a reuniones o fiestas con su esposo y/o pareja alcoholizado ¿suele ponerlo en ridículo ante los demás?



Se destaca en ésta gráfica, como las mujeres de los alcohólicos utilizan la estrategia de *"ridiculizar (42.9%) a sus parejas ante los demás"*, con la finalidad de ponerlo en vergüenza y tratar de controlarlo.

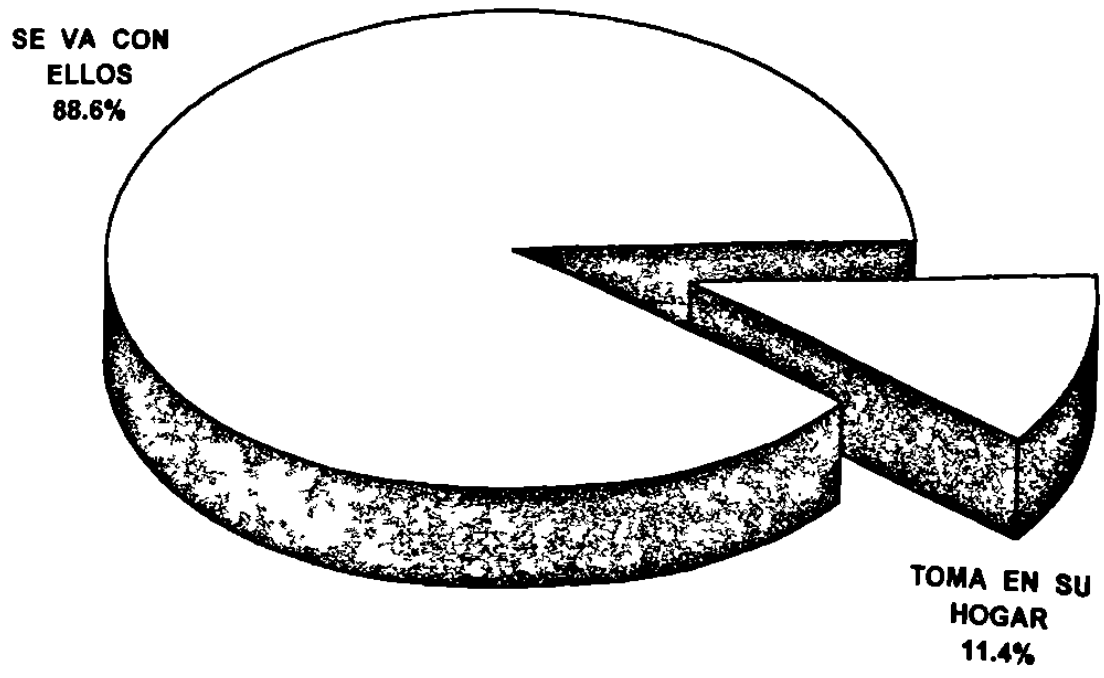
Estas es una de las características que se mencionaron en la gráfica 34, en el cual se presentan problemas en el momento de estar alcoholizados.

A la par se encuentra que el *42.9%* prefieren *"no ridiculizarlos ante los demás"*, pues ellas han tomado la determinación de no asistir con ellos a ninguna reunión para evitarse contratiempos (Jackson,1992; Wallace, 1995).

Se observa que el *14.3% "asisten a fiestas con sus alcohólicos y los dejan que hagan lo que consideren"*, ya que su objetivo es convivir con los demás sin que les afecte, que sus parejas se alcoholicen, considerando que es responsabilidad únicamente de ellos (Al-Anon,1989). Por tal motivo, las encuestadas manifestaron que este logro lo atribuyen al programa de recuperación de Al-Anon, ya que es parte de lo aprendido en el "desprendimiento de su alcohólico" (Al-Anon,1992).

Por lo tanto nuestra cuarta hipótesis que dice *"al convivir con sus vecinos aprovechar para ridiculizar a su esposo y/o pareja"*, lo cual se confirma parcialmente puesto que una parte no lo ridiculiza, en cambio otras aún tienden a hacerlo.

GRAFICA 30
¿Al salir del trabajo su esposo se va con sus compañeros de trabajo a beber?



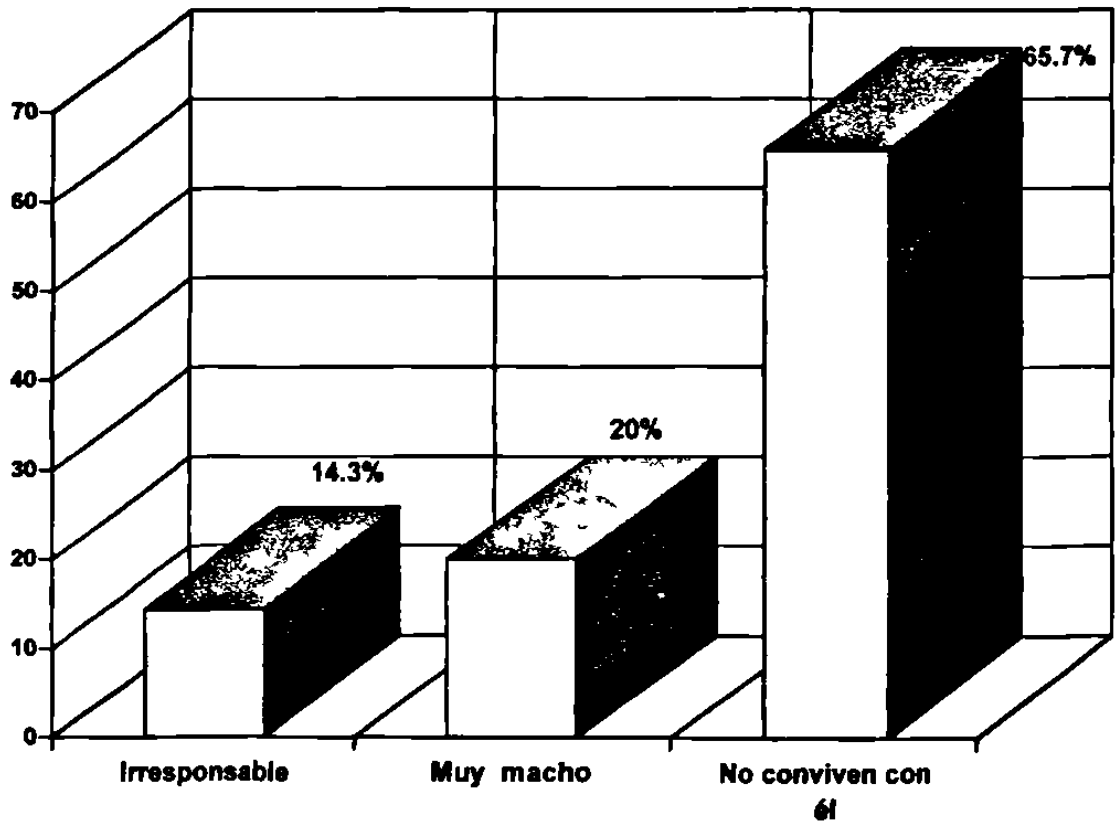
Al respecto se observa que el *88.6%* de las encuestadas mencionaron que *"sus esposos y/o parejas al salir de sus trabajos se van con sus compañeros a beber"*, provocando en ellas "desesperación", "impotencia", "coraje", "ira" , al sentir que sus maridos no se preocupan por sus familias; además de que sus ingresos no son suficientes, ellos prefieren gastarlos en parrandas con los amigos.

Si lo relacionamos con las gráficas 11, 12 y 13, observaremos que esto es uno de las principales problemas económicos y familiares que se desencadenan en el hogar.

En cambio se observa que el *11.4%* de los esposos y/o parejas *"deciden tomar en su hogar"*, manifestando también problemas entre ellos, puesto que quieren que se les atienda en el momento que así los deseen.

Esto probablemente es el resultado de lo vivido por el alcohólico en su infancia (Loreto,1971).

GRAFICA 31
¿Conoce usted lo que piensan sus compañeros de trabajo de su pareja sobre el alcoholismo de él?



Se detectó con esta gráfica, que las mujeres de los alcohólicos comentan que el *65.7%* de los *"compañeros de trabajo no conviven con sus maridos y/o parejas"* ya que tienen pocas relaciones con ellos y prefieren hacerlos a un lado.

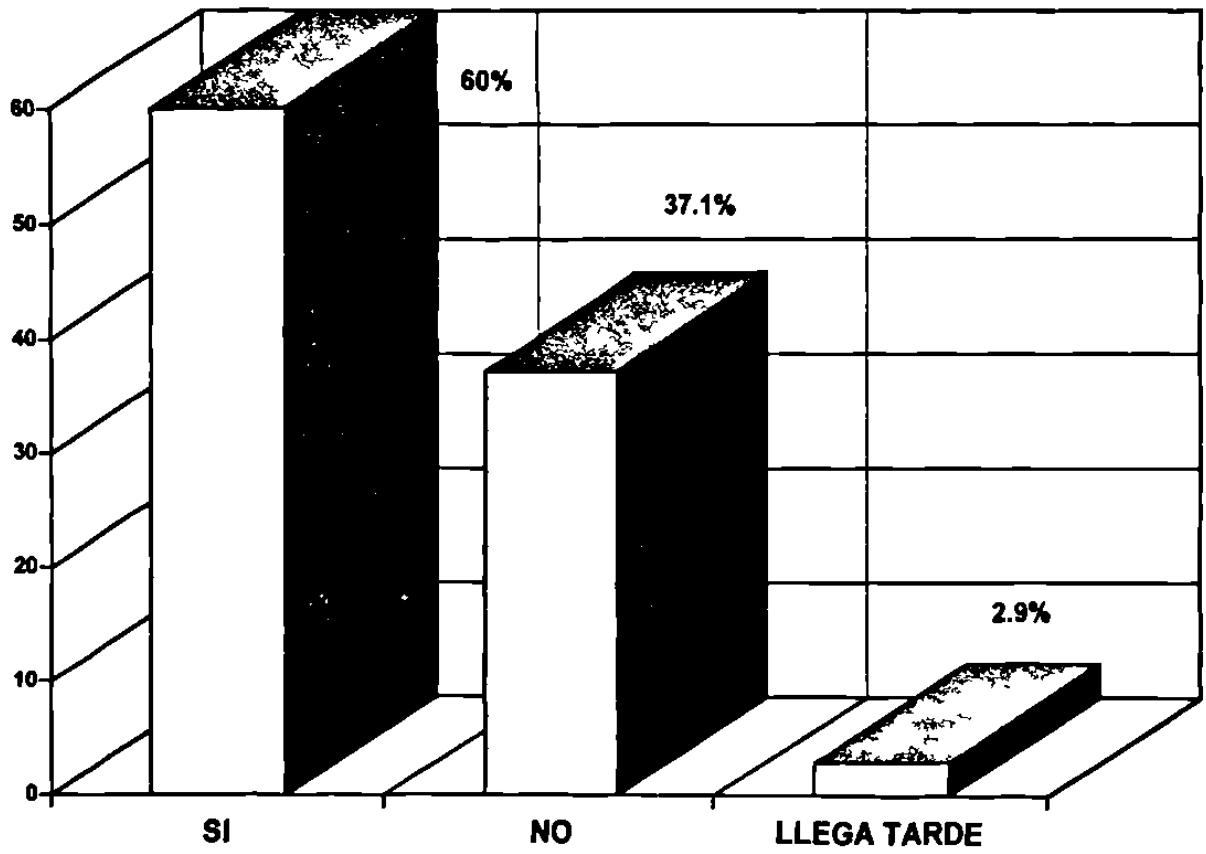
Aún cuando existe un *20% "que son amigos de parranda"*, los consideran "muy machos" por el aguante que muestran al beber y el tener aceptación con otras mujeres.

Esto nos indica que le da al alcohólico cierto estatus social en el grupo en que se desenvuelve (Alvarez,1997).

Por otra parte, el *14.5%* de *los amigos de sus esposos* y/o parejas, indican que *"son irresponsables por dejar de trabajar o llegar tarde"*, como también el dejar a su familia tanto tiempo, sin brindarles protección alguna (Loreto,1971, Díaz Guerrero,1996).

GRAFICA 32

Después de haber bebido su esposo ¿acude al trabajo al día siguiente?



Se observa que una de las dificultades mencionadas son los problemas familiares (29.4%) originados por los maridos y/o parejas, ocasionados por las constantes discusiones con su esposa y sus hijos, a la vez el alcohólico quiere imponer su autoridad a través de sus enojos y maltratos hacia la familia, asimismo el menospreciarlas como a sus hijos, deduciendo que esto sea uno de los motivos que ocasione que se separe la familia por un tiempo determinado.

En segundo lugar la "*infidelidad de sus esposos y/o parejas*" (20.6%) tal vez sea por las continuas reuniones con sus amigos para beber, buscando otro entretenimiento con mujeres.

En tercer lugar se encuentra lo económico (14.7%), el cual carecen las familias por que no son cumplidas sus necesidades que requieren, ya que sus parejas gastan su dinero en el consumo de sus bebidas y sus entretenimientos no les dan lo suficiente para el sostenimiento de ellos.

Con igual porcentaje se encuentra la "*agresión*" (14.7%), que se transmite entre la pareja por la falta de aceptación entre ellos, así como el de los hijos, manifestándose golpes, gritos, empujones; con el mismo porcentaje están los problemas de "*falta de comunicación*" (14.7%), puesto que ellas prefieren no dirigirles la palabra para evitar las dificultades o bien en el momento surgen desacuerdos en la pareja, dejándolos solos.

En cuarto lugar, ellas mencionaron que sus parejas tienen el problema de "*impotencia sexual*" (5.9%), ya que al estar los maridos y/o parejas bajo la influencia del alcohol no tienen relaciones sexuales por el estado inconveniente en que se encuentran manifestando que el olor que despiden ellos les produce repulsión y en ocasiones no duermen con ellos (Wallace, 1995).

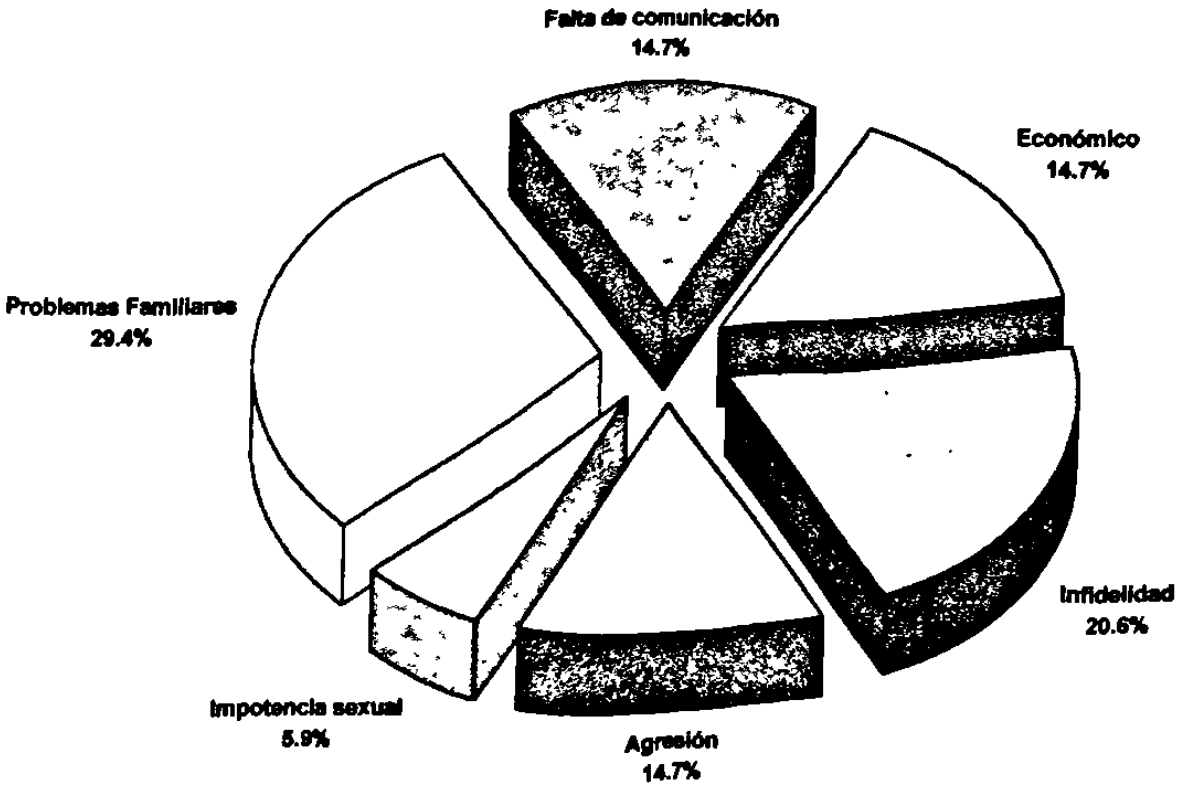
En esta gráfica las mujeres de los alcohólicos hicieron mención que el 60% de sus esposos y/o parejas son responsables con su trabajo, puesto que no faltan.

En cambio el 37.1% de los adictos si faltan a sus labores. El 2.9% logran ir al trabajo, pero llegan tarde, lo que implica que las encuestadas sean las responsables de reportarlos en sus trabajos, dando diferentes excusas para justificar sus faltas. Esto nos demuestra como las mujeres mexicanas siguen cumpliendo el rol tradicional de la abnegación, justificándolos siempre en sus acciones (Díaz Guerrero, 1996; Loreto, 1961).

