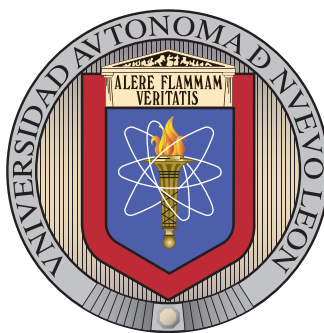


**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**



**“La creatividad como factor de influencia en la mejora de
la calidad de vida de las personas”**

**TESIS
PRESENTADA EN CUMPLIMIENTO PARCIAL DE LOS
REQUISITOS PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

PRESENTA

SANDRA GUADALUPE ALTAMIRANO GALVÁN

MONTERREY, N.L., OCTUBRE DE 2011

HOJA DE APROBACIÓN

Tesis

La creatividad como factor de influencia en la mejora de la
calidad de vida de las personas

Director de Tesis

Dr. Arturo González López

RESUMEN

Lic. Sandra Guadalupe Altamirano Galván

Fecha: Octubre de 2011

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**Título: LA CREATIVIDAD COMO FACTOR DE INFLUENCIA EN LA MEJORA DE
LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS**

Número de Páginas: 164

**Candidata al grado de Maestría
en Ciencias de la Comunicación**

La presente investigación trata sobre los beneficios que la creatividad aporta a la calidad de vida de las personas. El estudio se ha realizado en la ciudad de Monterrey, Nuevo León, México. El tema es indispensable para ampliar el concepto que se tiene sobre creatividad y de esta manera difundir sus alcances que van más allá de un concepto teórico individual a trascender en la sociedad, pues se espera encontrar una contribución positiva del desarrollo de la creatividad en los individuos y con esto una mejora en su calidad de vida. Para llevar a cabo esta tesis se hizo una revisión bibliográfica, sobre temas como: Creatividad, Calidad de Vida y Cultura de la Sociedad Regiomontana, además de estudiar también otras fuentes diversas como sitios especializados de Internet, estudios de tesis, entrevistas, encuestas, etc., a fin de establecer una correlación entre el acceso al potencial creativo y el bienestar de las personas; difundir los resultados y generar mayor conocimiento en la sociedad de la correspondencia entre calidad de vida y creatividad.

Palabras clave: Creatividad, Calidad, Vida, Cultura, Sociedad, Regiomontana

The present social research is about the benefits that creativity offers to people's quality of life. The study has been produced in the city of Monterrey, Nuevo León, Mexico. The subject is indispensable to expand the concept that is had on creativity and, in this way, to spread its reaches, that are going beyond an individual theoretical concept to transcend in the society, because it is hoped to find a positive contribution of the development of creativity in the individuals and with this, an improvement in his quality of life. In order to conduct this thesis, a bibliographical revision was made, on subjects like: Creativity, Quality of Life and Culture of the Regiomontanian Society, besides studying other diverse sources too, like specialized Internet sites, thesis studies, interviews, surveys, etc., in order to establish a correlation between the access to creative potential and the welfare of the people; spread the results and generate major knowledge in the society about the correspondence between quality of life and creativity.

Key words: Creativity, Quality, Life, Culture, Society, Regiomontana

Firma del asesor

Dr. Arturo González López

A Dios

A mis padres
Aracely E. Galván Garza y
Héctor Altamirano Ramos

A mi hermana
Emilia A. Altamirano Galván

A mi familia y amigos

Agradecimiento

A Dios por permitirme cumplir una meta más en mi vida, por todo lo que me regalas cada día. GRACIAS SEÑOR.

A mis padres Aracely y Héctor por sus enseñanzas y por cada experiencia que me permite crecer. GRACIAS.

A mi hermana Emilia que siempre confió en mi proyecto y me apoyó. GRACIAS.

A mis maestros que en cada clase aportaron mucho valor a mi conocimiento. GRACIAS.

A mi asesor de tesis Dr. Arturo González López por todo el apoyo y aprendizaje recibido. GRACIAS.

A la Dra. Yolanda Ruíz, al Dr. Francisco Alvarez y al Dr. Jesús Morales por todas sus enseñanzas. GRACIAS.

A la M.C. Hilda Gutiérrez Ríos, por su apoyo para que iniciara el estudio de mi maestría. GRACIAS.

Al Dr. Mario Alberto Méndez Ramírez, por su apoyo en el transcurso de mi maestría y hasta el momento. GRACIAS.

Al escultor Cuauhtémoc Zamudio por sus aportaciones a esta tesis. GRACIAS.

Al Lic. Alfredo Holguín, Lic. Minerva Mireles, Lic. Gerardo Santana por su apoyo para esta tesis. GRACIAS.

A mi amigo Lic. Jorge Escobar, por sus aportaciones y apoyo. GRACIAS.

A todos mis amigos, compañeros de trabajo, maestros, alumnos de la Facultad de Artes Visuales y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que fueron apoyo para concluir este proyecto. GRACIAS.

Índice de contenido

Portada	1
Hoja de aprobación	2
Resumen	3
Dedicatoria	4
Agradecimientos	5
Índice de Contenido	6

Capítulo I NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO

1.1 Introducción	9
1.2 Planteamiento del Problema	10
1.2.1 Pregunta principal y subordinadas	11
1.2.2 Preguntas subordinadas	11
1.3 Objetivos	12
1.3.1 Objetivo principal	12
1.3.2 Objetivos específicos	12
1.4 Justificación e importancia del tema	13
1.5 Beneficios de la investigación	14

Capítulo II MARCO TEÓRICO

2.1 Creatividad	16
2.1 Calidad de Vida	28
2.2. Monterrey (Capital del Estado de Nuevo León)	43

Capítulo III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología	64
-----------------	----

Capítulo IV RESULTADOS

4.1 Resultados de las Encuestas	72
4.2 Entrevistas	113

Capítulo V INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1 La percepción de la felicidad de los habitantes de Monterrey	134
5.2 El estrés en los habitantes de Monterrey	134
5.3 El dinero como calidad de vida en los habitantes de Monterrey	135
5.4 El bienestar de la familia como calidad de vida en los	136

habitantes de Monterrey	
5.5 La realización personal y el logro de metas como calidad de vida en los habitantes de Monterrey	137
5.6 La aportación personal positiva a la humanidad como calidad de vida en los habitantes de Monterrey	138
5.7 La estabilidad y el bienestar emocional como calidad de vida en los habitantes de Monterrey	139
5.8 Aspiraciones de los habitantes de Monterrey	139
5.9 Importancia de la creatividad en las actividades personales de los habitantes de Monterrey	140
5.10 La capacidad creadora como potencial de diversión para los habitantes de Monterrey.	140
5.11 Aplicación de la creatividad de los habitantes de Monterrey en su vida laboral	141
5.12 Nivel de conformismo que un habitante de Monterrey tiene en su vida laboral y personal	141
5.13 Nivel de pro-actividad de un habitante de Monterrey en su vida laboral y personal	141
5.14 La calidad de vida de los habitantes de Monterrey que no dan importancia a su capacidad creadora y se perciben viviendo una rutina diaria	142
5.15 La calidad de vida de los habitantes de Monterrey que sí dan importancia a su capacidad creadora y se encuentran desarrollando su potencial creativo	144
5.16 Relación que existe entre el poco desarrollo de la creatividad y el conformismo de los habitantes de Monterrey	145
5.17 Relación que existe entre el conformismo y el stress en los habitantes de Monterrey	146
5.18 Interpretación de las entrevistas	147

Capítulo VI CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones	150
------------------	-----

Capítulo VII ANEXOS

7.1 Gráficos	157
Referencias	161

Capítulo I

NATURALEZA Y DIMENSIÓN DEL ESTUDIO

1.1 Introducción

“Desde 1978 existe un sistema de medición de calidad de vida en Alemania, mientras que en Estados Unidos se estudia desde 1976, aquí en México este término es considerado relativamente nuevo y por lo mismo, no se pone mucha atención en la percepción que los individuos tienen acerca de su bienestar día con día”. (Garduño, 2005). Esto refleja que desde hace más de 30 años existe el interés por la calidad de vida en ciertos países y sus estudios han prevalecido y se siguen desarrollando, por lo tanto se hace trascendente su estudio en relación con los aspectos creativos. “La creatividad permite formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza; personas amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentando en su vida cotidiana” (Eisner, 2004); además el entorno en el que se desarrolla un individuo y su contacto o no con la creatividad, puede determinar el nivel de sensibilidad que desarrolle a lo largo de su vida. En relación a lo anterior, la autora del presente estudio considera que es importante realizar esta investigación para analizar las aportaciones que la creatividad da a la calidad de vida de las personas y generar un desarrollo de la misma, para tener un mayor bienestar social.

1.2 Planteamiento del Problema

La falta de creatividad en las personas afecta su calidad de vida, ya que cuando el individuo no da importancia a su capacidad creadora, se enfrenta a una rutina diaria a la que se aferra día con día, siendo ésta una de las principales barreras para el desarrollo de su potencial humano, puesto que se adentra en la costumbre, creando cierta comodidad o zona de confort de la cual no quiere salir, obstaculizando el flujo de la energía y de sus ideas. Todo esto, genera un conformismo que limita las soluciones a los problemas de la vida cotidiana, lo cual provoca stress, problemas de comunicación y menor desarrollo de las capacidades humanas.

1.2.1 Pregunta principal

¿Cuál es la relación que tiene el desarrollo de la creatividad con la calidad de vida de las personas de Monterrey, N.L. México?

1.2.2 Preguntas subordinadas

1.- ¿Qué es la creatividad?

2.- ¿Qué es calidad de vida?

3.- ¿Cuál es la cultura de los habitantes de Monterrey?

4.- ¿Cuál es la percepción de calidad de vida de los habitantes de Monterrey?

5.- ¿Qué importancia tiene la creatividad en las actividades personales de los habitantes de Monterrey?

6.- ¿Cuál es la calidad de vida de los habitantes de Monterrey que no dan importancia a su capacidad creadora y se perciben viviendo una rutina diaria?

7.- ¿Cuál es la calidad de vida de los habitantes de Monterrey que sí dan importancia a su capacidad creadora y se encuentran desarrollando su potencial creativo?

8.- ¿Qué relación existe entre el poco desarrollo de la creatividad y el conformismo de los habitantes de Monterrey?

9.- ¿Qué relación existe entre el conformismo y el stress en los habitantes de Monterrey?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo Principal

Analizar y explicar la relación que tiene la creatividad con la mejora de la calidad de vida de las personas.

1.3.2 Objetivos Específicos

Establecer una correlación entre la calidad de vida de las personas que desarrollan su creatividad y la aportación positiva que esto les ofrece.

Establecer una correlación entre el desarrollo de la creatividad y el conformismo de las personas.

Establecer una correlación entre el conformismo y el stress en las personas.

1.4 Justificación e importancia del tema

Nuestra sociedad vive una situación de crisis, tanto de valores, como económica, en la cual es necesario buscar otras formas de solucionar los problemas y de enfrentar la vida, la calidad de vida de un individuo es un aspecto que debe estar presente en la vida diaria, debido a que es muy importante para el desarrollo de una sociedad. En la actualidad son muchos aspectos los que nos agobian y obstaculizan el desarrollo de la creatividad, el flujo de la información, las responsabilidades, las presiones y la velocidad vital de la sociedad hacen que nuestra mente esté constantemente concentrándose en cuestiones estrictas, puntuales, mundanas, materiales; tan efímeras como los instantes que conforman nuestros días. (Arena, F., 2009). El desarrollo de la creatividad es una alternativa viable para mejorar esta situación, puesto que puede contribuir en “el logro de una sociedad más humana, sensible y dispuesta a afrontar los problemas desde diferentes perspectivas y formas de pensamiento” (Eisner, 2004), así también, la creatividad permite que las personas sean ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentando en su vida cotidiana (Betancourt, J., 2003), esto trae como consecuencia, una mejor habilidad de comunicación del individuo con su contexto social y consigo mismo, lo cual le permite tener una mejor calidad de vida, un mayor bienestar. Actualmente nos encontramos en una época de grandes y profundos cambios en todos los niveles de la educación y la cultura, en los valores y las ideas. Los seres humanos en todos los ámbitos, precisan estimular fuertemente su creatividad para visualizar, inventar y generar cambios de paradigmas, sólo de esta manera estarán en la posibilidad de entender su propio contexto, adelantarse al futuro y mejorar su calidad de vida.

1.5 Beneficios de la investigación

La calidad de vida es definida por González y Celis (2005) como el conjunto complejo de componentes que van desde la salud de los individuos, hasta el grado de riqueza material, tomando en cuenta aspectos tales como la libertad, la justicia, el conocimiento, el uso del tiempo libre, la autorrealización y las condiciones ambientales propicias para el desarrollo humano. El uso del tiempo libre puede estar ligado con la creatividad y la sensación del individuo de una mejor calidad de vida al estar en contacto directo con el desarrollo de su creatividad, pues esto puede llevar también a una autorrealización, al tener mayor conocimiento de sus sensaciones internas y canalizar de una mejor manera sus aspiraciones y logro de metas.

Esta investigación tiene grandes beneficios, pues el establecer una correlación entre la creatividad y la mejora de la calidad de vida de las personas puede ayudar a propiciar mayor cantidad de situaciones de creación, en las que la creatividad engendre más creatividad y de esta manera “provocar la producción de ideas y respuestas originales e ingeniosas en los individuos al enfrentarse a diversos problemas sociales, además de fomentar y aceptar de manera expresa el pensamiento divergente; eliminar poco a poco los elementos subjetivos y objetivos inhibidores, tales como propensiones, predisposiciones, normas y modelos favorables a una respuesta ya aceptada por la sociedad, fomentar el inconformismo sin salirse de los límites de la razón y el buen gusto” (Beltrán, J., Bueno, J., 1995) , para de esta manera, crear una sociedad potencialmente activa y mucho más fuerte en su razonamiento y generación de ideas, dispuesta a afrontar los problemas con mayor optimismo.

El mundo actual nos impone exigencias cada vez más altas, por eso, debemos buscar nuevas formas de optimizar el rendimiento y mejorar la gestión, en este sentido, la creatividad abrirá las puertas a una mayor cantidad de soluciones, generando actitudes más humanas y creando un ambiente de mayor comprensión, aceptación y apoyo a las nuevas ideas, permitiendo así una mejor calidad de vida en los individuos y por consecuencia, de la sociedad.

Capítulo II

MARCO TEÓRICO

2.1 Creatividad

“La creatividad ha sido estudiada por psicólogos, pedagogos, psicobiólogos, neurólogos y otros especialistas y, además, cada uno de nosotros tiene una idea propia de lo que el término significa” (Waisburd, G., Sefchovich, G., 1985).

La Academia de la Lengua Francesa rechazó incluir en 1971 el término creatividad, por considerarlo una moda pasajera a la que auguraba corta vida. Sólo en ediciones recientes aparece el término en el diccionario de la Academia de la Lengua francesa y en el diccionario Larousse. (Waisburd, 1996)

La creatividad está ligada a las nuevas ideas que conllevan a la mejora de procesos, de formas de reaccionar ante las diversas situaciones a las que se enfrentan los individuos, produciendo acciones más efectivas y generando un cambio en la sociedad. También cabe mencionar que la creatividad puede ser aplicada tanto en aspectos de la vida cotidiana como en situaciones en las que podría ser apreciada de manera expresa, tales como las diversas formas artísticas existentes.

“Crear es crearse, recrearse, en el sentido etimológico de la palabra. Creatividad es casi infinito; incluye todos los sentidos: el oler, el escuchar, el sentir, el probar y hasta sentidos extrasensoriales, mucho de esto en forma no verbal, no vista e inconsciente. Por esta razón, aunque tengamos un concepto preciso de creatividad, es difícil traducirlo en palabras. Creatividad es hacer algo nuevo, es transformar los elementos, es inventar, es ser original”. (Waisburd, 1996)

Según Guilford (1978), la creatividad es una cierta manera de comportarse frente a los problemas. Él mide elementos tales como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y la elaboración, al tiempo que plantea la importancia de desarrollar el pensamiento divergente y no sólo el pensamiento convergente.

La creatividad puede surgir a partir del conocimiento, puesto que de esa manera se puede lograr una asimilación, desarrollando la capacidad de reflexión y de crítica que pudiera dar paso a nuevas ideas para mejorar ese conocimiento, generando una evolución de lo existente. La creatividad siempre estará acompañada del cambio, del desarrollo y de la transformación de algo, por esto es importante la constante

creación, la expresión de las ideas y tomar el riesgo de aplicarlas para llegar al objetivo de generar algo nuevo, valioso y útil en cualquier ámbito de la vida.

En lo que respecta a un producto, se dice que es creativo, siempre y cuando se distinga de los demás, creando una expectativa diferente en el cliente, sin embargo, para ser creativo además se requiere que sea útil y que logre cumplir su función, puesto que si no cuenta con estos dos aspectos, la idea y su aplicación quedaría inconclusa.

“La creatividad es un tema vago y confuso, que parece abarcar una enorme gama de actividades y personas, en el nivel más simple, ser “creativo” significa confeccionar algo que antes no existía. En cierto sentido, “crear un desorden” es un ejemplo de creatividad”. (De Bono, 1992)

La creatividad no es “una musa que le toca a unos sí y a otros no, ni es sinónimo de arte. Tampoco es pensamiento lateral. La creatividad está en todo tipo de pensamiento, aún cuando éste es lineal”. (Moreno, 2008)

Si no fuera por la creatividad, todo lo que aprendiéramos en el curso de nuestras vidas sería olvidado tras nuestra muerte, no habría lenguaje, ni canciones, ni herramientas, ni ideas tales como amor, libertad o democracia. Sería una existencia tan mecánica y empobrecida, que ninguno de nosotros querría participar de ella. (Csiksenmihalyi, 1998).

La creatividad es parte del ser humano, puesto que cada acción que realiza implica el uso de la misma, a través de la evolución de la humanidad, el hombre siempre ha intentado mejorar procesos de su vida cotidiana, encontrando soluciones para las diferentes situaciones a las que se enfrenta, con el desarrollo de la tecnología encontramos un claro ejemplo de esto, en los últimos años hemos podido ver un gran avance con respecto a las nuevas tecnologías que han mejorado la comunicación entre las personas situadas en diversas zonas geográficas, así también se ha logrado una evolución en los aspectos educativos y laborales a partir de los nuevos medios. Todo esto, gracias a la creatividad y la aplicación de las ideas del ser humano, que no se ha conformado con lo existente, sino que se encuentra en constante análisis e investigación para la generación de nuevas ideas que permiten

una evolución positiva en nuestra cultura.

“No hay ninguna duda de que la especie humana no podría sobrevivir, si la creatividad se extinguiera”. (Csiksenmihalyi, 1998)

Anteriormente a los creativos se les llamaba genios, talentos, ingenios, sabios, inventores y se les consideraba hombres inspirados por los dioses. Hoy se va imponiendo y hasta poniendo de moda, el término creatividad. Para Mauro Rodríguez, (2006), la palabra creatividad nos sugiere los siguientes términos: originalidad, novedad, transformación tecnológica y social, asociaciones ingeniosas y curiosas, aventura, sentido de progreso, éxito y prestigio, nuevos caminos, emocionantes y tal vez arriesgados, audacia, esperanza, riqueza de alternativas, riqueza de soluciones para los problemas, poder de fantasía capaz de trascender la realidad, actitudes orientadas a descubrir y a comprender, talento para ver las cosas con ojos nuevos, capacidad de desestructurar mentalmente la realidad y reestructurarla en formas diferentes y originales y grupos de personas en intensa y abierta intercomunicación. Sin embargo, a partir de todos estos conceptos, Rodríguez propone la siguiente definición: “Capacidad de producir cosas nuevas y valiosas”. La creatividad, más que una agudeza intelectual o que una habilidad, es una actitud ante la vida, ante cualquier situación y aspecto de la vida.

Longoria, Cantú y Ruiz (2000) en su libro “Pensamiento creativo”, mencionan algunas definiciones de creatividad propuestas por varios autores, Grinberg la define como “Capacidad del cerebro para llegar a conclusiones nuevas y resolver problemas en una forma original. Se relaciona con la efectiva integración de ambos hemisferios cerebrales”¹. Arieti (1976) menciona que la creatividad “Es uno de los medios principales que tiene el ser humano para librarse de los grilletes, no sólo de sus respuestas condicionadas, sino también de sus decisiones habituales”². Así también Bianchi propone que es un “proceso que compromete la totalidad del comportamiento psicológico de un sujeto y su correlación con el mundo, para concluir en un cierto producto, que puede ser considerado nuevo, valioso y adecuado a un contexto de realidad, ficción o idealidad”³.

La creatividad está ligada a la motivación desde el momento en que esta última se convierte en una fuerza interna que produce una acción. Cuando los individuos se

¹ Grinberg, Z. (1976) Nuevos principios de psicología fisiológica, México Trillas, p.155)

² Arieti, S. (1976) Creativity: The Magical Synthesis. New York: Basic Books

³ Bianchi, A. (1991) Del aprendizaje a la creatividad. Ed. Braga.

sienten felices realizando una actividad específica de manera creativa, es porque disfrutan expresar sus ideas, reflejándose en cada cosa que hacen, es común escuchar a personas que desempeñan un trabajo por vocación y comentan “estoy feliz con lo que hago y además me pagan”, entendiendo el valor que tiene el trabajo para ellos, sin tomar en cuenta el aspecto económico. La motivación que podemos encontrar en esto, es intrínseca, se encuentra en el interior de cada individuo y puede surgir a partir de ese placer por realizar una acción en la cual exista un desarrollo constante de la creatividad.

La creatividad es importante para todo individuo puesto que te hace más versátil, más abierto a nuevas posibilidades. Cuando una persona es creativa existen muchas probabilidades de equivocarse, sin embargo es la única manera de aprender y llegar a la respuesta correcta.

La investigación, según Sternberg (1997) demuestra que la motivación intrínseca está fuertemente relacionada con la creatividad. Hill (1991) descubrió que la calidad de la escritura creativa estaba de manera significativa relacionada con si los sujetos escribían o no por placer. Amabile (1983) descubrió que los niños que habían disfrutado escribiendo poemas producían de manera significativa más poemas creativos que aquellos que estaban motivados sólo para complacer a sus profesores.

Cuando un individuo se encuentra en un proceso de creación consciente, puede visualizar desde el comienzo, todo aquello que desea lograr al término de su obra, puede incluso percibir los aspectos positivos y negativos que se encontrará en el camino de la creación, pero esto es precisamente lo que le impulsa a continuar dicho proceso, puesto que resulta placentero el hecho de fijarse objetivos y superar obstáculos con el fin de llegar a la firme meta de ver su obra terminada.

El desarrollo de nuevas ideas y el entusiasmo que esto genera en los individuos provoca un comportamiento diferente en ellos, por el simple hecho de tener un motivo de hacer algo nuevo, se genera una fuerza placentera interna que lleva a la realización de acciones de una manera positiva, constante y comprometida, a partir de las cuales puede incluso generarse un cambio en la cultura.

La creación en la vida cotidiana de cada uno, las facilidades que encontramos en cualquier actividad y la disponibilidad de mayor tiempo libre, nos obligan a ser más creativos si no queremos caer en la rutina -convertirnos en robots-, el aburrimiento, perder nuestra propia estima o la estima de los demás y, situaciones límites, perder la alegría e incluso el interés por seguir viviendo. “Dentro de sus posibilidades y limitaciones, el hombre sobre la Tierra, tiene libertad y capacidad para conseguir, enderezar o torcer su armónico desarrollo. El premio será pasar a disfrutar de plena libertad y capacidad creadora, libre de las limitaciones humanas”. (Jalón, 2005)

En el aspecto laboral la creatividad es un tema fundamental, se requieren nuevas ideas en la organización, en la implementación de procesos, en la comunicación entre los empleados, así también es importante tanto la manera en que se transmite la información como la forma en que se interpreta. La creatividad permite que los individuos valoren y respeten las ideas de los demás, logrando así que cada persona se exprese sin temor a equivocarse, puesto que se genera una sensación de confianza en su propia intuición, permitiendo así un mayor desarrollo personal, laboral, y un crecimiento en la comunicación organizacional de una empresa.

“Cuando nos valemos de la creatividad para todo lo que hacemos, no sólo obtenemos mejores resultados, sino que nuestra actividad, nuestro trabajo, ¡la vida misma! se vuelve más intensa, más dinámica, más sabrosa”. (González, 2008)

El ambiente físico de trabajo debe despertar los sentidos, promover la relación informal entre gente con diferentes funciones, niveles y permitir momentos de relajación mental durante la jornada laboral. La función del trabajo puede cumplir un papel más amplio si responde a necesidades sociales de la comunidad y reconoce que no sólo crea riqueza y que además influye en la calidad de la vida de la gente, una empresa puede convertir el trabajo en “algo más que un simple empleo”. (Goleman, 1992)

El ejercicio de la capacidad creativa contribuye significativamente a la experimentación de gratificaciones, lo cual deriva en un mayor bienestar psicológico. El desarrollo de esta fortaleza es considerado un factor salugénico que contribuye a incrementar la calidad de vida personal. Por eso, el fomento de la creatividad es tan importante: ¡simplemente aumenta la felicidad! (López, 2008)

Cuando nos encontramos en el flujo creativo por lo general no nos sentimos felices, por la simple razón que en ese momento estamos concentrados en realizar nuestra actividad, pero cuando el flujo se acaba, y nos percatamos que se ha resuelto el problema podemos permitirnos el lujo de percibir un placer interior incomparable. Llegando con ello, la sensación de bienestar, de satisfacción. “Cuanto más experiencias creativas vivimos en la vida diaria, más probable es que nos sintamos felices en conjunto”. (Csikszentmihalyi, 1998)

La creatividad puede ser sinónimo de plenitud y felicidad. El buen pintor goza pintando; el buen organizador disfruta organizando; el buen matemático se deleita resolviendo ecuaciones. Producir cosas nuevas y valiosas es fuente de gozo supremo. Al crear, el hombre se realiza y vence la angustia de la muerte. “Albert Einstein se oponía a que se rindieran honores a los grandes sabios e investigadores, arguyendo que en descubrir y producir algo nuevo tenían ya suficiente recompensa”. (Rodríguez, 2006)

“La habilidad de ver las cosas de una manera nueva es de vital importancia para el proceso creativo, radica en las ganas de cuestionar cualquier supuesto”. (Goleman, 1992).

En la actualidad nos enfrentamos a situaciones de constante cambio y evolución, por tanto, es fundamental permanecer despiertos y atentos al desarrollo de la sociedad. Con esto, también es importante ser conscientes de que la rutina ya no es el camino a seguir, puesto que puede llevarnos hacia una vida conformista y sin ninguna posibilidad de crecimiento. El mundo requiere de individuos capaces de crear, de proponer, de cambiar, ante la constante movilidad a la que estamos expuestos día con día. Antiguamente la sociedad estaba acostumbrada a vivir de una manera más rutinaria, dirigida a realizar ciertas acciones y no salirse de parámetros definidos, sin embargo la evolución y el crecimiento requiere de personas proactivas y capaces de asumir riesgos que conlleven a un mayor desarrollo de la humanidad.

Un individuo creativo tiene la característica de estar dispuesto a experimentar situaciones desconocidas, además de ser capaz de correr riesgos ante nuevas experiencias. Las personas creativas saben que para aprender cosas nuevas es fundamental arriesgar y cometer errores, de otra manera, se encontrarían en una

zona de confort en la que no hay mayor empeño que el llevado a cabo de manera rutinaria, cerrando el paso a cualquier posibilidad de innovación.

En todos los casos, “la característica común del acto creativo, tanto del discreto como del grandioso es que enriquece la vida haciéndola más interesante, y de allí su valor desde una perspectiva psicológica por las implicaciones que tiene en la salud del sujeto”. (Contini, 2009)

Para un ser humano, el proceso de creación de algo nuevo y original, le permite desarrollar una motivación interna cautivante, resultando en acciones creativas que le producen gran satisfacción interior.

Puesto que la creatividad puede surgir en cualquier edad y traer un efecto saludable en quién crea, lo cual es una posibilidad de prolongar la vida bajo las condiciones de estar creando permanentemente, el ingenio y la constante innovación contribuirán en gran medida a superar los impredecibles obstáculos que se avecinan. “No se deja de crear al envejecer, se envejece cuando se deja de crear”. (Quintero, 2005)

La creatividad, concebida como la generación de ideas nuevas debiera ser pensada dentro de un modelo de salud mental (Weschler, 1998), puesto que el acto creador- como se ha planteado precedentemente- enriquece la vida haciéndola más interesante; de este modo va a facilitar al sujeto su adaptación activa al entorno, asegurando, por consiguiente, una mejor calidad de vida. Concebida en estos términos, el tema cobra gran relevancia social, puesto que no hace referencia a unos pocos sujetos, a una minoría que en algunas concepciones serían los únicos portadores del “don” de la creatividad, sino a todos los miembros de un grupo humano.

Los individuos somos capaces de generar cambios en nuestras vidas, cuando sentimos esa necesidad interna de hacerlo, comenzamos a desarrollar nuestra creatividad en las diversas situaciones que se nos presentan, generamos nuevas ideas y nos impulsamos hacia nuevos horizontes, con el deseo de conocer diferentes formas de hacer las cosas y de mejorar lo existente.

Desde un enfoque psicológico, la posibilidad de expresar el potencial creativo puede constituir un modo de afrontamiento de la vida cotidiana. “En consecuencia deja de ser un tema que refiere a una elite y cobra interés social en la medida que sea percibida como un recurso al servicio de la salud que va a facilitar la adaptación activa del sujeto a su entorno, y a mejorar la calidad de vida”. (Contini, 2009)

Tanto el proceso creativo como la creación misma resultan ser de gran satisfacción, al llegar hasta el objetivo propuesto desde el inicio y poder ser contemplado al final, además de ese deleite del individuo creador, esto le beneficia en su autoestima y en su disposición a vivir de una manera más activa y consciente en su deseo de aportar a la humanidad, puesto que una creación supone la permanencia de un individuo en la vida terrenal a través de los años.

Para Lowenfeld⁴, la expresión de este impulso creativo ofrecía un beneficio terapéutico además de educativo: “El niño que usa la actividad creativa como una vía de escape emocional ganará libertad y flexibilidad como resultado de la descarga de tensiones innecesarias. Sin embargo, el niño que se siente frustrado desarrollará inhibiciones y, a causa de ello, sentirá que su personalidad está limitada. El niño que ha desarrollado libertad y flexibilidad de expresión se podrá enfrentar a nuevas situaciones sin problemas”.(Eisner, E., 2004)

Un niño que desarrolla su creatividad en las diversas actividades que realiza podrá adaptarse fácilmente a las situaciones con las que se enfrente en la vida diaria, puesto que no será difícil para él generar soluciones a cada problema que se le presente, sin embargo para un niño limitado a reglas y parámetros que le impiden desarrollar nuevas ideas, será complicado expresarse y afrontar obstáculos, lo cual le impedirá generar nuevas respuestas a las diversas circunstancias que puedan surgir a lo largo de su vida.

La creatividad es importante en cualquier ámbito de la vida de todo ser humano: laboral, familiar, social, educativo, esparcimiento.

La creatividad es el cauce sublimador de la destructividad, como bien lo explicaron Eric Fromm⁵ y Jakob Moreno⁶ “El individuo que no puede crear, quiere destruir...El único remedio para la destructividad compensadora es desarrollar en el hombre

⁴ Viktor Lowenfeld (1903–1960) fue un profesor de educación artística en la Universidad Estatal de Pensilvania, que ayudó a definir y desarrollar el campo de la educación artística en los Estados Unidos. En 1947 publicó *Creative and Mental Growth*, que se convirtió en el libro más influyente en educación artística durante la última mitad del siglo XX.

su potencial creador”. “El neurótico se salva de su neurosis cuando es creador. A medida que logremos desarrollar la creatividad podremos esperar una reducción de las enfermedades mentales y de la neurosis colectiva”. (Rodríguez, 2006)

“Tengo la impresión que el concepto de creatividad y el de persona sana, autorrealizadora y plenamente humana están cada vez más cerca el uno del otro y quizá resulten ser lo mismo”. (Maslow, A., 1999)

La creatividad según Longoria, Cantú y Ruiz (2000) sirve para mejorar la calidad de la propia vida, así también para decidir cómo hacer la propia vida más productiva, para tratar de encontrar respuestas provechosas a los problemas, grandes o pequeños, para tratar de alcanzar ese modo humano de ser que parece llenar de placer a los creativos o, por lo menos, ser más satisfactorio que el modo humano retrógrado o excesivamente tradicionalista, para aprender a ser competente y original, para encarar la actividad profesional, como una posibilidad casi elitista de dedicarse a lo que a uno le encanta hacer, para recibir profundas satisfacciones y placer espiritual ante los continuos logros que se obtienen gracias al esfuerzo innovador, la constancia y la perseverancia.

La creatividad es uno de los recursos naturales más importantes que tiene cada individuo. A pesar de eso, solemos tener una visión parcial sobre ella y asociarla con las artes o la expresión de ideas originales. En todas las áreas ocurren cambios que influyen en la forma en que realizaremos nuestro trabajo, en nuestros planes y objetivos. Tanto para anticiparse a los cambios como para generar innovaciones que permitan consolidar las ventajas competitivas o elevar el rendimiento de la gestión profesional en nuestras empresas, como para extraer enseñanzas que nos hagan crecer como individuos o simplemente tener un mayor bienestar, tenemos que ser creativos. (Fuentes, 2004)

Hay dos placeres inherentes y esenciales a la condición humana, el placer de ser libres y el placer de crear. De la libertad, como de la salud, sólo nos percatamos de su verdadera supremacía, cuando nos faltan. La creación va precedida de la libertad. Sin libertad, no hay creación. Dentro de la sociedad en que vivimos, donde el beneficio económico es el objetivo general de sus actividades, se trata de producir el máximo de productos y servicios, de calidad uniforme, al costo más

⁵ Erich Fromm (1900- 1980) fue un destacado psicoanalista, psicólogo social y filósofo humanista estadounidense de origen judeoalemán. Fue uno de los principales renovadores de la teoría y práctica psicoanalítica a mediados del siglo XX. Según el autor, el valor humano se ha limitado a lo material y no a lo espiritual (cualidades de amor, ni su razón, ni su capacidad artística). Lo cual le afectará hasta el punto de buscar destruir el mundo pues ya no será capaz de soportar el tedio de una vida falta de sentido y carente por completo de objetivos.

bajo, para el mayor número de usuarios, y esto supone, facilitado por automatismos mecánicos, electrónicos e informáticos, repetir siempre unas mismas operaciones estandarizadas, sin apenas lugar para la creatividad del individuo. Es más, en este contexto, la creatividad es peligrosa. (Jalón, 2005)

Es natural crear, es decir, es nuestra naturaleza, y es un derecho del cual hay que apropiarse, necesitamos crear las condiciones para ser nosotros mismos en relación con el mundo. Si no lo hacemos, viviremos creados por la creatividad de otros. (Mazza, 2008)

Las ideas creativas son por definición nuevas y valiosas y la creatividad es tanto una habilidad como una actitud ante la vida. Es necesario investigar en qué consiste la creatividad en nuestra cultura y cómo evaluarla. Una vez identificado el potencial creativo debiera favorecerse su expresión, de modo que opere como un recurso que contrarreste la uniformidad en los procesos de pensar y de sentir surgidos como efectos de la globalización. “En la medida que los resultados del proceso creativo enriquecen la cultura contribuyen a mejorar la calidad de vida”. (Contini, 2009)

En la actualidad estamos en la era del robotismo, de la tecnología, hay una predisposición al “tener” y no al “ser” y eso no es nada favorable para el desarrollo creativo del ser humano. Por consiguiente es muy importante entrenar la creatividad. Todos somos creativos, sólo que para la educación, la familia y los negocios las personas detienen al “ser”. Pero para eso tenemos que pensar en los problemas dirigiéndonos a la solución de los mismos y para esto es importante trabajar, tanto en la generación de ideas como en su clasificación, decisión en la implantación de las mismas, evaluación y reformulación. (De Felipe, 2004)

La única manera de que esto se logre en la práctica es mediante el desarrollo de la integridad del ser humano y sus capacidades. De esta manera resulta fundamental centrarnos en el desarrollo de la identidad personal. Atender al “Ser” y no sólo al “tener”. El llenar los vacíos internos con el desarrollo de las propias capacidades en lugar de saciarnos con una sociedad de consumo que, evidentemente solo ha puesto parches en nuestros vacíos existenciales. Y el desarrollo espiritual puede tener muchas vías de acceso, pero indudablemente en todas interviene el proceso creativo. “En absolutamente todos los procesos cognitivos interviene el proceso

⁶ El Dr. Jacob (Jakob) Levy Moreno (1889-1974) fue un reconocido psiquiatra, teórico y educador. Es el fundador del Psicodrama, la Sociometría y uno de los pioneros de la Psicoterapia Grupal. Siendo todavía estudiante de medicina, rechazó las teorías de Freud y se interesó en el potencial de los grupos para la práctica terapéutica.

creativo; sólo hemos de aprender a maximizarlo”. (Crespo, 2005).

El desarrollo de la creatividad nos da la posibilidad de vivir bien, al ver las situaciones de la vida cotidiana de una manera diferente y buscar las soluciones para nuestros problemas, tanto de orden personal como profesional. Por eso es necesario destruir los procedimientos rutinarios del día a día, el itinerario de siempre, la misma forma de hacer las cosas, es necesario vivir y estimular las diferentes perspectivas para tener nuevas respuestas. (De Felipe, 2004)

Cuando la mente de un individuo se abre a nuevas posibilidades, está haciendo uso de su creatividad, por lo tanto puede visualizar diversas formas de solucionar un problema, esto genera una actitud diferente ante la vida que influye en el contexto social del individuo, creando un mejor ambiente en su entorno.

