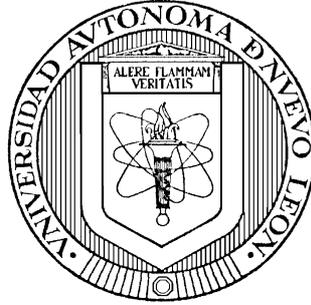


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS PARA EL CONSUMO DE
ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

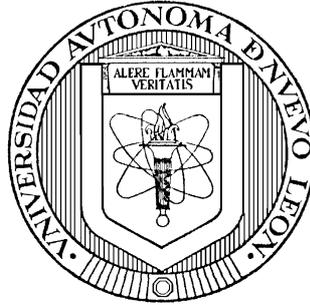
Por

LIC. NANCY ZULEMA REYES CABRERA

Como Requisito Parcial para Obtener el Grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

Junio, 2010

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS PARA EL CONSUMO DE
ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Por

LIC. NANCY ZULEMA REYES CABRERA

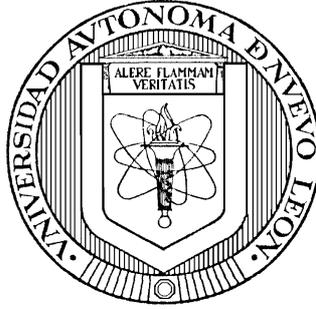
Director de Tesis

DRA. MARIA MAGDALENA ALONSO CASTILLO

Como Requisito Parcial para Obtener el Grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

Junio, 2010

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS PARA EL CONSUMO DE
ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Por

LIC. NANCY ZULEMA REYES CABRERA

Co Asesor

MCE. NOHEMÍ SELENE ALARCÓN LUNA

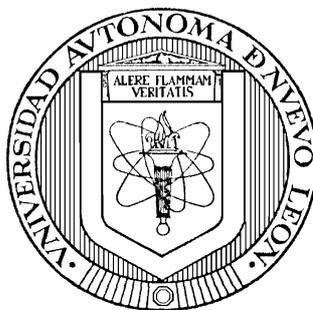
Como Requisito Parcial para Obtener el Grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

Junio, 2010

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS PARA EL CONSUMO DE
ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Por

LIC. NANCY ZULEMA REYES CABRERA

Asesor de Estadístico

MARCO ANTONIO VINICIO GOMEZ MEZA, PhD

Como Requisito Parcial para Obtener el Grado de
MAESTRIA EN CIENCIAS DE ENFERMERIA
Con Énfasis en Salud Comunitaria

Junio, 2010

PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y
CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Aprobación de Tesis

Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Director de Tesis

Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Presidente

MCE. Nohemí Selene Alarcón Luna

Secretario

Dra. María Teresa de Jesús Alonso Castillo

Vocal

Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Subdirector de Posgrado e Investigación

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), por el apoyo brindado para realizar mis estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería.

A la Dra. María Magdalena Alonso Castillo Subdirectora de Posgrado e Investigación y directora de mi Tesis, por compartir sus conocimientos y experiencias para la culminación de este estudio.

A la Secretaria de Salud de Tamaulipas, por darme el apoyo y confianza para continuar mi desarrollo profesional con este posgrado.

A la Lic. América Hernández Juárez Jefe de Enfermeras del Hospital General de Nuevo Laredo, Tamaulipas por confiar en mí en todo momento y brindarme su apoyo y comprensión, gracias por escucharme y aconsejarme dándome ejemplos de su gran experiencia profesional.

Al MCE. Francisco Cadena Santos Director de la Facultad de Enfermería de Nuevo Laredo, Tamaulipas, por exhortarme a continuar con mi formación profesional, sinceramente gracias por su apoyo.

A todo el personal directivo, docente y administrativo de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, por sus atenciones, apoyo y confianza. En especial al MSP Lucio Rodríguez Aguilar Director de la FAEN/UANL.

A mi Co - Asesor de Tesis MCE. Nohemí Selene Alarcón Luna, por su apoyo y colaboración para concluir este estudio.

A los maestros de posgrado, muy en especial a la maestra Nora Nelly Oliva Rodríguez, por sus consejos y apoyo, maestra gracias por compartir sus amplios conocimientos y experiencia e impulsarme a lograr alcanzar mi objetivo final.

Dedicatoria

A Dios por ser mi guía en la vida y por haberme permitido llegar hasta este punto dándome salud y fortaleza para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. Y por enseñarme que cuando se tiene amor en la vida todo se puede lograr.

Al complemento de mi vida, mi esposo Antonio por ser una persona muy especial para mí y por hacerme sentir su apoyo, confianza, y sobre todo su amor; sin tu comprensión, tolerancia y dedicación, no hubiera sido posible llegar al final de este posgrado.

A Nazu mi bebé hermoso, porque ha venido a iluminar mi vida desde que llego, y es el motor que me impulsa a continuar esforzándome cada día para lograr mis metas, aún a pesar de momentos difíciles, te amo hijo tu sonrisa hace que todo lo imposible se vuelva más fácil.

A mis padres el Sr. Ezequiel Reyes Rocha (+) y la Sra. Elvira Cabrera Vázquez por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona responsable y perseverante, sin todo su amor y comprensión no hubiera sido posible alcanzar mis objetivos. Papi, se que donde estés estas orgulloso de mi, te amo y te recordaré siempre.

A mi hermana Lupita por ser el ejemplo de una hermana mayor y de la cual aprendí aciertos de momentos difíciles; a mis hermanos, Ezequiel, Martha, Lolita, Santiago por su apoyo y comprensión; a mis sobrinos Becky, Ezequiel, Jorge, Jaime , Nancy, Ricky, Nallely, Nate y Frida, por compartir conmigo sus alegrías.

Tabla de Contenido

Contenido	Página
Capítulo I	
Introducción	1
Marco Conceptual	5
Estudios Relacionados	6
Definición de Términos	13
Objetivos e Hipótesis	13
Capítulo II	
Metodología	15
Diseño del Estudio	15
Población, Muestreo y Muestra	15
Instrumentos de Medición	16
Procedimiento de Recolección de Datos	17
Consideraciones Éticas	18
Análisis de los Datos	19
Capítulo III	
Resultados	21
Estadística Descriptiva	22
Estadística Inferencial	25
Respuesta a Objetivos	26
Prueba de Hipótesis	32
Capítulo IV	
Discusión	44
Conclusiones	47
Recomendaciones	48

Contenido	Página
Referencias	49
Apéndices	52
A Selección de la Muestra	53
B Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol	54
C Escala de Balance Decisional: Alcohol	56
D Carta de Autorización de la Secretaria de Educación	58
E Consentimiento Informado para el padre de familia	59
F Asentimiento Informado para el Estudiante	62
G Valoración para Escala de Balance Decisional	65

Lista de Tablas

Tabla	Página
1 Consistencia interna del instrumento	21
2 Factores sociodemográficos (variables categórica)	22
3 Frecuencias y proporciones de la escala de Balance Decisional	23
4 Prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov para variables continuas e índices del instrumento	25
5 Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y en los últimos siete días	26
6 Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y en los últimos siete días, por sexo	27
7 Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, el último año, en el último mes y en los últimos siete días, por grado escolar	28
8 Prueba U de Mann – Whitney para cantidad de bebidas consumidas en el último mes por sexo	29
9 Prueba de Kruskal – Wallis para cantidad de bebidas consumidas en el último mes por grado escolar	30
10 Prueba de U de Mann – Whitney para índice de pros y contras para el consumo de alcohol por sexo	30
11 Prueba Kruskall – Wallis para índice de pros y contras por grado escolar	31
12 Coeficiente de Correlación de Spearman para el índice de pros (beneficios) percibidos de consumo de alcohol con el consumo de alcohol	32
13 Coeficiente de Correlación de Spearman para el índice de contras (barreras) percibidos de consumo de alcohol con el consumo de alcohol	34
14 Coeficiente de Correlación de Spearman de las variables de estudio	35

Tabla	Página
15 Modelo de Regresión Logística para la edad, sexo, grado escolar e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol con el consumo de alcohol en los últimos siete días	37
16 Efecto de las variables índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol, edad, sexo y año escolar en el consumo de alcohol en los últimos siete días	37
17 Modelo de Regresión Logística para la edad, sexo, grado escolar e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol con el consumo de alcohol en los últimos siete días	38
18 Efecto de las variables índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol, edad, sexo y año escolar en el consumo de alcohol en los últimos siete días.	38
19 Medidas de índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol de acuerdo al sexo y consumo de alcohol en los últimos siete días	39
20 Modelo de Regresión Logística para la edad, sexo, grado escolar con el consumo de alcohol en los últimos siete días	41
21 Efecto de las variables edad, sexo, y grado escolar en el consumo de alcohol en los últimos siete días	41
22 Modelo de Regresión Logística para edad, sexo con el consumo de alcohol en los últimos siete días	42
23 Efecto de las variables edad, sexo con el consumo de alcohol en los últimos siete días	42

Lista de Figuras

Figura	Página
1. Diagrama de Dispersión del índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol con el consumo de alcohol en el último mes	33
2. Predicción de Probabilidad de consumo de alcohol en los últimos siete días con el sexo e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol	40
3. Predicción de probabilidad de consumo de alcohol en los últimos siete días con el sexo e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol	43

RESUMEN

Nancy Zulema Reyes Cabrera
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación: Junio, 2010

Título del Estudio: PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS PARA EL CONSUMO DE
ALCOHOL Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Número de páginas: 64

Candidato para obtener el grado de
Maestría en Ciencias de Enfermería
Con énfasis en Salud Comunitaria

Área del estudio: Salud Comunitaria

Propósito y Método del Estudio: El propósito del estudio fue identificar la relación que existe de los Pros y Contras Percibidos para el Consumo de Alcohol y Consumo de Alcohol en Adolescentes de secundaria. Los conceptos utilizados fueron el Balance Decisional (pros y contras) para el consumo de alcohol (Prochaska y Di Clemente, 1997) y el concepto de prevalencia de consumo de alcohol (SS, 1999). El diseño fue descriptivo correlacional. El muestreo fue aleatorio estratificado por grado escolar. La muestra se determinó en base a una hipótesis de correlación con un nivel de significancia de .05, una hipótesis alternativa unilateral con potencia de .90, un valor de correlación de 1.5, para un tamaño de muestra de 448 adolescentes. Se aplicó una Cédula de Datos Personales y la Escala de Balance Decisional la cual reportó en pros (.81) y contras (.90) de Alpha de Cronbach.

Contribuciones y Conclusiones: El 65% de los estudiantes consumieron alcohol alguna vez en su vida, 44.6% en el último año, 35.3% en el último mes y 17.9% en los últimos siete días. En relación a la prevalencia del consumo de alcohol por sexo no se encontraron diferencias significativas ($\chi^2 = .59, p = .440$), en el último año ($\chi^2 = .00, p > .05$), en el último mes ($\chi^2 = 1.22, p > .05$), sin embargo en los últimos siete días se encontró mayor proporción de consumo de alcohol en el sexo masculino ($\chi^2 = 6.44, p = .011$), estas diferencias fueron significativas. Se reportaron diferencias significativas de la cantidad de bebidas consumidas en el último mes ($H = 16.31, p = .001$) por sexo, la medias y medianas fueron más altas para los adolescentes de tercer grado escolar. Existen diferencias significativas en los pros para el consumo de alcohol ($U = 22064.00, p = .026$) por sexo, donde el sexo masculino reporta medias y medianas más altas de pros para el consumo de alcohol en relación a sexo femenino ($\bar{X} = 20.94, Mdn = 16.66, \bar{X} = 17.00, Mdn = 12.50$). Respecto a los contras existe diferencia significativa por sexo ($U = 19293.50, p < .01$), reportando medias y medianas más altas en la mujeres en comparación con los hombres, ($\bar{X} = 83.67, Mdn = 90.90; \bar{X} = 73.54, Mdn = 83.67$) respectivamente. No se encontraron diferencias significativas en el índice de pros y contras para el consumo de alcohol por grado escolar ($p > .05$). Existe relación significativa entre los pros y la cantidad y consumo de alcohol en el último mes ($p < .01$) y en los últimos siete días ($p < .05$). Se encontró relación positiva y significativa con la edad y el índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol ($r_s = .154, p < .01$). En años de educación formal se encontró relación positiva y significativa con la cantidad de bebidas consumidas en el último mes ($r_s = .242, p = .002$), con el consumo de bebidas en los últimos siete días ($r_s = .226, p = .040$), edad de inicio de consumo de alcohol ($r_s = .281, p < .001$), e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol ($r_s = .116, p = .014$).

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS _____

Capítulo I

Introducción

El consumo de bebidas alcohólicas es un hábito ampliamente extendido y culturalmente aceptado en la mayoría de las sociedades occidentales. En la actualidad, en estas sociedades, beber alcohol no es un hábito exclusivo de la población adulta. Los adolescentes y jóvenes también lo hacen y cada día son más los adolescentes que se involucran con el alcohol especialmente durante el tiempo que dedican al ocio, en la socialización con sus amigos y compañeros de escuela y generalmente durante los fines de semana (Armendáriz, Rodríguez & Guzmán, 2008; Moya, 2007).

Sin embargo el consumo de alcohol representa un problema de salud pública en México, debido a las consecuencias peligrosas directas e indirectas que afectan al individuo, familia o sociedad; así como a la productividad, la economía y las condiciones laborales (Gerónimo, 2004). Como droga lícita el alcohol es una sustancia psicoactiva que afecta al cerebro y la mayoría de los órganos del cuerpo. Su consumo afecta al consumidor mismo y a quienes lo rodean, por estar relacionado con violencia familiar, accidentes fatales de tránsito (tanto para pasajeros como peatones) y violencia interpersonal (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2007).

