79

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

ROLES Y COMPETENCIAS DEL PRODUCTOR DE TELEVISION EN LA EDUCACION A DISTANCIA

TESIS

PRESENTADA EN CUMPLIMIENTO PARCIAL
DE LOS REQUISITOS PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

POR

FRANCISCO GERARDO VALDEZ RINCON

MAYO 2001
MONTERREY, N. L.

74

TM
LC5808
.M6
V3
2001
c.1

1080117236

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ROLES Y COMPETENCIAS DEL PRODUCTOR DE TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

T E S I S

PRESENTADA EN CUMPLIMIENTO PARCIAL
DE LOS REQUISITOS PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

POR

FRANCISCO GERARDO VALDEZ RINCÓN

Mayo de 2001

MONTERREY, N. L.

TM
LC5808
.M6
U3
2001

B U R Raúl Rangel Frías
UANL
FONDO
TESIS MAESTRIA

ROLES Y COMPETENCIAS DEL PRODUCTOR DE TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Asesor de la Tesis

Ernesto Rocha Ruiz, Ph.D.

ROLES Y COMPETENCIAS DEL PRODUCTOR DE TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Aprobación de la Tesis

M.C. Ana María del Carmen Márquez Rodríguez
PRESIDENTE

Dr. Ernesto Rocha Ruiz
SECRETARIO

M.C. Salvador Guajardo Salinas
VOCAL

Lic. Lucinda Sepúlveda García
SUBDIRECTORA DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE POSGRADO

DEDICATORIA

A Dios Nuestro Señor y a la Santísima Virgen María por las gracias y bendiciones recibidas.

A mis padres Rogelio Valdez Cegueda y Dominga Rincón de Valdez (+) por formar la familia en la cual crecí.

A mi esposa Verónica Guajardo por ser la luz y fortaleza de nuestro hogar.

A mis hijos Francisco Emiliano y Rodrigo de Jesús por llenar de alegría nuestras vidas.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi profundo agradecimiento a la M.C. Ana María del Carmen Márquez Rodríguez, Directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León, por el firme y decidido apoyo que me brindó para hacer realidad una de mis más grandes aspiraciones profesionales.

Asimismo, agradezco a los maestros Roger Sánchez, Rómulo Flores, Jaime López, Arturo Cota, Joel Reséndiz, Salvador Guajardo, Federico Gámez y Elías Cazola amigos entrañables, por el apoyo moral que siempre me han dado.

Tengo, además, una deuda de gratitud con mi asesor el Dr. Ernesto Rocha Ruiz, quien me motivó a la realización de este trabajo desde el aula de clase en que fue mi maestro.

RESUMEN

LIC. Francisco Gerardo Valdez Rincón Fecha de Graduación: 25 de mayo de 2001

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Título: ROLES Y COMPETENCIAS DEL PRODUCTOR DE TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN A DISTANCIA

Número de páginas: 156

Candidato para el grado de Maestría en Ciencias de la Comunicación

Área de estudio: Ciencias de la Comunicación

Propósito y método de estudio: La presente investigación tuvo como propósito explorar y describir el rol que los productores de televisión juegan en el campo de la educación a distancia e identificar las competencias necesarias para el desempeño de dicho rol.
Para obtener los datos se utilizó una muestra dirigida, integrada por 12 especialistas en la producción de televisión que tenían más de un año de trabajar en departamentos de educación a distancia en diferentes universidades del País
La información relacionada con los objetivos de esta investigación, se recabó utilizando métodos cualitativos que incluyeron la observación participante, entrevista semi-estructurada y grupos de discusión.