GRAFICA 33

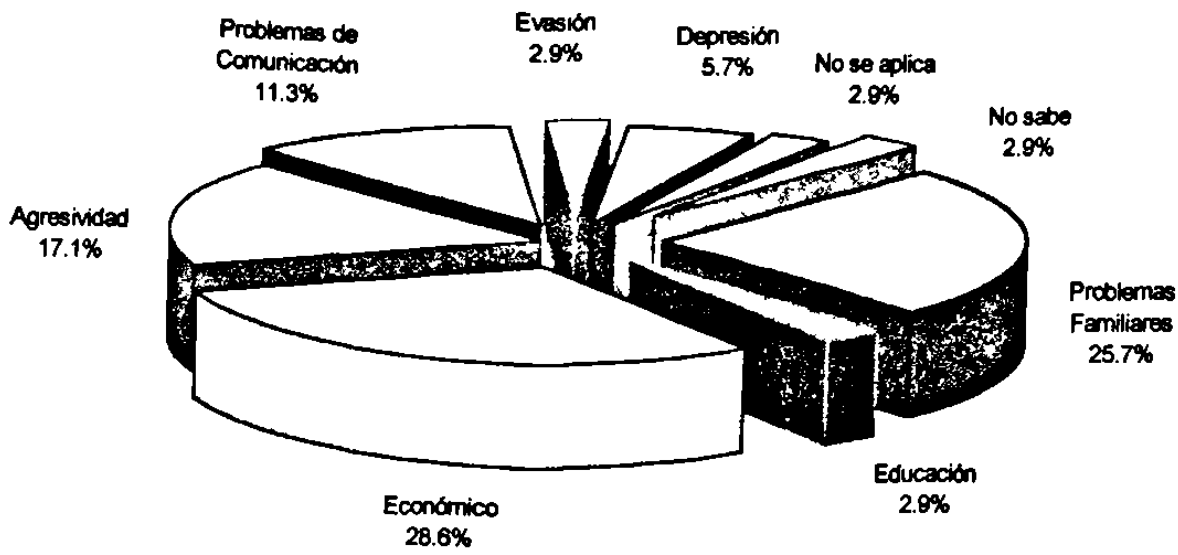
Desde su punto de vista ¿Cuáles son las tres principales dificultades que actualmente tiene con su esposo y/o pareja? Menciónelas en orden de importancia

Primera dificultad :



GRAFICA 34

Dificultades mencionadas en segundo lugar



La gráfica nos muestra que las principales dificultades mencionadas en segundo lugar, son los "*problemas económicos*" (28.6%), ya que sus maridos no les proporcionan suficientes recursos económicos para solventar los gastos familiares. En segundo término se encontró que tienen "*problemas familiares*" (25.7%) puesto que continuamente se presentan desacuerdos en la pareja y en la familia, como es insultos, riñas.

En tercer lugar mencionaron la "*agresividad*" (17.1%) lo cual es frecuente que se presenten golpes tanto a los hijos como a las mujeres, el romper cosas en las discusiones con su pareja.

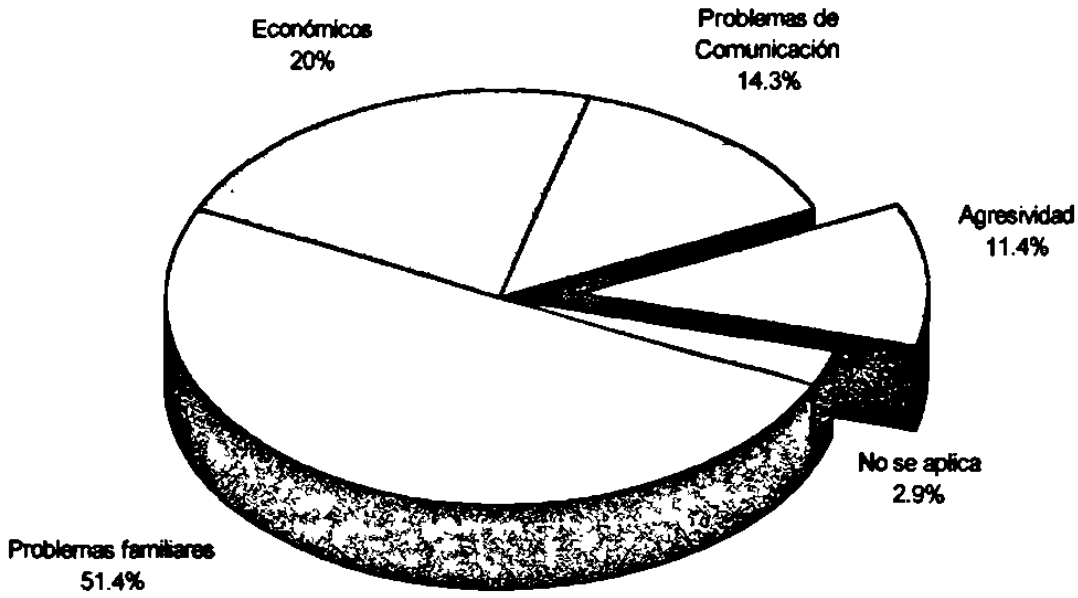
Se detectó en cuarto lugar el "*problema de comunicación*" (11.3%) en el que evitan por todos los medios hablar lo menos posible con sus esposos y/o parejas en el momento de estar alcoholizados.

En quinto lugar mencionaron que existe en ellas "*depresión*" (5.6%) ocasionándoles llantos, tristezas, soledad.

En sexto lugar encontramos que las mujeres presentan "*evasión*" (2.9%) el cual consideran que no tienen problemas con sus maridos ante las demás personas a pesar que tienen el problema del alcoholismo de ellos y de igual porcentaje se encontró que algunas mujeres contestaron "*no saber si tienen problemas o no con él*" (2.9%), como también las que "*no mencionaron nada*".

GRAFICA 35

Principales dificultades mencionada en tercer lugar



En esta gráfica se detectó que la dificultad con más alto porcentaje es la de "*problemas familiares*" (51.4%) siendo esto común que se presenten en las familias de los alcohólicos, ya que las mujeres como los hijos llegan a separarse de ellos por poco tiempo; en algunos casos se disuelve el matrimonio por las continuas discusiones que se presentan entre ellos.

La siguiente dificultad en orden de proporción son los "*problemas económicos*" con un 20%, los cuales no cuentan con recursos suficientes para el sostenimiento de la

familia ya que las mujeres el gran porcentaje de ellas no tienen un trabajo remunerado, como lo muestra la gráfica 5.

Continuando con un 14.3% con *"problemas de comunicación"* en las familias ya que las mujeres manifestaron no tener conversaciones con sus maridos y/o parejas y evitar así confrontaciones negativas entre ellos, pues existen continuamente desacuerdos.

Con el 11.4% se menciono a *"la agresividad"* entre las parejas como también en los hijos puesto que los alcohólicos se muestran enojados, irritados y llegan a tener golpes entre ellos y la familia (Morriz, 1971).

Resumiendo estos tres datos obtenidos y uniéndolos a los resultados de las gráficas 11, 12 y 13, podemos observar que los más sobresalientes fueron los *"problemas familiares"*, lo que probablemente nos indica que el alcohólico continuamente tiene desacuerdos con la pareja y con los hijos por lo que es frecuente se presenten entre ellos discusiones, pleitos resueltos.

Otro resultado que se muestra relevante es el *"problema económico"*, ya que presentan dificultades para solventar los gastos indispensables como son la manutención de la familia, vestido; quizás este sea un motivo más por lo que se manifiesta otro de los problemas que es el de la agresividad entre la pareja y /o familia.

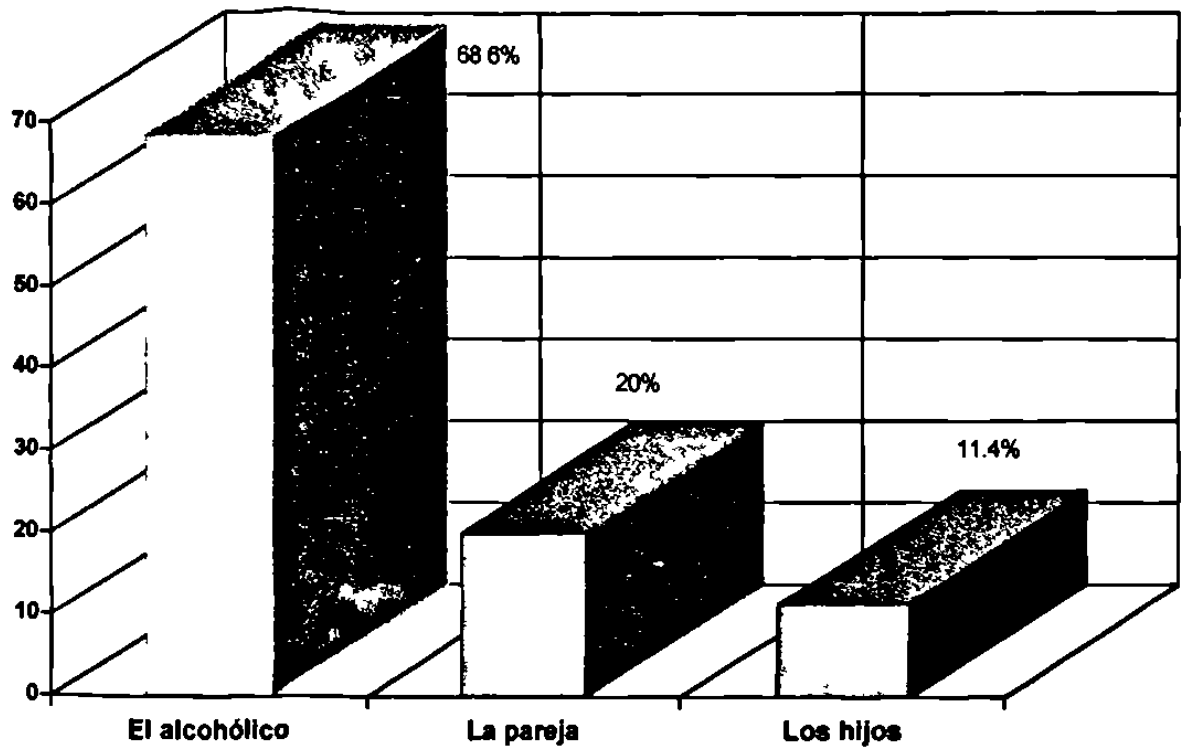
Esto nos confirma nuestra primera hipótesis que dice *"las esposas reciben frecuentemente más agresividad y violencia de su esposo y/o pareja "*, puesto que continuamente son golpeadas e insultadas por ellos.

Estos datos nos parecen relevantes, sobre todo para el trabajo de intervención en los problemas de alcoholismo, que a la par del trabajo con la persona afectada, debemos de atender por otra parte, la cuestión familiar con todos los miembros de la misma, puesto que al parecer los efectos de estos enfermos repercuten en forma muy seria en la familia.

En ese sentido, pensamos que estos resultados sugieren que habrá que investigar en nuestro entorno, los efectos psicológicos y sociales en los miembros de la familia de un alcohólico.

GRAFICA 36

¿Quién solventa los gastos del hogar?

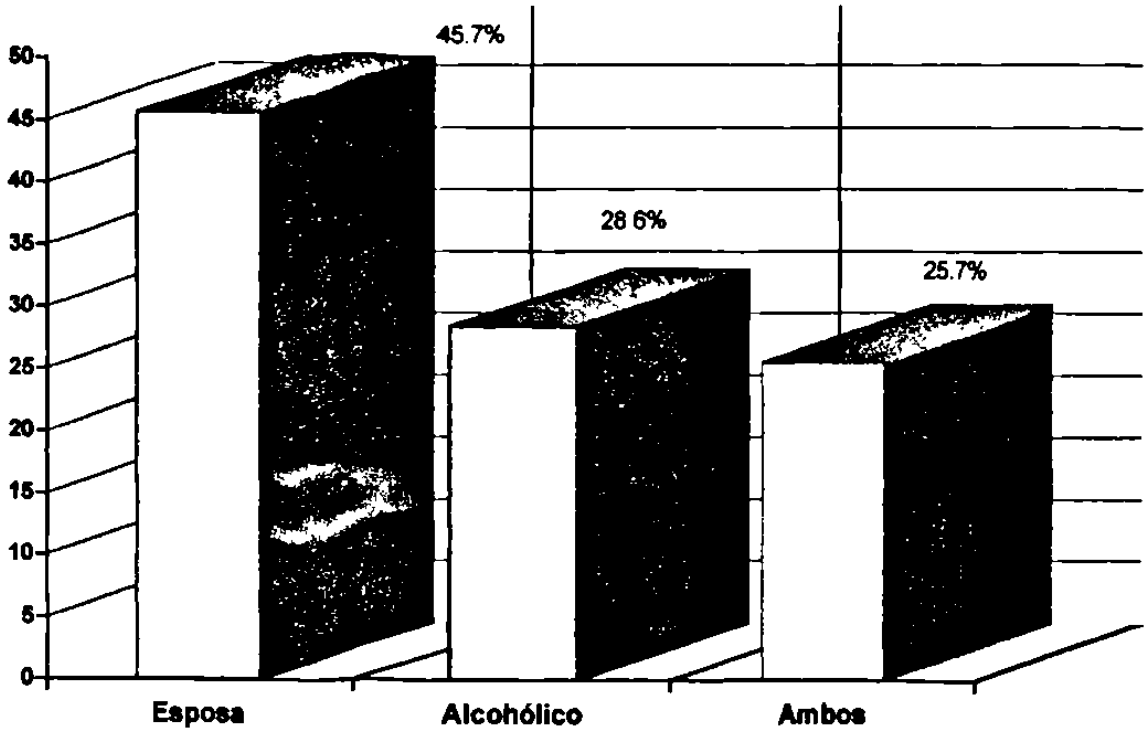


Con relación a esta gráfica, se puede observar que el alcohólico continúa con el papel de proveedor del hogar y solventa los gastos del hogar (68.6%), siendo muy importante para él que reciban la ayuda de los hijos los que también aportan recursos económicos a la casa.

En menor proporción se detectó que el 20% de *"las parejas trabajan para el sostenimiento del hogar y los gastos son repartidos entre los dos"*. Sin embargo el 11.4% son *"los hijos los que sostienen los gastos del hogar"*.

GRAFICA 37

¿Quién distribuye los gastos?

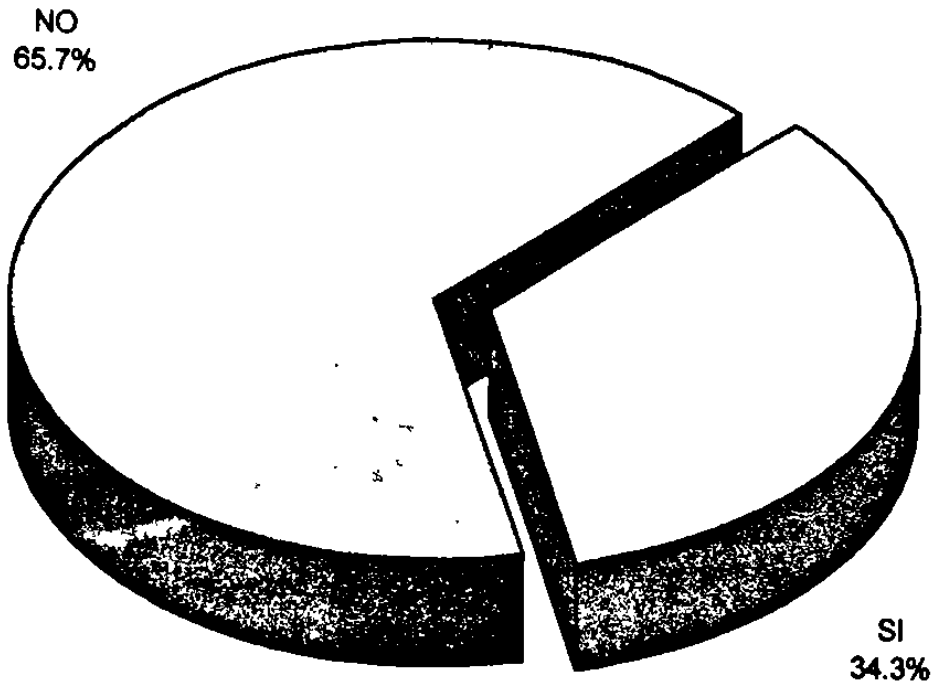


Esta gráfica demuestra que en un 45.7% *"la esposa del alcohólico es la que distribuye los recursos económicos en el hogar"*. Aún cuando, no es ella la principal proveedora, pero sí es la encargada de decidir como se van a utilizar esos ingresos que su pareja alcohólica le proporciona.

Con un 28.6% encontramos que *"el esposo es quien distribuye el ingreso"* que hace llegar a la familia. En cambio, se observa que en menor porcentaje (25.7%), *"la pareja decide como se distribuirán los recursos económicos en los gastos del hogar"*.

De alguna manera se deduce, que la esposa tiene la autoridad de decidir en última instancia, como serán distribuidos los gastos que se llevarán a cabo en el hogar Wallace, 1995).

GRAFICA 38
¿Su marido le pide dinero para tomar?

