

Universidad Autónoma de Nuevo León
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



El cine como herramienta didáctica educativa en el contexto literario

TESIS

PRESENTADA EN EL CUMPLIMIENTO PARCIAL DE LOS REQUISITOS PARA
OBTENER EL GRADO DE MAestrÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRESENTA:

GABRIELA MAGALY GONZÁLEZ GÁMEZ

MONTERREY, NUEVO LEÓN, NOVIEMBRE DE 2013

HOJA DE APROBACIÓN

Tesis

“El cine como herramienta didáctica educativa en el contexto literario”

Director de Tesis

Dra. Ma. Sanjuana Carmona Galindo

Resumen

Lic. Gabriela Magaly González Gámez

Fecha: Noviembre 2013

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Título: El cine como herramienta didáctica educativa en el contexto literario

Número de Páginas: 172

Candidata al grado de Maestría en
Ciencias de la Comunicación

Dentro de las más importantes inversiones que realiza el Estado está aquella destinada al desarrollo humano con el objetivo de mejorar la calidad de vida y llevar a un bienestar social, siendo la lectura un elemento imprescindible para lograr dicho objetivo.

La sociedad está evolucionando constantemente, y los medios a la par, por lo cual es necesario vincular la lectura a las innovaciones tecnológicas de la actualidad. Esta tesis aborda diferentes aspectos teóricos y metodológicos de una investigación para la obtención del grado de Maestría, cuya temática se enfoca a analizar al cine como una de las innovaciones a considerar como apoyo a la literatura, puesto que ha resultado ser un medio atractivo para los jóvenes en esta era audiovisual, con los suficientes aspectos para favorecer y motivar el proceso de enseñanza-aprendizaje, en distintas etapas y niveles de la vida, sin ser sólo un medio de entretenimiento y ocio.

Para ello, se desarrolló una metodología de investigación exploratoria con enfoque cualitativo, que permitió explorar, identificar y recabar datos sobre la eficiencia o ineficiencia del cine como herramienta educativa de apoyo a la lectura en jóvenes de preparatoria, mediante una comparativa en el desempeño de los estudiantes ante la exposición a ambos medios, donde, por un mes, los alumnos recibieron cada semana la tarea de leer una novela o ver la película correspondiente, luego de lo cual opinaron respecto al impacto y funcionalidad que crean tiene el leer, textual o visualmente, una historia, respuestas que serán cotejadas con evaluaciones de comprensión.

Con una respuesta positiva hacia el uso del cine como una herramienta didáctica de apoyo, los resultados obtenidos podrán ser utilizados como evidencias para contribuir en la construcción y diseño de nuevos programas educativos que promuevan métodos de enseñanza más efectivos para el aprendizaje del alumno, de tal manera que se le facilite y complemente el aprender términos e información de la materia que cursa, en este caso: literatura.

Palabras clave: literatura, cine, modelos educativos, aprendizaje, preparatoria.

Firma del asesor:

Dra. Ma. Sanjuana Carmona Galindo

Dedicatoria

Dedico esta tesis a todas las personas que han formado parte tanto de mi vida personal como profesional a lo largo de estos tres años de estudio, a quienes han confiado plenamente en mis habilidades y han sabido brindarme, de alguna manera, todo lo necesario para impulsarme a seguir adelante en este camino universitario y a superar todos los obstáculos que se han ido presentando durante el trayecto.

Agradezco su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en todo momento, tanto de felicidad o de tensión, y por nunca dejar de creer en mí.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por iluminar mi camino a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza y mi guía a lo largo de mi vida y por permitirme culminar este proyecto de investigación.

A mis padres, Juan Manuel González Hernández y Margarita Gámez López, por impulsarme y siempre brindarme lo mejor, por creer en mí y alentarme a seguir adelante y concluir esta maestría. Gracias por todo su esfuerzo, apoyo y amor.

A mi hermano Juan Manuel González Gámez por ser una parte muy importante de mi vida, por estar siempre presente y apoyarme en todo momento.

A mi familia por su comprensión, por compartir parte de mi vida y apoyarme siempre.

A mis amigos que, de una u otra manera, siempre me brindaron lo necesario para terminar esta tesis, con plena confianza en mi persona.

A la Universidad Autónoma de Nuevo León, en especial a su rector, el Dr. Jesús Ancer Rodríguez por otorgarme la posibilidad de una beca para realizar esta maestría.

A la Dra. Ma. Sanjuana Carmona Galindo por su asesoría, sus consejos, su paciencia y decisión para impulsarme al desarrollo de esta tesis.

Al personal directivo y académico de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL, en especial a mis profesores, por su orientación, sus enseñanzas y sus consejos a lo largo de estos años de estudio de posgrado.

A mis compañeras de maestría, Diana y Karina, por compartir su gran apoyo, tiempo y paciencia en estos últimos años de estudio y de investigación.

A mi coordinadora de trabajo, la Dra. Paula Villalpando Cadena, por su comprensión y apoyo para el desarrollo de esta tesis.

A mis compañeros de trabajo, por siempre estar al pendiente de mis avances y por sus consejos para la realización de este proyecto.

Al Mtro. Alejandro Galván y al Mtro. Dagoberto Silva por brindarme su apoyo y las facilidades para aplicar los instrumentos de esta tesis.

Al personal directivo y académico de las preparatorias No. 7 y No. 16 de la UANL, por su apoyo y por permitirme trabajar con sus grupos de 3er Semestre para desarrollar los ejercicios necesarios para esta investigación.

A los alumnos de 3er Semestre de las preparatorias No. 7 y No. 16 de la UANL por su atención, interés y disposición para realizar los ejercicios presentados.

Gracias a todos.

Índice

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN	1
HOJA DE APROBACIÓN.....	2
RESUMEN.....	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
ÍNDICE	6
CAPÍTULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.1 ANTECEDENTES.....	10
1.2 PLANTEAMIENTO.	19
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
1.4 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.5 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.5.1 PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN.	25
1.5.2 SUPUESTOS BÁSICOS.	25
1.5.3 VIABILIDAD.	25
1.5.4 LIMITACIONES.	26
1.5.5 DELIMITACIÓN.....	27
1.6 CRITERIOS PARA JUSTIFICAR LA REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
1.6.1 CONVENIENCIA.	28
1.6.2 RELEVANCIA SOCIAL.	29
1.6.3 IMPLICACIONES PRÁCTICAS.....	31
1.6.4 VALOR TEÓRICO.	32
1.6.5 UTILIDAD METODOLÓGICA.	33
1.6.6 CONSECUENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN.	33
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	34
2.1 CONTEXTO SITUACIONAL, SOCIAL, CULTURAL.....	34
2.1.1 REGIÓN.	34
2.1.2 PERFIL DE LOS JÓVENES.....	35
2.1.3 UANL.....	39
2.1.4 PREPARATORIA NO. 7.....	41
2.1.5 PREPARATORIA NO. 16.....	42
2.2 TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN QUE EXPLICAN EL FENÓMENO DE ESTUDIO.....	43
2.2.1 ESTUDIOS CULTURALES.....	43
2.2.2 CONSUMO CULTURAL.	44
2.2.3 APRENDIZAJE SOCIAL.....	49
2.2.4 TEORÍA DE LAS MEDIACIONES SOCIALES.	51
2.2.5 TEORÍA DE USOS Y GRATIFICACIONES.....	53
2.3 CONCEPTOS.	55

<u>2.3.1 LITERATURA Y LECTURA</u>	56
<u>2.3.2 CINE Y LENGUAJE AUDIOVISUAL</u>	58
<u>2.3.3 EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y LA LECTURA</u>	61
<u>2.3.5 CINE VS. LITERATURA</u>	65
<u>2.3.6 LA ADAPTACIÓN CINEMATOGRÁFICA</u>	66
<u>2.3.7 EL CINE COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA</u>	68
<u>2.3.8 LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL</u>	71
<u>2.3.9 ALCANCE DE UNA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL</u>	75
<u>CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA</u>	84
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	84
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	86
3.3 TÉCNICA E INSTRUMENTOS	89
3.4 PROCEDIMIENTO	90
<u>CAPÍTULO 4. APLICACIÓN</u>	93
<u>CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS</u>	98
5.1 DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS DE LA FASE EXPLORATORIA	98
5.2 DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA FASE CUALITATIVA	112
<u>CAPÍTULO 6. CONCLUSIÓN</u>	126
<u>CAPÍTULO 7. RECOMENDACIONES</u>	131
7.1 APLICACIÓN DEL EJERCICIO	131
7.2 INVESTIGACIONES POSTERIORES	134
<u>REFERENCIAS</u>	136
<u>ANEXOS</u>	153

El cine como herramienta didáctica educativa en el contexto literario

Capítulo 1. Planteamiento del problema.

Dentro de las más importantes inversiones que realiza el Estado esta aquella destinada al desarrollo humano, lo cual va directamente enlazado con la cultura, la información y el conocimiento, de tal manera que el enlace de estos conceptos tienen como objetivo mejorar la calidad de vida, y por ende, llevar a un bienestar social. Dentro de este marco podemos establecer a la lectura como elemento imprescindible para lograr dicho objetivo.

De acuerdo al Programa de Fomento para el Libro y la Lectura: "México lee" (2008), se atribuye una relación entre el texto y el lector, ya que éste, al procesarlo como lenguaje y transformarlo, le asigna un propio y nuevo significado, de lo cual la lectura es completamente la causa: no es propiedad del texto brindar un significado, pero si la pauta para interpretar uno a través de la lectura y de otorgarle un sentido a lo que se lee.

A partir de ello, es posible reconocer a la lectura y la escritura como instrumentos para la disminución de las desigualdades sociales y el camino para el acceso al conocimiento y la información, es decir, un desempeño adecuado de la ciudadanía y un beneficio para la sociedad.

Y es a través de esto que se da una liga con el medio al cual esta investigación se centrará con un poco más de énfasis: el cine.

La sociedad está evolucionando constantemente, y los medios en los que se apoya lo hacen a la par, por lo cual es necesario vincular la lectura a estas innovaciones tecnológicas: las nuevas tecnologías en espacios escolares y públicos, bibliotecas, textos digitales, librerías, así como estrategias para que esta correlación funcione.

El cine sigue una línea similar a la de la televisión, es un medio de entretenimiento con matices propios, considerado un espectáculo de masas capaz de sorprender al público en más de un aspecto.

Como tal, presenta un gran beneficio al público ya que crea espacios de ficción en donde el espectador se ve inmerso y le permite disfrutar de lo que acontece frente a sus ojos; dicho de otra manera, deja al espectador “vivir” lo que está viendo y verse sumergido en aquello que la trama le está presentando.

