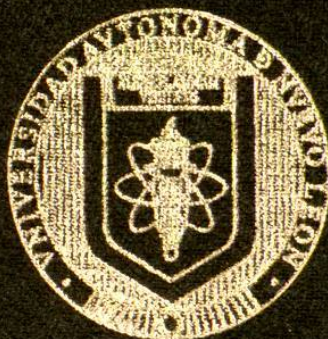


**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON**  
**FACULTAD DE ENFERMERIA**  
**SUBDIRECCION DE POSGRADO E INVESTIGACION**



**EXPECTATIVAS Y ABUSO DE CONSUMO  
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES**

**Por:**

**LIC. ESTHELA ISABEL JIMENEZ CONTRERAS**

Como requisito parcial para obtener el grado de  
**MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA**  
Con Enfoque en Salud Comunitaria

**NOVIEMBRE, 2004**

TM  
HV5135  
.J5  
2004  
c.1

EXPERIMENTOS Y ANÁLISIS DE COOPERATIVAS

DE ALCOHOL EN NOROCCIDENTE

DE CALIFORNIA

DE ALCOHOL EN NOROCCIDENTE

DE CALIFORNIA

DE ALCOHOL EN NOROCCIDENTE

DE CALIFORNIA

DE ALCOHOL EN NOROCCIDENTE

TM  
HV5135  
.J5  
2004  
c.1

EXPERIMENTOS Y ANÁLISIS DE COOPERATIVAS

DE ALCOHOL EN NOROCCIDENTE

DE CALIFORNIA

DE ALCOHOL EN NOROCCIDENTE

DE CALIFORNIA

DE ALCOHOL EN NOROCCIDENTE

DE CALIFORNIA

DE ALCOHOL EN NOROCCIDENTE



1080126504

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERIA

SUBDIRECCION DE POSGRADO E INVESTIGACION



EXPECTATIVAS Y ABUSO DE CONSUMO  
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

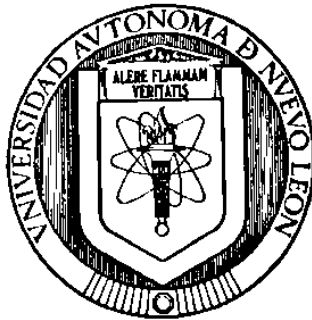
Por:

LIC. ESTHELA ISABEL JIMENEZ CONTRIERAS

Como requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA  
Con Enfasis en Salud Comunitaria

NOVIEMBRE, 2004

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



EXPECTATIVAS Y ABUSO DE CONSUMO  
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

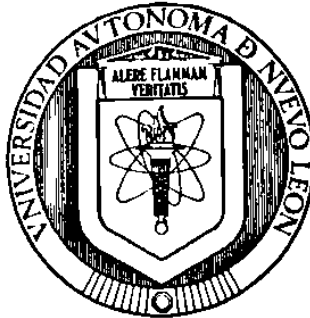
Por

LIC. ESTHELA ISABEL JIMÉNEZ CONTRERAS

Como Requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria

Noviembre, 2004

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



EXPECTATIVAS Y ABUSO DE CONSUMO  
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Por

LIC. ESTHELA ISABEL JIMÉNEZ CONTRERAS

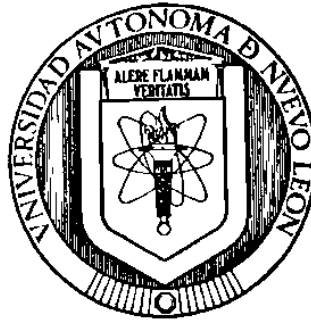
Director de Tesis

MSP MARÍA MAGDALENA ALONSO CASTILLO

Como Requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria

Noviembre, 2004

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE ENFERMERÍA  
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



EXPECTATIVAS Y ABUSO DE CONSUMO  
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Por

LIC. ESTHELA ISABEL JIMÉNEZ CONTRERAS

Asesor Estadístico

MARCO VINICIO GÓMEZ MEZA PhD

Como Requisito parcial para obtener el grado de  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA  
Con Énfasis en Salud Comunitaria

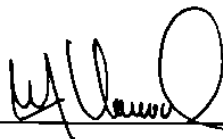
Noviembre, 2004





# EXPECTATIVAS Y ABUSO DE CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

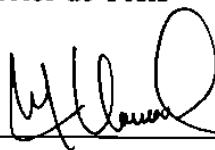
Aprobación De Tesis



---

MSP María Magdalena Alonso Castillo

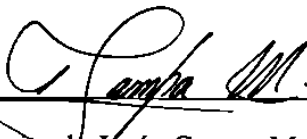
Director de Tesis



---

MSP María Magdalena Alonso Castillo

Presidente



---

ME Teresita de Jesús Campa Magallón

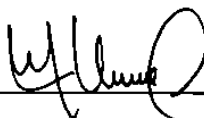
Secretario



---

Marco Vinicio Gómez Meza PhD

Vocal



---

MSP. María Magdalena Alonso Castillo

Subdirector de Posgrado e Investigación

## DEDICATORIA

A Dios.

A mis padres María Esthela Contreras Alvarado y José Trinidad Jiménez Rizzo (+)  
y mis hermanos, Carlos, Consuelo, José Gerardo, Roberto Jesús, Martha y Eduardo.

A mi esposo, Juan Manuel Contreras Vega, por cada palabra de aliento y por su  
cariño infinito, así como su comprensión y apoyo a mis ideales profesionales.

A mis suegros, Sra. María del Socorro Vega Reyes y Sr. José Manuel Contreras  
Romero.

## AGRADECIMIENTOS

Al Programa Universitario de Salud de la Universidad Autónoma de Nuevo León, por haberme permitido continuar mis estudios.

A mi directora de Tesis, MSP María Magdalena Alonso Castillo, por enseñarme a conducirme, por su paciencia y dirección en esta tesis, pero sobre todo por su experiencia para que mi trabajo rindiera el mejor fruto.

A mis profesores, por haberme compartido sus conocimientos y experiencias.

Al MSP Lucio Rodríguez Aguilar, coordinador de enfermería del PROUNI, por el apoyo brindado.

A mis amigas Julieta Aguilar y Juany Oyuela, juntas recorrimos este camino.

A mis amigas y compañeras de maestría, Rossy, Delia, Juany. Francis, juntas aprendimos y llegamos a nuestro objetivo.

A mis amigas y compañeras, por su ayuda, experiencia y palabras de apoyo, Rosalinda, Ángeles Vega, Sonia, Nora, Deyanira, Janeth, Ana Luisa, Rosa María, Adriana.

De manera muy especial para la ME Matilde Reyes Reyes, por su apoyo, paciencia y darle respuesta a mis incontables preguntas.

Al personal administrativo del Posgrado de Enfermería, de manera especial a la Lic. Ana María Castillo, quien estuvo pendiente de mi progreso durante toda la carrera, a las secretarías Nidia, Martha, Silvia, Anel por darme la información siempre de manera atenta.

A mis compañeros de la Clínica Universitaria “Vicente Guerrero”

Al personal de laboratorio de computación, en especial a Karla, Nora y Francisco.

Agradezco de corazón a toda mi familia, a mis primos y a las personas que de una u otra manera han colaborado en mi crecimiento, tanto en el ámbito humano, intelectual como espiritual.

## Tabla de Contenido

Contenido	Página
<b>Capítulo I</b>	
Introducción	1
Marco Conceptual	4
Estudios Relacionados	6
Definición de Términos	9
Hipótesis	10
Preguntas de Investigación	10
<b>Capítulo II</b>	
Metodología	11
Diseño del Estudio	11
Población, Muestreo y Muestra	11
Criterios de Inclusión	12
Instrumentos de Medición	12
Procedimiento para la Recolección de la Información	14
Consideraciones Éticas	15
Análisis de los Datos	16
<b>Capítulo III</b>	
Resultados	17
Consistencia Interna del Instrumento	17

## Tabla de Contenido

Contenido	Página
Datos Descriptivos	17
Estadística Inferencial	21
Prueba de Hipótesis	22
Capítulo IV	
Discusión	29
Conclusiones	31
Recomendaciones	32
Referencias	33
Apéndices	
A Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol	36
B Cuestionario de Expectativas del Consumo de Alcohol (AEQ)	37
C Escala de Involucramiento del Adolescente con el Alcohol (EIAA)	39
D Consentimiento para aplicar la Escala EIAA	43
E Solicitud de autorización en Escuelas Secundarias	44
F Consentimiento Informado de los Padres ó Tutores	46

## Tabla de Contenido

Contenido	Página
<b>Apéndices</b>	
G Consentimiento Informado del Estudiante de Secundaria	47
H Escala de Expectativas de Consumo de Alcohol en estudiantes de Secundaria: Frecuencias	48
I Escala de Expectativas de Consumo de alcohol en estudiantes de Secundaria: Proporciones	50

## Lista de Tablas

Tabla	Página
1 Características sociodemográficas: variables categóricas.	17
2 Características sociodemográficas: variables continuas	18
3 Consumo de alcohol en estudiantes de secundaria	18
4 Razones por las que consumen alcohol los estudiantes de secundaria	19
5 Tipo de bebida alcohólica que consumen los estudiantes de secundaria	19
6 Fuente donde obtiene bebidas alcohólicas los estudiantes de secundaria	20
7 Razones por las que los estudiantes de secundaria consumen alcohol por primera vez	20
8 Cantidad de consumo de alcohol en un día típico	21
9 Prueba de normalidad de las variables e índices de los instrumentos del estudio	21
10 Prueba U de Mann-Whitney para sexo y consumo de alcohol	22
11 Prueba H de Kruskal Wallis por grado escolar y consumo de alcohol	22

## Lista de Tablas

Tabla	Página
12 Prueba U de Mann-Whitney para la combinación de primer año con segundo año y consumo de alcohol	23
13 Prueba U de Mann-Whitney para la combinación de segundo con tercer año escolar y consumo de alcohol	23
14 Prueba U de Mann-Whitney para la combinación de tercer año con primer año escolar y consumo de alcohol	24
15 Correlación de Spearman de las variables del estudio	25
16 Modelo de regresión Lineal Múltiple: Efecto de la edad, grado escolar, consumo y no consumo de alcohol sobre las expectativas de consumo de alcohol	26
17 Significancia para los coeficientes del Modelo de Regresión Lineal Múltiple: Efecto de la edad, grado escolar, consumo y no consumo de alcohol sobre las expectativas de consumo de alcohol	26
18 Modelo de Regresión Lineal : Efecto del consumo y no consumo de alcohol sobre las expectativas de consumo de alcohol	27
19 Significancia para los coeficientes del Modelo de Regresión Lineal: Efecto del consumo y no consumo de alcohol sobre las expectativas de consumo de alcohol	27



## Lista de Tablas

Tabla	Página
20 Uso y Abuso de alcohol por sexo	28
21 Chi Cuadrada de Pearson para sexo y consumo de alcohol	28

## RESUMEN

Esthela Isabel Jiménez Contreras  
Universidad Autónoma de Nuevo León  
Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación : Noviembre, 2004