La creatividad es el gozo de no saberlo todo, que se refiere al conocimiento de que, aunque nunca tenemos todas las respuestas, siempre tenemos la habilidad de generar más soluciones a casi cualquier problema. “Ser creativo es ser capaz de ver o imaginar una gran cantidad de oportunidades para los problemas de la vida, la creatividad es tener opciones”. (Zelinski, 2003)

Como la mayoría de las personas no son pintores, escritores, ni directores de cine, podemos decir que el uso más común y cotidiano de la creatividad, para casi todo el género humano, consiste en afrontar y resolver problemas. Más allá de las capacidades intelectuales y competencias técnicas, hay otros aspectos que muchas personas tienden a ignorar o a dejar al margen: las actitudes. Actitudes de optimismo, de seguridad, de fuerza, de fe, de esperanza, de audacia, de participación, de compromiso o sus contrarias. “Es muy diferente afrontar un problema visto como una oportunidad a encararlo como un obstáculo molesto”. (Rodríguez, 2006)

Aquello que es creativo es nuevo y a menudo produce un cambio positivo. Pero lo nuevo es también extraño, y lo extraño, a menudo, puede infundir miedo, incluso aparecer como algo amenazador, razón por la que algunas personas no quieren oír hablar de ello, sin embargo son imprudentes al no escuchar, porque la persona creativa con ideas originales es aquella que, con ayuda, hará avanzar y mejorará el medio, redundando en un beneficio para todos. (Sternberg, 1997)

En todas las épocas la creatividad ha sido motor del desarrollo de los individuos, las organizaciones y las sociedades. Pero en el momento actual han surgido situaciones que acentúan y extreman la importancia de la creatividad para el hombre del siglo XXI. (Goleman, 1992)

2.2 Calidad de Vida

El concepto de calidad de vida ha presentado considerables variaciones a lo largo del tiempo. La mayoría de las veces se ha tratado de ampliaciones de la definición del concepto. Primero el término se refería al cuidado de la salud personal, después se adhirió la preocupación por la salud e higiene públicas, se extendió entonces a los derechos humanos, laborales y ciudadanos, continuó sumándose la capacidad de acceso a los bienes económicos y, finalmente, se convirtió en la preocupación por la experiencia del sujeto sobre su vida social, su actividad cotidiana y su propia salud. (Robles, R., en Oblitas, L. 2010)

Actualmente el concepto hace referencia a la evaluación objetiva y subjetiva de al menos los siguientes elementos: salud, alimentación, educación, trabajo, vivienda, seguridad social, vestido, ocio y derechos humanos; además puede ser definido, en términos generales, como una medida compuesta de bienestar físico, mental y psicológico, tal como lo percibe cada persona y cada grupo (Levi y Anderson, 1980).

La calidad de vida es el objetivo al que debería tender el estilo de desarrollo de un país que se preocupe por el ser humano integral. Este concepto alude al bienestar en todas las facetas del hombre, atendiendo a la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades fisiológicas (comida y cobijo), psicológicas (seguridad y afecto), sociales (trabajo, derechos y responsabilidades) y ecológicas (calidad del aire, del agua).

Andrews y Withey (1976) sostienen que “la calidad de vida no es el reflejo de las condiciones reales y objetivas, sino de la evaluación de éstas por parte del individuo”⁷. Desde esta perspectiva, y desde el campo de la psicología, la calidad de vida es un concepto básicamente referido al tipo de respuesta individual y social ante un conjunto de situaciones reales de la vida diaria. Así, aunque se evalúan los componentes de bienestar objetivo, se considera primordial la percepción y estimación de ese bienestar objetivo, el análisis de los procesos que conducen a esa satisfacción y los elementos integrantes de ésta. (Robles, R., en Oblitas, L. 2010)

La calidad de vida es un concepto que va más allá de lo físico pues implica valores y actitudes mentales. Su búsqueda es una constante en la vida del hombre desde el

⁷ Andrews, F. M.; y Withey, S. B. (1976). Social indicators of well-being: American's Perceptions of life quality. New York. Plenum Press.

comienzo de los tiempos. Poetas y filósofos han intentado definir, explicar, analizar lo que verdaderamente hace feliz al hombre. Porque el sentido de la felicidad no solamente se diferencia en cada persona, sino que se vuelve diferente en cada etapa y hasta en cada momento de la vida de esa misma persona. Un juguete, viajes, amor, juventud eterna, dinero, el hombre ha perseguido a lo largo de la historia esta plenitud a la que llaman felicidad. Pero ésta es solo un instante fugaz que, a veces, justifica nuestra propia existencia. Sin embargo, la calidad de vida es muy semejante a la felicidad y mucho más duradera, cuyo logro depende de cada uno. (Cano, C. 2011)

La calidad de vida es un concepto extenso que comprende varios niveles y se desarrolla a través del tiempo y del espacio. Está relacionado con las necesidades básicas de todo ser humano, la alimentación, la seguridad, la salud, los bienes, así también como la sensación de bienestar y la capacidad para organizar, planear y establecer metas a futuro de manera proactiva.

Blanco Ortiz indica que: “La calidad de vida se refiere a las condiciones objetivas y subjetivas en que se realiza la reproducción social de los grupos humanos. Incluye diversas dimensiones, tales como: las condiciones de trabajo remunerado y no remunerado (práctica doméstica), la cantidad y calidad de las formas de consumo de bienes y servicios y valores de uso, el acceso y realización de expresiones culturales y políticas y la calidad del entorno”⁸.

La calidad de vida puede percibirse desde distintas perspectivas, física, psíquica, emocional. Sentirse bien físicamente, resistir a las enfermedades, saber controlar el estrés, la ansiedad, disfrutar de cada momento, asumir responsabilidades, estar en plenitud, en armonía consigo mismo, en paz. Una persona con calidad de vida es aquella que tiene bienestar de manera integral, es decir, se siente en armonía y bien en todos los aspectos de su vida.

“El concepto de calidad de vida representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida “objetivas” y un alto grado de bienestar “subjetivo” y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades”. (Palomba, 2002).

⁸ José Blanco Ortiz, “Calidad de Vida”, en Bases para la planeación del desarrollo urbano en la ciudad de México, tomo 1, México, Universidad Autónoma Metropolitana, p.89.

Según Monés (2004), se define calidad de vida como “la ausencia de enfermedad ó defecto y la sensación de bienestar físico, mental y social” ó también la sencilla pero adecuada definición americana “sentimiento personal de bienestar y satisfacción con la vida”.

Monés también menciona que la evaluación de calidad de vida no es un concepto nuevo, ya en el año de 1947, Karnofsky y Burchenal introdujeron estos aspectos en estudios de quimioterapia en el tratamiento de enfermedades neoplásticas. Pero no fue hasta 1952 que la Organización Mundial de la Salud estableció una definición para calidad de vida, como “la percepción adecuada y correcta que tiene de sí misma una persona en el contexto cultural y de valores en que está inmersa, en relación con sus objetivos, normas, esperanzas e inquietudes. Su percepción puede estar influida por su salud física, psíquica, su nivel de independencia y sus relaciones sociales”.

Novo (1996) sostiene que la calidad de vida se debe entender desde la perspectiva de ser más y no de la de tener más, orientada a recuperar los valores esenciales para la felicidad humana (armonía y equilibrio en el uso del entorno, en las relaciones con los otros, en el desempeño de las propias tareas, en la organización de los núcleos familiares, sociales, etc).

Por su parte, Mendizábal (1993) afirma que la calidad de vida depende de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades fundamentales de ser, tener, hacer y estar, pero cuya prioridad estaría dada por el ser. Asimismo, algunos autores enfocan el concepto de calidad de vida desde su dimensión subjetiva, que difiere según el grupo social y los valores culturales.

Si bien es evidente que el concepto de calidad de vida debe incluir la dimensión subjetiva, también es evidente el hecho de que la calidad de vida es diferente según el grupo social y los valores culturales, pero no menos importante es la dimensión objetiva en este concepto.

Rueda (1998) señala que lo que mejor designa la calidad de vida es la calidad de vivencia que tienen los sujetos de su vida, y para conocer esa calidad de vivencia de las personas, es necesario analizar las experiencias subjetivas de los individuos

que la integran y que tienen de su existencia dentro de una sociedad. Por tanto, es necesario conocer sus condiciones objetivas de existencia, para tal efecto se pueden desarrollar algunas formas de medida objetivas a través de indicadores. A ello se debe unir la vivencia que pueda tener de sí mismo, vale decir la dimensión subjetiva.

El estudio de la calidad de vida de una comunidad está ligado a una situación en un determinado momento, es decir, dicho estudio abarca características particulares propias del espacio y el tiempo en los que se realizó, por tanto debe establecerse un estándar colectivo que sólo puede ser válido en el contexto y el tiempo en el cual fue realizado.

Anteriormente se consideraba que la calidad de vida estaba estrechamente unida con el aspecto económico, sin embargo en la actualidad este concepto se encuentra mayormente vinculado con la sensación de bienestar y satisfacción al disfrutar de una vida plena y armónica.

La calidad de vida puede abarcar varias dimensiones que están sujetas y dependen de cada individuo, según el contexto en el cual se desenvuelve diariamente. Algunos aspectos importantes para la calidad de vida son: la alimentación, la vivienda, la salud, la familia, la vida social, el esparcimiento, la actividad física, la vida marital, espiritual, emocional y el aspecto económico, entre otros.

Algunos otros autores como Cummins (1997) hablan hasta de 170 dominios que han sido utilizados en los estudios de calidad de vida, mencionando que cinco de ellos son referidos por casi 85% de los individuos y son: bienestar emocional, salud, intimidad, bienestar material y productividad. (Garduño L., Salinas, B. & Rojas, M., 2005).

La calidad de vida según Palomba, R. (2002) contiene dos dimensiones principales:

- a) Una evaluación del nivel de vida basada en indicadores “objetivos”.
- b) La percepción individual de esta situación, a menudo equiparada con el término bienestar (well being).

El psicólogo Abraham Maslow en su obra “Motivations and Personality”, publicada por Harper and Row en 1954, propuso una teoría de motivación basada en cinco

categorías de necesidades humanas. Para comprenderla mejor es útil definir previamente algunos términos que, en este caso, se refieren exclusivamente al comportamiento humano.

Rivero (2000) define algunos términos aplicados en la teoría de Maslow que permiten establecer adecuadamente la relación entre el comportamiento humano y su motivación:

- **Necesidades:** Falta o ausencia de cosas que son necesarias para la conservación de la vida. Crean impulsos que hacen que se busque una solución para mitigar o eliminar las carencias que las originan. Por ejemplo, la necesidad de respirar, beber o comer.
- **Deseos:** Son impulsos más fuertes y específicos que las necesidades. Están orientados hacia la posesión o disfrute de algo concreto, que se conoce bien, que se antoja o que ya ha probado ser efectivo. Crean impulsos que pueden ser irresistibles hacia los objetos concretos. Ejemplo, el deseo de beber una determinada bebida o de comer una golosina concreta.
- **Motivaciones:** Son fuerzas internas que impulsan al individuo a actuar en determinada forma. La motivación puede tener su origen en fuentes positivas o negativas. Por ejemplo, la codicia puede ser fuente de motivación para robar ó el amor puede ser fuente de motivación para el desarrollo personal.
- **Impulsos:** Son acciones que se llevan a cabo sin mayor reflexión, generalmente como resultado de actitudes o costumbres adquiridas. Por ejemplo, comprar impulsivamente una revista que está en la caja de un supermercado cuando un ama de casa se dispone a pagar el importe de sus compras.
- **Estímulos:** Son situaciones, acciones o palabras que, originadas por alguien, incitan a obrar al sujeto receptor. Por ejemplo, un insulto incita a una reacción violenta o, por el contrario, una palabra amable incita a una respuesta similar.
- **Reacciones:** Son la respuesta al estímulo recibido. Por ejemplo, el

reconocimiento a un trabajo bien hecho puede tener como respuesta el mantenimiento o mejoramiento de la calidad lograda en el trabajo de la persona afectada.

Maslow basa su teoría de motivaciones en las necesidades y los deseos de las personas. Sostiene que puede aplicarse tanto en la vida familiar, como en el trabajo, la política o cualquier otra actividad humana. Define cinco niveles de necesidades y deseos, ordenados en forma ascendente, lo que indica que, en general, primero se debe satisfacer la primera categoría y después las siguientes. Sin embargo, reconoce también que un individuo puede estar involucrado en dos o tres niveles al mismo tiempo. (Rivero, 2000)

Maslow presenta estas categorías a través de una pirámide en cuya base están las necesidades que deben satisfacerse primero y conforme se avanza hacia arriba se encuentran las que siguen en importancia, estableciendo de esta manera las prioridades de cada una de ellas.

La Pirámide de Maslow



Fuente: Maslow, A. (1954) *Motivations and Personality*. Ed. Harper and Row

1. **FISIOLÓGICAS.** Son las necesidades básicas de todo ser humano, siendo indispensables para mantener el equilibrio de una buena salud física, entre los factores que se pueden incluir en este nivel son: la alimentación, la hidratación por medio del agua, el dormir, el apetito sexual, el respirar, el eliminar los desechos.
2. **DE SEGURIDAD.** Cuando las necesidades fisiológicas se encuentran en el nivel indispensable para un ser humano, surge este nivel en el cual se hace referencia a la seguridad y confianza que un individuo tiene respecto a su salud física, así también la tranquilidad de tener un buen empleo, estabilidad económica y la certeza de estar en paz en el hogar.
3. **DE PERTENENCIA.** Este nivel surge debido a que todo ser humano tiene la necesidad de relacionarse e interactuar con otros individuos, puesto que requiere sentirse aceptado y formar parte de algún grupo o comunidad, participando en ciertas actividades en común, tener amistades, reuniones sociales y sentir el afecto de los demás.
4. **DE ESTIMACIÓN.** Son necesidades que mantienen el equilibrio en los individuos, existe un nivel de alta estima que se refiere al respeto y la confianza a uno mismo, y el nivel de baja estima que está ligado con el afecto, el respeto, la atención que otros individuos tienen hacia nosotros. Por lo cual, el llegar a un grado de satisfacción alto en este nivel de la pirámide permite tener un mayor sentido de la vida y una valoración alta del propio individuo, impulsándolo a ser mejor cada día y proponerse mayores metas que lo lleven a la autorrealización.
5. **DE AUTO-REALIZACIÓN.** Estas son las necesidades de mayor nivel y se refieren al desarrollo potencial de los seres humanos, que los llevan a un alto grado de satisfacción debido a sus logros y triunfos, incrementando su autoestima y dándole un mayor sentido a la vida, logrando una mayor aceptación de sí mismos y viviendo con más intensidad cada momento.

Las personas autorrealizadas tienen relativamente poco miedo por lo desconocido, lo misterioso, lo enigmático y, a menudo, se sienten profundamente atraídos por ello, es decir, prefieren devanarse los sesos, meditar y dejarse absorber por ello. “No desdeñan lo desconocido o lo rechazan, ni lo rehúyen, ni intentan hacer creer que lo conocen realmente, ni lo organizan, ni forman una dicotomía o lo categorizan prematuramente. No se aferran a lo familiar, ni su búsqueda de la verdad es una necesidad imperiosa de certeza, seguridad, precisión y orden”. (Maslow, A., 1991)

Satisfacer las necesidades fisiológicas, es decir, el nivel prioritario de los seres humanos, mejora al individuo en todos los sentidos, tanto en su carácter, como en su actitud hacia la vida, en su participación ciudadana y en sus relaciones interpersonales.

Por su valor y trascendencia, podemos tomar en cuenta estas categorías propuestas por Maslow como bases fundamentales en los estándares de calidad de vida. Y así como Maslow presenta su teoría, Castro, M., Aguillón I. y Piña, M. (2010) mencionan aspectos específicos de la vida y del comportamiento humano como parte de la calidad de vida tales como:

- Una alimentación que cumpla con los requerimientos nutricionales de cada persona, lo que incluye no sólo el agua, bebidas y alimentos, sino también la energía y los medios para prepararlos y consumirlos.
- Mantener la salud y la reproducción biológica, lo que entraña servicios de salud personales y no personales, así como los satisfactores que permiten la higiene del hogar y la personal.
- Una vivienda con espacios adecuados al tamaño de la familia, que cuente con servicios de agua potable, drenaje, electricidad y esté dotada con mobiliario y equipo básico para la vida familiar.
- Socialización y educación básicas que incluye también la educación para la salud, la orientación sexual y la capacitación para el trabajo.
- Información, recreación y cultura, que implica no sólo recursos familiares sino

también disponibilidad de tiempo libre.

- Vestido, calzado y cuidado personal, transporte público y comunicaciones básicas.
- Seguridad de tener los satisfactores básicos durante toda su vida.

Tomando en cuenta dichos elementos, Palomino, en Castro, M., Aguillón I. y Piña, M. (2010), distingue las siguientes visiones de calidad de vida:

- Aquellos que responden a la racionalidad económica dominante que pretende valorizar, mediante la asignación de precios por el mercado, la naturaleza y la vida misma.
- Las que priorizan en el bienestar humano los aspectos espirituales propios de las religiones fundamentalistas.
- Las que consideran al ser humano desde una perspectiva integral, en tanto su materialidad y su espiritualidad.
- Las que centran su atención solo en uno de sus componentes como es el caso del trabajo.
- La salud y las condiciones de vida de enfermos crónicos.

Las familias coinciden en afirmar que el dinero no lo es todo, que existen otras cosas más importantes en la vida, como el afecto, la comprensión, la tranquilidad, etc, lo que nos ayuda a concluir que el dinero o el crecimiento económico no es un factor proporcional a la calidad de vida. (Morales, M., Herney, W., 2004)

Csikszentmihalyi, M. (2000), menciona que “la riqueza, la condición social y el poder han llegado a ser en nuestra cultura los símbolos de la felicidad”.

A menudo se asocia el término riqueza con la felicidad, teniendo la creencia de que las personas que son famosas y que tienen dinero, son más felices que las que no lo tienen. Sin embargo, la calidad de vida no está ligada a la posesión de bienes ni a la cantidad de dinero que un individuo pueda tener, sino a la valoración de sí mismo, a su capacidad de autoestima y del placer que sienta en cada experiencia vivida. El dinero, la fama, pueden ser parte de la felicidad, pero sólo mientras contribuya a

mantener resultados positivos en la vida de las personas.

Viviendo en este mundo, el único reto que uno tiene es: la libertad. Si no hay libertad interior, entonces empieza el caos y surgen los innumerables conflictos psicológicos, las oposiciones e indecisiones, la falta de claridad y de penetración profunda, que evidentemente se expresan en lo exterior. (Krishnamurti, J., 1970)

Según Csikszentmihalyi, M. (2000), Ed Diener, un investigador de la Universidad de Illinois encontró que las personas muy ricas dicen ser felices como promedio el 77% del tiempo, mientras que personas con una riqueza media dicen ser felices únicamente el 62% del tiempo. Esta diferencia, aunque estadísticamente es importante, no es muy grande, especialmente si sabemos que el grupo de los “muy ricos” fue seleccionado gracias a una lista de los cuatrocientos estadounidenses más ricos. Es también interesante tener en cuenta que ninguno de los sujetos del estudio de Diener creyó que el dinero por sí mismo garantizase la felicidad. La mayoría estaba de acuerdo con la afirmación “el dinero puede disminuir o incrementar la felicidad según como se use”. En un estudio anterior, Norman Bradburn encontró que el grupo de ingresos más elevados decía ser feliz un 25% más frecuentemente que el grupo de ingresos más bajos. Nuevamente la diferencia estaba ahí, pero no era muy grande. En una encuesta global denominada “La calidad de vida estadounidense” publicada, hace una década, los autores afirman que la situación financiera de la persona es uno de los factores menos importantes que afectan a la satisfacción general con la vida.

“Parece ser más beneficioso averiguar cómo puede hacerse más armoniosa y más satisfactoria la vida cotidiana para lograr así la felicidad por una ruta directa, puesto que no podemos alcanzarla persiguiendo metas simbólicas”. (Csikszentmihalyi, M. 2000).

Al pensar en el bienestar de la familia como parte esencial para tener una buena calidad de vida, tenemos que entender que “La familia es el ambiente ideal para que la persona alcance su desarrollo armónico y su realización como hombre. Prueba de ello es que gran parte de la delincuencia juvenil encuentra su explicación en familias desintegradas”. (Reyes, 1914)

La familia es vista como un grupo social natural, que determina las respuestas de sus miembros mediante su organización y estructura, filtra y califica la experiencia de sus miembros. Como unidad social, la familia se enfrenta a una serie de tareas de desarrollo. Éstas difieren de acuerdo a las diversas culturas, aunque sus raíces son universales. Así, la familia debe enfrentar el reto de estos cambios y mantener su continuidad, y debe apoyar y motivar el crecimiento de sus miembros, mientras se adaptan a una sociedad de transición. De este modo, la familia tiene las siguientes funciones: la protección psicosocial de sus miembros, el acomodo a una cultura y la transmisión de dicha cultura. La familia es el origen del desarrollo psicosocial de sus miembros, debe acomodarse a la sociedad y ofrecer cierta continuidad a la cultura. (Cueli, J., De Aguilar, L., Martí, C., Lartigue, T., Michaca, P., 1972)

“El hombre, al nacer, es ya parte de una familia. La sociedad o compañía de los semejantes tiene para el hombre el mismo carácter necesario que su existencia personal. No hay persona sin sociedad. No hay sociedad sin personas”. (Reyes, 1914)

Es importante que la familia como sistema tenga la capacidad de ajustarse a diversas situaciones cambiantes que pudieran presentarse durante su desarrollo, puesto que la vida evoluciona, así también en el ámbito familiar surgen metamorfosis, para las cuales se deben tener alternativas y dar paso a la flexibilidad cuando resulte indispensable actuar ante estos cambios.

En este nuevo siglo, la familia está una vez más en el centro de una tormenta de controversias. Por una parte están aquellos que aplauden la diversidad de las familias “posmodernas” como saludable, ingeniosa, incluso las valientes adaptaciones a la incertidumbre económica y sociocultural de nuestro tiempo (Stacey, 1996). Por otro lado, están aquellos que ven el “derrumbe” de las familias convencionales y estables como una amenaza seria para el bienestar de los niños de la nación e incluso para el futuro de la sociedad (Blankenhorn, 1995) Las familias son responsables de los problemas sociales, desde el declive de los niveles educativos hasta el delito violento. (Gelles, R., Levine, A., 2000)

La familia es una pequeña organización que involucra parentesco biológico y social, integrada por varios miembros que se encuentran dentro de una estructura

específica, cada miembro tiene una función y una manera de interactuar entre sí. Así también, cada sociedad está integrada por familias con una estructura propia relacionada con el contexto en el cual se desenvuelven, por lo tanto, el comportamiento ó la configuración de las familias puede variar según el medio con el cual interactúen.

Debido a las grandes exigencias que la globalización y la movilidad actual generan hacia los individuos, se tienen que buscar alternativas para garantizar un mayor desempeño laboral, pero muchas veces esto se encuentra distante de mantener la libertad de ser, de lograr objetivos más allá de las riquezas, y por tal motivo, esto también impide tener la calidad de vida necesaria para cualquier ser social. Por tanto, es fundamental el desarrollo de una identidad personal que mantenga objetivos de vida, una planeación que permita unir lo que se aprende en el entorno con las metas específicas que se quieren lograr y de esa manera crear un sistema global personal que integre tanto los intereses personales como los laborales y sociales.

Cuando la gente cavila sobre qué hace que su vida sea más agradable, tiende a ir más allá de los recuerdos divertidos y comienza a recordar otros sucesos, otras experiencias que se superponen con las experiencias placenteras pero que caen en una categoría que merece un nombre aparte: el disfrute. Los sucesos capaces de hacernos disfrutar ocurren cuando una persona no solamente ha cumplido alguna expectativa anterior o satisfizo una necesidad o un deseo, sino también cuando ha ido más allá de lo que él o ella se habían programado hacer y logran algo inesperado, tal vez algo que nunca habían imaginado. El disfrute está caracterizado por este movimiento hacia delante: por un sentimiento de novedad, de realización. (Csikszentmihalyi, M., 2000).

Contemplar la sinergia, el entusiasmo, el encuentro con uno mismo y con el otro a través de las propias capacidades a desarrollar, estimulan la necesidad de encontrar motivaciones comunes, el comprendernos y aceptarnos, el intentar un camino compartido aunque las pisadas sean todas diferentes. (Crespo, 2005)

Todos los individuos deben desarrollarse en un sistema integral desde diversos enfoques que permitan fomentar el crecimiento de capacidades intelectuales, físicas, espirituales, artísticas, entre otras, puesto que de esta manera se unen aspectos

racionales, sensibles, autónomos, internos, que contribuyen a la mejora de la vida de los seres humanos y con esto, a un mayor bienestar social. Es fundamental buscar el sentido a las experiencias diarias, para encontrar en ellas el disfrute necesario para ser feliz, dependiendo solo de nuestro control personal y no de motivaciones externas que pudieran llegar a ser efímeras y perderse en un momento inesperado.

Por lo general, se tiene la creencia de que las mejores experiencias de la vida las compra el dinero, debido a que el hecho de poseer bienes genera placer y contribuye a la calidad de vida, sin embargo, el placer no trae consigo la felicidad, un ser humano feliz se encuentra más estrechamente relacionado con una persona en un nivel de autorrealización, con un alto grado de autoestima y mayor control acerca de sus expectativas ante la vida y objetivos a realizar.

La noción de participación social en la determinación y satisfacción de las necesidades humanas es un elemento central de la calidad de vida. (Castro, M., Aguillón I., Piña, M. (2010).

La creatividad y calidad de vida, son temas interesantes en el contexto actual, cada vez tenemos que ser más creativos para mejorar las condiciones de una calidad de vida razonable, puesto que la creatividad es fundamental para nuestro desarrollo y por lo tanto la atmósfera de cualquier trabajo o actividad debe ser favorable para estimular la creación. (De Felipe, 2004)

Algunos autores en América Latina vienen planteando que el gran reto que tenemos hoy en día los científicos sociales, “no es resolver un problema de salud, de vivienda, de contaminación, sino que lo que está en juego”, dicen, “es nuestra mirada del mundo y desde dónde queremos actuar frente a él”. Hay una creciente conciencia, de que “la forma dominante de entender el universo nos está conduciendo al colapso no sólo del planeta, sino también de nosotros mismos los seres humanos, en cuanto a nuestro desarrollo y nuestra felicidad”. Lo que requiere hoy, dicen, es caminar con fuerza hacia el fortalecimiento de esa otra manera de entender el mundo y de comprometerse con él, entendiendo el conjunto de condiciones que se logran estabilizar en la puesta en práctica de una visión de futuro que nos obliga, nos reta a reivindicar las utopías y ensanchar los horizontes. (Castro, M., Aguillón I., Piña, M. (2010).

A través del tiempo, la visión colectiva ha ido creciendo y esto permite que exista un enriquecimiento de la cultura generado por la diversidad existente, puesto que se conjugan mayores manifestaciones relacionadas con la alegría, la fascinación, la imaginación, la creación, como parte de valores humanos que trabajan como piezas clave para la formación de una organización más dinámica.

En tiempos en que nos han tocado vivir están aconteciendo hechos sin precedentes, que inciden en la necesidad de crear. A nivel global, la difusión de las grandes necesidades de partes importantes de la población, sida, hambre, paro, cambios climáticos, secuelas de las guerras, etc. y, por otro lado, la disponibilidad permanente y casi inmediata, por encima de las fronteras, de información humanística y tecnológica de todas las ramas del saber, que constituyen una especie de sinergia universal, pero claro, la competitividad es también mucho más amplia y profunda ya que son muchas las personas que buscan unos mismos objetivos y las prestaciones exigidas a las nuevas soluciones son cada vez mayores y más perfectas. (Jalón, 2005)

Según Contreras y Cordero (1994) el desarrollo es la expresión de calidad de vida, y la única forma de reflejar el desarrollo de una región es a través del mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, que puede evidenciarse cuando predominan impactos positivos o cuando se producen cambios sustituyendo impactos negativos por positivos.

En lo que corresponde al ámbito laboral, es fundamental la mejora de la calidad, la productividad y el ambiente interno, esto es posible con una buena organización y comunicación entre los empleados. Países de primer mundo, como Japón, están conscientes de la importancia de atender y entender a los trabajadores como personas y no como instrumentos con los cuales salir adelante en los procesos. Esto genera un mejor clima organizacional, al tener una mayor comunicación interpersonal con equipos de trabajo enfocados en metas específicas, obteniendo resultados positivos, pues los empleados generan más confianza en sí mismos y en los demás, además aumentan su sensibilidad, abriendo paso a la contribución de ideas creativas para la empresa, mejorando sus potenciales internos y los de la organización.

Hoy en día, los individuos se encuentran en la búsqueda de su crecimiento, sus derechos, defienden la subjetividad, su percepción del mundo, así también buscan su participación en colectividades que le permitan aprender de los demás, así como resolver sus necesidades y transformar su entorno, buscan diversas formas de pensamientos, enriquecen su vida con nuevas experiencias, creando un criterio propio que día con día permite su desarrollo y su evolución, se encuentran en una colectividad que les da acceso a expresar sus ideas y a modificar lo existente en conjunto con las ideas de otros, creando un nuevo acto cultural que da paso a un mundo de posibilidades y alternativas con el fin de desembocar en una mejora social.

2.3 Monterrey (Capital del Estado Mexicano, Nuevo León)

De acuerdo al censo del INEGI del 2010 en Nuevo León viven 4,653,458 habitantes; específicamente en Monterrey la población es de 1,135,550 habitantes. La población total de hombres en Nuevo León es de 2,320,185, correspondiendo a Monterrey 561,656, mientras que la población total de mujeres en Nuevo León es de 2,333,273, correspondiendo a Monterrey 573,894. El porcentaje de población con edades entre 15 y 29 años en el 2005, fue de 27.2% en Nuevo León, siendo en Monterrey de 27.5%, correspondiendo a la población masculina un 27.3% en Nuevo León y un 28.1% en Monterrey, mientras que lo correspondiente a la población femenina es de 27.0% en Nuevo León y un 26.9% en Monterrey. Existen 958,936 hogares con jefe hombre en Nuevo León, mientras que en Monterrey son 223,034, así también existen 232,178 hogares con jefe mujer, correspondiendo a Monterrey 70,505 hogares.

La cantidad de defunciones generales en el 2009 en Nuevo León fue de 22,361, correspondiendo a Monterrey 7,687, específicamente la cantidad de defunciones hombres en Nuevo León es de 12,552 y en Monterrey 4,249, mientras que las defunciones generales de mujeres en Nuevo León son de 9,791, correspondiendo a Monterrey 3,429. Se registran 28,535 matrimonios en Nuevo León y 9,366 en Monterrey, mientras que la cantidad de divorcios en Nuevo León es de 6,975, correspondiendo a Monterrey la cantidad de 5,917. En el año 2010, una mayoría de las viviendas particulares registradas en el Estado de Nuevo León y en el municipio de Monterrey cuenta con los servicios básicos como agua, luz, drenaje, piso diferente de tierra y sanitario.

Nuevo León se distingue por su gente, industria, educación y su geografía llena de contrastes. Es un estado norestense por encontrarse ubicado al norte del país, así como al este del mismo, y fronterizo, por limitar con Texas, Estados Unidos de América. Su extensión representa el 3.28% del territorio nacional y ocupa el lugar número 14, cuya área comprende 64,081.94 kilómetros cuadrados. Limita al norte con los estados de Coahuila, Tamaulipas y los Estados Unidos de América; al sur con Tamaulipas y San Luis Potosí; al este con Tamaulipas y al oeste con Coahuila, Zacatecas y San Luis Potosí. (Romero, 2006)

Monterrey, su cultura y su sociedad son producto de la industria, resultando una realidad simbiótica única en el país. Empresa, familia, escuela y política se entrelazan en redes de interdependencia, identificando sus metas y los medios para lograrlas. Esta unidad y cohesión social ha hecho de Monterrey una comunidad triunfadora. (Zapata, 2008)

La ciudad está situada a 534 metros sobre el nivel del mar, tiene en sus límites 8 accidentes orográficos, cuyos nombres figuran en el Acta de Fundación de Monterrey desde 1,596; nos referimos a la Sierra de la Silla, La Sierra de las Mitras, El Cerro del Topo, El Cerro de la Loma Larga, Las Lomas de San Jerónimo, El Cerro de las Ánimas y el Cerro del Mirador. (Romero, 2006)

Al referirnos a Monterrey, no solo se hace alusión al municipio de Monterrey, sino a un centro de expansión cultural, artística e intelectual que se desarrolla, tal vez como punto central en Monterrey por hablar de su fundación, pero que geográficamente no es exclusivo de Monterrey, sino que se expande a los municipios del área metropolitana. Inclusive, en la actualidad podemos hablar de una forma más generalizada e institucionalizada de la cultura en todos los municipios del estado; y digo formalizada porque uno de los primeros puntos que tenemos que considerar es que la cultura existe independientemente de que se den las organizaciones o los centros culturales para difundirla, porque la cultura son todos los procesos sociales, todos los productos, símbolos, objetos, manifestaciones del hacer y ser del hombre. (Rangel, 1998)

A Monterrey, capital de Nuevo León se le recuerda por las montañas, por el espacio de su valle y por sus poco más de cuatro siglos de ser ciudad metropolitana. Destino de trabajo para sus visitantes y de asombro para sus turistas. (Romero, 2006)

La ciudad de Monterrey está conformada por diversos grupos y niveles sociales que se definen según su función en el ámbito de la autoridad, la economía, el conocimiento, la comercialización. Es una ciudad industrial en la cual existe una gran cantidad de obreros, así también es una urbe que recibe a migrantes de otros estados del país, es el núcleo de la clase media que recurre a la tarjeta de crédito y a la financiación para la compra de un carro ó una casa nueva, también es la ciudad de una élite fina y civilizada, incluso es una metrópoli en la que existe un gran

movimiento económico y político, por tanto, no es posible generalizar en todos los aspectos sociales en cuanto al comportamiento de los integrantes de esta población, puesto que esta diversidad da lugar a una colectividad con niveles culturales, sociales y económicos muy variados.

Si nos ubicamos en los inicios del desarrollo de esta ciudad, el historiador Isidro Vizcaya menciona que la industrialización surge en Monterrey en 1867. Para 1903, había más de 30 industrias (la mayor parte se calificarían hoy como talleres) que daban trabajo a 4 mil 500 obreros; la ciudad contaba con 62 mil 266 habitantes, de los cuales 11 mil 523 eran de San Luis Potosí, 4 mil 165 de Coahuila y mil 427 eran extranjeros, americanos, alemanes y españoles principalmente. (Zapata, 2008)

El nuevoleonés siempre se ha distinguido por ser forjador de trabajo; con valores y educación; características que lo han llevado a alcanzar metas materiales que se ven reflejadas en los avances industriales, tecnológicos, educativos, culturales y de desarrollo económico. (Romero, 2006)

Monterrey ha sido influenciado en el ámbito laboral por la gran cantidad de americanos, ingleses y alemanes que radicaron en la ciudad tiempo atrás y se ha considerado a nivel internacional como uno de los centros industriales y de negocios más importantes del país.

Desde hace más de un siglo, Monterrey se ha significado por su presencia e importancia en el norte de México. Un sinnúmero de factores propiciaron un rápido proceso de desarrollo de Monterrey. Factores internos, domésticos, pero también eventos externos promovieron y dinamizaron la creación de nuevas actividades, que pusieron a la vanguardia del país a esta región del norte del mismo. (Cavazos, 2007)

Las ideas alemanas se filtraron en la vida industrial regiomontana recordando las célebres palabras de F. Krupp a sus trabajadores en 1907: “Disfruten lo que se les ha dado a disfrutar, descansen cuando el trabajo termine en compañía de sus familias, sus esposas e hijos, y de la política sepárense de esa preocupación, la política requiere de más tiempo y experiencia de lo que le es posible tener al trabajador” (Zapata, 2008)

Monterrey se caracteriza por su alto potencial económico e industrial en el país, funcionando en un contexto similar al de otras ciudades de Latinoamérica con una economía avanzada, lo que le permite ser considerada una urbanización en creciente desarrollo.

La cultura industrial actual y el comportamiento del regiomontano, se mantiene fuertemente influenciado por los europeos asentados en esta ciudad, que demandaban disciplina, dedicación, responsabilidad, respeto, honestidad, sobriedad en el ámbito laboral. Actualmente los directores de las empresas ejercen un dominio sobre los empleados a partir de su conducta y su proceder ante las situaciones que se les presentan y por lo tanto sus súbditos, al llegar a puestos más altos, tratan de imitar sus métodos en su desarrollo dentro de la organización

En años recientes los empresarios de Monterrey aparentemente muestran cada vez menos la imagen de grupo hegemónico que durante décadas ha sido su marca. Han surgido diferentes políticas internas. Las actitudes defensivas que se adquieren automáticamente por los que resisten un temporal, han minado la arrogancia que acompaña al poder. Además, la intervención más agresiva de los medios masivos de comunicación en los reportes de las noticias les evita oportunidades para la acumulación y el uso del poder por las líneas tradicionales. Esto, sin embargo, no debe llevar a la conclusión de que la era del dominio de la burguesía ha terminado en Monterrey. Las estructuras de clase y las relaciones de poder que éstas conllevan tienen una gran tenacidad para resistir al cambio. La concentración de los ingresos y de la riqueza ha aumentado de la manera más desigual y sustancial. La élite de la sociedad regiomontana ha aumentado su porción del pastel y además ha logrado pasar el costo económico y social de las medidas de la crisis a otros estratos, o por lo menos ha sido capaz de evitar esas medidas sin verse afectada. (Vellinga, 1988)

Don Luis G.Sada, quien ocupó puestos directivos en Cervecería tenía una sentencia para sus trabajadores “Para ejercer su trabajo, la empresa está con ustedes y a ustedes se les pide que estén de acuerdo con la empresa” (Zapata, 2008)

Los vaivenes en las condiciones generales del país han impactado a Monterrey, observándose en el desarrollo de los ciclos económicos que cuando se deprime la actividad económica general, en Monterrey se profundiza con mayor impacto,

así como también cuando la tendencia es al crecimiento, Monterrey despegó con anticipación a las demás regiones del país. (Cavazos, 2007)

En Monterrey existe cierta cantidad de empresas de alto nivel que se mantienen como monopolios y que se dedican a producir bienes tecnológicos y sofisticados, contando con una fuerza laboral bien pagada y estructurada en gremios dirigidos por patrones. Así también existe un gran número de pequeñas y medianas empresas, que labora en mercados de mayor competencia, con menor tecnología y con una fuerza laboral con menor gratificación económica y no tan bien estructurada. Por lo tanto, el entorno laboral está dominado por las grandes empresas, que en Monterrey son encabezadas por un escaso número de familias.