Toda corriente artística o filosófica afecta nuestra cultura, y por tanto, al individuo. El cine, como tal, tiende a modificarla también ya que influye directamente en aspectos por demás cotidianos. No es extraño que una película ponga de moda una frase que en un lapso corto de tiempo estará en el vocabulario cotidiano de los jóvenes o demás personas de una sociedad.

El cine tiene una gran influencia y proyección, por lo cual es uno de los medios con más importancia: permite a los espectadores complementar su cultura, su forma de ser y su concepto del mundo.

El cine resulta algo sumamente atractivo para la gente joven en esta era audiovisual, con los suficientes aspectos para favorecer y motivar el proceso de enseñanza y aprendizaje en distintas etapas y niveles de la vida, sin ser sólo un medio de entretenimiento y ocio.

1.1 Antecedentes.

Uno de los motivos por los cuales la educación ha ido decayendo está relacionado en cierta medida con la metodología educativa que se utiliza hoy en día.

La sociedad cambia a cada instante, convirtiéndose en un ambiente cada vez más apegado a las tecnologías y transformando los instrumentos de ayer en obsoletos el día de mañana, situación similar a lo que ocurre con las metodologías educativas.

De acuerdo a Gustavo Bombini (2006), una de las causas por las cuales la educación se desliza drásticamente al fracaso es debido a que diversas crisis y situaciones que afectan a la nación: los jóvenes ven truncada la satisfacción de ciertas necesidades básicas, donde su educación se va viendo fragmentada, al igual que ciertos conocimientos y habilidades que con anterioridad eran fundamentales adquirir.

La lectura, planteada como una práctica cultural, asume características y formatos variados y por ello puede ser considerada como una herramienta imprescindible para la educación, donde el autor antes citado establece que el método necesario para promover la lectura implicaría el aumentar sus materiales e impulsarla con premios que estimulen su desarrollo en los estudiantes a una edad temprana y que les permita tener un cierto nivel superior al ingresar a estudios medios.

México no es un país dado a la lectura, mucho menos a la lectura clásica, por lo que obras de gran renombre poco a poco se han ido olvidando y quedando fuera de los conocimientos generales de nuestra sociedad a la par que el sistema educativo se ha enfrentado a otro problema más que constante en los últimos años: los estudiantes no leen.

Varios estudios desarrollados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la Secretaría de Educación Pública (SEP) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) dan idea a una posible conclusión la cual muestra que el país ha vivido un largo tiempo bajo un ámbito de cero lectura, o de forma más sencilla de explicar, de una escasez de lectores.

La Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (UNESCO) mantiene un margen de al menos 4 libros leídos en un año como rango para el sano desarrollo de una sociedad, según la Encuesta Nacional de Lectura

(2006), demostrando así que los programas de fomento a la lectura no están logrando brindar el impulso para alcanzar su objetivo.

De acuerdo a los reportes de la UNESCO, en México aproximadamente sólo el 2% de los mexicanos tiene realmente un hábito de lectura: la Encuesta Nacional de Lectura (2006) indica que los mexicanos leen sólo 2.9 libros al año; la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2006) contrapone que sólo son 2 libros al año y el INEGI mostró que sólo 1.2 horas al día son las dedicadas por la población para la lectura de cualquier texto, ante lo cual no es raro que dentro de los reportes de la ONU, el país haya aparecido con el lugar 107 de 108 países investigados, estudio del cual se obtuvieron los siguientes resultados:

1.-Japón obtuvo el primer lugar en hábitos de lectura, denotando que al menos un 91% de la población está acostumbrado a leer, seguido por Alemania con un 67% y Corea con un 65%, cifras que encienden la alarma del problema que enfrenta nuestro país.

2.- El gasto anual en libros per cápita en Noruega es de 113 dólares, en Alemania de 102 aproximadamente, 95 en Austria, 92 en Dinamarca, 89 en Estados Unidos y 8 en México.

3.- La relación entre cantidad de habitantes por librerías son las siguientes:

Austria - Una librería por cada 5 mil habitantes.

Argentina - Una librería por cada 7 mil habitantes.

España e Inglaterra - Una por cada 15 mil habitantes.

Estados Unidos - Una por cada 20 mil habitantes.

México - Una librería por cada 180 mil habitantes.

4.- La OCDE y la UNESCO concuerdan en sus estudios, sobre el panorama de la lectura en el mundo, que México ocupa los últimos lugares en esta materia en el contexto internacional y regional

5.- Algunos otros países de América Latina tienen índices igualmente bajos de lectura como: Brasil 14.8% y Colombia, con 37%

En Argentina, 30% de los habitantes no leyó ningún libro en los últimos seis meses contra un 40% que afirma haber leído entre uno y tres libros.

Como se puede ver, la lectura representa actualmente uno de los problemas más importantes a resolver no sólo en México, si no en el contexto internacional, incluyendo algunos países clasificados como de alto desarrollo.

El uso de la lectura y la escritura, según algunas instituciones como la SEP y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), son medidas indispensables para el desarrollo social y humano, por lo cual siempre se le ha brindado un impulso continuo a su avance mediante campañas y programas de fomentación, además de inversiones en infraestructuras culturales. No obstante, los

índices de lectura y acceso a los bienes y servicios culturales siguen siendo bajos, lo cual recaerá directamente en una entrada tardía al desarrollo social y humano.

A través de esto, siendo la lectura una parte fundamental en el aprendizaje dentro de los programas actuales de educación, estos datos repercuten en una complicación alarmante en la enseñanza: pese a que los estudiantes poseen el más alto porcentaje de lecturas, los jóvenes prefieren estar navegando en Internet, Facebook, ir al cine o ver televisión que leer algún texto, mucho menos si se trata de algo para su tarea.

En 1966, Edgar Dale desarrolló un modelo que buscaba explicar con un poco más de claridad cuáles son los métodos que tienden a funcionar o fracasar en el aprendizaje, con el fin de presentar nuevas alternativas a lo que se visualizó como la problemática educativa: el cono del aprendizaje.

Dentro de sus investigaciones, Edgar Dale establece que:

la enseñanza de cualquier ciencia puede ser enseñada con el soporte de películas porque: obliga a la atención, intensifica la realidad, permite traer al aula el pasado y el presente, amplifica o reduce el tamaño de los objetos, sirve para presentar sucesos que no pueden ser vistos por el ojo humano, mejora la comprensión de conceptos y relaciones, puede influir en el desarrollo de actitudes, y ofrece satisfactorias experiencias estéticas (Vallazza, 2010, p. 181).

Todo esto basado en los diversos niveles del cono del aprendizaje, en los que plasma a los métodos audiovisuales, aquellos que vemos y oímos, en un porcentaje bastante elevado en comparación con el aprendizaje a través de la lectura.

Dentro del contexto de educación a nivel medio superior, la problemática lectora se hace presente en una gran mayoría de los estudiantes universitarios, donde la mayor parte de los textos que realmente tienden a leer son sólo aquellos con temática escolar, sin brindarle demasiado tiempo a la lectura fuera de clases, es decir, a otro tipo de géneros que no sean aquellos que les encargan leer.

La lectura está fuertemente asociada a la edad.

Los jóvenes entre 12 y 17 años, de acuerdo a la UNESCO y su encuesta nacional de lectura, tiene los niveles más altos de lectura diaria (49.7%) debido a lo mencionado anteriormente: sus rangos de lectura se ven definidos por la escolaridad y conforme aumenta la edad, el nivel de lectura disminuye, dejando en claro que la lectura más frecuente es de libros escolares, con un porcentaje de 30.8%.

De acuerdo al mismo estudio, el 56.4% de los mexicanos lee libros, el 42.0% periódicos, un 39.9% revistas y el 12.2% historietas.

Y los géneros preferidos, dentro de la lectura voluntaria, varían entre las novelas, la ciencia ficción y temas de superación personal.

Gabriel Zaid (2006) menciona, en su ensayo “La lectura como fracaso del sistema educativo”, basado en datos de la Encuesta nacional de lectura del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (2005), que dos de cada tres entrevistados habían declarado leer lo mismo o menos que antes, donde sólo el 30% declaró leer más. El 13% indicó que jamás había leído un libro, mientras que la mitad, que si lo ha hecho, no recuerda el último título del libro leído. El 40% dice que actualmente lee menos y también un 40% dice que nunca ha estado en una librería.

El aprendizaje se ha convertido en una imposición, donde aprender se vuelve cada vez más difícil o poco agradable, ya que la mayoría de los estudiantes se obligan a leer para cumplir con su aprendizaje, creen difícil el aprender tantos conocimientos y, por lo tanto, se cierran a la idea de que estudiar es sólo para pasar la materia y no lo ven como un beneficio para sí mismos como personas y como futuros profesionistas. La educación se vuelve una obligación literalmente, y el gusto por aprender ha dejado de ser una opción en una mayoría, lo cual es uno de los puntos de los que parte la teoría de Edgar Dale (1966), con su modelo “El cono del aprendizaje”.

Ante la idea de que los conocimientos que se dictan en clase son difíciles, numerosos y con un tiempo escaso de aprenderlos, los jóvenes muestran una gran ironía en sus pensamientos: consideran algo imposible aprender la historia de la Independencia de México, con sus personajes, situaciones y lugares, pero sin dificultad alguna pueden recordar con claridad la trama de la nueva película de estreno, los nombres de los actores y sus personajes, y qué decir de las locaciones que esta presenta.

Virginia Silvina Funes (2003), dentro de su ensayo sobre “Cinevidencias: la interacción de las audiencias, el cine y la educación”, ha planteado el manejo del cine dentro del medio educativo, partiendo de la idea de que este, entre otros medios de comunicación social, ha contribuido a un proceso que denomina “implosión referencial”, donde el cine nos brinda la capacidad de absorber enseñanzas y experiencias que no lograríamos obtener en la vida diaria.

Esta investigación aborda conceptos que Gasol, Moras y Aller (Editorial CEAC, 2004) establecen como posibles causas de la falta de lectura: la ausencia de una experiencia adquirida que sirva como referencia y/o por un desarrollo perceptivo insuficiente.

La mayor parte de las causas mencionadas en distintas investigaciones recaen en ese temor y no solamente en el hecho de que las generaciones actuales estén seriamente influenciadas por las nuevas tecnologías y los medios audiovisuales, como Eloy Terrón Abad (1995) formuló en un ensayo, hablando acerca de la sumisión de la población ante la imagen.