Título del Estudio    **EXPECTATIVAS Y ABUSO DE CONSUMO  
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES**

Número de Páginas : 51

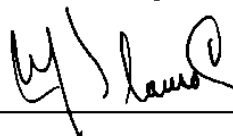
Candidato para obtener el Grado de  
Maestría en Ciencias de Enfermería  
Con Énfasis en Salud Comunitaria

Área de Estudio:            **Salud Comunitaria**

**Propósito y Método de Estudio:** Los propósitos del estudio fueron conocer las diferencias de consumo de alcohol por sexo y grado escolar, así como la relación de las expectativas de consumo de alcohol y el consumo de alcohol. Además se exploró la presencia de abuso de consumo de alcohol en adolescentes que estudian secundaria del Municipio de Guadalupe, Nuevo León. El estudio se realizó bajo el concepto de expectativas de Goldman y Brown (1987) y de abuso de alcohol de Mayer y Filstead (1979). El diseño del estudio fue descriptivo correlacional, el muestreo fue probabilístico estratificado con asignación proporcional considerando 12 estratos según las combinaciones de sexo, turno y grado escolar. El tamaño de muestra fue de 178 estudiantes, la muestra se calculó para una correlación de .20, un nivel de confianza de 95%, un nivel de significancia de .05 y potencia de 85 % para una hipótesis alternativa. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Expectativas de Consumo de Alcohol (AEQ) elaborado por Goldman y Brown (1985) y la Escala de Involucramiento del Adolescente con el Alcohol (EIAA) elaborada por Mayer y Filstead (1979). El Cuestionario de Expectativas de Consumo de Alcohol obtuvo un Alpha de Cronbach de .79. Se aplicó Estadística Descriptiva e Inferencial, se obtuvieron índices de las escalas y subescalas. Se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, para el contraste de hipótesis se utilizaron las pruebas U de Mann-Whitney, y H de Kruskal Wallis, además se calculó el Coeficiente de Correlación de Spearman y se ajustó el Modelo de Regresión Lineal Múltiple empleando el procedimiento Backward para la selección de variables.

**Contribución y Conclusiones:** El estudio permitió verificar empíricamente la relación de algunas variables sociodemográficas y las expectativas de consumo de alcohol con el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria. No se encontraron diferencias significativas de consumo de alcohol por sexo ( $U=38662.0, p = .78$ ), se encontró diferencia significativa del grado escolar y consumo de alcohol ( $H= 8.11, p = .01$ ), además se encontró correlación positiva y significativa de las expectativas de consumo de alcohol y el consumo de alcohol ( $r_s=.26, p<.001$ ). Se observó efecto del consumo y no consumo de alcohol en las expectativas de consumo ( $t = 2.32, p = .02$ ) sin embargo, no se encontró efecto de la edad, sexo y grado escolar en las expectativas de consumo de alcohol. Un 1.12% de los adolescentes reportó abuso de alcohol y un 42.14% consumo riesgoso, el resto no consumió alcohol.

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS



## Capítulo I

### Introducción

El uso y abuso de alcohol se asocia en la población general a problemas como accidentes, conducta violenta y cirrosis hepática, además se relaciona directa ó indirectamente el consumo excesivo de alcohol con las primeras diez causas de muerte en el grupo de 15 a 29 años de edad, estas fueron en primer lugar los accidentes, seguido de homicidio ó lesiones inflingidas por otras personas, en cuatro lugar las lesiones autoinflingidas y el suicidio y en sexto lugar la cirrosis y otras enfermedades del hígado, estas causas fueron reportadas durante el período de 1990 al 2002 (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI], 2001).

Por los costos y daños individuales, sociales y familiares que provoca, se considera que el consumo excesivo de alcohol es un grave problema de salud pública en México y una prioridad para la atención primaria y la investigación (Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC] Secretaría de Salud y Asistencia [SSA] 1999).

La prevalencia del consumo de alcohol se incrementó de 1998 a 2002 para la población en general, en donde el aumento mas importante fue entre los adolescentes, dado que aumentó el consumo de alcohol de 27% a 35% en los varones, y de 18% a 25% entre las mujeres. El incremento más notable se observó en el número de menores que reportaron beber mensualmente cinco copas ó mas por ocasión de consumo, de 6.3% en 1998 a 7.8% para el 2002 (Encuesta Nacional de Adicciones [ENA] 2002).

Diversos estudios han abordado el consumo de alcohol en adolescentes, en una encuesta aplicada en el 2001 por el Centro de Integración Juvenil [CIJ] 2001, reportó que el 40.7% de 6,200 estudiantes de secundaria reportaron haber consumido alcohol al momento de la entrevista.

Además, en grupos de adolescentes que cursan secundaria y preparatoria en México, Tamaulipas y Nuevo León se encontró que los estudiantes del sexo masculino

consumieron mas alcohol que las mujeres, se reportó la edad de inicio de consumo de alcohol fue entre los 12 y 13 años de edad y no se observaron diferencias entre los estudiantes que estudiaban y entre los que estudiaban y trabajaban (Álvarez, 1998; Guzmán, 2003; López, 2003; Solares, 2002; Velásquez, 2002).

Los adolescentes pueden ser un grupo vulnerable a conductas adictivas, debido a la etapa del desarrollo en que se encuentran, en donde ocurren múltiples cambios físicos y psicosociales, provocan que el adolescente cuestione el mundo que lo rodea y busque nuevas experiencias que pueden ser riesgosas, entre ellas la adquisición de conductas adictivas como el consumo de alcohol; Los adolescentes consumen alcohol por varias razones, como la curiosidad, para sentirse bien, reducir el estrés, sentirse personas adultas ó para pertenecer a un grupo (Papalia, 1980).

El consumo de alcohol es parte de un proceso social y cultural, que está presente en muchas de las actividades de los individuos y las familias, por lo que los adolescentes son influidos a través de la observación de esta conducta en el medio ambiente en que vive y se socializa, atribuyéndole al consumo de alcohol efectos estimulantes ó positivos que le ayudan a enfrentar un mundo cada vez mas cuestionable por ellos (Álvarez, 1998).

Estas creencias que se atribuyen al consumo de alcohol se conocen como expectativas, las cuales son percepciones que las personas tiene acerca de posibles beneficios que tiene consumir alcohol, como ser facilitador de la interacción social, reductor de la tensión psicológica, incrementa la sexualidad, incrementa los sentimientos de poder, entre otros (Mora & Natera, 2001). Estas expectativas intervienen en el inicio y mantenimiento de la conducta de consumo de alcohol durante la adolescencia, por lo que se consideran un buen predictor del comportamiento futuro hacia el consumo de alcohol de los adolescentes (Christiansen, Smith, Roehling & Goldman, 1989).

Guzmán 2003, encontró que las expectativas de consumo de alcohol en adolescentes que estudian secundaria fueron más altas en entre los que consumían alcohol que entre los que no consumían. López, 2003 reportó expectativas más altas entre

estudiantes de secundaria de Monterrey, que los estudiantes de preparatoria, sin embargo estos últimos consumieron mas alcohol que quienes estudiaban secundaria . Se han observado algunas contradicciones en relación a las expectativas hacia el consumo de alcohol, en algunos casos se han asociado al incremento del consumo y en otros casos no se ha presentado dicha asociación (Álvarez, 1998; Guzmán, 2003; López, 2003; Solares, 2002), por lo que es importante ampliar el conocimiento sobre las expectativas de consumo de alcohol en adolescentes que estudian secundaria.

Por otra parte, según la ENA 2002, la edad de inicio de consumo de alcohol se reporta a partir de los 10 y 11 años, de tal manera que para los 12 y 15 años, edad en la que cursan secundaria, algunos adolescentes ya han adquirido esta conducta y probablemente se han involucrado ó comprometido con esta sustancia de tal forma que pueden presentar una conducta de abuso de consumo de alcohol, con efectos negativos para su conducta social, familiar y emocional (Mayer & Filstead, 1979). En México se han realizado estudios acerca del alcohol y las expectativas, no así sobre el uso y abuso de alcohol, de tal manera que el presente estudio pretende explorar el nivel de involucramiento del adolescente con esta conducta.

Finalmente, en la experiencia personal del autor del estudio, se ha observado que los adolescentes le atribuyen efectos positivos al consumo de alcohol y que entre ellos se influyen acerca de los supuestos beneficios de esta sustancia, iniciando el consumo a edades cada vez mas tempranas y con una mayor frecuencia de consumo, observándose en algunos de ellos efectos negativos como abandono escolar, bajo rendimiento, agresividad y problemas con la familia.

Por tal motivo, el presente estudio tiene como propósitos conocer las diferencias de consumo de alcohol por sexo y grado escolar, así como la relación de las expectativas de consumo de alcohol y el consumo. Además se exploró la frecuencia de abuso del consumo de alcohol en adolescentes que estudian en una secundaria de Guadalupe Nuevo León.

Para lo cual se realizó un estudio descriptivo (Polit & Hungler, 1999), tomando como referencia los conceptos de expectativas de Christiansen, Goldman y Brown (1987) y de involucramiento en la conducta de abuso de alcohol de Mayer y Filstead (1979).

Los resultados del estudio permitirán ampliar el conocimiento de las expectativas de consumo de alcohol entre los adolescentes que consumen y no consume alcohol así como explorar entre los adolescentes la presencia de abuso en el consumo de alcohol. En un futuro este conocimiento puede servir de base para que enfermería implemente estudios de intervención encaminados a la prevención de esta conducta.

### *Marco Conceptual*

El marco conceptual se estructura a partir del concepto de las expectativas, que se definen como la anticipación de una relación sistemática entre eventos u objetos en una situación futura, se refieren a las creencias individuales sobre los efectos esperados del consumo de alcohol y que a juicio de los adolescentes obtendrán un resultado placentero. Christiansen, Goldman y Brown, 1987, reportaron que el desarrollo de las expectativas comienza con una serie de creencias globales, difusas e indiferenciadas sobre los efectos del alcohol, que tienden a incrementarse con la edad, la experiencia, la exposición familiar, social y cultural hacia el consumo de alcohol. Las fuentes primarias del aprendizaje de los adolescentes son, la familia, los amigos y el entorno social y cultural (Christiansen, Smith, Roehling, Goldman, 1989), de acuerdo a estos autores, las expectativas se centran en siete factores que son: el alcohol provoca cambios globales positivos, cambios en la conducta social, mejores capacidades cognoscitivas y motoras, incremento de la sexualidad, deterioro cognoscitivo y motor, mayor interés a lo nuevo y actúa como relajador y reductor de la tensión.

Por otra parte, el consumo de alcohol en la población en general se recomienda estudiarlo en relación a la frecuencia y cantidad; para los adolescentes en particular se ha recomendado estudiar esta conducta en relación a consumo experimental ó solo una vez

en la vida ó consumo habitual cada siete, quince ó treinta días (Norma Oficial Mexicana [NOM-028-SSA2] para la prevención, tratamiento y control de las adicciones (Secretaria de Salud [SSA], 1999). También define esta norma que una bebida alcohólica es aquella que contiene alcohol etílico en una proporción de 2% hasta 55% en volumen, la que provoca alteraciones metabólicas, fisiológicas, y de la conducta debido a que el alcohol tiene una acción depresora del sistema nervioso central y provoca adicción.