“Las bellas montañas, los cerros, y sierras de Monterrey se han transformado; algunas de ellas aún mantienen su vegetación, otras la han perdido para dar paso a estructuras de concreto en donde habitan familias de manera regular o irregular”. (Romero, 2006)

Existe una macrocefalia urbana demográfica y económica del Área Metropolitana de Monterrey, el caos vial y el pésimo transporte colectivo; el deterioro ambiental y la devastación de las bellas montañas circundantes; la mezcla anárquica de los usos del suelo; la marginación urbana en los dispersos asentamientos Fomerrey periféricos; el creciente pandillerismo y la descomposición social y familiar por la crisis y el desempleo, agudizados por la falta de opciones de educación, recreación y espacios verdes y deportivos. (García, 1998)

El incremento significativo (15%) de pandillas- con un total de 1907 grupos registrados durante el 2007), en este conglomerado de colonias en la zona metropolitana de Monterrey y con ello del número de pandilleros, es algo que se tiene que considerar al momento del diseño de políticas sociales que atiendan esta problemática, ya que trae aparejado un incremento en la problemática social y la proyección de la misma. Asimismo, los datos arrojados por el estudio muestran la existencia de 45 colonias con más de 10 pandillas, lo que nos habla de la vivencia de un clima urbano adverso y permanente para las familias que habitan en estas zonas, familias las cuales en significativas ocasiones también viven la violencia en sus propias casas. (Cerdeña, P., 2009)

En Monterrey, el crecimiento de la industria ha sufrido ciertos desequilibrios, pues ha logrado avances en cuanto a las organizaciones, pero cada vez depende más de inversiones extranjeras, tanto en cuestiones tecnológicas como en la materia prima, lo que permite observar que no se han buscado soluciones de crecimiento con respecto a crear los propios materiales y recursos, e investigar más acerca de los procesos tecnológicos para no depender de fuerzas externas y generar mayores ingresos propios.

La ciudad de Monterrey se encuentra geográficamente muy cercana al Estado de Texas de los Estados Unidos de Norteamérica, por esta razón la cultura de dicho Estado ha generado una fuerte influencia para los regiomontanos, incluso en la organización urbana existe cierta similitud y existen rasgos sociales fuertemente ligados entre ambas culturas.

En la actualidad, Monterrey se ha consolidado como capital industrial y de servicios. Aumentó su población por las continuas migraciones de la zona rural de México. También cuenta con diversos museos y galerías de arte, así como los parques de diversiones: Canoas, España, Tucán y Plaza Sésamo, entre otros. (Romero, 2006)

Hoy estamos frente a una juventud más inteligente, mejor preparada y cada vez más sana. Hoy tenemos ante nosotros una novedosa actividad cultural espléndida. Desde hace treinta años, acentuadamente de veinte para acá, observamos ríos de multitudes que a diario salen a caminar, trotar, practicar ejercicio al aire libre. Son millares y millares de personas que voluntariamente mejoran su calidad de vida. (Amores, 2007)

Sin embargo, el paso del Huracán Alex en Junio- Julio 2010, devastó ciertas zonas de manera que parques como el Canoas, no podrá ser reestablecido. Según CCN México, el desastre que provocó el huracán *Alex* a su paso por México fue más demoledor que *Gilberto*, el huracán que ocasionó graves inundaciones y decenas de muertos en 1988, la Conagua mencionó que en el caso de Monterrey, capital de Nuevo León, en 24 horas *Alex* dejó lluvias de 446.5 milímetros, mientras que en 1988 *Gilberto* generó 280 milímetros en la misma cantidad de horas. Las lluvias torrenciales provocadas por el huracán Alex generaron un almacenamiento de 38 millones de metros cúbicos en La Presa de la Boca, lo que representa 98% de su llenado; y de

342,5 millones de metros cúbicos en la Presa Cerro Prieto, es decir 114% de su nivel máximo ordinario, explicó la Conagua. (CNN México, 2010)

Es por esto que “ante la posibilidad de que nuevas contingencias meteorológicas afecten la infraestructura del lugar, el municipio de Monterrey analiza la desaparición del Parque Canoas, ubicado al sur de la ciudad. Luego de que el huracán Alex arrasara con el 95 % del mobiliario e instalaciones del centro recreativo, el director de Parques regiomontano, Fernando Kuri, confirmó que se revisa seriamente la opción de no reconstruir el lugar. El motivo es que la ubicación del parque, en los márgenes del río La Silla, lo vuelve susceptible de afectaciones a futuro, cuando se presenten fenómenos similares. “Ver en su momento si es factible hacer una inversión o no, ya que hay que recordar que dentro del Parque Canoas pasa el río La Silla y ahora con el fenómeno del huracán Alex, la creciente fue de lado a lado y lo devastó por completo. Kuri detalló que en estos momentos se realizan labores de desazolve y limpieza al interior del lugar, donde se encontraron automóviles e incluso cadáveres en las semanas previas. “Se desaparecieron las palapas, las albercas por completo, infraestructura, los puentes, los rieles del tren, rejas, la verdad todo, inclusive hasta activos fijos se llevó, como te digo, la creciente fue de lado a lado (...) más del 95 % del parque fue destruido”, explicó Kuri.” (García, L., 2010).

Por otro lado, destacan diversos puntos turísticos como la Gran Plaza, el Barrio Antiguo y la zona hotelera ubicada en el Centro de Monterrey en donde sus paseantes pueden encontrar restaurantes para disfrutar del tradicional cabrito, la carne asada, el machacado y las glorias, entre otros platillos. También se pueden visitar Chipinque y el Planetario Alfa ubicados en el municipio de San Pedro Garza García, el Cañón de la Huasteca en Santa Catarina, las Grutas de García y las de Bustamante; el paraje conocido como Matacanes, y la cascada de la Cola de Caballo que se encuentran en el municipio de Santiago; y la cascada del Salto en Zaragoza. (...) El área metropolitana concentra una gran variedad de atractivos para el turista de negocios o el vacacionista; desde lugares recreativos y deportivos como es Chipinque; los museos, restaurantes en donde se puede degustar una diversificada gastronomía; y desde luego centros comerciales y de negocios. (...) Los alimentos típicos de la región son: el cabrito asado al pastor y en salsa, fritada de cabrito y de borrego, tortillas de harina, el machacado con huevo, el cortadillo de res y una gran variedad de carnes asadas. La cerveza es la bebida regional por excelencia. (Romero, 2006)

En el centro de la Ciudad de Monterrey, atrás de la Catedral y en las calles perimetrales Padre Mier al norte, Doctor Coss al poniente, Constitución al sur y al oriente, se localiza el Barrio Antiguo, el cual se ha mantenido en su conjunto como un legado histórico de arquitectura regional con construcciones de los siglos XVIII, XIX e inicios del siglo XX, las calles internas que lo componen son: Diego de Montemayor, Mina, Naranjo, Morelos, Abasolo, Ocampo y Guillermo Prieto y muchas de estas construcciones, que anteriormente fueron casas, en la actualidad son negocios de esparcimiento para los jóvenes.

Sin embargo, con la situación de la inseguridad, lugares como El Barrio Antiguo son ahora zonas desérticas que la gente ya no visita, la ciudad ha entrado en una metamorfosis social en la cual los hábitos han ido cambiando poco a poco, debido a la violencia que se sufre día con día, la guerra entre cárteles, la inseguridad. Monterrey actualmente es una ciudad con grandes heridas que siguen surgiendo y que solo podrán sanar una vez que esta situación se termine. Por esta razón es que el Barrio Antiguo que anteriormente era una zona a la que acudía gran cantidad de jóvenes y turistas, hoy se mantiene prácticamente abandonada, con negocios cerrados y gran cantidad de propiedades en venta y renta, solo los establecimientos que trabajan durante el día han permanecido y las salidas de fines de semana de los jóvenes ahora son a temprana hora y en reuniones en casas para mayor seguridad.

Mediante un recorrido realizado por MILENIO Monterrey por todas las calles del Barrio Antiguo, en el espacio que componen las calles y avenidas como Constitución, Doctor Coss, Juan Ignacio Ramón y Florencio Antillón, se contabilizaron 65 propiedades con letreros o mantas con la leyenda de “Se vende”, “Se renta” o “Se traspasa”. “En especial el Barrio Antiguo, lo que es el centro, ya tenía buen tiempo que había muchas propiedades solas por problemas de intestados, de herencias que no se habían coordinado bien, pero actualmente, por la cuestión económica, y más el Barrio Antiguo, por la inseguridad; también ha habido muchísima gente que ya no quiere rentar un negocio ahí o quiere vender sus propiedades porque ya no las puede rentar”. (Alanís, R., 2010)

En lo que respecta a los aspectos artísticos, existe una multiplicación de publicaciones de poesía, de los clubes de lectura, la de talleres de artes plásticas en los cuales decenas de cientos de personas se dedican a la práctica del dibujo,

de pintura, de cerámica, repujado, grabado, fotografía y del diseño en sus múltiples facetas. (Amores, 2007)

La población originaria de Nuevo León ha recurrido siempre a diversas expresiones artísticas como la plástica, la literatura y la música para plasmar sus vivencias y transmitir a las generaciones venideras la cultura a la que pertenecen y de la cual se sienten orgullosos, como ejemplo a esto tenemos la existencia de una gran cantidad de corridos de esta comunidad que han dejado un legado histórico cultural para la posteridad.

Entre los estudiosos de los orígenes y técnicas del corrido mexicano se dice que éste proviene de dos focos principales: la región norte (corridos norteños) y la región central o del interior (corridos a secas). El corrido “entrega la nota informativa popular, es un estupendo noticiero, que cuenta con la colaboración de un ejército de poetas anónimos que llevan, versificados, los relatos de los asuntos públicos”. Sólo que en la actualidad esos poetas son cada vez menos anónimos dado el proceso de profesionalización y la expansión del mercado. Hay también quienes han creído necesario construir una definición del corrido mexicano: “el corrido mexicano es, literalmente hablando, un género épico, lírico, trágico(...) relata en forma simple y sencilla, todos aquellos sucesos que impresionan hondamente la sensibilidad del pueblo, tales como asonadas, asaltos, combates, catástrofes, asesinatos, hazañas heroicas, historias de bandoleros, crímenes ruidosos, fusilamientos, pasiones amorosas, cuartelazos, descarrilamientos, etc.” Los corridos en general han sido objeto de estudio, los corridos de traficantes han sido y siguen siendo sublimación y mitificación de una forma de vida, pero también objeto de censura. (Astorga, L., 1995)

Los corridos son parte de la música tradicional de Monterrey y su estado, teniendo como muestra el popular Corrido de Monterrey, que además refleja parte de la cultura de esta ciudad. La letra y la música son de la autoría de Severiano Briseño y el corrido dice:

*Tengo orgullo de ser del norte
del mero San Luisito
porque de ahí es Monterrey
de los barrios el más querido*

*por ser el más reinero, ¡sí señor!
barrio donde nací.*

*Y es por eso que soy norteco
de esa tierra de ensueño
que se llama Nuevo León,
tierra linda que siempre sueño
y que muy dentro llevo, ¡sí señor!
llevo en el corazón.*

*Desde el Cerro de la Silla
se divisa el panorama
cuando empieza a anochecer,
de mi tierra linda y sultana,
y que lleva por nombre, ¡sí señor!
Ciudad de Monterrey.*

*En sus huertos hay naranjales
tupidos de maizales
con sus espigas en flor,
y en sus valles los mezquiales
curvean caminos reales, ¡sí señor!
bañados por el sol.*

*En mi canto ya me despido
cantando este corrido
que es de puro Monterrey;
ese suelo tan bendecido,
de todos muy querido, ¡sí señor!
verdad de Dios que sí.*

*Desde el Cerro de la Silla
se divisa el panorama
cuando empieza a anochecer,
de mi tierra linda y sultana,
y que lleva por nombre, ¡sí señor!
Ciudad de Monterrey.*

En Nuevo León se han confeccionado diversos trajes para representar a nuestro estado en eventos culturales, educativos y de espectáculos a nivel municipal, estatal, nacional e internacional. (...) El traje típico es el vestuario o indumentaria que muestra o representa la manera en que los pobladores de determinado lugar acostumbran vestir. El traje estilizado, es el que se desarrolla a partir de un rasgo prominente de la cultura de un pueblo. Los trajes estilizados surgen en la época moderna de nuestro país como una necesidad de manifestar nuestra idiosincrasia, y se dan generalmente en lugares donde la tradición o herencia cultural no fue documentada o es inexistente. (Romero, 2006)

En la capital del Estado de Nuevo León, existió la primer siderúrgica de Latinoamérica llamada Fundidora Monterrey, en la actualidad sus instalaciones han sido transformadas en uno de los parques turísticos y culturales más visitados, pues la maquinaria y las estructuras industriales de fierro que la conformaban se convirtieron en monumentos que constituyen un símbolo de esta ciudad industrial. Actualmente es llamado Parque Fundidora y está conformado también por importantes áreas verdes y otros espacios como el Centro Internacional de Negocios Monterrey, A.C. (Cintermex), el cual cuenta con salas para la realización de diversos eventos como exposiciones y convenciones, la Cineteca, la Fototeca, Pinacoteca, el Centro de las Artes, centros de espectáculos como la Arena Monterrey, el Auditorio Banamex y el Parque Acero, en donde se da lugar a eventos deportivos de béisbol y softbol.

El parque fundidora es definido como “El primer concepto de parque público urbano en el norte de la República Mexicana. Y fue enaltecido como Museo de Sitio de Arqueología Industrial el 24 de febrero de 2001, siendo un testimonio vivo de la historia de Monterrey. Único en su tipo es acervo patrimonial donde naturaleza y tradición conviven en armonía para el goce de los visitantes. Su superficie de 142 hectáreas, brinda a los visitantes diversas áreas destinadas para el descanso y la recreación. Un espacio para realizar actividades multifacéticas como el deporte, el entretenimiento; actividades económicas y culturales que son eje para el desarrollo y esparcimiento de las personas”. (www.parquefundidora.org, 2011)

La ciudad de Monterrey cuenta con un lugar muy característico que se encuentra ubicado entre las calles de Doctor Coss al oriente, Escobedo al poniente,

Constitución al sur y Washington al norte, y es llamado comúnmente como Macroplaza. Es un área en la cual se integran gran cantidad de espacios comunes como la Explanada de los Héroes, el Parque Hundido, el Teatro de la Ciudad, la Biblioteca Central “Fray Servando Teresa de Mier”, la Torre Administrativa de 14 pisos; el Congreso del Estado, la Fuente de Monterrey con la estatua de Diego de Montemayor, la Fuente de Neptuno, el Monumento del Obrero, el kiosco de la tradicional Plaza Zaragoza, el Faro del Comercio, la estación del metro “Padre Mier” y sus estacionamientos. Así también la ciudad se destaca por la existencia de un considerable número de museos, tales como el Museo de Historia Mexicana, Museo de Arte Contemporáneo y el Museo del Obispado, en el cual se localiza un Asta Bandera Monumental y se ha convertido en un sitio de gran afluencia turística tanto nacional como internacional.

El Museo de Historia Mexicana fue inaugurado el 30 de noviembre de 1994 en el cual se ofrece un recorrido muy completo de la evolución histórica del país, integrando las características de los diversos períodos y ofreciendo gran variedad de recursos multimedia, logrando una transmisión de la información más interactiva.

El Museo de Historia Mexicana, se encuentra “en un área de 15,000 metros cuadrados de construcción, divididos en tres niveles, con un diseño sobrio y funcional, albergando la exhibición histórica más importante del norte de México. Su concepción arquitectónica surge a partir del guión histórico y museográfico en el que participaron destacados historiadores y arqueólogos, entre ellos el historiador Israel Cavazos y la entonces directora del Museo de Historia de Nuevo León, Marcela Guerra. Lo cual le otorga el privilegio de contar con espacios perfectamente adaptados a sus exposiciones y a la línea temática manejada en éstas”. (www.museohistoriamexicana.org.mx, 2011)

En 1991, se inaugura el Museo de Arte Contemporáneo, MARCO y surge como una alternativa más para la difusión de la cultura en la ciudad, así también en el año 2005, se inició un proyecto de remodelación en el antiguo Palacio Federal instalándose en el lugar, las oficinas del Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León (CONARTE), y la Agencia para la Corporación Turística.

El museo MARCO se define como “uno de los centros culturales más importantes de América Latina cuyos esfuerzos se encaminan a la promoción del arte

contemporáneo internacional, enfatizando en la difusión de las artes visuales latinoamericanas. MARCO se distingue por su belleza, creada por el arquitecto mexicano reconocido internacionalmente Ricardo Legorreta, famoso por la aplicación moderna a los temas nacionales. Legorreta crea diferentes ambientes y atmósferas en cada rincón, provocando que la visita al Museo sea una experiencia única”. (www.marco.org.mx, 2011)

Para el rescate de la zona centro de la Ciudad de Monterrey, el Gobierno Estatal inició en el año 2005, una serie de acciones de infraestructura vial, construcción de centros comerciales, áreas verdes, museos y auditorios. La primera fase del proyecto dio inicio con la extensión del Paseo Santa Lucía a Félix U. Gómez y al Parque Fundidora, que consistió en la construcción de un canal de 1,975 metros de longitud, para el almacenamiento de 29,625 m³ de agua, con andadores y taludes jardinados 100 por ciento navegable, áreas verdes, espacios abiertos, equipamiento urbano, áreas turísticas, comerciales y de servicios. (Romero, 2006)

En Monterrey siempre se han presentado funciones y diversiones públicas, de categoría nacional e internacional. En deportes, hemos visto los mejores equipos de Fútbol Soccer (Liga Mexicana de fútbol profesional, Basquetbol, Béisbol) (Liga Mexicana y equipos de Ligas Mayores de los Estados Unidos), Box (Campeonatos nacionales y peleas internacionales); Lucha Libre, Toros (con toreros de fama mundial, Gaona, Silveti, Manolete, Camino y otros). Hemos contado con tres figuras de la torería mundial: Lorenzo Garza, Manolo Martínez y Eloy Cavazos. En Ajedrez, se han verificado torneos nacionales y hemos presenciado exhibiciones del juego-ciencia, de los más renombrados ajedrecistas: Lasker, Capablanca, Alekhine, Horowitz y Carlos Torre, en el Círculo Mercantil Mutualista. Debemos recordar que de esta prestigiada institución mutualista, han surgido campeones nacionales de este interesante juego. Las mejores películas han desfilado por las pantallas de nuestro cine, con los más significados astros de la cinematografía mundial. Así también se han presentado espectáculos teatrales. Todo ello revela que en esta materia, nuestra Sultana del Norte, siempre ha ocupado un primerísimo lugar. (Salinas, 2006)

El estado de Nuevo León cuenta con una gran cantidad de Instituciones públicas de Educación Superior, entre ellas destacan según Juan Roberto Zavala en su *libro Historia de la Educación Superior en Nuevo León*,(2008), como Institución Pública

Autónoma de Educación Superior, La Universidad Autónoma de Nuevo León; como Instituciones Públicas Federales de Educación Superior, el Instituto Tecnológico de Nuevo León, el Instituto Tecnológico de Linares y la Escuela Superior de Música y Danza de Monterrey, como Instituciones Públicas Estatales de Educación Superior, Universidad Tecnológica “Mariano Escobedo” y Universidad Tecnológica de Santa Catarina; como Instituciones Públicas de Educación Superior Formadoras de Docentes, la Escuela Normal “Miguel F. Martínez, Escuela Normal “Serafín Peña”, Escuela Normal “Pablo Livas”, Escuela Normal Superior “Profr. Moisés Sáenz Garza”, Escuela de Ciencias de la Educación, Universidad Pedagógica Nacional Unidad UPN 19ª, Monterrey, N.L., Universidad Pedagógica Nacional UPN 19B, Guadalupe, N.L., Escuela Normal de Especialización “Humberto Ramos Lozano”; como Instituciones Particulares de Educación Superior de Nuevo León, destacan con Reconocimiento Federal, El Tecnológico de Monterrey, la Universidad Iberoamericana Centro de Extensión Monterrey, Tec Milenio, Universidad Tecnológica de México UNITEC, como Instituciones Particulares de Educación Superior con Reconocimiento Estatal destacan la Universidad Regiomontana, la Universidad de Monterrey, el Centro de Estudios Universitarios, la Universidad de Morelos, la Universidad Mexicana del Noreste, Arte, A.C., Centro Universitario México Valle, Instituto Regiomontano A.C., Universidad del Norte, Centro de Estudios Superiores de Diseño de Monterrey, Universidad Cervantina, Instituto de Sistemas Administrativos Computacionales de Monterrey, A.C., Facultad Libre de Derecho de Monterrey, Instituto Superior de Medicina Homeopática, Consorcio Educativo Oxford, Centro Académico y de Investigación de la Tributación Fiscal, A.C., Universidad Metropolitana de Monterrey, Instituto de Especialización para Ejecutivos, Instituto Profesional de Arte y Diseño, A.C., Instituto de Estudios Avanzados y de Actualización, A.C., Universidad Ateneo de Monterrey, Universidad Alfonso Reyes, Universidad Interamericana del Norte, Instituto Superior de Estudios para la Familia, Instituto Universitario en Sistemas Administrativos de Monterrey, Centro de Estudios Superiores de las Américas, Educación y Desarrollo Cultural de Monterrey, Colegio Americano Anáhuac de Monterrey, S.C., Instituto Universitario México-Americano, Universidad de Comunicación Avanzada, Colegio de Bioética de Nuevo León, Instituto Mater, A.C., Centro de Investigación Familiar, A.C., Centro Educativo de Formación Superior, A.C., Universidad Génesis, Centro de Investigación y Entrenamiento en Psicoterapia Gestalt Fritz Perls, Colegio Universitario y Tecnológico del Noreste, Centro Panamericano de Humanidades, Instituto Mexicano de Turismo, Instituto Kelly,

A.C., Centro de Crecimiento Personal y Familiar, S.C., Instituto Culinario de México, Instituto de Psicoterapia, Centro Integral de Educación de Monterrey, Instituto de Comunicación, Artes y Humanidades de Monterrey, A.C.; como Instituciones Particulares de Educación Superior Formadoras de Docentes, destacan el Colegio Labastida y Escuela de Educadoras “Laura Arce”, A.C., y como Institución de Educación Tecnológica destaca el Seminario de Monterrey.

Monterrey y sus alrededores tiene una excepcional escena académica con numerosas universidades, de las cuales, las tres más grandes : UANL, Tec de Monterrey y UDEM, son universidades con altos reconocimientos internacionales, y que acaparan 68 por ciento del alumnado. Anualmente son admitidos 70 mil estudiantes en educación media y superior y 12 mil son graduados en carreras universitarias. Existen 7,600 profesores universitarios, que representan 7% del total en México. Nuevo León posee 5% de los investigadores nacionales. Desde 1990, el número de trabajos que han requerido de escolaridad universitaria ha aumentado en Monterrey casi 45 por ciento. Es por ello que surge la necesidad de integrar una economía basada en el conocimiento. (Flores, 2004)

El clima en Nuevo León es extremo; aún así se han desarrollado actividades económicas de servicio, negocios, industria, comercio, ecoturismo, ganadería y agricultura. (Romero, 2006)

En las últimas décadas se ha acrecentado masivamente el número de empresas medianas y pequeñas, constituyéndose como el elemento fundamental para generar empleos. Los sectores claves en el desarrollo y crecimiento manufacturero en Monterrey, durante las últimas décadas son los de los ramos de: materiales y servicios de construcción, servicios financieros, industria automotriz y de autopartes, industria alimenticia de procesado de alimentos; servicios médicos y hospitalarios; comercialización, distribución y transporte en general; industria metal mecánica; industria textil y de confección, productos electrónicos y para telecomunicaciones; turismo, servicios de computación y comunicación, servicios administrativos, industria química petroquímica; industria cerámica; y servicios de educación. (Cavazos, 2007)

Gracias a la creación y al establecimiento de las primeras empresas, se considera a Nuevo León como un estado de gran producción y potencial industrial. Actualmente

ocupa el cuarto lugar en producción mundial de cemento y el primero en vidrio del continente americano. Destaca también en la producción nacional de cerveza, acero y aparatos de aire acondicionado, entre otros. Las empresas regiomontanas han aportado novedosos procesos de producción en vidrio, celulosa, cerveza, cementos, cigarros, tubos y láminas. Sin olvidar en especial que Monterrey es llamada “La capital industrial de México”. (Romero, 2006)

El regiomontano es conocido en el mundo a partir del siglo XIX, como los precursores del desarrollo económico en el país, y a Monterrey se le conoce como “capital industrial de México”. En 1854 se establece en el Estado “La Leona Textil”, más tarde, en el último cuarto del siglo, los empresarios reineros que confiaban en México, utilizan sus capitales obtenidos gracias a la ganadería y al comercio, en asentar grandes empresas industriales a fin de competir con las extranjeras. La primera gran industria, Cervecería Cuauhtémoc, se funda para evitar la importación de cerveza, la cual llegaba no tan sólo de los Estados Unidos, sino aún de Europa. Al final del mismo siglo nace la Fundidora de Fierro y Acero de Monterrey, la más grande en América Latina, orgullo de la Nación. Así surgen otras grandes empresas gancho y pioneras de Monterrey, como Vidriera, Hojalata y Lámina, Empaques de Cartón Titán, Fábricas Monterrey, por nombrar algunas. (Hinojosa, M., 2007)

A partir de la década de los cuarenta, del siglo anterior, arranca la segunda industrialización de Monterrey, cuando visionarios emprendedores, comprometidos con México, no dejan escapar ninguna oportunidad de hacer negocio, aprovechan la ventaja de la cercanía con los Estados Unidos, que en ese momento está en guerra contra los países del Eje, y no puede producir lo necesario para su población interna. Nacen Hylsa, Cydsa, Fábricas Ramírez, y para apoyar la educación se establece el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, hoy por hoy, es conocido en el mundo entero. No es sino a partir del siglo XIX cuando los reineros se descubren comerciantes y fabricantes, ya en el siglo XVI, casi desde la fundación de Monterrey, sus habitantes obtienen el sustento primero de la tierra y la ganadería, más tarde del comercio y de los talleres y obrajes (Hinojosa, M., 2007)

Las actividades más importantes en el Producto Interno Bruto nacional mexicano son el comercio y los servicios ya que aportan más de la mitad del total global y dan ocupación a más del 50 por ciento de la población económicamente activa (PEA).

Monterrey no escapa a este esquema nacional ya que más del 66 por ciento de la PEA actualmente trabaja en el sector terciario de la economía a diferencia del 32.2 por ciento que labora en sector secundario (industrial), por lo que el primero es ya indiscutiblemente el sector económico dominante al inicio de este nuevo siglo. (Flores, 2004)

La industria manufacturera es y seguirá siendo el motor fundamental del desarrollo económico regional. Su actividad prominentemente productiva constituye la fuerza central del desarrollo sectorial y de los encadenamientos productivos que constituyen el tejido social en el Estado. (Gutiérrez, 1998)

La multiplicidad de establecimientos pequeños y medianos distribuidos por todo el estado de Nuevo León, es lo que caracteriza a la planta comercial y de servicios. Sin embargo, desde hace más de un cuarto de siglo, la tendencia a la consolidación de las grandes y modernas empresas del sector, encuentran cada vez más la preferencia del público consumidor y en consecuencia, se han ido apropiando del espacio urbano. El comercio en Monterrey, como es tradición en el mercado interno de México, se clasifica por el tipo de oferta en mayoreo (comercio mayorista) y menudeo (comercio minorista); por su sistema de distribución en tradicional y moderno; y finalmente por su tamaño en micro, pequeño, mediano y grande. Este sector se encuentra organizado al igual que el industrial por Cámaras, en este caso, de Comercio. (Flores, 2004)

Los “reineros” llamados así años atrás, son conocidos a lo largo y ancho de la República por ser trabajadores y ahorrativos, “gente sencilla del norte”. Gracias a ello se continúan estableciendo todo tipo de empresas, tanto pequeñas, como medianas y grandes. En cada casa existe un taller, toda la familia contribuye a formar riqueza. (Hinojosa, M., 2007)

Monterrey como entidad de vanguardia, le ha demostrado al resto de sus connacionales, además a otros pueblos, su capacidad de trabajo y progreso. No hace mucho tiempo nuestra importante ciudad fue considerada por la revista Fortune como la mejor ciudad de Latinoamérica para los negocios. Monterrey desde hace décadas, ha dejado de estar representado en su actividad industrial, sólo por la producción de acero, vidrio o cerveza; no, nuestra Capital se ha cimentado con

una producción generalizada de inmuebles, bienes de consumo y de la producción ilimitada de miles de productos, de la infraestructura y maquinaria de provecho nacional y de exportación hacia países americanos, asiáticos, orientales ó europeos. El noreste la ha puesto por centurias, la muestra al resto del país como tierra de hombres creativos, francos, honestos, cultos, trabajadores, administradores, cimentadores del núcleo familiar. (Ortegón, O. 2007 en De León, M. 2007)

En Monterrey, a pesar de encontrarse tan alejado de la civilizada capital del virreinato, se busca vivir, si no al nivel de las grandes ciudades, al menos con comodidad y hasta cierta cultura, aún cuando ésta no es un producto de consumo masivo. (Hinojosa, M. 2007).

La sociedad regiomontana se ha caracterizado por tener una notable capacidad de adaptación ante las crisis económicas que ha sufrido, pues quienes en algún momento perdieron sus trabajos consiguen un empleo en algún otro sector ó incluso lo han resuelto creando pequeñas empresas, mejorando en muchos casos sus ingresos. Esta flexibilidad frente a los cambios podría ser producto de la cultura empresarial de la región, en la cual se mantiene ese espíritu de lucha y de trabajo constante impulsado por el fin único de salir adelante ante la adversidad.

Una de las preocupaciones máximas del ser humano moderno es incrementar su fortuna o, en su defecto, que ésta no se acabe tan fácilmente. Pero esto no es cuestión de modernidad, sino que viene desde cuando el uso del objeto-dígase metal, papel, piedra o semilla-para intercambio comercial ha regido la economía y la forma de ganarse el sustento y alcanzar un mejor nivel de vida. Muchas de las costumbres relacionadas con la manera de tratar de conservar o aumentar el dinero, de tener prosperidad y de evitar envidias son mundiales, nacionales y/o regionales y tienen orígenes diversos. En Nuevo León todavía hay gente que sigue observando algunas de ellas. (Adame, 2005)

La importancia dada a la movilidad individual, al progresar por sí misma, levantarse por esfuerzo propio, el valor positivo de actividades comerciales, forman parte de este complejo. Esto ayuda a explicar por qué los despidos masivos en las empresas de Monterrey generaron poca resistencia. No hubo huelgas masivas, ni manifestaciones de cientos de miles de personas, ni marchas o mítines políticos.

Hay quienes interpretarían este fenómeno como un índice de la presencia de “una población muy golpeada por el capital. La gente aceptaba calmadamente, recibía su indemnización, encontraba trabajo en otras empresas, o mejor aún, iniciaba un pequeño comercio o taller independiente haciendo uso de sus indemnizaciones como una inversión básica de capital. (Vellinga, 1988)

Los habitantes de Monterrey se caracterizan por su espíritu emprendedor que los ha llevado en un considerable número de ocasiones a dejar su trabajo como empleados para iniciar un negocio propio, logrando así una independencia laboral y la creación de más fuentes de empleo. Esto permite un mayor desarrollo económico y social en la ciudad y un progreso en la calidad de vida de la población.

A pesar de que Monterrey se proclama como una de las ciudades con mejores estándares de vida, aún sigue existiendo gente en extrema pobreza, según lo demuestra el sinnúmero de niños y ancianos en la calle pidiendo limosna. (Reboloso, 1998)

El fenómeno de la violencia en Monterrey y su zona metropolitana durante los años 2006-2007 tiende a subsistir bajo un esquema: las agresiones dentro del hogar se mantienen con una estadística oficial que indica la permanencia de niveles altos-más de 10 mil casos respectivamente para cada año-, en zonas específicas que tienden a cerrarse. El estudio califica como “preocupante” que si se compara al número de casos observados por colonia en base al muestreo de 2006 y 2007, es decir, de 1747 colonias para el primer año y de 1688 para el segundo, los altos círculos de la violencia persisten en zonas bien identificadas de la ciudad de Monterrey y su zona metropolitana. (Cerdeña, P., 2009)

A pesar de la facilidad de acceder a un salario mínimo o varios, todavía no se puede hablar de que todos los habitantes cuentan con los mínimos de bienestar, esto significa, agua, drenaje, electricidad, educación y salud. El nivel de marginalidad en este sentido sigue siendo demasiado alto. (Reboloso, 1998)

Monterrey ha sido transformado a lo largo del tiempo, por la gran cantidad de culturas que interactúan entre sí, puesto que en los últimos treinta años se han asentado numerosos inmigrantes de otros países que llegaron a laborar en las

empresas, a estudiar en alguna universidad ó que se han establecido en esta ciudad en busca de una mejor calidad de vida, convirtiéndose poco a poco en una metrópoli internacional.

El desarrollo en Nuevo León se refleja también al contar con dos puertos aéreos: el Aeropuerto Internacional Mariano Escobedo y el Aeropuerto del Norte y 46 aeródromos, así como las vías férreas que conectan con el sur del país y facilitan la entrada y salida de mercancías y maquinaria con los Estados Unidos; las vías Monterrey-Laredo, Monterrey-Piedras Negras y Monterrey-Matamoros- y con el puerto mexicano de Tampico-Altamira, en el Golfo de México. Además existen diversos estímulos que se convierten en factores infraestructurales que continúan atrayendo capitales externos a Monterrey. La inversión en continuo proceso consta tanto de la ampliación de plantas de algunas firmas ya establecidas, como nuevas construcciones. Entre otras empresas extranjeras que han adaptado a esta región desde hace más de dos décadas son: LG, Densa, Navistar, Lithonia Lighting, Mercedes, Alcoa Fujikura, Alpeck/Dupont, Axtel, GE/Toshiba, General Electric, Sony, Varco Prudent, Square D., REMSA, HEB, Celestica, Hon, Bemis, Hendricson, Parker Fluid Connectors, Saturn Electronics, Johnson & Johnson, Hilton Garden Inn, Carters, ATCO Flex y Compaq. (Flores, 2004)

Existen diversas organizaciones y asociaciones dedicadas a trabajar con la sociedad sin fines de lucro, tales como el Club Rotario Monterrey Cumbres y muchos otros, incluso las instituciones educativas también realizan actividades para concientizar a sus alumnos en pro de la sustentabilidad y los valores. Tal es el caso de la Universidad Autónoma de Nuevo León que recientemente firmó un convenio de colaboración con la empresa “En nuestras manos” para apoyar a sectores en condiciones de pobreza extrema en la entidad. Este proyecto involucra directamente a los alumnos de dicha universidad, esto con el propósito de integrar al talento humano para sensibilizar a los jóvenes hacia causas de tipo social. (Zapata, J. y García, L., 2011)

Capítulo III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 METODOLOGÍA

La presente investigación es un estudio exploratorio, en el cual se hizo una revisión bibliográfica sobre los temas de calidad de vida y creatividad, estudiando otras fuentes diversas como sitios especializados de Internet, estudios de tesis e investigaciones específicas acerca del tema, en donde se obtuvo información sobre el tópico de la creatividad desde sus aportaciones positivas a los individuos, el proceso de creación, para finalmente elaborar conclusiones basadas en las aportaciones teóricas analizadas.

También se realizaron entrevistas a 5 expertos en diversas áreas del conocimiento para obtener sus opiniones al respecto del tema y además se aplicaron 332 encuestas como muestra representativa de la población regiomontana.

Tanto la encuesta aplicada a la población regiomontana, como la entrevista realizada a los expertos, fue un cuestionario elaborado ad hoc para la investigación, en el cual se hizo referencia a aspectos específicos acerca de la creatividad y la calidad de vida, a fin de establecer una correlación entre el acceso al potencial creativo y el bienestar de las personas; difundir los resultados y generar mayor conocimiento en la sociedad de la correspondencia entre calidad de vida y creatividad.

Encuesta

ENCUESTA

1.- ¿Lugar de residencia?
 1.1.- ¿Años de vivir en Monterrey? _____

2.- Edad _____

3.- ¿Estado civil? _____

4.- Nivel de Estudios

Primaria	
Secundaria	
Preparatoria	
Licenciatura	
Maestría	
Doctorado	

5.- Especialidad

Abogado	
Comunicólogo	
Diseñador	
Ingeniero Mecánico y Eléctrico	
Médico	
Profesor	
Otro, ¿cuál?	

6.- ¿Por qué eligió esa profesión?

Porque es mi vocación	
Porque tiene más oportunidades laborales	
Porque me da mayor status y nivel económico	
Porque es fácil	
Por sugerencia de mis padres	
Otra	

7.- ¿Su profesión es valorada de manera justa en la sociedad?

Sí, muy valorada	
Algo valorada	
Es indiferente	
Poco valorada	
Nada valorada	

8.- ¿Qué profesiones cree que son más valoradas por los habitantes de Monterrey? _____

9.- ¿Por qué cree que es así? _____

10.- ¿Desarrolla su profesión en el ámbito laboral? _____

11.- ¿Se siente feliz con su trabajo?

Sí, Muy Feliz	
Sí, Algo Feliz	
Ni feliz ni infeliz	
Poco Feliz	
No, Nada Feliz	

12.-¿En su área laboral tiene la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo? Sí ó No

Si respondió No

12.1 ¿Cómo se siente al respecto?

Muy mal, creo que debo tener esa libertad	
Muy mal, pero no puedo hacer nada	
Ni bien, ni mal. No me afecta	
Bien, así estoy conforme	
Muy bien, estoy feliz	

12.2 ¿Cuál es el motivo?

Si respondió Sí

12.3 ¿Cómo lo desarrolla?

13.- ¿Cómo es la relación con sus compañeros de trabajo?

Muy agradable	
Agradable	
Poco Agradable	
Desagradable	
Muy desagradable	

14.- Cuándo se encuentra trabajando...

Está desesperado y sólo espera la hora de salir	
Desearía hacer su actividad preferida	
No se da cuenta del reloj porque está emocionado realizando sus actividades	

¿Cuál?

15.- Cuándo termina su día, ¿se siente feliz por lo que vivió en él?

Sí, Muy feliz	
Algo Feliz	
No lo he reflexionado	
Poco Feliz	
Muy infeliz	

16.- Al terminar su horario laboral, ¿convive con su familia?

Sí, mucho	
Sí, algo	
Es indiferente	
Casi nada	
No, nada	

¿Con los amigos?

