

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO



TÍTULO DE LA TESIS
LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL FAMILIAR
PRESENTACIÓN DE TESIS DE POSTGRADO

Un estudio de caso en Ciudad Juárez en dos grupos de mujeres:
uno de empleadas de la Universidad Autónoma de Cd. Juárez
y otro de la empresa maquiladora Thomson Televisores de México

TESIS QUE PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL

PRESENTA
LIC. DELIA PUGA ANTÚNEZ

CD. UNIVERSITARIA

OCTUBRE DEL 2000

TM

HM132

.P8

c.1



1080095119

FÉ DE ERRATA.

En la pagina 40 linea 19 dice:

Se ha elegido la tercera (sujetos tipo) donde el objetivo es la riqueza y calidad de la información, así como la cantidad y estandarización que nos asegurará cierta uniformidad de resultados.

Debiendo decir:

Se ha elegido la tercera (sujetos tipo) donde el objetivo es la riqueza y calidad de la información (**no** la cantidad y estandarización)



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL FAMILIAR

Un estudio de caso en Ciudad Juárez, Chihuahua, en dos grupos de mujeres: uno de empleadas de la Universidad Autónoma de Cd. Juárez y otro de la empresa maquiladora Thomson Televisores de México

**TESIS
QUE PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE
MAESTRÍA EN TRABAJO SOCIAL
PRESENTA**

DELIA PUGA ANTÚNEZ

**ASESOR DE TESIS
DR. FREDDY MARIÑEZ NAVARRO**

FEBRERO DEL 2000



FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

DIVISION DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

A quien corresponda:

Los suscritos, Miembros de la Comisión de Tesis de Maestría de la
Lic. DELIA PUGA ANTÚNEZ

hacen constar que han evaluado y aprobado la Tesis "**LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL FAMILIAR: UN ESTUDIO DE CASO EN CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA EN DOS GRUPOS DE MUJERES, UNO DE EMPLEADAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CD. JUÁREZ Y EL OTRO DE LA MAQUILADORA THOMSON TELEVISORES DE MÉXICO**", en vista de lo cual extienden su autorización para que dicho trabajo sea sustentado en examen de grado de Maestría en Trabajo Social.

DR. FREDDY MARIÑEZ NAVARRO
ASESOR DE LA TESIS

DR. RAÚL EDUARDO LÓPEZ ESTRADA
MIEMBRO DE LA COMISIÓN
DE TESIS

DR. ANTONIO SALGADO GÓMEZ
MIEMBRO DE LA COMISIÓN
DE TESIS



FACULTAD DE
TRABAJO SOCIAL
DIVISION DE ESTUDIOS
DE POSTGRADO

DR. GRACIELA JAIME RODRÍGUEZ
DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE
ESTUDIOS DE POSGRADO

Monterrey, N. L., 14 de Agosto de 2000

AGRADECIMIENTOS

**Caminante, no hay camino, se hace camino al andar,
al andar se hace camino y al volver la vista atrás...**

Recordando a Antonio Machado, vuelvo la vista atrás cuando iniciamos este trabajo y lo veíamos tan lejano, tan arduo y tan difícil; cierto, fue todo esto y más, sin embargo aquí está, con el esfuerzo y paciencia de mucha gente a mi alrededor que en alguna forma contribuyó a su realización.

Primeramente, agradezco a PROMEP. Programa de modernización de la educación profesional, el apoyo económico para la realización de esta Maestría.

Por su apoyo, orientación y amistad, mi agradecimiento a mi asesor el Doctor Freddy Mariñez Navarro, a quien reconozco sus amplios conocimientos.

A la Mtra. Julia Monárrez, por las horas dedicadas a la lectura de esta tesis y sus observaciones pertinentes y acertadas.

A la Mtra. Ma. Teresa Montero Mendoza, por la lectura y revisión hecha a este trabajo y sus valiosas observaciones.

A las Licenciadas Bertha Córdova Murillo y Alma Ma. Pérez Barrón por el tiempo dedicado a apoyarme en el programa computacional SPSS.

A la empresa maquiladora Thomson Televisores de México, por abrir sus puertas a las personas extrañas a sus actividades que fuimos a realizar las encuestas entre su personal femenino, en especial al Ing. Víctor Aragonés Harris y al Lic. Óscar Palacios.

A mis compañeras del ICOSA, muchas gracias por su participación.

A la Lic. Olga Rosa Ortiz, por su coordinación en la Maestría.

A mis queridos sobrinos, Gildardo, Alejandro y Martha Patricia Urbina Puga, que con tanto entusiasmo atendían a mis llamados cuando algo no me iba bien con la computadora; también a mis sobrinos Manuel, Paco y Vanessa por su interés en este trabajo.