El uso de alcohol no esta sancionado legalmente en la población adulta, pero en menores de 18 años está prohibido, por lo que cualquier cantidad de consumo en menores de edad es considerado excesivo y de riesgo para la salud, sin embargo, se ha documentado en Norteamérica y México que los adolescentes consumen alcohol a partir de los 10 años, por lo que pueden presentar un nivel de involucramiento con el alcohol que muestre efectos negativos como conducta agresiva y violenta, participar en accidentes, tener dificultades en el rendimiento escolar y de las relaciones con la familia y amigos, además de presentar problemas de dependencia hacia el alcohol como el no recordar acontecimientos durante el tiempo que estuvo consumiendo alcohol y de no poder controlar la necesidad de utilizar esta sustancia. Todos estos efectos son resultados del abuso en el consumo de alcohol (Mayer & Filstead, 1979; Molberg, 1983).

En México según la ENA (2002), los adolescentes no deben consumir alcohol por la facilidad que tienen de acuerdo a su condición de desarrollar con mayor rapidez dependencia física y psicológica a esta sustancia, por los múltiples cambios fisiológicos, endocrinos y del desarrollo psicológico que ocurren en el organismo del adolescente para la prevención, tratamiento y control de las adicciones, (SSA, 1999).

### *Estudios Relacionados*

En los estudios relacionados se abordan en primer lugar, los hallazgos sobre consumo de alcohol y posteriormente los estudios sobre expectativas de consumo de alcohol.

El Centro de Integración Juvenil (CIJ) en el 2001 reportó que 40.7% de 6,200 estudiantes de secundaria consumieron alcohol al momento de la entrevista, por otra parte, Solares (2002) informó en 148 estudiantes de secundaria de la ciudad de México, encontró que la edad de inicio para el consumo de alcohol fue entre los 12 y 13 años de edad y que el 50% de los estudiantes consumieron alcohol una vez al mes, hasta dos ó mas veces por semana, no encontró diferencias significativas respecto al consumo de alcohol según la edad ( $\chi^2 = .617, gl = 2, p = .734$ ) y sexo ( $\chi^2$  de Pearson = .179,  $p = .914$ ,  $\chi^2$  de RV = .179,  $p = .914$ ).

Velásquez (2002) reportó que los adolescentes del sexo masculino que estudiaron preparatoria de la ciudad de México, consumen mas alcohol que los estudiantes del sexo femenino ( $\chi^2$  de RV = 16.62,  $p = .001$ ). Guzmán (2003) en 150 estudiantes de secundaria de la ciudad de Tampico, Tamaulipas, reportó que de los adolescentes encuestados el 69.3% habían consumido alcohol alguna vez en la vida y el 54% lo consumía al momento de la encuesta, la edad promedio del inicio del consumo de alcohol para esta población fue de 11 años, la cantidad media del consumo en las últimas dos semanas fue de 1.7 bebidas y la frecuencia de consumo fue de 2 días por semana, los estudiantes en promedio refirieron beber 2 bebidas y media en un día típico.

Monney, Fromme, Kivlahan y Marlatt (1987), en un estudio descriptivo transversal en 157 hombres y 169 mujeres estudiantes de la Universidad de Washington, reportaron una frecuencia de consumo de 6.4 veces al mes y que la cantidad de consumo fue de 3.2 bebidas por ocasión, en este grupo la frecuencia y cantidad de alcohol fue independiente de la edad.



En relación a las expectativas de consumo de alcohol, Medina, Mora y Natera (2001) al estudiar 687 universitarios de ambos sexos de la ciudad de México de 17 a 25 años de edad encontraron relación significativa entre las expectativas de consumo de alcohol y el patrón de consumo de alcohol ( $p = .001$ ) y reportaron que las expectativas para el consumo de alcohol fueron la interacción grupal ( $F = 69.25, gl = 1, p < .001$ ), reducción de la tensión psicológica, ( $F = 68.62, gl = 1, p < 0.001$ ), incremento de la sexualidad. ( $F = 41.42, gl = 1, p < 0.001$ ), incremento de la agresividad y sentimientos de poder ( $F = 31.63, gl = 1, p < 0.001$ ), expresividad verbal ( $F = 22.72, gl = 1, p < 0.001$ ), Desinhibición ( $F = 15.97, gl = 1, p < 0.001$ ).

Christiansen, Goldman y Brown (1989) en un estudio basado en la afirmación de las expectativas y cómo es su comportamiento con la edad, para lo que se separó la muestra de adolescentes en tres grupos, de 12 a 14 años (733 participantes), otro de 15 y 16 años (436 participantes) y el último de 17 a 19 años (411 participantes), en el que realizaron un análisis multivariado en el que la prueba ANOVA encontró relación entre la edad y las expectativas ( $p < .001$ ) para 5 de las escalas, la escala 1, pensar que el alcohol es un agente que induce una transformación positiva global la escala 2 el alcohol puede mejorar la conducta social, la escala 4, el alcohol puede producir incremento de la sexualidad, la escala 6 el alcohol aumenta el despertar, hace que la gente se sienta más poderosa, y a la escala 7 el alcohol puede promover la relajación ó la reducción de la tensión.

En los tres grupos de edad, no hubo diferencias significativas para la escala 5 (el alcohol deteriora las funciones cognoscitivas y conductuales) que es la única que tiene forma negativa. Las pruebas de tendencia realizadas a esta prueba mostró que algunas de las expectativas hacia el alcohol se vuelven mas fuertes a medida que aumenta la edad, los autores sugieren que las expectativas altas durante la adolescencia pueden pronosticar el alcoholismo en la edad adulta.

Monney, Fromme, Kivlahan y Marlatt. (1987), identificaron que las expectativas para los hombres correspondían a la escala de cambios positivos globales  $t(326) = 2.98$ ,  $p < .01$  y la escala de aceptación social  $t(326) = 2.34$ ,  $p < .05$ , mientras que para las mujeres se reportó que las expectativas asociadas al consumo de alcohol fueron las de placer social y físico y la de aceptación social, la edad se correlacionó negativamente con la cantidad de consumo  $r = .19$ ,  $p < .05$  y positivamente con la frecuencia del consumo  $r = .33$ ,  $p < .001$ , esto indica que las mujeres jóvenes beben más alcohol por ocasión y conforme aumenta la edad disminuye la cantidad pero aumenta la frecuencia del consumo.

Reis y Reily (2000), en un estudio para determinar el papel de las expectativas para el consumo de alcohol, en una muestra de 4,960 estudiantes universitarios reportó que el pertenecer a un grupo o una fraternidad se relacionó significativamente con el consumo de alcohol semanal total ( $p = .001$ ), los factores predictivos para las mujeres fueron  $r = .44$  para la importancia de beber en la preparatoria,  $r = .38$  para las habilidades,  $r = .13$  para las expectativas y  $r = .43$  el hecho de pertenecer a un grupo o fraternidad.

Solares (2002), en una muestra de 118 alumnos de secundaria de la ciudad de México encontró que a mayor expectativa positiva de consumo de alcohol, mayor fue el consumo  $F(2,117) = 5.28$ ,  $p < .01$ . López, por otra parte, en 108 estudiantes de secundaria y 109 de preparatoria encontró que los estudiantes de educación secundaria presentaron expectativas positivas más altas ( $\bar{X} = 36.22$ ) que los estudiantes de preparatoria ( $\bar{X} = 31.41$ ), de acuerdo al sexo, los varones presentaron medias más altas ( $\bar{X} = 35.37$ ) que las estudiantes del sexo femenino ( $\bar{X} = 32.10$ ) además reportó que las expectativas positivas de consumo de alcohol se relacionaron significativamente con la cantidad de consumo de alcohol ( $r_s = .133$ ,  $p = .05$ ).

Guzmán (2003) reportó en estudiantes de secundaria el índice de expectativas general con una media de 51.57 y una *DE.* 21.10. La autora refiere haber encontrado

diferencias significativas de las expectativas del consumo de alcohol en los estudiantes que bebían en comparación con los que no consumieron alcohol, ( $U = 1030.0, p < 0.001$ ), reportando una media de expectativas de consumo de alcohol para el grupo que si consumía de 61.81 y para el grupo que no consumió alcohol una media de 38.93.

Las expectativas para el consumo de alcohol reportadas de mayor a menor fueron: el alcohol relaja y disminuye la tensión ( $\bar{X} = 74.63, DE. 25.2$ ), incrementa la agresividad y el poder ( $\bar{X} = 73.52, DE. 26.9$ ), presenta cambios en la conducta social ( $\bar{X} = 67.07, DE. = 25.7$ ), ocurren cambios positivos globales ( $\bar{X} = 64.33, D.E. 28.2$ ) y mejora la capacidad cognitiva y motora ( $\bar{X} = 22.77, DE. 21.2$ ).

En síntesis, la edad de inicio de consumo de alcohol se ha reducido para la población mexicana y se reporta que a partir de los 10 y 13 años de edad, los adolescentes del sexo masculino consumen alcohol en mayor cantidad y frecuencia que las del sexo femenino.

Las expectativas hacia el consumo de alcohol se han encontrado relacionadas con mayor consumo de esta sustancia en los adolescentes, y las expectativas que se presentan con mayor frecuencia en los jóvenes son las relacionadas a creer que el alcohol es un facilitador de la interacción social, reductor del estrés y el pensar que el alcohol incrementa la sexualidad. Finalmente no se encontraron en México estudios que exploren la presencia de la conducta de abuso en el consumo de alcohol en esta población. (CIJ, 2001; Medina et al., 2001; Solares, 2002; López, 2003).

### *Definición de Términos*

A continuación se definen las variables que serán estudiadas

Edad son los años cumplidos y expresados por el adolescente.

Sexo corresponde al género, masculino ó femenino.

Grado escolar corresponde a 1ero., 2do. y 3er. año de secundaria.

Expectativas de consumo de alcohol son las percepciones o creencias de los adolescentes acerca de efectos del consumo de alcohol, estas se dividen en siete componentes que son : el alcohol provoca cambios globales positivos, cambios en la conducta social, mejores capacidades cognoscitivas y motoras, incremento de la sexualidad, deterioro cognoscitivo y motor, mayor interés a lo nuevo y actúa como relajador y reductor de la tensión.

Consumo ó uso de alcohol es la conducta del adolescente en relación a la ingesta de alcohol alguna vez en la vida y en los últimos 15 días.

Abuso en el uso del alcohol es el consumo de alcohol del adolescente hasta un nivel que afecte su conducta, sus relaciones sociales y la vida familiar.

### *Hipótesis*

En base a la literatura revisada y al marco conceptual se plantean las siguientes hipótesis.

H<sub>1</sub> : Los adolescentes del sexo masculino tienen mayor consumo de alcohol que las adolescentes del sexo femenino.

H<sub>2</sub> : El consumo de alcohol no es igual en los tres grados escolares.