Sí, mucho	
Sí, algo	
Es indiferente	
Casi nada	
No, nada	

17.- Al terminar su horario laboral, ¿Cómo se siente?

Molesto, cansado y muy estresado	
Estresado	
Estresado pero contento	
Cansado pero contento	
Muy contento	

18.- ¿A menudo se siente estresado? ¿Cuál cree que sea la razón?

Por el trabajo (laboral o conflictos con personal)	
Por cuestiones económicas básicas	
Por la inseguridad en la ciudad	
Porque deseo tener más lujos	
Porque no hago lo que me gusta en mi vida	
Por problemas de salud (propias o de familia)	

**19.- Ha pensado en abandonar sus actividades actuales y dedicarse a otra cosa? Sí ó No
¿Qué lo motiva a pensar de esa manera? ¿A qué se dedicaría?** _____

20.- ¿Qué actividades realiza para divertirse? _____

21.- ¿Utiliza su creatividad para divertirse?

Si la respuesta es sí ¿Cómo lo hace? Si la respuesta es no ¿por qué?

22.- ¿Cuántas horas de su día las utiliza para desarrollar su creatividad?

De 1 a 2 horas	
De 3 a 6 horas	
De 7 a 10 horas	
De 11 a 16 horas	
Nada	

23.- ¿Qué nivel de importancia tiene la creatividad en su vida?

Alto	
Medio	
Bajo	
No es importante	

24.- ¿Qué es para usted la calidad de vida? _____

25.- ¿Cree usted que el dinero es importante para ser feliz?

Sí, demasiado	
Sí, algo	
Es indiferente	
Casi nada	

No, para nada	
---------------	--

25.1

En grandes cantidades	
Sólo lo necesario para vivir	

26.- ¿Qué es para usted más importante?

El aspecto económico	
El aspecto físico-apariencia	
El aspecto social y familiar	
El aspecto intelectual-académico	
El autoconocimiento	

**27.- ¿Tiene usted metas o planes a futuro? ¿Podría mencionar dos o más?
Si la respuesta es no, ¿por qué?**

28.- ¿Es importante para usted su realización personal?

Sí, demasiado	
Sí, algo	
No lo he pensado	
Casi nada	
No, para nada	

**29.- ¿Ha pensado en aportar algo a la humanidad?
Si la respuesta es Sí ¿Qué quiere aportar? Si la respuesta es No ¿por qué?**

30.- ¿Se siente orgulloso de algo que haya hecho en su vida? ¿De qué?

31.- ¿Se siente orgulloso de sí mismo?

Sí, demasiado	
Sí, algo	
No lo he reflexionado	
Casi nada	
No, para nada	

**32.- De todos los obstáculos ó problemas que se le han presentado en su vida...
¿Cuál fue el más difícil de superar? ¿Cómo consiguió superarlo? ¿Cree que el uso de
su creatividad le ayudó?**

33.- ¿Cree que en la actualidad tiene todo lo que desea tener?

Si la respuesta es Si

¿Qué?

Si la respuesta es No

¿Qué le falta?

Guión de Entrevista

- 1.- ¿Lugar de nacimiento?
- 2.- ¿Estado civil?
- 3.- ¿Cómo define la cultura de Monterrey?
- 4.- ¿Profesión?
- 5.- ¿Por qué eligió esa profesión?
- 6.- ¿Qué profesiones cree que son más valoradas por los habitantes de Monterrey?
- 7.- ¿Por qué cree que es así?
- 8.- ¿Su profesión es valorada de manera justa en la sociedad?
- 9.- ¿Desarrolla su profesión en el ámbito laboral?
- 10.- ¿Se siente feliz con su trabajo?
- 11.- ¿En su área laboral tiene la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo?
Si la respuesta es no ¿Cómo se siente al respecto? ¿Es algo que le afecte o se siente conforme así? ¿Por qué? Si la respuesta es sí, ¿cómo lo desarrolla?
- 12.- ¿La interacción con sus compañeros de trabajo es agradable?
- 13.- ¿Cuándo se encuentra trabajando solo espera la hora para salir ó ni siquiera se da cuenta del reloj porque está emocionado realizando sus actividades?
- 14.- ¿Cuándo termina su día se siente feliz por lo que vivió en él?
- 15.- ¿Al terminar su horario laboral, convive lo suficiente con su familia?
- 16.- ¿Al terminar su horario laboral, se siente estresado? ¿Pero contento ó molesto?
- 17.- ¿A menudo se siente estresado? ¿Cuál cree que sea la razón?
- 18.- ¿Ha pensado en abandonar sus actividades actuales y dedicarse a otra cosa? ¿En qué momento y por qué? ¿Lo haría? ¿A qué se dedicaría? ¿Por qué?
- 19.- ¿Qué actividades realiza para divertirse?
- 20.- Para usted, ¿qué es la creatividad?
- 20.- ¿Utiliza su creatividad para divertirse? Si la respuesta es si ¿Cómo lo hace? Si la respuesta es no ¿Por qué?
- 21.- ¿Cuántas horas de su día las utiliza para desarrollar su creatividad?
- 22.- ¿Cree que la creatividad es importante en su vida? ¿Por qué?
- 23.- ¿Qué es para usted la calidad de vida?
- 24.- ¿Cree usted que el dinero es importante para ser feliz? ¿En grandes cantidades o solo lo necesario para sostener a su familia?

- 25.- ¿Qué es para usted más importante: el aspecto económico o el bienestar familiar?
- 26.- ¿Tiene usted metas o planes a futuro? ¿Podría mencionar dos o más? Si la respuesta es no, ¿por qué?
- 27.- ¿Es importante para usted su realización personal?
- 28.- ¿Ha pensado en aportar algo a la humanidad? Si la respuesta es si ¿Qué quiere aportar? Si la respuesta es no ¿por qué?
- 29.- ¿Cree que la creatividad se puede aplicar en cualquier ámbito de la vida?
- 30.- ¿Cree que la creatividad mejora la calidad de vida de las personas?
- 31.- ¿Cree que el uso de la creatividad ayuda a aminorar el estrés?
- 32.- ¿Qué mensaje puede dar a las personas acerca de sus experiencias en las cuáles ha puesto en práctica la creatividad?

Capítulo IV

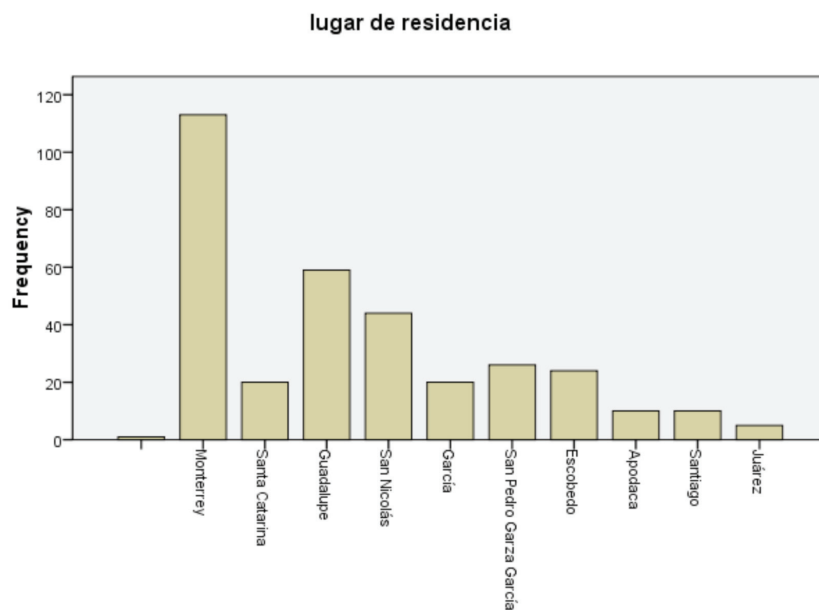
RESULTADOS

4.1 Resultados de las encuestas

Se aplicaron un total de 332 encuestas en Monterrey y su área metropolitana de las cuales, un 34% fue aplicada en el municipio de Monterrey, un 17.8% en el municipio de Guadalupe, un 13.3% corresponde a San Nicolás, un 7.8% se aplicó en San Pedro Garza García, un 7.2% en Escobedo, un 6% corresponde a Santa Catarina, al igual que a García que también le corresponde otro 6% de las encuestas aplicadas, mientras que un 3% se aplicó en Apodaca, 3 % en el municipio de Santiago y el 1.5% en Juárez.

lugar de residencia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.3	.3	.3
Monterrey	113	34.0	34.0	34.3
Santa Catarina	20	6.0	6.0	40.4
Guadalupe	59	17.8	17.8	58.1
San Nicolás	44	13.3	13.3	71.4
García	20	6.0	6.0	77.4
San Pedro Garza García	26	7.8	7.8	85.2
Escobedo	24	7.2	7.2	92.5
Apodaca	10	3.0	3.0	95.5
Santiago	10	3.0	3.0	98.5
Juárez	5	1.5	1.5	100.0
Total	332	100.0	100.0	

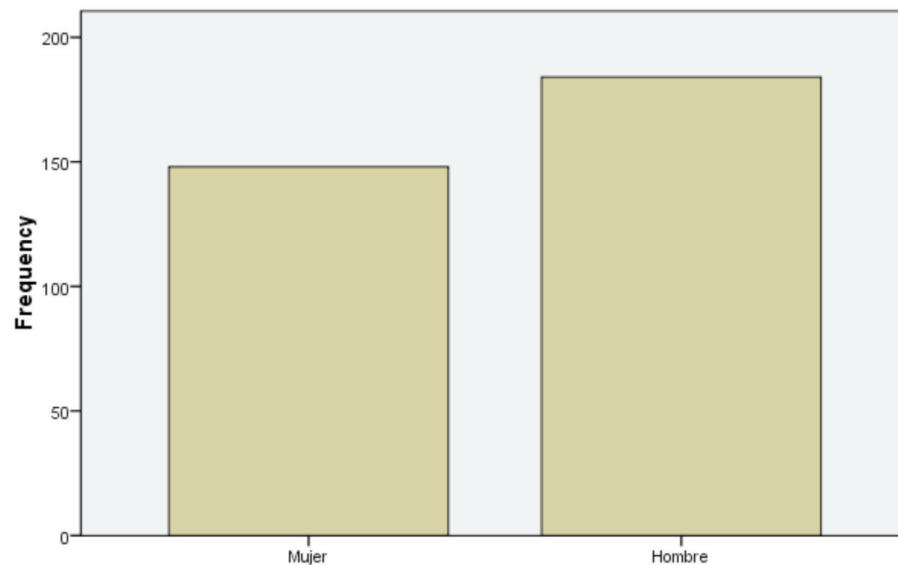


Del total de encuestas aplicadas, un 44.6% son mujeres, mientras que un 55.4% de los encuestados son hombres. Por lo cual, podemos ver que por poco más del 10% hubo una mayoría de población del género masculino, pero en general, fue casi equilibrado.

Género

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mujer	148	44.6	44.6	44.6
	Hombre	184	55.4	55.4	100.0
	Total	332	100.0	100.0	

Género

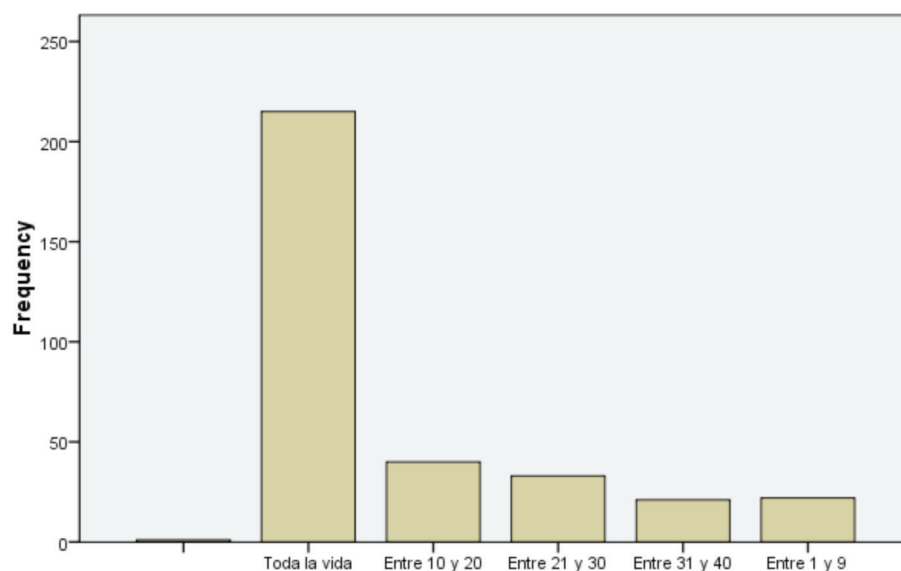


Del total de los individuos entrevistados, un 64.8% mencionó que su lugar de residencia, en lo correspondiente a Monterrey y su área metropolitana ha sido el mismo durante toda su vida, mientras que un 12% mencionó haber vivido ahí en un lapso de entre 10 y 20 años, un 9.9% tiene entre 21 y 30 años viviendo en el mismo municipio, mientras que un 6.6% tiene entre 1 y 9 años de vivir en el mismo lugar y un 6.3% entre 31 y 40 años.

años vivir en monterrey

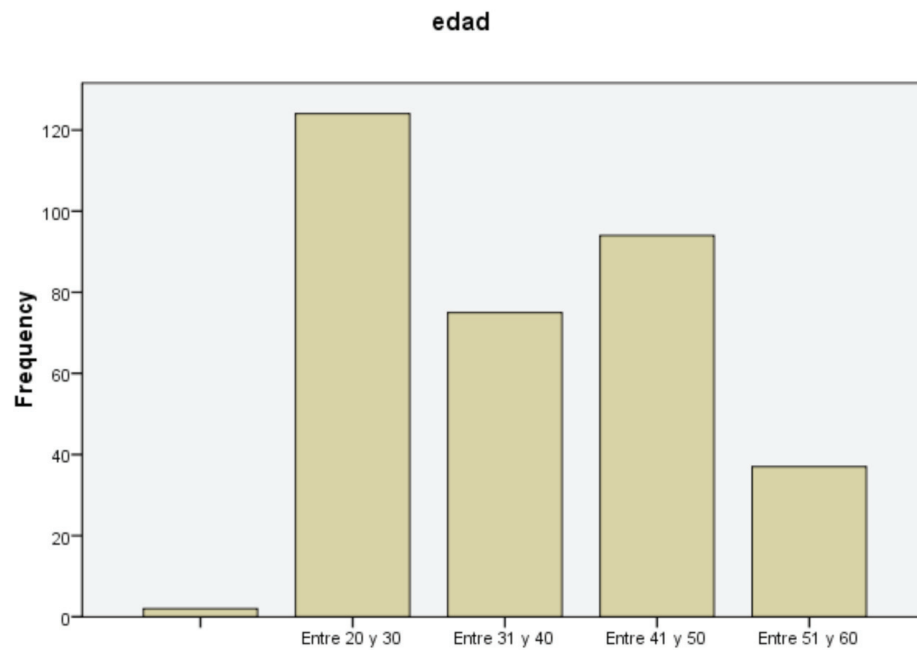
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.3	.3	.3
Toda la vida	215	64.8	64.8	65.1
Entre 10 y 20	40	12.0	12.0	77.1
Entre 21 y 30	33	9.9	9.9	87.0
Entre 31 y 40	21	6.3	6.3	93.4
Entre 1 y 9	22	6.6	6.6	100.0
Total	332	100.0	100.0	

años vivir en monterrey



La edad de los encuestados es en un 37.3% de entre 20 y 30 años, mientras que un 28.3% está entre los 41 y 50 años, correspondiendo un 22.6% a las personas entre 31 y 40 años y un 11.1% a quienes tienen entre 51 y 60 años.

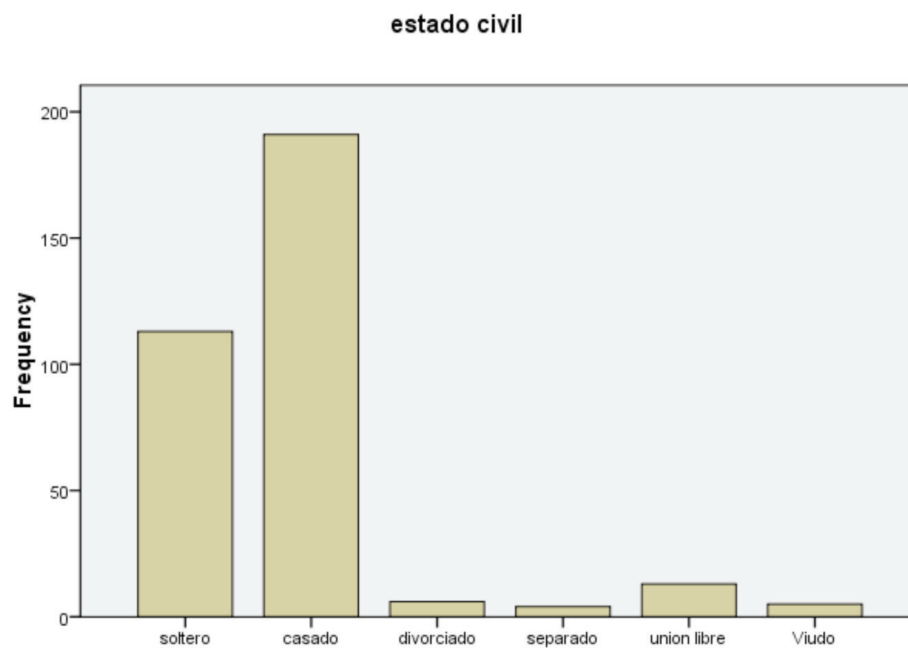
edad				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	.6	.6	.6
Entre 20 y 30	124	37.3	37.3	38.0
Entre 31 y 40	75	22.6	22.6	60.5
Entre 41 y 50	94	28.3	28.3	88.9
Entre 51 y 60	37	11.1	11.1	100.0
Total	332	100.0	100.0	



Predomina el número de encuestados en estado civil casado con un 57.5%, mientras que un 34% son solteros, correspondiendo un 3.9% a quienes viven en unión libre, un 1.8% son divorciados, el 1.5% son viudos, mientras que el 1.2% separados.

estado civil

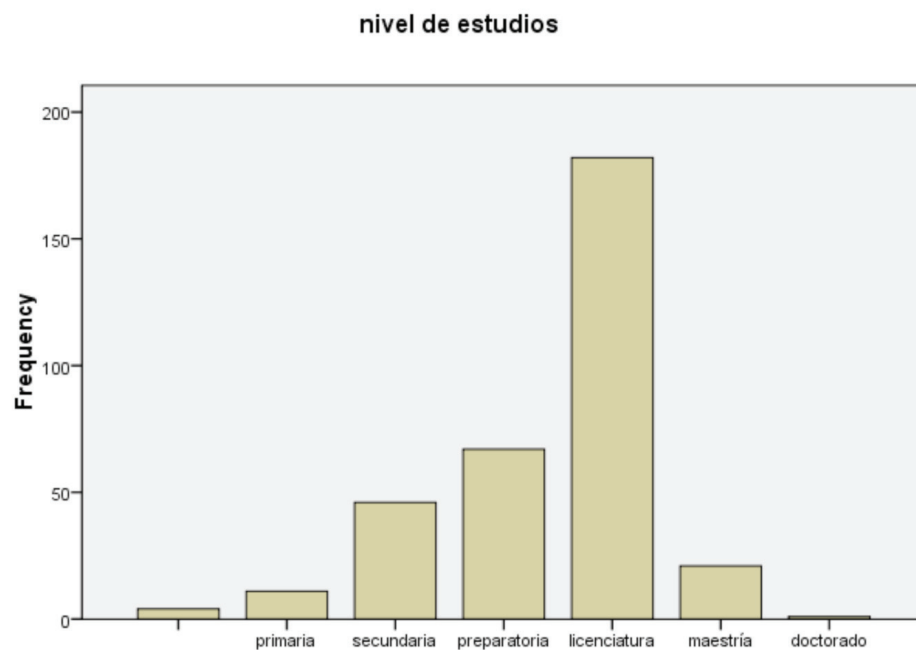
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	soltero	113	34.0	34.0	34.0
	casado	191	57.5	57.5	91.6
	divorciado	6	1.8	1.8	93.4
	separado	4	1.2	1.2	94.6
	union libre	13	3.9	3.9	98.5
	Viudo	5	1.5	1.5	100.0
	Total	332	100.0	100.0	



El nivel de estudios de los encuestados fue en su mayoría de licenciatura con un 54.8%, mientras que un 20.2% es de preparatoria, un 13.9% de secundaria, un 6.3% de maestría, el 3.3% de primaria y un .3% de doctorado.

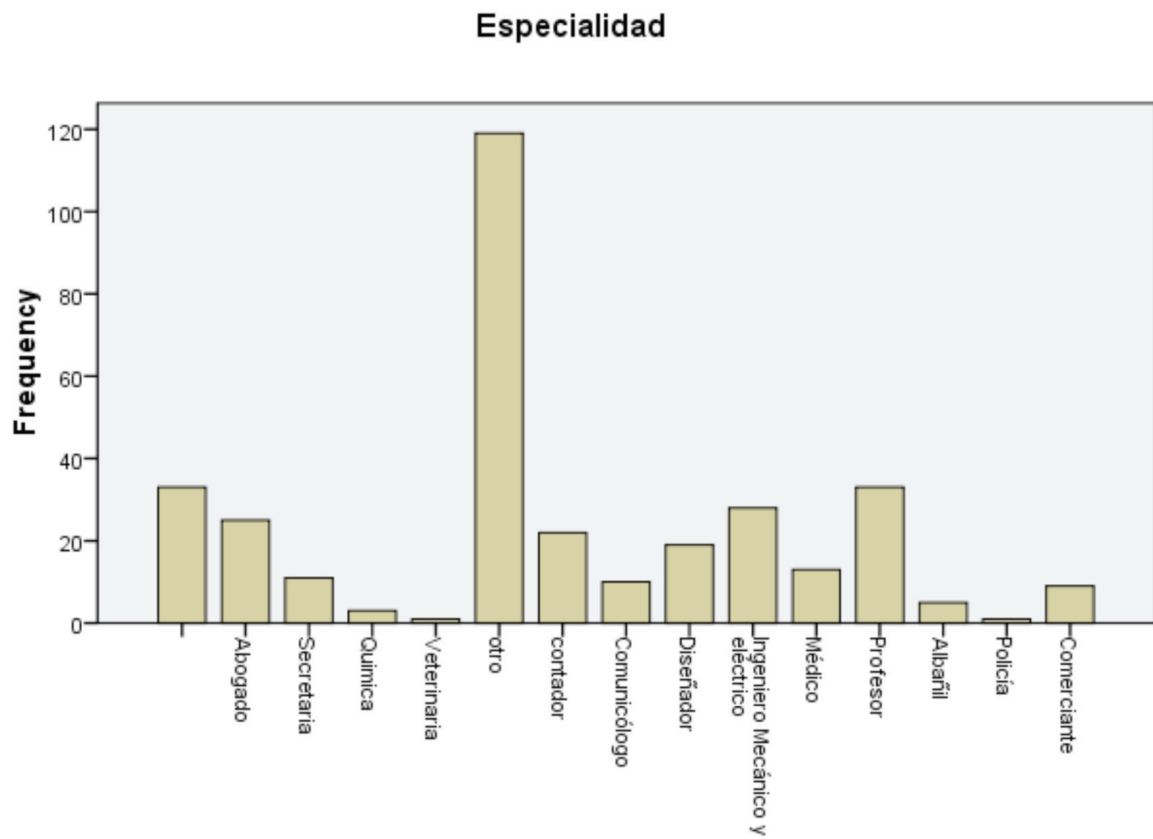
nivel de estudios

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1.2	1.2	1.2
primaria	11	3.3	3.3	4.5
secundaria	46	13.9	13.9	18.4
preparatoria	67	20.2	20.2	38.6
licenciatura	182	54.8	54.8	93.4
maestría	21	6.3	6.3	99.7
doctorado	1	.3	.3	100.0
Total	332	100.0	100.0	



Según las estadísticas de la encuesta realizada en Monterrey y su área metropolitana, se obtuvo que las profesiones predominantes son los Profesores con un 9.9%, Ingeniero Mecánico y Eléctrico con un 8.4%, Abogados con un 7.5%, Contadores Públicos con un 6.6%, Diseñadores con un 5.7%, Médicos con un 3.9%, Comunicólogos con un 3%, Químicos con el .9%, Veterinarios con el .3%, sin embargo existe un alto índice de actividades laborales a las cuales se dedican los habitantes de Monterrey, que no se encuentran en un nivel de profesión, propiamente dicha, entre los cuales se encuentran Secretarias con un 3.3%, Comerciantes con el 2.7%, Albañiles con el 1.5%, y Policías con el .3%.

Especialidad				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	33	9.9	9.9	9.9
Abogado	25	7.5	7.5	17.5
Secretaria	11	3.3	3.3	20.8
Quimica	3	.9	.9	21.7
Veterinaria	1	.3	.3	22.0
otro	119	35.8	35.8	57.8
contador	22	6.6	6.6	64.5
Comunicólogo	10	3.0	3.0	67.5
Diseñador	19	5.7	5.7	73.2
Ingeniero Mecánico y eléctrico	28	8.4	8.4	81.6
Médico	13	3.9	3.9	85.5
Profesor	33	9.9	9.9	95.5
Albañil	5	1.5	1.5	97.0
Policía	1	.3	.3	97.3
Comerciante	9	2.7	2.7	100.0
Total	332	100.0	100.0	

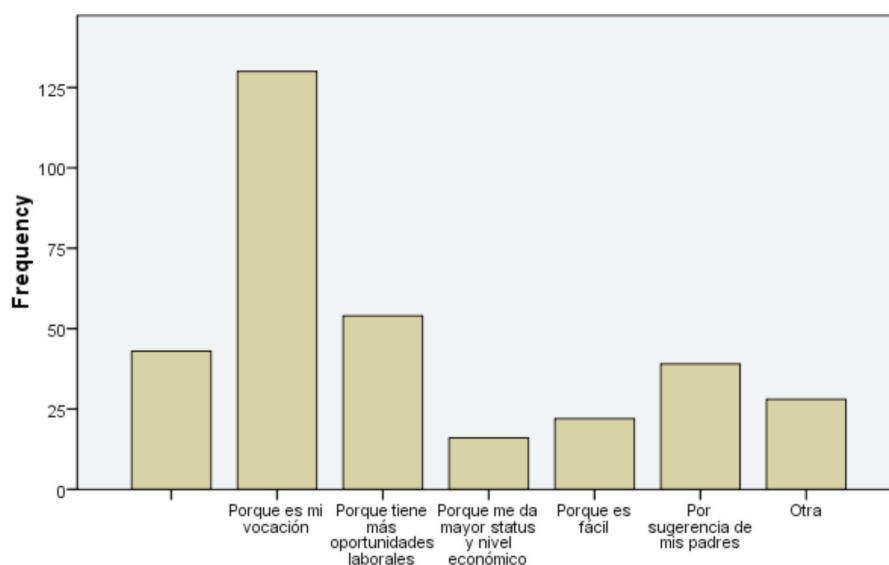


Cuando se les preguntó a los encuestados sobre ¿Por qué eligieron su profesión? Un 39.2% afirmó que por vocación, mientras que un 16.3% mencionó que porque tiene más oportunidades laborales, un 11.7% comenta que por sugerencia de sus padres, mientras que un 4.8% afirmó que porque le da mayor status y nivel económico, un 6.6% respondió que porque es fácil y un 8.4% mencionó que las razones fueron otras. Por lo cual existe un 47.8% de la población que no eligió su profesión por vocación.

¿Por qué eligió esa profesión?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	43	13.0	13.0	13.0
Porque es mi vocación	130	39.2	39.2	52.1
Porque tiene más oportunidades laborales	54	16.3	16.3	68.4
Porque me da mayor status y nivel económico	16	4.8	4.8	73.2
Porque es fácil	22	6.6	6.6	79.8
Por sugerencia de mis padres	39	11.7	11.7	91.6
Otra	28	8.4	8.4	100.0
Total	332	100.0	100.0	

¿Por qué eligió esa profesión?

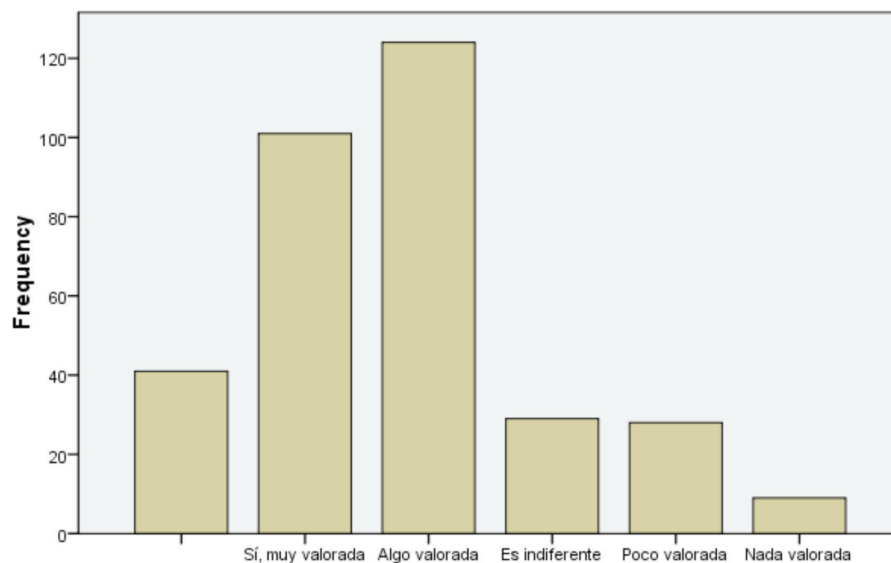


Al preguntarles a los encuestados sobre si su profesión es valorada de manera justa en la sociedad, un 37.3 % mencionó que es algo valorada, un 30.4% comenta que sí es muy valorada, mientras que un 8.7% respondió que es indiferente, un 8.4 % afirma que es poco valorada y un 2.7% menciona que no es nada valorada.

Valor de la profesión en la sociedad

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	41	12.3	12.3	12.3
Sí, muy valorada	101	30.4	30.4	42.8
Algo valorada	124	37.3	37.3	80.1
Es indiferente	29	8.7	8.7	88.9
Poco valorada	28	8.4	8.4	97.3
Nada valorada	9	2.7	2.7	100.0
Total	332	100.0	100.0	

Valor de la profesión en la sociedad

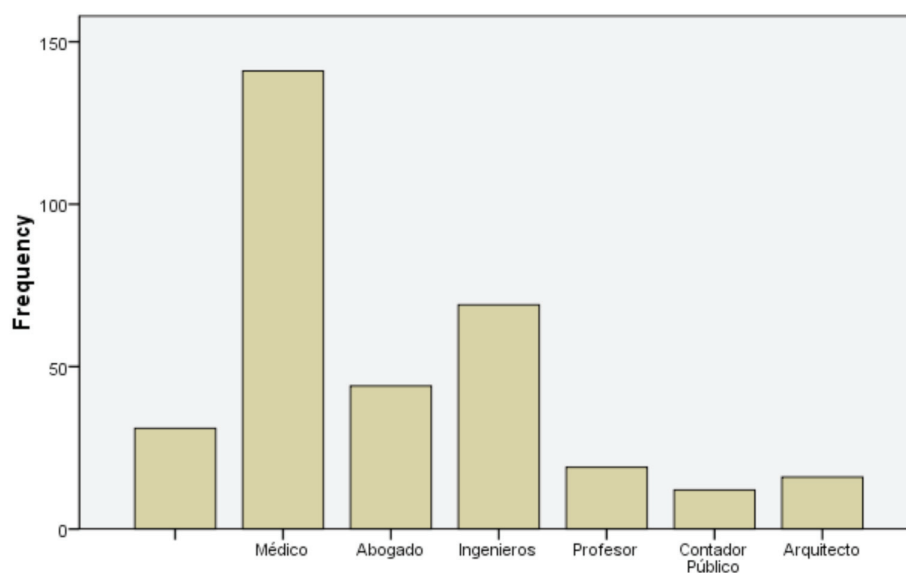


Al preguntarles ¿qué profesiones consideran que son más valoradas en Monterrey? un 42.5% respondió que los Médicos, mientras que un 20.8% menciona que los Ingenieros, un 13.3% comenta que los abogados, correspondiendo un 5.7% a los Profesores, un 4.8% a los Arquitectos y un 3.6% a los Contadores Públicos.

Profesiones más valoradas

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	31	9.3	9.3	9.3
Médico	141	42.5	42.5	51.8
Abogado	44	13.3	13.3	65.1
Ingenieros	69	20.8	20.8	85.8
Profesor	19	5.7	5.7	91.6
Contador Público	12	3.6	3.6	95.2
Arquitecto	16	4.8	4.8	100.0
Total	332	100.0	100.0	

Profesiones más valoradas

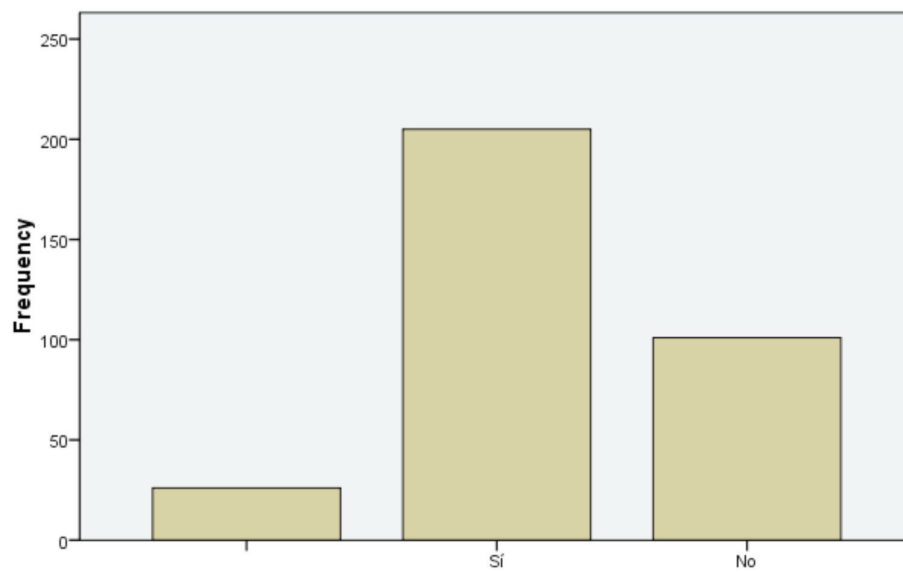


También se les preguntó a los encuestados si desarrollan su profesión en el ámbito laboral y un 61.7% respondió que sí, mientras que un 30.4% dio una respuesta negativa a esta cuestión. Un 7.8% no respondió esta pregunta.

Desarrolla su profesión en lo laboral

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	26	7.8	7.8	7.8
Sí	205	61.7	61.7	69.6
No	101	30.4	30.4	100.0
Total	332	100.0	100.0	

Desarrolla su profesión en lo laboral

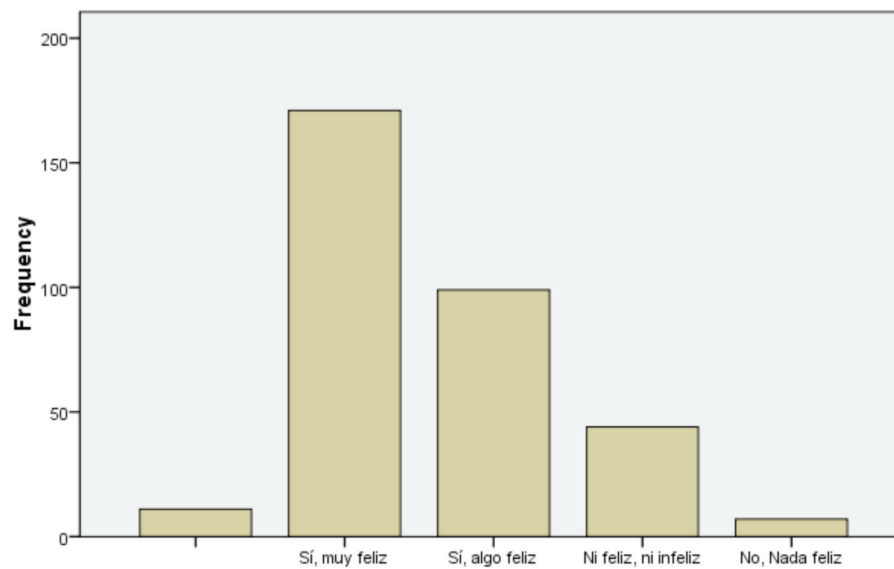


Al preguntarles si se sienten felices con su trabajo, un 51.5% afirmó que Sí, muy feliz, mientras que un 29.8% respondió que Sí, algo feliz, un 13.3% menciona que Ni feliz, ni infeliz, ni infeliz y un 2.1% dice que No, nada feliz. Un 3.3% no respondió esta pregunta.

Se siente feliz con su trabajo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11	3.3	3.3	3.3
Sí, muy feliz	171	51.5	51.5	54.8
Sí, algo feliz	99	29.8	29.8	84.6
Ni feliz, ni infeliz	44	13.3	13.3	97.9
No, Nada feliz	7	2.1	2.1	100.0
Total	332	100.0	100.0	

Se siente feliz con su trabajo

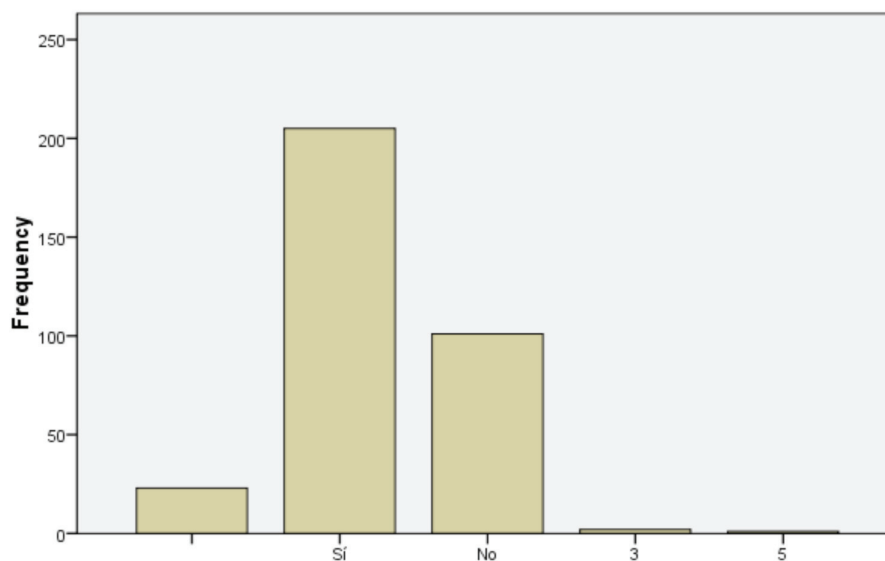


Otra pregunta en la encuesta realizada para esta investigación fue; ¿En su área laboral tiene la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo? Y la respuesta en un 61.7% fue afirmativa, mientras que un 30.4% mencionó que no. Y un 6.9% no respondió esta pregunta.

