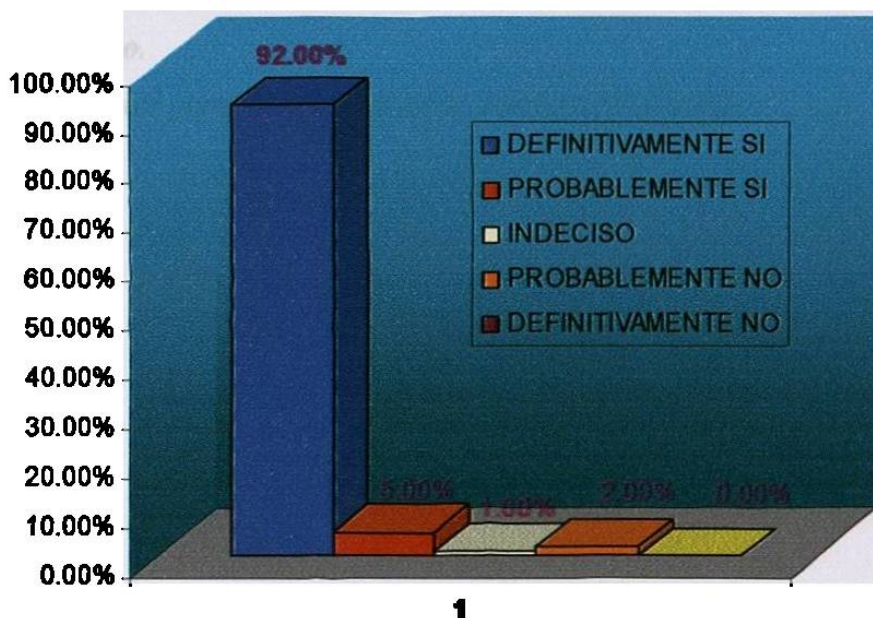


Hemos observado que en la práctica cotidiana de la estructuración de un presupuesto sobre la mano de obra en aplicación de acabados se toma como indicador el salario mínimo profesional pero se comporta con significativa variación en base a la experiencia de las personas que se contratan y que no está debidamente documentado.

Los hallazgos en cuanto a qué es más caro o barato en comparación de aplicar estuco o zarpeo, afine y pintura, desde la percepción de los entrevistados y encuestados que aplicaron el estuco es que es más costoso zarpear, afinar y pintar, ya que además de los materiales hay que pagar mano de obra en los casos que en la familia no existan personas que lo sepan aplicar. En el caso del estuco la mayoría de las personas entrevistadas se ahorra la mano de obra por su facilidad de aplicación, impactando aún más en un costo más bajo (FOMERREY, 2003).

Gráfica 43. ¿El uso de materiales tradicionales de construcción en su vivienda impacta en su presupuesto familiar?



El impacto económico de los materiales de construcción tradicionalmente (zarpeo y afines) es alto ya que el 92% de las personas encuestadas así lo consideró y es determinante su impacto en el presupuesto familiar.

4.4.5 Impacto Económico: Empleo

“La autoconstrucción constituye una forma de producción precapitalista en una formación social donde las relaciones capitalistas están sólidamente implantadas. Se produce un bien, utilizando la fuerza de trabajo no vendida al capital combinada con el uso de medidas elementales de producción, destinado en principio a su propio uso (auto-suministro de un valor de uso), aunque este bien puede entrar al mercado y de hecho ésto ocurre frecuentemente” (Schteingarth M., 1981).

Aprender el oficio de albañil es una oportunidad de emplearse en constructoras o bien entre los vecinos de la comunidad, sin embargo, también hay personas que han aprendido el oficio para ahorrarse la mano de obra en sus viviendas y su trabajo siendo obrero, soldador, ama de casa, etcétera

<i>Estuve ayudando a una constructora que vino a ofrecerme que le ayudara.</i>	CE	6	PN
<i>Por cada bulto que vendiera me iban a pagar algo y les vendí bastante material.</i>	CE	6	PN
<i>Estuvo aplicando estuco en algunas viviendas.</i>	CE	6	PN
<i>Soy soldador en un taller de soldadura.</i>	CE	10	PN
<i>Soy obrero.</i>	CE	11	PN
<i>Mi esposo era obrero y era alfarero haciendo macetas y apenas nos venimos para acá, dejó el trabajo y se vino a trabajar de albañil.</i>	SE	13	PN
<i>Dedicada al hogar.</i>	SE	14	EST
<i>Es maestro pero empezó poniendo block, ahorita es pintor.</i>	SE	14	EST
<i>Ama de casa.</i>	SE	17	PN
<i>Obrero.</i>	SE	18	PN
<i>Comerciante (tienda de abarrotes).</i>	SE	19	PN
<i>Si de eso vivo.</i>	CE	11	PN
<i>Me autoempleé porque aquí estábamos todos amontonados.</i>	SE	19	PN

4.5. Impacto Cultural

En este diagrama del Impacto Cultural, mostramos las categorías que emergen sustancialmente en la entrevista.

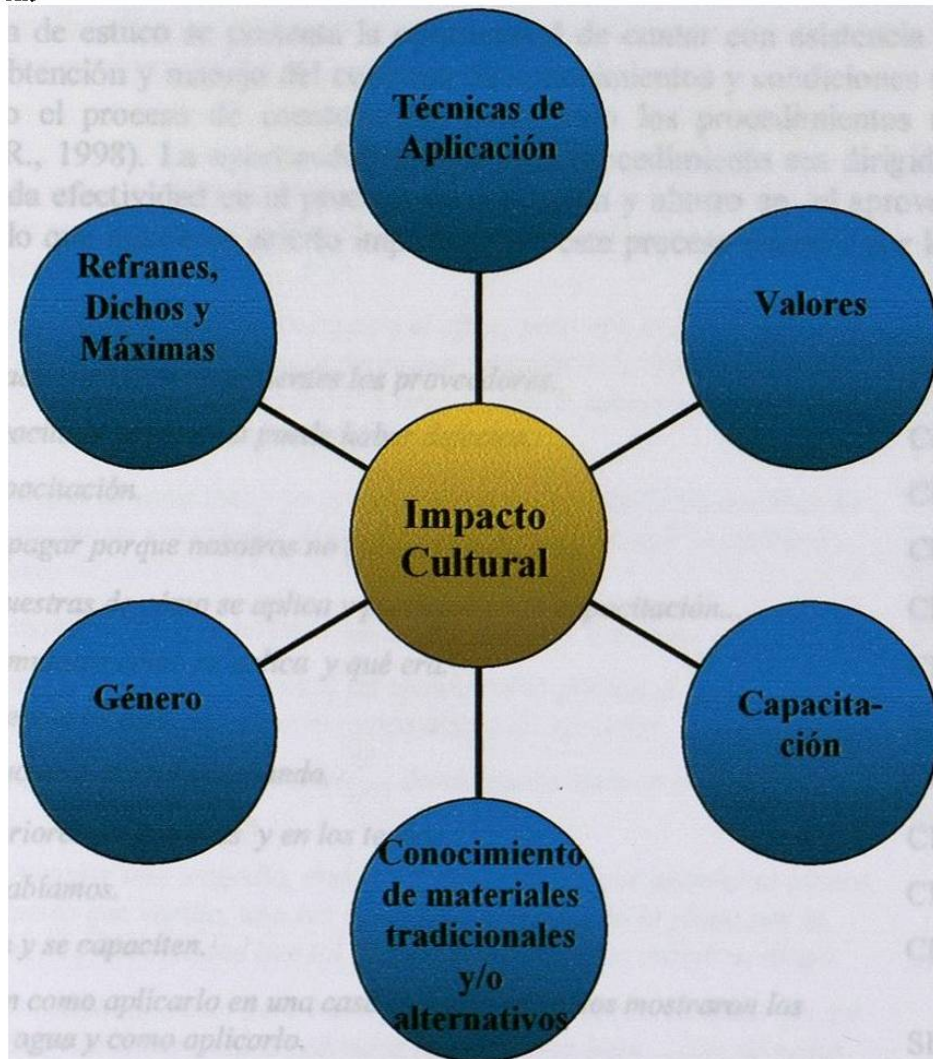


Figura 14. Categorías de Análisis del Impacto Cultural

“Al decir que los procedimientos de construcción están ligados íntimamente al hombre, también lo están a sus costumbres, su interés o desinterés, sus simpatías o antipatías, sus aptitudes, etcétera” (Moral E., 1965).