Terrón estableció que:

...cuando la población acepta y asume con satisfacción los límites de los medios de comunicación de masas, termina prisionera de la “cultura de la imagen” y reduce su capacidad de comprensión a un nivel pre conceptual, sensorial”, hablando de cómo la población actual se ve “hipnotizada” por los medios masivos, como es la

televisión, donde el leer se ve desplazado por la facilidad de comprensión que los medios le ofrecen, sin darle una necesidad lo suficientemente importante para leer: “Las gentes sometidas al conformismo de la sociedad de masas no necesitan más información que la contenida en los anuncios” (Terrón, 1995, p. 5).

Esto puede establecerse como una consecuencia, la falta de interés o capacidad de desarrollar una percepción total de las cosas que se reciben, pudiéndose establecer como una falta de imaginación o comprensión del contexto que orilla al disgusto por la lectura, pero que aproxima a los dos conceptos a estudiar en este proyecto: lectura y cine, como un medio audiovisual.

Sergio L. Palacios (2008), en su libro “Guerra de dos mundos” , en el cual retoma algunos puntos de su investigación acerca del “El cine y la literatura de ciencia ficción como herramientas didácticas en la enseñanza de la física; una experiencia en el aula” (2007), plasma el desarrollo de dicha investigación que abarca la posibilidad de utilizar el cine de ficción como recursos motivadores y didácticos en el aprendizaje de la Física.

Palacios (2007) habla de los métodos tradicionales de enseñanza y como estos son aplicados en forma de exposiciones magistrales, donde un profesor explica una serie de conceptos para luego aplicarlos, en mayor o menor medida, y dar ejemplo de cómo se ven en la vida real, donde el estudiante está habituado a “aprender” observando el mundo físico que lo rodea, por lo que no es del todo incoherente hablar de que los estudiantes aprendan analizando situaciones y fenómenos que

aparecen en lecturas, o en nuestro caso de interés, en una película, donde los jóvenes se sienten atraídos fuertemente por los ambientes reflejados en ellas, atribuyéndole gran parte del éxito a este método de aprendizaje al carácter voluntario de trabajo de los estudiantes: aprendiendo sin ser obligados.

“Es muy importante tener una especial atención y sensibilidad para no obligarles a hacer nada que no deseen hacer, fomentando en todo momento un espíritu de libertad y diálogo” (Palacios, 2007, p. 11).

1.2 Planteamiento.

Ante la llamada “sumisión por la imagen”, de la cual convengo tiene que ver con la falta de lectura, pero no en su totalidad, puede hablarse del medio como una solución al problema mencionado. Si las masas se ven influenciadas y convencidas por lo que ven, ¿podría un medio audiovisual inculcarles que la lectura es algo necesario e interesante?

Siguiendo con las causas de la falta del hábito de lectura enfocadas a la falta de percepción y una experiencia visual amplia, así como el contexto sociocultural, situacional y económico que rodea a los jóvenes, el cine es un medio sumamente rico en experiencias, donde pueden plasmarse con gran facilidad los elementos más simples y más complejos que existan en el mundo, brindando un amplio contenido que podría respaldar los conocimientos de los jóvenes, brindándoles las herramientas necesarias para comprender lo que están leyendo.

Si los medios audiovisuales son, en la actualidad, la causa principal para que los jóvenes se alejen de los métodos tradicionales de la enseñanza, ¿Por qué no enfocarlos como el medio para retornar a ellos?

Una gran mayoría nos vemos sumamente atraídos cada vez que un nuevo título se presenta en la pantalla grande, pero nos vemos aun más atraídos cuando los filmes son puestos a nuestro alcance en medios más cercanos, como es la televisión o el Internet, por lo que es un supuesto decir que la gran mayoría veremos una película, por lo menos una vez, en alguno de esos medios, en nuestra semana.

Es muy poco probable, pese a los avances tecnológicos de la actualidad, que los libros sean sustituidos, pero cabe rescatar un concepto que pocos nos hemos planteado: la lectura no se limita al texto plasmado.

Si bien las películas son algo a lo que nos exponemos voluntariamente y con gusto, realmente no son utilizadas con un fin educativo, si no como mero entretenimiento, sin tomar en cuenta que tienen un gran impacto en su público y que este impacto logra que aprendamos ciertos detalles específicos de lo que vemos.

Bajo la sucesión de los hechos que constituyen el argumento de una película, pueden descubrirse distintos conceptos y conocimientos, o bien, una experiencia de vida con su lógica interna a través del tema que nos presenta, aun si no se está buscando conscientemente esta información, ya que toda persona se ve influenciada por lo que este viendo, por mínimo que sea.

En base a ello, es posible analizar la idea de que la literatura y las películas tienen un grado de correlación complejo, que nos lleva a pensar que los estudiantes no están tan distantes de la literatura como se cree, aprendiendo conocimientos literarios de manera inconsciente en base a lo que están viendo y creando una llamada de atención, además de un posible desarrollo por el gusto de la lectura, hacia la fuente de las historias del cine.

Si bien mi propuesta del cine como una alternativa puede considerarse como el problema o causa que Terrón (1995) estableció, estoy de acuerdo en que no está fuera de toda lógica el estudiar el uso de una “causa” como la posible solución al problema, que si bien es el objetivo de toda investigación a realizarse.

Por ello, esta investigación pretende analizar esta educación no formal de la que los estudiantes pueden ser espectadores, una enseñanza que les permite aprender sin sentirse presionados o con obligación, incluso alentándoles a aprender voluntariamente, dirigiéndose hacia el ámbito casi olvidado de la lectura, y porque no, con cierto gusto; todo ello con el planteamiento de que la generación joven actual es sumamente visual y que la transmisión y recepción de conocimientos por un medio audiovisual podría ser una herramienta eficaz, rápida y necesaria en los tiempos actuales, de tal manera que realmente una enseñanza basada en ese modelo no estaría dejando de lado la literatura, si no todo lo contrario, estaría brindando una oportunidad para que el estudiante, cuya atención hacia los filmes son más firmes, vuelva la mirada hacia los libros, aquellos que forman parte de la base de todo guión de la pantalla grande.

Una imagen vale más que mil palabras, decía Confucio hace más de 2000 años. Por lo cual nuestro planteamiento nos lleva a la pregunta:

¿Es el cine una herramienta educativa eficaz en brindar mayor conocimiento que la lectura, y con la capacidad de crear un contexto para retornar a la misma?

1.3 Objetivos de la investigación.

Objetivo General:

- Analizar cómo se desarrolla el aprendizaje a partir del uso del cine como herramienta didáctica para la enseñanza de obras literarias en el período de Febrero de 2011 a Diciembre de 2012.

Objetivo Específico

- Describir los resultados de aprendizaje en la aplicación del cine como herramienta educativa en un grupo de preparatoria.
- Describir el desempeño educativo durante el consumo de películas basadas en literatura sobre los jóvenes estudiantes.

1.4 Preguntas de la investigación.

Central:

- ¿Cómo se desarrolla el aprendizaje en los jóvenes al utilizar el cine como una herramienta didáctica para la enseñanza de obras literarias?

Subordinadas:

- ¿Cómo se desenvuelve el estudiante al utilizar el cine como una herramienta educativa a nivel preparatoria?
- ¿Qué resultados de aprendizaje se obtienen con el consumo de películas basadas en obras literarias para la educación?

1.5 Justificación de la investigación.

Esta investigación se enfocará a analizar si las películas tienen efectos positivos y eficaces en el proceso de aprendizaje del alumnado, así como el hecho de si su uso implica un impulso hacia la lectura tradicional.

Los resultados que se obtengan van enfocados a beneficiar directamente a los estudiantes del nivel medio superior, ya que ante los nuevos tiempos en que se vive, los métodos educativos tradicionales no parecen tener la suficiente cabida para los requerimientos de hoy. El alumno ya no está conforme con recibir la información de la misma manera que la ha venido aprendiendo desde su infancia, y que según Edgar Dale se dan a través de métodos menos efectivos en el aprendizaje; tiempos

nuevos requieren nuevas tendencias y herramientas para llevar a cabo una enseñanza-aprendizaje.

La falta de atención del alumno hacia la lectura y a los métodos tradicionales de enseñanza, así como los pensamientos negativos producidos por la misma persona hacia lo que se lee, su falta de entusiasmo, su aburrimiento o tedio, son sólo unos cuantos de los elementos del fenómeno que se pretende analizar, y porque no decirlo, en a priori, probablemente un par de las causas más complejas de que la lectura vaya cayendo directamente en un rotundo olvido, al menos en nuestro país.

Es conveniente llevar a cabo esta investigación porque puede guiarnos directamente a analizar a profundidad una posible herramienta alternativa mediante la cual se pueda continuar con la transmisión de conocimientos literarios de una manera llamativa y preferente para los estudiantes en la actualidad, sin dejar de lado (si no concebir la propuesta como una nueva fuente de apoyo educativo para éstas) la fuente tradicional, los textos de literatura, y, según la manera en que se desarrolle, puede proveernos de los datos suficientes para definir e impulsar una trayectoria distinta con la meta final de volver hacia uno de los elementos educativos de mayor relevancia en el mundo: los libros.

En resumen, contribuiría a formar la base para posibles futuras propuestas de estudio destinadas al aprendizaje de los estudiantes de nivel medio superior así como nuevos programas de estudio, además de reforzar la vuelta hacia la lectura tradicional por gusto, no por imposición.

1.5.1 Propósito de la Investigación.

La presente investigación tiene como propósito fundamental el explorar, identificar y recabar datos sobre la eficiencia o ineficiencia del cine como una herramienta educativa de apoyo a la lectura de literatura en los alumnos de preparatoria, que puedan ser utilizados como evidencias para contribuir en la construcción y diseño de nuevos programas educativos que promuevan métodos de enseñanza más efectiva para que el aprendizaje del alumno le sea más interesante, atractivo y efectivo, de tal manera que se le facilite y complemente el aprender términos e información de la materia que cursa, en este caso: literatura.

1.5.2 Supuestos Básicos.

- El cine es una herramienta didáctica educativa eficaz en el contexto literario, capaz de brindar conocimiento y formar contextos para apoyar y retornar a la lectura.
- Los jóvenes prefieren ver una película desarrollada a partir de una obra literaria específica que leer la misma.
- Las películas basadas en obras literarias pueden ser utilizadas como herramientas didácticas para el aprendizaje de literatura.

1.5.3 Viabilidad.

Es factible ya que, como se ha establecido, México es un país de “no lectores”, donde cada campaña realizada para fomentar la lectura no ha conseguido los resultados esperados, donde la mayor parte de quienes leen lo hacen más por

satisfacer una necesidad escolar o académica y no con la idea de que es un aprovechamiento para su persona.