Contribuciones y conclusiones: En el presente estudio se encontró que, en el campo de la educación a distancia, el productor de televisión juega diferentes roles entre los que se encuentran el de instructor y el de diseñador instruccional.
Se encontró, además, que el desempeño del rol de productor de televisión requiere cumplir con 13 actividades o tareas, que se consideran como las funciones más relevantes de este rol. En este mismo orden, se identificaron 10 competencias necesarias para cumplir eficientemente las 13 funciones específicas de este rol. Las competencias, definidas como conocimientos y habilidades, son: (1) comunicación interpersonal, (2) colaboración y trabajo en equipo, (3) pensamiento sistémico, (4) dominio del español, (5) relaciones públicas, (6) nuevas tecnologías, (7) administración, (8) diseño instruccional, (9 planeación y (10) evaluación.
En conclusión, estos hallazgos constituyen una sólida base cientifica para el diseño curricular de un programa de formación de productores de televisión con especialidad en educación a distancia, ya que definen claramente el perfil de este profesional.

FIRMA DEL ASESOR: _____
Dr. Ernesto Rocha Ruiz

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Página
Portada	i
Hoja de aprobación	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Resumen	v
Índice de contenidos	vi
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Capítulo	
I. NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO	1
Introducción	1
Planteamiento del problema	6
Declaración del problema	8
Propósito del estudio	8
Importancia del estudio	8
Limitaciones	9
Delimitaciones	10
Suposiciones	11
Definición de términos	11
Resumen y proyección	14
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	15
Presentación	15
Perspectiva histórica de la educación a distancia	19
Contexto universal	19
Generaciones de la educación a distancia	20
La educación a distancia en México	21
Definición de educación a distancia	26
Tecnología de la educación a distancia	29
Formatos de telecomunicación	29
Percepciones del uso de las nuevas tecnologías	33
Modelos de comunicación y educación a distancia	35
Roles en la educación a distancia	39
Trabajo en equipo	40
Especialistas en producción televisiva	41

Diseñador instruccional 44
Instructor/Facilitador 37
Videoinstrucción . 48
Instrucción basada en video 49
Efectividad de la instrucción televisada 50
Resumen de la revisión de la literatura 51

III. METODOLOGÍA 53

Resumen del problema 53
Tipo de investigación 54
Selección de la muestra 57
Recolección de los datos 59
Entrevista semi-estructurada 60
Observación participante 60
Focus Group 62
Análisis de datos 62
Resumen y proyección 65

IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 66

Perfil del participante 67
Primer objetivo 70
Aprendizaje situacional 70
Aprendizaje por observación 71
Aprendizaje por adaptación 75
Prueba y error 76
Feedback 76
Juicio profesional 78
Cambio mental 80
Segundo objetivo 84
Rol del productor de televisión 85
Funciones del rol de productor de televisión 91
Competencias del productor de televisión 99
Comunicación interpersonal 101
Trabajo en equipo 101
Pensamiento sistémico 102
Dominio del español 103
Relaciones públicas 103
Nuevas tecnologías 103
Administración 104
Diseño instruccional 105
Planeación 106
Evaluación 106
Resumen 109

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 111

Discusión de los hallazgos 113
Cambio mental 113
Aprendizaje situacional 115
Roles 118
Funciones 118
Competencias 120
Conclusiones 134
Implicaciones teóricas y prácticas 123
Recomendaciones 126

LISTA DE REFERENCIAS 128

APÉNDICES

A. Carta de presentación 140
B. Entrevista semi-estructurada: Guia para su aplicación 142

CURRICULUM VITAE 145

LISTA DE TABLAS

		Página
1.	Características de los participantes.	69
2.	Frecuencia con que fueron mencionadas las formas de aprendizaje en la producción de televisión educativa.	72
3.	Frecuencia con que fueron mencionadas las funciones de la persona que cumple el rol de productor de televisión en el campo de la educación a distancia.	92
4.	Frecuencia con que fueron mencionadas las competencias de la persona que cumple el rol de productor de televisión en el campo de la educación a distancia.	100

LISTA DE FIGURAS

		Página
1.	Competencias del especialista en la producción de televisión relacionadas con la comunicación interpersonal.	107
2.	Competencias del especialista en la producción de televisión relacionadas con la habilidad tecnológica.	108