Tiene libertad para proponer en su trabajo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	23	6.9	6.9	6.9
Sí	205	61.7	61.7	68.7
No	101	30.4	30.4	99.1
3	2	.6	.6	99.7
5	1	.3	.3	100.0
Total	332	100.0	100.0	

Tiene libertad para proponer en su trabajo

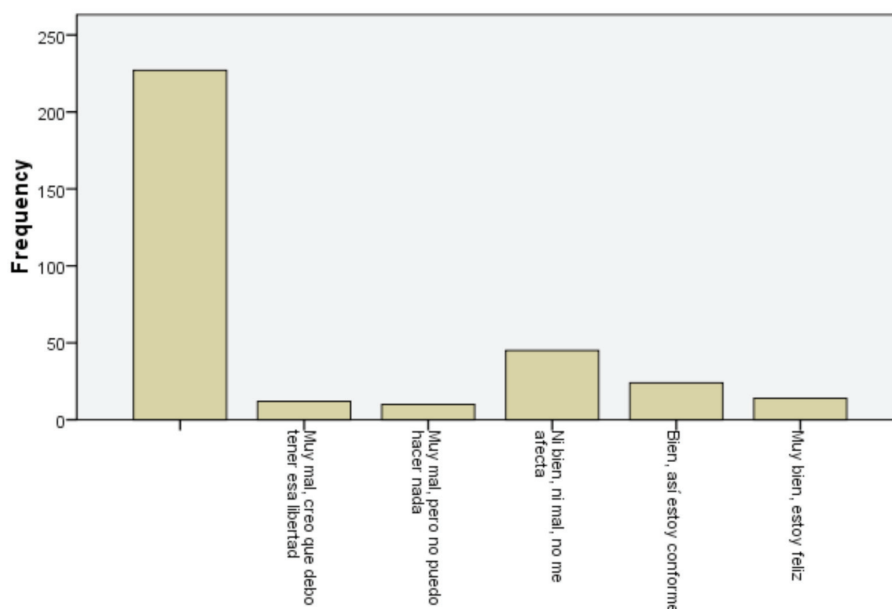


A quienes dieron una respuesta negativa a la pregunta anterior (30.4% de los encuestados) se les preguntó ¿cómo se sienten al respecto de no tener la libertad de proponer ni desarrollar su potencial creativo? A lo cual un 13.6% respondió Ni bien, ni mal, no me afecta; un 7.2% mencionó Bien, así estoy conforme; mientras que un 4.2% dice Muy bien, estoy feliz; un 3.6% afirmó Muy mal, creo que debo tener esa libertad; y un 3% respondió Muy mal, pero no puedo hacer nada.

Si la respuesta es no

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	227	68.4	68.4	68.4
Muy mal, creo que debo tener esa libertad	12	3.6	3.6	72.0
Muy mal, pero no puedo hacer nada	10	3.0	3.0	75.0
Ni bien, ni mal, no me afecta	45	13.6	13.6	88.6
Bien, así estoy conforme	24	7.2	7.2	95.8
Muy bien, estoy feliz	14	4.2	4.2	100.0
Total	332	100.0	100.0	

Si la respuesta es no

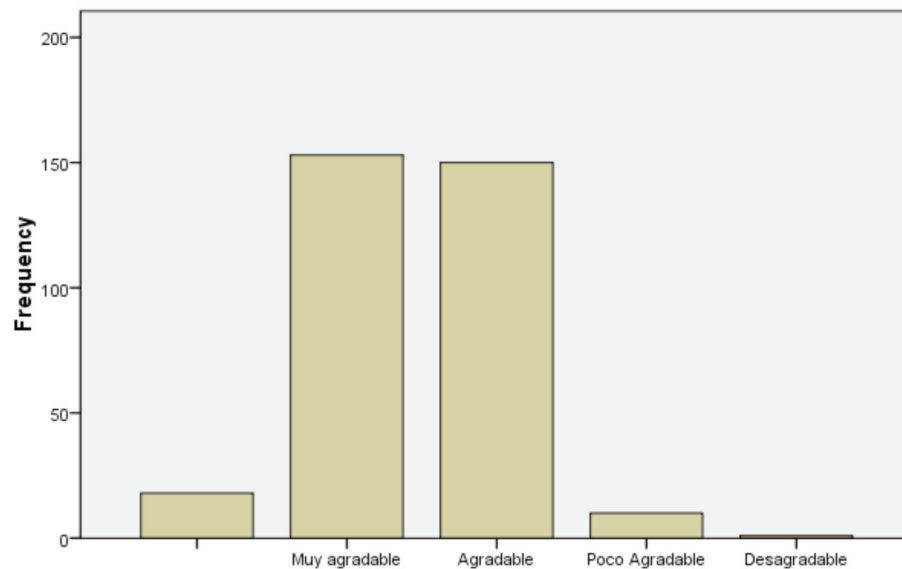


Al preguntarles ¿cómo es su relación con sus compañeros de trabajo? Un 46.1% respondió Muy agradable; un 45.2% menciona Agradable; mientras que un 3% dice Poco Agradable; y un .3% Desagradable.

Relacion compañeros trabajo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	5.4	5.4	5.4
Muy agradable	153	46.1	46.1	51.5
Agradable	150	45.2	45.2	96.7
Poco Agradable	10	3.0	3.0	99.7
Desagradable	1	.3	.3	100.0
Total	332	100.0	100.0	

Relacion compañeros trabajo

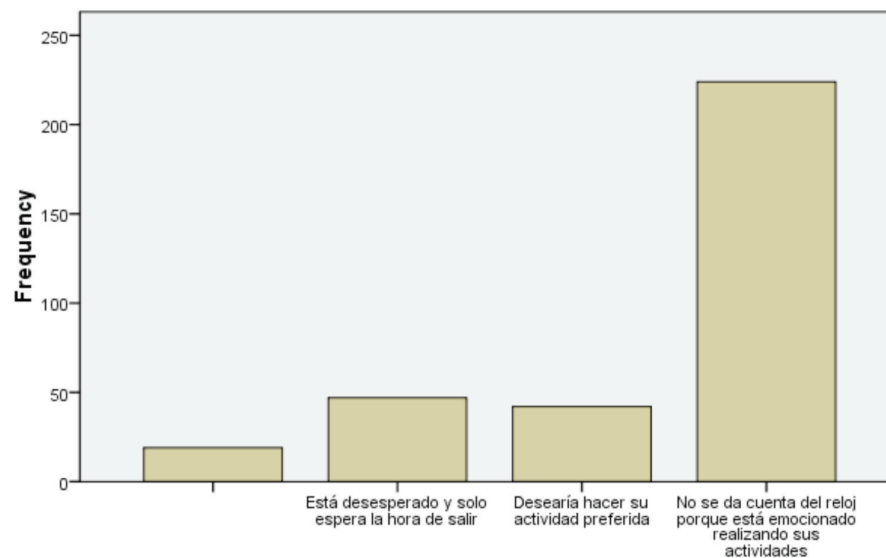


Al preguntarles “¿Cómo se sienten cuando se encuentran trabajando?” Un 67.5% No se da cuenta del reloj porque está emocionado realizando sus actividades; mientras que un 14.2% menciona que Está desesperado y solo espera la hora de salir; y un 12.7% afirma que Desearía hacer su actividad preferida. Un 5.7% no respondió esta pregunta.

Cuando se encuentra trabajando

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19	5.7	5.7	5.7
Está desesperado y solo espera la hora de salir	47	14.2	14.2	19.9
Desearía hacer su actividad preferida	42	12.7	12.7	32.5
No se da cuenta del reloj porque está emocionado realizando sus actividades	224	67.5	67.5	100.0
Total	332	100.0	100.0	

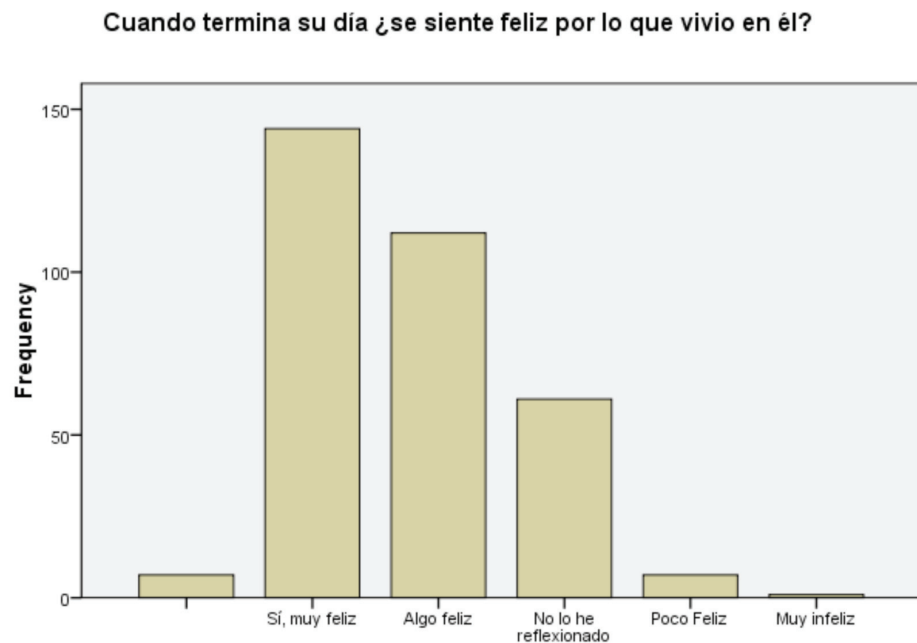
Cuando se encuentra trabajando



En la pregunta “Cuando termina su día, ¿se siente feliz por lo que vivió en él?” Un 43.4% respondió Sí, muy feliz; un 33.7% menciona Algo Feliz; mientras que un 18.4% No lo ha reflexionado; un 2.1% afirma Poco Feliz y un .3% dice Muy infeliz. Y un 2.1% no respondió esta pregunta.

Quando termina su día ¿se siente feliz por lo que vivio en él?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7	2.1	2.1	2.1
Sí, muy feliz	144	43.4	43.4	45.5
Algo feliz	112	33.7	33.7	79.2
No lo he reflexionado	61	18.4	18.4	97.6
Poco Feliz	7	2.1	2.1	99.7
Muy infeliz	1	.3	.3	100.0
Total	332	100.0	100.0	

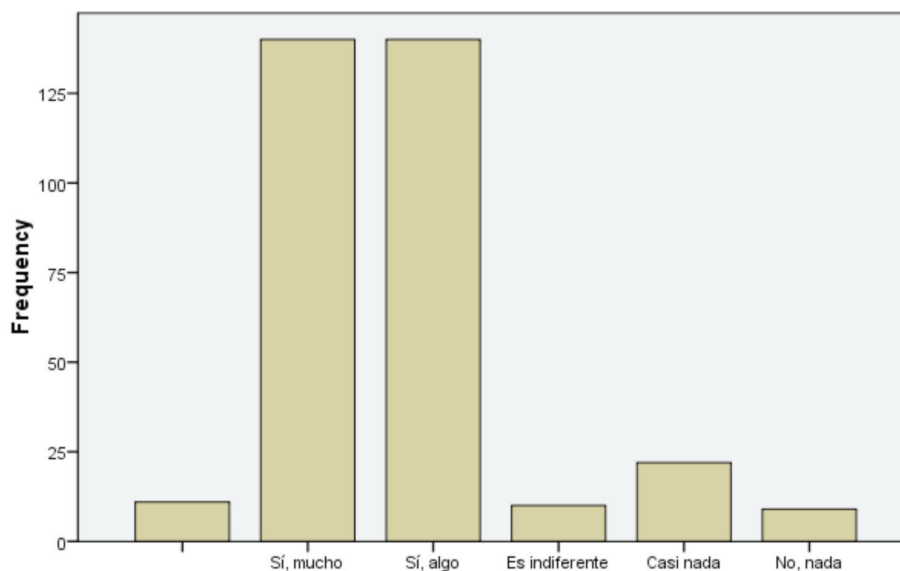


Al preguntar si “Al terminar su horario laboral, ¿convive con su familia?” Un 42.2% respondió Sí, mucho; mientras que otro 42.2% menciona Sí, algo; un 6.6% dice Casi nada; un 3% Es indiferente; y un 2.7% afirma No, nada. Un 3.3% no respondió la pregunta.

Al terminar su horario laboral, ¿convive con su familia?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	11	3.3	3.3	3.3
Sí, mucho	140	42.2	42.2	45.5
Sí, algo	140	42.2	42.2	87.7
Es indiferente	10	3.0	3.0	90.7
Casi nada	22	6.6	6.6	97.3
No, nada	9	2.7	2.7	100.0
Total	332	100.0	100.0	

Al terminar su horario laboral, ¿convive con su familia?

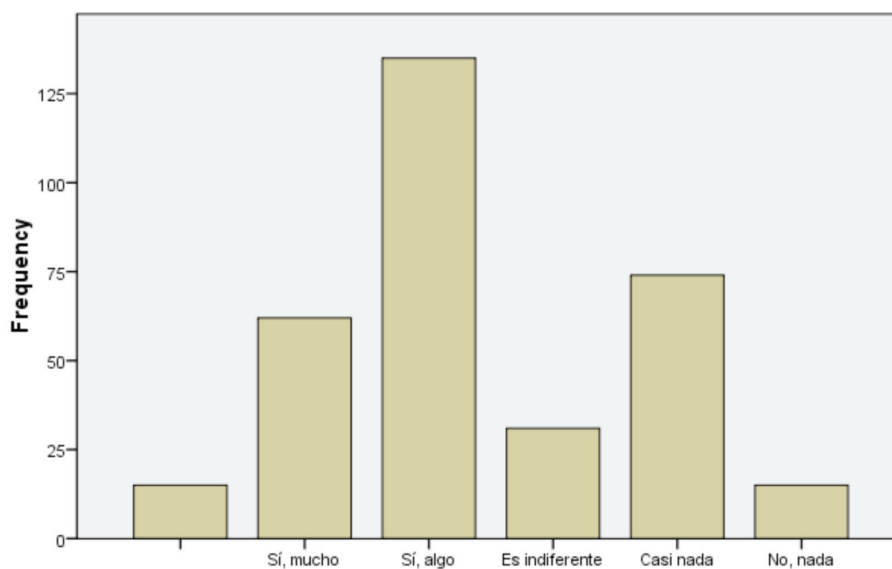


En la pregunta “Al terminar su horario laboral, ¿convive con los amigos?” Un 40.7% menciona Sí, algo; mientras que un 22.3% afirma Casi nada; un 18.7% respondió Sí, mucho; un 9.3% Es Indiferente y un 4.5% dice No, nada. El 4.5% no respondió la pregunta.

Al terminar su horario laboral, ¿convive con los amigos?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15	4.5	4.5	4.5
Sí, mucho	62	18.7	18.7	23.2
Sí, algo	135	40.7	40.7	63.9
Es indiferente	31	9.3	9.3	73.2
Casi nada	74	22.3	22.3	95.5
No, nada	15	4.5	4.5	100.0
Total	332	100.0	100.0	

Al terminar su horario laboral, ¿convive con los amigos?

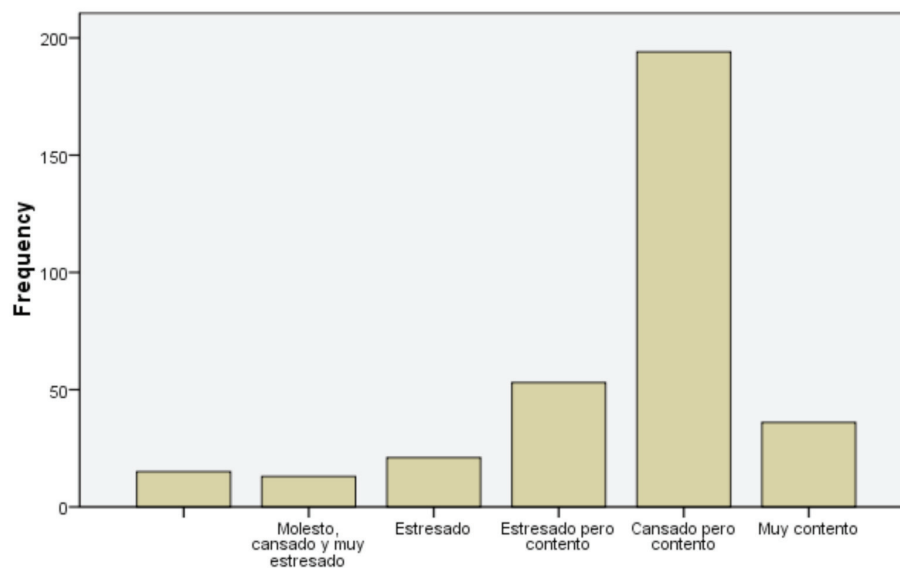


En lo que corresponde a la pregunta “Al terminar su horario laboral, ¿cómo se siente?” un 58.4% respondió Cansado pero contento; un 16% afirma Estresado pero contento; mientras que un 10.8% dice Muy contento; un 6.3% respondió Estresado y un 3.9% dice Molesto, cansado y muy estresado. El 4.5% no respondió esta pregunta.

Al terminar su horario laboral, ¿cómo se siente?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15	4.5	4.5	4.5
Molesto, cansado y muy estresado	13	3.9	3.9	8.4
Estresado	21	6.3	6.3	14.8
Estresado pero contento	53	16.0	16.0	30.7
Cansado pero contento	194	58.4	58.4	89.2
Muy contento	36	10.8	10.8	100.0
Total	332	100.0	100.0	

Al terminar su horario laboral, ¿cómo se siente?

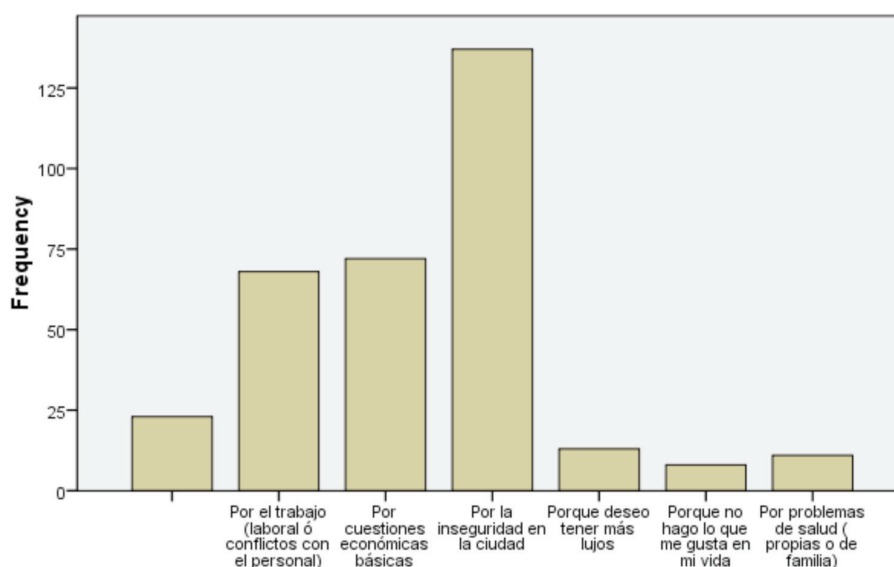


En la pregunta “A menudo se siente estresado, ¿cuál crees que sea la razón?” un 41.3% menciona: Por la inseguridad en la ciudad; un 21.7% afirma: Por cuestiones económicas básicas; un 20.5% dice: Por el trabajo (laboral ó conflictos con el personal); mientras que un 3.9% respondió: Porque deseo tener más lujos; un 3.3% menciona: Por problemas de salud (propias ó de algún familiar) y un 2.4% dice: Porque no hago lo que me gusta en mi vida. El 6.9% no respondió esta pregunta.

A menudo se siente estresado? ¿cual crees que sea la razon?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	23	6.9	6.9	6.9
Por el trabajo (laboral ó conflictos con el personal)	68	20.5	20.5	27.4
Por cuestiones económicas básicas	72	21.7	21.7	49.1
Por la inseguridad en la ciudad	137	41.3	41.3	90.4
Porque deseo tener más lujos	13	3.9	3.9	94.3
Porque no hago lo que me gusta en mi vida	8	2.4	2.4	96.7
Por problemas de salud (propias o de familia)	11	3.3	3.3	100.0
Total	332	100.0	100.0	

A menudo se siente estresado? ¿cual crees que sea la razon?

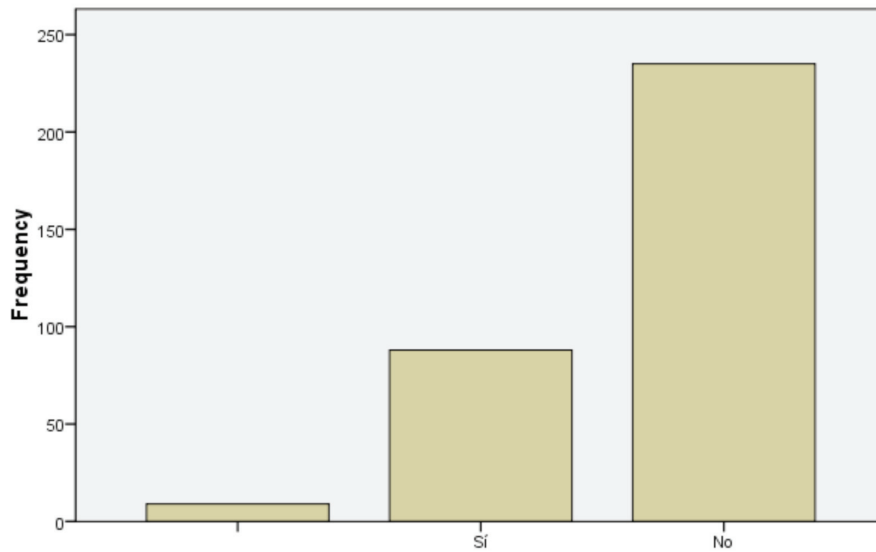


Al preguntar si “¿Ha pensado abandonar sus actividades actuales y dedicarse a otra cosa?” un 70.8% respondió que No; mientras que un 26.5% dio una respuesta afirmativa. Y el 2.7% no respondió a la pregunta.

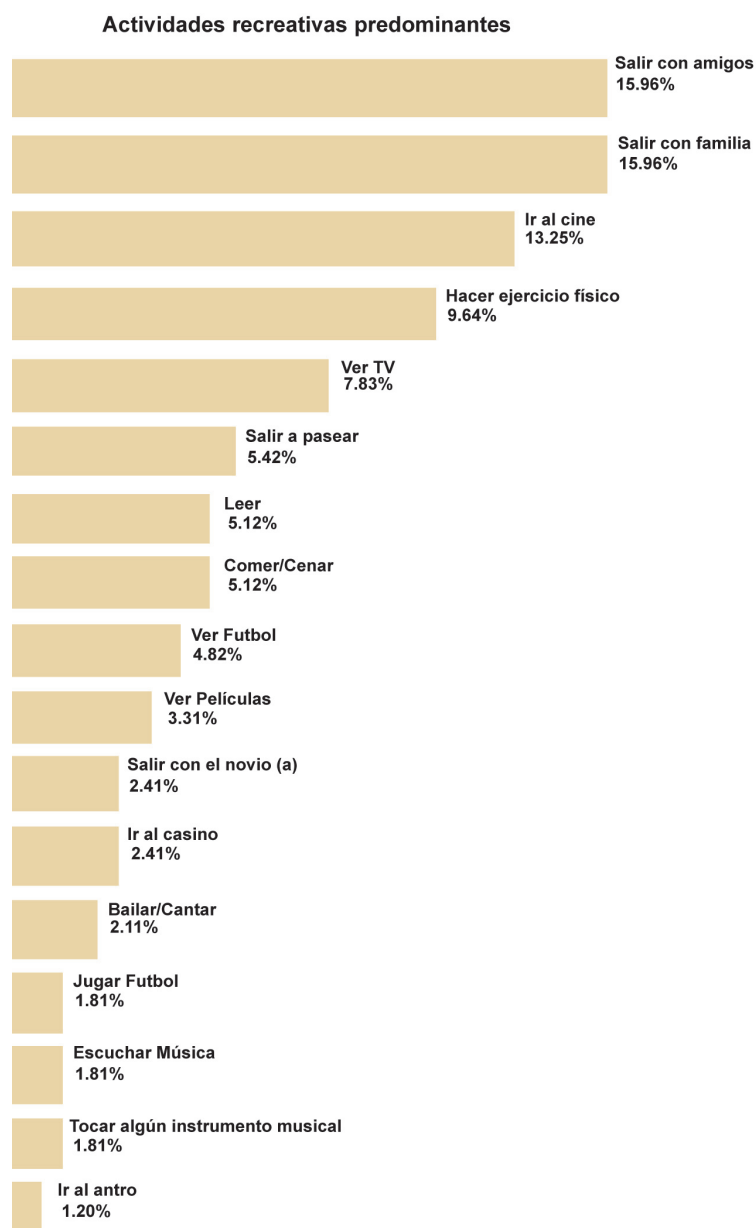
Ha pensado abandonar sus actividades actuales y dedicarse a otra cosa?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	9	2.7	2.7	2.7
Sí	88	26.5	26.5	29.2
No	235	70.8	70.8	100.0
Total	332	100.0	100.0	

Ha pensado abandonar sus actividades actuales y dedicarse a otra cosa?



En lo que corresponde a las actividades recreativas predominantes en los habitantes de Monterrey y su área metropolitana destacan con un 15.96% Salir con amigos, otro 15.96% Salir con la familia, un 13.25% Ir al cine, un 9.64% Hacer ejercicio físico (gimnasio, caminar, correr, yoga, practicar algún deporte), un 7.83% Ver Televisión, un 5.42% Salir a pasear, un 5.12% Leer, otro 5.12% Comer/Cenar, un 4.82% Ver Fútbol, un 3.31% Ver películas, un 2.41% Salir con el novio (a), otro 2.41% Ir al casino, un 2.11% Bailar/Cantar, el 1.81% Jugar Fútbol, otro 1.81% Escuchar música, así también otro 1.81% Tocar algún instrumento musical y el 1.20% Ir a antros.

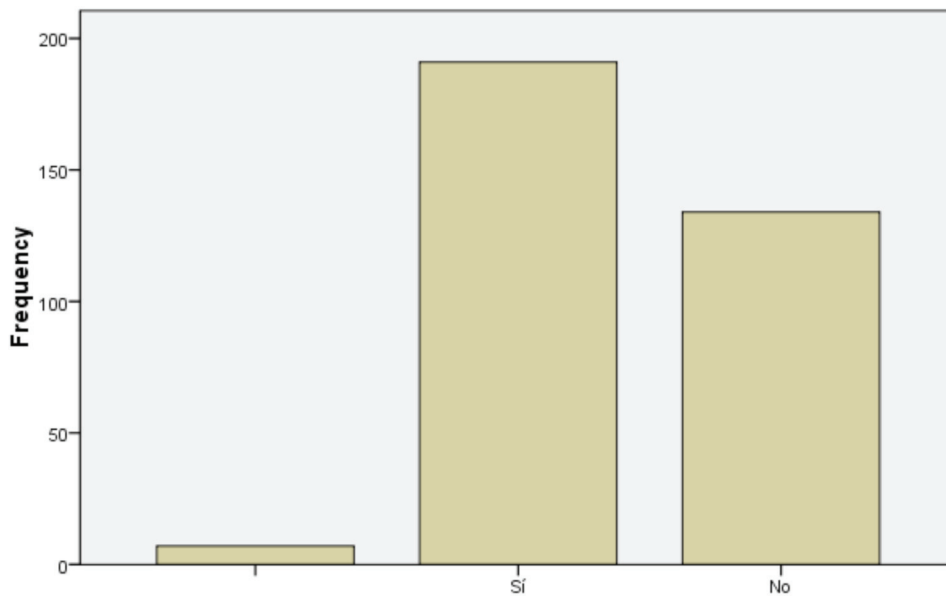


Al preguntarle a los encuestados si “¿Utiliza su creatividad para divertirse?” un 57.5% respondió que Sí; mientras que un 40.4% dio una respuesta negativa a la cuestión.

¿Utiliza su creatividad para divertirse?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7	2.1	2.1	2.1
Sí	191	57.5	57.5	59.6
No	134	40.4	40.4	100.0
Total	332	100.0	100.0	

¿Utiliza su creatividad para divertirse?

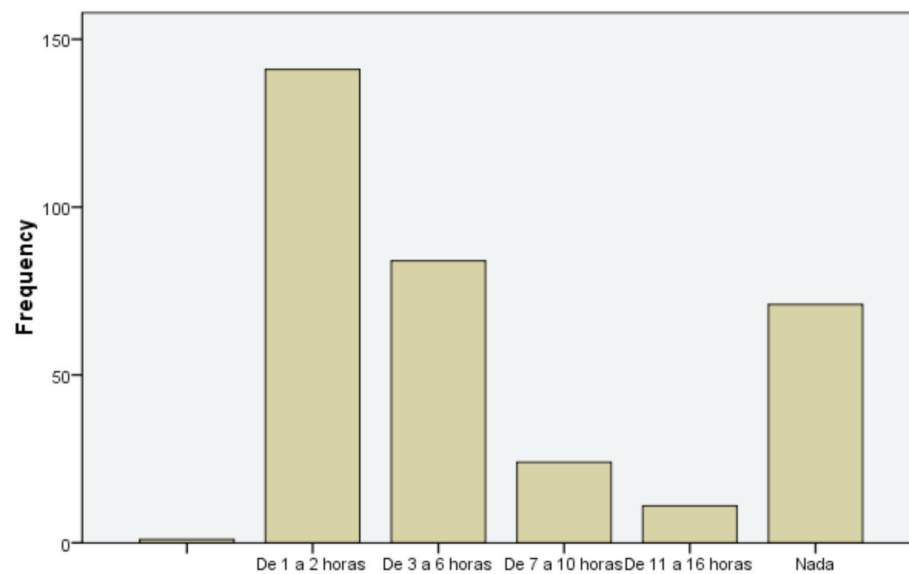


En la pregunta “¿Cuántas horas de su día utiliza para desarrollar su creatividad?” un 42.5% respondió que de 1 a 2 horas, mientras que un 25.3% mencionó que de 3 a 6 horas, un 21.4% afirma que Nada; un 7.2% dice que de 7 a 10 horas y un 3.3% dice que de 11 a 16 horas. El .3% no respondió a la pregunta.

¿Cuántas horas de su día utiliza para desarrollar su creatividad?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.3	.3	.3
De 1 a 2 horas	141	42.5	42.5	42.8
De 3 a 6 horas	84	25.3	25.3	68.1
De 7 a 10 horas	24	7.2	7.2	75.3
De 11 a 16 horas	11	3.3	3.3	78.6
Nada	71	21.4	21.4	100.0
Total	332	100.0	100.0	

¿Cuántas horas de su día utiliza para desarrollar su creatividad?

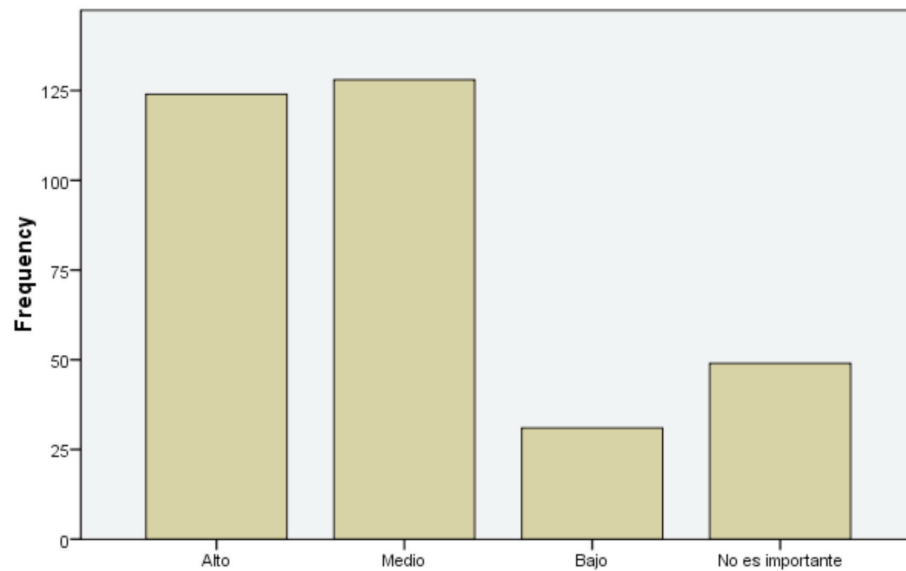


Al preguntar “¿Qué nivel de importancia tiene la creatividad en su vida”, un 38.6% respondió Medio; un 37.3% afirma que Alto; mientras que para un 14.8% No es importante y para un 9.3% es Bajo.

¿Qué nivel de importancia tiene la creatividad en su vida?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Alto	124	37.3	37.3	37.3
Medio	128	38.6	38.6	75.9
Bajo	31	9.3	9.3	85.2
No es importante	49	14.8	14.8	100.0
Total	332	100.0	100.0	

¿Qué nivel de importancia tiene la creatividad en su vida?

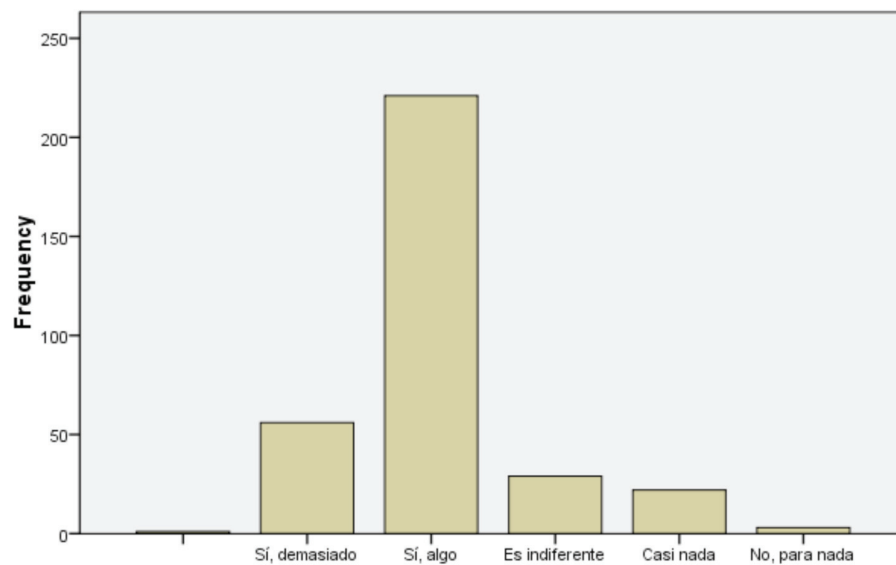


En respuesta a la pregunta “¿Cree usted que el dinero es importante para ser feliz?” un 66.6% de los encuestados respondió: Sí, algo; un 16.9% afirma: Sí, demasiado; mientras que un 8.7% dice: Es indiferente; un 6.6% menciona: Casi nada; y un .9% afirma: No, para nada.

¿Cree usted que el dinero es importante para ser feliz?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.3	.3	.3
Sí, demasiado	56	16.9	16.9	17.2
Sí, algo	221	66.6	66.6	83.7
Es indiferente	29	8.7	8.7	92.5
Casi nada	22	6.6	6.6	99.1
No, para nada	3	.9	.9	100.0
Total	332	100.0	100.0	

¿Cree usted que el dinero es importante para ser feliz?

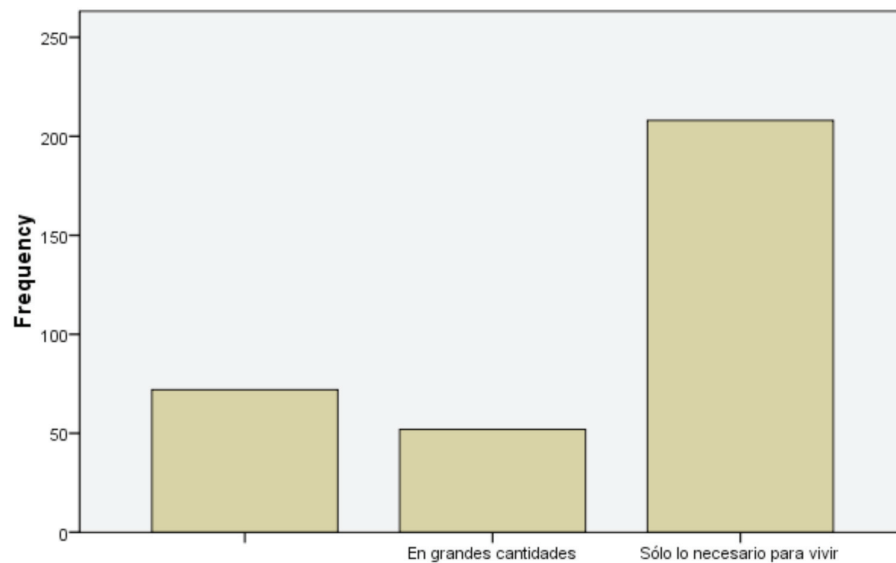


Así también se complementó la pregunta anterior preguntando “¿qué cantidades de dinero se necesitan para ser feliz?” de lo cual se obtuvo que un 62.7% considera que es importante pero Sólo lo necesario para vivir; mientras que un 15.7% afirma que es importante En grandes cantidades. Y un 21.7% no respondió a la pregunta.

