

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



FARMACODEPENDENCIA:
CAMPAÑAS DE COMUNICACION PARA COMBATIRLA
Y SU INFLUENCIA EN MENORES DE 10 A 12 AÑOS
EN FOMERREY 116

T E S I S
QUE PARA OPTAR POR EL TITULO DE
MAESTRIA EN TRABAJO SOCIAL

PRESENTA
ANA LUCIA MALDONADO GONZALEZ

NOVIEMBRE DE 2001

**FARMACODEPENDENCIA:
CAMPANAS DE COMUNICACION PARA COMBATIRLA
Y SU INFLUENCIA EN MENORES DE 10 A 12 AÑOS
EN FORMERREY 116**

TM
HV5840
.M6
M3
c.1

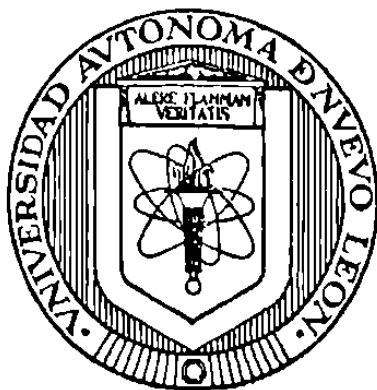
2001



1080095115

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

**FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**



**FARMACODEPENDENCIA:
CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA COMBATIRLA Y SU INFLUENCIA
EN MENORES DE 10 A 12 AÑOS EN FOMERREY 116**

**TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL
PRESENTA**

ANA LUCÍA MALDONADO GONZÁLEZ

**ASESOR DE TESIS:
DR. ANTONIO SALGADO GÓMEZ**

NOVIEMBRE DE 2001

HV5840

.MG
M3





A QUIEN CORRESPONDA:

Los suscritos, Miembros de la Comisión de Tesis de Maestría de la
Lic. ANA LUCIA MALDONADO GONZÁLEZ
hacen constar que han evaluado y aprobado la Tesis
**"FARMACODEPENDENCIA: CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PARA
COMBATIRLA Y SU INFLUENCIA EN MENORES DE 10 A 12 AÑOS EN
FOMERREY 116 "**, en vista de lo cual extienden su autorización para
que dicho trabajo sea sustentado en examen de grado de Maestría
en Trabajo Social.




DR. ANTONIO SALGADO GÓMEZ
ASESOR DE LA TESIS


DR. RAÚL EDUARDO LÓPEZ ESTRADA
MIEMBRO DE LA COMISIÓN
DE TESIS



FACULTAD DE
TRABAJO SOCIAL
DIVISION DE ESTUDIOS
DE POSGRADO


MTRO. CIRILO H. GARCÍA CADENA
MIEMBRO DE LA COMISIÓN
DE TESIS


MTRA. GRACIELA JAIME RODRÍGUEZ
SUBDIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE
ESTUDIOS DE POSGRADO

Gracias...

A quienes directamente me orientaron durante la elaboración de esta investigación, en especial a mi Asesor de Tesis, Dr. Antonio Salgado Gómez y a los Miembros de la Comisión de Tesis, Dr. Raúl Eduardo López Estrada y Mtro. Cirilo H. García Cadena.

A los alumnos, profesores y directores de la Escuela Primaria Federal Emiliano Zapata, así como a los informadores clave de la colonia Fomerrey 116, por todos los datos proporcionados, sin los cuales no hubiera sido posible el conocimiento de esta comunidad.

A los miembros y representantes de instituciones y organismos dedicados a la prevención y rehabilitación de la farmacodependencia, por permitirme conocer la forma en que organizan y difunden sus programas preventivos.

A la Secretaría de Educación por invitarme a su “II Diplomado en adicciones, causas, consecuencias y soluciones”, el cual fue muy enriquecedor por el conocimiento adquirido así como por los contactos establecidos con miembros y representantes de las diferentes instituciones que se dedican a la prevención y rehabilitación de la farmacodependencia.

A la División de Estudios de Postgrado de la Facultad de Trabajo Social de la UANL, a todo su personal tanto docente como administrativo, por su dedicación y atenciones en los dos años de duración de la Maestría que ahí he estudiado.