4.5.1 Impacto Cultural: Capacitación y Asistencia Técnica

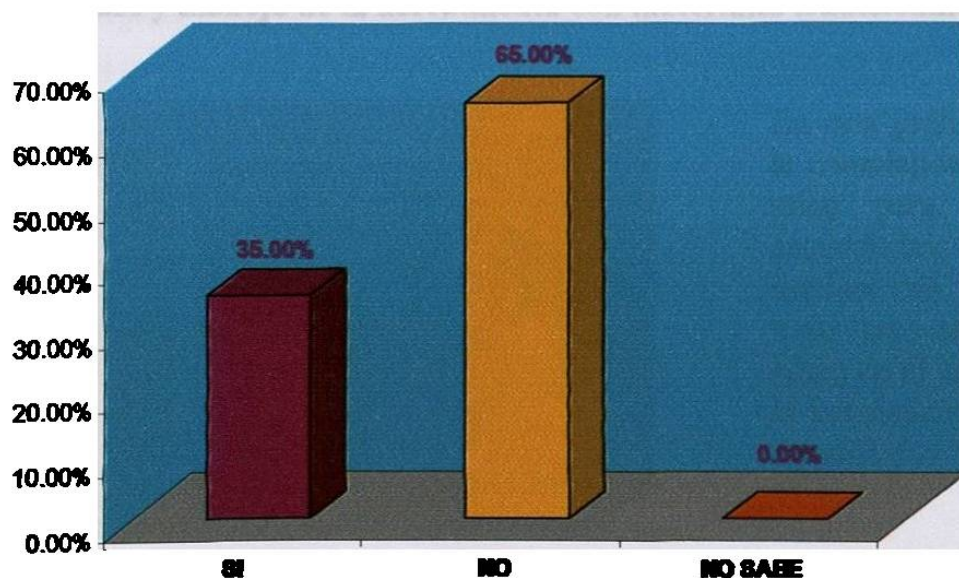
En la pobreza extrema, “Se puede avanzar mucho con un número relativamente pequeño de funcionamientos centralmente importantes y de las capacidades básicas correspondientes” la capacidad de una persona refleja combinaciones alternativas de los funcionamientos que ésta puede lograr” (Nussbaum M., 1996).

En el caso de la aplicación de estuco la mayoría se le dió una asesoría técnica y capacitación a través de demostraciones del producto y la oportunidad de que ellos mismos lo aplicarán así las personas podrían hacer las preguntas que surgieran durante el proceso de aplicación.

En aplicación de estuco se presenta la oportunidad de contar con asistencia técnica que se refiere a la obtención y manejo del conjunto de conocimientos y condiciones necesarias para llevar a cabo el proceso de construcción, incluyendo los procedimientos reglamentarios. (González J.R., 1998). La oportunidad de que este procedimiento sea dirigido por expertos asesores brinda efectividad en el proceso de aplicación y ahorro en el aprovechamiento del material por lo que marca un acierto importante en este proceso referido por los usuarios del estuco.

<i>En la capacitación estuvieron presentes los proveedores.</i>	CE	1	EST
<i>Si no está capacitada la persona puede haber defectos.</i>	CE	2	EST
<i>Me dieron capacitación.</i>	CE	2	EST
<i>Tenemos que pagar porque nosotros no sabemos aplicarlo.</i>	CE	4	EST
<i>Nos dieron muestras de cómo se aplica y participé en la capacitación...</i>	CE	6	PN
<i>Les dieron la muestra cómo se aplica y qué era.</i>	CE	6	PN
<i>Tuvimos asistencia técnica.</i>	CE	8	PN
<i>En las constructoras me fui enseñando.</i>	CE	11	PN
<i>En muros interiores y exteriores y en los techos.</i>	CE	11	PN
<i>Nosotros no sabíamos.</i>	CE	11	PN
<i>Que aprendan y se capaciten.</i>	CE	11	PN
<i>Nos enseñaron como aplicarlo en una casa de una vecina nos mostraron las cantidades de agua y como aplicarlo.</i>	SE	13	PN

Gráfica 44. ¿Hubo alguna demostración previa que lo capacitara en aplicación de estuco?



En lo relacionado con el estuco el 35% de las personas tuvo una capacitación para aplicarlo.

En la aplicación de los materiales tradicionales como el zarpeo y afine la gente va aprendiendo de las mismas familias y es una formación que se trasmite desde pequeños y luego es reforzado en los empleos que adquieren en la obra.

Sabe de tubería, agua, electricidad, y todo eso es bien pagado, ahora él me hizo la moldura dice pues para empezar no están muy derechos los arcos pero todo se empiezan echando a perder las cosas.

SE 14 EST

Si porque mi marido no entendía el zarpeo y el afine, pero el zarpeo aventaba la mezcla y se le caía varias veces y yo le decía que no sabía, y le echaba más cemento, que ya no se caía, y ya cuando se oree tantito le pasamos una tabla para emparejar.

SE 19 PN

Yo me fui a trabajar de ayudante y yo miraba que todos los maestros sacaban la feria más que yo que yo era albañil, luego mayordomo levantando la cuchara y luego de maestro.

SE 20 PN

Los maestros siempre hacen lo mismos pozos, los vacían y todo eso.

SE 20 PN

Primero me metí de ayudante y después fui viendo como ponían el nivel,.....ahí y le voy a decir una cosa que un maestro nunca acaba de aprender.

SE 20 PN

Yo digo que cualquiera puede enseñarse,donde puede enseñarse es en el afine.

SE 20 PN

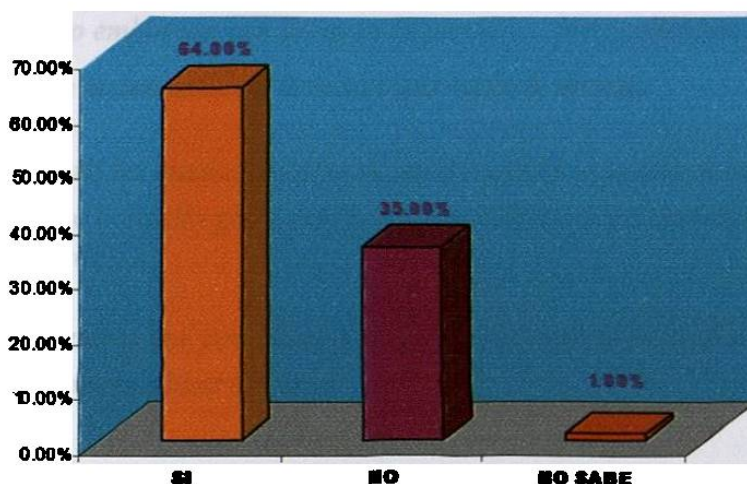
Porque puede suceder una tragedia, una vez en una cimbra por ahorrarse dinero le meten más barro que varilla, una vez a un señor se le partió la placa por la mitad...y es una responsabilidad que tal si hubieran estado los maestros abajo.

SE 20 PN

Yo no sabía ser anillos, si sabía pero todos flojos, todos chuecos, después ya me juntaba con ellos y sé hacer anillos redondos sé hacer una base....con un radio redondo todo lo que un 'mastro' hace.

SE 20 PN

Gráfica 45. ¿Es difícil realizar acabados de construcción (como zarpeo y afine) así como el uso y manejo de la herramienta con materiales tradicionales?



En esta gráfica se compara la complejidad del zarpeo y afine para las personas encuestadas ya que éste implica un proceso más rudo tanto en la aplicación como en el uso y manejo de la herramienta en este tipo de acabados.

4.5.2 Impacto Cultural: Conocimiento de un material alternativo

En cuanto al conocimiento de materiales alternativos las personas refieren láminas de cartón, adobe, ladrillo, mortero, madera, hielo seco para la placa, muy pocos refieren estuco como alternativo para sus acabados y existe desconocimiento de materiales innovadores que pueden apoyar a sus viviendas. Uno solo refiere un material orgánico como es el zacate con estiércol para cubrir la pared por ser utilizado en el lugar de donde procede.

Conocimiento de material alternativo

Los materiales alternativos se insertan en la cotidianidad como materiales reciclados.

<i>Yo conocía el texturizado y el zarpeo y afine y el yeso.</i>	CE	4	EST
<i>El adobe, aquí se construye con block y allá con adobe y piedra cantera.</i>	CE	12	PN
<i>No teníamos nada de dinero ni para un tejaban siquiera, ni comprar madera, me acuerdo que estaba un monte cercas y mi papá y él fueron y cortaron unos palos, cuatro, los pararon y fueron por otros e hicieron un cuarto de puros palos y la gente nos dio cartones y cobijas.</i>	SE	13	PN
<i>Lo forramos con cartón la mitad del techo y la otra mitad de láminas de cartón y duré un mes así.</i>	SE	13	PN
<i>Hielo seco, que lo usa para evitar el calor en lugar de barroblock y es más barato y si resiste.</i>	SE	17	PN
<i>Pienso hacer es usar el uniblock (estuco) porque con ello zarpeo, afino y pinto y además ayuda para que no entre el agua...</i>	SE	18	PN
<i>Si hay muchos materiales.</i>	SE	18	PN
<i>Moda para que no se trasmite anda el estuco que mata 2 pájaros de un tiro, porque zarpea a la vez y afina.</i>	SE	20	PN
<i>No conocen el estuco, si usted mira la mayoría de las casas está zarpeada y afinada y ahorita casi toda la gente lo que se debe de cubrir es del agua.</i>	SE	20	PN
<i>En Morelia no, allá va al monte y se trae un zacatal y lo ...estiércol de caballo, lo baten y lo embarran con llana en la pared y ...bien calientita la casa.</i>	SE	20	PN
<i>Arriba le meten zacate y le echan una capa de mezcla.</i>	SE	20	PN
<i>Barro pero les queda más grueso, aquí también el uniblock más con el calor.</i>	SE	20	PN
<i>Yo le digo a mucha gente que le pongan ladrillo a las paredes de su casa, el ladrillo es térmico.</i>	SE	20	PN
<i>Es importante que conozcamos cosas nuevas que nos beneficien.</i>	CE	5	EST
<i>Si hubo oportunidad de elegir.</i>	CE	11	PN

4.5.3 Impacto Cultural: Género

“La diferencia de sexo no implica ninguna distinción en las capacidades relevantes”. (Nussbaum M., 1996)

“La educación y la politización puede hacer que las mujeres enfrenten las posibilidades de un incremento en lo buena que sea su vida y consideren los modos de lograr ese incremento” (Nussbaum M., 1996), por tal motivo, es de gran importancia el aporte realizado por la mujer desde su ámbito familiar y entorno, en donde a través de la información de las propuestas, convencimiento y motivación a sus allegados; organización vecinal, coordinación de acciones y ejecución de las mismas como integrante de las labores cotidianas para la mejora de su calidad de vida.