Cantidades dinero para ser feliz

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	72	21.7	21.7	21.7
En grandes cantidades	52	15.7	15.7	37.3
Sólo lo necesario para vivir	208	62.7	62.7	100.0
Total	332	100.0	100.0	

Cantidades dinero para ser feliz

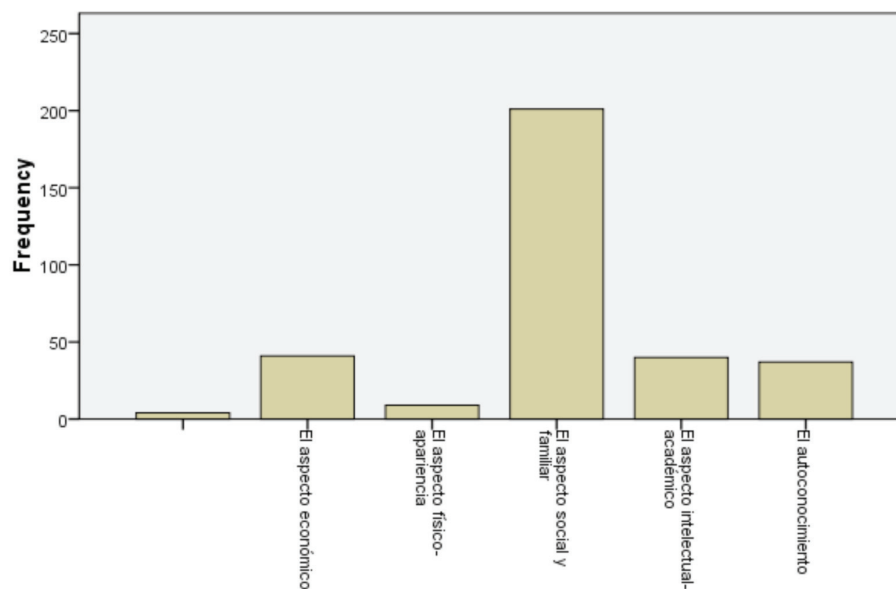


Al realizar la pregunta “¿Qué es para usted más importante?” se dio a elegir sobre varias opciones a los encuestados, de lo cual un 60.5% respondió: El aspecto social y familiar; un 12.3% menciona: El aspecto económico; un 12% afirma: El aspecto intelectual-académico; mientras que un 11.1% dice: El autoconocimiento; y un 2.7% considera: El aspecto físico-apariencia. El 1.2% no respondió la pregunta.

¿Qué es para usted más importante?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1.2	1.2	1.2
El aspecto económico	41	12.3	12.3	13.6
El aspecto físico-apariencia	9	2.7	2.7	16.3
El aspecto social y familiar	201	60.5	60.5	76.8
El aspecto intelectual-académico	40	12.0	12.0	88.9
El autoconocimiento	37	11.1	11.1	100.0
Total	332	100.0	100.0	

¿Qué es para usted más importante?

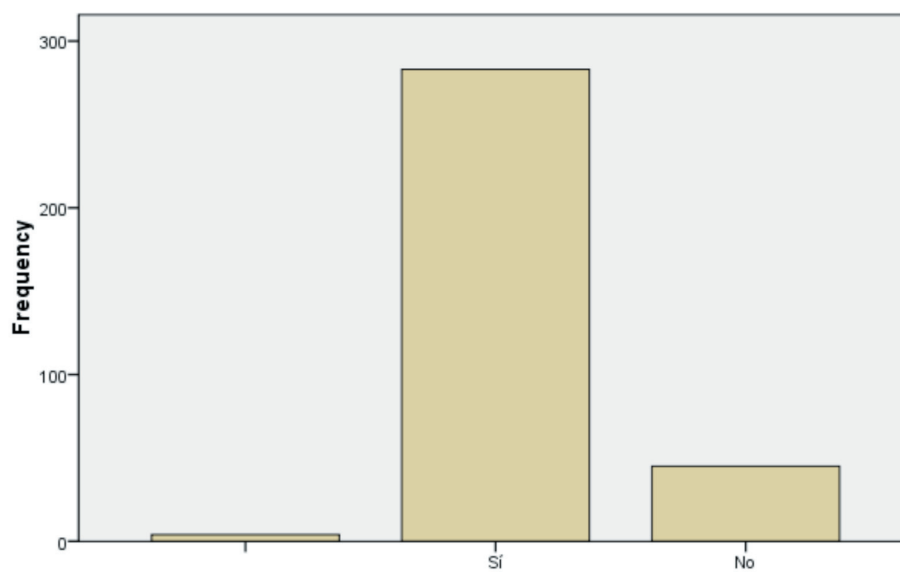


Al preguntar “¿Tiene metas ó planes a futuro?”, un 85.2% respondió que Sí; mientras que un 13.6% dio una respuesta negativa. Y el 1.2% no respondió a esta cuestión.

¿Tiene metas o planes a futuro?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	1.2	1.2	1.2
Sí	283	85.2	85.2	86.4
No	45	13.6	13.6	100.0
Total	332	100.0	100.0	

¿Tiene metas o planes a futuro?

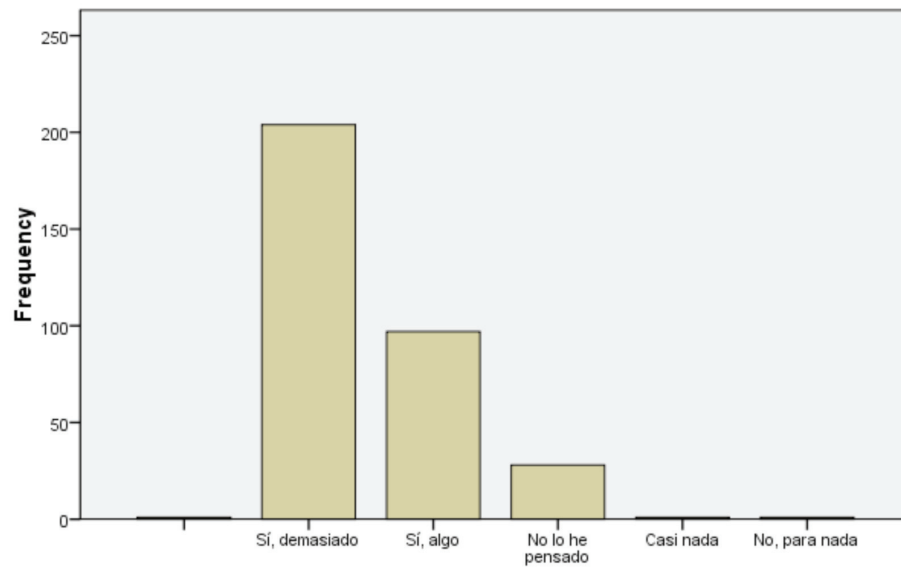


Al realizar la pregunta “¿Es importante para usted su realización personal?” un 61.4% respondió: Sí, demasiado; el 29.2% mencionó: Sí, algo; mientras que un 8.4% afirma: No lo he pensado; un .3% dice: Casi nada; y otro .3% respondió: No, para nada.

¿Es importante para usted su realización personal?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	.3	.3	.3
Sí, demasiado	204	61.4	61.4	61.7
Sí, algo	97	29.2	29.2	91.0
No lo he pensado	28	8.4	8.4	99.4
Casi nada	1	.3	.3	99.7
No, para nada	1	.3	.3	100.0
Total	332	100.0	100.0	

¿Es importante para usted su realización personal?

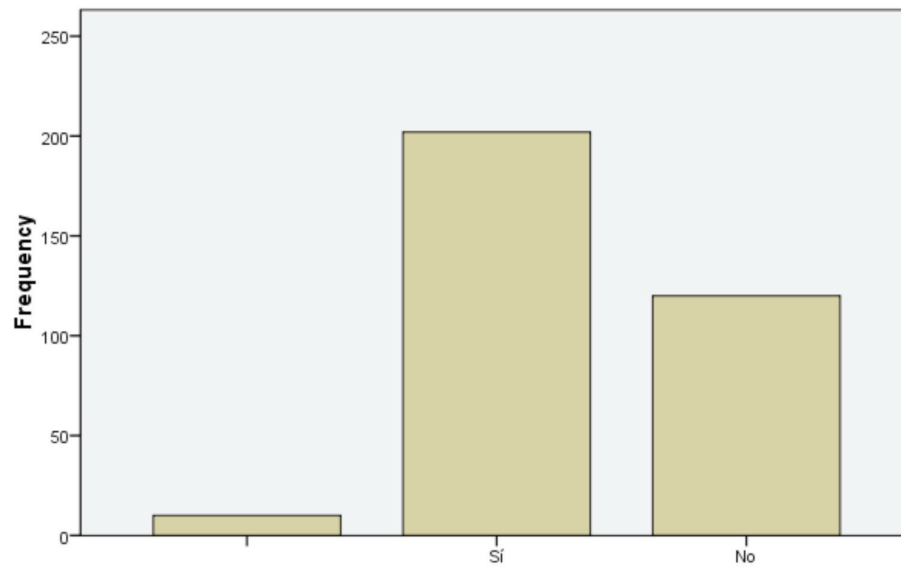


En la pregunta “¿Ha pensado en aportar algo a la humanidad?” el 60.8% dio una respuesta afirmativa, mientras que el 36.1% respondió: No. Y el 3% no contestó esta pregunta.

¿Ha pensado en aportar algo a la humanidad?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	3.0	3.0	3.0
Sí	202	60.8	60.8	63.9
No	120	36.1	36.1	100.0
Total	332	100.0	100.0	

¿Ha pensado en aportar algo a la humanidad?

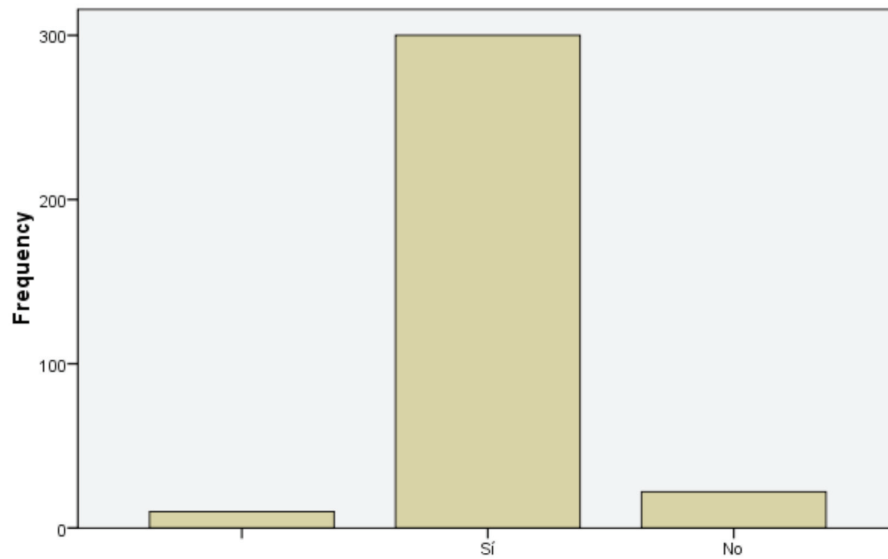


Al preguntar si “¿Se siente orgulloso de algo que haya hecho en su vida?” El 90.4% respondió: Sí, mientras que un 6.6% afirma: No. Y un 3 % no respondió a la pregunta.

¿Se siente orgulloso de algo que haya hecho en su vida?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	10	3.0	3.0	3.0
Sí	300	90.4	90.4	93.4
No	22	6.6	6.6	100.0
Total	332	100.0	100.0	

¿Se siente orgulloso de algo que haya hecho en su vida?

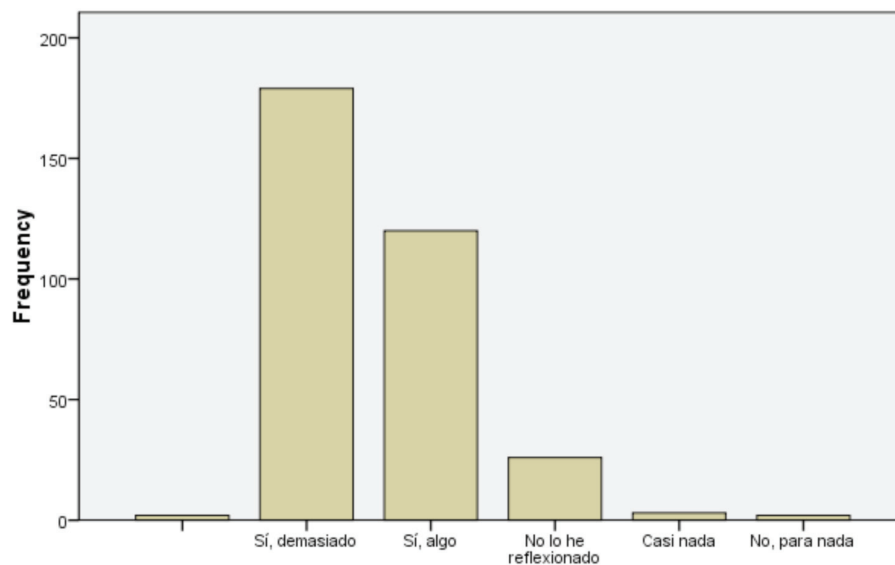


En lo que corresponde a la pregunta “¿Se siente orgulloso de sí mismo?”, el 53.9% respondió: Sí, demasiado; un 36.1% afirma: Sí, algo; mientras que un 7.8% dice: No lo he reflexionado; un .9% contestó: Casi nada; y un .6% menciona: No, para nada. El .6% no respondió a esta pregunta.

¿Se siente orgulloso de sí mismo?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	.6	.6	.6
Sí, demasiado	179	53.9	53.9	54.5
Sí, algo	120	36.1	36.1	90.7
No lo he reflexionado	26	7.8	7.8	98.5
Casi nada	3	.9	.9	99.4
No, para nada	2	.6	.6	100.0
Total	332	100.0	100.0	

¿Se siente orgulloso de sí mismo?

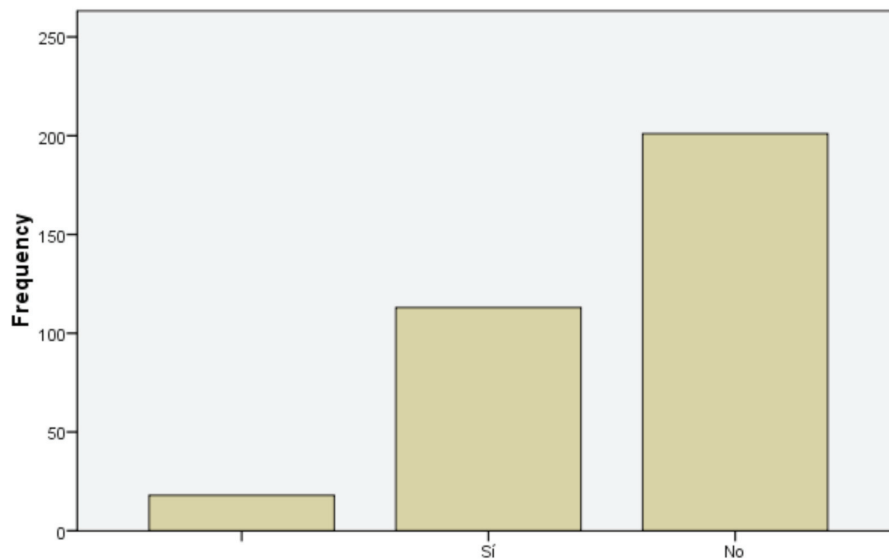


Al preguntar a los encuestados “De todos los obstáculos que se le han presentado en su vida, ¿Cree que el uso de su creatividad le ayudó a superarlos?” El 60.5% afirma que No; mientras que un 34% dio una respuesta afirmativa a esta cuestión. Y el 5.4% no respondió esta pregunta.

De todos los obstáculos en la vida, le ayudó su creatividad a superarlos?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	5.4	5.4	5.4
Sí	113	34.0	34.0	39.5
No	201	60.5	60.5	100.0
Total	332	100.0	100.0	

De todos los obstáculos en la vida, le ayudó su creatividad a superarlos?

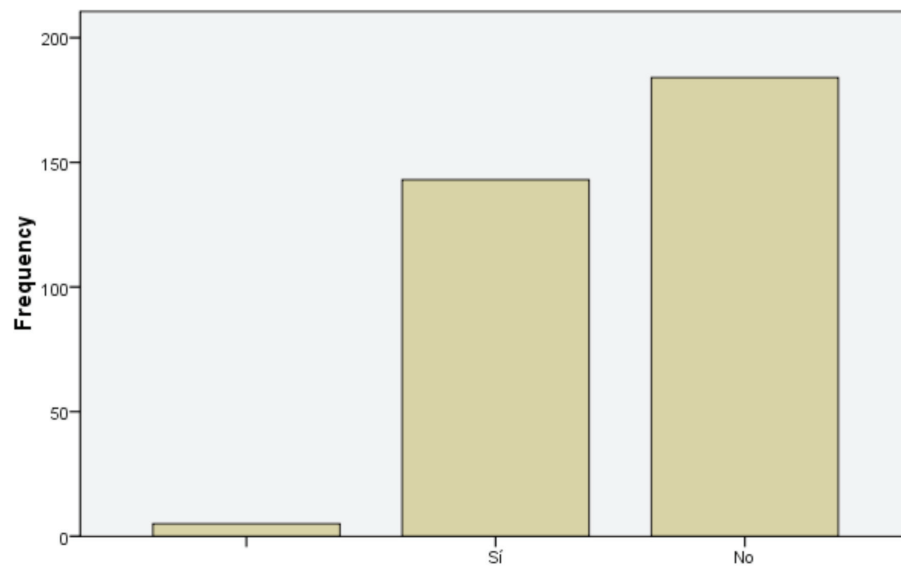


En la pregunta “¿Cree que en la actualidad tiene todo lo que desea tener?”, el 55.4% responde: No; mientras que un 43.1% dice que Sí. El 1.5% no respondió esta cuestión.

¿Cree que en la actualidad tiene todo lo que desea tener?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5	1.5	1.5	1.5
Sí	143	43.1	43.1	44.6
No	184	55.4	55.4	100.0
Total	332	100.0	100.0	

¿Cree que en la actualidad tiene todo lo que desea tener?

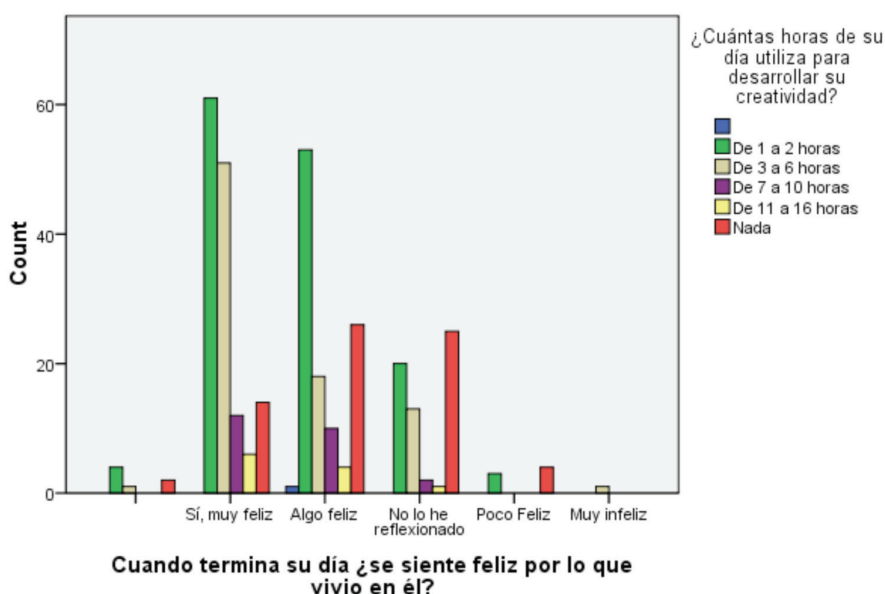


Correspondencia entre las variables ¿Cuándo termina su día se siente feliz por lo que vivió en él? y ¿Cuántas horas de su día utiliza para desarrollar su creatividad?

En la correspondencia entre estas variables, hubo respuesta por parte de 324 encuestados, de los cuales el 40.11% que dijo sentirse muy feliz al terminar su día, un 18.82% mencionó utilizar su creatividad de 1 a 2 horas, el 15.74% la utiliza de 3 a 6 horas, el 3.70% dijo utilizarla de 7 a 10 horas, mientras que el 1.85% mencionó usar su creatividad de 11 a 16 horas y tan solo el 4.32% dijo no usarla.

Del 26.21% que dijo sentirse Algo feliz al terminar su día, el 16.35% dijo usar su creatividad de 1 a 2 horas, el 5.55% dijo utilizarla de 3 a 6 horas, el 3.08% la utiliza de 7 a 10 horas, mientras que el 1.23% dijo usar su creatividad de 11 a 16 horas, mientras que el 8.02% respondió que no la utiliza.

El 11.09% dijo no haber reflexionado sobre su felicidad al terminar el día, sin embargo, el 6.17% respondió que usa su creatividad de 1 a 2 horas al día, el 4.01% de 3 a 6 horas, el .61% de 7 a 10 horas, el .30% de 11 a 16 horas, mientras que el 7.71% dijo no utilizarla. En cuanto a quienes dicen sentirse Poco feliz, solo el .92% dijo utilizar su creatividad de 1 a 2 horas al día, mientras que el 1.23% dijo no utilizarla Nada. Y para quienes respondieron sentirse Muy infelices, solo .30% dijo usar su creatividad de 3 a 6 horas.

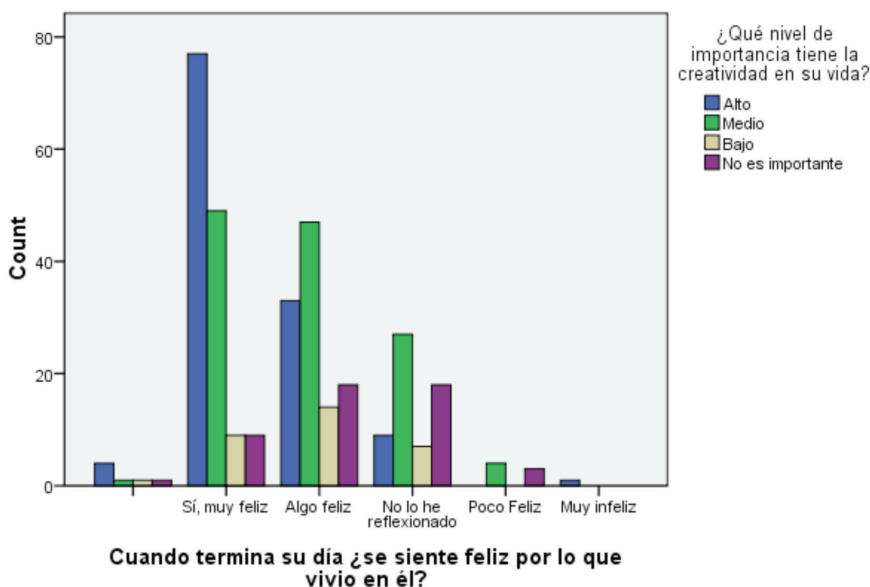


Correspondencia entre las variables ¿Cuándo termina su día se siente feliz por lo que vivió en él? y ¿Qué nivel de importancia tiene la creatividad en su vida?

En la correspondencia entre estas variables, hubo respuesta por parte de 325 personas, el 44.28% respondió Sentirse muy feliz al terminar su día, de los cuales el 23.69% le da un nivel de importancia alto a la creatividad, el 15.07% le da un nivel medio de importancia, mientras que el 2.76% un nivel bajo, y para otro 2.76% no es importante.

El 34.45% de la población dijo sentirse Algo Feliz al terminar su día, de los cuales el 10.15% le da un nivel de importancia Alto a la creatividad, el 14.46% le da un nivel medio de importancia, el 4.30% nivel bajo, y el 5.54% considera que no es importante.

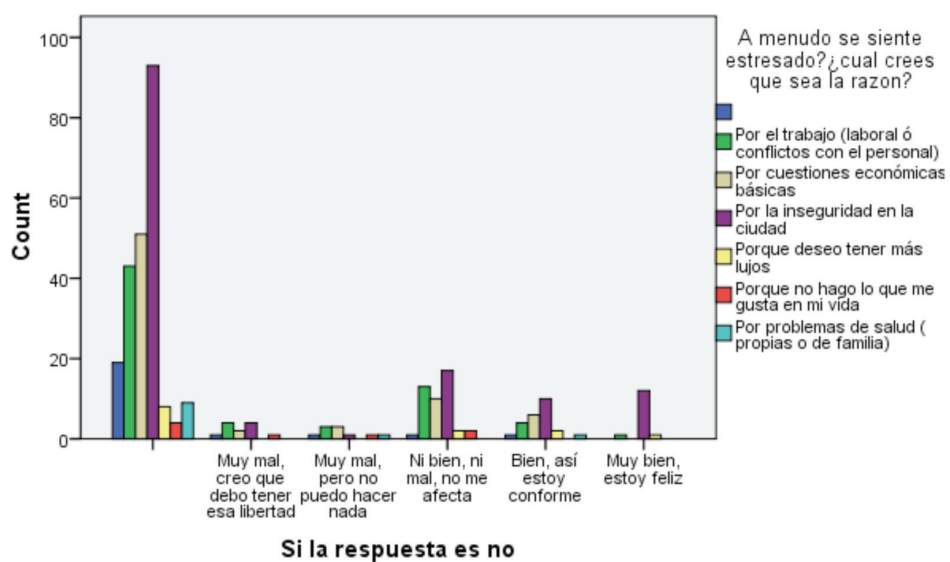
El 18.75% de los encuestados dicen no haber reflexionado sobre su felicidad al terminar el día, de los cuales el 2.76% le da un nivel de importancia alto a la creatividad, el 8.30% un nivel medio, el 2.15% nivel bajo y para el 5.54% no es importante.



Correspondencia entre las variables ¿Tiene libertad de proponer en su trabajo (si la respuesta es no) y razón por la cual se siente estresado?

En la correspondencia entre estas variables, se obtuvo la respuesta de 99 personas, de las cuales el 25.25% de las personas que no tienen la libertad de proponer en su ámbito laboral respondió sentirse estresado por el trabajo, mencionando un 4.04% que se siente muy mal, y debe tener la libertad de proponer, el 3.03% dijo sentirse muy mal, pero no puede hacer nada, el 13.13% dijo sentirse ni bien, ni mal, no le afecta, el 4.04% dijo Bien, así estoy conforme y el 1.01% dijo muy bien, estoy feliz.

El 21.21% dijo sentirse estresado por cuestiones económicas básicas, de los cuales al no tener libertad de proponer en su trabajo el 2.02% dijo sentirse muy mal, debo tener esa libertad, el 3.03% dijo sentirse muy mal, pero no puedo hacer nada, el 10.10% dijo ni bien, ni mal, no me afecta, el 6.06% dijo bien, así estoy conforme.



4.2 Entrevistas

ENTREVISTA AL ESCULTOR CUAUHTÉMOC ZAMUDIO

1.- ¿Lugar de nacimiento?

R= Monterrey, N.L.

2.- ¿Estado civil?

R= Divorciado

3.- ¿Cómo define la cultura de Monterrey?

R= De amplia cultura y constante crecimiento, Monterrey es un lugar donde abundan los espacios y eventos culturales, puedo decir que los jóvenes viven un momento excelente, dado que cuando yo inicié en este arduo trabajo que es la escultura las cosas eran mucho más limitadas, en este momento los sueños de uno están al alcance del esfuerzo de cada persona.

4.- ¿Profesión?

R= Escultor

5.- ¿Por qué eligió esa profesión?

R= Porque es mi vocación y mi vida.

6.- ¿Qué profesiones cree que son más valoradas por los habitantes de Monterrey?

R= Yo creo que en Monterrey, tenemos la capacidad de valorar el trabajo, y cualquier profesión que esté hecha con valores y amor es muy apreciada.

7.- ¿Por qué cree que es así?

R= Porque tenemos muy bien cimentado el amor al trabajo.

8.- ¿Su profesión es valorada de manera justa en la sociedad?

R= En mi caso, me siento afortunado.

9.- ¿Desarrolla su profesión en el ámbito laboral?

R= Sí

10.- ¿Se siente feliz con su trabajo?

R= Me siento muy realizado, porque hago lo que me gusta hacer.

11.- ¿En su área laboral tiene la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo?

R= Sí, lo desarrollo trabajando y actuando con libertad.

12.- ¿La interacción con sus compañeros de trabajo es agradable?

R= Yo me llevo bien con el mundo entero.

13.- ¿Cuándo se encuentra trabajando solo espera la hora para salir ó ni siquiera se da cuenta del reloj porque está emocionado realizando sus actividades?

R= Yo hasta dormido soy escultor, porque en mis sueños sigo creando.

14.- ¿Cuándo termina su día se siente feliz por lo que vivió en él?

R= Sí, totalmente.

15.- ¿Al terminar su horario laboral, convive lo suficiente con su familia?

R= Siempre trato de involucrarlos, para convivir con ellos.

16.- ¿Al terminar su horario laboral, se siente estresado?

R= Yo no tengo horario de trabajo, siempre busco la manera de estar realizando algo nuevo. Eso me hace feliz.

17.- ¿A menudo se siente estresado? ¿Cuál cree que sea la razón?

R= Nunca me siento estresado.

18.- ¿Ha pensado en abandonar sus actividades actuales y dedicarse a otra cosa?

R= Jamás. Hasta el último día de mi vida, quiero ser escultor, deseo morir con el barro en mis manos.

19.- ¿Qué actividades realiza para divertirse?

R= Salir a pasear con mi perro Micky y mi nieta Palomita, al parque.

20.- Para usted, ¿qué es la creatividad?

R= La creatividad para mi es la originalidad y siempre la busco en mi trabajo y en mi vida. Trato de ser auténtico.

21.- ¿Utiliza su creatividad para divertirse? Si la respuesta es sí ¿Cómo lo hace? Si la respuesta es no ¿Por qué?

R= Para mi trabajo es una diversión, porque todos los días encuentro cosas nuevas en el.

22.- ¿Cuántas horas de su día las utiliza para desarrollar su creatividad?

R= Todas.

23.- ¿Cree que la creatividad es importante en su vida? ¿Por qué?

R= Definitivamente lo creo. Porque un artista debe ser y es creativo. Eso me da vida.

24.- ¿Qué es para usted la calidad de vida?

R= Ser feliz el máximo de horas posible.

25.- ¿Cree usted que el dinero es importante para ser feliz? ¿En grandes cantidades o solo lo necesario para sostener a su familia?

R= Creo que el dinero no tiene nada que ver con la felicidad. Más bien es un medio para vivir, creo en el cuento ese que dice que había un hombre tan pobre que lo único que tenía era dinero.

26.- ¿Qué es para usted más importante: el aspecto económico o el bienestar familiar?

R= Definitivamente el bienestar de mi familia y de mi país.

27.- ¿Tiene usted metas o planes a futuro? ¿Podría mencionar dos o más? Si la respuesta es no, ¿por qué?

R= Cumplir mis 50 años de escultor, y festejarlo con una exposición y un libro.

28.- ¿Es importante para usted su realización personal?

R= Sí y creo que debe de serlo para todo ser humano.

29.- ¿Ha pensado en aportar algo a la humanidad? Si la respuesta es si ¿Qué quiere aportar? Si la respuesta es no ¿por qué?

R= Creo que a mi alcance estoy haciendo, pues me he propuesto siempre compartir mis conocimientos y mi método de vivir la vida con todo aquel a quien le interese escucharme y estoy siempre en trato directo con los jóvenes.

30.- ¿Cree que la creatividad se puede aplicar en cualquier ámbito de la vida?

R= Creo que sí.

31.-¿Cree que la creatividad mejora la calidad de vida de las personas?

R= Sí.

32.- ¿Cree que el uso de la creatividad ayuda a aminorar el estrés?

R= Sí.

33.- ¿Qué mensaje puede dar a las personas acerca de sus experiencias en las cuáles ha puesto en práctica la creatividad?

R= Mi vida, siempre se ha visto llena de creatividad y creo ser una persona auténtica, eso me tiene convencido, es el motivo de ser una persona realizada y por lo tanto feliz.

Yo creo que lo mejor que le puedo decir a las personas es que busquen primero su vocación y la creatividad vendrá por sí sola. El pastelero que ama su trabajo, buscará hacer el pastel más delicioso del mundo y buscará vestirlo de forma espectacular. El boleador de zapatos que ama su trabajo buscará que los zapatos que llegan a sus manos sean los más pulcros y tengan su sello especial... Así podría describir las mil y una actividades que hay en el mundo. La diferencia la hace el que trabaja con amor.

ENTREVISTA AL CONTADOR PÚBLICO HÉCTOR ALTAMIRANO RAMOS

1.- ¿Lugar de nacimiento?

R= Monterrey, N.L.

2.- ¿Estado civil?

R= Casado.

3.- ¿Cómo define la cultura de Monterrey?

R= La gente de Monterrey es trabajadora, franca, hospitalaria y alegre, le gustan tanto las bellas artes como el deporte y la diversión sana.

4.- ¿Profesión?

R= Contador Público.

5.- ¿Por qué eligió esa profesión?

R= Porque considero que es una profesión semejante a la de un médico, todo mundo lo necesita, es decir, que puedes tener relación con cualquier estrato social, bajo, medio, alto, industrial, comercial, tanto empresas como personas físicas.

6.- ¿Qué profesiones cree que son más valoradas por los habitantes de Monterrey?

R= Los médicos, los enfermeros.

7.- ¿Por qué cree que es así?

R= Porque la salud del ser humano es elemental.

8.- ¿Su profesión es valorada de manera justa en la sociedad?

R= Considero que no.

9.- ¿Desarrolla su profesión en el ámbito laboral?

R= Sí.

10.- ¿Se siente feliz con su trabajo?

R= En cuanto a satisfacción personal sí, porque trabajo independiente en un despacho propio. Porque desarrollo mi profesión tal como debe ser.

11.- ¿En su área laboral tiene la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo? Si la respuesta es no ¿Cómo se siente al respecto? ¿Es algo que le afecte o se siente conforme así? ¿Por qué? Si la respuesta es sí, ¿cómo lo desarrolla?

R= Sí. Especializándome en cuestiones fiscales, contables y auxiliándome de las herramientas modernas que hay en cuanto a tecnología.

12.- ¿La interacción con sus compañeros de trabajo es agradable?

R= Sí.

13.- ¿Cuándo se encuentra trabajando solo espera la hora para salir ó ni siquiera se da cuenta del reloj porque está emocionado realizando sus actividades?

R= En realidad no tengo horario, porque como estoy en un despacho propio, mientras haya trabajo, lo hago.

14.- ¿Cuándo termina su día se siente feliz por lo que vivió en él?

R= Claro que sí, le doy gracias a Dios por haber llegado al final del día y por todos los logros que conseguí en él.

15.- ¿Al terminar su horario laboral, convive lo suficiente con su familia?

R= Sí claro, voy a cenar con mi familia.

16.- ¿Al terminar su horario laboral, se siente estresado? ¿Pero contento ó molesto?

R= En ocasiones sí, sobre todo en épocas de declaraciones anuales, que es a principios de año.

17.- ¿A menudo se siente estresado? ¿Cuál cree que sea la razón?

R= No, no muy a menudo y en las ocasiones que lo siento, es porque cuando hay un problema de trabajo, antepongo la responsabilidad ante todo y trato de resolver el problema cuanto antes.

18.- ¿Ha pensado en abandonar sus actividades actuales y dedicarse a otra cosa?

R= Sí lo he pensado, pero nunca lo he concretado.

¿En qué momento y por qué? ¿Lo haría? ¿A qué se dedicaría? ¿Por qué?

R= Me gustaría realizar una actividad de ventas de algún producto que beneficiara a la humanidad en su salud.

19.- ¿Qué actividades realiza para divertirse?

R= Por lo regular me gusta ver televisión, sobre todo cuando hay programas deportivos, relajarme en un restaurante, ver alguna buena película, salir de vacaciones cuando se pueda sobre todo en verano y hacer ejercicio físico.

20.- Para usted, ¿qué es la creatividad?

R= Tratar de desarrollar nuevas ideas en cualquier ámbito de la vida. Cada persona en sus actividades diarias para hacer más fácil su trabajo ó lo que esté realizando.

20.- ¿Utiliza su creatividad para divertirse? Si la respuesta es sí ¿Cómo lo hace? Si la respuesta es no ¿Por qué?

R= No.

21.- ¿Cuántas horas de su día las utiliza para desarrollar su creatividad?

R= Hasta el momento no soy muy creativo.

22.- ¿Cree que la creatividad es importante en su vida? ¿Por qué?

R= Debe ser, porque te puede hacer desarrollar tu trabajo más fácil y llevar tu vida más fácil.

23.- ¿Qué es para usted la calidad de vida?

R= Sentirme bien las 24 horas del día y gozar la vida.

24.- ¿Cree usted que el dinero es importante para ser feliz? ¿En grandes cantidades o solo lo necesario para sostener a su familia?

R= En ciertos momentos quizá, pero realmente no, el dinero no lo es todo, porque hay cosas muy bonitas en la vida que no se compran con dinero.

25.- ¿Qué es para usted más importante: el aspecto económico o el bienestar familiar?

R= El bienestar familiar ante todo, aunque muchas veces está ligado uno con el otro.

26.- ¿Tiene usted metas o planes a futuro? ¿Podría mencionar dos o más? Si la respuesta es no, ¿por qué?

R= Sí. Encontrar la manera de desarrollar mi trabajo más fácil y de esta manera

crecer un poco más dentro de mis posibilidades físicas.

27.- ¿Es importante para usted su realización personal?

R= Sí, muy importante.

28.- ¿Ha pensado en aportar algo a la humanidad? Si la respuesta es si ¿Qué quiere aportar? Si la respuesta es no ¿por qué?

R= Si quisiera, si lo he pensado. Mis experiencias en la vida sobre todo a los jóvenes para que no caigan en actitudes o decisiones negativas y salgan adelante.

29.-¿Cree que la creatividad se puede aplicar en cualquier ámbito de la vida?

R= Sí.

30.-¿Cree que la creatividad mejora la calidad de vida de las personas?

R= Sí.

31.- ¿Cree que el uso de la creatividad ayuda a aminorar el estrés?

R= Sí, también.

32.- ¿Qué mensaje puede dar a las personas acerca de sus experiencias en las cuáles ha puesto en práctica la creatividad?

R= Que a través de la creatividad se pueden lograr cosas que hagan más fácil la vida y el trabajo de las personas y eso ayuda también a la salud.

ENTREVISTA AL PROFESOR ALFREDO HOLGUÍN RUBIO

1.- ¿Lugar de nacimiento?