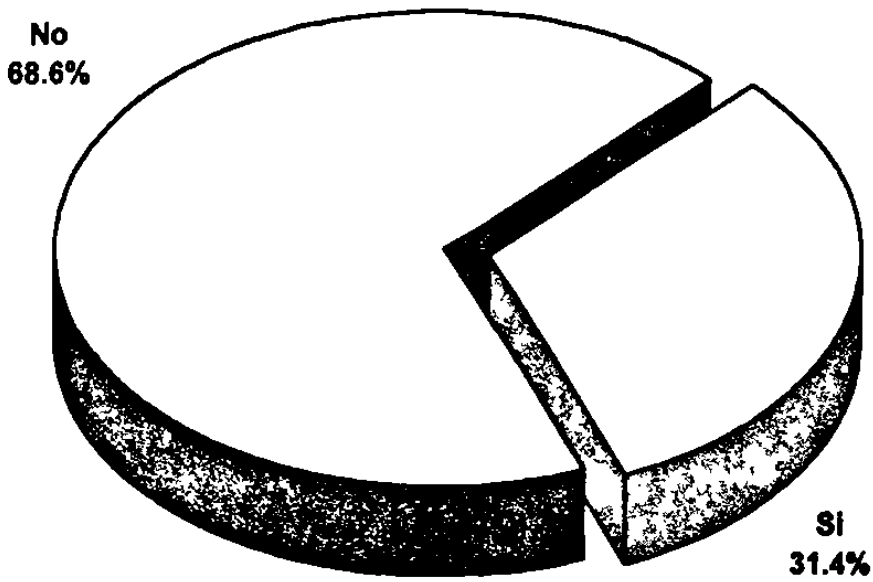


En esta gráfica, se encontró que el *65.7%* de las mujeres opinaron que "*no están comprometidas a darle dinero*" a sus maridos y/o parejas, puesto que ellos son los que sostienen el hogar y puede solventar sus gastos; pero, el *34.3%* de "*ellas sienten que tienen el deber de proporcionarles el dinero*" que les solicita por ser él quien las provee de todo lo necesario, quizás las que les faciliten dinero para sus bebidas sean las mujeres que trabajan como una recompensa o bien para tenerlos en el hogar.

Esto nos indica que ellas siguen cumpliendo el rol de ser una "*buena compañera*", como el ser "*comprensible*" sin exigirles a sus maridos y/o parejas más de lo que pueden darles. (Loreto, 1961).

GRAFICA 39

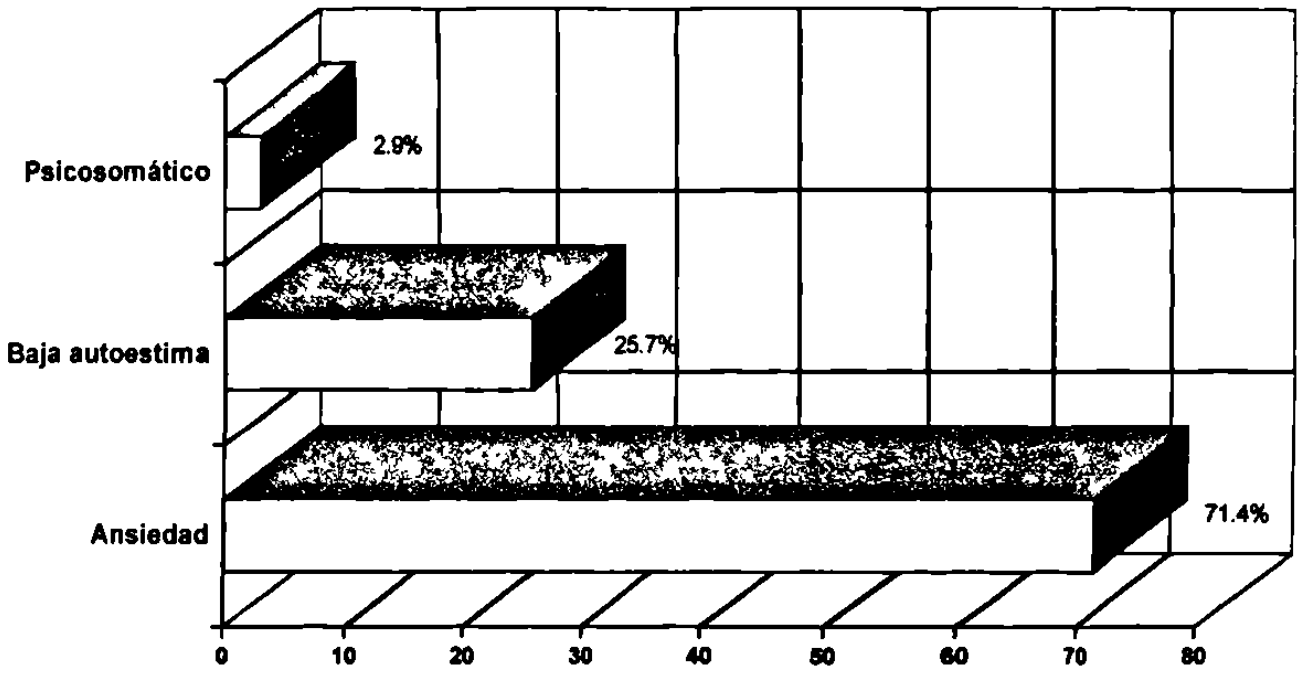
¿Se siente comprometida a darle dinero a su marido y/o pareja para la bebida en el momento que él lo desea?



Nuevamente las mujeres expresaron que no (*68.6%)* les *"facilitan a sus maridos y/o parejas dinero para sus bebidas"* ya que consideran que ellos tienen los suficientes recursos económicos para comprarlas y posiblemente ellas no los poseen esos recursos económicos por ser amas de casa.

En cambio, se detectó que el *31.4%* se sienten las mujeres *"comprometidas a darles el dinero, o parte del dinero que ellos les solicitan"* para suministro de bebidas embriagantes, pues consideran que así evitan tener dificultades con ellos o bien por que no quieren verlos que se les presenten determinados comportamientos a sus pareja que los tengan en mal estado físico, necesitando ingerir el alcohol. Esto nos indica que las mujeres se sienten comprometidas con los maridos y/o parejas a cuidarlos (Díaz Guerrero, 1996 y Loreto,1961).

GRAFICA 40
¿Cómo le ha afectado a usted éste problema?



Esta gráfica nos indica que las mujeres han estado afectadas por la forma de vida que han llevado con sus alcohólicos, ya que han externado que el problema les ha afectado en su conducta "*ansiedad*" (71.4%), provocándoles "*insomnio*", "*el querer comer siempre*", "*estar intranquila*", la cual se les manifiesta a través de la inseguridad, como el abandono de su persona y el menospreciarse.

Por lo tanto, es importante mencionar que en los diferentes roles a desempeñar que tienen las mujeres a través de sus padres, por ejemplo, la abnegación, el cuidado de la familia, etc.; repercuten en la actitud que toman con el marido o pareja.

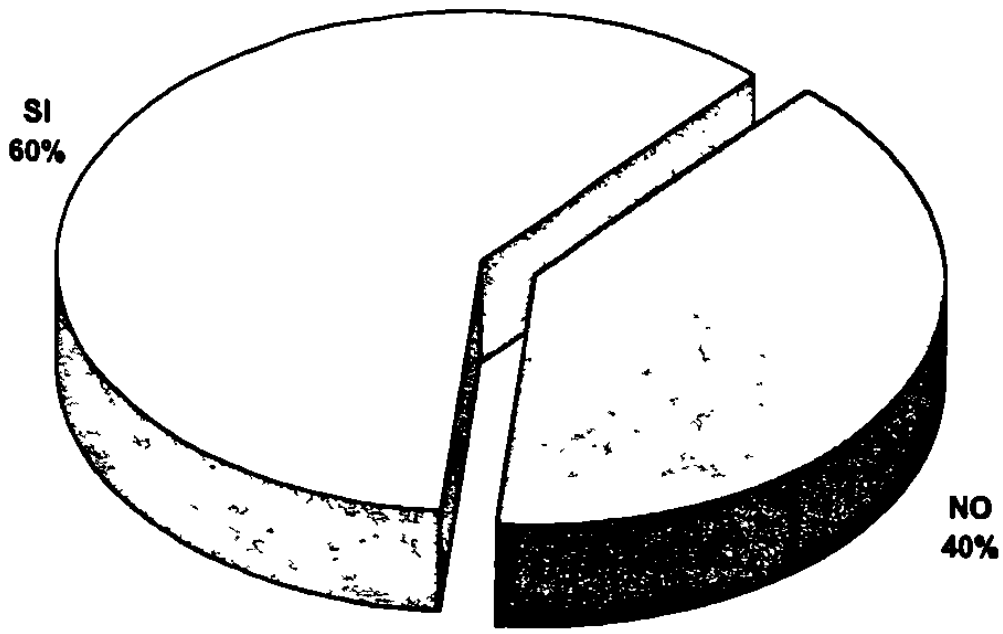
Otro aspecto es la "*baja autoestima*" que presentan, (25.7%), "*miedo*" "*inseguridad*" el "*no aceptarse como es*", esto a que han estado sujetas a la marginación por considerarlas inferiores al hombre (Loreto, 1961; Díaz Guerrero, 1996).

Con todo esto, se considera también que el trato recibido por su pareja alcohólica les ha provocado problemas emocionales reflejándose en su estado de ánimo por la frustración y soledad en que viven.

Por otra parte, aparece una actitud de desprecio y a veces de compasión de parte de sus maridos y/o parejas (Loreto, 1961). También se les manifiestan "*problemas psicosomáticos*" (2.9%) en menor proporción, pero repercuten en ellas físicamente como son "*gastritis*", "*colitis*", "*migrañas*" .

GRAFICA 41

¿Se ha separado alguna vez de su pareja?



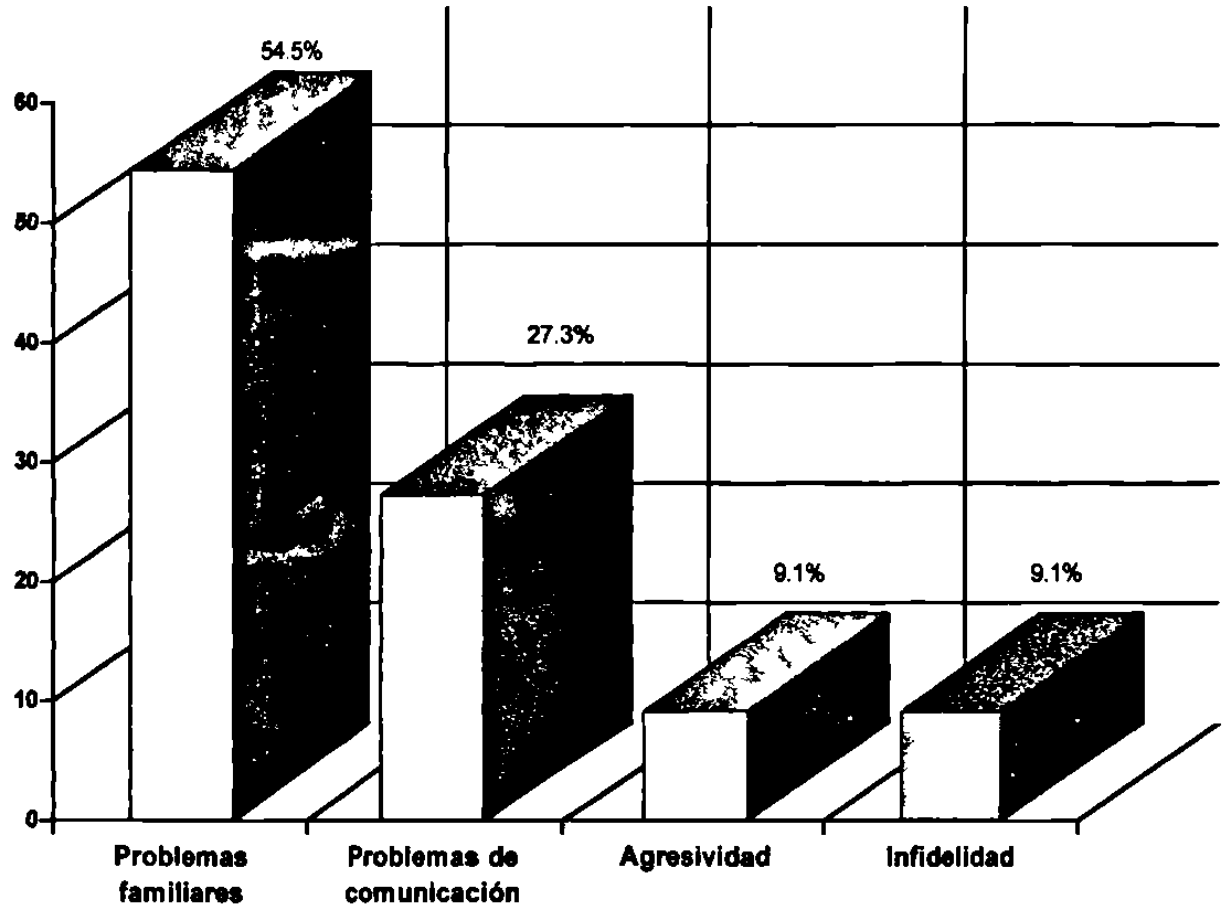
La gráfica nos muestra que 21 mujeres indicaron que "*si se han separado*" de su pareja, esto representa un 60% y 14 de ellas mencionaron que "*no*" (40%) han tomado la decisión de separarse.

Esto nos señala que aún comentado los problemas que les aqueja en la relación y la importancia de éstos, la mayoría de ellas sí se han separado. Es interesante un considerable porcentaje de las mujeres que nunca se han separado, aún con la gravedad de los problemas vividos, lo cual confirma lo señalado por Díaz Guerrero (1996) en relación al fomento cultural de la abnegación en la mujer mexicana.

Para ahondar respecto al motivo concreto que había provocado que la persona decidiera separarse de su pareja planteamos la siguiente pregunta.

GRAFICA 42

¿Cuál fue la situación concreta que provocó que usted tomara esa decisión?



Podemos observar que una de las situaciones que provocó en las mujeres tomar la decisión de separarse de su esposo alcohólico fueron los constantes "*problemas familiares*" (54.5%), en esta categoría de respuesta algunos comentarios típicos eran "*llegaba muy tarde a casa, exigiéndome de cenar a altas horas de la madrugada*", "*ignorando a los hijos*". Otro problema característico que manifestaron es de "*comunicación*" entre la pareja (27.3%). En esta categoría de respuestas, algunas comentarios típicos eran "*me insultaba llamándome tonta*", "*me decía que no servía para nada*", "*insultaba a los hijos*".

Con relación a la "*agresividad*" (9.1%) dieron a conocer que sus parejas alcoholizados les "*golpeaban sin darles motivos*", "*les aventaban las cosas si no les gustaban las comidas*" o bien "*golpea a los hijos o les gritaba, para que lo dejaran tranquilo*".

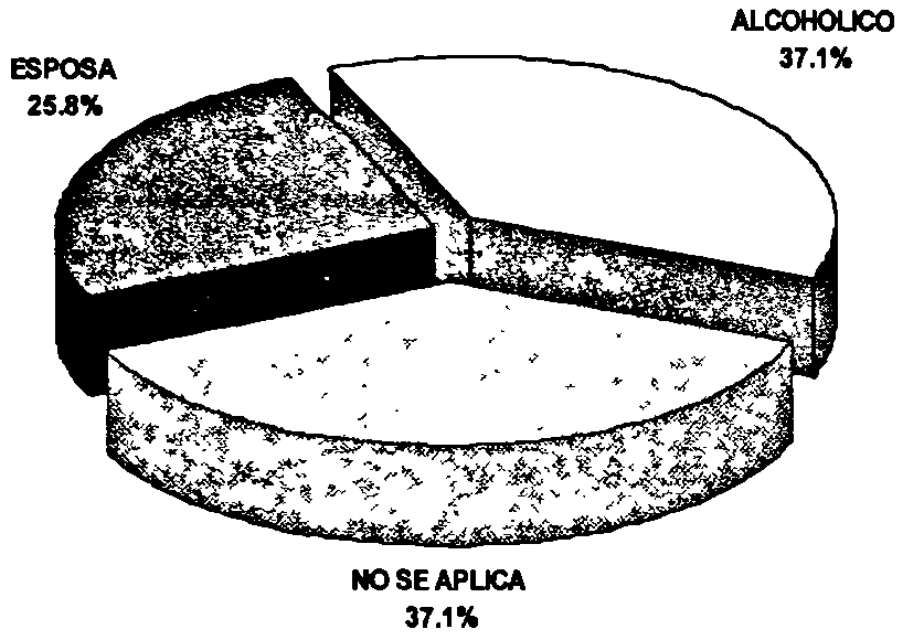
Por último, se señala la "*infidelidad*" (9.1%) de sus esposos y/o parejas; que ha sido una de las causas manifestadas anteriormente por las mujeres de los alcohólicos puesto que "*se han ido con una amiga*", "*están viviendo con otra mujer*", como lo muestra la gráfica 11.

Quizás este problema sea por la forma que tienen las mujeres al querer controlar a los maridos a través de sus relaciones sexuales para evitar que continúen bebiendo (Wallace, 1995).

Las respuestas a la pregunta nos muestra los constantes altercados que se presentan tanto con la pareja, así como con los hijos, siendo este tipo de eventos rasgos característicos de la conducta del alcohólico que nos muestran las desadaptaciones tanto psicológicas como sociales que viven (Wallace, 1995), fundadas, como ya habíamos comentado en el capitulo 2, en sentimientos de indignidad.

GRAFICA 43

¿Se fue usted de la casa o se fue él?