Monterrey fue una de las ciudades modelo que no se ha salvado de esa carencia de gusto por la lectura y que, por tanto, presenta el contexto necesario para llevar a cabo este análisis.

Al ser un estudio cuyo objetivo busca el mejoramiento del aprendizaje para los alumnos de preparatoria, existen las facilidades para llevarlo a cabo, como son la ubicación de la Dirección de Estudios de Nivel Medio Superior, con el apoyo de su director, el Mtro. Alejandro Galván Ramírez, formado por los diferentes comités por materias implementadas; se tiene el contacto con gente de pedagogía de la Dirección de Educación a Distancia, expertos en el análisis y revisión de los materiales destinados a los alumnos de la modalidad a distancia, con el apoyo de su coordinadora, la Dra. Paula Villalpando Cadena, y de la autorización de los directivos de la Preparatoria No.7, la Mtra. María Guadalupe Idolina Leal Lozano, y de la Preparatoria No. 16, la Mtra. Sandra Elizabeth del Rio Muñoz, así como de los maestros responsables de los grupos sobre los cuales se realizaría este estudio.

1.5.4 Limitaciones.

Una de las limitaciones que pueden abarcarse es la de su marco teórico, ya que si bien existen una serie de textos y documentos que refieren al tema, pocos están

basados en obras distintas a la del libro de Edgar Dale, “Métodos de enseñanza audiovisual”

También pueden establecerse los tiempos, sobre todo para las entrevistas por la cantidad de personas que representa la muestra.

Las evaluaciones y experimentos sociales para evaluar los diferentes conceptos establecidos (si el filme educa o no) en las preparatorias pueden representar una limitante, ya que pueden existir ciertas contrariedades para hacer las entrevistas o evaluaciones de conocimiento.

1.5.5 Delimitación.

La investigación delimitará su área de acción hacia un análisis del objeto de estudio en base a entrevistas y evaluaciones que se realizarían directamente con los alumnos de preparatoria que cursen la materia de Literatura.

En cuanto a temporalidad, este estudio se plantea en el presente, por lo cual los resultados percibidos corresponderán al período de Agosto a Diciembre de 2012.

El ámbito de trabajo correspondería a dos preparatoria de la Universidad Autónoma de Nuevo León, dentro del semestre que abarque la materia a analizar.

1.6 Criterios para justificar la realización de la investigación.

1.6.1 Conveniencia.

Esta investigación es muy conveniente porque de ser realizada, con resultados favorables o no en cuanto a la información obtenida, los datos recabados permitirán iniciar o influenciar (positiva o negativamente) propuestas a futuro para replantear y reforzar el hábito de la lectura, desde su apoyo dentro de los medios audiovisuales, así como retomar la lectura tradicional.

La lectura es un hábito casi perdido en México y ante la llegada de una generación aferrada a las nuevas tecnologías, donde un libro se ha visto confinado al olvido frente a una computadora, o bien, referido únicamente al proceso educativo y con cierta dificultad, cabe decir que esta investigación será de gran utilidad, ya que analizará la funcionalidad del cine (los filmes) como una herramienta educativa de reforzamiento para la comprensión y fomento de la lectura. El estudiante puede o no encontrar en la “lectura cinematográfica” el interés e impulso hacia aquello que ha ido olvidando poco a poco: el leer, así como analizar la posibilidad de que los estudiantes lleven a cabo una interpretación más exhaustiva y con nuevos elementos para prestarles atención.

Es conveniente porque representa un primer paso hacia la creación de nuevas propuestas en base al análisis de nuevos planteamientos acerca de que funciona y que no en la educación; el identificar cuales elementos son factibles de utilizar en los programas educativos establecidos o en la creación de nuevos proyectos, así como

el establecimiento de los parámetros desde donde puede iniciarse este proceso de construcción: que debe tomarse en cuenta a favor y que en contra.

1.6.2 Relevancia Social.

Esta investigación está enfocada directamente a uno de los problemas más cotidianos y preocupantes del país: la pérdida de lectura.

Como se había mencionado ya, los resultados que se obtengan van enfocados a beneficiar directamente a los estudiantes de preparatoria, a quienes los métodos educativos tradicionales no parecen ser suficientes, además de que plantean una forma de trabajo muy distinta a la nuestra.

Para establecer su relevancia se tiene que hablar primero de una educación no formal a analizar, entendiéndose como “toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adultos como niños” (Coombs, citado por Sirvent, Toubes, Santos, Llosa y Lomagno, 2006, p. 3), es decir, cualquier método educativo que no esté dirigido estrictamente a conseguir algún título académico o el seguimiento de un programa específico.

Dentro del desarrollo se planteará esta nueva teoría, la cual podría fácilmente acomodarse al “ver películas en clase” como una posible herramienta de educación

no formal con ventajas aun no exploradas y un potencial prejuiciado, además de ser un posible apoyo para el restablecimiento de la lectura como actividad cotidiana.

La prolongación de la esperanza de vida, junto con los cambios tecnológicos, económicos y sociales, exige que el aprendizaje y la educación no se limiten al tiempo, más o menos extenso, de la escolaridad primaria, secundaria y superior. En su lugar, se habla de la educación como un proceso permanente, vinculado a la mejora de las condiciones de vida de los individuos y las comunidades (García Carrasco, Delors y Requejo, citados por Pereira Domínguez, 2005, p. 212).

Si bien el objetivo es primeramente analizar el aprendizaje, o no aprendizaje, a partir de la visualización de una película, deja establecida la relevancia social que impactaría de ser verdadera o falsa la efectividad de tal exposición: si el cine educa o no educa, o si fomenta o no a la lectura, implicará una recolección de datos que permitirán tener conciencia de en qué punto se debe partir para establecer un proceso de creación de nuevos métodos de enseñanza en base a la novedad tecnológica de hoy en día, los medios audiovisuales, y por tanto, tener un contacto más eficaz y sencillo con los alumnos, con el fin de beneficiar su desarrollo y, por tanto, ayudar y fortalecer su formación como profesionistas altamente capacitados para el futuro próximo: una nueva proyección de la lectura del mexicano.

1.6.3 Implicaciones prácticas.

El problema práctico del cual parte el tema a analizar de esta investigación es el desatiendo de la lectura en el país, una realidad que nos mantiene en los niveles más críticos con respecto a otros países del mundo.

Aún cuando esta investigación está enfocada, en primer lugar, a corroborar los datos, tanto planteados como algunos establecidos, la identificación y análisis de la información que se encuentre podría implicar la estructuración de nuevos métodos de enseñanza basados en nuevas herramientas del campo audiovisual, que si bien ya son utilizadas hoy en día, en un grado mínimo o de alternativa.

Pereira Domínguez (2005, p. 217) propone que el cine “posibilita el camino para que la cultura y los sujetos inicien juntos la andadura, y también promociona formas de conocer y enfocar la realidad social para que el conocimiento permita la reproducción del orden cultural y la reconstrucción reflexiva y crítica”

Esto brinda la idea de que el cine puede ser visto no sólo como un medio de comunicación sin objetivos, sino que puede actuar como un apoyo en el aprendizaje, promoviendo el desarrollo de habilidades y abriendo camino a la reflexión, al análisis y al juicio crítico, así como la creación de actitudes y valores sociales y culturales.

La lectura se trata de una interpretación de algo a lo que estamos siendo expuestos, y siendo visible su decadencia en la actualidad, un problema práctico de la falta de

hábito y gusto por la lectura, la hipotética solución a analizar radica en que un medio, como es el cine, puede actuar como una herramienta educativa, brindando los conocimientos generales de un tema, en este caso una lectura de literatura, así como fomentar la curiosidad y el acercamiento a los libros, a una lectura física.

1.6.4 Valor teórico.

El tema a investigar, pese a sonar como un tema fuera de los comunes para la creación de una tesis, es sumamente interesante y posee el material para trabajar con ello, tanto en criterios positivos y negativos.

Esta investigación partirá del análisis de un hecho para explorar e identificar los resultados del desempeño de un medio audiovisual como herramienta de educación no formal en apoyo y fomento a la pérdida de lectores en México.

Como se ha mencionado con anterioridad, el punto de partida de esta investigación radica en saber si la exposición a un medio como el cine influye o no en una determinada acción (aprendizaje), por lo que es un *a priori* decir que la información que se recabe dará lugar a un banco de datos abiertos para brindar los conocimientos previos a proyectos de diferente índole que busquen partir de tal referencia: el cine como una herramienta didáctica educativa y de fomento al retorno a la lectura.

1.6.5 Utilidad Metodológica.

La presente investigación enfoca su planteamiento y objetivos en el análisis y recolección de información referente al uso del cine como una herramienta educativa alterna, pero de apoyo a la lectura tradicional. Dicha exploración representará un apoyo educacional e informativo dirigido a futuros proyectos educativos enfocados a estudiantes de preparatoria para mejorar su aprendizaje, aunque en un principio dirigiéndose sólo hacia los conocimientos de literatura, para, en segundos términos, pueda dar pie a investigaciones basadas en distintas materias que requieran de un replanteamiento para mejorar las circunstancias y métodos de estudio, para hacerles más sencillas, eficaces y de gusto para los estudiantes.

1.6.6 Consecuencias de la investigación.

Por el lado más positivo, esta investigación podría generar las bases de proyectos nuevos a aplicarse dentro de los programas de estudio de preparatorias, de tal manera que se asigne una nueva herramienta de enseñanza a través de la visualización de películas. Los alumnos podrán formar una imagen mental de aquello que tienen que aprender, en este caso una imagen clara de la historia que requieren analizar, la cual ligar directamente a los conceptos marcados por su maestro, lo cual facilitará su interpretación y aprendizaje, y, yendo aún más allá, crearía esa incógnita o necesidad de saber más al respecto de lo visto, guiando su atención a la fuente completa de la historia plasmada.

Capítulo 2. Marco teórico.

El marco teórico que se presenta a continuación ha sido desarrollado para fundamentar esta investigación y proporcionar a sus lectores los conceptos básicos y fundamentales para comprender claramente el estudio desarrollado.

Se desarrollará un desglose de información que va desde las definiciones de los conceptos con los cuales se estará trabajando, así como los contextos que los envuelven.

2.1 Contexto situacional, social, cultural.

Es importante comenzar el marco teórico correspondiente a esta investigación con el planteamiento de los datos básicos de la región en la que se llevará a cabo este estudio, así como la descripción del perfil general de los jóvenes que la habitan, esto con el fin de establecer un contexto situacional, social y cultural de la población y muestra que se seleccionará para el desarrollo metodológico de este estudio y que apoye en el análisis de los datos que se obtengan en el mismo.