A mis hermanos Juan Francisco y Nelly por su apoyo y comprensión, a mis amigos los Portillo, Arturo y María Luisa por sus comentarios siempre favorables y animosos.

A Xóchitl. Gracias, Gaviota.

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico a Socorro,
por ser mi madre y por ser mujer.
A todas las mujeres que me
permitieron penetrar en sus vidas
para el logro de este trabajo.
A todas aquellas que han sido
la inspiración para trabajar por ellas
y para ellas.
Para las muchas y los muchos
que se han quedado en el camino,
luchando por sus semejantes.

Delia.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1.- Objeto de estudio	1
2.- Estado actual del problema de investigación	2
3.- Objetivos de la investigación	6
4.- Justificación	7
5.- Alcances de la investigación	8
6.- Limitaciones de la investigación	8
7.- Breve descripción de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y de la empresa maquiladora Thomson Televisores de México	9
7.1. Descripción del Instituto de Ciencias Sociales y de Administración	9
7.2. Descripción de la empresa maquiladora Thomson Televisores de México	9
CAPÍTULO PRIMERO: ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.1. Rasgos teóricos sobre la comunicación interpersonal	11
1.2. Aspectos sociodemográficos de la familia	17
1.3. La familia y la comunicación	22
1.4. La mujer y el trabajo	27
1.5. Tipo de ocupación laboral basado en la escolaridad y el nivel socioeconómico	32

CAPÍTULO SEGUNDO: ASPECTOS METODOLÓGICOS DEL ESTUDIO	35
2.1 Premisas de la investigación	35
2.2 Ejes claves de la investigación	36
2.3 Tipo de estudio	39
2.4 Universo y tamaño de la muestra de estudio	39
2.5 Determinación de la muestra	40
2.6 Caracterización de la muestra	40
2.7 Unidad de análisis o de observación	40
2.8 Criterios de selección de instrumentos de recolección de datos	41
2.8.1 Cuestionario	41
2.8.2 Objetivos	41
2.8.3 Contexto de aplicación del cuestionario	41
2.8.4 Prueba piloto	42
2.8.5 Codificación y captura de la información	42
CAPÍTULO TERCERO: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	43
3.1.- Análisis cuantitativo	44
3.1.1 Datos sociodemográficos	45
3.1.2 Datos sociolaborales	54
3.1.3 Aspectos sociofamiliares	65
3.1.4 Aspectos comunicacionales	68
3.2.- Interpretación general de resultados	76
CONCLUSIONES	82
PROPUESTAS	85
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	91

ÍNDICE DE GRÁFICAS

- GRÁFICA No. 1 Edad de las entrevistadas
- GRÁFICA No. 2 Escolaridad
- GRÁFICA No. 3 Estado civil
- GRÁFICA No. 4 Lugar de nacimiento
- GRÁFICA No. 5 Tipo de vivienda
- GRÁFICA No. 6 Tipo de familia
- GRÁFICA No. 7 Número de hijos
- GRÁFICA No. 8 Tiempo de vivir en pareja
- GRÁFICA No. 9 Qué tiempo tiene laborando en la empresa o UACJ
- GRÁFICA No. 10 Cuánto gana al mes
- GRÁFICA No. 11 Cree que su salario actual satisface las necesidades de su familia

- GRÁFICA No. 12Cuál es su horario de trabajo
- GRÁFICA No. 13 Qué es lo que más le gusta de su trabajo
- GRÁFICA No. 14 Su mayor satisfacción al trabajar es
- GRÁFICA No. 15 Tiene quién la ayude en los quehaceres de la casa
- GRÁFICA No. 16 Quién cuida a sus hijos cuando usted trabaja
- GRÁFICA No. 17 Qué tipo de relación tiene con el resto de su familia
- GRÁFICA No. 18 Qué tiempo dedica a sus hijos durante la semana
- GRÁFICA No. 19 Conoce bien a los amigos de sus hijos
- GRÁFICA No. 20 Usted le comunica sus inquietudes a su pareja
- GRÁFICA No. 20 Cuando usted llega cansada, su pareja la atiende

ÍNDICE DE CUADROS

- CUADRO No. 1 Si su familia se caracteriza como nuclear o monoparental, cuál es su rol
- CUADRO No. 2 El trabajo le crea agotamiento físico o mental
- CUADRO No. 3 Decisiones fundamentales en la familia
- CUADRO No. 4 Comunicación interfamiliar
- CUADRO No. 5 Conocimiento y comprensión familiar
- CUADRO No. 6 Conocimiento y comprensión a nivel pareja
- CUADRO No. 7 Conocimiento y comprensión hijos-pareja