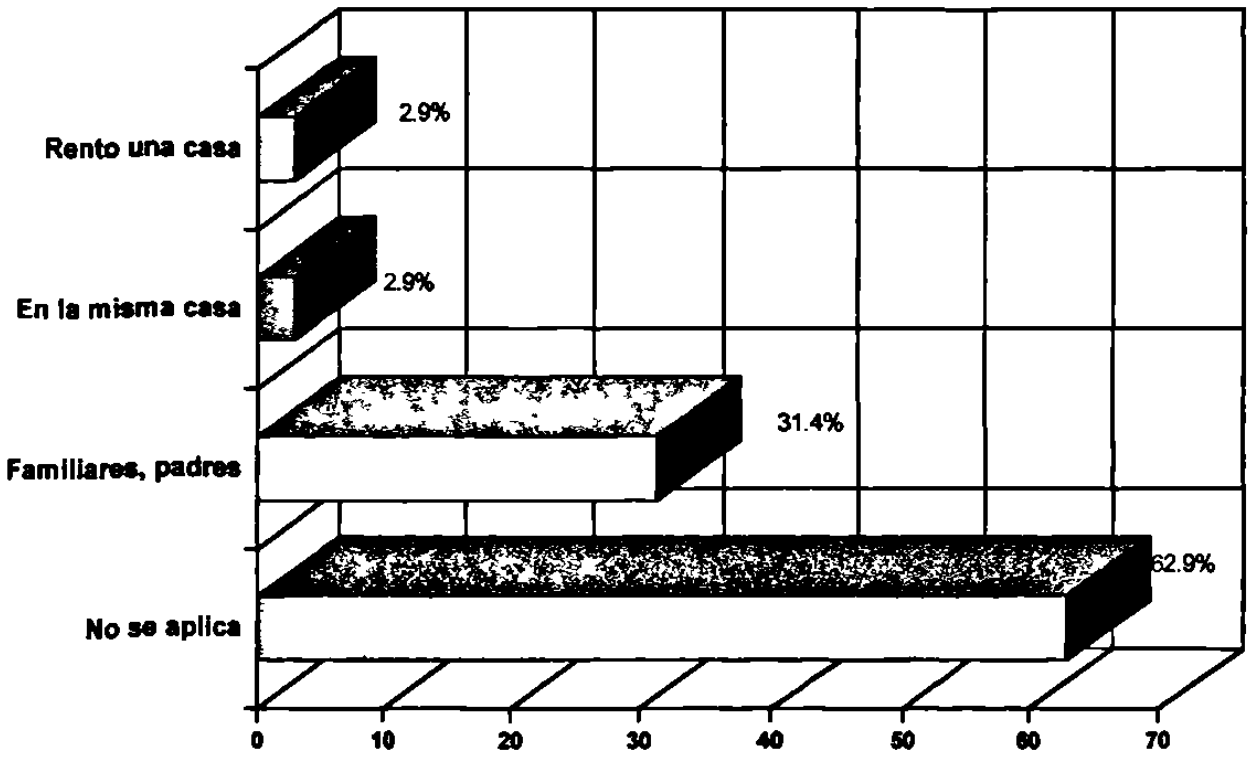
Al preguntarles a las mujeres, si ellas son las que han tomado la decisión de separarse de su pareja, gran parte de ellas manifestaron que fueron ellos (37.1%) los que las abandonaron, es probablemente que al separarse se fueron con otra mujer, según lo mencionado por ellas en la gráfica No. 11 y los compañeros de trabajo, gráfica 31.

Esto nos indica que la mujer todavía conserva el rol tradicional que les asignaron sus madres al enseñarles que "deben de estar unidas con sus parejas para toda la vida", continuando con esa abnegación de la mujer mexicana (Díaz Guerrero, 1996) .

En cambio, encontramos que el 25.8% de ellas han tomado la decisión de separarse de sus maridos y/o parejas, por considerar que es lo más conveniente y saludable emocionalmente tanto para ellas como para sus hijos.

GRAFICA 44

Si se fue Ud. ¿A dónde se fue a vivir?

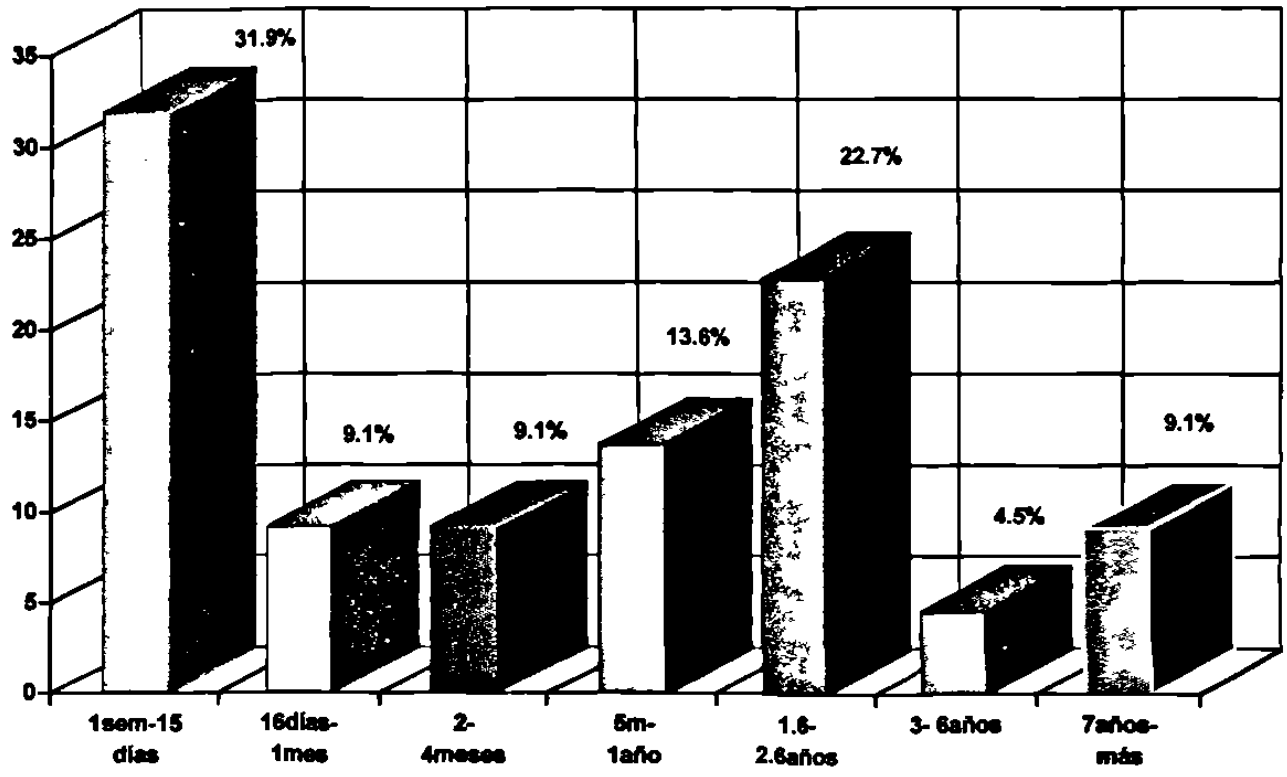


En la presente gráfica, encontramos que al salirse las mujeres de su hogar se han ido a vivir con su *"familiares"* 31.4%, esto nos muestra que ellas no cuentan con recursos económicos como para poder enfrentar su situación en el momento que se les presenta y siente la necesidad de acudir con sus familiares quienes siempre están dispuestos en ayudarles, pero su separación llega a ser por un corto tiempo como lo muestra la gráfica 41.

También se encontró que el 62.9% de las mujeres *"no han tomado la decisión de separarse de su pareja alcohólica"*, es probable que no haya tomado esa determinación por no contar con un trabajo que cumpla con sus necesidades satisfactorias para solventar los gastos familiares. Sin embargo se detectó con igual porcentaje las personas que están separadas, las que *"rentaron casa"* 2.9% y otras se quedaron a *"vivir en la misma casa en la que ya estaban viviendo"*. Eso nos señala que la gran mayoría de las mujeres continúan con su rol de la abnegación y de sumisión (Díaz Guerrero, 1996, Loreto,1961).

GRAFICA 45

¿Por cuánto tiempo estuvieron separados?



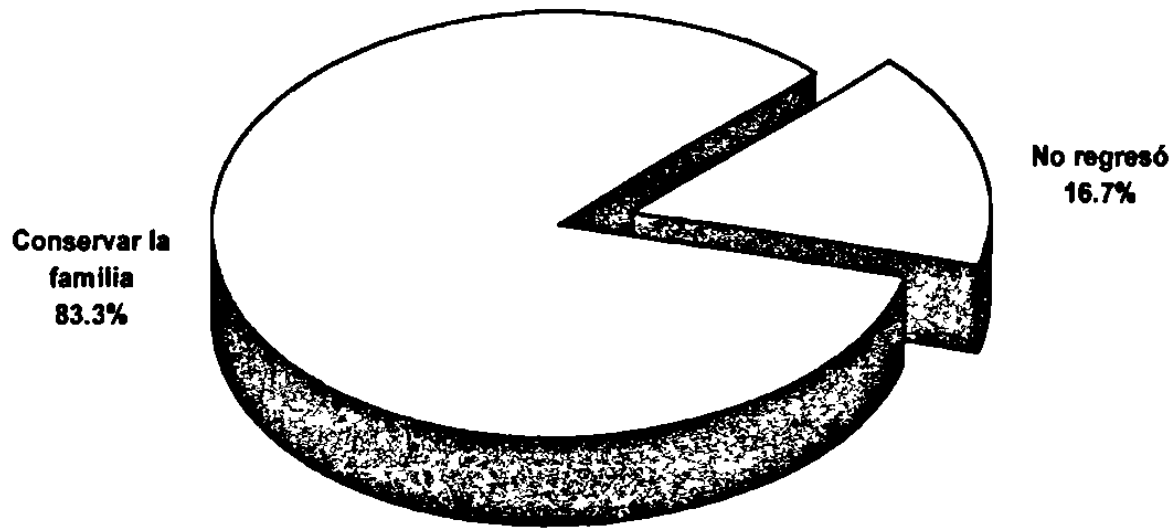
En esta gráfica, se puede apreciar que la separación en tiempo con mayor porcentaje (31.9%) ha sido la de entre " *una semana a quince días*" ; seguido por las que se separaron por un período de tiempo de entre "*un año seis meses a dos años seis meses*", (22.7%). En tercer lugar, se encontró que el período de separación entre la pareja fue de "*cinco meses a un año*" (13.6%). En cuarto lugar se observa con igual porcentaje en el tiempo de "*diez y seis días a un mes*", de "*dos a cuatro meses*" y de "*siete años a más*" (9.1%), y en último lugar los que tienen *de "tres a seis años*" de estar separados (4.5%).

Lo que llama la atención de estos datos es la cantidad de tiempo, mientras que las que decidieron separarse de una semana a quince días son el mayor porcentaje, el siguiente porcentaje corresponde a las que decidieron separarse de un año seis meses a dos años y seis meses esto nos hace reflexionar de que estas últimas probablemente son las parejas que se han divorciado.

En cambio, las primeras es probable que la separación con su pareja haya sido utilizada como una medida de manipulación para que sus parejas dejen de beber creyendo así que mejorarían sus relaciones entre ellos (Wallace, 1995).

GRAFICA 46

¿Cuáles son los motivos por los que usted regresó nuevamente?

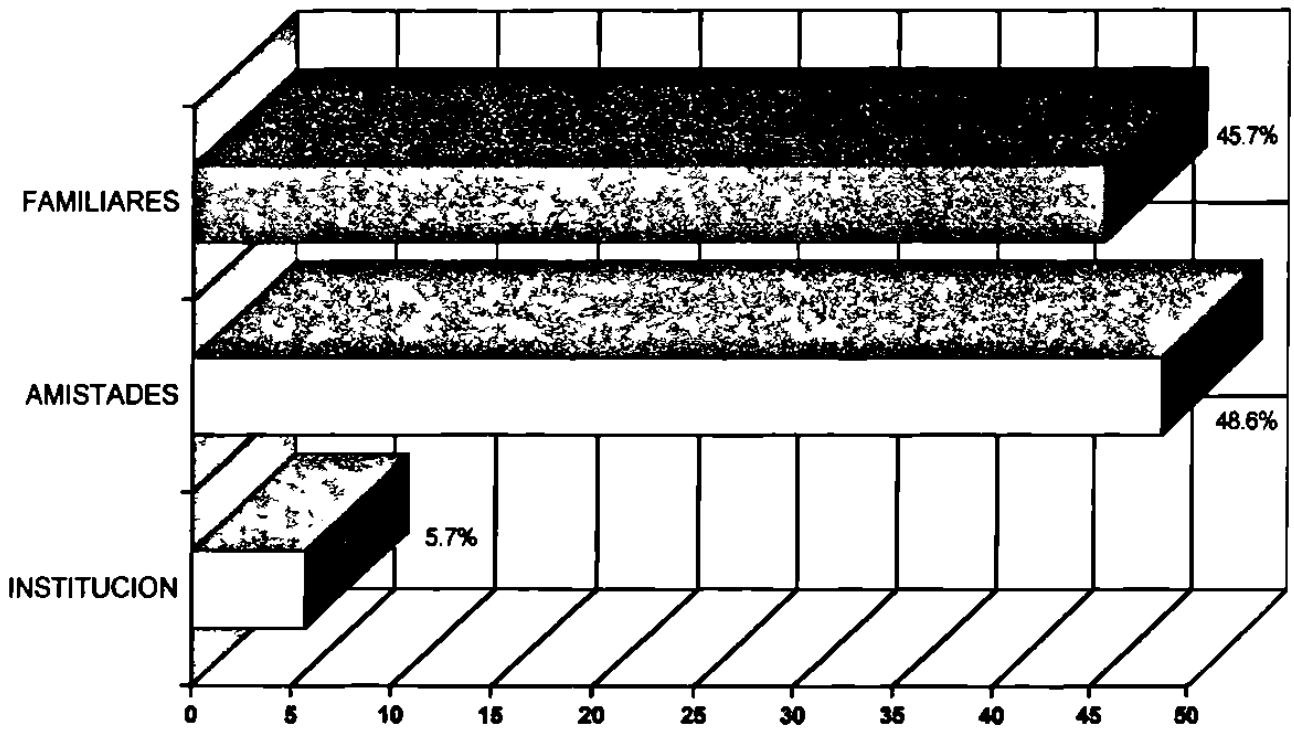


En esta gráfica podemos detectar que las opiniones manifestadas por las mujeres fueron que el 83.3% *"regresó al hogar por conservar la familia"*, lo cual representa que se continúa el seguir aparentando ante la sociedad que existe una familia unida, siendo esto un patrón cultural tradicional de nuestra sociedad mexicana, que el rol de la mujer es el de conservar la unión de la familia. En cambio en mínima proporción se observa que ellas *"no regresarían"* 16.7% con sus parejas alcohólicas a vivir.

Por lo tanto nuestra segunda hipótesis que dice *"la esposa de un alcohólico tiende a separarse de su pareja"* se confirma parcialmente, puesto que aún la mujer no logra separarse totalmente de su esposo y/o pareja a pesar de su problemática.

GRAFICA 47

¿Quién le informó del Grupo de Familia Al-Anon?



Se observa que las mujeres de los alcohólicos *han sido informadas del Grupo Al-Anon, principalmente por diversas amistades (48.6%),* con el fin de que se les oriente sobre la problemática del alcoholismo de sus parejas y poder resolver sus problemas conyugales y familiares asistiendo y participando en los grupos.

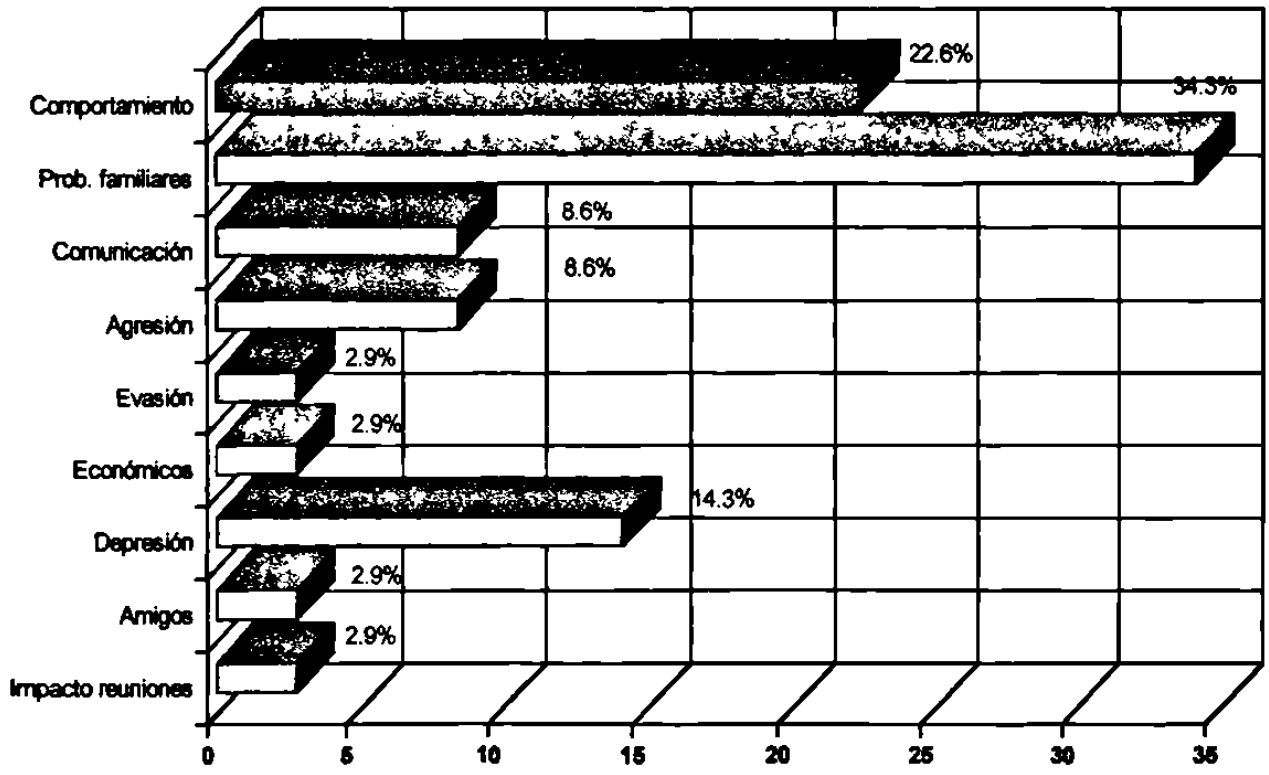
Por otra parte el *45.7%* de las encuestadas, manifestaron que *los familiares fueron quienes las han invitado a que asistan al Grupo* de Familia Al-Anon.