La OPS (2007) señala que el consumo excesivo de alcohol es prevalente en los jóvenes ya que éstos consideran el alcohol como droga predilecta y están iniciando su consumo a una edad temprana, siendo esta edad a los 10 años. El alcohol en los adolescentes produce cambios en el sistema nervioso central lo que produce una pérdida significativa de la capacidad de reaccionar rápidamente ante un peligro. Los adolescentes son una población susceptible por carecer de las habilidades de resistencia para manejar el alcohol, el cual los involucra en accidentes de tránsito, muertes por ahogamiento, suicidio, homicidio, problemas con asistencia a la escuela, con las tareas, comportamiento escolar, relacionados con el consumo de

alcohol; además de que el individuo que comienza a beber en la adolescencia tiene cuatro veces más la probabilidad de desarrollar dependencia al alcohol.

El consumo de alcohol ocasiona mayores efectos en el organismo de los adolescentes que en el de los adultos; entre los factores que hacen estas diferencias se encuentra el hecho de que el cerebro de los adolescentes es particularmente más vulnerable a los efectos del alcohol, debido a que la zona límbica del cerebro que regula las emociones y está asociada con la sensibilidad y sensaciones no ha madurado. La razón de ello es que la autorregulación, el juicio, el razonamiento, la solución de problemas y el control de impulsos todavía no están desarrollados plenamente, por ello ante la presencia del alcohol en el organismo estas funciones intelectuales se disminuyen notablemente. Además los adolescentes ante las mismas cantidades de alcohol que los adultos, llegan más rápido a la intoxicación aguda de alcohol, la sedación y la pérdida de control (National Institute on Alcohol Abuse And Alcoholism [NIAAA], 2004).

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud [OMS], (2005) 3.2% de las muertes en el mundo y 4% de la pérdida de años de vida ajustados por la discapacidad, son atribuibles al consumo de alcohol. El consumo de bebidas alcohólicas continúa predominando en los hombres, así como en los grupos de edad más jóvenes. Sin embargo, en muchos países, incluyendo a México, se empieza a observar un consumo creciente en mujeres y adolescentes.

En México entre las principales causas de muerte relacionadas con el alcohol, en el grupo de 15 a 29 años de edad, para el año 2007, se encontró que las causas externas de traumatismos accidentales en hombres, ocupó el primer lugar con 20.3%, en segundo lugar se encontraron los accidentes de transporte con 20.1%, y tercer lugar las agresiones con un 12.4%. En mujeres se encontraron los accidentes automovilísticos como primera causa de muerte con 12.1%, y en segundo lugar los tumores malignos con 11.9%. Finalmente las causas externas de traumatismos accidentales ocupó el tercer lugar con 9.5% (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI], 2007).

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Adicciones [ENA] del 2002, se reportó un consumo diario de alcohol de 0.25% en la población de 12 a 17 años; en los hombres un 0.36% y en mujeres 0.14%. Para el 2008 se incrementó este consumo al 2.0% en este grupo de edad documentándose en hombres un 2.1% y en las mujeres un 1.9% (Secretaría de Salud [SS], Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC], Instituto Nacional de Psiquiatría [IPN], & Instituto Nacional de Salud Pública [INSP], 2008).

Siguiendo con la Encuesta Nacional de Adicciones del 2008 [ENA] el consumo de alcohol entre hombres y mujeres está en una razón de 5:8. Entre las mujeres, sin embargo esta razón ha aumentado especialmente entre las adolescentes; se reporta una mujer entre 12 y 17 años, por cada 1.9 mujeres adultas mayores de 18 años. En los hombres esta razón es menor reportándose un adolescente entre 12 y 17 años por cada cinco adultos mayores de 18 años (CONADIC, 2008).

En Tamaulipas de acuerdo con la Encuesta Estatal sobre el consumo de drogas (2000, 2004), en el 2002, en la comunidad escolar de nivel medio y nivel medio superior, se mostró una prevalencia de 41.8% de consumo de alcohol alguna vez en la vida, y para el 2004 este porcentaje fue de 48.6%. Además los jóvenes manifestaron una baja percepción de riesgo del consumo de alcohol, siendo mayor esta percepción en las mujeres.

En la experiencia personal del autor principal de este estudio ha observado que la población adolescente que estudia secundaria, consume frecuentemente bebidas alcohólicas durante los fines de semana, debido a que existe la facilidad para adquirir las bebidas etílicas, por falta de supervisión de los sitios de venta por parte de la autoridad, así como por las promociones de bajo costo del alcohol. Los adolescentes consumen alcohol porque suponen obtener emociones placenteras y cada vez es más frecuente que en las fiestas, está presente el alcohol como vehículo de socialización. Estos jóvenes generalmente no consideran las repercusiones negativas que tiene la sustancia. Es por ello que probablemente tengan un consumo alto de alcohol los fines de semana en la Ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas.

Entre los factores que explican el consumo de alcohol en adolescentes se encuentran las creencias respecto a los efectos del consumo de alcohol y los pros y contras del consumo de la sustancia entre otros (Álvarez, 2004; Armendáriz, 2008; Flórez – Alarcón, 2003; Solano, 2007).

Los pros y contras han sido estudiados en adolescentes y jóvenes preparatorianos y universitarios de México, Monterrey y Bogotá y se ha encontrado que los adolescentes que consumen alcohol lo hacen porque les gusta el sabor, por curiosidad, otros porque obtienen las bebidas por medio de sus amigos y en reuniones con amigos de su edad (Solano, 2007). Además Álvarez (2004) demostró que los pros como percepción para el consumo de alcohol son mayores que los contras en los adolescentes consumidores de esta sustancia. En relación con los contras percibidos no se ha encontrado relación con su consumo de alcohol (Solano, 2007). Sin embargo, en población inglesa se ha encontrado esta asociación, por lo que hasta el momento los resultados no son concluyentes (Orford, Krishnan, Balaam, Everitt & Vander Der, 2004).

A pesar de que se han realizado algunos estudios los resultados no son suficientes, además en Nuevo Laredo Tamaulipas no se han localizado estudios al respecto de pros y contras y consumo de alcohol, lo cual por ser una ciudad en la frontera con Estados Unidos se considera que las expectativas de pros y contras de los adolescentes serán diferentes a los de los grupos ya estudiados, por la influencia de la cultura del sur de Norteamérica.

Los pros y contras son un constructo del concepto de Balance Decisional del Modelo Transteórico de Etapas de Cambio de Prochaska y Di Clemente, los que señalan que este balance decisional se asocia con la toma de decisiones de consumir o no alcohol. Por lo anterior se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación que existe de los pros y contras percibidos del consumo de alcohol con el consumo de alcohol de los adolescentes de secundaria? Para lo cual se realizó un estudio descriptivo.

Se espera que los resultados que se obtuvieron del presente estudio a futuro sean ser útiles para realizar intervenciones de enfermería de prevención de uso de alcohol utilizando el constructo de balance decisional.

Marco Conceptual

El presente estudio se sustenta en el concepto de balance decisional (pros y contras) del Modelo Transteórico de Etapas de Cambio de Prochaska y Di Clemente (1997), y en el concepto de prevalencia de Consumo de Alcohol (SS, 1999).

El Modelo Transteórico del proceso de Cambio de Prochaska y Di Clemente (1997) señala que la modificación de conducta en el individuo se da a través de etapas de cambio. Dichas etapas son las de pre contemplación, contemplación, preparación, acción, mantenimiento y terminación. Además considera el peso relativo de los pros (creencias, percepciones o consecuencias positivas sobre los beneficios de desarrollar una conducta) y los contras (creencias o percepciones de barreras o consecuencias negativas de desarrollo de la conducta) para iniciar o mantener un cambio de conducta por los individuos en la toma de decisión que guíe una conducta.

El balance decisional es un análisis de costo beneficio o una evaluación de las creencias positivas y negativas concernientes a un comportamiento. El balance decisional es necesario y parte inherente al proceso de la toma de decisiones. Tomar una decisión lleva implícito describir y considerar un conjunto de posibles comportamientos y un conjunto de posibles consecuencias, estas consecuencias pueden describir los efectos deseables (pros) e indeseables (contras).

El alcohol es una sustancia psicoactiva que pertenece al grupo de las drogas depresoras del sistema nervioso central. Comprende una familia de sustancias que tienen en común su capacidad para entorpecer el funcionamiento del cerebro, provocando reacciones que pueden ir desde la desinhibición hasta el coma. Además provoca cambios en la forma en que las personas perciben el mundo, sienten y se

comportan, también puede crear dependencia y es capaz de modificar funciones en el organismo.

Para evaluar el consumo de alcohol según la Norma Oficial Mexicana [NOM-028-SSA-2-1999] para la Prevención y Tratamiento y Control de las Adicciones, debe realizarse en función de la frecuencia y cantidad. Por lo que recomienda que en los adolescentes este tipo de conducta se estudie en relación al consumo experimental que presente o haya presentado alguna vez en la vida (prevalencia global), consumo en los últimos doce meses (prevalencia lápsica), el consumo registrado en el último mes (prevalencia actual) y el consumo en los últimos siete días previos al estudio, el cual se conoce como prevalencia instantánea (Norma Oficial Mexicana [NOM-028-SSA-2-1999]) para la prevención y tratamiento y Control de las Adicciones (Secretaría de Salud [SSA], 1999). Para el presente estudio se considerarán los cuatro tipos de prevalencia.

La venta de sustancias etílicas a menores de 18 años es un acto legalmente sancionado en el territorio nacional y de acuerdo con el marco legal este hecho es penal para todas aquellas personas que vendan o faciliten alcohol a menores de 18 años. Por lo que de acuerdo con la Norma Oficial Mexicana [NOM-028-SSA-2-1999], los adolescentes no deben consumir alcohol, esto sería lo sensato o recomendado. Sin embargo se conoce que en México y en Norteamérica los adolescentes se inician en este consumo desde los 10 años de tal manera que al llegar a la adolescencia ya se han involucrado con el alcohol (Mayer & Filstead, 1979; Tapia, 2001).

Estudios Relacionados

A continuación se presentan los estudios que se relacionan con las variables de investigación, es importante destacar que se incluyen estudios de pros y contras y consumo de alcohol en universitarios y estudiantes de preparatoria dado que no se han localizado estudios en adolescentes.

Mora –Ríos, Juárez y Natera (2005) realizaron un estudio sobre expectativas (pros y contras) relacionadas con el alcohol en la predicción del abuso en el consumo en jóvenes. El propósito fue evaluar el impacto de las expectativas (pros y contras) respecto al alcohol para la predicción del abuso de alcohol en estudiantes de universidades públicas y privadas de la Ciudad de México. El estudio se realizó en una muestra de 678 estudiantes universitarios de ambos sexos entre los 17 y 25 años de edad. Los resultados mostraron que el inicio de consumo de alcohol fue a los 14 años de edad ($DE = 2.6$) en varones y en las mujeres fue a los 15 años ($DE = 2.9$), en cuanto al consumo de esta sustancia por sexo se encontraron diferencias significativas ($t = -9.59, p < .0001$).

Respecto a los principales predictores para el abuso en el consumo de alcohol se encontraron los beneficios o pros de que el alcohol es un facilitador de la interacción grupal y reductor de la tensión psicológica ($F = 19.35, p < .001$) explicando el 20% de la varianza. Además se observó que el incremento de poder y la agresión predicen el abuso de alcohol ($\chi^2 = 33.52, p < .001$) con un 30% y 24% de la varianza explicada respectivamente.

En Colombia, Londoño, García, Valencia y Vinaccia en el año 2005 realizaron un estudio sobre las expectativas (pros y contras) frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos, en una muestra conformada por 450 participantes de los cuales 230 eran hombres y 216 mujeres cuyas edades oscilaron entre los 16 y los 25 años, con una media= 20.95 años.

En relación a las creencias (pros y contras) los estudiantes identificaron al alcohol como un facilitador de interacción ($\bar{X} = 4.62, DE = 2.75$) y como reductor de la tensión psicológica ($\bar{X} = 3.09, DE = 2.09$); así como factor del aumento de agresividad ($\bar{X} = 2.88, DE = 2.56$) y de tener sentimientos de poder ($\bar{X} = 2.68, DE = 1.81$). Las medias menores fueron para uso del alcohol para incrementar la expresividad verbal ($\bar{X} = 2.50, DE = 1.81$), seguida de búsqueda de cambios psicofisiológicos ($\bar{X} = 1.70, DE = 1.16$) y finalmente la búsqueda de reducción de la tensión física ($\bar{X} = 1.6, DE = 1.28$).

En relación a las creencias (pros y contras) del consumo de alcohol por género, los hombres tuvieron mayores pros que las mujeres frente a la búsqueda del efecto de las bebidas alcohólicas como facilitador de la interacción social ($\bar{X} = 4.95$ en hombres, $DE = 2.69$; $\bar{X} = 4.35$, $DE = 2.73$) estas diferencias fueron significativas ($t = 2.36$, $p = .018$). En relación con la expresividad verbal se reportó una media más alta en hombres ($\bar{X} = 2.71$, $DE = 1.82$), en comparación con las mujeres ($\bar{X} = 2.34$, $DE = 1.82$), estas diferencias fueron significativas ($t = -2.309$, $p = .021$). También se encontraron diferencias significativas sobre la creencia de que el alcohol reduce la tensión física ($t = 2.61$, $p = .009$) reportándose creencias más altas en los hombres ($\bar{X} = 3.36$, $DE = 2.04$), que en las mujeres ($\bar{X} = 2.87$, $DE = 2.10$).