H<sub>3</sub> : A mayores expectativas para el consumo de alcohol, mayor es el consumo de alcohol en adolescentes que estudian secundaria.

### *Preguntas de Investigación*

- 1.-¿Existen diferencias de las expectativas para el consumo de alcohol en estudiantes de secundaria según edad, sexo, grado escolar y consumo ó no consumo de alcohol ?
- 2.- ¿Cuál es la proporción de abuso de alcohol en adolescentes que estudian secundaria ?

## Capítulo II

### Metodología

En este capítulo se presenta el diseño del estudio, la población, muestreo y muestra, además se incluyen los instrumentos de medición, el procedimiento para la recolección de la información, las consideraciones éticas y el análisis de los resultados.

#### *Diseño del Estudio*

El diseño del estudio fue de tipo descriptivo correlacional (Polit & Hungler, 1999), este diseño se consideró apropiado dado que se relacionaron las expectativas que los adolescentes tienen acerca del consumo y no consumo de alcohol de acuerdo a la edad, sexo, grado escolar. Además se exploró la presencia de abuso en el consumo de alcohol en adolescentes que estudian secundaria.

#### *Población, Muestreo y Muestra*

La población del estudio estuvo conformada por 448 adolescentes de ambos sexos que estudiaban secundaria en turno matutino y vespertino en una escuela del sistema estatal ubicada en Guadalupe, Nuevo León.

El muestreo fue probabilístico estratificado con asignación proporcional al tamaño de los 12 estratos, tomando en cuenta las combinaciones sexo, turno y grado escolar.

El tamaño de la muestra fue de 178 estudiantes de los 12 estratos ( $n_1 = 28$ ,  $n_2 = 23$ ,  $n_3 = 23$ ,  $n_4 = 25$ ,  $n_5 = 27$ ,  $n_6 = 23$ ,  $n_7 = 5$ ,  $n_8 = 4$ ,  $n_9 = 5$ ,  $n_{10} = 6$ ,  $n_{11} = 7$ ,  $n_{12} = 2$ ), la muestra se calculó para una correlación de .20, un nivel de confianza de 95 %, un nivel de significancia de .05 y potencia de 85 % considerando una hipótesis alternativa unilateral.

### *Criterios de Inclusión*

Estudiantes que cuenten con el consentimiento informado del padre ó tutor.

Estudiantes que asistan el día que se recolectarán los datos.

### *Instrumentos de Medición*

En el presente estudio, se utilizó una Cédula de Datos Personales (Apéndice A) que consta de seis reactivos la cual mide las variables edad, sexo y grado escolar, en los reactivos del 1 al 3. En los reactivos 4 al 6 se obtendrán los datos relacionados al consumo de alcohol, como la edad de inicio, el consumo de alcohol una vez en la vida y consumo en los últimos quince días.

Se aplicó además el Cuestionario de Expectativas del Consumo de Alcohol (AEQ) forma corta para adolescentes, elaborado por Brown, Christiansen y Goldman en 1987 (Apéndice B) que mide las expectativas que el adolescente tiene acerca del consumo de alcohol. El cuestionario está compuesto por 21 reactivos, tiene cuatro opciones de respuesta que son 1= muy en desacuerdo, 2= en desacuerdo, 3= de acuerdo y 4= muy de acuerdo. El puntaje mínimo es de 21 puntos y máximo de 84 puntos lo que significa que a mayor puntaje mayores expectativas para el consumo de alcohol.

El AEQ mide los siete factores de expectativas del consumo de alcohol que son: El alcohol provoca cambios positivos globales, que corresponde a los reactivos 1, 8, 15, cambios en la conducta social se mide con los reactivos 2, 9, 16, incremento de la capacidad cognoscitiva y motora con los reactivos 3, 10, 17, incremento de la sexualidad con los reactivos 4, 11, 21, deterioro cognoscitivo y motor con los reactivos 5, 12, 18, incremento de la agresividad y sentimientos de poder con los reactivos 6, 13, 19 y el alcohol como reductor de la tensión y relajación con los reactivos 7, 14, 20. En virtud de que la subescala de deterioro cognoscitivo y motor tiene sentido inverso, se recodificó para darle el mismo sentido al cuestionario. Esta escala fue aplicada por los autores en una población de Detroit, Michigan donde obtuvo un Alpha de Cronbach de .72.

En la población mexicana, la escala fue utilizada por López, en estudiantes de secundaria y preparatoria de la ciudad de Monterrey (2003), reportando Alpha de Cronbach de .74. También Guzmán la utilizó en estudiantes de secundaria de la ciudad de Tampico (2003) y reportó Alpha de Cronbach de .89.

El segundo instrumento que se utilizó fue la Escala de Involucramiento del Adolescente con el Alcohol (EIAA)(Apéndice C) elaborada por Mayer y Filstead en 1979, se compone de 14 preguntas diseñadas para determinar aspectos cuantitativos del uso y abuso de alcohol, en los reactivos 1, 2, 3 y 4, evaluando además los efectos del alcohol en tres dominios: funcionamiento psicológico, con los reactivos 6, 7, 9 y 11, relaciones sociales a través de los reactivos 10, 12,13,14 y relaciones familiares a través de los reactivos 5 y 8.

La calificación oscila de 0 a 79 puntos, el punto de corte de la escala es de 42, lo que significa que a partir de este punto en adelante existe abuso del alcohol. Sin embargo, para un análisis mas detallado los autores han recomendado evaluar de 0 a 19 puntos como poco uso ó no uso de alcohol, de 20 a 41 indica uso moderado de alcohol, de 42 a 57 indica abuso de alcohol y de 58 a 79 alcoholismo.

El instrumento se evalúa de la siguiente manera: Una pregunta con respuesta *a* se califica con 1 punto (excepto en las preguntas 1, 2, 6, 12, 13 y 14, en las que respuesta *a* es igual a 0); las respuestas *b* se califican con 2 puntos, *c* se califica con 3 puntos, *d* se califica con 4 puntos y así hasta la respuesta *h* que se califica con 8 puntos.

Cuando se elige más de una respuesta, se califica en base a la respuesta que tenga puntuación más alta, una pregunta que no se responda se califica con 0 puntos.

La Escala Involucramiento del Adolescente en el Alcohol (EIAA) aplicada por los autores en 1979, en 52 adolescentes con problemas con el alcohol obtuvo una confiabilidad a través del promedio de calificaciones de .91, y en un grupo de 196 adolescentes sin problemas de alcohol obtuvo un promedio de calificación de .89.

Esta escala se utiliza por primera ocasión en México, por lo que se solicitó autorización a los autores (Apéndice D). El instrumento fue traducido del inglés al español y del español al inglés, para asegurar una mejor comprensión.

### *Procedimiento para la Recolección de la Información*

Antes de iniciar con la aplicación del estudio se contó con la aprobación de los Comités de Investigación y Ética de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Posteriormente se obtuvo la autorización de los directivos del plantel educativo del turno matutino y vespertino, en donde se llevó a cabo el estudio (Apéndice E), también se contó con la autorización de los padres de los estudiantes a través de una carta de consentimiento informado (Apéndice F). Del total de padres (178) solo 6 no aceptaron que su hijo participara en el estudio, estos adolescentes fueron substituidos aleatoriamente de las listas escolares. Se ofreció a los estudiantes una plática sobre los propósitos de la investigación y se les aseguró la privacidad y anonimato de los datos que proporcionen. También se solicitó a cada estudiante su consentimiento informado (Apéndice G), de ellos el total de la muestra aceptó participar y firmar el consentimiento.

Para la recolección de datos se busco un salón de clases en donde se reunieron los participantes, buscando un ambiente cómodo y alejado del ruido y de la supervisión de maestros ó directivos que pudieran interferir en la aplicación de los instrumentos. Se efectuó una segunda explicación del estudio y se recogieron las cartas de consentimiento informado de los padres para proceder a la aplicación del estudio. Se hizo énfasis a los estudiantes que no dejaran preguntas sin contestar y que el autor del estudio podía aclarar cualquier duda que tengan, para lo cual se estuvo disponible en el salón de clases.

Para asegurar el respeto del anonimato se coloco una caja forrada a la salida del salón en donde los alumnos depositaron sus encuestas sin que se pudieran observar directamente sus respuestas por el autor ó cualquier otra persona.



Los estudiantes que se seleccionaron aleatoriamente y que no tuvieron firmado el consentimiento, no participaron y fueron reemplazados por el siguiente alumno que apareció en el listado según la tabla de números aleatorios.

Cuando existieron mas alumnos que deseaban participar se les aplicó el instrumento otro día sólo como evaluación personal, sin embargo estos datos no fueron considerados en el estudio.

Al terminar el llenado de los instrumentos, a cada estudiante se le agradeció su participación, el autor resguardó la información durante el proceso, captura y análisis de datos, los datos serán destruidos después de tres meses de concluir el estudio.

### *Consideraciones Éticas*

De acuerdo a lo indicado en el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación (Secretaría de salud, 1987), del artículo 14, Fracción V, la participación de los estudiantes fue voluntaria previa autorización por escrito de los padres ó tutores, se les indico que podían retirarse del estudio si lo consideraban necesario.

En conformidad a la fracción VII, para la realización del presente estudio se contó con el dictamen favorable de la Comisión de Investigación y Ética de la Facultad de Enfermería de la UANL.

De acuerdo al artículo 16, se garantizó el anonimato, a la vez que se informó a los estudiantes que los datos personales sólo fueron del conocimiento del autor del estudio, en conformidad al artículo 17, el estudio se consideró de riesgo mínimo para los estudiantes seleccionados, ya que sólo se realizó la aplicación de las encuestas.

De acuerdo al los artículos 20 y 36, para aplicar las encuestas se solicitó la autorización por escrito de los padres y tutores por ser menores de edad, además se les informó el objetivo del estudio y se aclaró la libre elección de participar sin represalia alguna para el estudiante ó padre de familia que se negara a participar.

De acuerdo al artículo 21, en conformidad con su Fracción VI el estudiante tuvo la oportunidad de preguntar para aclarar dudas al autor del estudio. Se le explicó al estudiante que estaba en libertad de retirar su participación en cualquier momento. En conformidad con la fracción VIII, se les explicó a los alumnos con un lenguaje sencillo y fácil de entender que la información proporcionada en la cédula no se divulgaría y que de ninguna forma las encuestas podían ser identificadas.

### *Análisis de los Datos*

Para procesar estadísticamente los datos se utilizó el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 10.0. Para el análisis de las variables del estudio se utilizó estadística descriptiva obteniendo frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y de variabilidad. Se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov a fin de decidir el uso de la estadística paramétrica ó no paramétrica.

La estadística inferencial que se utilizó para la prueba de hipótesis fue de la siguiente forma: Para la hipótesis uno, se utilizó la prueba U de Mann-Whitney, para la hipótesis dos se utilizó la prueba H de Kruskall Wallis y para las comparaciones múltiples de los grados escolares se utilizó la prueba de U de Mann-Whitney . Para la hipótesis tres se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman. Para la pregunta de investigación uno se utilizó un Modelo de Regresión Lineal Múltiple y para la pregunta dos se utilizó estadística descriptiva.