Y por último, *diversas Instituciones (5.7%) han proporcionado información* a la familia de los adictos del alcohol, lo cual nos demuestra que son las mujeres de los alcohólicos las que se preocupan por solucionar sus problemas tanto emocionales como sentimentales, en los momentos críticos.

Podemos decir que el promedio de convivir con su pareja alcohólica es de 18.7 años aproximadamente, como se observa en la gráfica 10.

GRAFICA 48

¿Cuál es el principal evento que provocó que usted buscara ayuda en el Grupo de Familia Al-Anon?



En esta gráfica nos indica que el principal evento que hizo tomar la decisión de las mujeres de los alcohólicos en asistir a los grupos fueron los *"constantes problemas familiares" (34.3%)*, para ellas la mayor preocupación ha sido sentirse incompetentes

para enfrentar la problemática del alcoholismo de sus parejas, así como los constantes desacuerdos y desesperación de no contar con el apoyo de ellos.

Seguido de un *22.6%* por los *"comportamientos agresivos"* que presentan los alcohólicos al golpearlas, gritarles; el estar siempre enojado con sus hijos, esposas, familiares y amistades.

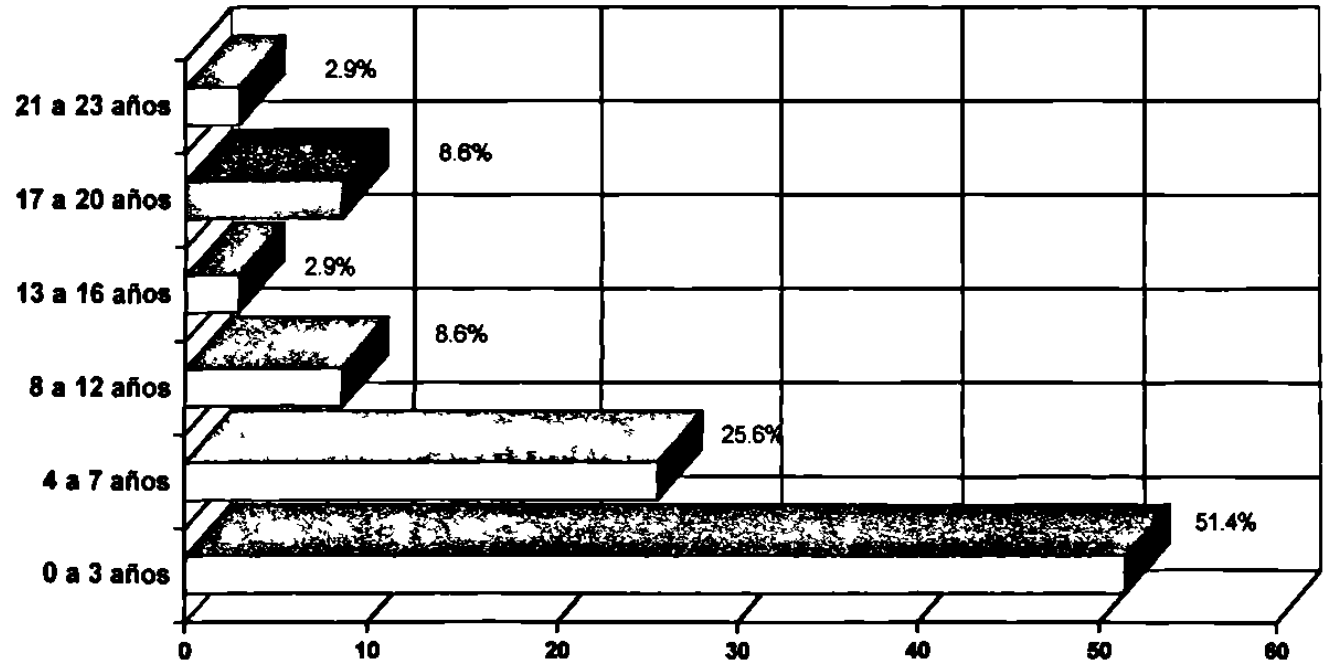
El *14.3%* de las encuestadas presentan *"depresiones"*; provocándoles tristezas, miedos, temores, al no darles algún aliciente para el desempeño de sus labores en el hogar y/o trabajo.

Se encontró que el *8.6%* han sido los *"problemas de comunicación"*, así como el de agresión entre las parejas, siendo estos un problema característico que comúnmente se manifiestan en las familias de los alcohólicos, los cuales les han provocado actitudes de enojo, histerismo, desesperación.

Así mismo podemos observar que el *2.9%* de las mujeres, han presentado *"evasión en sus problemas familiares"*, tales como los económicos, el de amistades (evidenciándose frecuentemente en las reuniones a las que han asistido).

Todas estas causas han influido en ellas para acudir a los grupos Al-Anon, con el propósito de encontrar fortalecimiento, tranquilidad y esperanza para mejorar su vida; el elevar su autoestima para la aceptación de sí mismas, motivando un cambio positivo en el trato a su familia (Al-Anon, 1992).

GRAFICA 49
¿Desde cuándo acude a esta institución?



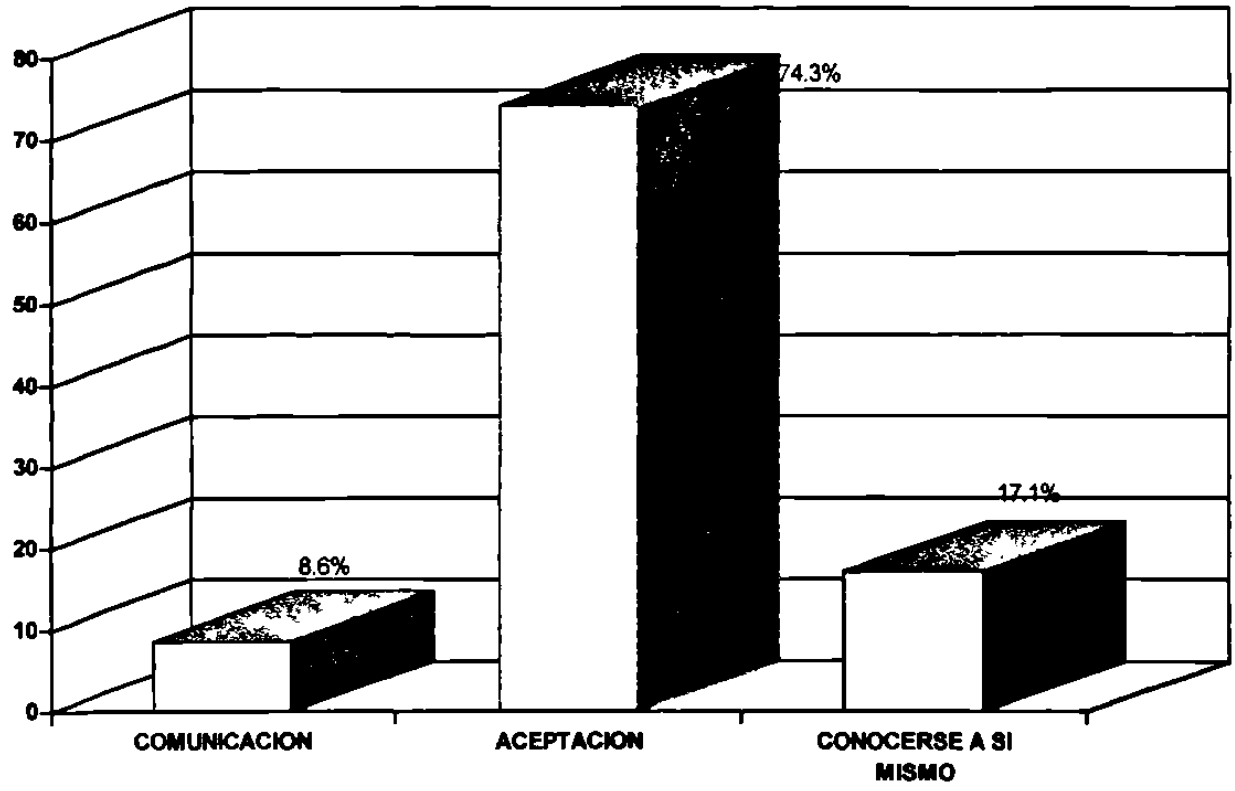
Como se observa el *51.4%* de las mujeres de los alcohólicos que participan en el grupo Al-Anon tienen un *promedio de "0 a tres años"* de asistencia al grupo, seguido de las que llevan de *"cuatro a siete años"* representando un *25.7%*, en igual proporción están las de *"ocho a doce años"* y las de *"diez y siete a veinte años"* con un *8.6%*.

Y con igual porcentaje *(2.9%)* encontramos las mujeres que cuentan con "trece" años a *"diez y seis años"*, así como las de *"veinte y un a veinte y tres años"* de asistencia al grupo, con un promedio de 6 años de pertenecer al Grupo de Al-Anon.

Esto nos indica que ellas sienten un gran compromiso en participar en sus reuniones de grupo, para lograr obtener su recuperación aplicando el programa de recuperación del grupo de familia Al-Anon.

GRAFICA 50

¿Cuál ha sido el tipo de apoyo que ha recibido en el Grupo de Familia Al-Anon?



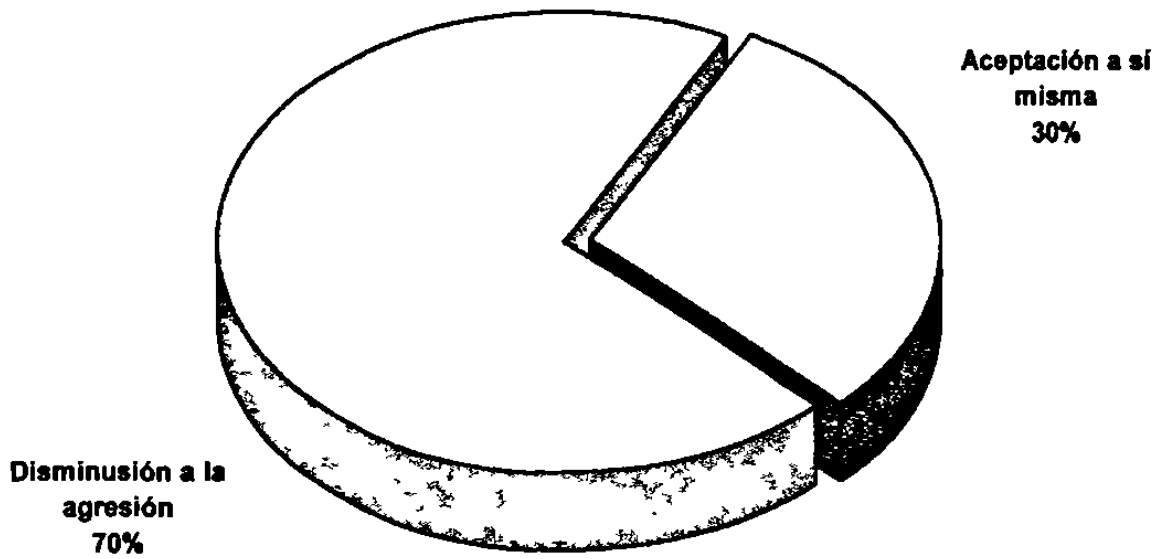
Se detectó que el *74.3%* de las encuestadas que asisten al grupo Al-Anon indicaron que para ellas lo más importante es el *aceptar que sus esposos y/o pareja, tienen una enfermedad llamada "alcoholismo"*, así como el de entender que los comportamientos y las actitudes que muestran no son adecuadas.

Con un *17.1%* dijeron *conocerse a sí misma*, ya que es importante el aceptar los defectos en su persona y que parte de ellos han sido adquiridos a través de la convivencia con sus alcohólicos, los cuales, han provocado resentimientos, iras, corajes, hacia los demás y a su entorno.

Y por último, en un menor porcentaje, el *8.6% en la comunicación*, aun cuando es fundamental para la integración de la pareja y la familia. Esto nos indica que si las mujeres han realizado sus reflexiones adecuadamente, lograron la aceptación de sus defectos como lo indica el cuarto paso del programa de recuperación, avanzado en su propia rehabilitación (Al-Anon,1989).

GRAFICA 51

¿Considera que el llevar a cabo el programa ha provocado que disminuyeran sus problemas conyugales?

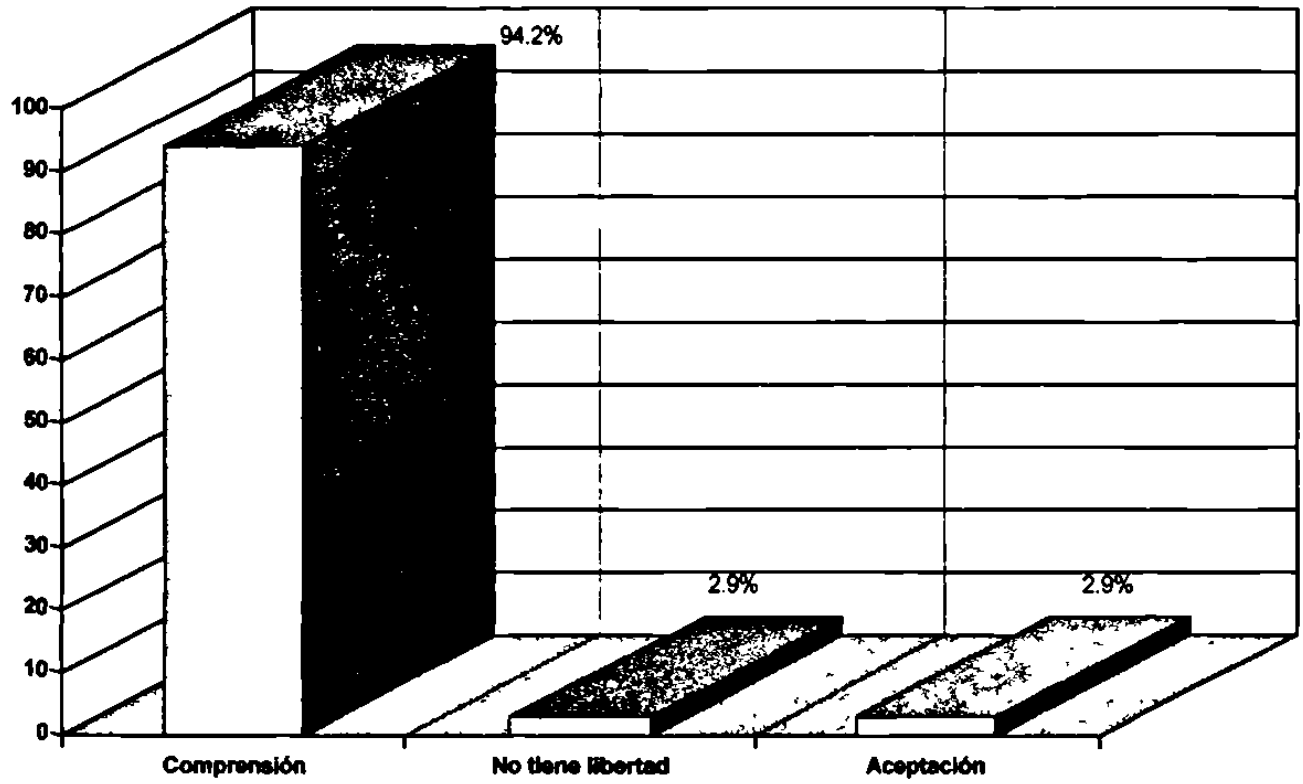


Uno de los principales apoyos que han tenido las mujeres de los alcohólicos en el Grupo de Familia Al-Anon, ha sido el disminuir la *agresividad (70%)*, en el trato a sus parejas y familias, logrado controlar sus corajes, iras, resentimientos, esto ha sido a través de las constantes asistencias y participación en las reuniones con el grupo y que les han ayudado a darse cuenta que deben ser asertivas en el momento indicado evitando tener conflictos con sus alcohólicos.

Continuando con un *30% la aceptación en ellas mismas*, con la cual se cumple, nuestra quinta hipótesis que dice "las esposas de los alcohólicos consideran que al participar en el grupo Al-Anon, las relaciones con su pareja y su familia han mejorado.

GRAFICA 52

¿Reconoce que tiene más libertad para enfrentar el problema de su esposo y/o pareja?



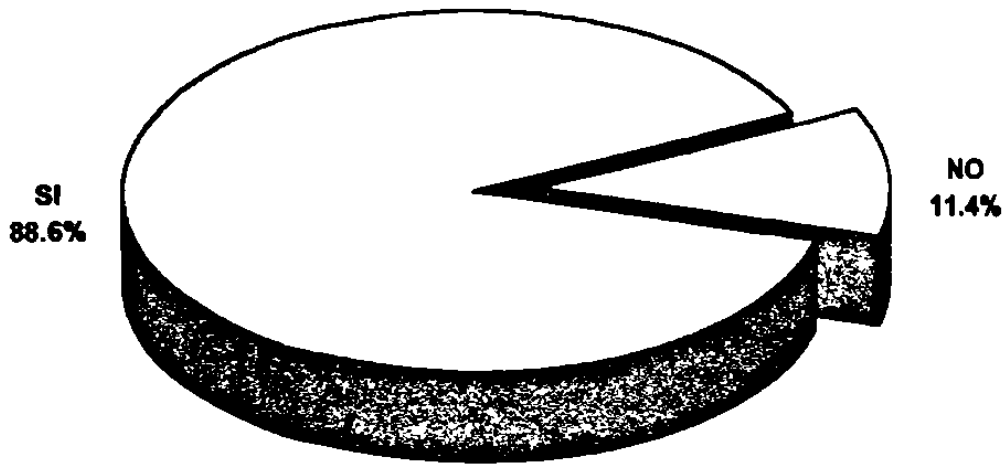
De acuerdo a lo detectado en esta información se obtuvo que el *94.2%* de las encuestadas coinciden en que para ellas han sido importante *entender mejor el problema* de sus maridos y/o parejas, lo cual les han infundido confianza en mejorar la forma de tratarlos, considerando que les ha costado trabajo reconocer que tienen la enfermedad.