Por tal efecto, la participación de la mujer se resalta en la aplicación del estuco, con la asesoría técnica y la capacitación las mujeres toman la iniciativa para aplicar este material en sus viviendas asumen su liderazgo y toman decisiones para ofrecer su mano de obra.

En los materiales tradicionales en la mayoría de los casos es el hombre quien aplica el zarpeo y afine más por cultura que por falta de capacidad y hay solo 2 mujeres que refieren que lo saben aplicar.

4.5.3.1 Género

La mujer tiene un papel relevante en las etapas constructivas en viviendas de bajos recursos.

<i>Es muy fácil de aplicar uno de mujer puede hacerlo.</i>	CE	5	EST
<i>La misma señora lo puede hacer.</i>	CE	5	EST
<i>Yo sola.</i>	CE	6	PN
<i>No nomás el hombre puede hacer todo.</i>	CE	6	PN
<i>Uno de mujer lo puede aplicar en la familia.</i>	CE	6	PN
<i>Las señoras mismas nos ayudan a nosotros.</i>	CE	11	PN
<i>Empecé a trabajar y también vendía tamales y con eso echamos la placa.</i>	SE	13	PN
<i>En primer lugar las que tengan a sus esposos pues que le ayuden porque uno es la cabeza de la familia.</i>	SE	14	EST
<i>Uno es la que debe apurar y ayudar, hay mucha gente que está impuesta nomás a mandar al señor.</i>	SE	14	EST
<i>Y me dice te felicito porque otra mujer no hubiera hecho todo.</i>	SE	19	PN
<i>Hay una señora que es buena, que hizo una obra allá por el DIF por eso digo.</i>	CE	5	EST

4.5.4 Impacto Cultural: Refranes, Dichos y Máximas

“No hay refrán que no sea verdadero, porque todos son sentencias sacadas de la misma experiencia madre de las ciencias todas. Don Quijote, parte I, Capítulo XXI”.

“Las fuentes del refrán son múltiples, ya que éste es una de las manifestaciones de la tradición oral por excelencia, son obras anónimas que nacen, crecen y se transforman en pueblos, forman parte del habla y es uno de los patrimonios del lenguaje oral que sintetiza el ingenio, la agudeza y la sabiduría de los hombres” (Ruiz M., 2005).

Dice Herón Pérez Martínez “que los refranes españoles de origen popular, al lado de las máximas, adagios, proverbios y otros tantos apotegmas de los coleccionados durante el renacimiento europeo fueron incorporados a la poesía. Esta práctica afianzó el uso que distingue los dichos de origen popular – los refranes – y los que provienen de una tradición escrita: los proverbios. Juan Ruiz conjuga dos vertientes: la popular y la culta y que mejor que los refranes y dichos para saber como vivía y pensaba el pueblo español durante el siglo XVI”. (Ruiz M., 2005).

“En los refranes – como se ha declarado siempre – están la sabiduría y la experiencia de los pueblos...el refrán, aplicándolo de buena o mala manera, sirve para dar a conocer ciertas ideas o para manifestar la intención que perseguimos”. (Ruiz M., 2005).

“En las culturas orales, la ley misma está encerrada en refranes y proverbios formularios que no representan meros adornos de la jurisprudencia”. (Ruiz M., 2005).

La filosofía popular se refleja en las entrevistas en donde se resalta la experiencia vivida con refranes y dichos de uso común, la experiencia se da con los consejos que ejemplifican los aciertos y desaciertos vividos en forma personal.

4.5.4.1 Refranes, dichos, máximas

Los refranes y las máximas que se insertan en la cultura popular son representativos del medio en que se desarrollan.

<i>Dice el dicho chiquito mediano y grande.</i>	CE	1	EST
<i>El que no sabe es como el que no ve.</i>	CE	8	PN
<i>Pues que no busquen lo más barato porque lo más barato sale caro.</i>	CE	11	PN
<i>Que pregunten primero que nada para que sepan.</i>	CE	11	PN
<i>Que sigan adelante y que si tienen pues con más razón porque es muy bonito ya lo que tiene uno es de uno y no pagar renta.</i>	CE	12	PN
<i>Que se fijen en la varilla porque hay una varilla que sale muy mala, hay que comprar la RR que es la mejor hay muchos que meten varilla de 20.</i>	CE	12	PN
<i>Pues como dice el dicho no es regalado, tiene que pagar uno.</i>	SE	14	EST
<i>Hay oportunidades y uno debe buscarlas, si a uno le interesa su casa uno debe de buscarlas, pero si no les interesa la casa pues nunca van a tener nada hay que echarle ganas, de juntar más que nada para tener el material.</i>	SE	14	EST
<i>Mi consejo sería que construyeran para que cuando se vinieran los tiempos malos, pero con que oiga? hágale la lucha sígale en la obra, aunque no hay dinero para todo eso.</i>	SE	15	EST

<i>Y que no se pase más de andar con sus amigos y malgastar y también compromiso.</i>	SE	16	PN
<i>Que hagan lo posible por tener su casa, que compren un terreno y que construyan para que tengan su propia casa.</i>	SE	16	PN
<i>Que debe construir uno su casa, que un terreno, de renta es muy caro, empieza uno desde abajo pero es ya de uno.</i>	SE	17	PN
<i>Me ayudó a conocer, a ganar dinero y a ayudarlo a otros.</i>	SE	18	PN
<i>Primeramente que si trabajara que debe tener dinero, echándose el tiempo extra, para ganar bien dinero en el empleo que tengan.</i>	SE	18	PN
<i>Hay mucha gente que paga renta que es como tirar el dinero, y al construir le va a durar para siempre, siempre y cuando lo sepa cuidar.</i>	SE	19	PN
<i>A los matrimonios jóvenes que solo piensan en vivir con la mamá, que piensen en un futuro, en salir adelante que piensen que todo se logra, no hay que flojear, con sacrificios como lo hice yo, ellos pueden tener su casa, pueden retirarse de algunos vicios que tenga el hombre y darle un futuro bueno a sus hijos.</i>	SE	19	PN
<i>Salir delante, de darle a mis hijos estudios y yo también mis estudios y aquí me ve luchando por ellos hasta que Dios diga que ya.</i>	SE	19	PN
<i>Ellos dicen así nomás zarpeo y afine y ellos escogen solo zarpeo y afine.</i>	SE	20	PN
<i>Que le hagan caso al maestro...no toman en cuenta las opiniones.</i>	SE	20	PN
<i>Que procuraran mucho este material porque este material es bien económico.</i>	CE	5	EST

4.5.5 Impacto Cultural: Técnicas de aplicación de estuco

“Debemos ciertamente reconocer las posibilidades del material, su carácter funciones y limitaciones, su uso lógico y la verdad que se desprende de los mismos y de sus técnicas adecuadas, pero en ninguna forma estamos dispuestos a creer que nos encontramos, al usar un determinado material y su técnica correspondiente, en un canal que indefectiblemente ha de conducirnos a través de su estrechez, a una forma determinada. Bien al contrario, las posibilidades de forma y de uso de los materiales es tan amplia como lo sea la imaginación lógica del arquitecto y podemos pedirles a ellos todos los resultados de expresión que nosotros seamos capaces de imprimirles” (Moral E., 1965)

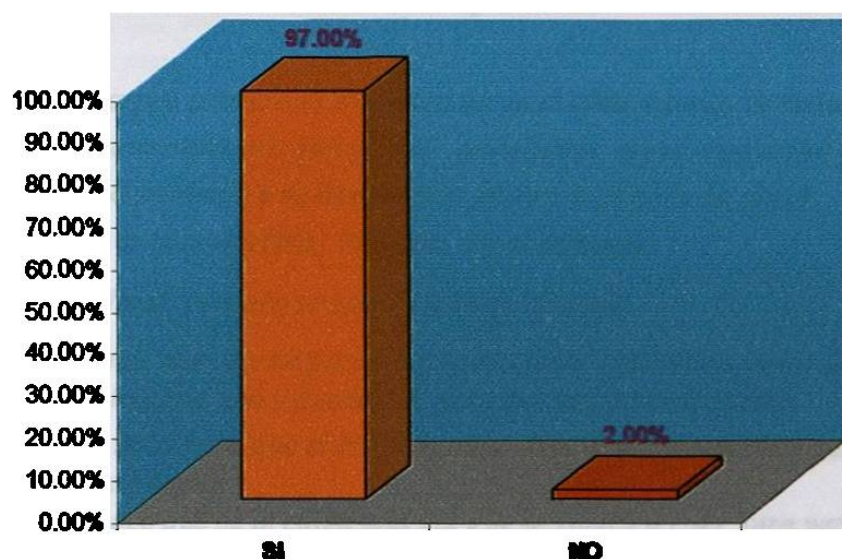
Aplicar estuco la refieren como una técnica sencilla, con un ahorro en tiempo y dinero ya que en un solo procedimiento se zarpea, afina y pinta y hasta se le puede dar un acabado texturizado al terminado, aunque el estuco es para muros interiores y exteriores en algunos hogares, se aplicó también en techos interiores y exteriores.