### Capítulo III

#### Resultados

A continuación se presentan los resultados del estudio Expectativas y Abuso de Alcohol en 178 estudiantes de secundaria, los datos se presentan en el siguiente orden, Consistencia Interna del Instrumento, los datos descriptivos de las variables de estudio, matriz de Correlación de Spearman y Prueba de Hipótesis.

#### *Consistencia Interna del Instrumento*

La consistencia interna del instrumento Escala de Expectativas de Consumo de Alcohol reportó un Alpha de Cronbach de 79 por lo que se considera aceptable (Polit & Hungler, 1999).

#### *Datos Descriptivos*

Tabla 1

#### *Características sociodemográficas : variables categóricas*

Variable	<i>f</i>	%
<i>Sexo</i>		
Masculino	95	53.37
Femenino	83	46.63
<i>Grado Escolar</i>		
Primer año secundaria	60	33.71
Segundo año secundaria	57	32.02
Tercer año secundaria	61	34.27

Fuente : CDPCA

*n* = 178

La tabla 1 describe las características sociodemográficas de los participantes de acuerdo a los criterios establecidos para la muestra, encontrando que el 53.4% corresponde a adolescentes del sexo masculino y un 34.3% estudia el tercer grado de secundaria.

Tabla 2

*Características sociodemográficas : variables continuas*

Variable	$n$	$\bar{x}$	Mdn	Valor Mínimo	Valor Máximo	DE
Edad	178	13.2	13	11	16	.92
Edad de inicio de consumo de alcohol	77	12.32	13	10	16	1.39

Fuente: CDPCA

 $n = 178$ 

La tabla 2 muestra que la edad media de los adolescentes participantes del estudio fue de 13 años. La edad de inicio de consumo de alcohol fue a los 12 años en promedio.

Tabla 3

*Consumo de alcohol en estudiantes de secundaria*

Consumo de Alcohol	Si consume		No consume	
	$f$	%	$f$	%
Alguna vez en la vida	77	43.26	101	56.74
Consumo de alcohol en los últimos quince días	12	6.74	166	93.26

Fuente: CDPCA

 $n = 178$ 

Como puede observarse en la tabla 3 la prevalencia del consumo global (alguna vez en la vida) fue de 43.26% y la prevalencia de consumo actual fue de 6.74%.

Tabla 4

*Razones por las que consumen alcohol los estudiantes de secundaria*

Razones	<i>f</i>	%
Me gusta el sabor	51	28.65
Para ser ó parecerme a mis amigos	9	5.06
Para sentirme como un adulto	8	4.5
Porque me siento nervioso, lleno de problemas	5	2.8
Porque me siento triste, solo y tengo lástima de mi mismo	4	2.25
No consume alcohol	101	56.74
Total	178	100.00

Fuente: EIAA

*n* = 178

La tabla 4 muestra las razones por las que los estudiantes de secundaria reportaron para consumir alcohol, como puede observarse, la principal razón es que les gusta el sabor de la bebida ( 28.65%).

Tabla 5

*Tipo de bebida alcohólica que consumen los estudiantes de secundaria*

Tipo de bebida	<i>f</i>	%
Cerveza	46	25.84
Bebidas preparadas ó mezcladas (piña colada, coolers)	18	10.11
Vino (Brandy, Whisky)	10	5.62
Vinos de mesa, licor fuerte (tequila)	3	1.69
No consumen alcohol	101	56.74

Fuente : EIAA

*n* = 178

La tabla 5 indica que la bebida de mayor consumo en los estudiantes de secundaria es la cerveza con un 25.84% seguido de las bebidas mezcladas ó preparadas con el 10.11%.

Tabla 6

*Fuente donde obtienen las bebidas alcohólicas los estudiantes de secundaria*

Fuente	<i>f</i>	%
De mis padres y familiares	37	20.79
De mis amigos	25	14.04
De mis hermanos y hermanas	6	3.37
Las tomo de mi casa sin que se enteren mis padres	6	3.37
Las compro sin identificación	3	1.69
No consume alcohol	101	56.74

Fuente : EIAA

*n* = 178

Un dato importante de la tabla 6 es que 20.79% de los adolescentes que consumen bebidas alcohólicas les son proporcionadas por los padres y familiares, seguido de los amigos en un 14.04%.

Tabla 7

*Razones por las que los estudiantes de secundaria consumen alcohol por primera vez*

Razones	<i>f</i>	%
Por curiosidad	54	30.34
Me la ofrecieron mis padres ó familiares	16	8.99
Mis amigos me animaron a beber	7	3.93
No consume alcohol	101	56.74

Fuente : EIAA

*n* = 178

En la tabla 7 se puede observar que el 30.34% consumen alcohol por curiosidad, esta es la explicación del consumo experimental que se ha observado en México (Mora & Natera, 1998).

Tabla 8

*Cantidad de consumo de alcohol en un día típico*

Cantidad	<i>f</i>	%
1 bebida	36	20.22
2 bebidas	24	13.48
3 bebidas	4	2.25
4 bebidas	4	2.25
5 bebidas	3	1.69
6 ó mas bebidas	6	3.37
No consume alcohol	101	56.74

Fuente : EIAA

*n* = 178

La tabla 8 muestra que el 20.22% de los estudiantes de secundaria consumen en un día típico una bebida.

*Estadística Inferencial*

Tabla 9

*Prueba de normalidad de las variables e índices de los instrumentos del estudio*

Variable	$\bar{x}$	Mdn	Valor Mínimo	Valor Máximo	DE	D	Valor de p
Edad	13.28	13	11	16	.92	2.82	.000
* Edad de inicio de consumo de alcohol	12.33	13	10	16	1.39	1.86	.002
Índice de expectativas de consumo de alcohol	29.29	30.1	.00	71.4	13.8	.833	.492
Índice de Involucramiento con el alcohol	11.93	.0	.00	43	14.30	4.87	.000

Fuente : CDPCA, EIAA

*n* = 178*n*\*= 77

En la tabla 9 se muestra que la edad, la edad de inicio y el índice de involucramiento de consumo con el alcohol no mostraron normalidad, por lo que se decide el uso de estadística no paramétrica para prueba de hipótesis.

#### *Prueba de Hipótesis*

Para probar la hipótesis 1 que señala que los adolescentes del sexo masculino tienen mayor consumo de alcohol que las adolescentes del sexo femenino, se aplicó la prueba U de Mann- Wihtney la cual se muestra en la tabla 10.

Tabla 10

#### *Prueba U de Mann- Wihtney para sexo y consumo de alcohol*

Sexo	$n_i$	$\bar{X}_i$	$Mdn_i$	$U$	Valor de $p$
Masculino	95	15.22	3.0	38662.0	.784
Femenino	83	14.01	3.0		

Fuente: CDP, EIAA

$n = 178$

Como puede observarse en la tabla 10, no se observaron diferencias significativas de consumo de alcohol de acuerdo al sexo, en virtud de que la media de consumo fue muy similar y las medianas fueron iguales.

Por lo anterior no se acepta la primera hipótesis de investigación.

Para probar la hipótesis 2 que indica que el consumo de alcohol es diferente de acuerdo al grado escolar se utilizó la prueba de Kruskal Wallis

Tabla 11

#### *Prueba H de Kruskal Wallis por grado escolar y consumo de alcohol*

Grado Escolar	$n_j$	$\bar{X}_j$	$Mdn_j$	$H$	Valor de $p$
Primer Año	60	7.76	0.00	8.1	.017
Segundo Año	57	14.70	20.0		
Tercer Año	61	13.45	0.00		

Fuente: CDP, EIAA

$n = 178$



De acuerdo a la tabla 11, el grado escolar presentó diferencias significativas con el consumo de alcohol, en donde se observa que el consumo más alto fue en estudiantes de segundo año de secundaria, seguido de los de tercer año escolar y por ultimo los de primer año.

Para confirmar este hallazgo, se aplicó la prueba U de Mann-Whitney para las diferentes combinaciones de pares de grados escolares.

Tabla 12

*Prueba U de Mann-Whitney para la combinación de primer año con segundo año escolar y consumo de alcohol*

Grado Escolar	$n_j$	$\bar{X}_j$	$Mdn_j$	$U$	Valor de $p$
Primer año	60	7.76	0.00	1456.0	.026
Segundo año	57	14.70	20.00		

Fuente: CDP, EIAA

$n_j = 117$

La tabla 12 muestra que existen diferencias significativas de consumo de alcohol de los adolescentes de primer y segundo año de secundaria, observándose una media y mediana mayor en el segundo grado escolar.

Tabla 13

*Prueba U de Mann-Whitney para la combinación de segundo con tercer año escolar y consumo de alcohol*

Grado Escolar	$n_j$	$\bar{X}_j$	$Mdn_j$	$U$	Valor de $p$
Segundo año	57	14.70	20.00	1653.0	.627
Tercer año	61	13.45	0.00		

Fuente: CDP, EIAA

$n_j = 118$

En la tabla 13 se observa que no hay diferencia significativa de consumo de alcohol en los adolescentes de segundo y tercer año, dado que la media de consumo fueron muy similares aun y cuando las medianas muestran diferencias.

Tabla 14

*Prueba U de Mann-Whitney para la combinación de tercer año con primer año escolar y consumo de alcohol*

Grado Escolar	$n_j$	$\bar{\chi}_j$	$Mdn_j$	$U$	Valor de $p$
Tercer año	61	13.45	0.00	1456.0	.026
Primer año	60	7.76	0.00		

Fuente: CDP, EIAA

$n_j = 121$

En la tabla 14 se observa que existen diferencias significativas de consumo de alcohol entre los adolescentes que estudian tercer año y primer año de secundaria, reportando que la media de consumo fue mayor en tercer año, aunque las medianas fueron iguales.

Para la hipótesis 3, que señala : a mayor índice de expectativas para el consumo de alcohol, mayor es el consumo en estudiantes de secundaria se aplicó una prueba para el Coeficiente de Correlación de Spearman .

Tabla 15

*Correlación de Spearman para las variables del estudio*

VARIABLES	1	2	3	4
1. Edad	1			
2.* Edad de inicio al consumo de alcohol	.527 .000	1		
3. Índice de expectativas para el consumo de alcohol	.079 .296	.117 .331	1	
4. Involucramiento del adolescente con el alcohol	.173 .021	.051 .657	.263 .000	1

Nota: el valor inferior corresponde al valor de p

Fuente: CDP, EIAA

$n = 178$

$n^* = 77$

La tabla 15 muestra que existe una relación significativa entre el índice de las expectativas de consumo de alcohol y el índice de involucramiento de alcohol, por lo que se acepta la hipótesis de investigación número 3. Dentro de las expectativas que se reportaron más altas fueron: el consumo de alcohol hace que el futuro parezca más brillante, la gente comprende mejor las cosas cuando está tomando alcohol y creer que es más fácil jugar deportes después de algunos tragos (Apéndice H,I).