Los resultados además mostraron que los jóvenes universitarios que tenían un consumo abusivo ($\bar{X} = 5.95$, $DE = 2.32$) y dependiente ($\bar{X} = 5.15$, $DE = 2.46$) de alcohol reportaron más alta creencia de que el alcohol, es un facilitador de la interacción ($F = 29.42$, $p < .001$), que fomenta la expresividad verbal ($F = 21.62$, $p = .001$), la desinhibición ($F = 18.15$, $p < .001$) y es un reductor de la tensión psicológica ($F = 32.71$, $p < .001$) en comparación con los bebedores moderados y de no consumo.

Respecto a que el alcohol incrementa la agresividad y el sentimiento de poder se encontró en los no consumidores ($\bar{X} = 1.82$, $DE = 2.51$) y los de consumo moderado ($\bar{X} = 2.33$, $DE = 2.32$) que mostraron medias significativamente menores ($F = 20.73$, $p < .001$) que los de consumo de abuso ($\bar{X} = 3.86$, $DE = 2.39$) y dependientes ($\bar{X} = 4.52$, $DE = 2.78$).

Solano (2007) realizó un estudio descriptivo correlacional con el propósito de conocer los pros y contras percibidos de consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria técnica de una universidad pública del estado de Nuevo León. La muestra fue de 356 estudiantes de ambos sexos. Los resultados mostraron que la media de edad de inicio de consumo de alcohol es a los once años ($DE = 5.7$) presentando un consumo promedio de tres bebidas alcohólicas en un día típico

($DE = 4.39$).

Los estudiantes identificaron como muy importantes tres beneficios (pros) del consumo de alcohol: las fiestas son más divertidas cuando hay alcohol (29.2%), beber hace sentir más relajado y menos tenso a la gente (26.7%) y beber ayuda a pasarla bien con los amigos (23.3%). En relación a las barreras identificadas (contras) por los estudiantes, las de mayor proporción fueron: cuando se bebe se puede lastimar a personas allegadas (90.2%), el consumo de alcohol puede involucrar a las personas en problemas con la autoridad (89.1%), por la forma de beber se puede lastimar a alguien accidentalmente (86.6%).

Se encontró además que los pros para el consumo de alcohol se relacionaron positivamente con el consumo de alcohol (involucramiento con el alcohol) ($r_s = .617, p < .001$) lo cual indica que a mayores pros más consumo de alcohol. De igual forma los contras se correlacionaron negativamente con el involucramiento con el alcohol ($r_s = -.130, p = .014$) lo que indica que a menores contras mayor involucramiento con el alcohol. Posteriormente se aplicó un Modelo de Regresión Lineal Múltiple donde las variables independientes fueron edad, sexo, ocupación, pros y contras sobre la variable dependiente de involucramiento con el alcohol donde el modelo fue significativo ($F = 36.73, p < .001$). Las variables que explican la conducta de consumo fueron sexo ($t = -2.92, p = .004$) y los pros para el consumo de alcohol ($t = 11.16, p < .001$) con 34.4% de varianza explicada.

Flórez-Alarcón (2003) realizó un estudio en una Universidad de Bogotá para conocer si existen diferencias asociadas al género en los argumentos, motivaciones y la autoeficacia ante el consumo de alcohol. La muestra estuvo conformada por 586 estudiantes de diversas universidades, 230 (39%) eran hombres y 356 (60.8%) eran mujeres, con una edad promedio de 21.5 años ($DE = 4.25$).

En este estudio encontraron que los beneficios (pros) para consumir alcohol, son el alcohol hace que las fiestas sean más divertidas reportó diferencia significativa por sexo ($t = 6.10, p < .01$) reportándose en hombres una media más

alta que en las mujeres ($\bar{X} = 2.65$ y $\bar{X} = 1.99$, respectivamente). Además respecto al beneficio de que beber le ayuda a divertirse con los amigos se encontró diferencia significativa por sexo ($t = 5.47, p < .01$) en los varones presentan más altos pros ($\bar{X} = 2.64$) que en las mujeres ($\bar{X} = 2.07$).

Respecto a la creencia (pros) de que el alcohol disminuye la tensión y le hace sentir relajado fue significativa por sexo ($t = 5.95, p < .01$), fue más alto en varones ($\bar{X} = 2.53$) que en mujeres ($\bar{X} = 1.95$). En relación con la creencia (pros) de que la substancia facilita la interacción con la persona que le atrae, se encontró diferencia significativa por sexo ($t = 7.05, p < .01$) en los varones fue más alta ($\bar{X} = 2.54$) que en las mujeres ($\bar{X} = 1.81$). Respecto a que el alcohol le hace sentir feliz, también se encontró significancia por sexo ($t = 4.52, p < .01$) los varones reportan más altos pros ($\bar{X} = 2.49$) que las mujeres ($\bar{X} = 2.04$).

Con respecto a los pros y contras percibidos por los adolescentes sobre el consumo de alcohol no se mostró diferencia significativa entre las medias de hombres (2.77; DE.= 1.16) y mujeres (2.67; DE= 1.35). Se identificó que los hombres tienen una percepción mayor de los contras que las mujeres al responder como importante o muy importante el hecho de que al beber se podría hacer adicto ($\bar{X} = 3.05$ vs 2.84 hombres y mujeres respectivamente, con una $t = 1.56$); en relación a que al beber se da mal aspecto a otros, los hombres presentaron un promedio más alto que las mujeres ($\bar{X} = 2.90$ vs 2.70, hombres y mujeres respectivamente con una $t = 1.24$), con respecto a que beber podría herir accidentalmente a alguien, los hombres presentaron un porcentaje mayor que las mujeres ($\bar{X} = 2.90$ vs 2.70 hombres y mujeres respectivamente con una $t = 1.50$).

Álvarez (2004) en el Estado de Nuevo León realizó un estudio en 721 estudiantes de preparatorias públicas e identificó diferencia significativa en el consumo de alcohol por sexo ($X^2 = 34.22, p < .001$) presentando mayor porcentaje los hombres (22.4%) que las mujeres (11.5%). Por otra parte los beneficios (pros) del consumo de alcohol ($\beta = .38, p < .001$) mostraron efecto significativo con el consumo de alcohol de los adolescentes en los últimos 30 días

($F = 41.53, p < .001$). El principal beneficio (pros) para el consumo de alcohol en los adolescentes fue la socialización en donde las fiestas con los amigos son mejores con el alcohol ($B=.39, p < .01$) el cual mostró efecto significativo con el consumo de alcohol ($F = 43.36, p < .001$).

Orford, Krishnan, Balaam, Everitt, y Vander Der (2004) realizaron una investigación en 99 estudiantes universitarios de una Universidad del Reino Unido con el propósito de conocer el consumo de alcohol en términos de factores motivacionales y sociales. En los resultados obtenidos de los beneficios (pros) y barreras de alcohol (contras) se encontró que los consumidores excesivos de alcohol percibieron más beneficios (pros) al consumir alcohol que los consumidores leves ($F = (1,45) = 3.72, p = 0.06$); estos principales beneficios fueron: la vida social, diversión /estado de ánimo, autoconfianza; en cuanto a las barreras principales que se presentaron son: que el consumo de alcohol afecta el bienestar físico (principalmente en los consumidores leves), el trabajo universitario, y las finanzas (especialmente en los consumidores fuertes de alcohol).

Como parte del estudio se realizó una aproximación cualitativa donde las principales categorías que emergieron del análisis fueron en pros: con el alcohol me vuelvo súper seguro, la única razón de mi consumo es porque todos los demás lo hacen; en las barreras se identificaron: odio las crudas o resacas, si no consumiera alcohol durante la universidad estaría en los primeros lugares, hago cosas que jamás pensaría hacer.

Armendáriz, Rodríguez y Guzmán (2008) realizaron en el área rural de Nuevo León, una investigación con el propósito de conocer el consumo de tabaco y alcohol así como la autoestima en adolescentes. La muestra fue de 134 participantes entre hombres y mujeres. Encontraron que la bebida alcohólica más consumida entre los adolescentes es la cerveza (42.5%), de los consumidores de alcohol el 38.2%, han consumido más de cinco copas en una sola ocasión en el último año.

Además se identificó que el consumo de alcohol alguna vez en la vida fue significativo por sexo ($\chi^2=7.34$, $p =.007$) los hombres reportaron más alta proporción (55.4%) que las mujeres (31.4%). Respecto al consumo de alcohol en el último año se reportó diferencia significativa por sexo ($\chi^2=13.6$, $p <.001$) los varones reportaron más alta proporción (55.4%) que las mujeres (29.4%). Finalmente el consumo de alcohol en el último mes fue diferente significativamente ($\chi^2=9.75$, $p =.002$) reportando más alto consumo en varones (36.1%) comparado con las mujeres (11.8%).

Villa (2005) en la ciudad de Monterrey realizó un estudio con el propósito de conocer la relación que existe entre la autoeficacia de resistencia y el consumo de tabaco y alcohol en estudiantes de secundarias públicas (turno matutino y vespertino). La muestra estuvo conformada por 793 estudiantes de ambos sexos de dos escuelas. Los resultados de la prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida presentó un porcentaje de 32.6% y la prevalencia para el consumo actual fue de 21.9% .Con respecto a la cantidad de consumo de alcohol, el consumo en un día típico de una a cuatro bebidas fue de 20.1%, en cuanto a la frecuencia, se reportó que el 20.1% de los adolescentes consumieron alcohol en los últimos 15 días.

De acuerdo a los estudios se puede sintetizar que la percepción de los pros para el consumo de alcohol (beneficios) son mayores que los contras (barreras) en adolescentes y jóvenes que estudian. Entre los principales pros referidos se encuentran que el consumir alcohol les facilita la interacción grupal y que beber reduce la tensión psicológica, así como las fiestas son más divertidas cuando hay alcohol. Las barreras o contras identificadas fueron que cuando se bebe se puede lastimar a la gente y que al beber se da mal aspecto ante las personas. Los pros fueron mayores en los hombres en comparación con las mujeres.

En relación al consumo de alcohol se identificó que los adolescentes inician el consumo de alcohol a una edad muy temprana siendo esta edad a los once años. El consumo de alcohol es mayor en los hombres en comparación con

las mujeres. Los pros y los contras se asociaron al consumo de alcohol (Álvarez, 2004; Armendáriz, Rodríguez & Guzmán, 2008; Flórez-Alarcón, 2003; Londoño, García, Valencia, & Vinaccia, 2005; Mora-Ríos & Natera, 2005; Orford, Krishnan, Balaam, Everitt & Vander De, 2004; Solano, 2007; Villa, 2005).

Definición de Términos

A continuación se definen las variables que serán estudiadas.

Edad son los años cumplidos y expresados por el adolescente al momento de la entrevista.

Sexo es el género que identifica a los adolescentes en masculino y femenino.

Escolaridad corresponde al grado escolar de secundaria que refiere el estudiante.

Pros son las ideas o creencias percibidas por el estudiante sobre los efectos positivos o beneficios del consumo de alcohol.

Contras son las ideas o creencias percibidas por el estudiante sobre los efectos negativos o barreras acerca del consumo de alcohol.

El consumo de alcohol será medido por la cantidad y prevalencia de la ingesta que presente el estudiante de secundaria. La prevalencia de su consumo se medirá en alguna vez en la vida (prevalencia global), en los últimos doce meses (prevalencia lápsica), en el último mes (prevalencia actual) y consumo en los últimos siete días (prevalencia instantánea). Además el consumo de alcohol se medirá por la cantidad de consumo ingerido por el adolescente en un día típico.

Con base en la revisión de la literatura se plantean los siguientes objetivos e hipótesis:

Objetivos

1. Determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea de consumo de alcohol por sexo y escolaridad.

2. Describir, los principales pros (beneficios) y contras (barreras) del consumo de alcohol por sexo y escolaridad.

Hipótesis

1. A mayores pros percibidos mayor consumo de alcohol.
2. A mayores contras percibidos menor consumo de alcohol.

Capítulo II

Metodología

En este capítulo se describe el diseño del estudio, la población, muestreo y muestra, de igual forma se incluyen los instrumentos de medición que se aplicaron, el procedimiento para la recolección de datos, las consideraciones éticas y el análisis del estudio.

Diseño del Estudio

El estudio es descriptivo correlacional (Polit & Hungler, 1999). Ya que se describieron los pros y contras percibidos para el consumo de alcohol y el consumo de alcohol tal y como ocurre en la naturaleza, sin manipulación del autor; además es correlacional porque se relacionan las variables antes señaladas.

Población, Muestreo y Muestra

La población de estudio estuvo conformada por un total 6,904 adolescentes de secundaria de ambos sexos, que se encuentran estudiando en los tres grados escolares, en diez escuelas secundarias técnicas con un total de 181 grupos del municipio de Nuevo Laredo, Tamaulipas.

El muestreo fue aleatorio, estratificado por grado escolar. La muestra se calculó por medio del paquete estadístico n Query Advisor Version 4.0 (Elashoff, Dixon, Crede & Fotheringham) en base a una prueba de hipótesis de correlación, utilizando un nivel de significancia de .05, una hipótesis alternativa unilateral con una potencia de .90, un valor de correlación de 1.5, obteniéndose un tamaño de muestra de 378. Los estudiantes fueron seleccionados de manera aleatoria en 16 conglomerados (grupo), con agrupación proporcional al tamaño de cada uno de los estratos. Dentro de cada estrato se utilizaron muestras por conglomerados, partiendo de que el conglomerado está formado por cada grupo (Apéndice A).