4.5.5.1 Técnica de aplicación de estuco

Aplicar estuco es una técnica que se aprende fácilmente.

<i>Es que zarpea, afina y pinta.</i>	CE	1	EST
<i>Aplicación si hay una persona capacitada para aplicarlo.</i>	CE	2	EST
<i>La aplicación más fácil.</i>	CE	2	EST
<i>Que está muy bien aplicado.</i>	CE	2	EST
<i>Hacer una prueba y la hicimos y salió positiva salió muy buena.</i>	CE	2	EST
<i>Porque esa es una sola aplicación ya queda y no necesita zarpear y afinar ahí se va quedando.</i>	CE	4	EST
<i>No sé si sea en la forma en que la aplicaron o como lo hicieron.</i>	CE	4	EST
<i>Al aplicar primero una parte y luego la otra, se ve la diferencia.</i>	CE	4	EST
<i>En los muros alrededor del cuarto, la fachada y las paredes.</i>	CE	5	EST
<i>Que era estuco directo que ya nadamás se aplicara.</i>	CE	5	EST
<i>Es muy fácil de preparar.</i>	CE	5	EST
<i>Tiene su punto para juntarlo a la pared.</i>	CE	5	EST
<i>Si se cae si no está bien aplicado.</i>	CE	5	EST
<i>Aquí en mi casa, en las paredes y en el techo.</i>	CE	6	PN
<i>Se vacía el bulto de material en un baño y batirlo, no tiene mucho problema eso. Al aplicarlo se necesita dejarlo fraguado y todo eso.</i>	CE	6	PN
<i>Hay que mojar las paredes así en el puro block y luego ya se aplica y se deja secar un rato a que se seque.</i>	CE	6	PN
<i>Que era directo al block y solo había que aplicarse.</i>	CE	6	PN
<i>Es más fácil de aplicar.</i>	CE	6	PN
<i>Cuando lo pusieron yo pensé que iban a zarpear y luego iban a pintar.</i>	CE	7	PN
<i>Le preguntaron a mi mamá que si era zarpeado, y mamá les dijo que no que era un material nuevo que había llegado.</i>	CE	7	PN
<i>Fue muy fácil y sencilla la aplicación.</i>	CE	8	PN
<i>Muy fácil.</i>	CE	8	PN
<i>Los muros, la fachada y también se puede poner en los techos.</i>	CE	9	PN
<i>Hay muchas formas de aplicarlo, rayado, caracoleado, redondeado, muchos acabados.</i>	CE	9	PN
<i>Y lo preparas como debe de ser en un recipiente con agua y lo aplicas y ya además que ya viene el color incluido.</i>	CE	10	PN
<i>Uno con la llana queda la bola en la pared, seca y ahí es en donde se empieza a descascarar y lo talla uno con la uña y se cae, pero si está húmedo no.</i>	CE	10	PN
<i>Era más fácil lo ponía y quedaba afinado y pintado.</i>	SE	13	PN

Gráfica 46. ¿El estuco me da mayor facilidad en su aplicación que los materiales tradicionales?



Las ilustraciones nos confirman que para las personas encuestadas aplicar estuco fue relativamente fácil.

4.5.5.2. Técnica de aplicación de material alternativo

Otro material alternativo es aplicar el texturizado y al respecto se refiere:

<i>Hacer el estopeado.</i>	CE	4	EST
<i>Adentro y el texturizado mucho más caro.</i>	CE	4	EST
<i>Allá sientan puro adoquín, puro ladrillo puro tabique con cemento.</i>	SE	20	PN
<i>El Uniblock por fuera para que no se le moje.</i>	SE	20	PN

4.5.6 Impacto Cultural: Técnica de zarpeo y afine

“La autoconstrucción significa verdaderamente una prolongación de la jornada de trabajo (los totalmente desocupados no pueden construir porque no tienen recursos), un sacrificio enorme de otras necesidades básicas y en la mayoría de los casos construcciones sobredimensionadas e ineficientes por falta de conocimientos técnicos o habilidades para construir” (Schteingarh M., 1981).

“Constructivamente el material es un objeto de una utilidad determinada, de acuerdo con ciertas propiedades físicas que lo caracterizan, poseyendo la cualidad de ser apto para una o varias funciones determinadas. La noción de material lleva implícita la de su función en utilización práctica, de tal manera que no se le ocurriría a nadie construir una columna de cristal, en cambio a todos nos parece lógico llevarla a cabo en madera o piedra” (Moral E., 1965).

El zarpeo y afine es una técnica muy conocida y empleada en los barrios de escasos recursos, es una práctica más utilizada entre los varones y conocida por las mujeres ya que también participan en esta técnica como ayudantes.

<i>En el zarpeo primero es el zarpeo luego el afine y luego la pintura.</i>	CE	4	EST
<i>Tienes que esperar a que se orié para poder afinar con arena fina.</i>	CE	10	PN
<i>Darle el acabado y se lleve menos pintura a al hora de pintar.</i>	CE	11	PN
<i>Lo que es la arena fina, la arena 5 y el cemento.</i>	CE	11	PN
<i>Para afinar, primero se zarpea y luego el afine.</i>	CE	12	PN
<i>En techos, muros y en paredes y ayuda para que se vea mejor la vivienda y aparte lo afina uno y queda así para que ya se pueda pintar.</i>	SE	15	EST
<i>Lo que se es para que el block se cuece con el sol, y si no hay zarpeo y afine el block se cuarteo.</i>	SE	19	PN
<i>No le hace que se le caiga una vez y se le vuelva a caer otra vez y le aseguro que en una de esas le va a pegar.....el secreto de saber zarpear y afinar, sería soltar la mano.</i>	SE	20	PN
<i>Así como lo pone y ya prepara la mezcla lo zarpea y ya deja que se seque y luego criba la arena y lo afina.</i>	SE	20	PN

4.5.7 Impacto Cultural: Valores

“La ciudad siempre fue una síntesis de los valores humanos en donde se hacen compatibles y complementarias la norma y la libertad, la individualidad y la comunidad, la identidad y la diversidad, es decir donde se produce una organización destinada fundamentalmente a maximizar la interacción y la integración social, lo que podríamos denominar como la coexistencia” (Schoonbrodt, 1994).

“La vivienda es en sí una prolongación material de las formas de vida familiar y da lugar a la expresión de los valores vinculados con las estrategias de articulación entre lo público y lo privado, paradigma de hábitos recurrentes al interior de este grupo. La casa es la sede de la familia en la vida cotidiana y por lo tanto, se presenta la necesidad de materializar códigos de costumbres y reglas de orden”. (García A., 2005)

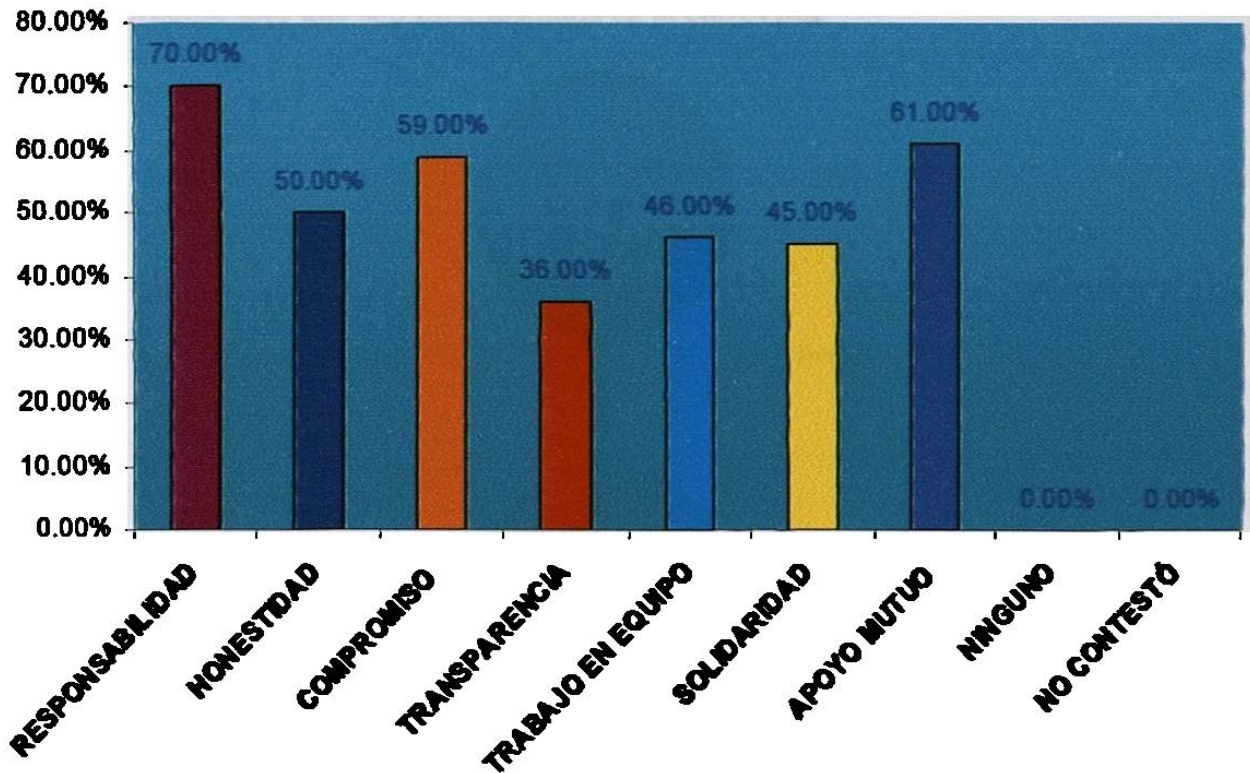
Los valores representativos en el largo proceso de desarrollo de la autoconstrucción son la confianza, unión, apoyo mutuo, esfuerzo, solidaridad, comunicación, responsabilidad, sacrificio, superación, establecer prioridades, concretar metas.