Para dar respuesta a la pregunta de investigación que señala ¿ Existen diferencias de las expectativas de consumo de alcohol en estudiantes de secundaria según edad, sexo, grado escolar y consumo y no consumo de alcohol ? se aplicó un Modelo de Regresión Lineal Múltiple incluyendo una variable de engaño para sexo y dos variables de engaño para grado escolar.

Tabla 16

*Modelo de Regresión Lineal Múltiple: Efecto de la edad, sexo, grado escolar y consumo y no consumo de alcohol sobre las expectativas de consumo de alcohol*

Modelo 1	gl	Suma de Cuadrados	Cuadrado Medio	F	Valor de p
Regresión	5	1619.05	323.810	1.82	.111
Residual	172	30555.65	177.64		

Fuente: CDPCA, AEQ

n = 178

Como puede observarse este modelo en su conjunto no fue significativo. Sin embargo en la siguiente tabla se analiza el peso de cada variable en el Modelo.

Tabla 17

*Significancia para los coeficientes del Modelo de Regresión Lineal Múltiple: Efecto de la edad, sexo, grado escolar y consumo y no consumo de alcohol sobre las expectativas de consumo*

Modelo	B	Error Estándar	t	Valor de p
Constante	-10.15	22.23	-.457	.648
edad	2.67	1.55	1.71	.088
sexo	-.76	2.00	-.37	.705
grado 1	5.92	3.46	1.71	.089
grado 2	3.60	2.76	1.30	.195
Consumo y no consumo de alcohol	4.57	2.08	2.18	.030

Fuente: CDPCA, EIAA, AEQ

n = 178

Como puede observarse en la tabla 17, solamente el consumo y no consumo de alcohol afectan las expectativas de consumo.

Posteriormente para verificar que las expectativas de consumo de alcohol son diferentes según si consumen ó no consumen alcohol, se aplicó el procedimiento de eliminación de variables Backward.

Tabla 18

*Modelo de Regresión Lineal : Efecto del consumo ó no consumo de alcohol sobre las expectativas de consumo de alcohol*

	<i>gl</i>	<i>Suma de Cuadrados</i>	<i>Cuadrado Medio</i>	<i>F</i>	<i>Valor de p</i>
Modelo 2					
Regresión	1	959.05	959.50	5.40	.021
Residual	176	31215.65	177.06		

Fuente: CDPCA, AEQ

*n* = 178

Como puede observarse este modelo fue significativo, a continuación se muestra el peso de este factor en el Modelo

Tabla 19

*Significancia para los coeficientes del Modelo de Regresión Lineal: Efecto del consumo y no consumo de alcohol sobre las expectativas de consumo de alcohol*

Modelo2	<i>B</i>	<i>Error estándar</i>	<i>t</i>	<i>Valor de p</i>
Constante	27.26	1.32	20.57	.000
Consumo y no consumo de alcohol	4.68	2.01	2.32	.021

Fuente: EIAA

*n* = 178

Según la tabla 19, se ratifica el efecto del consumo y no consumo de alcohol sobre las expectativas de consumo. Por lo que se puede afirmar que el consumo de alcohol incrementa las expectativas de consumo de alcohol en 4.68 unidades. De esta manera se da respuesta a la pregunta de investigación.

Para dar respuesta a la segunda pregunta de investigación que señala:

¿Cuál es la proporción de abuso de alcohol en adolescentes que estudian secundaria? se obtuvieron los datos descriptivos de la siguiente forma.

Tabla 20

*Uso y Abuso de alcohol por sexo*

Uso/abuso de alcohol	Masculino		Femenino		Total	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
No uso de alcohol	53	29.77	48	26.97	101	56.74
Uso riesgoso de alcohol	40	22.48	35	19.66	75	42.14
Abuso de alcohol	2	1.12			2	1.12
Total	95	53.37	83	46.63	178	100.00

Fuente: EIAA

*n* = 178

Como puede observarse en la tabla 20, el 1.12 % de los adolescentes reportaron abuso de alcohol, siendo sólo en el sexo masculino. Sin embargo en virtud de que cualquier cantidad de consumo en los adolescentes se considera excesivo, se observó que el 43.26 % de los adolescentes tuvo un uso riesgoso de alcohol y esto se considera excesivo.

Para probar la homogeneidad del consumo de alcohol en hombres y mujeres se utilizó la Chi cuadrada de Pearson la cual se muestra a continuación

Tabla 21

*Chi cuadrada de Pearson para sexo y consumo de alcohol*

Variable	$\chi^2$ de Pearson	<i>gl</i>	Valor de <i>p</i>
Sexo y consumo de alcohol	.129	1	.937

Fuente: CDP, EIAA

*n* = 178

Como puede observarse en la tabla 21 existe homogeneidad entre ambos sexos con respecto al uso y abuso de alcohol, lo que significa que los adolescentes del sexo masculino y femenino consumen en las mismas proporciones.

## Capítulo IV

### Discusión

El presente estudio permitió verificar empíricamente el concepto de expectativas de consumo de alcohol, así como de algunas características sociodemográficas con el uso y abuso de alcohol en adolescentes que estudian secundaria. En relación al sexo y el consumo de alcohol en los adolescentes, este estudio no mostró diferencias significativas por género dado que las medias y medianas fueron muy similares. Estos resultados son contradictorios a lo reportado por el Centro de Integración Juvenil (CIJ, 2001), y con lo reportado por Solares (2002), en población adolescente de la Ciudad de México, por López (2003) en Monterrey y por Mora y Natera (2001) quienes reportan que el consumo de alcohol es mayor en adolescentes del sexo masculino que en los del femenino.

Este hallazgo probablemente se deba a un cambio de cultura de la igualdad de género que se fomenta entre los jóvenes, además de la influencia que ejercen los medios de comunicación, representando el consumo de alcohol entre las mujeres como una forma de ser más popular, atractiva y promover un prototipo de mujer audaz y atrevida, lo que hace que aumente el consumo de alcohol en las mujeres adolescentes.

En relación con la segunda hipótesis, se encontró que existen diferencias significativas por grado escolar siendo más alto el consumo en los alumnos que estudian segundo año de secundaria, estos datos son consistentes con lo reportado por el CIJ (2001), la Encuesta Nacional de Adicciones (ENA, 1999), quienes reportaron que a medida que aumenta el grado escolar aumenta el consumo de alcohol, en este estudio, se reportó un índice más alto de consumo de alcohol entre los estudiantes de segundo grado, estas diferencias pueden deberse a que los alumnos de primer año provienen de un sistema educativo diferente y al ingresar a la secundaria se encuentran en una etapa de adaptación a un sistema educativo más flexible, lo que hace que probablemente no estén interesados en el consumo de alcohol. Sin embargo los alumnos de segundo grado se

encuentran en una etapa de adaptación al sistema escolar y probablemente se interesan más por el descubrimiento y experimentación con el alcohol.

Respecto a la tercera hipótesis, en este estudio se encontró relación positiva y significativa entre las expectativas de consumo de alcohol y el consumo de alcohol, esto concuerda con lo reportado por Chistiansen, Goldman y Brown (1985) y en adolescentes mexicanos por Mora y Natera (2000), por Solares (2002) y por López (2003), quienes reportaron que a mayores expectativas de consumo de alcohol mayor es el consumo.

En este estudio es importante resaltar que entre las expectativas de mas alta proporción en este grupo fueron que el alcohol hace que el futuro parezca mas brillante (74.2 %), la gente comprende mejor las cosas cuando está tomando alcohol (66.3 %)y que es más fácil jugar deportes después de algunos tragos (62.4 %) y entre las expectativas de menor proporción estuvieron que después de unos tragos una persona puede perder el control y chocar contra las cosas (11.2 %), después de tomar la gente está menos conciente de lo que pasa alrededor (18.5 %) y la gente es capaz de destruir cosas cuando está tomando alcohol (12.4 %). Es evidente que estos jóvenes tienen algunas distorsiones sobre los efectos que produce el alcohol y manifiestan un gran número de ventajas y beneficios que trae el consumir alcohol, probablemente esto se deba a la cultura del alcohol y la relación de esta substancia con gran parte de los eventos sociales y familiares de la vida de los mexicanos, puede deberse también a la influencia que ejercen los amigos, compañeros y la publicidad engañosa que muestra el consumo de alcohol como una práctica deseable y ventajosa.

Otro hallazgo del presente estudio fue que el consumo y no consumo de alcohol mostró efecto significativo con las expectativas de consumo, no así la edad, sexo, grado escolar, esto ratifica el hecho de que las expectativas afectan el consumo de alcohol y probablemente este hecho de no encontrar diferencias pueda deberse a que existe homogeneidad en el consumo de alcohol por sexo y a que las expectativas de los adolescentes son muy similares.



En relación al abuso de alcohol en el estudio se mostró una proporción de 1.12 %, sin embargo, se reconoce que cualquier cantidad de consumo de alcohol es excesivo según la Norma Oficial Mexicana [NOM-028-SSA2], para la prevención, tratamiento y control de las adicciones (1999), en este estudio, la proporción de consumidores de alcohol fue cercano a la mitad de la muestra estudiada. Este hallazgo es importante en virtud de que los daños a la salud son mayores en estos jóvenes y que la dependencia y la tolerancia ocurren con mayor rapidez debido a los cambios físicos, hormonales y del desarrollo psicológico.

Por otra parte estos adolescentes reportaron obtener el alcohol en sus hogares y con los amigos, lo cual significa que existe mayor permisividad social por parte de los padres y una falta de control sobre las conductas riesgosas de sus hijos, probablemente los padres prefieran dar a sus hijos las bebidas alcohólicas en el hogar para poder supervisar y controlar su consumo, sin embargo en un futuro podrán existir mayores riesgos para la salud de sus hijos.

### *Conclusiones*

En el estudio no se encontraron diferencias significativas de consumo de alcohol por sexo.

Existen diferencias significativas del consumo de alcohol por grado escolar, siendo mas alto el consumo en los estudiantes de segundo grado escolar.

Las expectativas de consumo se asociaron positiva y significativamente con el consumo de alcohol.

Existen diferencias significativas de las expectativas de consumo de alcohol y el consumo y no consumo de alcohol. Sin embargo, la edad, sexo y grado escolar no mostraron diferencias significativas con las expectativas de consumo de alcohol.

El 1.12 % de la muestra de estudiantes de secundaria reportó abuso en el consumo de alcohol y un 42.14 % un uso riesgoso de alcohol.

El instrumento Expectativas de Consumo de Alcohol (AEQ) mostró consistencia interna aceptable.

### *Recomendaciones*

Se recomienda continuar profundizando en el consumo de alcohol por sexo, dado que en este estudio se encontró un consumo muy similar en adolescentes del sexo masculino y femenino.

Continuar estudiando las expectativas y abuso de alcohol en estudiantes de secundaria por estrato socioeconómico.

Realizar estudios de intervención para la prevención del uso de alcohol manejando el concepto de expectativas de consumo.

Continuar utilizando el instrumento de Expectativas de Consumo de Alcohol en virtud de la consistencia interna. Continuar utilizando el instrumento de Escala de Involucramiento del Adolescente con el Alcohol (EIAA) en virtud de que en el presente estudio fue utilizado por primera ocasión en población adolescente mexicana.