2.1.1 Región.

San Nicolás de los Garza es un municipio del estado de Nuevo León, en México, limitante al norte con General Escobedo y Apodaca; al sur con Guadalupe y Monterrey, al oeste con Monterrey y con General Escobedo.

Con referencia al Plan Municipal de la Juventud (Instituto Municipal de la Juventud de San Nicolás, IMJUSAN, 2010), San Nicolás de los Garza es un municipio que se

distingue, a nivel nacional, por su calidad de vida y participación, contando, hasta el 2010, con una población de más de 476,761 habitantes, siendo 159, 533 (INEGI, citado por IMJUSAN, 2010, p. 3) jóvenes de entre 12 y 29 años.

Se establece que el status social de esta ciudad está conformado principalmente por familias jóvenes de clase media, con un nivel de estudios promedio que fluctúa entre la preparatoria y /o universidad (IMJUSAN, 2010)

2.1.2 Perfil de los jóvenes.

En la actualidad nos encontramos con una gran cantidad de estereotipos acerca de la juventud, por lo cual es difícil describir un perfil específico de los jóvenes nicolaítas, considerando por jóvenes, en este caso, a individuos entre los 14 y 19 años, ya que este abarca el rango de edad concerniente a cursar los programas de bachillerato y que tal concepto es producto de una construcción histórica, social y cultural (IMJUSAN, 2010)

Los jóvenes nicolaítas no deben ser establecidos como un grupo uniforme, homogéneo, si no que deben ser analizados más allá a través de la diversidad social, tomando en consideración diversas fuentes de mediación de los procesos comunicativos (Orozco, 1997): necesidades, preferencias, gustos, formas de pensar y expresarse, entre otras.

En México, de acuerdo al Instituto Municipal de la Juventud de San Nicolás (IMJUSAN, 2010, p. 6), de la población total del país, “los jóvenes de entre 12 y 29 años representan un poco más del 30%” y poseen una gran variedad de “formas y pautas de comportamiento juvenil”, los cuales son definidos por los diversos factores de la región donde viven, su generación, sus gustos e intereses.

Si otro o más jóvenes comparten dichos factores, tienden a agruparse, y una misma persona puede formar parte de varios grupos simultáneamente gracias a sus características únicas, además de sus necesidades y gustos específicos, lo cual se resume en que el joven de hoy tiene un espacio mayor de actuación, mejores opciones de educación y más oportunidades para llevarla a cabo.

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Juventud del 2005 (IMJUSAN, 2010, p. 6), los jóvenes que estudian representan el 49.7% del total en el país, los que trabajan son el 28.8%, y el 22% ni estudia ni trabaja, estableciendo que el aumento de la deserción escolar se da a partir de los 15 años a nivel nacional, mientras que en las áreas metropolitanas se da entre los 17 y 18 años, siendo una mayor oferta educativa la posible “causa” de este desfase, considerando las condiciones socioeconómicas de tales áreas.

La misma encuesta establece que el grado máximo de escolaridad que los jóvenes en el país alcanzan es el de la secundaria, en la mayoría de los casos incompleta.

Por su parte, Nuevo León se ha caracterizado por ser un estado con una población destacable, definidas como “personas trabajadoras, emprendedoras, sinceras y hospitalarias” (Portal Gobierno del Estado de Nuevo León, 2012), siempre en búsqueda de nuevas oportunidades y también conceptualizado como un país joven, puesto que el 62% de su población tiene entre 15 y 59 años, siendo el 26.6% de entre 15 y 29 años.

De la cantidad de habitantes del estado, el 30% son estudiantes y los grados de escolaridad son bastante altos considerando la presencia de tres universidades de prestigio a nivel Latinoamérica: la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Universidad de Monterrey y el Tecnológico de Monterrey.

La población mayor de 15 años tiene, en promedio, educación de primer año de preparatoria (Portal Gobierno del Estado de Nuevo León, 2012), y es entre los 20 y 24 años el rango en que un porcentaje de estos no estudian ni trabajan mayormente.

De acuerdo al Instituto Municipal de la Juventud de San Nicolás (2010), Nuevo León siempre ha demostrado un gran avance y progreso en muy variadas áreas de desarrollo, siendo favorecido por su ubicación limitante con la frontera con Estados Unidos, convirtiéndose en la zona más importante del Norte de México en relación al desarrollo socioeconómico, político e industrial. Todo esto influyó “para forjar un carácter y un pensamiento en el que quedó claro que había que luchar por obtener las cosas, esforzarse e innovar las formas para desarrollarse” (IMJUSAN, 2010, p. 7), lo cual ha afectado también a los jóvenes que lo forman.

Los jóvenes neoleoneses se concentran más hacia la zona metropolitana (Monterrey, Guadalupe, Escobedo, Santa Catarina, San Pedro, Ciudad Benito Juárez, García, Apodaca y San Nicolás de los Garza) y se caracterizan por cierto liderazgo en la cotidianidad.

Según datos del INEGI (citado por el IMJUSAN, 2010, p. 9), en San Nicolás de los Garza viven aproximadamente 159,533 jóvenes, cuyas actividades giran en el trabajar, el estudiar y hacer las labores domésticas, siendo que el 55% de ellos estudian y el 45% no, siendo la causa de mayor

De acuerdo al Instituto Municipal de la Juventud de San Nicolás de los Garza (2010, p. 9), el 34% desertó en su educación debido a que “ya trabaja”, el 19% por falta de recursos económicos y, en su minoría, el 14% porque “ya no quiso”.

Los jóvenes nicolaítas tienen manifestaciones culturales diversas (IMJUSAN, 2010, p. 10) y de acuerdo a datos de la Encuesta Municipal de Juventud del 2005, al menos el 97% de los jóvenes de San Nicolás cuenta con un aparato televisor, el 27% tiene una preferencia hacia la música y tan sólo el 17% practica algún deporte. El 16 % de ellos dedican su tiempo libre a ver televisión y al menos un 15 % disfruta de pasear como pasatiempo.

2.1.3 UANL.

La Universidad Autónoma de Nuevo León se ha consolidado como una institución clave en la formación académica, técnica y humanística de la juventud contribuyendo a la consolidación del desarrollo industrial y tecnológico del estado, la región y el país.

Con 80 años formando a los profesionistas del mañana, las raíces de la Universidad Autónoma de Nuevo León se remontan a las aulas del Real y Tridentino Colegio Seminario de Monterrey del siglo XVIII y a los centros de altos estudios del siglo XIX, como la Escuela de Medicina, fundada por el doctor José Eleuterio González “Gonzalitos”, la Escuela de Jurisprudencia y el Colegio Civil (Portal Web www.uanl.mx, 2010)

Con el apoyo de grandes representantes de la sociedad regiomontana, integrada por empresarios, profesionistas y maestros, se llevó a cabo lo que sería el primer intento por crear la casa de estudios, pero su realización quedó relegada ante la crisis política, social y económica enfrentada por el gobierno estatal en la década de los veinte.

Luego de un largo proceso de transformación y reorganización, que incluyó la libertad de cátedra, se retomó la idea del restablecimiento de la Universidad de Nuevo León, con impulso renovador y visionario de figuras como José Vasconcelos, el gobernador Bonifacio Salinas Leal, el rector Enrique C. Livas, el comisionado de la

Secretaría de Educación Pública, Octavio Véjar Vázquez y de Raúl Rangel Frías (Portal Web www.uanl.mx, 2012)

En dicho trayecto hasta la actualidad se han consolidado esfuerzos por mejorar la calidad de la gestión académica y administrativa, a fin de ofrecer a los estudiantes una educación de excelencia de clase mundial a través de procesos de certificación y acreditación internacionales.

Se han elevado los niveles de preparación del profesorado al reforzar la investigación científica y tecnológica y la vinculación con el sector productivo mediante la conformación de cuerpos académicos, redes multidisciplinarias, posgrados y convenios, así como el establecimiento de nuevos programas de licenciatura, maestría y doctorado para contribuir al desarrollo nacional mediante una oferta educativa con amplias aplicaciones en áreas emergentes y estratégicas del país (Portal Web www.uanl.mx, 2010)

Su visión actual, visión 2020, es:

La Universidad Autónoma de Nuevo León es reconocida en el año 2020 como una institución socialmente responsable y de clase mundial por su calidad, relevancia y contribuciones al desarrollo científico y tecnológico, a la innovación, la construcción de escuelas de pensamiento y al desarrollo humano de la sociedad nuevoleonense y del País (Portal Web www.uanl.mx, 2012).

2.1.4 Preparatoria No. 7.

La Escuela Preparatoria No. 7 de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ubicada en la Avenida Las Puentes y Sierra de Santa Clara, en el primer sector de la Colonia Las Puentes, del municipio de San Nicolás de los Garza, Nuevo León, inició sus actividades el 5 de septiembre de 1966.

Su política de calidad radica en el proveer con calidad el servicio de educación en el nivel medio superior, a través de procesos académicos y administrativos, orientados hacia la satisfacción del cliente y la mejora continua.

La Escuela Preparatoria No. 7 es una dependencia pública perteneciente al Sistema de Educación Media Superior de la UANL (Portal Web www.preparatoria7.uanl.mx/, 2012), comprometida con la sociedad del conocimiento y tiene como misión:

- Formar integralmente bachilleres competentes, emprendedores, eficientes, comprometidos con el desarrollo sustentable; con actitudes, valores, principios éticos, capacidades intelectuales, conocimientos y habilidades.
- Proporcionar un servicio educativo de buena calidad a través de personal docente con una sólida formación profesional y pedagógica que facilite el aprendizaje y la práctica de la equidad.
- Cumplir con el Modelo Educativo establecido, para propiciar el desarrollo de competencias generales y específicas que consideren conocimientos,

habilidades, actitudes y valores que permitan al estudiante el acceso a una educación centrada en el aprendizaje que responda a las necesidades del contexto social.

- Colaborar al logro de la Misión de la UANL y del Sistema de Educación Media Superior.

2.1.5 Preparatoria No. 16.

La Escuela Preparatoria No. 16 de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ubicada en Castilla y Santander, Fraccionamiento Iturbide, en el municipio de San Nicolás de los Garza, Nuevo León, inició sus actividades en septiembre de 1974, impartiendo el Bachillerato General como Escuela Nocturna para Trabajadores, con la modalidad de Educación Presencial.

Desde el 2005 está certificada por la Norma ISO 9001 2008, y su política busca garantizar la calidad en los procesos académicos y administrativos, impartiendo sus programas educativos se imparten en las modalidades presencial y a distancia.