Sin embargo se consideró una tasa de no respuesta de 0.05, determinando una muestra total de 448, con un efecto del diseño de 1.12.

Instrumentos de Medición

Para el presente estudio se aplicó una Cédula de Datos y un Instrumento. La Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol (CDP y CA). La CDP y CA está compuesta de cinco preguntas sociodemográficas las cuales incluyen edad, sexo, escolaridad y seis para evaluar el consumo de alcohol, éstas son medidas de prevalencia en relación al consumo de alguna vez en la vida, edad de inicio en el consumo de alcohol, consumo de alcohol en los últimos doce meses, consumo de alcohol en el último mes, consumo de alcohol en los últimos siete días y actualmente cuantas bebidas consume en un día habitual (Apéndice B).

La escala de Balance Decisional Alcohol (Maddock, 1997), mide los pros y contras percibidos sobre el consumo de alcohol y está integrada por quince reactivos, ocho miden los pros y siete miden los contras del consumo de alcohol. La escala de respuesta es de 1 que equivale a *nada importante*, 2 *poco importante*, 3 *importante* y 4 *muy importante*. Para obtener la puntuación es necesario sumar cada reactivo por escala de manera separada.

En relación a los pros, el valor mínimo es de ocho y el puntaje máximo es 32, lo cual quiere decir que a mayor puntuación, mayor percepción de pros de consumir alcohol. En cuanto a la escala de contras la puntuación mínima es de siete y la puntuación máxima es de 28, por lo que a mayor puntaje obtenido, mayor es la percepción de contras del consumo de alcohol.

Maddock desarrolló este instrumento aplicándolo en 382 estudiantes universitarios considerados bebedores fuertes, obtuvo un Alpha de Cronbach de .91 para la subescala de pros y de .84 para la subescala de contras. En un estudio de estudiantes de preparatoria en Monterrey, Nuevo León; se obtuvo un Alpha de Cronbach de .85 para la subescala de pros (beneficios) y un .89 en la subescala de los contras (barreras), (Solano, 2007). Gerónimo (2004) realizó un estudio en

trabajadores de la pesca en el Estado de Tabasco en donde obtuvo un Alpha de Cronbach de .87 para la subescala de los pros y un .61 para los contras (Apéndice C).

Procedimiento de Recolección de Datos

Antes de iniciar la recolección de los datos, el presente estudio contó con la aprobación de los Comités de Ética y de Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Se solicitó además la autorización de los directores de 10 Escuelas Secundarias Técnicas del municipio de Nuevo Laredo, Tamaulipas para llevar a cabo el estudio (Apéndice D).

La selección de los participantes fue aleatoria, efectuada a través de la lista de asistencia otorgada por los directivos. Los estudiantes se seleccionaron de acuerdo al muestreo por conglomerados en 16 grupos, de los cuales, de primer grado escolar son seis, de segundo grado son cinco y de tercer grado escolar son cinco. Los grupos seleccionados de cada grado cuentan con listados oficiales en ellos se seleccionan a través de la tabla de números aleatorios, los estudiantes que van a participar. Se solicitó a los directivos un aula donde aplicar los instrumentos.

Reunidos los estudiantes en el lugar designado, se explicó el objetivo del estudio y se les solicitó, su participación voluntaria, se les entregó el consentimiento informado para que los padres o tutores otorguen su consentimiento (Apéndice E) situación que así ocurrió. Al siguiente día, se citó a los alumnos en la misma aula para verificar que contaran con el consentimiento informado de sus padres o tutores, y nuevamente se les informó sobre el propósito del estudio, los riesgos y su participación y se hizo lectura del consentimiento informado por ser menores de edad (Apéndice F).

Posteriormente se les reiteró que la información es confidencial y anónima y que si no deseaban participar no existiría ninguna repercusión en su desempeño escolar. Después de hacer la lectura del consentimiento informado, se solicitó que si están de acuerdo en participar, firmen el consentimiento informado. Después de ello se procedió a entregar los instrumentos en un sobre cerrado para cuidar la

confidencialidad; posteriormente se les hizo énfasis en que no dejaran ninguna pregunta sin contestar y que las respuestas son confidenciales y además que ninguna persona sabrá sus respuestas.

Posteriormente, al entregar los instrumentos, el estudiante inició contestando la Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol, y al término de este se aplicó la subescala de Pros (beneficios) y Contras (barreras) de Alcohol. Para facilitar la comprensión de las preguntas de las subescalas de Pros y Contras de Alcohol se les mostró a los participantes una gráfica (Apéndice G) donde se ilustran las opciones de las respuestas.

Se les informó que la autora del estudio permanecería dentro del aula por si existían dudas. Al concluir el llenado de los datos se les solicitó a los estudiantes que volvieran a guardar en el sobre los instrumentos y los depositaran en una urna que se ubicó en la puerta del aula y la autora les agradeció su participación en este estudio.

Consideraciones Éticas

Esta investigación se normo bajo el Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación (Secretaría de Salud, 1987). En el Título Segundo, Capítulo I, Artículo 13, concierne sobre el respeto a la dignidad de la persona participante, protección de sus derechos y bienestar. Por lo que se contó con la autorización del Comité de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, de la misma manera se contó con la autorización del personal directivo de la 10 Escuelas Secundarias Técnicas (Apéndice G) donde se realizó el estudio.

Se contó con el asentimiento informado por escrito del participante por ser menor de edad, donde acepta participar de manera voluntaria en el estudio (Capítulo I, Artículo 13, Artículo 14, fracción V, VI y VII, Artículo 20, Artículo 21, fracción II, y Artículo 22). Se garantizó en todo momento su anonimato como participante en el estudio, lo cual se apegó al Artículo 16, ya que se solicitó que no se identificaran por su nombre y domicilio, reiterando que su información proporcionada no se daría

a conocer de manera individual, a su padre o tutor, ni a los directivos de la institución.

En referencia al Artículo 17, Fracción II, el estudio se consideró de riesgo mínimo, ya que el estudio se efectuó con lápiz y papel y se recabó información sobre aspectos personales que pudieran influir en el estado emocional del participante. Además se contó con la autorización o consentimiento informado del representante legal, padre o tutor del menor de edad, estipulado en el Capítulo III, artículo 34 y 36.

En el estudio se consideró lo estipulado en el Capítulo V, artículo 57 donde el estudiante decide participar en el estudio de manera voluntaria, sin ser influenciado por alguna autoridad. Por último para dar cumplimiento al Artículo 58 Fracciones I y II, donde el estudiante puede decidir si participa o se niega a intervenir en el estudio, reiterando en todo momento que su decisión no afectaría su situación escolar. Además se enfatizó, en que los resultados del estudio no serán utilizados en perjuicio de los participantes y los datos obtenidos no serán presentados de forma individual, solo de manera general.

Análisis de los Datos

Para analizar los datos se utilizó el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for Social Science) versión 16.0. En primer lugar se obtuvo la estadística descriptiva, frecuencias, proporciones, así como estadísticas de tendencia central y de variabilidad.

Se utilizó la estadística inferencial para calcular la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para conocer la distribución de las variables del estudio. Se obtuvo además la consistencia interna del instrumento Escala de Balance Decisional, mediante el Alpha de Cronbach.

Para dar respuesta al primer objetivo que señala Conocer la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea de consumo de alcohol por sexo y escolaridad, se obtuvieron frecuencias, proporciones y estimación puntual con Intervalo de

Confianza del 95%, además se aplicó la U de Mann-Whitney y la H de Kruskall-Wallis en virtud de los resultados de la prueba de normalidad.

Para el segundo objetivo que señala Describir los principales pros y contras del consumo de alcohol por sexo y escolaridad se obtuvieron frecuencias y proporciones, así como la prueba de U de Mann-Whitney y la H de Kruskall-Wallis según los resultados de la prueba de normalidad. Para dar respuesta a la primera hipótesis de investigación que indica a mayores pros percibidos mayor consumo de alcohol, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman según los resultados de la prueba de normalidad. Para dar respuesta a la hipótesis dos que indica a mayores contras percibidos menor consumo de alcohol de igual forma se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman.

Capítulo III

Resultados

En el presente capítulo se describen los resultados del estudio, de la investigación pros y contras percibidos para el consumo de alcohol y consumo de alcohol en adolescentes en 448 participantes. Como primer término se describe la consistencia interna del instrumento, posteriormente la estadística descriptiva de las variables personales, el consumo de alcohol, así como la estadística inferencial para dar respuesta a los objetivos y prueba de hipótesis.

Tabla 1

Consistencia interna del instrumento

Subescala	Ítems	Alpha de Cronbach
Subescala de pros (beneficios) de consumo de alcohol	1 al 8	.81
Subescala de contras (barreras) de consumo de alcohol	9 al 15	.90

Fuente: BDA

n= 448

Como se puede observar en la tabla 1 los resultados de la confiabilidad son adecuados, dado que el Coeficiente Alpha de Cronbach fue de .81 para subescala de pros y .90 para subescala de contras de acuerdo a Polit & Hungler (1999).

Estadística Descriptiva

Tabla 2

Factores sociodemográficos (variables categóricas)

Variable	<i>f</i>	%
Sexo		
Masculino	228	50.9
Femenino	220	49.1
Grado escolar		
Primero	204	45.5
Segundo	85	19.0
Tercero	159	35.5
Ocupación		
Solo estudia	439	98.0
Estudia y trabaja	9	2.0
Tipo de trabajo		
Empacador	5	55.6
Ayudante de soldador y mecánico	4	44.4
Horas de trabajo		
2 a 3 horas al día	2	22.2
4 a 8 horas al día	7	77.8

Fuente: CDPyCA

n= 448

En la tabla 2 se muestran las características sociodemográficas de los participantes en el estudio, en cuanto al género el 50.9% pertenecen al sexo masculino y el 49.1% al sexo femenino. En relación al grado escolar el 45.5% pertenece al primer año de secundaria, de acuerdo con los criterios establecidos en la muestra. También se muestra que la mayoría de los participantes solo estudia y solo un 2.0% estudia y trabaja al mismo tiempo. Respecto a al tipo de trabajo la mayoría se desempeñan como empacadores y el 77.8% trabaja de 4 a 8 horas al día.

Tabla 3

Frecuencias y proporciones de la escala de Balance Decisional

Preguntas	Nada importante		Poco importante		Importante		Muy importante	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Pros (Beneficios)								
1. Beber es emocionante	323	72.1	97	21.7	21	4.7	7	1.6
2. Beber da más valor a las personas	348	77.7	57	12.7	32	7.1	11	2.5
3. Cuando se bebe hace que las personas se sientan más contentas	256	57.1	105	23.4	50	11.2	37	8.3
4. Después de unas cuantas sopas se puede hablar mejor	336	75.0	64	14.3	29	6.5	19	4.2
5. Beber hace sentir más relajado y menos tenso a la gente	235	52.5	113	25.2	63	14.1	37	8.3
6. Beber ayuda a pasarla bien con los amigos	231	51.6	119	26.6	65	14.5	33	7.4
7. Los eventos (fiestas) son más divertidas cuando hay alcohol	229	51.1	110	24.6	65	14.5	44	9.8
8. Beber da más seguridad a las personas	352	78.6	50	11.2	23	5.1	23	5.1
Contras (Barreras)								
1. Cuando se bebe se puede terminar lastimando a alguien	53	11.8	30	6.7	101	22.5	264	58.9
2. Tomar puede hacer adicto al alcohol	52	11.6	32	7.1	91	20.3	273	60.9
3. Tomar puede meter en problemas a las personas con la autoridad	37	8.3	32	7.1	94	21.0	285	63.6
4. Cuando se toma mucho se puede lastimar a personas allegadas	38	8.5	40	8.9	105	23.4	265	59.2
5. Algunas personas se pueden sentir desilusionadas de quien toma mucho	51	11.4	56	12.5	106	23.7	235	52.5
6. Se puede lastimar a alguien accidentalmente por la forma de beber	51	11.4	28	6.3	92	20.5	277	61.8
7. Se da un mal ejemplo a otros cuando se bebe alcohol	44	9.8	21	4.7	72	16.1	311	69.4

Fuente: BDA

n= 448

La tabla 3 muestra algunos pros (beneficios) para el consumo de alcohol que los adolescentes refirieron en mayor proporción, donde se enfatizan los siguientes: Los participantes identificaron como muy importante, los eventos (fiestas) son más divertidas cuando hay alcohol con un 9.8%, cuando se bebe hace que las personas se sientan más contentas con un 8.3%, el beber hace sentir más relajado y menos tenso a la gente (8.3%), beber ayuda a pasarla bien con los amigos con un 7.4%.

En relación a los contras (barreras) de consumo de alcohol los adolescentes identificaron como muy importante: Se da un mal ejemplo a otros cuando se bebe alcohol con un 69.4%, tomar puede meter en problemas a las personas con la autoridad con un el 63.6% y el 61.8 % considera que se puede lastimar a alguien accidentalmente por la forma de beber.

Estadística Inferencial

Tabla 4

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para variables continuas e índices del instrumento

Variable	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>	Valor Mínimo	Valor Máximo	<i>D</i>	Valor <i>p</i>
Años de edad	448	13.5	13.0	1.0	12	16	.20	.000
Escolaridad en años	448	8.9	9.0	1.3	6	12	.14	.000
Edad de inicio en el consumo de alcohol	291	11.5	12.0	2.1	5	16	.18	.000
Consumo de alcohol en el último mes (cantidad de bebidas)	158	3.4	2.0	4.8	1	40	.36	.000
Consumo de alcohol en los últimos siete días (cantidad de bebidas)	80	2.2	1.0	2.1	1	10	.45	.000
Índice de pros	448	19.0	12.5	19.0	.00	100	.15	.000
Índice de contras	448	78.5	86.3	25.0	4.55	100	.19	.000

Fuente: CDPyCA

n= 448

En la tabla 4 se observa que la media de edad de los participantes fue de 13.57 años (*DE*= 1.04), la media de años de escolaridad fue de 8.86 (*DE*= 1.12), en cuanto a la media de edad de inicio de consumo de alcohol fue a los 11.57 años de edad (*DE*= 2.19), las bebidas consumidas en el último mes y en los últimos siete días por los adolescentes del estudio fue con una media de (\bar{X} =3.41, *DE*=4.86 y \bar{X} =2.29, *DE*=2.10) respectivamente.