## Referencias

Álvarez, B.J.(1998) *Representaciones e Intervención: Los jóvenes ante el alcohol.*

Estudios de Posgrado, Facultad de Psicología. Universidad Autónoma de Nuevo León.

Brown, S. Christiansen, B. & Goldman, M. (1987) The alcohol expectancy questionnaire:an instrument for the assessment of adolescent and adult alcohol expectancies. *Journal of studies on Alcohol*, 48(5), 483-491.

Centro de Integración Juvenil A.C. (2001) *Prevalencia del uso de drogas y factores Psicosociales entre estudiantes de educación media básica del estado de Nuevo León.* Recuperado de [www.cij.gob.mx](http://www.cij.gob.mx)

Christiansen, Smith, Roehling & Goldman (1989). The differential development of adolescent alcohol expectancies may predict adult alcoholism. *Addict Behav* 10, 299-306.

Consejo Nacional contra las Adicciones[CONADIC]. (1999).*Consumo de drogas en México diagnóstico, tendencia y acciones.* Recuperado de [www.ssa.gob.mx/unidades/conadic](http://www.ssa.gob.mx/unidades/conadic)

Guzmán C.(2003) *Expectativas de Consumo de alcohol en Adolescentes.* Tesis de maestría no publicada. Universidad Autónoma de Nuevo León. México

Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática [INEGI] *Porcentaje de defunciones de 15 a 29 años por sexo y principales causas, 1990-2002.* recuperado de [www.inegi.gob.mx/contenidos/tematicos](http://www.inegi.gob.mx/contenidos/tematicos)

López, K.(2003) *Factores de riesgo y etapas de adquisición de consumo en estudiantes de educación media y media superior.* Tesis de Maestría no publicada. Universidad Autónoma de Nuevo León. México.

- Mayer J. & Filstead W.(1979) The Adolescent Alcohol Involvement Scale, a instrument for Measurig Adolescent's Use and Minuse of Alcohol, *Journal of Studies on Alcohol*. 40(3), 291-300.
- Moberg, D.P.(1983) Identifying adolescents with alcohol problems: A field test of the Adolescent Alcohol Involvement Scale. *Journal of Studies on Alcohol*. 44, 701-721.
- Mora, J. & Natera G. (2001) Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la Ciudad de México *Salud Pública de México*, 43(2), 89-96
- Mooney, Fromme, Kivlahan y Marlatt(1987) Correlates of alcohol consumption: sex, age and expectancies relate differentially to quantity and frequency. *Pergamon Journal Lid, USA.*, 235-240.
- Papalia, D. (1980). *Psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*. (3ra. ed). Editorial Mc Graw-Hill .
- Polit, D.& Hungler B,(1999). *Investigación Científica en ciencias de la salud*. (6ta. ed). México. Mc Graw- Hill Interamericana.
- Reis J., Riley W. Predictores del consumo de alcohol en estudiantes universitarios: implicaciones para la educación de estudiantes. *The journal of genetic Psychology*. 2000, 1(3), 282-291.
- Solares, A.(2002) *Factores de Riesgo y Consumo de tabaco y alcohol en estudiantes de secundaria*. Tesis de Maestría no publicada. Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey Nuevo León. México.
- Secretaría de Salud (1999). *Norma Oficial Mexicana para la Prevención, tratamiento y control de las adicciones*. México.
- Secretaría de Salud. (1999). Consejo Nacional contra las Adicciones.
- Instituto Mexicano de Psiquiatría (2002). *Encuesta Nacional de Adicciones[ENA]*  
México

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)(2001), Versión 10.0 para Windows.

Velásquez (2002) *Factores de riesgo y etapas de adquisición del uso de drogas en estudiantes de preparatoria* Tesis de Maestría no publicada. Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey, Nuevo León.

## Apéndice A

### *Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol en Adolescentes*

El presente cuestionario es para conocer datos personales y conocer mas acerca de lo que piensas de consumir alcohol, toda la información que proporcionas es confidencial.

#### Cédula de Datos Personales

- 1.- Edad : \_\_\_\_\_
- 2.- Sexo 1.-Masculino \_\_\_\_\_ 2.- Femenino.- \_\_\_\_\_
- 3.- Grado escolar 1.- Primer año.- \_\_\_\_\_
- 2.- Segundo año.- \_\_\_\_\_ 3.- Tercer año.- \_\_\_\_\_

#### Datos relacionados con el consumo de alcohol

- 4.- ¿ Has tomado alcohol alguna vez en tu vida?
- 1.- Si.- \_\_\_\_\_ 2.- No.- \_\_\_\_\_
- 5.- ¿ A qué edad empezaste a tomar alcohol ?
- \_\_\_\_\_ años.
- Nunca he tomado alcohol \_\_\_\_\_
- 6.- ¿ Durante los últimos 15 días has tomado alcohol ?
- 1.- Si.- \_\_\_\_\_ 2.- No.- \_\_\_\_\_

## Apéndice B

*Cuestionario de Expectativas del Consumo de Alcohol (AEQ)*

Instrucciones.- Lee los siguientes enunciados y marca con una "X" la respuesta a lo que piensas acerca de los efectos que produce consumir alcohol.

	Pienso que tomar alcohol	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1	El tomar alcohol hace que el futuro parezca mas brillante				
2	El tomar alcohol hace mas divertidas las fiestas				
3	La gente comprende mejor las cosas cuando esta tomando alcohol				
4	La gente se interesa más en personas del sexo opuesto cuando está tomando alcohol				
5	Después de tomar alcohol, una persona puede perder el control y chocar contra las cosas				
6	El alcohol ayuda a la gente a tolerar a los demás				
7	Tomar alcohol relaja a la gente				
8	Tomar alcohol hace más fácil estar con otros y en general, hace que el mundo parezca como un lugar mas agradable				
9	Tomar alcohol ayuda a que te juntes con otros que se están divirtiéndose				

	Pienso que tomar alcohol	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
10	Es más fácil jugar deportes después de algunos tragos de alcohol				
11	El alcohol hace que la gente se sienta más romántica				
12	La gente es capaz de romper y destruir cosas cuando esta tomando alcohol				
13	El alcohol hace que la gente se sienta mas fuerte y poderosa y hace más fácil pelear				
14	El alcohol hace que la gente se relaje y se sienta menos tensa				
15	Tomar alcohol hace que una persona se sienta bien y feliz				
16	Tomar alcohol hace que la gente sea más amistosa				
17	Tomar alcohol hace que la gente se sienta más despierta				
18	Después de tomar alcohol, la gente esta menos conciente de lo que pasa alrededor				
19	La gente tiene sentimientos más fuertes cuando toma alcohol				
20	Tomar alcohol puede ayudar a mantener la mente lejos de los problemas de casa				
21	El alcohol hace las experiencias sexuales más fáciles y agradables				



## Apéndice C

### *Escala de Involucramiento del Adolescente con el Alcohol (EIAA)*

Este cuestionario es sobre tu forma de beber ó de tomar alcohol, marca la opción que mas vaya de acuerdo con tu experiencia con el alcohol.

Recuerda que no hay respuestas correcta ó incorrectas.

Por favor apégate a tu experiencia

#### 1.- ¿ Qué tan seguido tomas alcohol?

- |                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| a) nunca                  | d) cada fin de semana       |
| b) una ó dos veces al año | e) varias veces a la semana |
| c) una ó dos veces al mes | f) todos los días           |

#### 2.- ¿Cuándo fue la última vez que tomaste alcohol?

- |                           |                        |
|---------------------------|------------------------|
| a) nunca tomo             | d) hace varias semanas |
| b) hace más de un año     | e) la semana pasada    |
| c) entre 6 meses y un año | f) ayer                |
|                           | g) hoy                 |

#### 3.- Yo generalmente ó casi siempre empiezo a tomar alcohol porque:

- |   |   |
|---|---|
| a) me gusta el sabor                    | d) porque me siento nervioso,<br>lleno de problemas y<br>preocupaciones |
| b) para ser ó parecerme a<br>mis amigos | e) porque me siento triste<br>solo y tengo lástima de mi<br>mismo       |
| c) para sentirme como adulto            |   |

#### 4.- ¿Qué tipo de bebida tomas?

- |   |                           |
|---|---------------------------|
| a) Vino (brandy, whisky)                                    | d) vinos de mesa y dulces |
| b) cerveza  | e) licor fuerte (tequila) |
| c) bebidas preparadas o<br>mezcladas (piña colada, coolers) |                           |

**5.- ¿Cómo obtienes tus bebidas?**

- |  |  |
|--|--|
| a) mis padres y familiares supervisan las bebidas que tomo | d) las tomo de mi casa sin que se enteren mis padres |
| b) de mis hermanos y hermanas                              | e) las compro sin identificación                     |
| c) de mis amigos   |  |

**6.- ¿Cuándo tomaste una bebida alcohólica por primera vez?**

- |                           |                              |
|---------------------------|------------------------------|
| a) Nunca                  | d) a la edad de 14 ó 15 años |
| b) Recientemente          | e) entre los 10 y 13 años    |
| c) después de los 15 años | f) antes de los 10 años      |

**7.- ¿A qué hora del día es cuando generalmente tomas alcohol?**

- |                    |  |
|--------------------|--|
| a) con las comidas | d) en las mañanas ó cuando me levanto            |
| b) por la noche    | e) algunas veces me levanto en las noches y tomo |
| c) por las tardes  |  |

**8.- ¿Porqué tomaste bebidas alcohólicas por primera vez?**

- |   |  |
|---|--|
| a) por curiosidad                           | d) para sentirme mas como adulto       |
| b) me la ofrecieron mis padres ó familiares | e) para emborracharme o sentirme mejor |
| c) mis amigos me animaron a beber           |  |

**9.- Cuando tomas bebidas alcohólicas ¿qué cantidad tomas?**

- |                  |                        |
|------------------|------------------------|
| a) una bebida    | d) 6 ó mas bebidas     |
| b) dos bebidas   | e) hasta emborracharme |
| c) 3 a 6 bebidas |                        |

**10.- ¿Con quien tomas bebidas alcohólicas?**

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| a) solamente con mis padres<br>y familiares | d) con amigos mayores<br>que yo |
| b) solamente con mis hermanos<br>y hermanas | e) solo                         |
| c) con amigos de mi edad                    |                                 |

**11.- ¿Cuál es el mas grande efecto que has tenido por tomar alcohol?**

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| a) me sentí relajado, cómodo | d) me sentí enfermo   |
| b) me puse medio borracho    | e) me desmayé   |
| c) me sentí ebrio, borracho  | f) tomé mucho y al día<br>siguiente no me<br>acordaba de lo que<br>había pasado |

**12.- ¿Cuál es el efecto más grande que las bebidas alcohólicas han tenido en tu vida?**

- |   |  |
|---|--|
| a) ninguno-no me ha afectado                  | e) he perdido amigos<br>por mi forma de beber  |
| b) ha interferido para que pueda<br>hablar    | f) me he buscado<br>problemas en mi casa   |
| c) ha evitado que me divierta                 | g) me he peleado ó<br>ó destruido propiedad<br>ajena   |
| d) ha interferido con mis tareas<br>escolares | h) he tenido un accidente, una herida, he<br>sido arrestado ó suspendido en la<br>escuela por culpa de la bebida |

**13.- ¿Cómo te sientes acerca de tu forma de beber alcohol?**

- |  |   |
|--|---|
| a) no tengo ningún problema  | d) frecuentemente me  |
| b) puedo controlarme y ponerme límites                                     | siento mal acerca de mi forma de beber                                      |
| c) siento que me puedo controlar pero mis amigos influyen en mi fácilmente | e) necesito ayuda para controlarme  |
|  | f) he tendido que buscar ayuda profesional para controlar mi forma de beber |

**14.- ¿Cómo te ven otros cuando tomas alcohol?**

- |  |  |
|--|--|
| a) no lo sé ó como una persona que toma lo normal para mi edad                   | d) mi familia ó amigos me dicen que necesito ayuda por mi forma de beber |
| b) cuando tomo tiendo a ser poco considerado<br>(no tomo en cuenta a mi familia) | e) mi familia ó amigos ya me han buscado ayuda por mi forma de beber     |
| c) mi familia o amigos me aconsejan que controle ó reduzca mi forma de beber     |  |

¡ Gracias por tu participación !