La Preparatoria 16 sigue los fundamentos de calidad con el fin de “ser la mejor dependencia de educación de nivel medio superior del país, con una sólida planta académica, una oferta educativa integral de excelente calidad, debidamente acreditada y reconocida a nivel nacional e internacional” (Portal Web www.preparatoria16.uanl.mx, 2013)

Su misión es: formar bachilleres innovadores, competitivos capaces de desempeñarse eficientemente en la sociedad para el desarrollo sustentable, económico, científico, tecnológico y cultural.

2.2 Teorías de la comunicación que explican el fenómeno de estudio.

Al hablar de un análisis sobre el cine y la literatura, así como su posible aplicación y desempeño como herramientas educativas, es primordial establecer algunas teorías en donde se pueda aclarar el panorama con respecto a su posición frente el público, su actuación, su influencia, etc.

2.2.1 Estudios Culturales.

Los estudios culturales asumen a la comunicación como una práctica sociocultural definida por la producción del sentido, es decir, que el mensaje que el receptor recibe no es decodificado en base sólo al plano individual, si no “de las diferencias entre individuos pertenecientes a diferentes subculturas, con diferentes antecedentes socioeconómicos” (Morley, citado por Lozano Rendón, 2007, p. 178).

David Morley (citado por Lozano Rendón, 2007, p. 178), estableció una misma persona desempeña una “pluralidad de roles”, de tal manera que provocaba una cierta decodificación correlacionada con la clase social.

Lo que dicha teoría pretende plantear es la participación de la cultura como agente “contextual” en la interpretación de un mensaje.

De acuerdo a García Canclini, también citado por Lozano Rendón (2007, p. 187), no es sencillo definir las características de los estudios culturales, puesto que no se trata de una disciplina, sino más bien un campo de estudio dentro del cual se correlacionan diversos enfoques, tradiciones y metodologías, lo cual, a su parecer, enriquece y renueva la “exploración de la cultura”. Asimismo, añade que los públicos “consumen en escenarios de escala diferente y con lógicas distintas”, esto debido a que cada persona se forma a través de una serie de diferentes variables socioeconómicas, demográficas y culturales.

2.2.2 Consumo cultural.

García Canclini (2004, p. 3) establece al consumo como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos”

Citando al mismo autor, Lozano Rendón (2007) menciona que el consumo ya no comparte una estrecha relación con la satisfacción de las necesidades naturales ni con el ser “producidos” por su valor de uso, puesto que al final “la existencia, circulación y el uso de los objetos depende de los intereses de lucro” de quienes los producen (García Canclini, citado por Lozano, 2007, p. 187). Al final estos objetos son adquiridos con por ser una representación de status y sentimientos de pertenencia, recordando el sentido de la palabra “consumo”: el adquirir productos y servicios con el fin de llegar a una “felicidad falsa” que tiende a no satisfacerse.

Antes de entrar de lleno en los conceptos que nos competen, cine y literatura, es necesario desglosar el concepto de “consumo cultural”, ya que es a partir de su estudio donde podemos relacionar a ambas formas “narrativas” con el público que las utiliza.

Javier Machicado (2009, p. 1), tomando de referencia las definiciones y conceptos de diversos autores especialistas en el tema como Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini, comentó que el consumo cultural es establecido como “el consumo que se hace de los bienes y servicios cuyo valor simbólico es mayor a su valor de uso”, es decir, aquellos bienes y servicios cuya valoración recae en los contenidos simbólicos que soportan los diversos formatos a través de los cuales se consumen, y no en si por su “capacidad de satisfacer necesidades materiales”.

Pero quizá la definición más acertada es la dada directamente por Néstor García Canclini (citado por Sunkel, 2002, p. 290), quien define al consumo cultural como “el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica”.

Para García Canclini (citado por Sunkel, 2002, p. 290), los “productos culturales” son aquellos que “tienen valores de uso y de cambio, contribuyen a la reproducción de la sociedad y a veces a la expansión del capital, pero en ellos los valores simbólicos prevalecen sobre los utilitarios y mercantiles”, estableciendo el ejemplo de un automóvil, cuyo valor utilitario y mercantil es su función de “transporte”, pero si es

utilizado en una exposición o se usa en una performance, forma aspectos culturales, simbólicos y estéticos, que predominarán sobre los utilitarios y mercantiles, convirtiéndole en un producto de consumo cultural.

Probablemente el mejor ejemplo, concordante a nuestra investigación, es el libro como tal, el cual raramente es “consumido” por el hecho de satisfacer necesidades o por el valor material, si no que se refiere a una satisfacción más allá de lo físico, “un valor social que justifica el que sean consumidos” (Machicado, 2009), dado a través de los sentidos.

Explicado de una manera un tanto más sencilla y enfocada hacia la temática de este trabajo, un producto es cultural y de consumo cultural cuando tiene una razón de ser, un sentido, un aporte extra al mero hecho de existir y ser útil físicamente, de tal manera que es posible alargar la definición para abarcar distintos medios, entre los cuales el cine se convierte en nuestro concepto a seguir: un producto que puede abarcar más allá de la satisfacción utilitaria.

De acuerdo a la afirmación de Sunkel (2006, p. 71), la importancia de los estudios sobre consumo cultural radica en la posibilidad de comprender las formas de agrupación social que los medios contribuyen a modificar y legitimar.

Pero hablar de consumo cultural no es remontarse simplemente a cuanto cine, televisión o lectura es consumido por la población, sino también a analizar las

relaciones que establecen a partir de su consumo y los usos que le dan a los bienes culturales.

Según un informe de la Dirección General de Estadística y Censos de Buenos Aires, Argentina (2007, p. 1), la lectura y el cine forman parte de los consumos culturales más difundidos entre la población; estudios propios de su país sugieren que existe una preferencia hacia los consumos relacionados con lo audiovisual.

Sin embargo, en el caso de México estas conclusiones son aún inciertas.

En el 2011, el Universal estableció que el “pagar por obtener un bien cultural -un libro, una artesanía, una película o música grabada-no es una práctica común entre los mexicanos”, destacando que al menos el 72% de la población (en el último año) no gastaba un sólo peso en la compra de libros.

En la encuesta de “Hábitos, prácticas y consumos culturales”, que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) llevó a cabo en el 2010, la comparación entre el nivel de consumo de lectura y el cine es bastante drástico: mientras que la lectura es un producto poco consumido, siendo Nuevo León parte de los niveles más bajos de consumo, el cine se vuelve un consumo relativamente alto, donde el estado se mantiene en una posición por encima del 80% de asistencias, por la media.

Citado nuevamente por Sunkel (2002, p. 291), García Canclini, a través de su estudio sobre el consumo de cine en México, tomando como punto de partida los cambios en el cine, donde éste ya no se da sólo en salas, sino también en video y televisión, establece que el espectador de cine es producto de un cierto aprendizaje, donde se “aprende” a ser un espectador, siguiendo un cierto proceso o tradición, involucrando los espacios (las salas, las distancias), la compañía, entre otros conceptos, una formación que va cambiando conforme lo hace el cine y sus modos de ver películas; se produce “una reorganización de los consumos culturales, donde lo que tiende a primar es el consumo doméstico”.

Probablemente la relación de este “dilema” que García Canclini se ha interesado por explicar parece poco concordante con nuestra temática a desarrollar, pero realmente puede ligarse claramente a la problemática que nos enfrentamos.

Al igual que el autor antes mencionado indaga sobre esa reorganización, donde las prácticas de consumo cultural parecen ir decayendo, como una pérdida de peso de las tradiciones locales y las interacciones barriales, llega a un punto donde resulta “compensada” por los enlaces mediáticos, produciéndose un reforzamiento del hogar (en el caso del consumo del cine a través de películas).

En nuestro caso podríamos plantearlo de la siguiente manera: si la literatura, la lectura como tal, es en sí misma una tradición local que va siendo modificada y, hasta cierto grado, olvidada, ¿el cine y sus películas se convierten en ese paso de reorganización?

2.2.3 Aprendizaje Social.

Antes de enfocarnos directamente a los conceptos de literatura y cine, nos enfocaremos primero en una teoría de aprendizaje: el aprendizaje cognitivo social.

La teoría del aprendizaje social (Portal Infoamérica, 2012), está bastante relacionada con el consumo cultural, y por ende al consumo del cine como un medio educativo, un aprendizaje observacional, de imitación.

De acuerdo a García Canclini (citado por Sunkel, 2002, p. 291), “el espectador de cine es producto de un cierto aprendizaje”, puesto que se aprende a ir al cine, adaptarse a las salas oscuras, a elegir el mejor asiento y distancia de la pantalla, que tipo de películas ver y con quien, etc. Y estos “aprendizajes” se van actualizando, van variando de acuerdo al contexto de cada nueva época y sociedad.

Esta teoría, formulada por Albert Bandura, se plantea desde el punto de vista de una situación social en que, con la mínima participación de dos personas: un modelo, se realiza una conducta determinada y un sujeto, que observa dicha conducta, imita la acción de acuerdo a sus circunstancias.

De acuerdo al Portal Infoamérica (2012), Bandura estudia el aprendizaje a través de la observación y del autocontrol, brindando una gran importancia al papel que juegan los medios, lo que podría considerarse un aprendizaje mediatizado.

Los medios de comunicación no sólo son susceptibles de ser observados, sino que actúan sobre los procesos psicológicos de la persona en la medida que crean imágenes, representaciones, modelaciones de la realidad, por lo que, consecuentemente, producen o modifican las conductas y el mecanismo cognitivo que precede a las conductas (Portal Infoamérica, 2012)

Esto nos lleva a que los medios, especialmente los audiovisuales, son cada vez más determinantes para la percepción de lo que nos rodea, puesto que brindan una “narrativa” a partir de lo que observamos, al tiempo que son capaces de fijar ciertas marcas o referencias que instruyen los mecanismos de autocontrol del individuo en sus comportamientos.

“Los medios de comunicación no sólo producen efectos de riesgo, sino que, por el contrario, pueden contribuir a la difusión de ejemplos y modelos promotores de la modernización y del progreso” (Portal Infoamérica, 2012).

De manera más sencilla, podemos establecer el aspecto “cognoscitivo” como aquel que está relacionado con los procesos de memoria y percepción: el mero hecho de pensar, saber, recordar, relacionar, y, mediante ello, conceptualizar una visión del mundo y de uno mismo.

Al final el aprendizaje cognoscitivo se resume en un tipo de aprendizaje en que el estudiante aprende y tiene conocimientos acerca de algo que está relacionado con lo cotidiano, algo que tiene presente, a fin de cuentas un contexto.