En cuanto a la media por subescala (pros y contras) de la Escala de Balance Decisional, presentó para los contras una media de 78.52 (*DE*= 25.09) y para los pros

con una media de 19.01 ($DE= 19.03$). Además se observa que no se muestra distribución normal en los índices de la escala y subescalas ni en las variables numéricas, por lo que se decidió utilizar estadística no paramétrica para responder a los objetivos e hipótesis.

Respuesta a Objetivos

Para responder el objetivo uno que propone conocer la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea de consumo de alcohol por sexo y escolaridad, se realizaron frecuencias, proporciones y estimación puntual con Intervalo de Confianza del 95%, además se aplicó la prueba U de Mann-Whitney y la prueba H de Kruskall-Wallis, los resultados se muestran en las tablas 5 a la 11.

Tabla 5

Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y en los últimos siete días

Consumo de alcohol	Si		No		IC 95%	
	f	%	f	%	L. Inferior	L. Superior
	Alguna vez en la vida	291	65.0	157		
En los últimos doce meses	200	44.6	248	55.4	40%	49%
En los últimos mes	158	35.3	290	64.7	31%	40%
En los últimos siete día	80	17.9	368	82.1	14%	21%

Fuente: CDPyCA

$n= 448$

La tabla 5 muestra que el 65%, 95% (IC .61 - .69) de los adolescentes han consumido alcohol alguna vez en la vida, el 44.6%, 95% (IC .40 - .49) en los últimos doce meses, el 35.3%, (IC .31 - .40) en los últimos treinta días y un solo un 17.9%,

95% (IC .14 - .21) de los adolescentes ha consumido alcohol en los últimos siete días.

Tabla 6

Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y en los últimos siete días, por sexo

Consumo de alcohol	Si consume		No consume		IC 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	L. Inferior	L. Superior
Alguna vez en la vida						
Masculino	152	66.7	76	33.3	61%	73%
Femenino	139	63.2	81	36.8	57%	70%
En los últimos doce meses						
Masculino	102	44.7	126	55.3	38%	51%
Femenino	98	44.5	122	55.5	38%	51%
En los últimos mes						
Masculino	86	37.7	142	62.3	31%	44%
Femenino	72	32.7	148	67.3	26%	39%
En los últimos siete días						
Masculino	51	22.4	177	77.6	17%	28%
Femenino	29	13.2	191	86.8	09%	18%

Fuente: CDPyCA últimos siete días ($\chi^2 = 6.44, p < .011$) $n=448$

La tabla 6 muestra la prevalencia de consumo de alcohol por sexo donde se observa mayor proporción de consumo en los participantes del sexo masculino. ($\chi^2 = .59, p = .440$) sin embargo no fue significativo. En cuanto a la prevalencia de consumo de alcohol en los últimos 12 meses se observa una proporción similar para el sexo masculino y femenino ($\chi^2 = .00, p = .968$), para la prevalencia en el último mes se reporta mayor proporción para el sexo masculino ($\chi^2 = 1.22, p = .269$) sin embargo estas diferencias no fueron significativas. Con respecto al consumo de

alcohol en los últimos siete días se muestra mayor proporción de consumo para el sexo masculino ($\chi^2 = 6.44, p < .011$) a diferencia del sexo femenino, estos resultados fueron estadísticamente significativos.

Tabla 7

Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y en los últimos siete días por grado escolar.

Consumo de alcohol	Si consume		No consume		IC 95%	
	f	%	f	%	L. Inferior	L. Superior
Alguna vez en la vida						
Primero	117	57.4	87	42.6	.51%	64%
Segundo	54	63.5	31	36.5	.53%	74%
Tercero	120	75.5	39	24.5	.69%	82%
En los últimos doce meses						
Primero	80	39.2	124	60.8	.32%	46%
Segundo	42	49.4	43	50.6	.39%	60%
Tercero	78	49.1	81	50.9	.41%	57%
En los últimos mes						
Primero	67	32.8	137	67.2	.26%	39%
Segundo	34	40.0	51	60.0	.29%	51%
tercero	57	35.8	102	64.2	.28%	43%
En los últimos siete días						
Primero	33	16.2	171	83.8	.11%	21%
Segundo	15	17.6	70	82.4	.09%	26%
Tercero	32	20.1	127	79.9	.14%	26%

Fuente: CDPyCA Alguna vez en la vida ($\chi^2 = 12.98, p < .002$) $n = 448$

En la tabla 7 se muestran los resultados de la prevalencia de consumo de alcohol por grado escolar, para el consumo de alcohol alguna vez en la vida, se observa mayor consumo de alcohol en los participantes que cursan el tercer grado escolar ($\chi^2 = 12.98, p < .002$) a diferencia de los estudiantes que se encuentran en primero y segundo grado escolar, estos resultados fueron significativos. En cuanto a la prevalencia de consumo de alcohol en el último año, se muestran prevalencias similares para segundo y tercer grado escolar ($\chi^2 = 4.46, p = .107$), por lo que estos resultados no fueron estadísticamente significativos. Para el consumo de alcohol en

el último mes se reporta mayor consumo de alcohol en los estudiantes de segundo grado (40%) a diferencia de los de tercero (35.8%) y primer (32.8%) grado escolar ($\chi^2 = 1.38, p = .501$) sin embargo estas diferencias no fueron suficientes para ser significativas.

Respecto al consumo de alcohol en los últimos siete días se observa que los estudiantes de tercer (20.1%) año presentaron mayor consumo de alcohol en comparación con los participantes de los que cursan segundo (17.6%) y primer (16.2%) año, sin embargo estas diferencias no fueron significativas ($\chi^2 = .95, p = 6.21$), por lo que se decide utilizar la *H* de Kruskal – Wallis para dar respuesta al objetivo uno.

Adicionalmente se realizaron las tablas 8 y 9 para cantidad de consumo en el último mes por sexo y por grado escolar a fin de complementar la respuesta al primer objetivo

Tabla 8

Prueba U de Mann-Whitney para cantidad de bebidas consumidas en el último mes por sexo

Sexo	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Masculino	86	3.5	2.0	2800.00	.173
Femenino	74	3.1	2.0		

Fuente: CDPyCA

n=160

En la tabla 8 se observa que la media de bebidas consumidas en el último mes por sexo es muy similar entre los participantes del sexo masculino y femenino, estas diferencias no fueron significativas ($p > .05$).

Tabla 9

Prueba Kruskal - Wallis para cantidad de bebidas consumidas en el último mes por grado escolar

Año escolar	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>H</i>	Valor de <i>p</i>
Índice de pros					
Primero	67	2.18	2.00	16.31	.001
Segundo	34	2.35	1.00		
Tercero	59	5.37	3.00		

Fuente: CDPyCA

n= 160

En la tabla 9 se observan los resultados de la prueba *H* de Kruskal-Wallis donde se observan diferencias significativas de cantidad de bebidas consumidas en el último mes ($H=16.31$, $p < .001$) por sexo, las medias y medianas fueron más altas en los participantes de tercer grado escolar. Con estos resultados se da respuesta al primer objetivo.

Tabla 10

Prueba U de Mann-Whitney para índice de pros y contras para el consumo de alcohol por sexo

Sexo	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	Valor de <i>p</i>
Índice de pros					
Masculino	228	20.94	16.66	22064.00	.026
Femenino	220	17.00	12.50		
Índice de contras					
Masculino	228	73.54	83.67	19293.50	.001
Femenino	220	83.67	90.90		

Fuente: BDA

n= 448

En la tabla 10 se observa que existe diferencia significativa en los pros para el consumo de alcohol ($U = 22064.00, p = .026$) por sexo, lo que indica que los adolescentes del sexo masculino presentan medias y medianas más altas de pros para el consumo de alcohol ($\bar{X} = 20.94, Mdn = 16.66$) a diferencia de los adolescentes del sexo femenino ($\bar{X} = 17.00, Mdn = 12.50$). Respecto a los contras se muestra que existe diferencia significativa por sexo ($U = 19293.50, p < .01$), reportando medias y medianas más altas en el índice de contras (barreras) para el consumo de alcohol en sexo femenino que el sexo masculino, respectivamente ($\bar{X} = 83.67, Mdn = 90.90; \bar{X} = 73.54, Mdn = 83.67$).

Tabla 11

Prueba de Kruskal - Wallis para índice pros y contras por grado escolar

Año escolar	n	\bar{X}	Mdn	χ^2	Valor de p
Índice de pros					
Primero	204	18.17	12.50	4.66	.097
Segundo	85	17.05	12.50		
Tercero	159	21.12	16.66		
Índice de contras					
Primero	204	78.38	86.36	.05	.975
Segundo	85	79.03	86.36		
Tercero	159	78.41	86.36		

Fuente: BDA

 $n = 448$

En la tabla 11 se muestra que los pros (beneficios) para el consumo de alcohol fueron identificados en mayor proporción por los adolescentes que cursan el tercer año ($\bar{X} = 21.12, Mdn = 12.50$) a diferencia de los estudiantes de primero y segundo grado escolar, sin embargo estas diferencias no fueron estadísticamente significativas ($p > .05$). En cuanto al índice de contras (barreras) para el consumo de

alcohol mostraron proporciones similares los participantes del estudio por lo que no presentaron diferencias significativas ($p > .05$). Con estos resultados se da respuesta al segundo objetivo.

Prueba de Hipótesis

Para dar respuesta a la hipótesis uno que menciona a mayores pros percibidos mayor es el consumo alcohol, se realizó la prueba de Correlación de Spearman que se muestra en la tabla 12.

Tabla 12

Coefficiente de Coeficiente de Correlación de Spearman para el índice de pros (beneficios) percibidos de consumo de alcohol con el consumo de alcohol

Variable	Índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol
Cantidad y consumo de alcohol en el último mes	.215**
Cantidad y consumo de alcohol en los últimos siete días	.141*

Fuente: CDPyCA, BDA

$n=238$

* $p < .01$ * $p < .05$

En la tabla 12 se muestran los resultados de la Correlación de Spearman, donde se aprecia que a mayores pros percibidos para el consumo de alcohol en el último mes ($r_s = .215$, $p < .01$) y también en los últimos siete días lo que significa que a mayores pros mayor es el consumo de alcohol. En la figura 1 se observa que al aumentar el índice de beneficios de consumo de alcohol, aumenta el consumo de alcohol, como se aprecia en la figura 1.

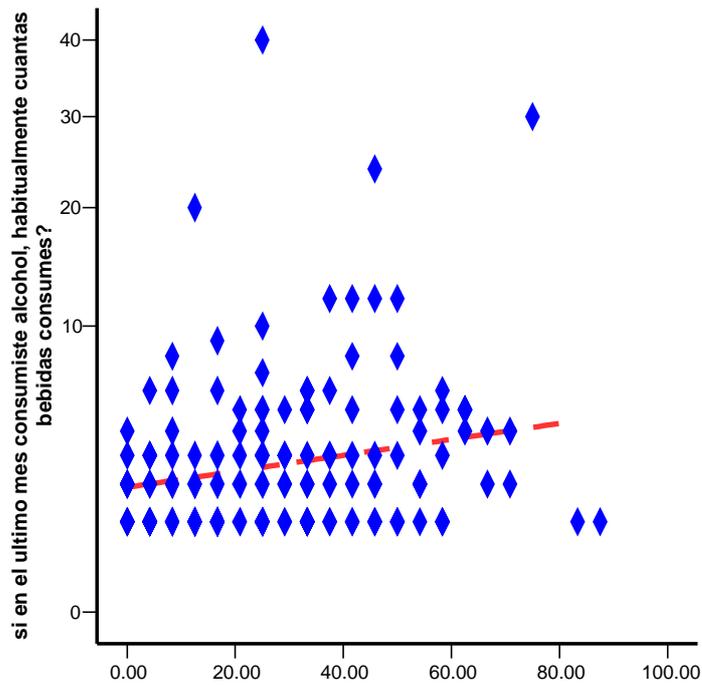


Diagrama de dispersión del índice de pros de consumo de alcohol

Figura 1. Diagrama de Dispersión del índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol con el consumo de alcohol en el último mes.

Con los resultados anteriores se sustenta la hipótesis uno.

Para dar respuesta a la hipótesis dos que menciona a mayores contras percibidos menor consumo de alcohol, se realizó la prueba Coeficiente de Correlación de Spearman presentándose en la tabla 13

Tabla 13

Coefficiente de Correlación de Spearman para el índice de contras (barreras) percibidos de consumo de alcohol con el consumo de alcohol

Variable	Índice de contras (barreras) de consumo de alcohol
Cantidad y consumo de alcohol en el último mes	-.055
Cantidad y consumo de alcohol en los últimos siete días	-.050

Fuente: CDPyCA, BDA

$n=238$

En la tabla 13 se observa que el índice de contras percibidos no muestran relación significativa ($p > .05$) con la cantidad de consumo de alcohol en el último mes, ni en los últimos siete días. Con lo anterior descrito se rechaza la hipótesis dos.