RESUMEN DE LA TESIS

Es interés de esta tesis investigar el efecto que pudieran tener los programas sociales y campañas de comunicación que buscan combatir la farmacodependencia de manera masiva, selectiva o personal, sobre los adolescentes habitantes de una colonia que vive en condiciones de pobreza, específicamente estudiantes del cuarto, quinto y sexto grado de la escuela primaria federal Emiliano Zapata, ubicada en la colonia Fomerrey 116, en el norponiente de la ciudad de Monterrey, N.L.

La importancia de conocer el perfil de la población a la que se dirigirán los mensajes preventivos en el consumo de drogas para que éstos sean planeados, diseñados, elaborados y difundidos de acuerdo a cada segmento de la población meta, despierta la curiosidad por conocer hasta dónde las campañas y programas actuales que buscan prevenir y combatir la farmacodependencia, apuntan hacia este objetivo y la opinión que tiene de ellos la población de estudio. Es posible que de no considerarse la diversidad de segmentos de la población en este tipo de campañas y programas sociales, se corra el riesgo de que pierdan su efecto en poblaciones donde es necesario que influyan positivamente y pudieran además llegar a crear un efecto contrario, es decir, de inquietud por conocer más de cerca las drogas, incluso probarlas.

Para tener un mayor conocimiento del tema, la investigación profundiza primero sobre los tres grandes tópicos que forman parte la misma: farmacodependencia, pobreza y comunicación, así como la interrelación existente entre los mismos, por lo que a ellos se dedica el *Marco teórico* de esta tesis, comprendido en el Capítulo 1. Dentro de la farmacodependencia, se abordan las drogas ilícitas de mayor consumo en la población de estudio: inhalantes, marihuana y cocaína; así como aspectos relacionados con las drogas en el adolescente y datos estadísticos sobre el comportamiento de la farmacodependencia en México y Nuevo León.

El tema de pobreza tiene interés particular por ser Fomerrey 116 una colonia que vive bajo estas condiciones y es preciso abordarlo para lograr una mayor comprensión del entorno que interesa estudiar, así como de la situación de vida que prevalece en los adolescentes de una comunidad con dicho perfil; además se presentan datos estadísticos de la pobreza en México y Nuevo León. En esta investigación, tanto la farmacodependencia como la pobreza tienen una estrecha interrelación con la forma en que se maneja la comunicación de campañas y programas preventivos del consumo de drogas, dirigidos hacia el segmento de la población al que se hace referencia, por lo que interesa conocer diferentes aspectos y teorías de la comunicación en sus variadas formas y medios. Es así como todo lo anterior servirá de base para posteriormente también conocer lo que sucede en la realidad entre los adolescentes de

Fomerrey 116, cómo es que ellos perciben el mensaje de los principales programas y campañas sociales que son difundidos para combatir el consumo de drogas.

Dentro del *Marco operativo* que se presenta en el Capítulo 3, se detallan los instrumentos que se utilizarán para cada uno de los segmentos a investigar y el por qué fueron seleccionados éstos. Dichos segmentos de interés son: los estudiantes de cuarto, quinto y sexto grado de primaria en la escuela primaria federal Emiliano Zapata; los profesores de dichos grados escolares con más antigüedad dentro de la escuela; los directores de ambos turnos dentro de la misma; los informadores clave de la colonia Fomerrey 116, siendo ellos el médico, el juez de barrio, un representante del Ministerio Público responsable de la seguridad de la colonia, el sacerdote y la secretaria de la Parroquia Cristo Evangelizador, por ser todos ellos actores principales que tienen información de interés para la investigación.

Además se incluye lo que están haciendo los principales organismos gubernamentales y no gubernamentales para combatir el consumo de drogas, siendo éstos: Secretaría de Salud, Secretaría de Educación, Desarrollo Integral de la Familia, Centros de Integración Juvenil, Unidos en la Prevención de Adicciones, Rehabilitación de Marginados y Fundación Azteca.

La información obtenida de cada uno de estos actores sociales y grupos a investigar, se encuentra dentro del Capítulo 4, *Análisis de resultados*, en donde se presentan los datos obtenidos de manera tanto cuantitativa como cualitativa de los estudiantes, así como de la información cualitativa para el resto de los informadores.