Además señalan que uno de los factores importantes es reconocer que no les avergüenza que sus maridos y/o parejas padezcan la enfermedad del alcoholismo, ya que esto les brinda la seguridad de ser más abiertas con las personas que enfrentan la misma situación y así lograr que ellas también tengan la oportunidad de recuperarse emocionalmente.

Podemos observar con igual porcentaje del *2.9%*, son aquellas *que no tienen libertad y las que tienen aceptación*, lo que nos indica que probablemente son las personas que tienen poco tiempo de participar en el grupo o bien que no han tenido suficiente confianza en la participación del programa de recuperación.

GRAFICA 53

¿Piensa que el alcoholismo de su esposo y/o pareja es una enfermedad?

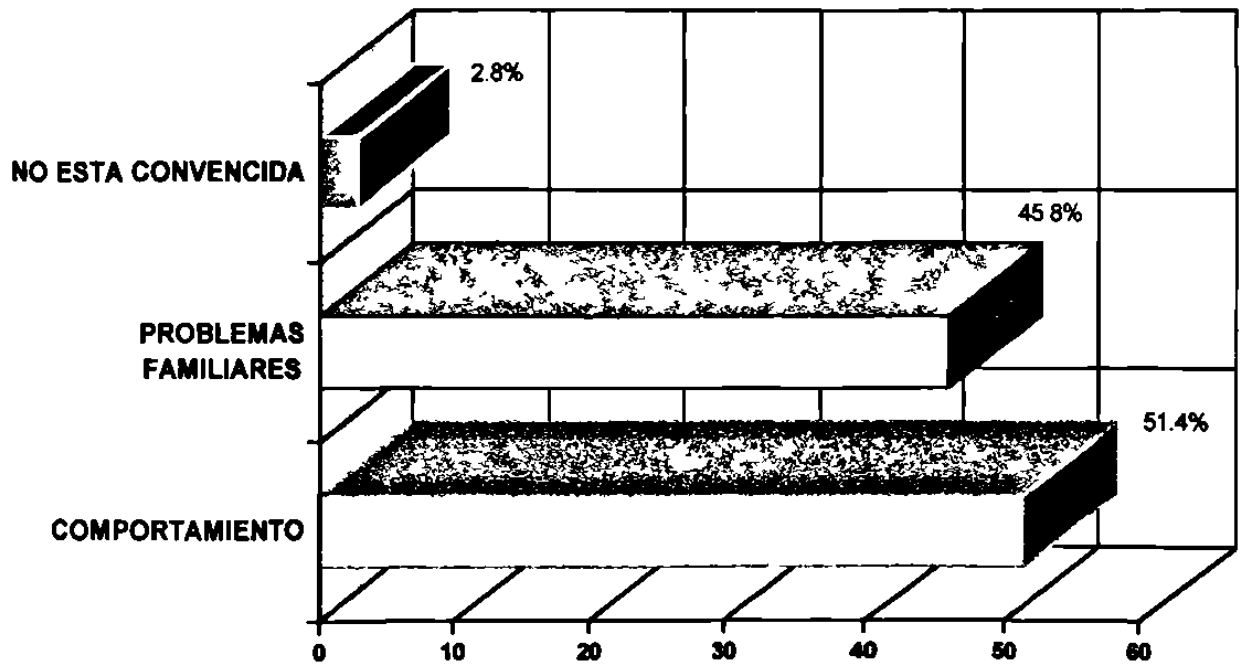


Se detecta en la gráfica que el *88.6%* de las mujeres manifestaron que el *alcoholismo de sus esposos es una "enfermedad"*, siendo uno de los principales temas que continuamente se discuten en las sesiones, cuando ellas se deciden a pertenecer al grupo Al-Anon y así lograr la aceptación de esa enfermedad, como también entender cuales son los comportamientos que se presentan en sus maridos y/o parejas cuando están alcoholizados y cuales son las actitudes que se manifiestan en el momento de discusiones.

Sin embargo, se encontró que el *11.4%* de las mujeres, *no están convencidas de la "enfermedad" de sus parejas*, mencionando que así los conocieron, considerando que todos los hombres lo realizan, por lo tanto, se detecta que las mujeres al asistir y participar en el grupo Al-Anon, logran aceptar la enfermedad (Al-Anon, 1992; Alonso, 1992).

GRAFICA 54

¿Porqué está convencida que el alcoholismo de su esposo y/o pareja es una enfermedad?



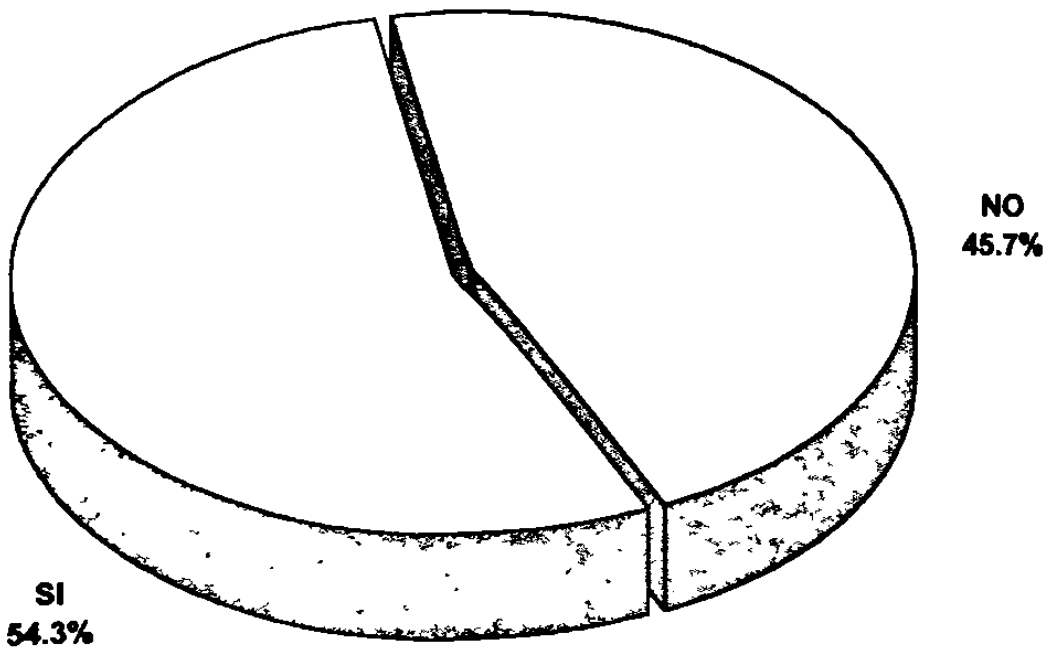
En esta gráfica observamos que el *51.4%* de las mujeres de los alcohólicos afirmaron que *si están convencidas de que el alcoholismo de su esposo es una enfermedad*, pues el comportamiento que manifiesta es diferente al que tiene cuando éste no ha bebido ya son más comprensivos con ellas y platican sin ninguna discusión.

Por otra parte, *el 45.8% comentó que si está convencida del alcoholismo de su pareja ya que ha repercutido emocionalmente en sus familias*, pues en ocasiones se encuentran temerosos, nerviosos.

Se encontró que el *2.8% de las mujeres indicaron que no están convencidas del padecimiento de ellos*, y existen problemas familiares ya que la forma de comportarse, lo consideran que es el de una persona "normal". Esto probablemente se debe a que las mujeres de los alcohólicos se encuentran negando la enfermedad atribuyéndolas a otras situaciones diferentes al alcoholismo como son el que les gusten *"irse a divertir con sus amigos" y "no convivir con sus familias"*. (Díaz-Guerrero, 1996).

GRAFICA 55

¿Platica con sus hijos sobre la enfermedad de su esposo y/o pareja?



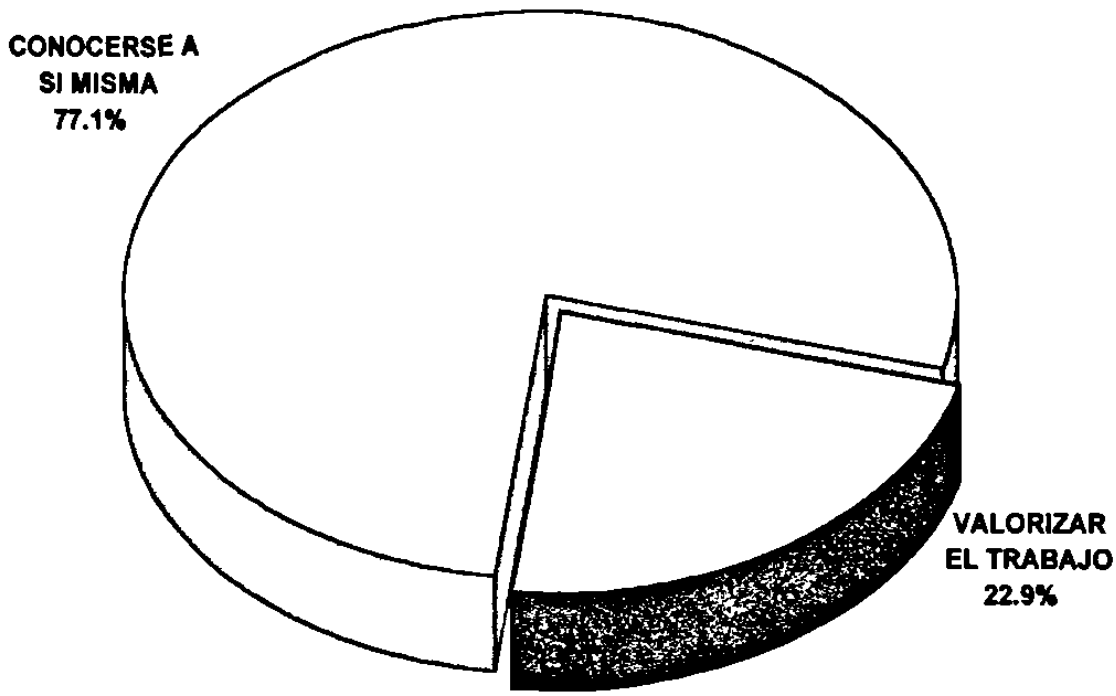
Con relación a esta gráfica podemos mencionar que los datos obtenidos por las encuestadas son muy interesantes ya que el *54.3% "de ellas si hablan con sus hijos de la enfermedad de sus esposo y/o parejas"*; pero el *45.7% "de las mujeres no hablan de la enfermedad de sus parejas con sus hijos"*.

Si estos datos los relacionamos con la gráfica 31 en el que nos muestra que una de las dificultades a la que constantemente se enfrenta la familia son los problemas familiares por el abandono de los hijos, los desacuerdos que se establecen entre ellos, los pleitos que se manifiestan en el instante que llega el alcohólico a su hogar.

Lo anterior nos indica que probablemente las mujeres también están contribuyendo a que el problema continúe o se magnifique, debido a que no consideran conveniente el comentar con sus hijos respecto a toda la problemática familiar surgida por el alcoholismo de sus parejas.

GRAFICA 56

¿Qué cambios ha tenido desde que participa en el programa?



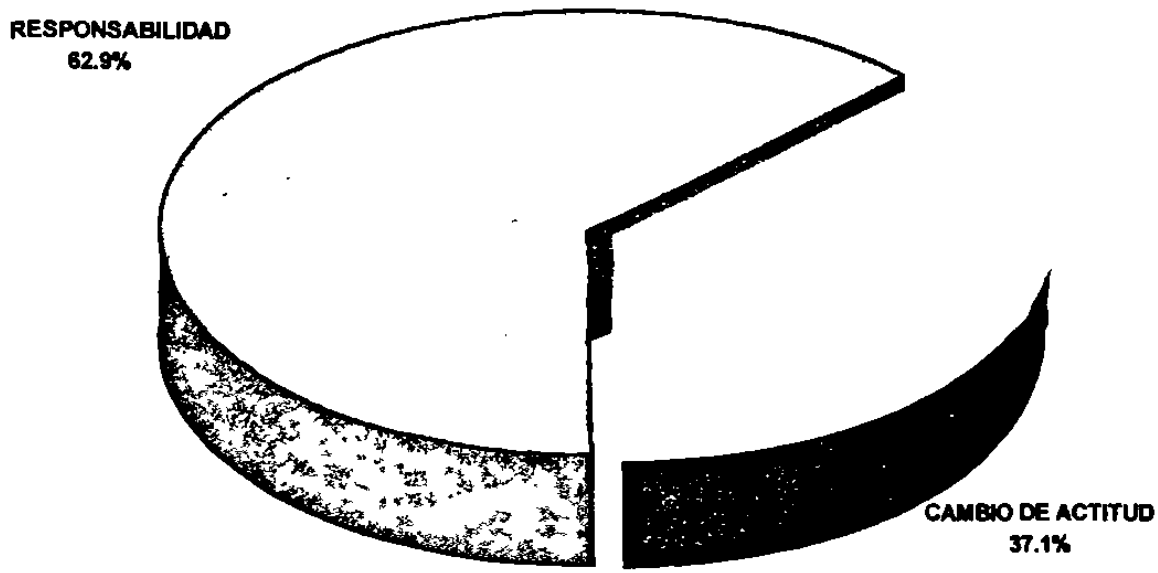
Para las mujeres ha sido de gran importancia el *conocerse a sí mismas (77.1%)*, el considerar diferentes maneras de reconocer cuando ellas han cometido errores en el trato hacia sus alcohólicos e hijos, y detectar actitudes de irritabilidad cuando se presentan los problemas (Al-Anon, 1989); han vuelto a sentir el deseo de vivir, el de compartir sus experiencias sin limitarse al que dirán.

Otras indicaron que *los trabajos que realizan, los han valorado más (22.9%)*, puesto anteriormente estos lo realizaban sin ningún interés, ya que reconocen lo importante que es para ellas el participar en la elaboración de sus tareas cotidianas otorgándoles a cada una de ellas un valor muy especial.

Todo esto nos indica que la asistencia y la participación constante en la aplicación del programa de recuperación, les proporciona mayor seguridad, confianza, estabilidad emocional, motivándolas a seguir adelante y enfrentar su problemática de una manera diferente; comprobando nuestra sexta hipótesis que dice: "*la participación de las mujeres en los grupos Al-Anon ha provocado que éstas se perciban con un mayor conocimiento de sí mismas*".

GRAFICA 57

¿Qué otros cambios ha tenido desde que participa en el programa?



Aquí observamos que el 62.9% de las mujeres han aceptado la responsabilidad en todo lo realizado así como en las decisiones que han tomado, esto se ha logrado a

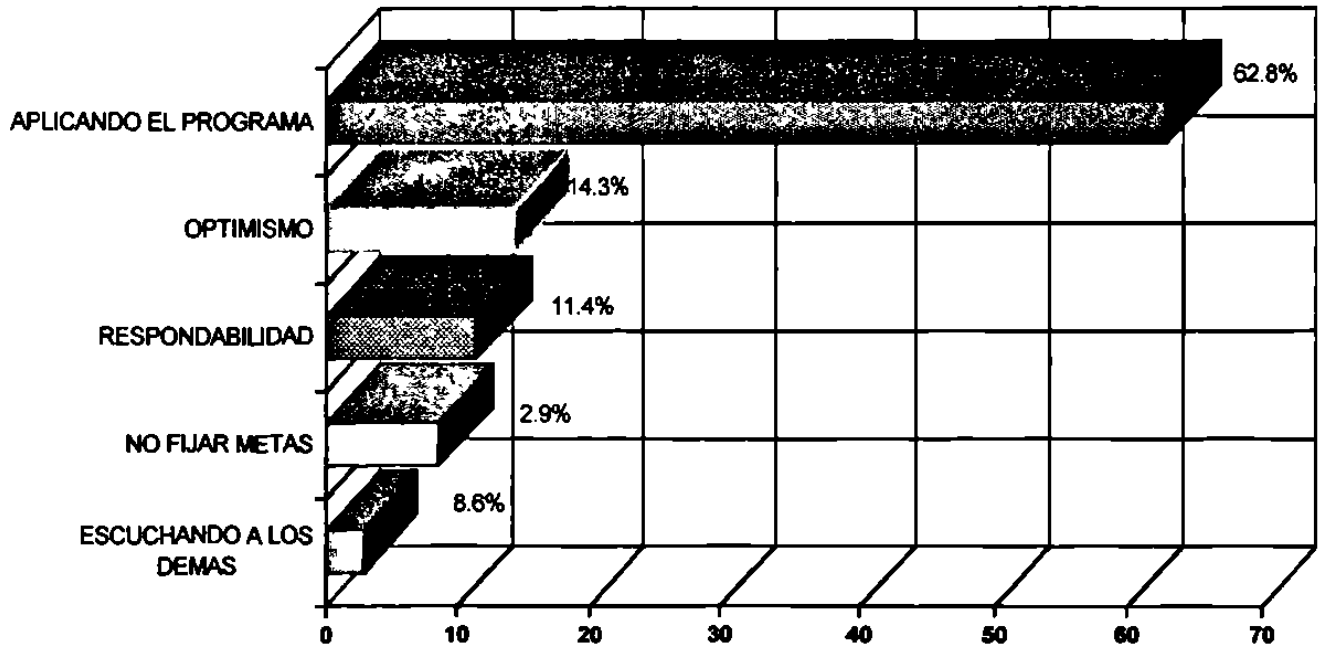
través de las constantes reflexiones que llevan a cabo durante el día; por lo que si han sido mejores o bien si existen fracasos enmendar sus errores, además han tomado conciencia en que nadie les resolverá sus problemas, más que ellas mismas y están completamente seguras que sus decisiones serán respetadas (Al-Anon, 1992).