2.2.4 Teoría de las Mediaciones Sociales.

Lo visto con anterioridad nos lleva a otra teoría muy importante hacia el consumo de medios por el público: la de las mediaciones sociales. Es importante abordar esta teoría, ya que brinda una idea sobre los contextos que ha llevado a los jóvenes a su acercamiento o alejamiento de los medios que estamos tratando (cine y literatura).

Como indica Barbero (citado por Martínez Terrero, 2006, p. 83), la cultura es “la gran mediadora de todo proceso de producción comunicativa”.

Podemos establecer, en palabras de Orozco (citado por Martínez Terrero, 2006, p. 82), el concepto de mediación “como el conjunto de influencias, que provienen de la mente de la persona y del contexto socio-cultural en que se encuentra. Ellas estructuran el proceso de aprendizaje e incluyen intervenciones de los agentes sociales e instituciones en el proceso de recepción”.

Es importante tener en cuenta estas mediaciones sociales, ya que son las que, a fin de cuentas, definen el acercamiento o no de las personas hacia un medio en específico. En este caso, el porqué los jóvenes pueden llegar a verse más atraídos hacia los medios audiovisuales, como lo es el cine, y menos interesados en un medio tradicional como es la lectura.

“El receptor selecciona de ella lo que le es relevante, pero esta selección suele estar influenciada por las mediaciones sociales” (Martínez Terrero, 2006, p. 82).

Siguiendo las ideas de Orozco Gómez (citado por Martínez Terrero, 2006, p. 83) la mediación puede originarse a partir de diversas fuentes, como son la cultura, la clase social, el género, la edad, el estado civil, la política, la economía, la etnicidad, los medios de comunicación a los que se ve expuesta la persona, en fin, todo el contexto que le rodea, ante lo cual sugiere la existencia de cuatro grupos de mediaciones:

Mediación Cultural: El referente al “aprendizaje” influenciado por la cultura: su nivel académico, sus pasatiempos, sus actividades, etc.

Mediación Individual: Referente al punto psicológico, puesto que abarca lo que “sucede dentro de la mente de cada sujeto receptor” (Martínez Terrero, 2006).

Aunque podría indicarse como la primera mediación, esta tiene una gran influencia de las situaciones que se dan fuera de ella.

Mediaciones situacionales e institucionales: este tipo de mediaciones abarcan los escenarios, las circunstancias físicas del ambiente mismo, los sitios donde desarrolla la interacción y donde cada escenario incluye “posibilidades y limitaciones” que por más parecido comparta con otro lugar, no poseerán puesto que dichas “características le convierten en único dentro del proceso de influencia.

Otras mediaciones: Todas aquellas relacionadas con temáticas como son la política o la economía.

Este grupo de mediaciones nos permitirán establecer un parámetro para elaborar el instrumento necesario para analizar a profundidad el contexto que rodea a la muestra de esta investigación y las influencias que repercuten en la toma de sus decisiones, en el leer o no.

2.2.5 Teoría de usos y gratificaciones.

Al hablar de dos medios de gran difusión como son la literatura y el cine, es necesario establecer una teoría que nos permita analizar el comportamiento de selección y gusto a partir del consumo por utilidad o beneficio.

Abraham Moles (citado por Galindo Cáceres, 2008), establecía que “todos los medios de comunicación poseen características únicas”, y siendo que las personas buscan “cubrir una necesidad que no está satisfecha” (Maslow, citado por Galindo Cáceres, 2008), podemos entrar con los primeros conceptos definidos por el enfoque de los usos y gratificaciones.

La teoría de usos y gratificaciones considera “a la audiencia como un elemento activo”, más que como pasivamente influidos por ellos, pues elige los medios para “satisfacer sus necesidades y gratificaciones” (Martínez Terrero, 2006, p. 74).

Ésta establece que el uso de los medios de comunicación por los individuos se supone dirigido a unos objetivos, donde los medios compiten con otras fuentes de

satisfacción de necesidades, ya que las necesidades atendidas por los medios masivos son sólo una parte de las múltiples necesidades humanas. (Alsina, 2001)

Esta teoría plantea que las personas son capaces de indicar sus gustos, informar sus intereses y motivaciones al hacer uso de los medios, por lo que la elección de “dirigirse” hacia un determinado medio ya no está enfocado sólo en lo que este presenta, si no en lo que la persona ve en él y que la ha llevado a elegirle como el que es capaz de satisfacer su necesidad en ese momento. Supone que cada miembro de la audiencia “está aislado, tiene necesidades distintas, y por lo tanto usa los medios con diferentes objetivos e intereses y también de forma distinta y selectiva” (Martínez Terrero, 2006, p. 74).

No debe plantearse necesariamente como una teoría conductista, puesto que su énfasis principal está en los orígenes sociales de las gratificaciones de los medios y en funciones más amplias que los medios mismos, de tal manera que “los medios se acomodan al gusto del televidente, satisfaciendo sus necesidades” (Martínez Terrero, 2006, p. 74).

Los medios de comunicación satisfacen una gran variedad de necesidades humanas, las cuales fueron clasificadas por Blumler, Katz y Gurevitch (citados por Galindo Cáceres, 2008) en cinco categorías:

- Necesidades cognitivas o de conocimiento: Adquisición de información, necesidad de conocer y entender.
- Necesidad de afecto: Emoción, placer, sentimientos

- Necesidad de integración del yo: exhibir, credibilidad, estatus.
- Necesidad de integración social: identidad, pertenencia a familia y amigos
- Necesidad de relajarse: escape y diversión.

El enfoque de usos y gratificaciones explica el porqué ciertos individuos tienden a utilizar ciertos medios de comunicación, entre muchas otras fuentes de gratificación, para satisfacer las necesidades que posee, estableciendo como vínculo entre ellos al individuo, siendo el uso preferente el de “recompensa y esfuerzo” (Galindo Cáceres, 2008).

Y la respuesta a ello puede estar establecida dentro de los contextos en que el individuo se desarrolla, por lo cual dichos contextos serán la clave para entender su comportamiento y su toma de decisiones, y en un a priori, como lograr su selección.

2.3 Conceptos.

Establecido el contexto situacional, social y cultural de la población y muestra a la que se referirá esta investigación, así como las teorías que se desarrollaran durante su interpretación cualitativa, es necesario definir los conceptos clave que se tomarán en cuenta y se utilizarán como vocabulario a lo largo de la investigación, así como un contexto situacional y sociocultural de los mismos para una adecuada comprensión de los resultados.

2.3.1 Literatura y Lectura.

La lectura es proceso mecánico que abarca varios niveles de interpretación de un texto, una capacidad de comprensión, uso y reflexiones de textos con la finalidad de lograr metas personales, ampliar el conocimiento e interactuar en la sociedad.

De acuerdo a la Real Academia Española (2012), el término “literatura” se define como el “conjunto de las producciones literarias de una nación, de una época o de un género”, definición que se complementa ante el concepto formulado por Antonio Candido (2007, p. 12), desde el punto de vista social, como un “arte de asociación”, es decir, “obras y actitudes que expresan ciertas relaciones de los hombres entre sí, y que, tomadas en conjunto, representan una socialización de sus impulsos íntimos”.

Dichas definiciones sólo pueden concretar la idea de que la literatura, como tal, es una actividad colectiva, un producto que se forma a partir de manifestaciones colectivas de la sociedad en comunión con medios expresivos (palabra y la imagen), con el fin de formular un “enlace”, una puesta en común (comunicación) entre las personas de un cierto lugar y de un cierto momento, pero cuyo objetivo puede trascender en el tiempo, es decir, volverse de una utilidad atemporal.

De acuerdo a Pérez Martínez (2010, p. 11), el texto literario “es un conjunto estructurado de enunciados, fijado por símbolos, que tiene capacidad para evocar su propia realidad dentro de una unidad sistemática o de estilo”, es decir que no necesita tener una referencia real o consistente, si no que depende en mayor medida de un contexto literario, creando “a través del mismo mensaje su propia realidad”

Según Francisco Blázquez (2005, p. 2), la lectura de obras literarias constituye un factor importante para el desarrollo del adolescente, ya que a partir dentro de dichas obras puede encontrar “cuestiones referidas a sus propios afectos, sentimientos, problemáticas...”, sin embargo, su enseñanza pareciera plasmar lo contrario, sin aprovechar los grandes beneficios mencionados al fracasar en la formación de lectores fuera de un ámbito académico.

Pero el autor antes mencionado establece que “la ficción habla al lector de lo que siente ausente y aún no sabe”, por lo cual su presencia es inadmisibles. La lectura de la literatura constituye el primer gran paso hacia el mundo que nos rodea y que desconocemos en su totalidad.

De acuerdo a Ballester e Ibarra (2009) gran parte de los lectores en edad escolar que engrosan las estadísticas más esperanzadoras consumen un determinado número de títulos por imposiciones docentes. Según Partido Calva (S/F) “los estudiantes argumentan leer por exigencias institucionales”, concordando con la idea de que la lectura que se realiza con más cotidianeidad está más relacionada con los requerimientos que los programas educativos establecen que “por el interés personal de formarse en una determinada disciplina”.

La obligatoriedad de las lecturas, su selección de acuerdo con criterios curriculares establecidos o su explotación mediante técnicas como el comentario de textos o toda suerte de trabajos académicos ha llevado a, según Ballester e Ibarra (2009), que los

“jóvenes lectores” cambien su actitud, rompiendo el delgado vínculo formado entre la literatura y ellos, asociando la lectura con algo aburrido.

Según los autores anteriores, el componente esencial de la educación literaria radica en el contacto directo con los textos y sobre todo, en la creación de un vínculo afectivo con las obras, así como en su apropiación y goce.

“La enseñanza de la literatura, como el canon, debe configurarse por la pluralidad de voces, metodologías y textos, sin que esto implique, en modo alguno, el cumplimiento forzoso de determinadas cuotas, ya sean estas étnicas, genéricas o culturales” (Ballester e Ibarra, 2009, p. 34).

En pocas palabras, se trata de asociar la idea de la literatura con el de una práctica “útil y gratificante” para el estudiante, sin imposiciones.

2.3.2 Cine y lenguaje audiovisual.

De acuerdo a Pestano Rodríguez (1999) “la producción audiovisual se centra, para la inmensa mayoría de las empresas e instituciones, en la producción videográfica, aquella que tiene soporte en un sistema de vídeo, sea cinta o disco”.

Según González Castro (citado por Hernández Galarraga, 2002, p. 8) definió como “Imagen” a “la representación de una cosa, por medios gráficos o fotográficos. Representación subjetiva en la mente del hombre de los fenómenos y sucesos de la

realidad objetiva”, una definición acorde a la idea dada por Christian Metz (citado por Hernández Galarraga, 2002), quien estableció que la “mayor parte de las imágenes “se asemejan” a lo que representan”.