Esta investigación permite comprender mejor las inquietudes e intereses de adolescentes en condiciones de pobreza, específicamente con el perfil de los habitantes de Fomerrey 116, pero que también pueden encontrarse en otros grupos con características similares. Es importante considerar la opinión que tanto ellos como los informadores clave, tienen de las campañas y programas sociales que buscan prevenir el consumo de drogas, dado que viven en un entorno de alto riesgo al que posiblemente y desde su propio punto de vista, no se esté llegando de manera eficaz con las acciones actuales emprendidas por los organismos ya mencionados o simplemente éstas no han sido suficientes para contribuir a la erradicación de un problema complejo que puede tener sus raíces en muchos otros a los que también es importante atender.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|----|
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| Justificación..... | 4 |
| Objetivos..... | 4 |
| Preguntas de investigación..... | 6 |
| Metodología..... | 6 |
| Marco contextual..... | 7 |
| Etapas..... | 8 |
| Expectativas..... | 9 |
| | |
| CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO..... | 10 |
| 1.1. Farmacodependencia..... | 11 |
| 1.1.1. Drogas, un panorama general..... | 11 |
| 1.1.2. Inhalantes, marihuana y cocaína..... | 13 |
| 1.1.3. Adolescencia y drogas..... | 19 |
| 1.1.4. Personalidad farmacodependiente en adolescentes..... | 21 |
| 1.1.5. Legislación sobre drogas en México..... | 24 |
| 1.1.6. Farmacodependencia en México y en Nuevo León..... | 26 |
| 1.1.7. Prevención – Educación, una acción contra las drogas..... | 29 |
| 1.1.8. Recuperación, un largo proceso..... | 32 |
| 1.2. Pobreza..... | 34 |
| 1.2.1. Desigualdad, marginalidad y pobreza..... | 35 |
| 1.2.2. Adolescencia en condiciones de pobreza..... | 37 |
| 1.2.3. Pobreza, drogas y delincuencia en el adolescente..... | 38 |
| 1.2.4. La pobreza en México y en Nuevo León..... | 39 |
| 1.3. Comunicación..... | 42 |
| 1.3.1. Teorías de la comunicación..... | 42 |
| 1.3.2. Influencia de la comunicación en la sociedad..... | 47 |
| 1.3.3. Mercadotecnia social..... | 50 |
| 1.3.4. Publicidad y sus efectos..... | 53 |
| 1.3.5. Segmentación, una estrategia directa..... | 55 |
| 1.4. La comunicación como factor influyente en la farmacodependencia dentro de un entorno de pobreza..... | 56 |
| | |
| CAPÍTULO 2: HIPÓTESIS..... | 62 |
| | |
| CAPÍTULO 3: MARCO OPERATIVO..... | 64 |
| 3.1. Definición y justificación de variables..... | 64 |
| 3.1.1. Conocimiento del concepto “droga”..... | 65 |
| 3.1.2. Cercanía para con inhalantes, marihuana y cocaína..... | 67 |
| 3.1.3. Programas sociales y campañas de comunicación conocidos por los adolescentes entre 10 y 12 años..... | 68 |

| | |
|---|----|
| 3.1.4. Entorno..... | 69 |
| 3.1.5. Variables de interés con informadores clave..... | 71 |
| 3.2. Metodología..... | 72 |
| 3.3. Elección de la muestra para el estudio cuantitativo: cuestionario..... | 75 |

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS..... 78

| | |
|---|-----|
| 4.1. Procedimiento de análisis e interpretación de resultados en estudio cualitativo..... | 78 |
| 4.1.1. Situación de vida..... | 79 |
| 4.1.2. Conocimiento de drogas y de campañas para combatirlas..... | 80 |
| 4.1.3. Mensaje que reciben de los anuncios en contra de las drogas..... | 82 |
| 4.1.4. Curiosidad por probar drogas..... | 83 |
| 4.1.5. Opinión de personajes..... | 85 |
| 4.1.6. Anuncios vs Conferencias..... | 85 |
| 4.1.7. Cercanía con las drogas..... | 86 |
| 4.1.8. Análisis de necesidades..... | 88 |
| 4.1.9. Conclusiones de etapa cualitativa en grupos de enfoque..... | 90 |
| 4.2. Procedimiento de análisis e interpretación de resultados en estudio cuantitativo..... | 90 |
| 4.2.1. Conclusiones de la encuesta..... | 106 |
| 4.3. Resultados de entrevistas con profesores y directores de Escuela Primaria Federal Emiliano Zapata..... | 106 |
| 4.3.1. Conocimiento de campañas y programas sociales en contra de las drogas..... | 107 |
| 4.3.2. Influencia de campañas y anuncios en los alumnos..... | 111 |
| 4.3.3. Sugerencias para un programa preventivo de uso de drogas..... | 114 |
| 4.3.4. Panorama general de Fomerrey 116..... | 116 |
| 4.3.5. Conclusiones de entrevistas con profesores de Fomerrey 116..... | 117 |
| 4.4. Resultados de estudio cualitativo con informadores clave de Fomerrey 116..... | 119 |
| 4.4.1. Problemática de Fomerrey 116..... | 119 |
| 4.4.2. Consumo de drogas en menores..... | 121 |
| 4.4.3. Situación de vida en Fomerrey 116..... | 123 |
| 4.4.4. Opinión de programas sociales y campañas en contra de las drogas..... | 126 |
| 4.4.5. Sugerencias para un programa social en contra del consumo de drogas..... | 128 |
| 4.4.6. Conclusiones de entrevistas con informadores clave..... | 130 |
| 4.5. Resultados de estudio cualitativo con organismos e instituciones que combaten la farmacodependencia..... | 131 |
| 4.5.1. Secretaría de Educación (SE)..... | 134 |
| 4.5.2. Secretaría de Salud (SS)..... | 138 |
| 4.5.3. Desarrollo Integral de la Familia (DIF)..... | 141 |
| 4.5.4. Fundación Azteca..... | 142 |
| 4.5.5. Unidos en la Prevención de Adicciones..... | 143 |