Tabla 14

Coeficiente de Correlación de Spearman de las variables de estudio

Variable	1	2	3	4	5	6	7
1. Edad	1						
2. Años de educación formal	.591** (.000)	1					
3. Si el último mes consumiste alcohol, habitualmente cuantas bebidas consumes	.302** (.000)	.242** (.002)	1				
4. Si en los últimos siete días consumiste alcohol, habitualmente cuantas bebidas consumes	.205 (.063)	.226* (.040)	.549** (.000)	1			
5. Edad de inicio de consumo de alcohol	.489** (.000)	.281** (.000)	.037 (.647)	-.121 (.274)	1		
6. Índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol	.154** (.001)	.116* (.014)	.215** (.006)	.141 (.205)	.068 (.245)	1	
7. Índice de contras (barreras) de consumo de alcohol	-.078 (.101)	.005 (.913)	-.055 (.493)	-.050 (.655)	.016 (.782)	-.223 (.000)	1

Fuente: CDPyCA, BDA

n = 238

En la tabla 14 se observa el Coeficiente de Correlación de Spearman de las variables del estudio; los resultados muestran que la edad se relacionó positiva y significativamente con años de educación formal ($r_s = .591, p < .01$), cantidad de bebidas consumidas en el último mes ($r_s = .302, p < .01$), edad de inicio de consumo de alcohol ($r_s = .489, p < .01$), índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol ($r_s = .154, p < .01$).

No se encontraron diferencias significativas entre la edad, con la cantidad de bebidas consumidas en los últimos siete días ($r_s = .20, p = .06$) y el índice de contras (barreras) percibidas por el adolescente ($r_s = -.078, p = .101$).

En relación con los años de educación formal se encontró una relación positiva y significativa con la cantidad de bebidas consumidas en el último mes ($r_s = .242, p = .002$), consumo de bebidas en los últimos siete días

($r_s = .226, p = .040$), edad de inicio de consumo de alcohol ($r_s = .281, p < .001$), índice de pros (beneficios) para el consumo de alcohol ($r_s = .116, p = .014$), no se encontró relación con el índice de contras (barreras) para el consumo de alcohol ($r_s = .005, p = .913$).

El número de bebidas consumidas en el último mes se relacionó positiva y significativamente con la cantidad de bebidas consumidas en los últimos siete días ($r_s = .549, p < .001$), con los índices de pros (beneficios) para el consumo de alcohol ($r_s = .215, p = .006$). En cuanto a la edad de inicio para el consumo de alcohol ($r_s = -.037, p = .647$) y el índice de contras (barreras) para el consumo de alcohol ($r_s = -.055$, no se encontró relación significativa).

En relación a la cantidad de bebidas consumidas en los últimos siete días se observó una relación negativa con la edad de inicio para el consumo de alcohol ($r_s = -.121, p = .274$) y con el índice de contras (barreras) para el consumo de alcohol ($r_s = -.050, p = .655$), sin embargo estas diferencias no fueron significativas, en relación al índice de pros (beneficios) para el consumo de alcohol, no se encontró relación significativa.

En cuanto al índice de pros (beneficios) para el consumo de alcohol, se encontró relación negativa y significativa con el índice de contras (barreras) de consumo de alcohol ($r_s = -.223, p < .001$).

Hallazgos Adicionales

Con el fin de observar el efecto de las variables personales con el índice de pros y contras se obtuvieron los Modelos de Regresión Logística Múltiple que se detallan a en las siguientes tablas 15 a la 19.

Tabla 15

Modelo de Regresión Logística para edad, sexo, grado escolar e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol con el consumo de alcohol en los últimos siete días

Modelo	χ^2	gl	Valor de p	R^2
Regresión Logística	26.87	4	.001	.058

Fuente: CDPyCA, BDA

$n= 448$

Tabla 16

Efecto de las variables índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol, edad, sexo y año escolar en el consumo de alcohol en los últimos siete días

Modelo 1	β	Error estándar	Wald	Valor de p
Constante	-3.781	2.381	2.521	.112
Edad	.190	.196	.937	.333
Sexo	-.563	.263	4.588	.032
Índice de pros	.026	.006	17.065	.001
Año escolar	-.409	.230	.046	.831

Fuente: CDPyCA, BDA

$n= 448$

En la tabla 15 se observa que el modelo con las variables *edad, sexo, grado escolar e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol* tienen un efecto predictor sobre el consumo de alcohol en los últimos siete días en su conjunto

($\chi^2 = 26.87, p < .001$). Los datos de la tabla 16 indican que el sexo ($p < .001$) e *índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol* ($p < .000$) tuvieron la mayor contribución sobre el consumo de alcohol en los *últimos siete días*.

Tabla 17

Modelo de Regresión Logística para edad, sexo, grado escolar e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol con el consumo de alcohol en los últimos siete días

Modelo	χ^2	gl	Valor de p	R^2
Regresión Logística	25.150	2	.001	.055

Fuente: CDPyCA, BDA

 $n = 448$

Tabla 18

Efecto de las variables índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol, edad, sexo y grado escolar en el consumo de alcohol en los últimos siete días

Modelo 1	β	Error estándar	Wald	Valor de p
Constante	-1.316	.422	9.712	.002
Sexo	-.554	.261	4.497	.034
Índice pros	.027	.006	18.683	.001

Fuente: CDPyCA, BDA

 $n = 448$

Al obtener el Modelo de Regresión Logística para las variables personales y el consumo de alcohol en los últimos siete días con el procedimiento Backward, que se muestra en la tabla 17, se encontró que el sexo e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol tienen un efecto predictor sobre el consumo de alcohol en los últimos siete días ($\chi^2 = 25.15, p < .001$). La tabla 18 indica que el sexo ($p < .001$) e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol ($p < .001$) mantienen su contribución sobre el consumo de alcohol en los últimos siete días.

Tabla 19

Medias de índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol de acuerdo al sexo y consumo de alcohol en los últimos siete días

Consumo de alcohol en los últimos siete días	Femenino Medias	Masculino Medias
Si	24.85	30.14
No	15.85	18.29

Fuente: CDPyCA, BDA

$n= 448$

La tabla 19 muestra las medias de índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol de acuerdo al sexo y consumo de alcohol en los últimos siete días, se observa que las mujeres que consumen alcohol presentaron media de pros mayor ($\bar{X} = 24.85$) que las que no consumen ($\bar{X} = 15.85$). De igual forma los hombres que consumen alcohol presentaron medias de pros más altas ($\bar{X} = 30.14$) que los que no consumen alcohol ($\bar{X} = 18.29$).

Para observar el efecto de las variables sexo e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol se realizó las figuras dos, que a continuación se presenta.

La figura 2 muestra el efecto de predicción de probabilidad de consumo de alcohol en los último siete días, indica que a mayor pros (beneficios) de consumo de alcohol por sexo mayor probabilidad de consumo de alcohol.

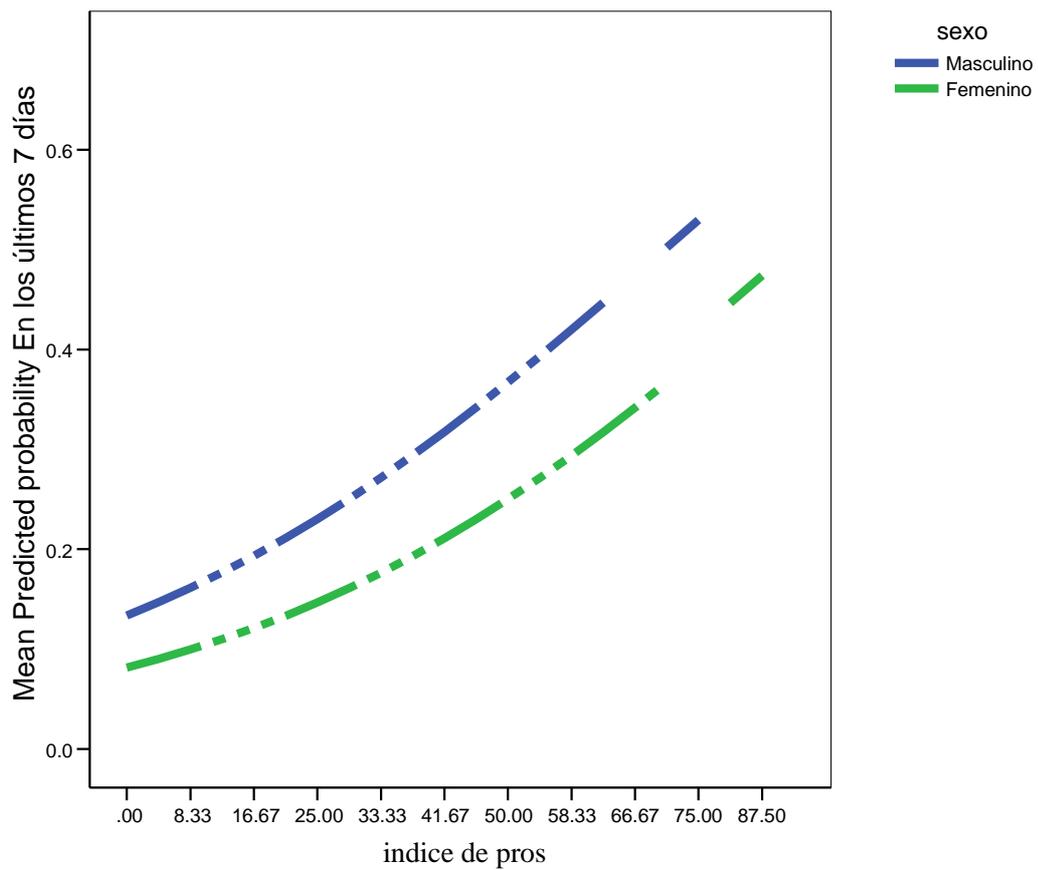


Figura 2

Predicción de Probabilidad de consumo de alcohol en los últimos siete días con el sexo e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol.

Tabla 20

Modelo de Regresión Logística para edad, sexo, grado escolar con el consumo de alcohol en los últimos siete días

Modelo	χ^2	gl	Valor de p	R ²
Regresión Logística	10.00	3	.019	.022

Fuente: CDPyCA, BDA

n= 448

Tabla 21

Efecto de las variables edad, sexo y grado escolar en el consumo de alcohol en los últimos siete días

Modelo 1	β	Error estándar	Wald	Valor de p
Constante	-4.285	2.341	3.349	.067
Edad	.286	.192	2.211	.137
Sexo	-.647	.257	6.346	.012
Año escolar	-.107	.225	.225	.635

Fuente: CDPyCA, BDA

n= 448

En la tabla 20 se observa que el modelo de variables edad, sexo, grado escolar tienen un efecto predictor sobre el consumo de alcohol en los últimos siete días ($\chi^2 = 10.00$, $p = .022$). Los datos de la tabla 21 indican que el sexo ($p = .012$) tienen mayor contribución sobre el consumo de alcohol en los últimos siete días.

Tabla 22

Modelo de Regresión Logística para edad, sexo con el consumo de alcohol en los últimos siete días

Modelo	χ^2	gl	Valor de p	R^2
Regresión Logística	9.77	2	.008	.022

Fuente: CDPyCA, BDA

$n= 448$

Tabla 23

Efecto de las variables edad, sexo con el consumo de alcohol en los últimos siete días

Modelo 1	β	Error estándar	Wald	Valor de p
Constante	-3.501	1.658	4.457	.035
Edad	.214	.119	3.244	.072
Sexo	-.655	.256	6.555	.010

Fuente: CDPyCA, BDA

$n= 448$

Al obtener el Modelo de Regresión Logística para las variables personales y el consumo de alcohol en los últimos siete días con el procedimiento Backward, que se muestra en la tabla 22, se encontró que el sexo tienen un efecto predictor sobre el consumo de alcohol en los últimos siete días ($\chi^2 = 9.77, p < .008$). La tabla 23 indica que el sexo ($p < .01$) mantienen su contribución sobre el consumo de alcohol en los últimos siete días.

Para observar el efecto de las variables sexo y edad con el consumo de alcohol se realizó la figura tres, que a continuación se presenta.