Los valores conformaron la plataforma que los apoya a luchar contra los obstáculos que se les presentan, asumir el reto de llevar a cabo la conclusión de su vivienda con muchos sacrificios de parte de cada uno de ellos limitándose en la comida, el vestirse, paseos y diversiones tan importante en el desarrollo humano y social en la familia.

<i>Me tenían confianza.</i>	CE	1	EST
<i>La unidad, estar unidos y estar de acuerdo.</i>	CE	4	EST

<i>Los valores para las familias es ver que uno se esfuerza como padres en conseguir una vivienda para ellos.</i>	CE	5	EST
<i>El principal valor que debe de existir es la superación de buscar un modo de vivir mejor y puede haber trabajo y apoyo mutuo.</i>	CE	8	PN
<i>Solidaridad.</i>	CE	10	PN
<i>El esfuerzo, decisión que uno puede llegar a la meta.</i>	CE	11	PN
<i>Comprensión, solidaridad y armonía.</i>	SE	13	PN
<i>Para querer obtener y para salir adelante lo mejor es la comunicación entre dos personas y llevarse bien y salir adelante.</i>	SE	13	PN
<i>Debe haber compromiso, obligación, debe haber compromiso para pagar.</i>	SE	14	EST
<i>Responsabilidad por parte del esposo y porque él trae el dinero a la casa.</i>	SE	16	PN
<i>Responsabilidad de los dos, se trata de no gastar uno mucho de la raya para que acabe su casa.</i>	SE	17	PN
<i>Que sean responsables los hombres, porque hay muchos hombres bien desobligados que mejor el vicio y no piensan en la familia.</i>	SE	19	PN
<i>He sido muy luchista.</i>	SE	19	PN
<i>Para salir adelante nunca piensen en ver hacia atrás, siempre vean hacia delante hacia una meta buena, y no vayan a quedar estancados en el mismo pozo, miren hacia delante y triunfen en la vida.,</i>	SE	19	PN
<i>Debe haber responsabilidad porque puede suceder una tragedia.</i>	SE	20	PN
<i>Temía echarlo a perder.</i>	SE	20	PN

Gráfica 47. Valores que se requieren para participar en mejora de vivienda en forma progresiva:



En esta gráfica vemos representados los valores que en las encuestas se señalan como prioridad en el involucramiento de la autoconstrucción de la vivienda, correspondiendo el 70% como indicador más alto a la responsabilidad.

4.6. Impacto Político

El Impacto de la Política se traduce en Programas y de ellos se desprenden los beneficios que llegan a las comunidades que son manifestados en la entrevista.

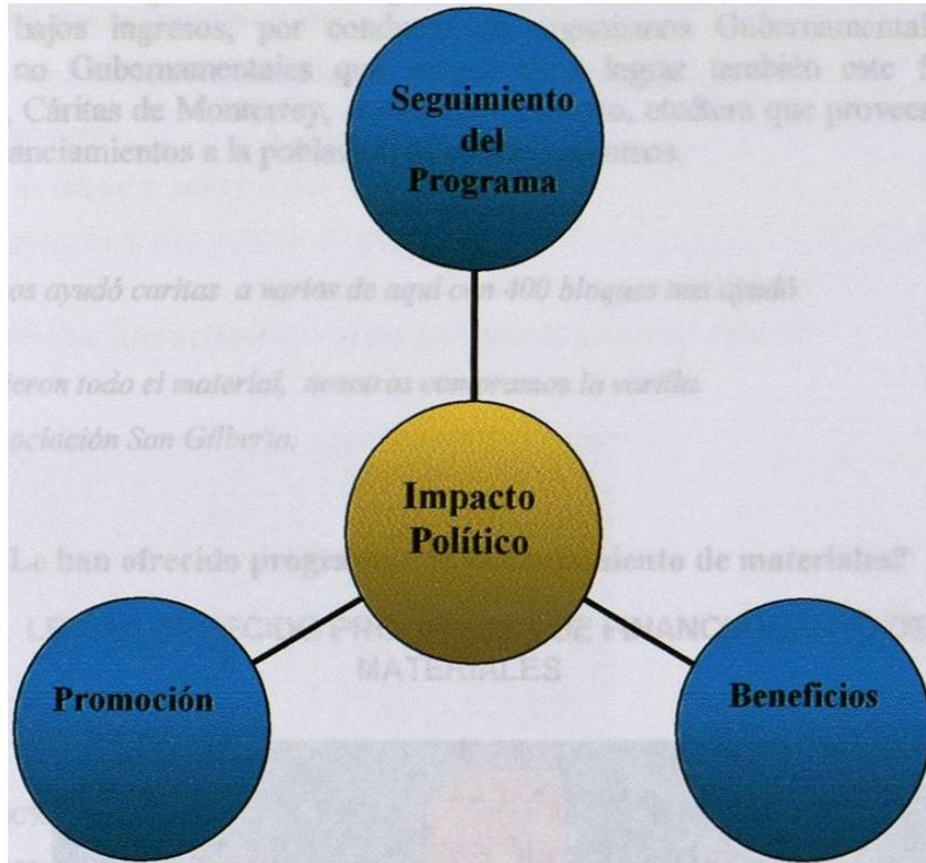


Figura 15. Categorías de Análisis del Impacto Político.

Las acciones políticas se han definido, como mecanismos de lucha contra la pobreza e instrumento útil para el desarrollo económico” (Sánchez M., 1997).

“En lo relacionado a vivienda para personas de escasos recursos ha estado en gran medida apartada de las políticas de vivienda en general y de la propiamente urbana...y debe integrarse a la normatividad y no ha hecho eco de las demandas legítimas de la población beneficiada” (González J.R, 1998).

4.6.1 Impacto Político: Beneficios

“Toda familia tiene derecho a disfrutar de vivienda digna y decorosa, la ley establecerá los instrumentos y apoyos necesarios a fin de alcanzar tales objetivos” (González J.R., 1998).

La política social se implementa al otorgar recursos financieros a través de los programas a personas de bajos ingresos, por conducto de organismos Gubernamentales o aquellas Instituciones no Gubernamentales que surgen para lograr también este fin como son: FOMERREY, Cáritas de Monterrey, Asociación Gilberto, etcétera que proveen de materiales a través de financiamientos a la población de escasos recursos.

Fíjese que sí nos ayudó caritas a varios de aquí con 400 bloques nos ayudó caritas.

CE 12 PN

Pero no nos dieron todo el material, nosotros compramos la varilla.

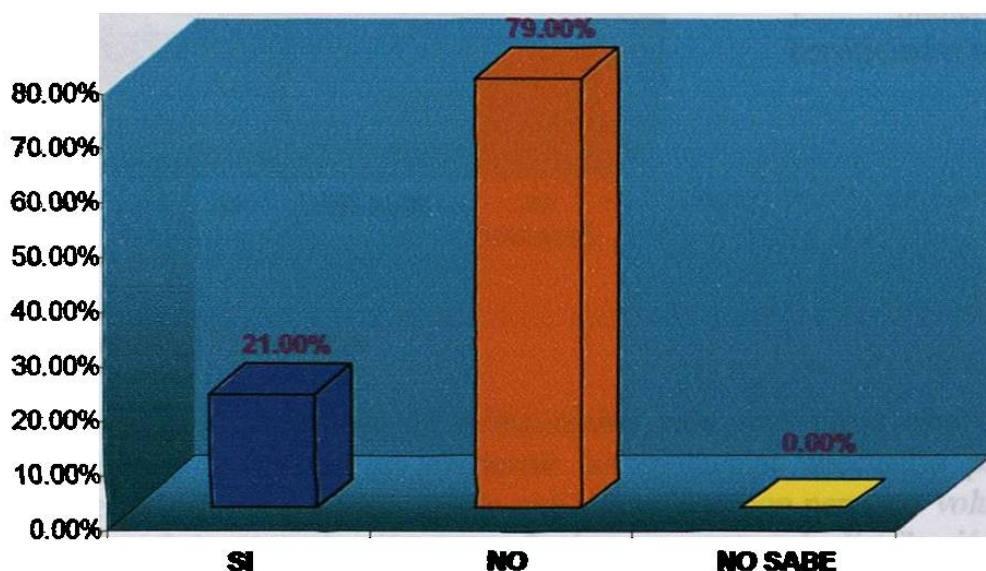
CE 12 PN

Tenemos la Asociación San Gilberto.