También manifestaron que han sentido el cambio en ellas, desde el momento en que repartieron la responsabilidad a sus familiares así como la asignación de tareas ya que anteriormente no lo realizaban, provocándoles una mayor tranquilidad en el convivir diario con sus familiares y su entorno.

Con relación al cambio de actitudes 37.1% se detectó en ellas que ha sido fundamental para tener una mejor relación y acercamiento con sus alcohólicos, ya que sus acciones agresivas han disminuido en el trato hacia ellos por lo que su convivir es con mayor armonía.

GRAFICA 58

¿Cómo ha logrado llevar a cabo en el día las metas que se fijó?



De acuerdo a la información obtenida, se destaca que el *62.9%* de las mujeres de los alcohólicos indicaron que para ellas es importante *tener el programa de recuperación presente en el momento que lo necesiten*, hacer reflexiones de sus

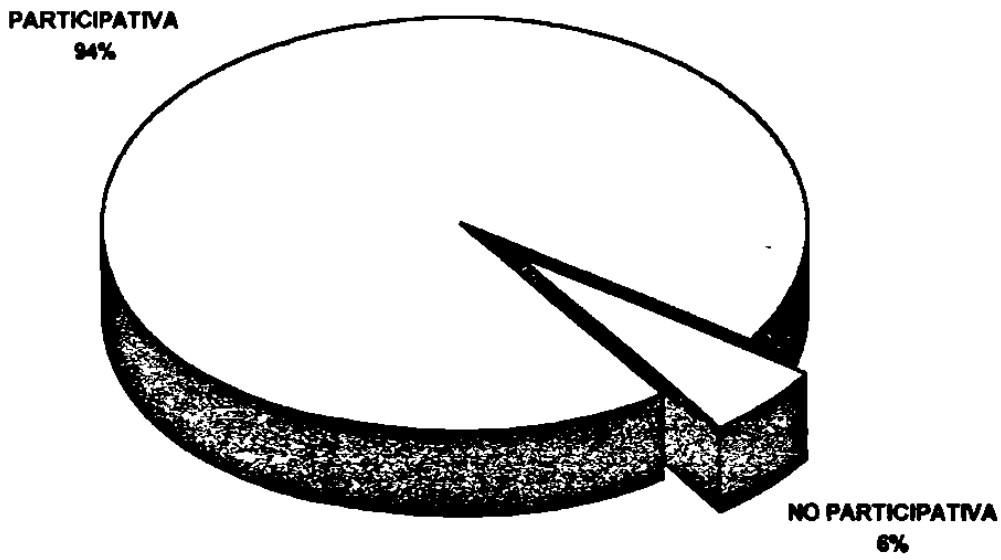
actos durante el día, el escuchar a los demás cuando estos lo requieran, el realizar las lecturas donde obtendrán mayor información sobre los problemas del alcoholismo de sus parejas, así mismo el recordar las experiencias compartidas de sus compañeras, lo cual les otorgarán mayor tranquilidad.

En seguida se destaca que el *14.3%* de las encuestadas mencionaron que todas las cosas que llevan a cabo, lo hacen con "*optimismo*" ya que anteriormente sentían que lo efectuaban sin ningún interés y sin reconocimiento por la falta de valoración por parte de ellas.

También se detecta que el *11.4%* de ellas tienen "*responsabilidad*" en su proceder como en sus decisiones a tomar en el momento que así lo requiera. Sin embargo el 8.9% de las mujeres, no tienen metas fijas durante el día, probablemente sea por considerar que no es importante.

Y por último el *2.9%* no ha sido fácil "*el escuchar a los demás*", considerando que tal vez sean aquellas personas tienen poco tiempo de haber ingresado al grupo. Podemos indicar que la mayor parte de las mujeres han encaminado sus acciones positivas que les han permitido mejorar sus vidas por medio de la aplicación constante del programa.

GRAFICA 59
¿Cómo ha sido su participación en el Grupo de Familia Al-ANON?

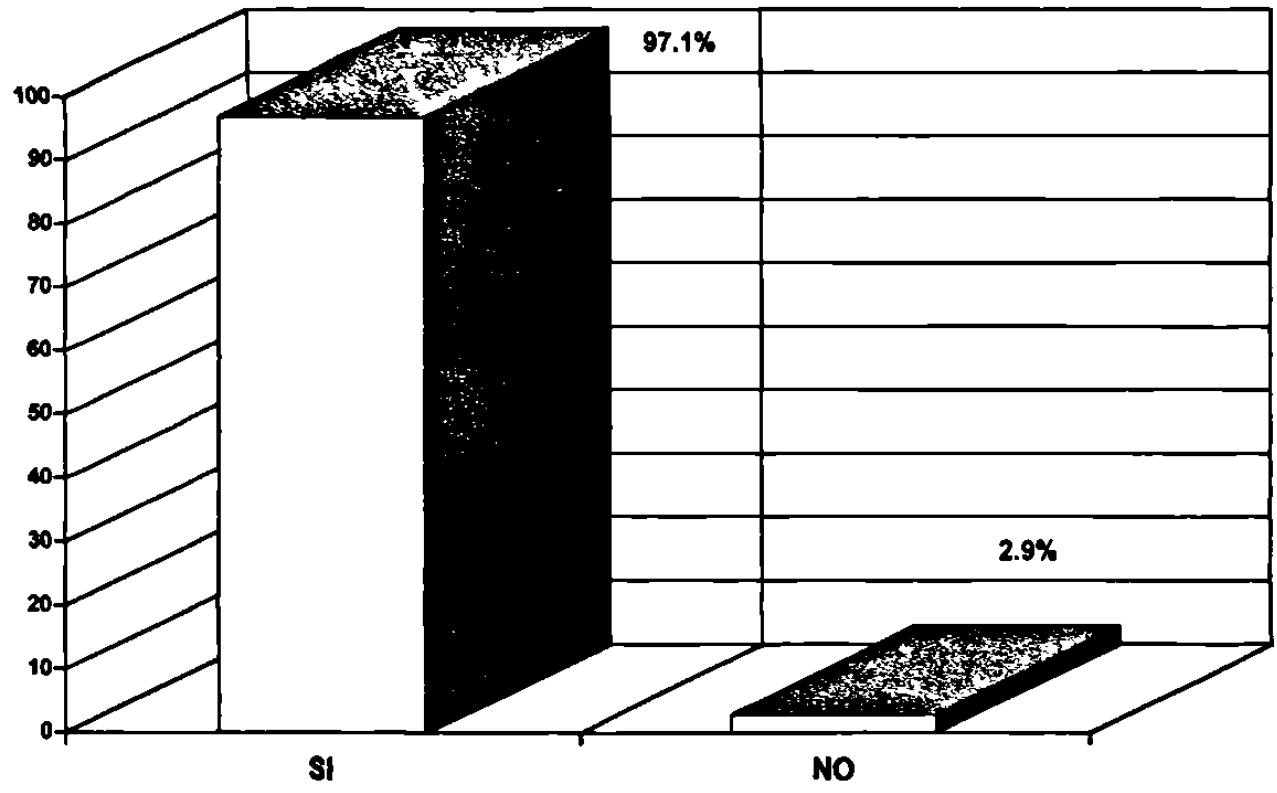


En esta gráfica se detecta que el *94.3%* de las personas que *participan en las actividades que se realizan en el grupo*, teniendo tareas como el de coordinar las reuniones, pasando a tribuna a compartir sus problemas o dar a conocer sus logros obtenidos, así como mencionar cuando aparecen recaídas (provocándoles en muchas ocasiones fracasos), han sido pauta para el mejoramiento de su recuperación.

En cambio se observó que el *5.7% no han participado constantemente*, lo que nos indica que una de las causas que impiden cambios de conducta, tanto en ellas como en su familia.

GRAFICA 60

¿Considera que las relaciones sociales han mejorado desde que participa en el Grupo de Familia Al-Anon?



Cuando se les realizó esta pregunta a las mujeres de los alcohólicos, respondieron que *sí han tenido cambios en sus relaciones con los demás (97.1%),* puesto que al participar en el grupo, el convivir con los demás, el manifestar aquellos sentimientos

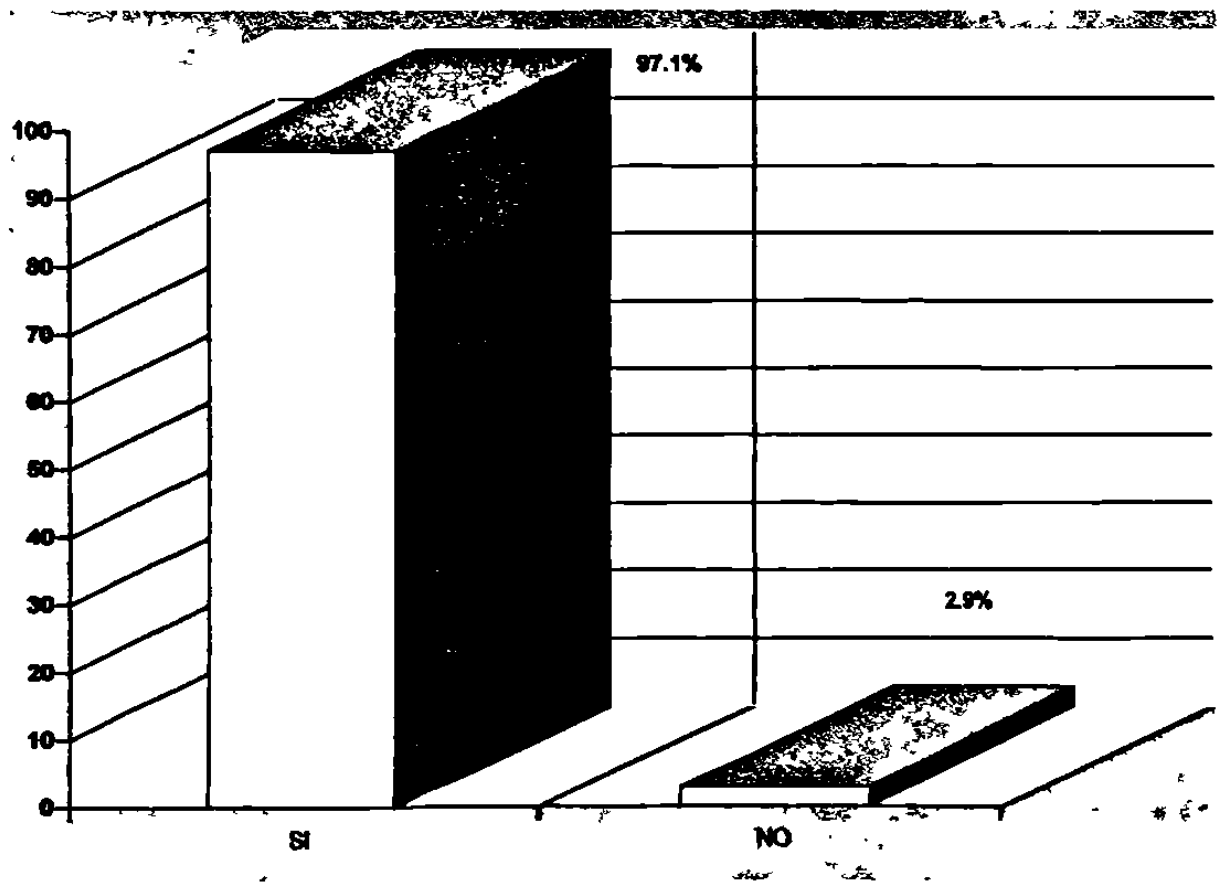
y emociones que ellas enfrentan y ser entendidas en su problemática, el recibir afecto de personas que incondicionalmente lo brindan; ha sido motivo para tener más acercamiento con su enfermo y familia, estando dispuestas a proporcionar el mensaje, orientando a las personas que se encuentren en las mismas circunstancias.

Sin embargo, se observa que el *2.9% de ellas aún no han logrado realizar el cambio.* Esto lo podemos relacionar con la gráfica 49, en el que probablemente tengan poco tiempo de pertenecer al grupo.

Por otra parte, se deduce que las personas que tienen más tiempo de participar en el programa de recuperación lo han llevado con mayor contribución, para compartir lo mejor de ellas y dar una esperanza para su tranquilidad emocional y espiritual; obtener el cambio para mejorar su vida como la de los demás (Al-Anon,1989).

GRAFICA 61

¿Desde qué está en el programa considera que su trato con los demás ha cambiado?

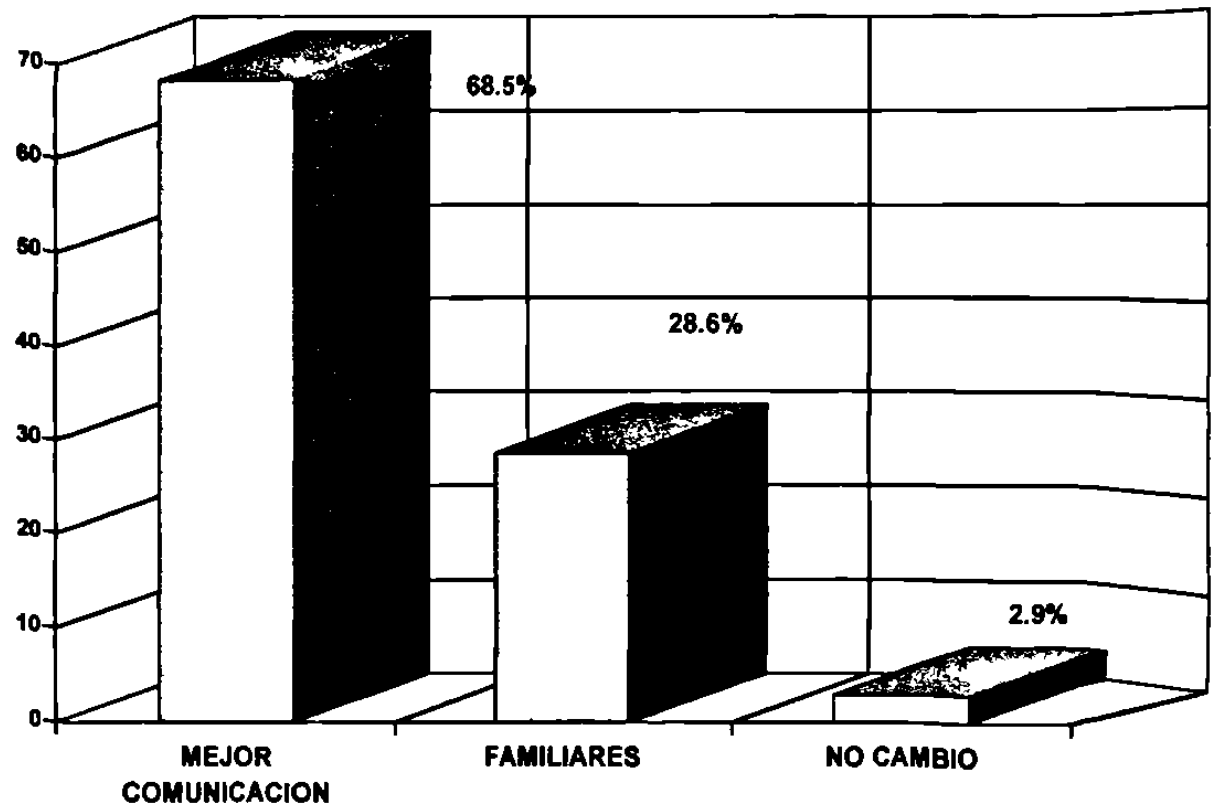


En esta gráfica nuevamente se confirma, como en las gráficas anteriores, que las mujeres han logrado tener *cambios de actitudes (97.1%)*, ya que su compartir diario en familia es más abierta, al manifestar aquello que le gusta, lo que le desagrada, son más comprensivas con sus alcohólicos, por lo tanto consideran que están más tranquilas para tomar mejores decisiones, son más seguras de sí mismas, tienen la paciencia de escuchar a aquellas personas que lo necesitan.

Por otra parte el *2.9%* indicaron que *no han tenido cambios* en sus actitudes, ya que aún continúan siendo agresivas e irritables ante su problema.

GRAFICA 62

Desde que está en el programa ¿considera que su trato hacia los demás ha cambiado? ¿cómo?



Se observa en esta gráfica, que las mujeres han *mejorado la comunicación (68.6%)* con sus alcohólicos, por que consideran que tienen más elementos para la aceptación y comprensión de los comportamientos que tienen sus parejas en los momentos que presentan los desacuerdos entre ellos.

El *28.6%* en el que las encuestadas consideran que han *mejorado las relaciones familiares* puesto ya que entablan un diálogo sin llegar a estar alteradas, así como el escucharlos con mayor tranquilidad.

Por último se observa que el *2.9%* de las mujeres que no han logrado el cambio en sus actitudes tal vez sea por *no entender que es una "enfermedad el alcoholismo"* y es probable que no participen lo suficiente en sus reuniones, ni reflexiones como lo señala el programa de los Grupos de Familia Al-Anon.