| | |
|---|-----|
| 4.5.6. Centros de Integración Juvenil (CIJ)..... | 145 |
| 4.5.7. Rehabilitación de Marginados (REMAR)..... | 148 |
| 4.5.8. Conclusiones de estudio con instituciones y organismos que combaten la farmacodependencia..... | 149 |
| CONCLUSIONES | 153 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 159 |
| ANEXOS..... | 166 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | | |
|----------|---|-----|
| Tabla 1 | Programas favoritos de televisión..... | 79 |
| Tabla 2 | Grupo musical o cantante favorito(a)..... | 79 |
| Tabla 3 | Necesidades detectadas..... | 89 |
| Tabla 4 | Conocimiento de Fundación Azteca e identificación de su frase..... | 92 |
| Tabla 5 | Conocimiento de Centros de Integración Juvenil e identificación de su frase (1)..... | 93 |
| Tabla 6 | Conocimiento de Centros de Integración Juvenil e identificación de su frase (2)..... | 93 |
| Tabla 7 | Conocimiento de DIF e identificación de su frase..... | 94 |
| Tabla 8 | Conocimiento de Secretaría de Salud e identificación de su frase..... | 95 |
| Tabla 9 | Conocimiento de Secretaría de Educación e identificación de su frase..... | 95 |
| Tabla 10 | Conocimiento de Narcóticos Anónimos e identificación de su frase..... | 96 |
| Tabla 11 | Conocimiento de Remar e identificación de su frase..... | 97 |
| Tabla 12 | Subcategoría 3.1. de preguntas: atención, opinión y actitudes de los menores hacia anuncios y campañas en contra de las drogas..... | 101 |
| Tabla 13 | Subcategoría 3.2. de preguntas: entorno familiar, social y escolar..... | 104 |
| Tabla 14 | Subcategoría 3.3. de preguntas: percepción de influencia de anuncios en Fomerrey 116..... | 105 |
| Tabla 15 | Sugerencias para un programa preventivo..... | 115 |
| Tabla 16 | Programas para prevenir el consumo de drogas, realizados por Organismos Gubernamentales..... | 132 |
| Tabla 17 | Programas para prevenir el consumo de drogas, realizados por Organismos No Gubernamentales..... | 133 |

ÍNDICE DE GRÁFICAS

| | | |
|-----------|---|----|
| Gráfica 1 | Proporción de conocimiento de institución con identificación de su frase correspondiente..... | 98 |
| Gráfica 2 | Medios por los que se han enterado de existencia de instituciones y de sus campañas..... | 99 |

| | | |
|------------------|---|------------|
| Gráfica 3 | Percepción de la drogadicción..... | 100 |
|------------------|---|------------|

ÍNDICE DE FIGURAS

| | | |
|-----------------|--|------------|
| Figura 1 | Modelo de relaciones entre situaciones de vida en Fomerrey 116..... | 118 |
| Figura 2 | Red de interrelaciones entre situaciones de vida en Fomerrey 116..... | 130 |
| Figura 3 | Pirámide para comunicar hacia arriba y hacia abajo programas preventivos en la Secretaría de Educación..... | 137 |