CE 8 PN

Gráfica 48. ¿Le han ofrecido programas de financiamiento de materiales?

LE HAN OFRECIDO PROGRAMAS DE FINANCIAMIENTO DE MATERIALES

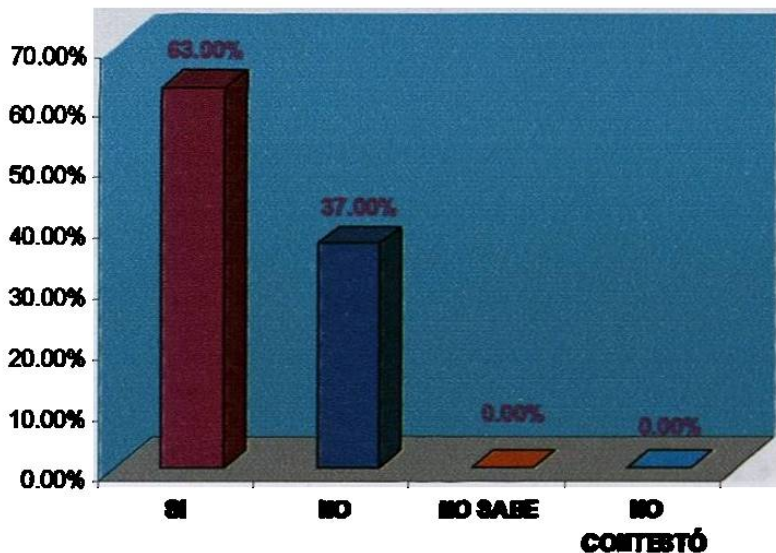


La gráfica nos ilustra que aún y cuando se cuenta con apoyos financieros no toda la población se entera de estos beneficios por no contar con una difusión comunitaria exhaustiva.

Son estas instituciones los medios que proveen de materiales a población de escasos recursos.

<i>Vinieron de Fomerrey a hacer promoción del material ese para toda la comunidad.</i>	CE	6	PN
<i>Venían varios a repartir el material por cada sector.</i>	CE	6	PN
<i>Un promotor por cada sector.</i>	CE	6	PN
<i>Lo conocí a través de un programa de Gobierno.</i>	CE	8	PN
<i>Fue oportunidad de que lográramos todo.</i>	CE	1	EST
<i>Dije sí en Fomerrey dan facilidades pues yo pido crédito y lo voy pagando.</i>	CE	4	EST
<i>Vinieron de Fomerrey.</i>	CE	5	EST
<i>Era bien fácil de adquirir solo era que se acercaban.</i>	CE	5	EST
<i>Estuvimos en un sorteo y nos lo pusieron en la casa.</i>	CE	7	PN

Gráfica 49 ¿Hubo financiamiento para obtener el material estuco?



En lo relacionado con el programa del estuco mejoró la difusión por la participación de los colonos y pudieron verse beneficiadas más personas.

4.6.2 Impacto Político: Promoción

La promoción a toda la comunidad es indispensable para aprovechar estos programas de beneficio comunitario y lo ideal es encontrar las estrategias adecuadas para que estos beneficios lleguen a toda la población, por lo que al apoyarse con personas voluntarias se fue conformando una red de comunicación muy efectiva en cuanto a la distribución del material estuco. En lo referente a paquetes de material tradicionales como block, varilla y cemento se lleva a cabo con otras estrategias no referidas en las entrevistas.

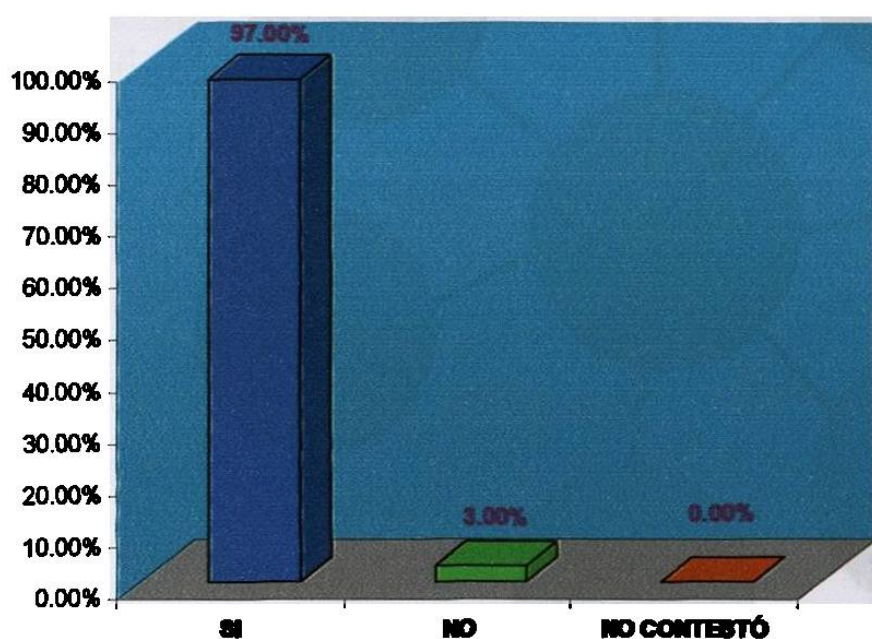
4.5.2.1 Promoción

De la promoción depende el éxito del Programa.

<i>Ya sabían que yo estaba promoviendo el estuco.</i>	CE	1	EST
<i>Que bueno que hubiera otra promoción igual.</i>	CE	1	EST

<i>Por promociones que se andaban haciendo del material.</i>	CE	2	EST
<i>Hubo promociones.</i>	CE	2	EST
<i>Bastante gente, muchos vecinos.</i>	CE	2	EST
<i>A vender estuco.</i>	CE	6	PN
<i>Fui promotora para ayudar a la comunidad.</i>	CE	6	PN
<i>Lo recomendamos a los vecinos.</i>	CE	10	PN
<i>Lo recomendé por su facilidad de aplicación.</i>	SE	13	PN

Gráfica 50. ¿Le gustaría contar con más programas que apoyen la autoconstrucción?



Esta gráfica nos reafirma que cuando se cuenta con el apoyo financiero y existe la convicción de que el programa funciona, las personas solicitan de nuevo o lo recomiendan.

La continuidad en los Programas es indispensable cuando hay resultados satisfactorios.

<i>En Fomerrey, no sé por qué no ya no hay esa facilidad.</i>	CE	4	EST
<i>Ya no se vende no hemos preguntado ni sabemos.</i>	CE	7	PN

Una problemática que surge en el cambio de ciclos administrativos gubernamentales es que no existe seguimiento de evaluación a los programas para decidir su continuación o no, basándose en las opiniones de los usuarios que son los que resultan ser beneficiados con la implementación de la Política.

4.7. Impacto Psicológico

Las categorías como color, textura, dimensión entre otras se presentan en el impacto psicológico.