## Apéndice D

### *Consentimiento para Aplicar la Escala AAIS*

Abril 18, 2004

Good Day

I am student of master in Sciencies of Nursing of the UANL, in Monterrey, Nuevo León, México, and I am interested in applying scale AAIS “Adolescent Alcohol Involvement Scale”, as it leaves from the study:

“ Expectations of alcohol consumption in Adolescents”

I put myself in contact by this average one the request the authorization for the use of this scale AAIS

Kindly

Lic. Esthela Isabel Jiménez Contreras

Hello.-

I can provide te AAIS feel free to transalte this.

I do not have copyrigh for the AAIS. Materials are attached, you can get more information for our website

<http://www.pophealth.wisc.edu/chppe/AAIS>

## Apéndice E

### *Solicitud de Autorización en Escuelas Secundarias*

Directora de la escuela secundaria No. 8

Presente.-

Por este medio solicito a usted la autorización aplicar a los estudiantes de la escuela a su digno cargo los instrumentos “Cuestionario de Expectativas del Consumo de Alcohol” (AEQ) y la “Escala de Involucramiento del Adolescente en el Alcohol” (AAIS) como parte del proyecto de investigación que lleva por título “Expectativas y abuso de consumo de alcohol en adolescentes” elaborado por una servidora Lic. Esthela Isabel Jiménez Contreras, alumna de la Maestría en Ciencias de Enfermería de la UANL.

La participación de los alumnos será con el consentimiento de sus padres, de ellos mismos y de usted, cuidando la privacidad, anonimato, manejo de la información y procurando que la aplicación de los instrumentos no interfiera con las actividades educativas de los alumnos.

Al finalizar el estudio me comprometo a entregar a usted un ejemplar del estudio, que corresponde a mi tesis de grado de maestría.

En espera de contar con su apoyo, reiterando a usted mis atentas consideraciones.

Atentamente

Lic. Esthela Isabel Jiménez Contreras

Estudiante de Maestría en Ciencias de Enfermería

Facultad de Enfermería de la UANL

## Apéndice E

Director de la escuela secundaria vespertina

Presente.-

Por este medio solicito a usted la autorización aplicar a los estudiantes de la escuela a su digno cargo los instrumentos “Cuestionario de Expectativas del Consumo de Alcohol” (AEQ) y la “Escala de Involucramiento del Adolescente en el Alcohol” (AAIS) como parte del proyecto de investigación que lleva por título “Expectativas y abuso de consumo de alcohol en adolescentes” elaborado por una servidora Lic. Esthela Isabel Jiménez Contreras, alumna de la Maestría en Ciencias de Enfermería de la UANL. La participación de los alumnos será con el consentimiento de sus padres, de ellos mismos y de usted, cuidando la privacidad, anonimato, manejo de la información y procurando que la aplicación de los instrumentos no interfiera con las actividades educativas de los alumnos.

Al finalizar el estudio me comprometo a entregar a usted un ejemplar del estudio, que corresponde a mi tesis de grado de maestría.

En espera de contar con su apoyo, reiterando a usted mis atentas consideraciones.

Atentamente

Lic. Esthela Isabel Jiménez Contreras

Estudiante de Maestría en Ciencias de Enfermería

Facultad de Enfermería de la UANL

**Apéndice F*****Consentimiento Informado de los Padres ó Tutores*****Cd. Guadalupe, Nuevo León, mayo 2004****A quien corresponda:**

Por este medio hago constar que fui informado por la Lic. Esthela Isabel Jiménez Contreras, sobre la estudio de investigación “Expectativas de consumo de alcohol en adolescentes” que se aplicará en la escuela secundaria donde estudia mi hijo(a). Acepto y autorizo que participe de forma voluntaria en la misma, quedando claro que al contestar será sin compromiso alguno y que la información recabada será estrictamente confidencial

---

**Firma del Padre ó Tutor****Lic. Esthela Isabel Jiménez Contreras****Responsable de la investigación**



## Apéndice G

### *Consentimiento Informado del Estudiante de Secundaria*

A quien corresponda:

Yo (escribe tu nombre)\_\_\_\_\_ declaro libre y voluntariamente que acepto participar en la investigación **“Expectativas de consumo de alcohol en adolescentes”** y estoy dispuesto a contestar todas las preguntas apegándome a mi experiencia.

Seré libre de contestar dicha encuesta sin compromiso alguno, la Lic. Esthela Jiménez me ha explicado que no afectará mi situación en la escuela, ni mi calificación si es que decido no participar en el estudio, me ha informado también que toda la información es anónima y confidencial y que puedo solicitar información acerca de lo que no entienda.

---

Firma del alumno

Lic. Esthela Isabel Jiménez Contreras

Responsable de la investigación

## Apéndice H

*Escala de Expectativas de Consumo de Alcohol en estudiantes de Secundaria :**Frecuencias*

Expectativas de consumo de alcohol	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
	f	f	f	f
Hace que el futuro parezca mas brillante	4	8	34	132
Hace las fiestas mas divertidas	12	28	66	72
La gente comprende mejor las cosas cuando está tomando alcohol	4	6	50	118
La gente se interesa mas en el sexo opuesto cuando está tomando alcohol	24	52	48	54
Después de tomar, una persona puede perder el control y chocar contra las cosas	92	52	14	20
El alcohol ayuda a la gente a tolerar a los demás	7	58	12	7
Tomar alcohol relaja a la gente	9	22	62	55
Tomar alcohol hace más fácil estar con otros	8	16	62	92
Tomar alcohol ayuda a que te juntes con otros que se están divirtiendo	15	27	65	71
Es más fácil jugar deportes después de algunos tragos	6	3	58	111
El alcohol hace que la gente se sienta más romántica	16	33	62	67
Hace que la gente se sienta más poderosa	54	51	29	44
Hace que la gente se relaje	23	47	54	54
Hace que una persona se sienta bien y feliz	22	28	62	66
Hace que la gente sea mas amistosa	14	12	62	90
Hace que la gente sea mas despierta	9	19	51	99

*Escala de Expectativas de Consumo de Alcohol en estudiantes de Secundaria :*

*Frecuencias*

Expectativas de consumo de alcohol	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
	f	f	f	f
La gente es capaz de destruir cosas cuando está tomando	86	57	13	22
Después de tomar, la gente está menos conciente de lo que pasa alrededor	65	61	19	33
La gente tiene sentimientos más fuertes después de tomar alcohol	36	48	46	48
Tomar alcohol ayuda a mantener la mente lejos de los problemas de casa	28	42	44	64
El alcohol hace las experiencias sexuales más fáciles y agradables	19	26	49	84

## Apéndice I

*Escala de Expectativas de Consumo de Alcohol en Estudiantes de Secundaria :**Proporciones*

Expectativas de consumo de alcohol	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
	%	%	%	%
Hace que el futuro parezca mas brillante	2.2	4.5	19.1	74.2
Hace las fiestas mas divertidas	607	15.7	37.1	40.4
La gente comprende mejor las cosas cuando está tomando alcohol	2.2	3.4	28.1	66.3
La gente se interesa mas en el sexo opuesto cuando está tomando alcohol	13.5	29.2	27.0	30.3
Después de tomar, una persona puede perder el control y chocar contra las cosas	51.7	29.2	7.9	11.2
El alcohol ayuda a la gente a tolerar a los demás	56.7	32.6	6.7	3.9
Tomar alcohol relaja a la gente	5.1	12.4	34.8	4.8
Tomar alcohol hace más fácil estar con otros	4.5	9.0	34.8	51.7
Tomar alcohol ayuda a que te juntes con otros que se están divirtiendo	8.4	15.2	36.5	39.9
Es más fácil jugar deportes después de algunos tragos	3.4	1.7	32.6	62.4
El alcohol hace que la gente se sienta más romántica	9.0	18.5	34.8	37.6
Hace que la gente se sienta más poderosa	30.3	28.7	16.3	24.7
Hace que la gente se relaje	12.9	26.4	30.3	30.3
Hace que una persona se sienta bien y feliz	12.4	15.7	34.8	37.1
Hace que la gente sea mas amistosa	7.9	6.7	34.8	50.6
Hace que la gente sea mas despierta	5.1	10.7	28.7	55.6

*Escala de Expectativas de Consumo de Alcohol en Estudiantes de Secundaria :*

*Proporciones*

Expectativas de consumo de alcohol	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
	%	%	%	%
La gente es capaz de destruir cosas cuando está tomando	48.3	32.0	7.3	12.4
Después de tomar, la gente está menos conciente de lo que pasa alrededor	36.5	34.3	10.7	18.5
La gente tiene sentimientos más fuertes después de tomar alcohol	20.2	27.0	25.8	27.0
Tomar alcohol ayuda a mantener la mente lejos de los problemas de casa	15.7	23.6	24.7	36.0
El alcohol hace las experiencias sexuales más fáciles y agradables	10.7	14.6	27.5	47.2

## Resumen Autobiográfico

Esthela Isabel Jiménez Contreras

Candidato para el grado de: Maestría en Ciencias de Enfermería.

Tesis: EXPECTATIVAS Y ABUSO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Campo de estudio: Salud Comunitaria

Biografía:

Datos personales: Nacida en Monterrey, Nuevo León, el 17 de julio de 1975, hija del Sr. José Trinidad Jiménez Rizzo y Sra. María Esthela Contreras Alvarado.

Educación: Egresada de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León con el grado de Licenciada en Enfermería en 1996.

Experiencia Profesional: De 1998 al 2000 enfermera en el programa Universitario de Salud como encargada del área de enfermería e inmunizaciones en la Clínica Universitaria "Pueblo Nuevo".

Del 2000 a la fecha encargada del área de Crónico Degenerativo en la Clínica Universitaria Vicente Guerrero del programa Universitario de Salud de la UANL.

e-mail: [ejjmc@yahoo.com.mx](mailto:ejjmc@yahoo.com.mx)