R= Monterrey Nuevo León

2.- ¿Estado civil?

R= Casado

3.- ¿Cómo define la cultura de Monterrey?

R= La cultura de Monterrey es trabajo, superación, esfuerzo y de gente con espíritu emprendedor. También somos muy hogareños, es decir, nos gusta mucho la convivencia y la fiesta.

4.- ¿Profesión?

R= Maestro catedrático.

5.- ¿Por qué eligió esa profesión?

R= Esto fue hace muchos años, realmente busque un empleo para que no me pusieran a trabajar en un negocio que teníamos en casa. El negocio cerro, pero yo ya me había enamorado de esta profesión.

6.- ¿Qué profesiones cree que son más valoradas por los habitantes de Monterrey?

R= Yo creo que todas las profesiones tienen su valor dentro de una sociedad. Pero creo que los dedicados a la comunicaciones y al desarrollo de nuevas tecnologías o nuevos productos.

7.- ¿Por qué cree que es así?

R= Son los que tienen más impacto en la gente por ser los más promocionados.

8.- ¿Su profesión es valorada de manera justa en la sociedad?

R= Definitivamente, somos los que de alguna u otra forma damos formación a las futuras generaciones de profesionistas.

9.- ¿Desarrolla su profesión en el ámbito laboral?

R= Si

10.- ¿Se siente feliz con su trabajo?

R= Definitivamente, ya es parte de mi.

11.- ¿En su área laboral tiene la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo? Si la respuesta es no ¿Cómo se siente al respecto? ¿Es algo que le afecte o se siente conforme así? ¿Por qué? Si la respuesta es sí, ¿cómo lo desarrolla?

R= Si, definitivamente si. Con el desarrollo de herramientas de enseñanza, de casos e inclusive dentro de la misma aula de clases en los ejemplos que se dan. Cada clase es diferente.

12.- ¿La interacción con sus compañeros de trabajo es agradable?

R= Si, y además creo que es fundamental para el buen desarrollo de un buen ambiente de trabajo. Para que uno se sienta cómodo en su lugar de trabajo.

13.- ¿Cuándo se encuentra trabajando solo espera la hora para salir ó ni siquiera se da cuenta del reloj porque está emocionado realizando sus actividades?

R= El estar en clases me hace perder la noción del tiempo.

14.- ¿Cuándo termina su día se siente feliz por lo que vivió en él?

R= Absolutamente, pude hacer algo por la educación del futuro.

15.- ¿Al terminar su horario laboral, convive lo suficiente con su familia?

R= Creo que me falta un poco, pero creo que el tiempo dedicado es tiempo de calidad. Recibo un gran apoyo por parte de mi familia.

16.- ¿Al terminar su horario laboral, se siente estresado? ¿Pero contento ó molesto?

R= No, a veces me siento un poco cansado, pero creo que es natural de cualquier profesión.

17.- ¿A menudo se siente estresado? ¿Cuál cree que sea la razón?

R= No es muy frecuente, pero en su gran mayoría es por problemas de salud en mi familia.

18.- ¿Ha pensado en abandonar sus actividades actuales y dedicarse a otra cosa?
¿En qué momento y por qué? ¿Lo haría? ¿A qué se dedicaría? ¿Por qué?

R= No, siento que moriré siendo maestro. Si he buscado actividades complementarias a esta actividad.

19.- ¿Qué actividades realiza para divertirse?

R= Me gusta la música, tocar guitarra, ir al cine o ver películas.

20.- Para usted, ¿qué es la creatividad?

R= Es el desarrollo de una nueva idea o concepto que sea original, pero que proponga algo para el desarrollo de una nueva visión en la humanidad.

20.- ¿Utiliza su creatividad para divertirse? Si la respuesta es si ¿Cómo lo hace? Si la respuesta es no ¿Por qué?

R= Yo siento que no, soy muy predecible en las maneras de divertirme.

21.- ¿Cuántas horas de su día las utiliza para desarrollar su creatividad?

R= En el desarrollo de mis clases y en la exposición de las mismas. Son como 6 horas al día.

22.- ¿Cree que la creatividad es importante en su vida? ¿Por qué?

R= Es fundamental, sino sería muy monótono y aburrido.

23.- ¿Qué es para usted la calidad de vida?

R= Es el tener tiempo para uno mismo, para superarse y crecer espiritualmente.

24.- ¿Cree usted que el dinero es importante para ser feliz? ¿En grandes cantidades o solo lo necesario para sostener a su familia?

R= No es importante, pero como ayuda. El problema es casi todo cuesta, entonces necesitas el dinero.

25.- ¿Qué es para usted más importante: el aspecto económico o el bienestar familiar?

R= El bienestar familiar sin duda alguna.

26.- ¿Tiene usted metas o planes a futuro? ¿Podría mencionar dos o más? Si la respuesta es no, ¿por qué?

R= Creo en el dicho “Si quieres hacer reír a Dios cuéntale tus planes”. Sin duda alguna uno tiene que tener planes a futuro para poder dirigir las acciones hacia ello, pero muchas veces son cambiadas por ciertas circunstancias.

27.- ¿Es importante para usted su realización personal?

R= Es fundamental, el estar bien con uno mismo es la raíz de todas las actividades diarias.

28.- ¿Ha pensado en aportar algo a la humanidad? Si la respuesta es si ¿Qué quiere aportar? Si la respuesta es no ¿por qué?

R= Si, siento que esta profesión me permite dejar algo a las demás generaciones.

29.-¿Cree que la creatividad se puede aplicar en cualquier ámbito de la vida?

R= Si absolutamente.

30.-¿Cree que la creatividad mejora la calidad de vida de las personas?

R= No creo que sea fundamental pero si ayuda.

31.- ¿Cree que el uso de la creatividad ayuda a aminorar el estrés?

R= No, existen otras formas.

32.- ¿Qué mensaje puede dar a las personas acerca de sus experiencias en las cuáles ha puesto en práctica la creatividad?

R= El uso de esta herramienta puede ayudarte a mejorar la calidad de vida y ayuda a la solución de problemas futuros.

ENTREVISTA A LA PSICÓLOGA MINERVA MIRELES ZAVALA

1.- ¿Lugar de nacimiento?

R= Monterrey Nuevo León

2.- ¿Estado civil?

R= Divorciada

3.- ¿Cómo define la cultura de Monterrey?

R= La gente que somos oriunda y que nuestros padres también son nativos de aquí; trabajadora, con iniciativa, franca, de una sola pieza, actualmente a la par tenemos influencia de la cultura Americana (U.S.A.), y también por ser una ciudad industrial, existe consumismo y materialismo; y que aun muchos sectores continúan siendo conservadores en su estilo de vida y su forma de pensar.

4.- ¿Profesión?

R= Psicóloga

5.- ¿Por qué eligió esa profesión?

R= Siempre me gustó y me interesó.

6.- ¿Qué profesiones cree que son más valoradas por los habitantes de Monterrey?

R= Médicos e Ingenieros

7.- ¿Por qué cree que es así?

R= Tal vez porque exista una buena demanda de estos profesionista, además del grado de dificultad en estudiarlas, se cotizan más alto y la gente los reconoce más.

8.- ¿Su profesión es valorada de manera justa en la sociedad?

R= No

9.- ¿Desarrolla su profesión en el ámbito laboral?

R= Si en parte de lo que hago la empleo

10.- ¿Se siente feliz con su trabajo?

R= En promedio si

11.- ¿En su área laboral tiene la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo?

R=Si en buena medida aunque con algunas limitantes (ya que es gobierno y se rige por cuestiones políticas); sin embargo mi jefe actual es abierto a nuevas ideas, lo desarrollo en las sesiones de mediación familiar, aplicando nuevas técnicas y probando de nuevas formas para haber si se logran mejores resultados con la gente.

12.- ¿La interacción con sus compañeros de trabajo es agradable?

R= En promedio si

13.- ¿Cuándo se encuentra trabajando solo espera la hora para salir ó ni siquiera se da cuenta del reloj porque está emocionado realizando sus actividades?

R= Mixto ya que hay días de unos y de otros.

14.- ¿Cuándo termina su día se siente feliz por lo que vivió en él?

R= Algunas veces

15.- ¿Al terminar su horario laboral, convive lo suficiente con su familia?

R= A veces

16.- ¿Al terminar su horario laboral, se siente estresado? ¿Pero contento ó molesto?

R= A veces si me siento cansada y/o estresada mucho depende que tipo de casos haya atendido, regularmente contenta en promedio, o pensativa, cual hubiera sido la mejor intervención para resolver el caso.

17.- ¿A menudo se siente estresado? ¿Cuál cree que sea la razón?

R= Si, por el tipo de casos que se atienden y por ubicación de lugar de trabajo donde se escucha todo, y tengo que escuchar las quejas y el mal humor de una compañera. (estas dos cosas juntas pero sobre todo por la última)

18.- ¿Ha pensado en abandonar sus actividades actuales y dedicarse a otra cosa?
¿En qué momento y por qué? ¿Lo haría? ¿A qué se dedicaría? ¿Por qué?

R= Si, dedicarme a cosas relacionadas, en realidad seguiría trabajando con gente y sus conflictos, en el momento que me sienta más segura económicamente.

19.- ¿Qué actividades realiza para divertirse?

R= Ir al cine, salir a cenar, salir a caminar

20.- Para usted, ¿qué es la creatividad?

R= Es poder inventar o reinventar algo en lo cual se salga fuera de lo usual y rutinario

20.- ¿Utiliza su creatividad para divertirse? Si la respuesta es si ¿Cómo lo hace? Si la respuesta es no ¿Por qué?

R= En realidad no, pues por que no veo muchas opciones con la situación actual de la ciudad (inseguridad).

21.- ¿Cuántas horas de su día las utiliza para desarrollar su creatividad?

R= Creo que no llega a horas, serán a veces cuestión de minutos

22.- ¿Cree que la creatividad es importante en su vida? ¿Por qué?

R= Si claro, para poder “ver” otras opciones, o “Salirte fuera de la caja”, ya que la vida es un constante cambio e innovación en todas las áreas; además de que puede resultar, divertido y des estresante.

23.- ¿Qué es para usted la calidad de vida?

R= Tener bienestar en lo físico, mental, espiritual.

24.- ¿Cree usted que el dinero es importante para ser feliz? ¿En grandes cantidades o solo lo necesario para sostener a su familia?

R= El dinero es importante para tener cierta tranquilidad “humanamente” hablando, además de que te abre muchas oportunidades, y si no te apegas o te aferras a el, ya sea en una gran cantidad o el necesario puedes ser “feliz”

25.- ¿Qué es para usted más importante: el aspecto económico o el bienestar familiar?

R= Creo que llega un punto en que se intersectan, pero debe de haber un equilibrio entre ambos, pero si se trata de escoger pues el bienestar familiar

26.- ¿Tiene usted metas o planes a futuro? ¿Podría mencionar dos o más? Si la respuesta es no, ¿por qué?

R= Si, poner un consultorio privado, de psicoterapia combinado con medicina alternativa y dar clases o cursos. Estudiar Especialidad en Clínica

27.- ¿Es importante para usted su realización personal?

R= Si

28.- ¿Ha pensado en aportar algo a la humanidad? Si la respuesta es si ¿Qué quiere aportar? Si la respuesta es no ¿por qué?

R= Si lo he pensado muchas veces, creo que es parte de la trascendencia, quisiera aportar innovaciones respecto a la salud mental, y en nuestra relación cuerpo, mente y alma.

29.-¿Cree que la creatividad se puede aplicar en cualquier ámbito de la vida?

R= Si

30.-¿Cree que la creatividad mejora la calidad de vida de las personas?

R= Si por supuesto

31.- ¿Cree que el uso de la creatividad ayuda a aminorar el estrés?

R= Si

32.- ¿Qué mensaje puede dar a las personas acerca de sus experiencias en las cuáles ha puesto en práctica la creatividad?

R= Que intenten cosas nuevas, salirse de rutinas que el cambio es parte de nuestra existencia, sin la creatividad este mundo no se avanzaría en ningún ámbito.

ENTREVISTA AL DISEÑADOR GRÁFICO GERARDO SANTANA

1.- ¿Lugar de nacimiento?

R= Monterrey

2.- ¿Estado civil?

R= Soltero

3.- ¿Cómo define la cultura de Monterrey?

R= De trabajo, tenacidad y competitiva.

4.- ¿Profesión?

R= Diseño Gráfico

5.- ¿Por qué eligió esa profesión?

R= Me gusta comunicar visualmente

6.- ¿Qué profesiones cree que son más valoradas por los habitantes de Monterrey?

R= Relacionadas con Ingenierías, Medicina, Administración y Contabilidad.

7.- ¿Por qué cree que es así?

R= Porque el sector empresarial requiere principalmente de gente capacitada en esas áreas.

8.- ¿Su profesión es valorada de manera justa en la sociedad?

R= No

9.- ¿Desarrolla su profesión en el ámbito laboral?

R= Sí.

10.- ¿Se siente feliz con su trabajo?

R= Sí.

11.- ¿En su área laboral tiene la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo? Si la respuesta es no ¿Cómo se siente al respecto? ¿Es algo que le afecte

o se siente conforme así? ¿Por qué? Si la respuesta es sí, ¿cómo lo desarrolla?

R= Sí, ya que soy el propietario de una marca y me gusta mucho usar la experimentación, pero cuando es difícil proponer es con mis principales clientes que tienen una forma muy cuadrada de ver las cosas y se cierran a nuevas propuestas

12.- ¿La interacción con sus compañeros de trabajo es agradable?

R= Sí y muy respetuosa.

13.- ¿Cuándo se encuentra trabajando solo espera la hora para salir ó ni siquiera se da cuenta del reloj porque está emocionado realizando sus actividades?

R= No tengo horario.

14.- ¿Cuándo termina su día se siente feliz por lo que vivió en él?

R= Dependiendo de qué tan fructífero fue.

15.- ¿Al terminar su horario laboral, convive lo suficiente con su familia?

R= Sí, pero poco con mi novia.

16.- ¿Al terminar su horario laboral, se siente estresado? ¿Pero contento ó molesto?

R= Me siento cansado pero dependiendo de muchas variables si termino contento o molesto. Cuando me va bien en el trabajo generalmente muy feliz.

17.- ¿A menudo se siente estresado? ¿Cuál cree que sea la razón?

R= Sí, mi perfil psicológico.

18.- ¿Ha pensado en abandonar sus actividades actuales y dedicarse a otra cosa?

¿En qué momento y por qué? ¿Lo haría? ¿A qué se dedicaría? ¿Por qué?

R= No, me gusta mucho pero no me gusta la monotonía no estoy cerrado a cambiar de rumbos. Me gusta la música pero el área de composición.

19.- ¿Qué actividades realiza para divertirse?

R= Platicar con mis amigos y ver deportes.

20.- Para usted, ¿qué es la creatividad?

R= Es lo que me permite agregar valor a mi vida.

20.- ¿Utiliza su creatividad para divertirse? Si la respuesta es si ¿Cómo lo hace? Si la respuesta es no ¿Por qué?

R= Sí, porque me gusta experimentar, hasta en el trabajo me gusta hacer cosas con cierto grado de originalidad.

21.- ¿Cuántas horas de su día las utiliza para desarrollar su creatividad?

R= Dependiendo del día, hay veces que ya no quiero ni pensar, pero considero que sin creatividad no podría hacer mi trabajo.

22.- ¿Cree que la creatividad es importante en su vida? ¿Por qué?

R= Sí, sino me moriría de hambre o simplemente no podría tomar decisiones.

23.- ¿Qué es para usted la calidad de vida?

R= Es el nivel de bienestar que experimenta la persona, puede ser percibida desde la salud, la paz interior o que cosas valoran más las personas.

24.- ¿Cree usted que el dinero es importante para ser feliz? ¿En grandes cantidades o solo lo necesario para sostener a su familia?

R= El dinero va y viene, da tranquilidad tenerlo pero sin llegar a ser avaricioso. Pero sinceramente el dinero no es la base de la felicidad.

25.- ¿Qué es para usted más importante: el aspecto económico o el bienestar familiar?

R= Bienestar familiar.

26.- ¿Tiene usted metas o planes a futuro? ¿Podría mencionar dos o más? Si la respuesta es no, ¿por qué?

R= Sí, casarme, tener una familia muy unida.

27.- ¿Es importante para usted su realización personal?

R= Sí, mucho.

28.- ¿Ha pensado en aportar algo a la humanidad? Si la respuesta es si ¿Qué quiere aportar? Si la respuesta es no ¿por qué?

R= Quiero agregar reflexiones e ideas que hagan reflexionar sobre la realidad que vivimos.

29.-¿Cree que la creatividad se puede aplicar en cualquier ámbito de la vida?

R= Sí, completamente.

30.-¿Cree que la creatividad mejora la calidad de vida de las personas?

R= Sí.

31.- ¿Cree que el uso de la creatividad ayuda a aminorar el estrés?

R= Uno puede utilizar cada fin de semana la creatividad para salir de la monotonía y tomar decisiones innovadoras para divertirse como ir a un lugar donde nunca he ido y al llegar ahí ver que opciones tengo para hacer algo diferente.

32.- ¿Qué mensaje puede dar a las personas acerca de sus experiencias en las cuáles ha puesto en práctica la creatividad?

R= Que la creatividad todos la podemos desarrollar, la tenemos pero no la conocemos ni tenemos noción de las cosas que podemos hacer si las potencializamos.

Capítulo V

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1 La percepción de la felicidad de los habitantes de Monterrey

Según las encuestas realizadas, al preguntar a las personas si ¿se sentían felices con su trabajo? El 51.5% respondió Sí, muy feliz, el 29.8% mencionó Sí, algo feliz, el 13.3% dijo Ni feliz, ni infeliz, y el 2.1% respondió No, nada feliz. Por lo tanto, en lo que respecta al área laboral, podemos afirmar que un 81.3% de los encuestados se percibe feliz.

Es importante también tomar en cuenta que cuando se les preguntó que si en el área laboral ¿tienen la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo? El 61.7% respondió de manera afirmativa, mientras que el 30.4% respondió con un No.

Por lo tanto, existe una mayoría que desarrolla su potencial creativo en el trabajo, lo cual puede influir en que se perciban más felices, así también, al preguntarles ¿cómo es su relación con sus compañeros de trabajo? El 46.1% respondió que Muy agradable, mientras que un 45.2% dijo Agradable, en comparación con solo un 3% que dijo Poco agradable y el .3% que mencionó Desagradable, por lo tanto podemos darnos cuenta que un 91.3% afirma tener una relación Agradable con sus compañeros de trabajo.

Así también al preguntarle a los encuestados si al terminar su día ¿se sentían felices por lo que vivieron en él? el 43.4% respondió Sí, muy feliz, el 33.7% dijo Algo feliz, el 18.4% mencionó No lo he reflexionado, mientras que el 2.1% dijo Poco feliz y el .3% respondió Muy infeliz. Por lo tanto, podemos darnos cuenta que el 77.1% se percibe Feliz al terminar su día, eso quiere decir, que en su mayoría la percepción de la felicidad en los habitantes de Monterrey es alta.

5.2 El estrés en los habitantes de Monterrey

Al preguntarles a los habitantes de Monterrey, ¿cuál creen que sea la razón por la cual se sienten a menudo estresados? El 41.3% mencionó Por la inseguridad en la ciudad, así el 21.7% dijo Por cuestiones económicas, un 20.5% dijo que Por el trabajo, el 3.9% mencionó Porque deseo tener más lujos, un 3.3% Por problemas de salud, mientras que el 2.4% respondió Porque no hago lo que me gusta en mi vida. Esto permite darnos cuenta que la inseguridad en Monterrey es un factor que

afecta directamente en la calidad de vida de los habitantes de la ciudad, puesto que la mayoría de las personas sienten estrés por dicha razón. Sin embargo cabe destacar que un 25.6% se siente estresado por dinero, puesto que un 21.7% afirma que por cuestiones económicas, así también el 3.9% menciona que porque desea tener más lujos. Lo cual hace al dinero como la segunda razón básica por la cual los habitantes de Monterrey y su área metropolitana se sienten estresados y como un tercer causante de estrés se encuentra El trabajo. Al mencionar Al trabajo como causante de estrés es importante mencionar que al preguntarles a los encuestados ¿cómo se sienten al terminar su horario laboral? El 58.4% respondió Cansado pero contento, el 16% dijo Estresado pero contento, un 10.8% contestó Muy contento, el 6.3% mencionó Estresado, mientras que el 3.9% dijo sentirse Molesto, cansado y muy estresado. Por lo tanto podemos observar que un 26.2% de los encuestados menciona dice sentirse estresado al terminar su horario laboral, sin embargo un 16% lo percibe de manera positiva, mientras que un 10.2% lo percibe de una forma negativa para su vida.

5.3 El dinero como calidad de vida en los habitantes de Monterrey

Para los habitantes de Monterrey, el dinero es un aspecto de gran relevancia, a un regiomontano, le gusta vivir bien, tener comodidades, lograr una buena posición dentro de sus posibilidades, por lo general, Monterrey tiene una cultura consumista, que desea tener todo lo que está de moda, comprar los aparatos nuevos que han salido a la venta, buenas televisiones, buenos celulares , si es posible con internet, servicio de cable, tener un carro por cada miembro de la familia, ir a McAllen y a Laredo de compras, tener ropa de marca, comprar los boletos más caros en el país de los partidos de futbol locales, ir a los mejores eventos, conciertos, por esto, es una de las ciudades del país a la que llegan gran cantidad de espectáculos, sobre todo de artistas internacionales, pues saben, que tienen una asistencia segura al evento, a pesar de los elevados costos de los boletos.

Al preguntar a los encuestados ¿Cree usted que el dinero es importante para ser feliz? Un 66.6% respondió Sí, algo; un 16.9 % mencionó Sí, demasiado; el 8.7% dijo Es indiferente; mientras que el 6.6% dijo Casi nada y el .9% respondió No, para nada. Esto nos permite darnos cuenta que el 83.5% de la población percibe el dinero

como fundamental en su vida para ser feliz, comprobando así que este factor es un aspecto de gran relevancia en la mayoría de los habitantes de Monterrey.

5.4 El bienestar de la familia como calidad de vida en los habitantes de Monterrey

La ciudad de Monterrey, siempre se ha caracterizado por su unión familiar, por la importancia que se le da a la convivencia con cada uno de los miembros de su familia, las reuniones, los festejos de cumpleaños, las carnes asadas, la reunión para ver el fútbol, la visita a los abuelos los fines de semana, en específico, los domingos, en sí, siempre se busca un pretexto para estar unidos. Cuando la familia se enfrenta a un problema, se trata de solucionarla entre todos los integrantes de la misma, o al menos de la mayoría.

La sociedad regiomontana tiene presente que el bienestar familiar es importante para su calidad de vida, que a pesar del estrés que se vive en el aspecto laboral, ó la violencia que existe en la ciudad, hay algo que no puede dejar a un lado, que está ligado a su felicidad y es el formar y mantener una familia unida, que pueda satisfacer sus necesidades básicas como su alimentación, hogar, salud, educación, diversión y esparcimiento.

En la encuesta realizada, se les preguntó “Al terminar su horario laboral, ¿convive con su familia?” a lo cual, el 42.2% respondió Sí, mucho; el 42.2% dijo Sí, algo; el 6.6% mencionó Casi nada; mientras que el 3% afirmó que Es indiferente y el 2.7% dijo No, nada; esto nos permite darnos cuenta que el 84.4% afirmó que Sí convive con su familia, siendo solo un 12.3% de los encuestados que respondieron un No a dicha cuestión, por lo tanto, podemos afirmar que una mayoría de la población encuestada convive con su familia al terminar su horario laboral.

También se le preguntó a los encuestados si “Al terminar su horario laboral, ¿convive con los amigos?” a lo que un 40.7% respondió Sí, algo; el 18.7% dijo Sí, mucho; un 22.3% mencionó Casi nada; mientras que el 4.5% dijo No, nada y el 9.3% Es indiferente. Por lo tanto, un 59.4% dio una respuesta afirmativa a la cuestión y un 36.1% dijo una respuesta casi en su totalidad negativa.

Un 84.4% de la población encuestada dijo Convivir con su familia, mientras que el 59.4% dijo Convivir con sus amigos, esto indica que una población mayor prefiere convivir con su familia que con sus amigos.

En lo que respecta a la pregunta ¿Qué es para usted más importante? Un 60.5% respondió que El aspecto social y familiar; el 12.3% mencionó que El aspecto económico; un 12% dijo El aspecto intelectual- académico; el 11.1% respondió que El autoconocimiento; mientras que el 2.7% dijo El aspecto físico-apariencia. Esto indica que para la mayoría de la población encuestada la familia y la convivencia social es fundamental para su calidad de vida.

5.5 La realización personal y el logro de metas como calidad de vida en los habitantes de Monterrey

Al preguntarle a los encuestados si ¿Tiene metas ó planes a futuro? El 85.2% de la población respondió Sí; mientras que solo el 13.6% afirmó que No. Esto nos indica que una mayoría de los habitantes de Monterrey, desea realizar metas y tiene la visión de planear su vida a futuro.

Así también, ante la cuestión ¿Es importante para usted su realización personal? El 61.4% respondió Sí, demasiado; el 29.2% dijo Sí, algo; un 8.4% mencionó No lo he pensado; un .3% respondió Casi nada, mientras que otro .3% dijo No, para nada. Las respuestas a esta pregunta nos permiten darnos cuenta que el 90.6% de la población encuestada afirma que su realización personal es muy importante, indicando así que los habitantes de Monterrey perciben este factor como fundamental para una mejor calidad de vida.

De igual manera se les hizo la siguiente pregunta ¿Se siente orgulloso de algo que haya hecho en su vida? y el 90.4% respondió Sí; mientras que solo un 6.6% dijo que No. Y al preguntarles si ¿Se siente orgulloso de sí mismo? El 53.9% dijo Sí, demasiado; el 36.1% mencionó Sí, algo; un 7.8% respondió No lo he reflexionado; mientras que el .9% dijo Casi nada y tan solo un .6% mencionó No, para nada. Reflejando estas respuestas que un 90% de la población encuestada se siente

orgullosa de sí misma, siendo una gran mayoría la que se percibe realizada en su vida en lo que respecta a este factor.

5.6 La aportación personal positiva a la humanidad como calidad de vida en los habitantes de Monterrey

La aportación a la humanidad se puede dar como parte de la autorrealización, cuando se han cumplido las necesidades básicas personales de un individuo y éste se siente pleno y realizado, su principal motivación es aportar algo a los demás, ayudar. En Monterrey poco a poco y con el paso del tiempo se ha generado la cultura de ayudar a los demás y existen diversas asociaciones dedicadas a dichos propósitos.

Al preguntarle a los habitantes de Monterrey si ¿Ha pensado en aportar algo a la humanidad? El 60.8% respondió Sí; mientras que un 36.1% dijo No. Siendo poco más de la mitad de los encuestados los que desean aportar algo a la humanidad, indicando que hay una motivación personal en ellos por querer ayudar a los demás.

Así también se les preguntó ¿Qué desean aportar? A lo cual, el 27.5% respondió Ayudar a los necesitados (prisioneros, enfermos, etc.); el 17.5% dijo Aportar al Conocimiento (educación, libros, becas); un 15% mencionó Aportar Empleos; el 12.5% respondió Apoyar para conseguir la Paz; el 10% dijo Crear Consciencia Social; el 5% mencionó Apoyar al Bienestar Social; así también un 5% mostró su deseo por aportar algo para Ayudar en la Seguridad; mientras que el 2.5% dijo Apoyar al Cuidado del Ambiente; otro 2.5% mencionó Apoyar para tener un mejor gobierno, mientras que otro 2.5% dijo querer Aportar la cura para el sida.

Esto indica el deseo de los habitantes de Monterrey por aportar algo positivo a la humanidad, para crear un mayor bienestar social en nuestra comunidad, siendo otro aspecto relevante en la calidad de vida de la mayoría de la población.

5.7 La estabilidad y el bienestar emocional como calidad de vida en los habitantes de Monterrey

Al preguntar el estado civil de los encuestados, un 57.5% respondió Casado; mientras que un 34% dijo ser soltero; correspondiendo un 3.9% a quienes viven en unión libre, un 1.8% son divorciados, el 1.5% son viudos, mientras que el 1.2% separados. Por lo tanto, esto indica cierta estabilidad y bienestar emocional en una mayoría de la población encuestada.

Así también podemos observar estabilidad en la vida de los habitantes de Monterrey a partir de la respuesta a la pregunta “¿Ha pensado abandonar sus actividades actuales y dedicarse a otra cosa? Debido a que un 70.8% respondió No, mientras que un 26.5% dijo Sí; esto indica que una mayoría de las personas encuestadas tienen estabilidad laboral y se perciben tranquilos y seguros en su trabajo.

5.8 Aspiraciones de los habitantes de Monterrey

Al preguntar a los encuestados si ¿En la actualidad tiene todo lo que desea tener? El 55.4% respondió No, mientras que un 43.1% dijo Sí. Esto indica que poco más de la mitad de la población siente que aún no tiene todo lo que desea.

Por lo tanto se les preguntó ¿Qué le hace falta? A lo que un 18.12% respondió Solvencia económica; un 10.06% dijo Crear una familia; el 8.72% mencionó Bienes materiales; un 8.05% dijo Automóvil; el 6.04% respondió Casa Propia; otro 6.04% dijo Estar con la familia (pues se encuentra lejos ó no está unida); el 5.36% mencionó Trabajo; un 4.69% dijo que le hace falta Tener un Negocio Propio; el 4.02% respondió Cumplir metas; mientras que a un 3.35% le hace falta Terminar su carrera profesional, a otro 3.35% Desarrollarse más profesionalmente, así también otro 3.35% respondió Actualizar mis estudios; otro 3.35% mencionó que le hace falta Salud; el 2.68% dijo Viajes; mientras que un 2.01% dijo Seguridad; otro 2.01% respondió Pareja Sentimental; un 1.34% dijo Arreglos a la casa; otro 1.34% mencionó Independizarse; otro 1.34% respondió Tiempo libre; otro 1.34% dijo Televisión; otro 1.34% mencionó Ver realizados a mis hijos; mientras que un .67% dijo Conocer a mis nietos, otro .67% respondió Mejor nivel de vida y por último, otro .67% mencionó Luz.

Esto indica que la respuesta acerca de lo que le hace falta a los habitantes de Monterrey, para un 43.61% de la población encuestada tiene que ver con bienes materiales (casa, automóvil, solvencia económica, bienes, tv, etc.); mientras que para un 20.12% su respuesta está ligada al ámbito familiar y sentimental (crear una familia, convivir con la familia, tener pareja sentimental, nietos, etc.); para un 10.05% su respuesta se conecta a su desarrollo intelectual y profesional (terminar carrera, actualizarse, etc); así también para otro 10.05% su respuesta está ligada con el ámbito laboral (buen trabajo, negocio propio).

Esto permite observar tres aspiraciones básicas en los habitantes de Monterrey, teniendo como primer lugar Los bienes materiales; como segundo lugar El ámbito familiar - sentimental y como tercer lugar El ámbito laboral.

5.9 Importancia de la creatividad en las actividades personales de los habitantes de Monterrey

Para los habitantes de Monterrey la creatividad es fundamental, puesto que al preguntarles ¿Qué nivel de importancia tiene la creatividad en su vida? el 38.6% respondió Medio; mientras que el 37.3% dijo Alto; para un 14.8% No es importante; siendo Bajo el nivel de importancia para un 9.3%.

Esto indica que para el 75.9% de la población encuestada la creatividad tiene un nivel de importancia Medio-Alto.

5.10 La capacidad creadora como potencial de diversión para los habitantes de Monterrey.

Al preguntarle a los encuestados si ¿Utilizan su creatividad para divertirse? El 57.5% respondió Sí, mientras que el 40.4% dijo No.

Indicando que poco más de la mitad considera a la creatividad como fundamental para su diversión.

5.11 Aplicación de la creatividad de los habitantes de Monterrey en su vida laboral

Ante la cuestión “En su área laboral, ¿Tiene la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo?” El 61.7% dio una respuesta Afirmativa, mientras que el 30.4% mencionó que No. Esto indica que poco más de la mitad de la población encuestada desarrolla su creatividad en su trabajo, siendo un factor importante para un mejor desempeño y mayor productividad en el ámbito laboral.

5.12 Nivel de conformismo que un habitante de Monterrey tiene en su vida laboral y personal

Al observar la respuesta a la cuestión anterior, obtuvimos que el 30.4% dice no tener la libertad de proponer ni desarrollar su potencial creativo en el ámbito laboral, ante este resultado se les cuestionó ¿Cómo se sienten al respecto? A lo cual un 13.6% dijo Ni bien, ni mal, no me afecta; un 7.2% respondió Bien, así estoy conforme; el 4.2% mencionó Muy bien, estoy feliz; mientras que un 3.6% dijo Muy mal, creo que debo tener esa libertad y para un 3% la respuesta fue Muy mal, pero no puedo hacer nada.

Con estas respuestas obtenemos que un 25% se siente contento y conforme de no tener la libertad de proponer en su trabajo, incluso dice no afectarle y un 3% dice sentirse mal pero no puede hacer nada, esto nos indica un nivel de conformismo en un 28% de un total de 30.4% de la población que ha respondido No, a dicha cuestión. Siendo una gran mayoría la que se muestra con un alto grado de conformismo en su vida laboral.

5.13 Nivel de pro-actividad de un habitante de Monterrey en su vida laboral y personal

En los cuestionamientos anteriores obtuvimos que el 61.7% afirma tener la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo en el ámbito laboral. Así también se les preguntó a los encuestados ¿Cuántas horas de su día utiliza para desarrollar su

creatividad? A lo cual, el 42.5% mencionó que de 1 a 2 horas; el 25.3% dijo de 3 a 6 horas; el 7.2% respondió de 7 a 10 horas; un 3.3% afirma que de 11 a 16 horas; mientras que el 21.4% dijo Nada.

Por lo tanto, un 78.3% afirma que usan su creatividad, aunque hay un predominio por parte de quienes la usan menos horas al día, sin embargo, esto nos indica que hay una gran mayoría que usa su creatividad tanto en su vida laboral como en lo personal.

5.14 La calidad de vida de los habitantes de Monterrey que no dan importancia a su capacidad creadora y se perciben viviendo una rutina diaria

Existe un 4.32% de la población encuestada que menciona no utilizar la creatividad en ningún momento de su vida y se perciben Muy felices, así también el 8.02% de los encuestados que no usan su creatividad dicen sentirse Algo felices, mientras que el 1.23% que dice no usar su creatividad, expresa sentirse Poco Feliz. Esto indica que solo el 12.34%, una minoría de la población no utiliza su creatividad y dice sentirse feliz.

En cuanto al 7.06% de los encuestados que consideran que el nivel de importancia de la creatividad es bajo dicen sentirse felices con su vida, mientras que existe un 8.3% que considera que la creatividad No es importante y aún así se perciben felices. Sin embargo es una minoría del 15.36% quienes le dan un bajo nivel de importancia a la creatividad y se perciben felices. Así también existe el .92% que dice que la creatividad no es importante y se percibe poco feliz.

El 30.4% de la población encuestada menciona que en el área laboral no tienen la libertad de proponer ni desarrollar su capacidad creativa. Al cruzar esta variable con la pregunta que precisa obtener la respuesta acerca de cómo se siente el encuestado mientras se encuentra trabajando y en la cual existen las siguientes opciones:

- a) Está desesperado y solo espera la hora de salir.
- b) Desearía hacer su actividad preferida.
- c) No se da cuenta del reloj porque está emocionado realizando sus actividades.

Encontramos que el 12.38% que menciona no tener la libertad de proponer y que además al responder la pregunta ¿cómo se siente al respecto? Dice Ni bien, ni mal, no me afecta, en la pregunta sobre cómo se siente mientras se encuentra trabajando, menciona que Está desesperado y solo espera la hora de salir. El 4.76% que al no desarrollar su potencial creativo dice sentirse Bien y así está conforme, también se encuentra desesperado y solo espera la hora de salir, mientras está trabajando. El 1.90% que menciona sentirse Muy bien y está feliz, también dice sentirse desesperado y solo espera la hora de salir.

Así también el 6.66% que al respecto de no tener libertad de proponer dice sentirse Muy mal, pero no puede hacer nada, también responde que mientras se encuentra trabajando está desesperado y solo espera la hora de salir. Y el 4.76% dice sentirse Muy mal y cree que debe tener esa libertad de proponer.

Esto indica que el 28.56% que no tiene la libertad de proponer ni desarrollar su potencial creativo en el ámbito laboral, no se encuentra feliz ni realizado en su trabajo, puesto que está desesperado y solo espera la hora de salir.

De igual manera, los resultados arrojados por la encuesta indican que de la población que mientras se encuentra trabajando desearía hacer su actividad preferida, el 10.47% dice sentirse Ni bien, ni mal, no le afecta el hecho de no desarrollar su potencial creativo en el ámbito laboral, el 7.61% dice sentirse Bien y así está conforme, mientras que el 1.90% dice Muy bien, estoy feliz.

Un .95% de la población que desearía hacer su actividad preferida dice sentirse Muy mal, pero no puede hacer nada, mientras que el 2.85% que también desearía hacer su actividad preferida, responde sentirse Muy mal y cree que debe tener esa libertad de proponer.

Esto indica que el 23.78% de la población que no desarrolla su potencial creativo ni tiene la libertad de proponer en el ámbito laboral, no se encuentra totalmente feliz y concentrado realizando su trabajo, debido a que desearía hacer su actividad preferida.

El 52.34% de la población que no desarrolla su potencial creativo, no se siente pleno mientras se encuentra trabajando.

5.15 La calidad de vida de los habitantes de Monterrey que sí dan importancia a su capacidad creadora y se encuentran desarrollando su potencial creativo

Existe un 40.11% de los encuestados que utiliza su creatividad en un rango de 1 a 16 horas al día y dicen sentirse Muy felices, así también un 26.21% utiliza su creatividad en un rango de 1 a 16 horas, y se sienten Algo felices, esto indica que un 66.32%, es decir, más de la mitad de la población encuestada, desarrolla su potencial creativo en la vida diaria y se percibe feliz.

Así también un 33.84% de la población que considera que el nivel de importancia de la creatividad es Alto se perciben felices, de igual manera el 29.53% de los encuestados que consideran que la creatividad tiene un nivel de importancia medio, se sienten felices. Esto quiere decir que un 63.37% de la población, más de la mitad de los encuestados, consideran a la creatividad con un nivel de importancia Medio-Alto y consideran que su vida es feliz.