La figura 3 muestra el efecto de predicción de probabilidad de consumo de alcohol en los último siete días, indica que a mayor edad por sexo mayor probabilidad de consumo de alcohol

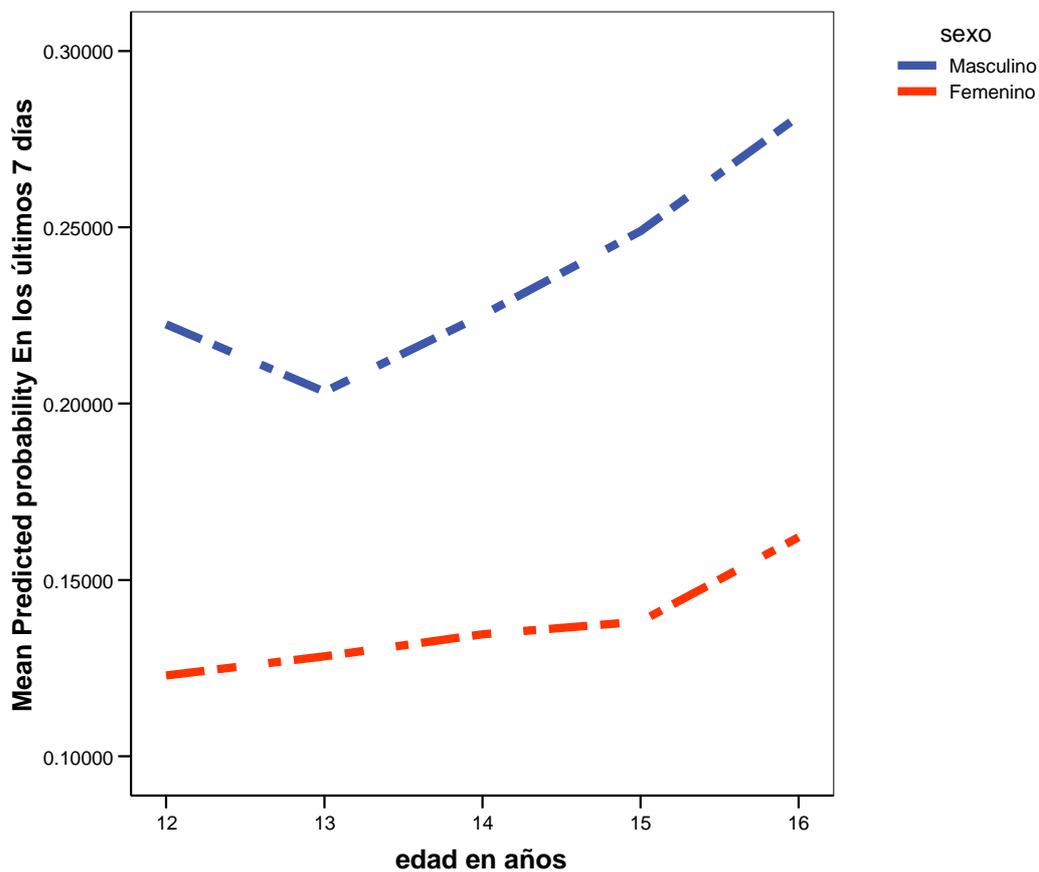


Figura 3.

Predicción de Probabilidad de consumo de alcohol en los últimos siete días con el sexo e índice de pros (beneficios) de consumo de alcohol.

Capítulo IV

Discusión

El presente estudio permitió identificar el consumo de alcohol y los pros (beneficios) y contras (barreras) que perciben los adolescentes para consumir alcohol, en una muestra de 448 estudiantes de Secundarias Técnicas Públicas de la ciudad de Nuevo Laredo en el Estado de Tamaulipas.

En relación al perfil sociodemográfico de los adolescentes que participaron en el estudio, presentaron una edad promedio de 13.5 años y estaban cursando el octavo año de educación formal, el cual corresponde al primer año de secundaria, también se observó que el 50.9% de los adolescentes corresponde al sexo masculino estos datos proporcionales fueron de acuerdo con lo establecido en la muestra. En relación a la ocupación la mayoría de los participantes solo se dedica a estudiar (98.0%), lo que concuerda con lo referido en la (ENA, 2008).

Respecto a la edad de inicio para el consumo de alcohol los resultados indican que los adolescentes inician consumiendo alcohol en un promedio de 11.5 años de edad, lo cual coincide con Solano (2007), pero es menor a lo reportado en la (ENA, 2002, 2008) que indica que los adolescentes inician con el consumo a los 13 y 15 años de edad. Es importante mencionar que estos adolescentes están iniciando en el consumo de alcohol a temprana edad, probablemente porque conforme el adolescente crece aumenta su círculo social y puede ser presionado por los amigos para el desarrollo de esta conducta y con ello obtener la aceptación e integración a diversos grupos.

En cuanto a los pros (beneficios) para el consumo de alcohol la mayoría de los adolescentes identificaron que las fiestas son más divertidas cuando hay alcohol (9.8%), cuando se bebe hace que las personas se sientan más contentas (8.3%), beber hace sentir más relajado y menos tenso a la gente (8.3%) y beber ayuda a pasarla bien con los amigos (7.4%), lo anterior coincide con lo reportado por Solano (2007) y Florez – Alarcón (2003) y Londoño, Gracia, Valencia y Vinaccia (2005). Estos

datos reafirman probablemente la expectativa social de los adolescentes sobre los supuestos beneficios que tiene el consumo de alcohol y se refuerza el hecho de que el alcohol es un vehículo de socialización.

En lo referente a los contras (barreras) los adolescentes identificaron como muy importante el que se da mal ejemplo a otros cuando se bebe alcohol (69.4%), tomar puede meter en problemas a las personas con la autoridad (63.6), se puede lastimar accidentalmente a alguien por la forma de beber (61.8%), lo cual probablemente indique que los adolescentes cada vez están informados de los efectos y daños que ocasionan consumir bebidas alcohólicas. Estos datos reportados coinciden con Solano (2007), Florez – Alarcón (2003).

Sin embargo en el presente estudio los adolescentes no perciben como barreras que cuando se toma mucho se puede terminar lastimando a alguien (59.2%), ya que en mayor proporción Solano (2007) reporta datos de 68.0%, en el cual los adolescentes lo identificaron como muy importante.

En relación al primer objetivo se observó que existe una mayor proporción de adolescentes hombres que consumen alcohol, en comparación con las mujeres, esto coincide con lo señalado por la (ENA ,2008) en relación a la población de 12 a 17 años y lo referido por Solano (2007) y en diferentes estudios realizados en adolescentes

Lo anterior probablemente se deba a que el consumo de alcohol se relaciona con prácticas culturales y tradiciones mexicanas donde el hombre tiene una mayor permisibilidad para que inicie tempranamente con el consumo de alcohol en comparación con las mujeres, las cuales son criticadas y rechazadas socialmente si desarrollan esta conducta. Además llama la atención que los adolescentes estén consumiendo alcohol en estas edades a pesar de que legalmente está prohibida la venta a menores de edad, lo cual refleja el escaso control sanitario de la zona fronteriza de México.

Se observó diferencia significativa del consumo de alcohol alguna vez en la vida por grado escolar donde prevalece en mayor proporción el consumo entre los

que cursan el tercer año (75.5%), a diferencia de los adolescentes que cursan el segundo (63.5%) y primer grado escolar (57.4%). Esto coincide con Solano en 2007 y se observa una tendencia ascendente del consumo a medida que aumenta la escolaridad y de alguna forma refleja que el consumo aumenta con la edad. En cuanto a la prevalencia de consumo de alcohol en el último año, último mes y últimos siete días no existió diferencia significativa por grado escolar, debido a la homogeneidad del consumo en estos periodos de tiempo.

De acuerdo al segundo objetivo, los adolescentes del sexo masculino perciben mayores pros (beneficios) para el consumo de alcohol, en comparación con las mujeres lo cual fue diferente significativamente. Con respecto a los contras se reportó que las mujeres perciben mayores contras (barreras) para el consumo de alcohol con respecto a los adolescentes hombres, lo cual también fue significativo. Esto coincide con lo reportado por Solano (2007) y Londoño, García, Valencia y Vinaccia (2005). Estos hallazgos probablemente se deban a la cultura de género donde se asocia la masculinidad con fortaleza, comportamiento desafiante y de riesgo, conductas relacionadas con el uso de alcohol, en cambio en la mujeres se privilegia la conducta mesurada, responsable eventos que se asocian con no llevar a cabo conductas de riesgo como el consumo de alcohol.

Respecto a la hipótesis uno de investigación, la cual sustentó que a mayores pros (beneficios) percibidos, mayor es el consumo de alcohol ($r_s = 215, p = <.01$), reportando un consumo alto en el último mes y en los últimos siete días. Se observó consistencia con lo reportado por Solano (2007), Mora – Ríos, Natera y Juárez (2005), Londoño, García, Valencia y Vinaccia (2005) en relación al consumo de alcohol en adolescentes. Así mismo aporta al Modelo de Etapas de Cambio de Prochaska y Di Clemente respecto a los pros y contras, dado que los resultados son consistentes con los postulados de que a mayores pros más alta es la conducta.

De acuerdo a la hipótesis dos donde se menciona que a mayores contras percibidos, menores es el consumo alcohol en adolescentes no se encontró relación significativa ($p > .05$) contrario a lo referido por Solano (2007), donde si encontró

relación negativa y significativa de las barreras percibidas para el consumo de alcohol. Probablemente este hallazgo tenga referencia con el contexto donde vive, el cual puede ser el determinante de que los adolescentes por vivir en una zona de más riesgo por ser un área de frontera, aun y que conocen los contras del consumo, no son considerados para regular su consumo.

Adicionalmente se encontró que con la edad, se incrementa la probabilidad del consumo de alcohol en ambos sexos. Así mismo se documentó que la probabilidad del consumo aumenta a medida que se incrementan los pros en ambos sexos, lo cual aporta al constructo de balance decisional en el sentido de que los pros son un factor que incrementa la conducta.

Conclusiones

Se identificó que los adolescentes inician en el consumo de alcohol a los 11.5 años de edad. Además los adolescentes del sexo masculino consumen bebidas alcohólicas en mayor proporción que las mujeres participantes en el estudio.

Se encontró que los adolescentes que cursan el tercer año de secundaria (75.5%) han consumido alcohol alguna vez en la vida reportando frecuencias más altas, en comparación con los adolescentes que cursan el segundo (63.5%) y primer (57.4%) año de secundaria. En relación al consumo de alcohol en el último año no se encontraron diferencias significativas dado que encontró un consumo de alcohol muy similar entre los estudiantes de segundo y tercer año escolar.

En relación al consumo de alcohol en el último mes por grado escolar no fue diferente significativamente. De igual forma el consumo de alcohol en los últimos siete días tampoco fue diferente significativamente.

En relación con el segundo objetivo, se identificó que los varones perciben mayores pros (beneficios) para consumir alcohol, en comparación con las mujeres, siendo las diferencias significativas.

Lo contrario ocurrió para los contras percibidos donde las adolescentes del sexo femenino perciben mayores barreras (contras) para el consumo de alcohol que los varones, estas diferencias fueron significativas.

Recomendaciones

Profundizar en los conceptos de pros y contras percibidos para el consumo de alcohol, dado a los resultados obtenidos en el presente estudio, lo recomendable sería a través de estudios cualitativos, para comprender el significado que tiene el adolescente respecto a consumir alcohol y a los pros y contras del consumo.

Utilizar los resultados de este estudio para el diseño de intervenciones pre experimentales y cuasi experimentales donde se utilicen los pros y contras de consumo de alcohol en adolescentes.

Seguir utilizando la escala de Balance Decisional: Alcohol, dado los resultados aceptables de confiabilidad en el presente estudio.

Se recomienda realizar replica del estudio en otras poblaciones de adolescentes que estudien en escuelas secundarias privadas y no técnicas, para comparar en los hallazgos.

Referencias

- Álvarez, B. J. (2004). Los jóvenes y sus hábitos de salud. Monterrey, Nuevo León, México: Trillas. (1a. ed).
- Armendáriz, G. N., Rodríguez, A. L. & Guzmán, F. F. (2008). Efecto de la autoestima sobre el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes del área rural de Nuevo León, México. *Revista Electrónica Salud Mental y Drogas*. 1(4), 6-7.
- Consejo Nacional Contra las Adicciones (2002). Diagnostico situacional. Recuperado el 20 de abril del 2008, de <http://www.conadic.salud.gob.mx/campa/2007>
- Consejo Nacional Contras las Adicciones (2008). Prevención de adicciones. Recuperado el 20 de abril del 2008, de <http://www.conadic.salud.gob.mx/>
- Encuesta Nacional de Adicciones (2008). Alcohol. México: (1a ed).
- Flórez-Alarcón, L. (2003). Diferencias asociadas al género en los argumentos, las motivaciones y la autoeficacia ante el consumo de alcohol en estudiantes universitarios de Bogotá. *Revista Peruana de Drogodependencias*, 1(1), 173-192.
- Gerónimo, C. R. (2004). *Pros y contras percibidos y consumo de alcohol en trabajadores de la pesca*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2007). México.
- Instituto Nacional de Psiquiatría (2008). Revista de Salud Mental. Recuperado el 11 de Mayo del 2008 de <http://www.inprf.org.mx/>
- Instituto Nacional de Salud Pública. México 1ª. Ed. Febrero 2009. Disponible en <http://www.isnp.mx/>.
- Londoño, P. C., García, H. W., Valencia, L. S. & Vinaccia, A. S. (2005).

- Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. *Anales de Psicología*, 2(21), 259-267. Recuperado el 29 de Marzo de 2009, de http://www.um.es/analesps/v21/v21_2/07-21_2.pdf
- Maddock, J.E. (1997). *Developmente and validation of decisional balance and process of change inventories for heavy episodic drinking*. Tesis de Maestría no publicada, University of Rhode Island, E.E. U.U.
- Mayer, J. & Filstead, W.J. (1979). Escala de involucramiento del adolescente con el alcohol. *Journal of Studies on Alcohol*. 40 (3), 291 – 300.
- Mora-Ríos, J., Natera, G. & Juárez, F. (2005). Expectativas relacionadas con el abuso en el consumo en jóvenes. *Revista de Salud Mental*, 2(28), 82-90
Recuperado el 16 de febrero del 2009, de
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed>.
- Moya, C. (2007). Evidencias en Pediatría. Recuperado el 13 de Febrero del 2009, de
http://www.aepap.org/EvidPediatr/numeros/vol3/2007_numero_1/2007_vol3
- National Institute on Alcohol Abuse And Alcholismo (2004). Hechos acerca de la salud del adolescente y el alcohol. Recuperado el 14 de mayo 2009, de
<http://www.niaaa.nih.gov/AboutNIAAA/NIAAASponsoredPrograms/Alcohol>
- Organización Mundial de la Salud (2005). Problemas de salud pública causados por el uso nocivo del alcohol. Recuperado el 10 de Febrero del 2009, de
<http://www.msps.es/alcoholJovenes/profSanitarios/Politicass.htm>
- Organización Panamericana de la Salud (2007). Alcohol y Salud Pública en las Américas. Recuperado el 10 de febrero del 2009 de
<http://www.paho.org/Spanish/DD/PIN/A&SP.pdf>
- Orford, J., Krishnan, M., Balaam, M., Everitt, M. & Vander Der G. K. (2004). El consumo de Alcohol en Universitarios: El rol de los factores motivacionales y sociales. *Drug Education Prevention and Policy*. 5 (11). 407-421.
- Polit, D.F. & Hungler, B.P. (1999). *Investigación científica en ciencias de la salud* (6a Ed). México: McGraw-Hill

- Prochaska, J. O. & Di Clemente, C. C. (1997). The transteoretical model and stanges of change. *Heal Behavior and Healt Eduaction*. (2a.ed.) 60-66.
- Secretaria de Salud [SSA] (1987). *Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para salud*. México, D.F
- Secretaria de Salud (1999). Norma Oficial Mexicana para la prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones, NOM-028-SSA2-1999. Recuperado el 13 de febrero del 2008, de <http://www.unet.com.mx/ceca/norma.htm>
- Secretaria de Salud (2006). Prevención y control de adicciones. Recuperado el 15 de febrero del 2009, de http://salud.tamaulipas.gob.mx/2006/control_adicciones
- Solano, V. C. (2007). *Pros y contras percibidos y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria técnica*. Tesis de Maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.
- Tapia, C. R. (2001). *Las adicciones: dimensión, impacto y perspectivas*. (2a. ed.). México, D. F.: Manual Moderno.
- Villa, R. F. (2005). *Autoeficacia percibida y consumo de tabaco y alcohol en estudiantes de secundaria*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Autónoma de Nuevo León, México.

Apéndices

Apéndice A

Selección de la Muestra

Muestreo			
Grado escolar	No. de alumnos	Grupos	Muestreo de grupos
1	2431	63	6
2	2346	61	5
3	2127	57	5
Total	6904	181	16
Distribución por estratos			
Estrato por grado escolar	Grupos	Alumnos	
Primer grado	1	3	
	2	26	
	3	35	
	4	43	
	5	46	
	6	51	
Segundo grado	1	4	
	2	7	
	3	21	
	4	26	
	5	27	
Tercer grado	1	17	
	2	22	
	3	28	
	4	45	
	5	47	

Apéndice B

Cédula de Datos Personales y Consumo de Alcohol

Fecha: _____

Instrucciones:

A continuación se realizarán unas preguntas relacionadas a tus datos personales y tu consumo de alcohol. Se te pide por favor contestar lo más apegado a tu situación, en este cuestionario no hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas, y sobre todo esta información será confidencial.

I. Datos sociodemográficos

1. ¿Cuántos años tienes? 2. Sexo: Masculino Femenino

3. ¿Cuántos años de educación formal has cursando? _____

4. Trabajas actualmente? Si No

5. Si trabajas especifica en que trabajas _____ y cuántas horas trabajas al día? _____

II. Datos sobre Consumo de Alcohol

	Si	No
6. ¿Has consumido alcohol alguna vez en la vida?		
7. ¿Has consumido alcohol en los últimos doce meses?		
8. ¿Has consumido alcohol en el último mes?		
9. ¿Has consumido alcohol en los últimos 7 días?		

10. Si en el último mes consumiste alcohol, habitualmente ¿Cuántas bebidas consumes?

11. Si en los últimos siete días consumiste alcohol, habitualmente ¿Cuántas bebidas consumes?

12. ¿Qué edad tenías cuando tomaste alcohol por primera vez?

Apéndice C

Escala de Balance Decisional

A continuación te haré algunas preguntas acerca de los aspectos sobre que tanto sabes del alcohol con los siguientes enunciados que se presentan sobre los pros y contras de tomar.

La escala de respuesta es:

1. Nada Importante
2. Poco Importante
3. Importante
4. Muy Importante

Beneficio (Pros)	1	2	3	4
1. Beber es emocionante.				
2. Beber da más valor a las personas.				
3. Cuando se bebe hace que las personas sientan más contentos.				
4. Después de unas cuantas copas se puede hablar mejor.				
5. Beber me hace sentir más relajado y menos tenso a la gente.				
6. Beber ayuda a pasarla bien con los amigos.				
7. Los eventos (fiestas) son más divertidos cuando hay alcohol.				
8. Beber da más seguridad de sí mismo.				
Barreras (Contras)	1	2	3	4
9. Cuando se bebe se puede terminar lastimando a alguien.				

10. Tomar puede hacer adicto al alcohol.				
11. Tomar puede meter en problemas a las personas con la autoridad.				
12. Cuando se toma mucho se puede lastimar a personas allegadas.				
13. Algunas personas se pueden sentir desilusionadas de quien toma mucho.				
14. Se puede lastimar a alguien accidentalmente por la forma de beber.				
15. Se da un mal ejemplo a otros cuando se bebe alcohol.				

Apéndice D

Carta de Autorización de la Secretaria de Educación

DDRE-NL/497/2010

Nuevo Laredo, Tam., a 29 de abril de 2010.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE ENFERMERIA
MONTERREY, NUEVO LEON**

Por este conducto, me permito informarle que se AUTORIZA a la C. L.E. NANCY ZULEMA REYES CABRERA, para que realice encuestas con el tema: "PROS Y CONTRAS PARA EL CONSUMO DEL ALCOHOL EN ADOLESCENTES" en las Escuelas Secundarias Técnicas 32, 47, 69, 57, 78, 79 y 80.

Sin otro asunto por el momento, quedo de Usted.



ATENTAMENTE
MTRO. LUIS CASTILLO TREVIÑO
ENCARGADO DEL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO REGIONAL DE LA EDUCACION EN NUEVO LAREDO

Archivo.-

En TAMAULIPAS
Avanzamos
 en Educación

Apéndice E

Consentimiento Informado para el Padre de Familia

Titulo del proyecto: Pros y Contras Percibidos para el Consumo de Alcohol y Consumo de Alcohol en Adolescentes de Secundaria.

Investigador Responsable: Lic. Enfía. Nancy Zulema Reyes Cabrera, Estudiante de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Introducción y propósito:

Estoy realizando un estudio de investigación para obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería, y me interesa que su hijo participe en el estudio. El propósito del estudio pretende conocer los beneficios y barreras percibidos por el adolescente de secundaria para el consumo de alcohol, por lo que estoy invitando a su hijo (a) que participe, y si acepta contestará unos cuestionarios, dentro del horario de sus actividades escolares.

Procedimientos:

Si usted decide que su hijo participe en el estudio, se le pedirá que firme este formato de consentimiento informado. Los cuestionarios serán aplicados dentro de la escuela y en todo momento se protegerá a su hijo (a), cuidando su privacidad, así como su identificación, nombre, domicilio.

Riesgos:

No existen riesgos serios relacionados con la participación de su hijo (a) en el estudio. En el momento que su hijo (a) considere no seguir participando, podrá retirarse cuando él (ella) lo decida.

Beneficios:

No existe ningún beneficio personal ni económico para que su hijo (a) participe. Sin embargo, a futuro con los resultados de la investigación se podrán diseñar e implementarán programas de prevención, para el beneficio de los adolescentes de esta secundaria.

Participación voluntaria/Abandono:

La decisión de participar en el estudio es enteramente voluntaria. Usted puede negarse a ello. Si usted decide que su hijo (a) participe, se le pedirá que firme este Consentimiento Informado. Si decide no participar esto no afectará el trato del personal docente con su hijo (a).

Preguntas

Si usted tiene alguna duda sobre los derechos de su hijo (a) como participante en este estudio, podrá comunicarme con el Comité de Ética de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León con la Secretaria o Presidente de la Comisión que son la Mtra Irma G Rojas o con la Dra. Bertha Cecilia Salazar al teléfono 01-81-83-48-18-47, extensión 111.

Confidencialidad:

La información sobre los datos de su hijo(a) será mantenida en forma confidencial hasta donde lo permite la ley. Este estudio, se asegura que se protejan los derechos y el bienestar de los participantes tutelando que las acciones se realicen de una manera ética.

La evaluación de los resultados del estudio podrán ser presentados en publicación de tesis, en ningún caso se revelará la identidad de los estudiantes que participaron.

Consentimiento:

Se me ha explicado con claridad y he comprendido la importancia de la participación de mi hijo en el estudio. Entiendo que la participación es voluntaria y que el no hacerlo no tendrá repercusiones en las actividades escolares de mi hijo.

_____ Fecha: _____
Firma del padre o tutor

_____ Fecha: _____
Firma del investigador

_____ Fecha: _____
Firma del primer testigo

Relación de parentesco _____

Dirección _____ Fecha: _____

_____ Fecha: _____
Firma del segundo testigo
Relación de parentesco _____
Dirección _____ Fecha: _____

Apéndice F

Asentimiento Informado para el Estudiante

Titulo del proyecto: Pros y Contras Percibidos para el Consumo de Alcohol y Consumo de Alcohol en Adolescentes de Secundaria.

Investigador Responsable: Lic. Enfía. Nancy Zulema Reyes Cabrera, Estudiante de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Introducción y propósito:

La licenciada Nancy Zulema Reyes Cabrera, me hace la invitación de participar en su estudio de investigación, que está realizando para obtener el grado de Maestría en Ciencias de Enfermería. Por medio de este conducto ella me ha explicado que el propósito del estudio es conocer los beneficios y barreras percibidos por el adolescente de secundaria para el consumo de alcohol.

Procedimientos:

Se me explica que si acepto participar en el estudio firmaré el consentimiento informado. Dentro de la escuela se me aplicará el una cédula de datos personales y un cuestionario, cuidando mi privacidad, no identificándome por mi nombre, ni dirección. Además se me informa que esto no tendrá repercusión en mis calificaciones y el trato de los maestros conmigo. Tendré la libertad de retirar mi consentimiento en cualquier momento y dejar de participar, sin perjudicar mis actividades escolares.

Riesgos:

No existe ningún riesgo relacionado con mi participación en el estudio. Si considero no seguir participando el estudio podré retirarme en el momento en que yo lo decida.

Beneficios:

No existen beneficios personales y económicos en el estudio

Participación voluntaria/Abandono:

Se me ha explicado que aun cuando decida participar en el estudio, si creo conveniente no continuar contestando las preguntas, me podré retirar en el momento en que yo lo decida, y la autora respetará mi decisión, sin que esto repercuta en mi persona.

Preguntas:

La investigadora me dice que si tengo alguna duda a cerca de mi participación en el estudio o sobre mis derechos en el estudio podré comunicarme con el Comité de Ética de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León con la Secretaria o Presidente de la Comisión que son la Mtra. Irma G Rojas o con la Dra. Bertha Cecilia Salazar al teléfono 01-81-83-48-18-47, extensión 111.

Confidencialidad:

La única persona que sabrá que participe en el estudio es mi padre o tutor y la autora del estudio. Ninguna información que proporcione será dada a conocer, ni se distribuirá a ninguna persona (padre de familia o maestro). Los resultados obtenidos de los cuestionarios serán publicados en una Tesis, pero de manera general, nunca de manera personalizada. La información que yo proporcione será anónima y confidencial.

Consentimiento:

Yo acepto voluntariamente participar en el estudio y que se colecte información sobre mi persona. He leído la información de este formato y han sido contestadas todas mis dudas.

Firma del participante

Fecha: _____

Firma del investigador

Fecha: _____

Firma del primer testigo

Fecha: _____

Relación de parentesco _____

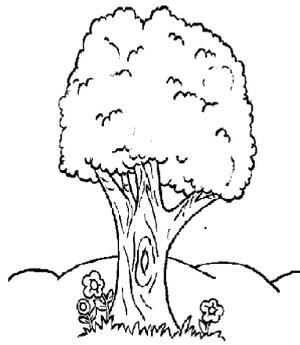
Dirección _____ Fecha: _____

Firma del segundo testigo

Relación de parentesco _____

Dirección _____ fecha: _____

Apéndice G

Valoración para Escala de Balance Decisional

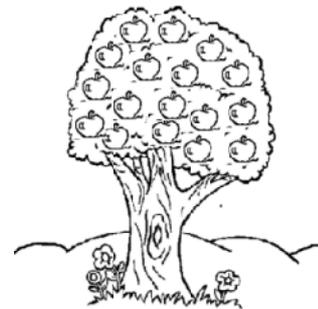
1. Nada Importante



2. Poco importante



3. Importante



4. Muy Importante

RESUMEN AUTOBIOGRÁFICO

Candidato a obtener el Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería

Con énfasis en Salud comunitaria

Tesis: PROS Y CONTRAS PERCIBIDOS PARA EL CONSUMO DE ALCOHOL
Y CONSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES

Área de Estudio: Salud Comunitaria

Biografía: Nancy Zulema Reyes Cabrera, nacida en la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas, el día 18 de Mayo de 1978, hija del Sr. Ezequiel Reyes Rocha (+) y la Sra. Elvira Cabrera Vázquez.

Educación: Egresada de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT) en 1997 con título de Enfermera. En el 2005 se graduó de Licenciada en Enfermería. En el 2006 Curso de Especialización en Enfermería Quirúrgica. En el 2008 Becaria de Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), para realizar estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería en la Universidad Autónoma de Nuevo León, durante el periodo 2008 – 2010.

Experiencia profesional: Enfermera Especialista C (Quirúrgica) del Hospital General de Nuevo Laredo, Tamaulipas, desde 1998 a la fecha. Docente de área clínica de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, desde 2007 a la fecha.

e-mail: nancyzull@hotmail.com