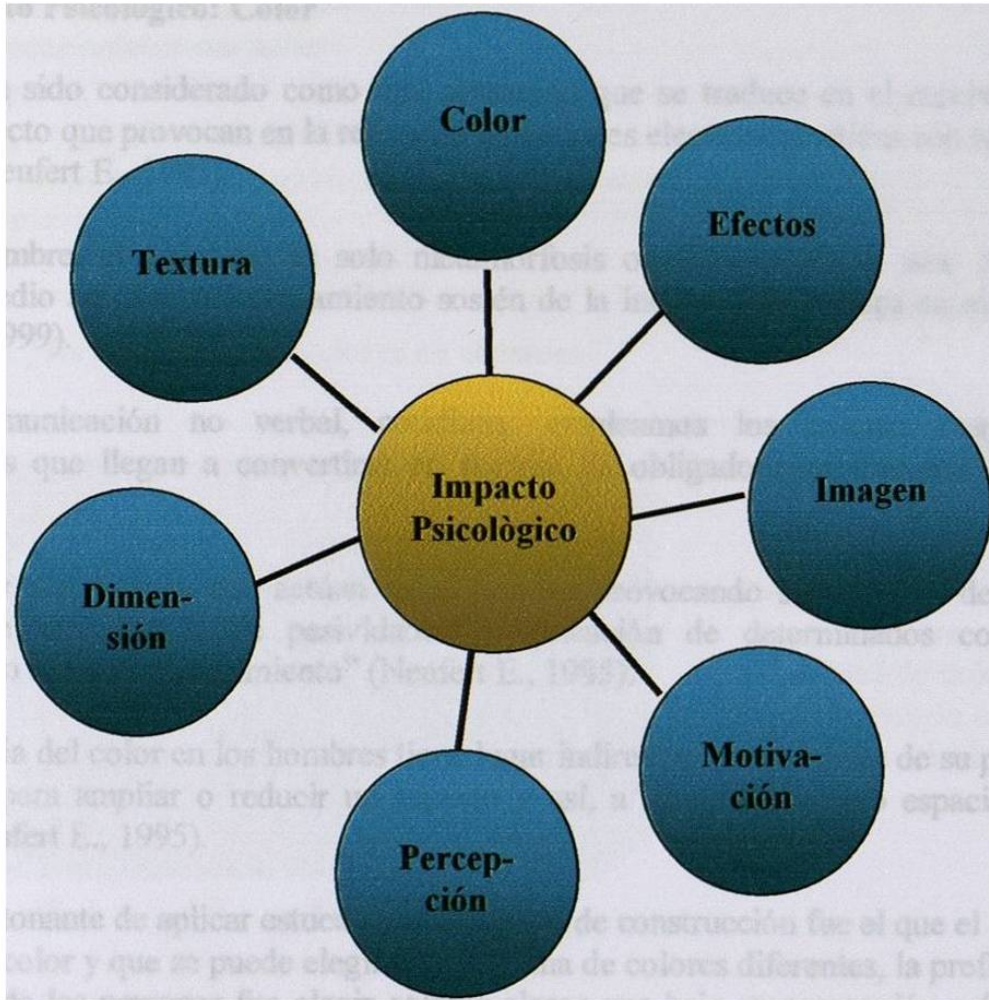


Figura 16. Categorías de Análisis del Impacto Psicológico

“Se siente poco a poco la necesidad de trabajar, por así decirlo, por debajo del espacio, a nivel de las relaciones esenciales que sostienen el espacio y a los fenómenos” (Bachelard G., en Coppola 1977).

Los acabados de una vivienda son aquellos aspectos de la misma que nos proporcionan satisfacción en cuanto a comodidad y atractivo visual, en términos generales los acabados son los que ponen bonita la vivienda.

A esta parte de la construcción también se le ha llamado “obra blanca” y comprende especialmente a los acabados para pisos, muros, baños, cocinas, fachadas, puertas, ventanas, escaleras, barandales, etcétera y realizar cada uno implica una especialización en construcción.

Los acabados constituyen la última etapa del proceso constructivo y es lo que se va a quedar viendo de por vida, por lo tanto se debe tener mucho cuidado en cuanto a la calidad y su presentación.

4.7.1 Impacto Psicológico: Color

“El color ha sido considerado como una sensación que se traduce en el cerebro humano a partir del efecto que provocan en la retina las radiaciones electromagnéticas con sus longitudes de onda” (Neufert E., 1995).

“Para el hombre, el color no es solo metamorfosis orgánica o física, sino referencia de lenguaje, medio auxiliar del pensamiento sostén de la inteligencia y mapamundi de la vida” (Ferrer E., 1999).

“En la comunicación no verbal, cotidiana, empleamos los colores como símbolos significativos que llegan a convertirse en normas de obligado cumplimiento” (Bueno M., 1994).

“Los colores son fuerzas que actúan en el hombre provocando sensaciones de bienestar o malestar, de actividad o de pasividad. La aplicación de determinados colores puede incrementar o reducir el rendimiento” (Neufert E., 1995).

“La influencia del color en los hombres tiene lugar indirectamente a través de su propio efecto fisiológico, para ampliar o reducir un espacio y así, a través del efecto espacial oprimir o liberar” (Neufert E., 1995).

Un factor detonante de aplicar estuco como acabado de construcción fue el que el material trae integrado el color y que se puede elegir de una gama de colores diferentes, la preferencia en la generalidad de las personas fue elegir colores claros que bajo su percepción reflejan más la luz, dan mejor vista, dan alegría, etcétera.

<i>Me gustó el color que traían.</i>	CE	1	EST
<i>Color durazno.</i>	CE	1	EST
<i>A cada quien nos dieron donde venían los colores.</i>	CE	1	EST
<i>Color paja.</i>	CE	2	EST
<i>El color claro le da más luz.</i>	CE	4	EST
<i>Escogimos el color celeste y le vamos a estopear color lila.</i>	CB	4	EST
<i>Se ve un celeste de un color y cambia y ya con una mesa batida.</i>	CE	4	EST
<i>Se ve como un celeste más claro y si se nota.</i>	CE	4	EST
<i>Eran como 4 ó 5 colores.</i>	CE	5	EST
<i>Usted escoge el color, porque hay de varios colores y depende de cada quién.</i>	CE	6	PN
<i>Yo apliqué color melón.</i>	CE	6	PN

Como seis colores.

CE 6 PN

Y los colores que mas les gustaban era melón rosa ladrillo, violeta.

CE 6 PN

El color ladrillo.

CE 7 PN

Colores fuertes.

CE 8 PN

El color rosa ladrillo.

CE 9 PN

Hubo un muestrario para elegir el color.

CE 10 PN

Los claros porque reflejan más la luz.

CE 10 PN

Son colores claros.

CE 11 PN

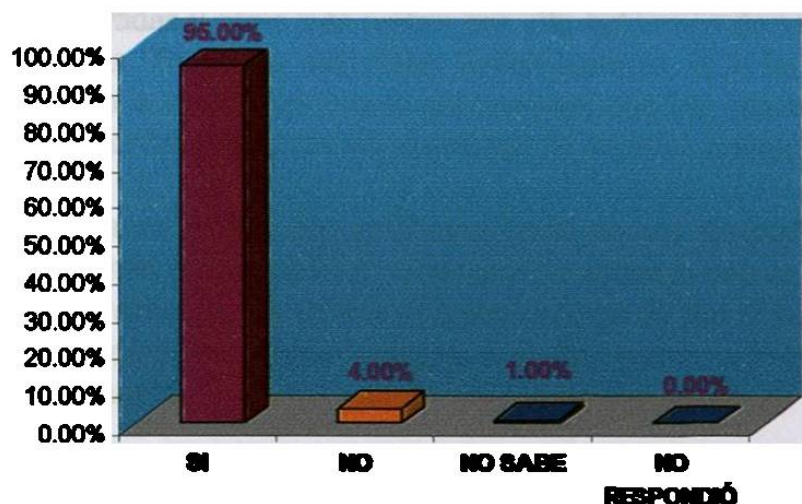
Claros, da otra vista.

SE 13 PN

Colores azul, claros, porque se me hace alegre, antes teníamos un cuarto de madera y se veía oscuro.

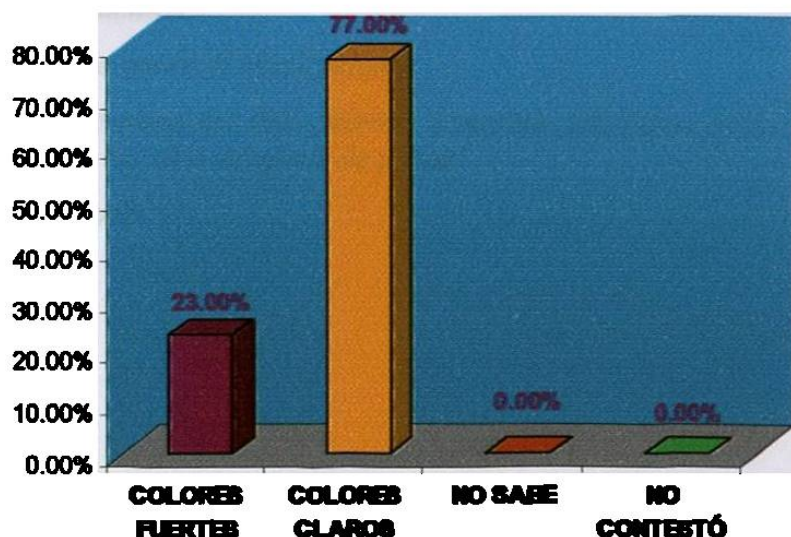
SE 16 PN

Gráfica 51. ¿Hay variedad de colores en el estuco?



El color es un factor motivante en la vivienda, por lo que conocer la variedad de colores y estuco en el mercado es necesario a fin de elegir la mejor opción.

Gráfica 52. ¿Qué colores considera que son los más requeridos?



Las personas se identifican con los tonos que eligen; claros representa alegría, luz, ambientes seguros.

4.7.2 Impacto Psicológico: Textura

“La palabra textura nos define la estructura de una superficie. Áspera e irregular o suave y brillante. Visualmente nos dice lo que se sentiría si la superficie se pudiese tocar. Debe transmitir una sensación táctil y de profundidad, como por ejemplo la rugosidad de una corteza o la suavidad del terciopelo. La luz es clave en la textura” (Barraga N., 1992).

“El primer análisis que realiza el ojo en la percepción, queda reafirmado o contrastado a través del tacto, que nos transmite otra información. La textura está relacionada con la composición de una sustancia a través de variaciones diminutas en la superficie del material. Con la luz, es el elemento clave en la percepción del espacio con su capacidad para orientar la visión estereoscópica. Se produce mediante la repetición de luces y sombras en un espacio gráfico, motivos iguales o similares que se repiten en el soporte. Con todo, la mayor parte de nuestra experiencia textural es óptica, no táctil” (Barraga N., 1992).