En lo que respecta a la población que tiene la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo en el ámbito laboral, el 43.13% dice sentirse muy feliz, el 19.93% dice sentirse algo feliz, el 3.26% dice sentirse ni feliz, ni infeliz, mientras que el .65% respondió sentirse nada feliz. Esto indica que el 63.06%, poco más de la mitad de la población encuestada que desarrolla su potencial creativo, se percibe feliz con su trabajo.

Cuando se les preguntó a los encuestados sobre si la creatividad les ha ayudado a superar los obstáculos que se les presentan en la vida, el 36.08% respondió Sí, mientras que el 63.87% respondió No, lo cual indica que una mayoría de la población considera que la creatividad no la ha ayudado a resolver problemas en su vida, sin embargo cuando se les preguntó ¿cuántas horas del día utilizan la creatividad? En lo correspondiente a las personas que respondieron No a la cuestión anterior, el 26.83% dijo utilizar su creatividad de 1 a 2 horas al día, el 14.69% respondió de 3 a 6 horas, el 4.79% dijo de 7 a 10 horas, el 1.59% mencionó de 11 a 16 horas, mientras que el 15.97% respondió que no utiliza su creatividad en ningún momento.

Esto indica que un 47.9% del 63.87% que respondió que la creatividad no le ayuda

a resolver problemas, dice utilizar su creatividad en un rango de 1 a 16 horas, correspondiendo un 21.07% los que la utilizan en un rango de entre 3 y 16 horas, por lo tanto, se puede deducir que es probable que los encuestados creen que la creatividad no les ayuda a resolver problemas, sin embargo en el rango de horas que la utilizan pudieran aplicarla para resolver situaciones de la vida diaria, puesto que afirman sí desarrollarla en el transcurso del día.

5.16 Relación que existe entre el poco desarrollo de la creatividad y el conformismo de los habitantes de Monterrey

Existe un 11.09% de la población encuestada que utiliza su creatividad, pero dicen no haber reflexionado acerca de su percepción diaria de la felicidad, mientras que un 7.71% no utiliza su creatividad en ningún momento del día y no han reflexionado acerca de su felicidad.

Así también existe un 11.06% que da un nivel de importancia Medio-Alto a la Creatividad y dicen no haber reflexionado sobre su felicidad, el 2.15% le da un nivel de importancia Bajo y tampoco ha reflexionado si se siente feliz o infeliz con su vida, mientras que un 5.54% menciona que la creatividad no es importante y no ha reflexionado acerca de su percepción diaria de la felicidad en su vida.

En la pregunta “En su área laboral, ¿tiene la libertad de proponer y desarrollar su potencial creativo? El 61.7% de la población respondió Sí, mientras que el 30.4% mencionó que No. Posterior a esto, a la población que dio respuesta negativa se le preguntó ¿cómo se siente al respecto? Tomando en cuenta el 30.4% de la población como un 100%, puesto que solo se elaboró esta pregunta a los que dieron respuesta negativa. El 44.73% dijo “Ni bien, ni mal, no me afecta”, el 23.68% mencionó “Bien, así estoy conforme”, mientras que el 13.81% respondió Muy bien, estoy feliz y por último un 9.86% dijo “Muy mal, pero no puedo hacer nada”. Podemos darnos cuenta que un 92% de la población que no tiene la libertad de proponer ni desarrollar su potencial creativo en el área laboral, se siente conforme con su situación y no pretende cambiarla en absoluto. Esto indica que existe una estrecha relación entre el poco desarrollo de la creatividad y el conformismo de los habitantes de Monterrey.

5.17 Relación que existe entre el conformismo y el stress en los habitantes de Monterrey

La población que no desarrolla su potencial creativo ni tiene la libertad de proponer en su ámbito laboral, dice sentirse estresado en un 25.25 % por el trabajo, un 21.21% por cuestiones económicas básicas, el 44.44% por inseguridad en la ciudad, un 5.05% porque desea tener más lujos y el 4.04% porque no hace lo que le gusta en su vida.

Es importante mencionar que esta población no tiene libertad de proponer en su trabajo, ni desarrollar su potencial creativo, al respecto cabe mencionar que del 25.25% que dice sentirse estresado por el trabajo, un 13.13% menciona que el hecho de no desarrollar su creatividad, no lo hace sentirse Ni bien, ni mal, no le afecta, así también el 4.04% dice sentirse Bien y así está conforme, de igual manera el 1.01% dice que se siente Muy bien y está feliz, sin embargo, ratifican sentirse estresados por su trabajo, mientras que el 3.03% dice sentirse muy mal pero no puede hacer nada.

Esto indica que el 21.21% de la población que no tiene la libertad de proponer en su ámbito laboral, se sienten conformes con este hecho y sin embargo, también se sienten estresados en su trabajo.

5.18 Interpretación de las entrevistas

Todos los profesionistas entrevistados comentan sentirse felices con su trabajo, la mayoría dice tener libertad de proponer en sus actividades, lo cual le permite desempeñarse mejor, así también indican que conviven con sus familias y lo más importante para ellos es el bienestar familiar. Coinciden en que el dinero da tranquilidad, sin embargo, no se relaciona con la felicidad. La mayoría de los entrevistados coinciden en que la creatividad puede aplicarse en cualquier ámbito de la vida y afirman que sí ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas, de igual manera coinciden en que la creatividad ayuda a aminorar el estrés.

Cabe mencionar que el Contador Público menciona no usar su creatividad para divertirse y no se considera muy creativo, sin embargo afirma que la creatividad es muy importante puesto que ayuda a hacer el trabajo y la vida más fácil. También menciona que en ciertas ocasiones se estresa por situaciones o problemas del trabajo.

El profesor comenta que no usa su creatividad para divertirse, sin embargo la usa 6 horas diarias aproximadamente, considera la creatividad como fundamental en su vida, sin embargo afirma que no cree que ayude a mejorar la calidad de vida ni a aminorar el estrés. Comenta que en ocasiones se estresa por problemas de salud en la familia.

La psicóloga respondió que no usa su creatividad para divertirse y además afirma que la usa solo unos minutos en el día, pero considera que la creatividad es muy importante en la vida puesto que ayuda a ver otras opciones para solucionar problemas. También menciona que a veces se siente estresada por el tipo de casos que atiende y su espacio de trabajo que no tiene privacidad.

El escultor comenta que utiliza su creatividad todo el tiempo, en el trabajo y para divertirse, incluso menciona que aún y cuando está dormido, además afirma que nunca se siente estresado y se siente muy realizado con su trabajo.

El diseñador gráfico menciona que si utiliza su creatividad para divertirse, incluso la utiliza casi todo el día, considerándola muy importante. Menciona que en ocasiones

si se estresa, debido a su perfil psicológico.

Las definiciones que dieron de Creatividad fueron:

- 1.- La creatividad es la originalidad y siempre la busco en mi trabajo y en mi vida. Trato de ser auténtico.
- 2.- Tratar de desarrollar nuevas ideas en cualquier ámbito de la vida. Cada persona en sus actividades diarias para hacer más fácil su trabajo ó lo que esté realizando.
- 3.- Es el desarrollo de una nueva idea o concepto que sea original, pero que proponga algo para el desarrollo de una nueva visión en la humanidad.
- 4.- Es poder inventar o reinventar algo, lo cual se salga fuera de lo usual y rutinario.
- 5.- Es lo que me permite agregar valor a mi vida.

Las definiciones que dieron de Calidad de Vida fueron las siguientes:

- 1.- Ser feliz el máximo de horas posibles
- 2.- Sentirme feliz las 24 horas del día y gozar la vida
- 3.- Tener tiempo para uno mismo, para superarse y crecer espiritualmente
- 4.- Tener bienestar en lo físico, mental y espiritual
- 5.- Es el nivel de bienestar que experimenta la persona, puede ser percibida desde la salud, la paz interior ó qué cosas valoran más las personas.

Con estas respuestas podemos interpretar que las profesiones que permiten mayores experiencias creativas conscientes como el escultor ó el diseñador mencionan usar su creatividad un mayor tiempo en el día y además afirman usarla también para divertirse, sin embargo las profesiones que no están tan involucradas con el desarrollo de ideas creativas, comentan no usarla para divertirse, incluso mencionan no considerarse creativos y usarla muy pocos minutos en el día. Sin embargo, todos coinciden en que la creatividad es fundamental en la vida de un ser humano, así también la mayoría menciona que ayuda a aminorar el estrés y consideran a la creatividad como un factor de influencia en la mejora de la calidad de vida.

Capítulo VI

CONCLUSIONES

6.1 Conclusiones

Según los resultados, podemos darnos cuenta que el 77.1% de los encuestados se percibe feliz al terminar su día, eso quiere decir, que en su mayoría la percepción de la felicidad en los habitantes de Monterrey es alta.

Existen tres causas principales del estrés en los habitantes de Monterrey y su área metropolitana y son: La inseguridad, como principal razón; el dinero como segundo factor, afirmando una mayoría que por cuestiones económicas, y otro porcentaje menor porque desea tener más lujos y como un tercer causante de estrés se encuentra El trabajo, sin embargo una mayoría lo percibe de manera positiva, mientras que la minoría lo percibe de una forma negativa para su vida.

El 83.5% de la población percibe el dinero como fundamental en su vida para ser feliz, comprobando así que este factor es un aspecto de gran relevancia en la mayoría de los habitantes de Monterrey. Sin embargo, la mayoría menciona que el dinero es importante, pero solo lo necesario para vivir.

El 90.6% de la población encuestada afirma que su realización personal es muy importante, indicando así que los habitantes de Monterrey perciben este factor como fundamental para una mejor calidad de vida. Así también un 90% de la población encuestada se siente orgullosa de sí misma, siendo una gran mayoría la que se percibe realizada en su vida en lo que respecta a este factor.

Poco más de la mitad de los encuestados afirman su deseo de aportar algo a la humanidad, esto indica que buscan ayudar a tener un mayor bienestar social en la comunidad, siendo otro aspecto relevante en la calidad de vida de la mayoría de la población.

Una mayoría de la población encuestada tiene bienestar emocional, estabilidad laboral y se perciben tranquilos y seguros en su trabajo.

Se pueden observar tres aspiraciones básicas en los habitantes de Monterrey, teniendo como primer lugar Los bienes materiales; como segundo lugar El ámbito familiar - sentimental y como tercer lugar El ámbito laboral.

Para el 75.9% de la población encuestada la creatividad tiene un nivel de importancia Medio-Alto. Así también, poco más de la mitad considera a la creatividad como fundamental para su diversión.

El 61.7 % de la población encuestada desarrolla su creatividad en su trabajo, siendo un factor importante para un mejor desempeño y mayor productividad en el ámbito laboral.

El 78.3% de la población encuestada afirma que usa su creatividad, aunque hay un predominio por parte de quienes la usan menos horas al día, sin embargo, esto nos indica que hay una gran mayoría que usa su creatividad tanto en su vida laboral como en lo personal.

Un 63.37% de la población, más de la mitad de los encuestados, consideran a la creatividad con un nivel de importancia Medio-Alto y además consideran que su vida es feliz. Así también, el 63.06%, de la población encuestada que desarrolla su potencial creativo, se percibe feliz con su trabajo

El 30.4% dice no tener la libertad de proponer ni desarrollar su potencial creativo en el ámbito laboral, ante este resultado un 25% se siente contento y conforme de no tener la libertad de proponer en su trabajo, incluso dice no afectarle y un 3% dice sentirse mal pero no puede hacer nada, esto nos indica un nivel de conformismo en un 28% de un total de 30.4% de la población que ha respondido No, a dicha cuestión. Siendo una gran mayoría la que se muestra con un alto grado de conformismo en su vida laboral.

El 28.56% que no tiene la libertad de proponer ni desarrollar su potencial creativo en el ámbito laboral, no se encuentra feliz ni realizado en su trabajo, puesto que está desesperado y solo espera la hora de salir. Así también, el 23.78% de la población que no desarrolla su potencial creativo ni tiene la libertad de proponer en el ámbito laboral, no se encuentra totalmente feliz y concentrado realizando su trabajo, debido a que desearía hacer su actividad preferida. Poco más de la mitad de la población, el 52.34%, que no desarrolla su potencial creativo, no se siente pleno mientras se encuentra trabajando.

El 92% de la población que no tiene la libertad de proponer ni desarrollar su potencial creativo en el área laboral, se siente conforme con su situación y no pretende cambiarla en absoluto. Esto indica que existe una estrecha relación entre el poco desarrollo de la creatividad y el conformismo de los habitantes de Monterrey. Sin embargo, una parte considerable de la población que no tiene la libertad de proponer en su ámbito laboral y se sienten conformes con este hecho, también se sienten estresados en su trabajo.

Un 47.9% del 63.87% que respondió que la creatividad no le ayuda a resolver problemas, dice utilizar su creatividad en un rango de 1 a 16 horas, correspondiendo un 21.07% los que la utilizan en un rango de entre 3 y 16 horas, por lo tanto, se puede deducir que es probable que los encuestados creen que la creatividad no les ayuda a resolver problemas, sin embargo en el rango de horas que la utilizan pudieran aplicarla para resolver situaciones de la vida diaria, puesto que afirman sí desarrollarla en el transcurso del día.

La calidad de vida se puede presentar en varias etapas en las cuales se van llenando necesidades individuales, estas necesidades son Fisiológicas, de Seguridad, de Pertenencia, de Estimación y de Autorrealización.

Las necesidades Fisiológicas son las que tienen relación con: hambre, sed, cansancio, sueño, apetito sexual, ambiente de trabajo. En cuanto a dichas necesidades, los habitantes encuestados de Monterrey y su área metropolitana, no las han mencionado como aspiraciones, por tanto, podemos deducir que están satisfechos en este nivel. Además según las cifras de los censos de población se puede destacar que una gran mayoría de los habitantes de esta ciudad cuentan con vivienda propia y los servicios básicos como luz, agua, drenaje, sanitario y piso.

Las necesidades de Seguridad están relacionadas con la tranquilidad, la confianza, certeza sobre algo, bienestar físico, salud, orden. La principal causa de estrés en los habitantes de la ciudad de Monterrey y su área metropolitana es la inseguridad, cuestiones económicas y de trabajo, los cuales afectan directamente en las necesidades de seguridad y pertenencia. Así también una mayoría percibe el dinero como fundamental para ser feliz, encontrando un vínculo con estos mismos factores de calidad de vida.

Las necesidades de Pertenencia son las relaciones del individuo con los grupos que interactúa, familiar, social, religioso, de trabajo. Existen tres aspiraciones básicas en los habitantes de Monterrey: bienes materiales, ámbito familiar-sentimental y ámbito laboral. La mayoría tiene bienestar emocional, estabilidad laboral y se perciben tranquilos y seguros en su trabajo. Por lo tanto, encontramos una relación con las necesidades de estimación y pertenencia en estos aspectos, puesto que las necesidades de Estimación: Son las necesidades y deseos afectivos, éxito, prestigio, reconocimiento.

Las necesidades de Autorrealización son las de satisfacción personal, alcanzar metas difíciles, etc. Para una gran mayoría de los encuestados, su realización personal es muy importante, así también dicha población se siente orgullosa de sí misma y de algo que ha realizado en su vida.

Para una gran mayoría la creatividad tiene un nivel de importancia Medio-Alto y la consideran fundamental para su diversión. Poco más de la mitad de la población desarrolla su creatividad en el trabajo. Una mayoría usa su creatividad varias horas al día tanto en la vida laboral como en lo personal.

Poco más de la mitad de la población considera la creatividad con un nivel de importancia Medio-Alto y además se perciben felices en su vida. Así también una mayoría de la población que desarrolla su potencial creativo se percibe feliz con su trabajo.

Poco más de la mitad de la población que no desarrolla su potencial creativo, se encuentra estresado y no se siente pleno mientras se encuentra trabajando, sin embargo una gran mayoría de las personas que no tienen la libertad de proponer ni desarrollar su potencial creativo en el ámbito laboral, se sienten contentos y conformes con su situación y no pretenden cambiarla en absoluto. Esto indica que existe una estrecha relación entre el poco desarrollo de la creatividad y el conformismo de los habitantes de Monterrey, puesto que no están felices ni plenos trabajando, sin embargo se encuentran en una zona de confort que los envuelve en esa rutina, sin aspirar en mejorar su situación.

Al resumir resultados tenemos que una mayoría de los encuestados han vivido en Monterrey y su área metropolitana toda la vida, se encuentran casados y solteros, una mayoría tiene licenciatura y han estudiado eso por vocación, más de la mitad considera que su profesión es valorada y se encuentran ejerciéndola. Se sienten felices y tienen libertad de proponer en su trabajo, su relación con los compañeros de trabajo es agradable y además se sienten felices con su trabajo, mencionando que al terminar su jornada laboral se sienten cansados, pero contentos. Una mayoría convive con su familia y amigos, considerando que lo más importante es el aspecto familiar-social. También mencionan que utilizan su creatividad para divertirse, considerándola con un nivel de importancia Medio- Alto. La mayoría de la población encuestada tiene metas a futuro, así también es fundamental para ellos su realización personal y la aportación a la humanidad. Se sienten orgullosos de sí mismos y consideran que el dinero es importante para ser feliz, pero solo lo necesario para vivir.

Observando las cifras y analizando cada punto, podemos encontrar que una mayoría de la población encuestada le da un nivel de importancia medio-alto a la creatividad, utilizándola tanto en el trabajo como en la diversión, incluyendo los aspectos importantes para la calidad de vida de un individuo, encontramos una estrecha relación entre la creatividad y un mayor bienestar social en el desarrollo de las personas.

La cultura de los habitantes de Monterrey siempre ha sido de lucha, de esfuerzo, de trabajo y con un espíritu de crecimiento y dedicación que lo ha llevado a salir adelante en las situaciones más adversas a las que se ha enfrentado, esto habla de una capacidad de adaptación de la población que solo puede estar acompañada de la creatividad de cada individuo y de la toma de decisiones para la solución de problemas en la vida diaria.

En este estudio hemos encontrado que los habitantes de la ciudad de Monterrey y su área metropolitana, utilizan su creatividad y la aplican en diversas situaciones de su vida, así también le dan un valor especial tanto en su vida laboral como en lo personal, de igual manera una gran mayoría de los encuestados, se perciben felices al terminar su día. Esto, a pesar de las situaciones y conflictos a los que se enfrentan día a día, como la inseguridad, los problemas laborales y económicos.

Por tanto, es posible concluir, que una cultura impulsada a través de la creatividad y de la motivación intrínseca, que da importancia a su capacidad creadora, puede generar un mayor bienestar social, un mayor flujo de la energía y de las ideas, y elevar los niveles de calidad de vida de los individuos que la conforman, al desarrollar su capacidad para solucionar problemas de la vida cotidiana, aminorando el stress y cultivando cada vez más el valor del potencial creativo y de las capacidades humanas.

Capítulo VII

ANEXOS

7.1 Gráficos

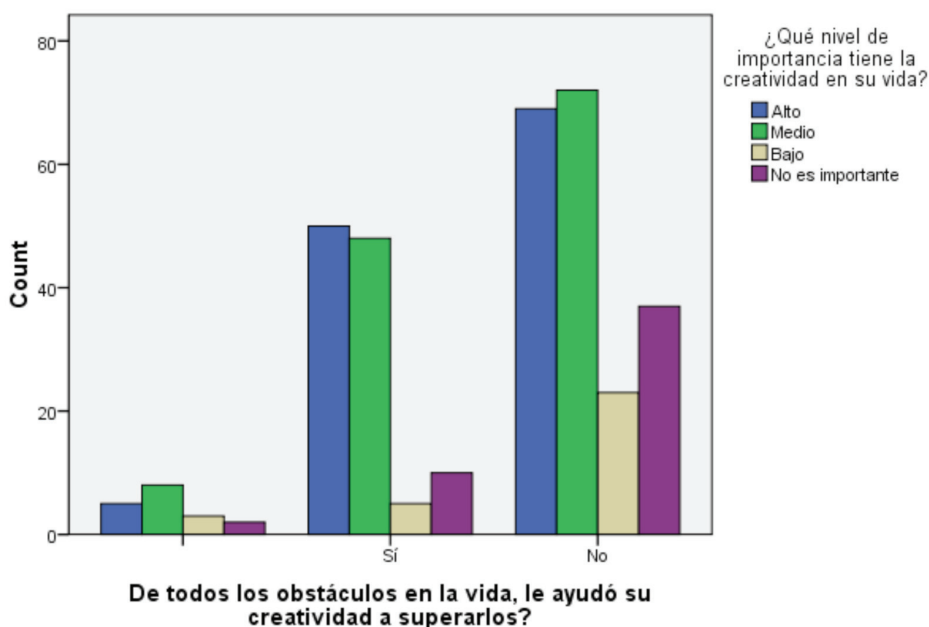
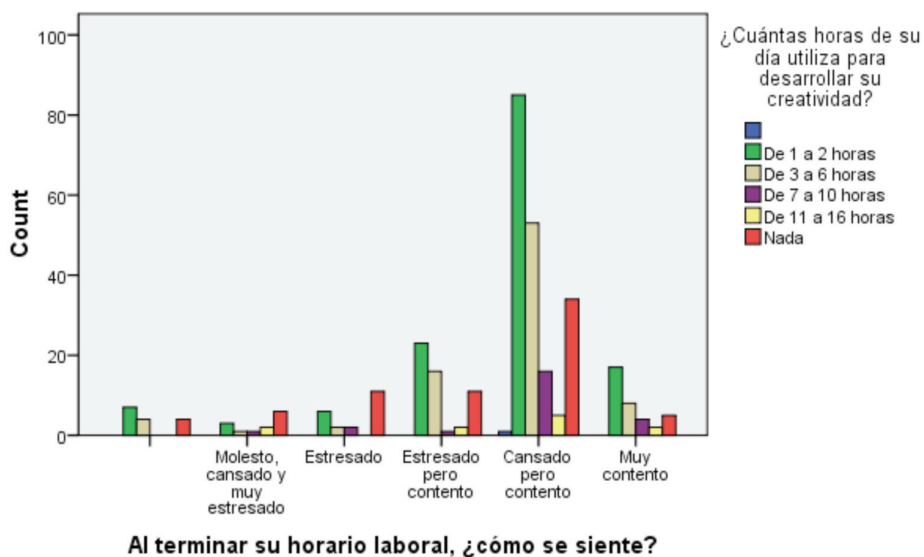


Fig.1 Correspondencia entre las variables ¿Su creatividad le ha ayudado a superar obstáculos



y qué nivel de importancia tiene la creatividad en su vida?

Fig. 2 Correspondencia entre las variables, Al terminar su horario laboral, ¿Cómo se siente? Y

cuántas horas de su día utiliza para desarrollar su creatividad?

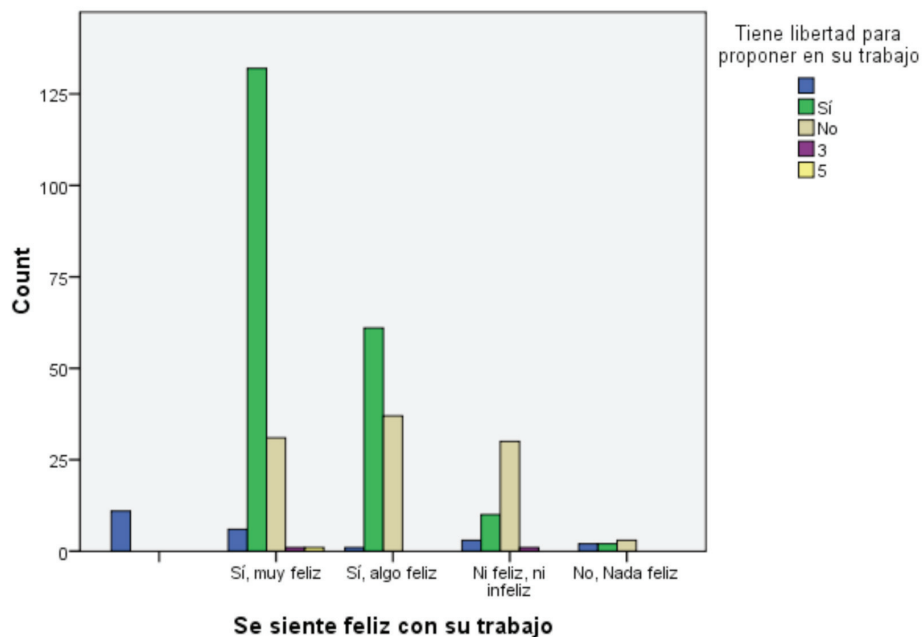


Fig.3 Correspondencia entre las variables ¿Tiene libertad de proponer en su trabajo? y ¿se siente feliz con su trabajo?

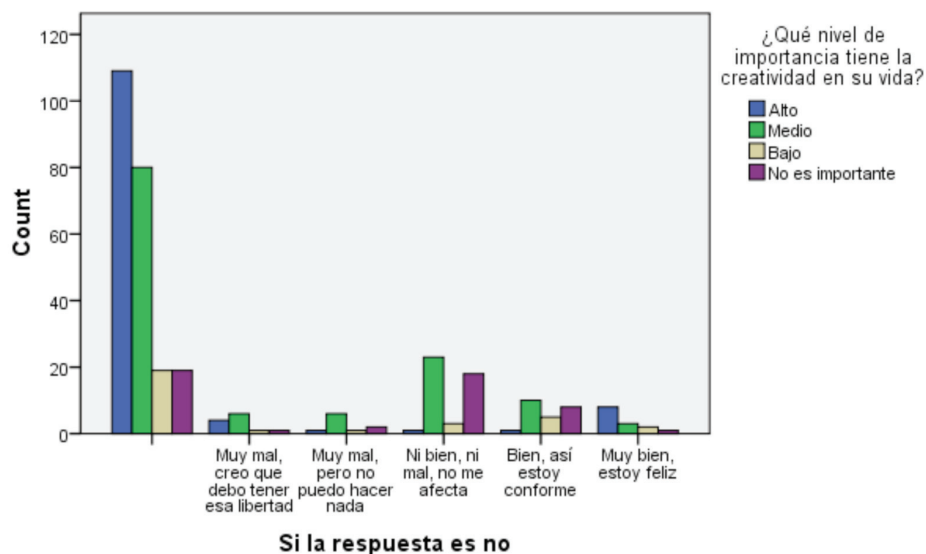


Fig.4 Correspondencia entre las variables ¿Libertad de proponer (respuesta no) y nivel de importancia de la creatividad en su vida?

importancia de la creatividad en su vida.

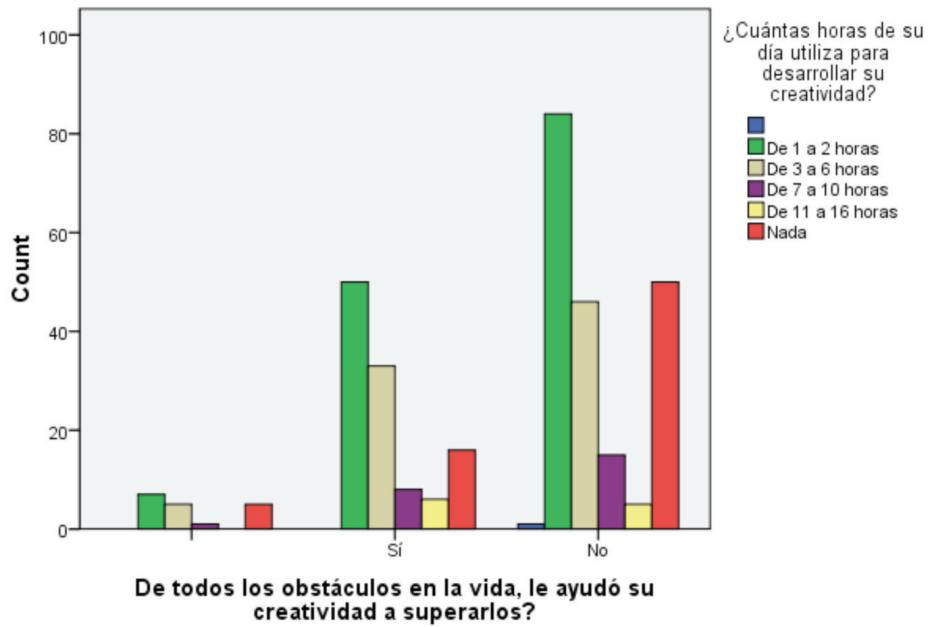


Fig. 5 Correspondencia entre las variables ¿Su creatividad le ha ayudado a superar obstáculos y cuántas horas del día utiliza la creatividad?

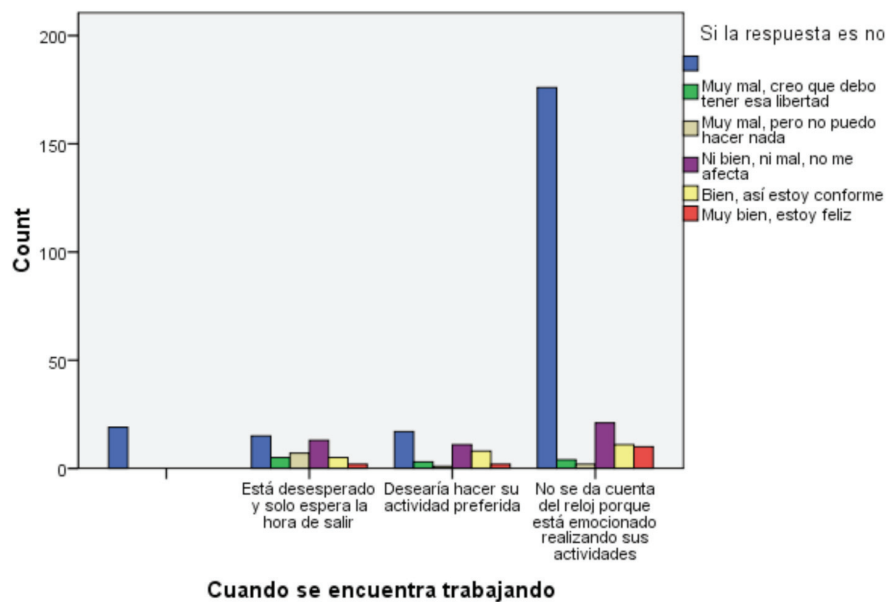


Fig. 6 Correspondencia entre las variables: Tiene libertad de proponer en su trabajo (respuesta no) y cómo se siente cuando se encuentra trabajando....

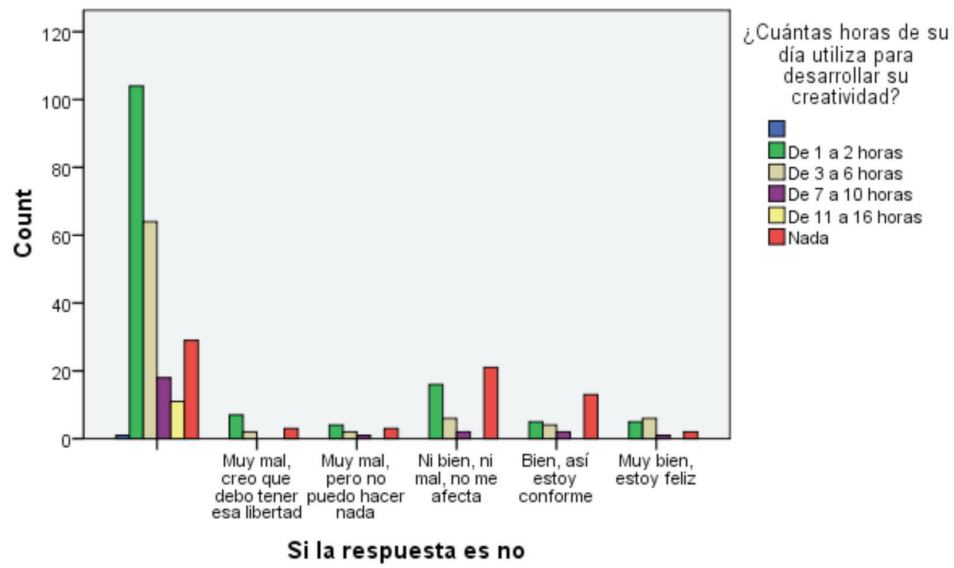


Fig.7 Correspondencia entre las variables ¿Tiene libertad de proponer en su trabajo (respuesta no)? y ¿Cuántas horas de su día las utiliza para desarrollar la creatividad?

Referencias

- Adame, H. (2005) *Leyendas, relatos, costumbres y tradiciones de Nuevo León*. Ed. Font, S.A: Monterrey,N.L.
- Beltrán, J, Bueno, J, (1995) *Psicología de la educación*. Editorial Marcombo: Barcelona.
- Betancourt, J. (2003) *Educación en la Creatividad*. Innovando. Revista No. 8 del Equipo de Innovaciones Educativas- DINESST-MED.
- Cameron, J. (2007). *El camino del artista. Un método para superar los obstáculos que nos separan de nuestro ser creativo*. Buenos Aires: Troquel.
- Csikszentmihalyi, M. (1991). *Flow: The Psychology of Optimal Experience* (Flujo: La psicología de la experiencia óptima). New York: Harper & Row
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad: El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- Cueli, J., De Aguilar, L., Martí, C., Lartigue, T., Michaca, P., (1972) *Teorías de la personalidad*. Ed. Trillas: México, D.F.
- De Bono, E. (2007). *El pensamiento creativo*. Barcelona: Paidós.
- De León, M. (2007) *Orgullosamente bárbaros. Para revalorar el ser y quehacer del norestense*. UANL. Monterrey, México.
- Eisner, E. (2004). *El arte y la creación de la mente*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Garduño L., Salinas, B. & Rojas, M. (2005). *Calidad de vida y bienestar subjetivo en México. Compilado de varias investigaciones sobre Calidad de Vida*. México, D.F. : Plaza y Valdéz.

- Gelles, R., Levine, A. (2000) *Sociología con aplicaciones en países de habla hispana*. McGraw Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.: México, D.F.
- Goleman, D., Kaufman, P., Ray, M. (2010) *El espíritu creativo*. Barcelona: Ediciones B.
- Krishnamurti, J. (1970) *La libertad total, reto esencial del hombre*. Editorial Orion: México, D.F.
- Longoria, R., Cantú, I., Ruiz, J. (2000) *Pensamiento creativo*. Grupo editorial Patria. México, D.F.
- Monés, J. (2004) *¿Se puede medir la calidad de vida? ¿Cuál es su importancia?* Unidad de Gastroenterología. Hospital de la Santa Creu i Sant Pau. Barcelona. España.
- Morales, M; Herney, W. (2004) *Calidad de vida: enfoques, perspectivas y aplicaciones del concepto*. Universidad Nacional de Colombia
- Palomba, R. (2002) *Taller sobre calidad de vida y redes de apoyo de las personas adultas mayores*. CELADE/División Poblacional , CEPAL, Santiago, Chile.
- Romero, R. (2006) *Municipios de Nuevo León. Sus símbolos, cultura y conocimiento*. Secretaría de Educación Pública. Gobierno del Estado de Nuevo León.
- Salinas, G. (2006) *Historia de la cultura nuevoleonesa. Instituto de Investigaciones Históricas*. Consejo para la Cultura y las Artes de Nuevo León. Monterrey, México.
- Sternberg, R., LUBART, T. (1997). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Storr, A. (2002.) *La música y la mente*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Tapia, L. (2002) *Calidad de vida en cuatro zonas del municipio de Potosí*. ISALP: La Paz, Bolivia.

- Vellinga, M. (1988) *Desigualdad, poder y cambio social en Monterrey* . Siglo veintiuno editores: México.
- Waisburd, G. (1996) *Creatividad y Transformación: Teoría y Técnicas*. Editorial Trillas: México, D.F.
- Alanís, R. (2010) *Casonas del Barrio Antiguo, también están en oferta*. Recuperado el día 28 de Abril de 2011. Disponible : www.milenio.com/node/608090
- Arena, F. (2009) *Cómo volvernos seres creativos*. Recuperado el 27 de Octubre de 2009 de: www.habitozen.com/2009_01_01_archive.html
- Cano, C. (2011) *Calidad total ó calidad de vida*. Recuperado el día 20 de Abril de 2011. Disponible en: www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/calvida.htm
- CNN México (2010) *El huracán Alex deja más lluvia que Gilberto*. Recuperado el día 28 de Abril de 2011. Disponible en : www.mexico.cnn.com/nacional/2010/07/02/el-huracan-ale-deja-mas-lluvia-que-gilberto-conagua
- Contini, N (2009). *La creatividad como recurso de afrontamiento en la vida cotidiana*. Recuperado el día 20 de Octubre de 2009 de: <http://www.palermo.edu/cienciassociales/publicaciones/pdf/Psico1/1%20PSICO%20002.pdf>
- Crespo, K. (2005) *Ser auténtico en un mundo global*. Recuperado el día 28 de Octubre de 2009 de: www.iacat.com/Revista/recrearte/recrearte03/karina_crespo/mundo_global.htm
- De Felipe, M. (2005) *A importância da criatividade na qualidade de vida*. Recuperado el día 29 de Octubre de 2009 de: www.iacat.com/Revista/recrearte/recrearte02/mines01.htm
- García, L. (2010) *Analiza Monterrey, desaparición del parque Canoas*. Recuperado el día 28 de Abril de 2011. Disponible en: www.telediario.mx/node/30893

- Garza, L. (2011) *Barrio Antiguo, una herida en el corazón de Monterrey*. Recuperado el día 28 de Abril de 2011. Disponible en: www.animalpolitico.com/2011/03/barrio-antiguouna-herida-en-el-corazon-de-monterrey
- Jalón, M. (2005) *El placer de crear*. Recuperado el día 25 de Octubre de 2009 de: www.iacat.com/Revista/recreate/recreate01/JALON.htm
- Portal Parque fundidora. Recuperado el día 28 de Abril de 2011. Disponible en: www.parquefundidora.org/portal/contenido/el_parque_fundidora/51
- Quintero, S (2005) *Creatividad en adultos mayores*. Recuperado el día 26 de Octubre de 2009 de: www.iacat.com/Revista/recreate/recreate02/quintero01.htm
- Zapata, J., García, L. (2011) Recuperado el día 28 de Abril de 2011. Disponible en: www.vidauniversitaria.uanl.mx/universidad/2011/1423-firma-uanl-convenio-con-programa-qen-nuestras-manosq.html