Por lo tanto, confirmamos nuestra quinta hipótesis que dice *"las esposas de los alcohólicos consideran que al participar en el grupo Al-Anon, las relaciones con su pareja y su familia han mejorado".*

Conclusiones

En este apartado se detalla los aspectos más sobresalientes del estudio realizado sobre la problemática que enfrentan las esposas de los alcohólicos y el apoyo que les brinda el Grupo de Familia Al-Anon.

Ya se ha mencionado que el alcoholismo en nuestro país ha ido en aumento día con día, sin respetar edad, sexo, ni condición social. Además de considerarse una "enfermedad" que no sólo afecta al individuo sino que además repercute en la familia ocasionando el "contagio familiar" . Es por ello que es importante remarcar cuales han sido las causas y consecuencias que han provocado esa disfuncionalidad en las familias como en su entorno social. Y como las esposas han tomado la decisión de enfrentar esa problemática asistiendo a los Grupos de Familia Al-Anon con el fin de mejorar sus relaciones con su pareja, su familia y su entorno para integrarse nuevamente a ella.

Nuestra investigación que es de carácter descriptivo, se enfocó a conocer el aspecto sociodemográfico de las esposas de los alcohólicos las edades de mayor importancia que se destaca está entre los 23 a 42 años, detectando que más de la mitad de las mujeres encuestadas están casadas o viven en unión libre, siendo originarias la mayoría de ellas del Estado de Nuevo León. En los referente a su educación se encontró que sus estudios son de nivel medio superior, correspondiente a carrera técnica. En lo referente a su ocupación, sobresalen las amas de casa, lo que deducimos que sus ingresos no son los suficientes para mejorar su economía familiar. Sin embargo se detectó que un mínimo de las mujeres encuestadas tienen un trabajo remunerado como actividades domésticas.

En lo referente a la tipología familiar, se encontró que la mayor parte de las familias están compuestas por la familia nuclear, integrada por padre, madre e hijos que viven bajo el mismo techo (Leñero, 1983:132) y en menor proporción las que pertenecen a familias mixtas, conformadas por padre, madre, hijos y otros familiares que habitan en el mismo techo, y por miembros de tres generaciones.

Con relación a la familia es importante señalar que es ahí donde se adquieren los valores, creencias y costumbres, las cuales repercutirán en el comportamiento y actitudes del individuo y esto es parte de la formación tanto del hombre como de la mujer; por lo que es relevante observar como la mujer aún conserva el rol tradicional de género (Alvarez, 1996; Díaz Guerrero 1996).

Consecuentemente en relación de convivencia con la pareja encontramos que más de la mitad de las mujeres presentan actitudes de agresividad al momento de ver a su pareja alcoholizada, probablemente éstas manifestaciones sean por sus frustraciones al no cubrir sus expectativas deseadas durante el tiempo que han vivido con su pareja.

Otro aspecto relevante que encontramos son las constantes discusiones que se desencadenan con su pareja alcoholizada enfrente de los hijos, siendo común que ellos maltraten a sus hijos como a sus esposas, lo que motiva a mas de la mitad de las mujeres les reprochen el maltrato. Es por ello que sus constantes discusiones así como los demás problemas económicos, familiares y otros que se detallan en este estudio, la mayor parte de los hijos toman la decisión de sugerir a su madre y hermanas que abandonen el hogar. Sin embargo se observa que la mayoría de las mujeres abandonan el hogar por muy poco tiempo (de una semana a quince días) y regresan nuevamente indicando que para ellas es importante conservar a la familia.

Por otra parte la convivencia con los vecinos se deduce que las mujeres en mayor proporción ignoran a su pareja alcohólica con el fin de lograr su diversión en las reuniones con sus vecinos, aunque manifestaron que gran parte de ellas aprovechan las reuniones para ridiculizarlos.

El aspecto que surgió con relación a los compañeros de trabajo fue que más de la mitad de los esposos se van a beber con su compañeros de trabajo, esto provoca en sus mujeres que no convivan con ellos, ya que representa para ellas, el sentirse despreciada y abandonada por su pareja, en un mínimo porcentaje opinaron que sus parejas son irresponsables.

De acuerdo a la problemática que enfrentan las esposas de los alcohólicos se destaca que tienen una media de convivencia de 18.7 años viviendo con el problema del alcoholismo de su pareja, lo que nos indica que es necesario indagar o investigar más a fondo acerca de el porque las parejas soportan ese tiempo antes de acudir a la ayuda profesional y/o institucional.

Las principales dificultades que manifestaron las esposas de los alcohólicos, fueron los problemas familiares (desintegración familiar), ya que frecuentemente se tienen discusiones con ellos, sus hijos y demás familiares. Aunado a esto se destaca el problema económico que repercute en el gasto familiar, puesto que no es suficiente lo que el alcohólico designa para la manutención de la familia, ya que gran parte de su ingreso es utilizado para su adicción. Otra dificultad importante es la agresividad manifestada por el alcohólico, asó como también las respuestas de ellos provocan discusiones y golpes en la pareja e hijos, sin que haya motivo alguno, esto

desencadena en ella, el sentimiento de incompetencia para enfrentar el alcoholismo de su pareja.

Uno de los principales apoyos que manifestaron recibir las esposas del Grupo de Familia Al-Anon fue el hacerse consciente y aceptar que su esposo y/o pareja tiene una enfermedad llamada "alcoholismo". El lograr entender que sus comportamientos y actitudes no son adecuadas. Asimismo mencionan que se disminuyó la agresión en ellas, puesto que lograron controlar esos corajes, iras y resentimientos que se presentan en ellos. También señalaron que la institución les ha ayudado a conocerse a sí mismas y les ha permitido el reconocer cuando ellas han cometido errores en el trato hacia su pareja, hijos, vecinos y otros. También les ha permitido ser responsables en la toma de decisiones para la solución de sus problemas.

Por último, en el planteamiento de este estudio, se ha permitido dar a conocer datos reales de la problemática que enfrentan las esposas de los alcohólicos, así como el apoyo que brinda el Grupo de Familia Al-Anon a las personas involucradas, contribuyendo a la resolución de situaciones para el restablecimiento e integración del ámbito familiar y social, mostrando elementos que permitan al Trabajador Social diseñar programas de intervención.

Propuestas

Con lo analizado hasta el momento en nuestra investigación nos ha permitido dar a conocer el problema del alcoholismo como una "enfermedad" y cómo ésta repercute en su familia, principalmente en su pareja, la cual está agudizando a pasos agigantados en nuestra sociedad; por lo que es necesario se diseñen e implementen programas permanentes que satisfagan las necesidades de la persona, familia y comunidad para la prevención e integración del individuo a la sociedad.

En base a estos datos arrojados en el actual estudio se propone lo siguiente:

- Que los Trabajadores Sociales tomen en cuenta los factores relevantes encontrados en este estudio como la desintegración familiar, problemas de comunicación, los altos niveles de agresión y otros, para la elaboración de programas y proyectos de investigación.

- Involucrar a la familia para rescatar los valores como parte fundamental del individuo, trabajando en programas de intervención específicos para parejas, hijos y amigos del alcohólico, para sensibilizarlos de la importancia que tiene el apoyar a su pareja alcoholizada en el proceso de rehabilitación.

- Que en las instituciones educativas tanto públicas como privadas e instituciones de bienestar social se aboquen a la implementación de programas específicos para la prevención del alcoholismo en sus alumnos y familias. Además formar comités con personas pertenecientes de las instituciones de A. A., Al-Anon, y Alateen, que les brinden apoyo a su problemática.

- Hacer partícipes a las instituciones de A. A., Al-Anon y Alateen en la difusión de sus programas en las comunidades como una alternativa de intervención específica de solución en personas que estén involucradas con el alcoholismo.

- La intervención del Trabajador Social en el área de comunidad y escolar, es importante que participe en las comunidades para la implementación de programas de prevención de alcoholismo; así como el comprometer a los docentes en el apoyo de los mismos.

- Se convoca a legislar un reglamento para las personas adictas al alcohol, ya sea por las Instituciones de Salud, Vialidad o Tránsito, así como aquellas instituciones gubernamentales que estén al servicio del individuo y de la comunidad.

- Exhortamos a las instituciones gubernamentales se aboquen a la disminución y control a los programas y anuncios alusivos al alcohol, en los medios de

comunicación (radio, tv, medios informativos impresos y otros), así como los anuncios publicitarios para evitar el consumo excesivo del mismo.

- Que el Trabajador Social como el Psicólogo, Médico y Enfermeras, lleven a cabo programas de prevención, así como sesiones terapéuticas con las personas que presentan el problema del alcoholismo y sus familiares, con el propósito de elevar la autoestima y el manejo de conflictos en la persona para el mejoramiento de sus relaciones familiares.

BIBLIOGRAFÍA

Adame, Emma

(1998) *Investigación II,* Manual de la Fac. de Trabajo Social de la U.A.N.L.

Aguirre, Rogelio

(1986) El Alcoholismo, *Revista Prospectiva 86,* Monterrey, N.L.

Al-Anon

(1981) *Grupos de Familia Al-Anon, antes: Viviendo con un alcohólico*

(1992) *Al-Anon se enfrenta al alcoholismo,*

(1995) *Los grupos Al-Anon y Alateen en acción,*

(1997) *Cómo ayuda Al-Anon a familiares y amigos de alcohólicos.* México, D. F., Editorial Central Mexicana de Servicios Generales de Grupos Familiares Al-Anon A. C.

(1997) *La oficina de servicios generales de Al-Anon.*

Alcohólicos Anónimos

(1992) *Preguntas y respuesta sobre el apadrinamiento*

(1993) *Alcoholic Anonimoc*, Word Service, Inc.

(1994) *Preguntas y respuestas acerca de un programa de A.A. de recuperación del alcoholismo.*

(1994) *Estos es A. A.*

(1996) *Alcohólicos Anónimos en México,* México, D.F., Central Mexicana de Servicios Generales de A.A. A. C.

Alonso, Francisco

(1992) *Alcoholdependencia. Personalidad del Alcohólico,* México, D.F., Editorial Científicas y Técnicas.

Alvarez, Javier

(1996) *Cultura, género y emoción en Europa y América Latina*

(1997) *Presentación e intervención: Los jóvenes ante el alcohol*

(1998) *La normatividad funcional de las mujeres en extrema pobreza,* Fac. de Psicología U.A.N.L. Monterrey, N.L.

Ander-Egg, Ezequiel

(1989) *Técnicas de investigación social,* México, D.F., Editorial Ateneo.

Barreguete, Amando

(1996) *Lo que el vino se llevó,* México, D.F., Editorial Diana.

Clorninger, C. R.
(1984) *Genetic and environmental factor in the development of alcoholism,*Journal of Psiychiatric Treatrment and Evaluation, Vol., pp. 487-490.

Cruz, Oscar
(1980) *El Alcohol y el Alcoholismo*, México, D.F., Editorial Publicaciones Cruz.

Concuera, Sonia
(1991) *El frayler, el indio y el pulque,* México, D.F., Editorial Fondo de Cultura Económica.

Díaz-Guerrero, Rogelio
(1996) *Psicología del Mexicano,* México, D.F., Editorial Trillas, Primera reimpresión.

Diccionario de Sinónimos
(1981), Editorial

Edwards, Griffth
(1973) *Alcoholic Know or unknown to agencies: epidemiological studies in a London,* Suburb Br. J. Psychiatry, pp. 19, 69-183.
(1992) *Tratamiento de Alcohólicos,* México, D. F., Editorial Trillas, 2° reimpresión.

Enciclopedia de México
(1977) Enciclopedia de México, 3er. Edición.

Enciclopedia Historia Universal
(1980) Editorial Salvat, México, D.F., pp. 50

Escalante, Rosendo
(1981) *Investigación, Organización y Desarrollo de Comunidad,* México, D. F., Editorial Oasis.

Futteman, S.
(1953) *Personality trends in wives of alcoholics,* Br. J. Psychiart Social Work 23.

Gortari, Eli de
(1980) *La ciencia en la historia de México,* México, D.F., Editorial Grijalbo, 1° edición.

Gruzinski, Serge
(1988) *La colonisation de l'imaginaire,* Paris Gallimard.

Guerra, Armando J.
(1977) *El Alcoholismo en México,* México, D.F., Editorial Fondo de Cultura Económica, 1° Edición.

Herrera, Angélica
(1998) *Las presentaciones de bebidas alcohólicas y su consumo,* en: Revista No. 22, U.N.A.M. , pp. 4

INEGI
(1997) *Perspectivas estadísticas de N.L.,* pp. 34.
(1997) *Informe estadística del sector salud y seguridad social I,* en: Cuaderno No. 13

Jackson, Joan, K.
(1992) *Se enfrenta al alcoholismo,* México, D.F., Editorial Central Mexicana de Servicios Generales, 2° edición.

Kessel, Neil
(1991) *Alcoholismo. Cómo prevenirlo para evitar sus consecuencias,* México, D. F., Editorial Paidós Ibérica.

Leñero O., Luis
(1983) *El fenómeno familiar en México,* México, D.F., Instituto Mexicano de Estudios Sociales, A. C.

Loreto, H. M.
(1961) *Personalidad de la mujer mexicana,* México, D.F., Editorial Galve, 1° edición.

Madden, J.S.
(1986) *Alcoholismo y Farmacodependencia,* México, D.F., Manual Moderno.

Medina, Elena Ma.
(1994) *Los conceptos de uso, abuso, dependencia y su medición.*

Morales, J.
(1996) *Psicología Social,* México, D.F., Editorial Harmon Hall

Morriz, E. Chafetz.
(1970) *Frontiers of Alcoholism,* Pensilvania, Edit. Harrdon Craftsmen Inc. Scraton.

Mota, Graciela
(1992) *Identidad del hombre y la crisis ante el siglo XXI,* en: Revista de la Sociedad Mexicana de Psicología Social, año 5 No. 8 y 9.

Narro-Robles, José
(1992) *La mortalidad por cirrosis hepática en México. Características epidemiológicas relevantes*, en *Salud Pública,* volumen 34, número 4, julio-agosto 1992, pp. 6.

Nice, J.
(1979) *Wives of alcoholics as "repeaters"* J. Stud. Alc., No. 40., pp. 677-680.

O'Gorman, Patricia
(1992) *Alateen, ¿por qué referir?*, México, D.F., En Al-Anon se enfrenta al alcoholismo, Editorial Central Mexicana de Servicios Generales de los Grupos Familiares Al-Anon, A. C., pp. 55-62

Ortíz y col. Aida
(1998) *Ahogan los piratas industria de bebidas,* Periódico "El Diario de Monterrey" , Sección "A".

Paéz, Vergara y col.
(1994) *Cultura y Emociones en Europa y América Latina,* Apuntes.

Perlman, Daniel
(1989) *Psicología Social,* México, D.F., Editorial Mc. Graw Hill de México.

Pick, Susana
(1995) *Cómo investigar en ciencias sociales,* México, D.F., Editorial Trillas.

Piña, Enrique
(1998) *El alcohol no es como lo pintan,* en: Revista No. 22, U.N.A.M. pp. 19-23

Ramírez, Santiago
(1977) *El Mexicano: Psicología de sus motivaciones,* México, D. F., Editorial Grijalbo.

Ribeiro, Manuel
(1976) *Conflicto Familiar: Tesis,* México, D. F., Universidad Iberoamericana, pp. 83-96.

Román, Carlos
(1982) *El vino: alegría de los Dioses y perdición de los hombres,* en: El Alcoholismo en México, I Patología, de Molina, Valentín y Sánchez, Luis (Eds.), México, D. F., Editorial Fundación de Investigaciones Sociales, A. C.

Saenz, Mateo
(1993) *Historia de México,* Monterrey, N.L., Preparatoria 3, U.A.N.L.

Sahagún, Victor M.
(1989) *El Alcoholismo en México,* México, D. F., Editorial Nuestro Tiempo.

Shaw, S.
(1979) *Acritique of the concept of the alcohol dependence syndrome,* «Br. J. Adiction», 74:339-348.

Selltiz, Claire
(1980) *"Métodos de investigación en las relaciones sociales",* Madrid, Editorial Rialp.

Silva, Ma. Del Rosario
(1997) *Apuntes para la realización de un proyecto de investigación social,* México, D. F., U.N.A.M.

S.S.A.
(1992-1994) "Programa contra el alcoholismo y el abuso de bebidas alcohólicas", en: Salud Pública, S.S.A., PP. 14, 29-41

Solís, Antonio
(1990) *Historia de la conquista en México,* México, D. F., Editorial Porrúa.

Super y col. John.
(1989) *Alimentación, Política y Sociedad en América Latina,* México, D.F., Fondo de Cultura Económica.

Sadava, S.
(1985) *Problem behavior theory anda consumption and consequences of alcohol use,* «J. Studies Alcohol» 46,5:392-397.

Valle, Jorge
(1980) *Alcoholismo: El alcoholismo y su familia,* México, D. F., Editorial Costa Arce.

Velasco, Rafael
(1982) *Factores causales del alcoholismo en México,* México, D.F., Fundación de Investigaciones Sociales A. C., pp. 25-39.
(1992) *Esa enfermedad llamada alcoholismo,* México, D. F., Editorial Trillas.

Velez, Agustín
(1998) *Modelos de tratamiento para personas dependientes de drogas,* en: Revista No. 22, ENTS-U.N.A.M., pp. 15-17.

Viesca, Carlos
(1994) Los psicotrópicos y la medicino de los gobernantes entre los aztecas, en: *Las adicciones dimensión, impacto y perspectiva,* de Roberto Tapia, México, D. F., Editorial Manual Moderno.

Wallace, John
(1995) *El alcoholismo como enfermedad,* México, D. F., Editorial Trillas, 1° edición.

Whalen T.
(1953) *Wives of alcoholics: four tipes observed in a family service agency,* Q. J. Stud. Alcohol 14, pp. 632-641.