“La textura como elemento expresivo, se experimentan sensaciones diferentes al tacto y esto se debe a que las partículas que constituyen los objetos se acomodan de distinta manera, unas más separadas y otras más juntas, por ello hablamos de texturas, suaves, rasposas, duras, lisas, entre otras. Todos los materiales tienen texturas. A lo largo de la vida hemos hecho contacto con muchos materiales cuyas sensaciones quedan guardadas en el cerebro y hacen que se pueda recordar su textura sin necesidad de tocarlos realmente” (Barraga N., 1992)

La textura en la vivienda da la apariencia de una vivienda sin arreglar, cacariza, “fea”, no es una vivienda presentable, su color gris se asemeja con la tristeza como si el sufrimiento y las carencias salieran a la calle a pregonar que ya de por sí la situación es difícil para sobrevivir y todos los días la casa gris, cacariza lo refleja y que es lo que va a perdurar en ocasiones por el resto de su vida.

<i>Así todo cacarizo.</i>	CE	1	EST
<i>Estaba cacariza.</i>	CE	1	EST
<i>Le va dando la forma que uno quiera ya sean rayitas, como uno quiera.</i>	CE	4	EST
<i>En los cuartos de abajo se traminó todo y la pared está toda descarapelada todo lo que es de adentro.</i>	CE	4	EST
<i>Para que no quede el block pelón.</i>	CE	10	PN
<i>Lo que él (esposo) me dejó fueron 4 cuartos y la placa pero era puro cemento pelón yo la terminé de afinar de pintar.</i>	SE	14	EST
<i>En puro block.</i>	SE	16	PN

4.7.3 Impacto Psicológico: Espacio

Espacio es donde el hombre desarrolla sus actividades productivas, sociales, políticas, culturales y afectivas y expresa también con el tiempo su identidad señalizando sus lugares por lo que analizando sus características estéticas en sus expresiones materiales busca el esquema ético desde donde se generan (García. A. 2005).

“Las dimensiones mínimas de los espacios en los que se desplaza a diario y de ellos extrae a menudo inconscientemente las medidas que aplica al resto de los espacios. El hombre no es solo un ser vivo que necesita espacio, su faceta sensible es también muy importante. Cómo se dimensiona un espacio, cómo se subdivide, cómo se pinta y como se accede a él, es de gran importancia pues condiciona la manera de cómo será percibido” (Neufert E., 1995).

“Que de acuerdo con las fases de la vida humana como es nacimiento, infancia, adolescencia, cortejo, reproducción, madurez y vejez, se les puede dar un uso especial en la vivienda; por ejemplo el espacio para descansar (recámara), el espacio para nutrirse (comedor), para preparar alimentos (cocina) el encuentro y las relaciones sociales (sala)” (Coppola, 1977).

En la aplicación de estuco en la vivienda, la percepción de la dimensión se la da el color, una casa con colores claros se ve iluminada y se miran los espacios más grandes. Siempre se están afiorando las dimensiones más amplias en la vivienda tal y como se tienen en el espacio rural que es de donde procede una gran mayoría de los habitantes de estas colonias.

Me gustaría tener una casa mas grande para comprar muebles, para que mis hijos puedan jugar y no se me salgan a la calle, y porque todo lo que tengo aquí es una cama, una estufa, una televisión y aquí es la recamara, cocina, comedor y área de niños.

SE 16 PN

Ahora me gustaría tener otro cuarto para estar más amplia.

SE 16 PN

Si , extraño los cuartos grandes y el patio.

SE 16 PN

Hicimos un cuartito, un techito chiquito donde cabíamos agachados.

SE 19 PN

La colonia está grande.

CE 1 EST

Que qué bonita casa, que tienen una casa grandota.

CE 9 PN

Pues que se mira más grande.

CE 11 PN

Está mas amplio aquí, se ve mejor.

CE 11 PN

4.7.4 Impacto Psicológico: Imagen

“Para Bachelard la casa significa el ser interior, sus pisos simbolizan diferentes estados del alma, para demostrarlo se vale de la imaginación y fantasías. Estos no son conceptos y no pueden aislarse de sus significados las mismas imágenes son sus significados” (Coppola, 1977).

Según Wrench D (1969), manifiesta que el cerebro analiza las imágenes visuales, incluyendo imágenes móviles estacionarias.

“La función más obvia de los órganos sensoriales consiste en el registro pasivo de la estimulación. En un primer momento, el ojo representa una estructura similar a una cámara de televisión, que transforma objetivamente una imagen de cualquier objeto situado ante él en estímulo eléctrico para transmitirlo a un centro donde la misma pueda ser elaborada” (Wrench D., 1969).

“El impacto visual se traduce en un impacto social ya que repercute en la generalidad de la población al imitar las acciones de mejora en sus viviendas”. (Bachelard G., 1977).

“La imagen de la casa y la noción de su longevidad comparten una relación recíproca que, a fin de cuentas, es la que determina la forma en que su elaboración se inserta en lo social....Cuanto más vulnerable es la casa mayor es la intensidad con que se pone de manifiesto esa imagen” (Pezeu J., 1988).

La percepción sobre la imagen en viviendas con estuco mejoró tanto en el exterior como interior de la vivienda y además un cambio de actitud positiva en los miembros de la familia que perciben un cambio de imagen comparándose con ellos mismos.

La imagen es el resultado de una percepción de la casa ideal que a través de cada familia se concibe como una idea que luego se traduce en una acción en su búsqueda por mejorar su vivienda, tal y como podemos observar en las siguientes expresiones:

<i>Le dió más vista, más brillo a mi casa así como nosotros nos ponemos atención en la persona, así también le debemos poner atención a nuestra casa.</i>	CE	1	EST
<i>Pues de mi casa es muy linda.</i>	CE	1	EST
<i>Más lucidez en nuestras casas.</i>	CE	1	EST
<i>Me gusta que la colonia se vea bonita.</i>	CE	1	EST
<i>Se ve muy bonita mi casa hasta yo me veo más bonita fijese.</i>	CE	1	EST
<i>Me dijeron se ve muy bonito.</i>	CE	1	EST
<i>Pues que está muy bonito.</i>	CE	2	EST
<i>Que se vio un cambio luego luego.</i>	CE	2	EST
<i>Que está muy bonito y que pues que está muy positivo.</i>	CE	2	EST

<i>Yo pienso que una casa no es nada mas la apariencia es mi imagen, si yo ando limpia y ando arreglada mi vivienda tiene que estar igual una casa es mi imagen.</i>	CE	4	EST
<i>El cambio que se ve mucho más bonita la fachada.</i>	CE	5	EST
<i>Mi hermana me dijo que bonita.</i>	CE	5	EST
<i>Cambió la imagen de mi casa, le dí un cambio al frente.</i>	CE	5	EST
<i>Se quedaban admirados decían no creo que usted lo haya aplicado.</i>	CE	6	PN
<i>Yo siempre desee ver mi casa así.</i>	CE	6	PN
<i>Para que se vea más bonita lo mejor de este material es que ya queda pintada.</i>	CE	6	PN
<i>Ahora me dicen que la tengo muy bonita.</i>	CE	6	PN
<i>Porque mi casa anteriormente era una casa triste, sin color, como el block es de color gris, pues todo lo veíamos gris, y ahora es una casa alegre, que da luz que da alegría y se vive con más amor y armonía dentro de la casa.</i>	CE	8	PN
<i>En block no tenía nada.</i>	CE	9	PN
<i>Si me decían que bonita tu casa como le hiciste.</i>	CE	9	PN
<i>Pues en la vista, mejoró mucho la vista.</i>	CE	9	PN
<i>Para que se vea mejor.</i>	CE	9	PN
<i>La fachada, llama la atención a la gente que pasa.</i>	CE	9	PN
<i>Porque le dio un poco mas de alegría.</i>	CE	10	PN
<i>Se ve bonita se ve hermosa.</i>	SE	13	PN
<i>Lo usamos en la pared para que se vea más bien la casa.</i>	SE	14	EST
<i>Y le dije a mi hijo, ven para que veas como quiero la fachada de mi casa, a ver si la podemos empezar y la podemos terminar.</i>	SE	14	EST
<i>La casa ya es casa antes era puro block.</i>	SE	14	EST
<i>Yo pienso que nada más para que se vea bien.</i>	SE	17	PN
<i>Pues se ve mas mejor.</i>	SE	17	PN
<i>En puro block pues no se ve bien.</i>	SE	18	PN
<i>Que se vaya viendo mejor.</i>	SE	18	PN
<i>Como que se ve mejor.</i>	SE	18	PN
<i>Si, le da más vista.</i>	SE	19	PN
<i>Soy la única de la familia que tengo mi casa bien.</i>	SE	19	PN
<i>Si uno quiere pintar su casa para escoger el color, me empiezo a salir a la calle y veo las casas y a ver cual me gusta.</i>	SE	19	PN
<i>Si se mira bonito.</i>	SE	20	PN
<i>Si por ejemplo uno que venga bien greñudo se corta el pelo y se rasura bien y ya se mira más bien.</i>	SE	20	PN
<i>Si, se mira mejor.</i>	SE	20	PN