Los textos visuales, de acuerdo a Vilches (citado por Hernández Galarraga, 2002) son un juego de diversos componentes formales y temáticos que obedecen a reglas y estrategias precisas, a través de la manipulación de las formas y técnicas, concluyendo que una imagen “está concentrada la tecnología, el conocimiento y la percepción que la tradición y la educación de una sociedad permitan utilizar como significación y comunicación de algo”.

En este sentido la educación tiene que reinventarse. Esta educación que sigue con el modelo del libro, de izquierda a derecha, lineal, secuencial, de arriba abajo, autoritaria, haciendo en gran medida que el alumno tenga que repetir lo que dice el maestro. Ya no es una voz del maestro que incita a hablar, a escribir, a pensar, a crear. Más allá de la buena voluntad del maestro es una cuestión del modelo de comunicación en la educación. Hay una esquizofrenia entre el modelo de comunicación social, que es mucho más abierto, mucho más de red, mucho más complejo y el modelo de comunicación escolar que sigue siendo jerárquico (Barbero, entrevistado por Irigaray, S/F)

“El cine nos aporta al permitirnos ver no tanto cosas nuevas, sino otra manera de ver viejas cosas y hasta la más sórdida cotidianidad” (Barbero, 2003, p. 65).

De acuerdo a Amparo Porta (1998), el cine es un medio que crea espacios de ficción basados en el montaje de imagen y sonido, mediante los cuales puede situarse un mundo inventado más cerca de la realidad, a través de elementos correspondientes a ciertos estilos y épocas de la historia.

Conceptualmente, nos referiremos a “cine” desde la perspectiva de película cinematográfica, es decir, “toda obra audiovisual, fijada en cualquier medio o soporte, en cuya elaboración quede definida la labor de creación, producción, montaje y posproducción y que esté destinada, en primer término, a su explotación comercial en salas de cine” (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, España, 2012).

Haciendo referencia a Campo Redondo (2006), podemos contextualizar el cine a través de dos elementos: el cinematógrafo, que es el aparato que se encarga de reproducir la cinta y la película, o film, producto del cine, constituido por un gran número de imágenes fijas o fotogramas, dispuestas en serie en sobre una película transparente. Estas imágenes pasan a través de un proyector, ampliadas y a una velocidad sumamente rápida, brindándoles el efecto de movimiento.

Según Campo Redondo (2006), el cine produce un discurso “fundado sobre el lenguaje de la imagen en movimiento” y abarca dentro de sus temáticas cuestiones culturales, sociales, psicológicas, económicas, demográficas y políticas, todas ellas basadas en el mundo “real” en que se está produciendo.

El cine utiliza un lenguaje audiovisual, que le permite lograr representaciones, brindar nuevos y diferentes significados, plasmar símbolos, en fin, una gran cantidad de posibilidades para mostrar aspectos de la vida cotidiana.

Bajo la sucesión de los hechos que constituyen el argumento de una película, pueden descubrirse distintos conceptos y conocimientos, o bien, una experiencia de vida con su lógica interna a través del tema que nos presenta, aun si no se está buscando conscientemente esta información, ya que toda persona se ve influenciada por lo que este viendo, por mínimo que sea.

2.3.3 El lenguaje audiovisual y la lectura.

Los medios audiovisuales, según la teoría de Dale (1966), atraen más la atención, y tienden a ser más eficaces en la retención de información, del ser humano, que la lectura, no sólo de infantes y jóvenes, sino también de los adultos, lo cual resulta un tanto irónico, porque es posible decir que de esas historias llevadas al cine, una gran mayoría están basadas en libros.

Pero siempre ha existido el “conflicto” de si la lectura se verá desplazada en algún momento por los medios digitales, de lo cual cabe recalcar primeramente una definición acerca de lo que llamamos lectura.

La lectura es una interpretación del texto que se lee y que el lector transforma para formarse un significado. Según Emilia Ferreiro (citada por Ortiz Márquez, 2011, p. 10), la interpretación de textos es "toda aquella actividad de asignación de un

significado a un texto que preceden a la lectura convencional", siendo respaldada por Ralph Staiger (citado por Gómez Cruz, 2008, p. 62), quien menciona el concepto de lectura como "la palabra usada para referirse a una interacción, por lo cual el sentido codificado por un autor en estímulos visuales se transforman en sentido de la mente del autor".

Esto nos lleva a descubrir que las escrituras vienen acompañadas de un contexto gráfico o material (imágenes, envases, etcétera.) o un contexto verbal (información por parte de un adulto acerca del significado), lo cual forma la idea de que la lectura puede darse a través de medios audiovisuales, los cuales permitan un proceso similar de selección e interpretación del mensaje que se plasma; explicado de otra forma. Vilches estableció que:

Las imágenes no son siempre reproducción de nada, sino que forman parte de las formas de producir significados en la sociedad, al igual que la lengua, o las matemáticas, pero cuyo modo de producción tiene unas características propias que corresponden a los elementos de motivación y semejanza (Vilches, citado por Hernández Galarraga, 2002, p. 8).

¿Es probable hacer una lectura de una película que veamos?

2.3.4 Cine: Literatura escrita con imágenes.

El cine puede considerarse un registro visual del mundo que nos rodea, compartiendo un punto en común con la literatura y que es el que ambos son medios narrativos.

Fernando Ramírez, dentro de la cátedra Marta Traba, aseguró que:

...cuando surgió el cine, modificó el lenguaje de la literatura. Entonces, un nuevo medio tiene influencia sobre los lenguajes anteriores. Además con la era digital se están ganando muchos espacios en la educación, la preocupación radica en si se pierde la relación humana, porque la virtualidad sólo debe ser un complemento sin ser el reemplazo de la humanidad. (Fernando Ramírez, citado en la página Web Agencia de Noticias UN, 2011)

Cuando leemos una novela vamos siguiendo una historia, una continuidad narrativa con un principio, un desarrollo y un final, mediante lo cual vamos creando, concordando con lo establecido por Celia Romea (2008), una “película personalizada” de dicha historia en nuestra cabeza, pasando las palabras a través de un proceso complejo donde nuestra facultad imaginativa termina por transformarlas en imágenes sin que seamos completamente conscientes de ello.

Fernando Vizcarra (2012), contempla que el cine, así como los medios de comunicación en general, actúan como instrumentos de desanclaje y reanclaje de los entornos sociales:

...lo que nos narra el cine es la expresión de las insondables tensiones humanas provocadas por las dualidades confort/miedo, conocimiento, razón/pasión, poder/resistencia, orden/caos, amor/odio, entre otras. Todos estos, atributos inherentes a la modernidad, agudizados sin duda en nuestros contextos de crisis y transformaciones vertiginosas (Vizcarra, 2012)

El cine es, claramente, muy distinto a una novela, un texto o una obra de teatro, pese a considerar ciertos elementos comunes: el espectador “ve” cada obra de manera muy distinta, de tal manera que al leer una novela la guía principal son las palabras: estas le brindan la información que requiere para “ver” lo que está ocurriendo, lo que el personaje piensa, lo que siente, lo que pasará. A menos que se trate de un libro ilustrado, el lector no posee otra fuente de inspiración imaginativa que la que el texto y la narrativa le ofrece, pero a fin de cuentas, permite crear la imagen de lo que lee de manera inconsciente.

El cine, podría decirse, facilita esa concepción a través de elementos que le permiten al espectador entender sin necesidad de las palabras: hay gestos, hay movimientos, donde el personaje no es el único que le brinda la idea de lo que ocurre, sino también los matices, los encuadres.

Según Vizcarra (2012), el cine, por medio de su mediación cognitiva, ofrece modelos de representación del mundo a su público, y, a partir de su mediación estructural, “actúa sobre los formatos, ofreciendo a modelos de producción de comunicación”.

De acuerdo a Campo Redondo (2006), la tecnología que el cine ofrece permite “penetrar en la vida senso-perceptiva y memorial de las personas”, así como plantea su habilidad de convertirse en un reflejo de la realidad visualizada desde una perspectiva particular, dando la libertad de ser interpretada de diferente manera por el “espectador” que la observa.

Resulta contradictorio pensar en el cine como una “literatura formada de imágenes” cuando sus procesos resultan bastante contrarios, pero siempre cabe recordar que al final se llega al mismo punto: la imagen de lo que nos cuentan.

2.3.5 Cine vs. Literatura.

Al considerar el punto anterior, ya no suena tan extraño que el cine, un medio audiovisual, pueda crear y formar historias a partir de la literatura, y que estas sean aceptables, pero cabe dejar en claro que la facultad imaginativa del individuo puede ser un arma de dos filos: por un lado, puede brindarnos la razón suficiente para creer en la capacidad del cine como un “igual” fuerte hacia la lectura, así como su centro de apoyo contextual, como se verá más adelante, o convertirse en la razón del fracaso en su desempeño como “alternativa a la lectura”.

La literatura se expresa a través de un lenguaje verbal; el cine a través de un lenguaje cinematográfico, audiovisual (Romea, 2008). La comparación de peso de cada medio es poco fiable, ya que, como tal, no poseen las características similares necesarias para hacer una comparación efectiva. Claramente el cine no puede hacer

a un lado a la literatura, como la literatura no puede plantearse como una mejor arma que el cine puesto que son lenguajes distintos.

Martín Barbero (2007) planteó que la causa por la cual los medios, como la televisión, tienen un mayor apego en la actualidad, en comparación al libro, recae en que el medio audiovisual expone con suma claridad, y sin necesidad de un complejo código para su interpretación, temas y comportamientos que no son del todo explicables o fáciles de interpretar: un niño puede ver las consecuencias desastrosas de una guerra en una pantalla, aún cuando no sepa nada acerca del tema.

Alejandra Jaramillo (Agencia de Noticias UN, 2011), coordinadora de la cátedra Marta Traba sobre “El cine y la literatura en la era digital”, por su parte, comentó que “los lenguajes, aunque están establecidos, viven en tránsito. La literatura y el cine han estado muy relacionados y no se limitan a la adaptación, y con la entrada de los medios digitales se dan nuevas dinámicas”.

De acuerdo a Rondina y Angelucci (2012, p. 173), “la imagen no se contrapone al lenguaje articulado... antes bien, pensamos, creamos, hasta imaginamos a partir del logos, del verbo, la palabra...”.

2.3.6 La adaptación cinematográfica.

Las relaciones entre cine y literatura sólo se resuelven satisfactoriamente cuando ambas partes tienen algo que aportar. Y lo más difícil es producir carne y

hueso, que al fin y al cabo son la única verdad. El ejemplo de los cuentos de Maupassant es bastante esclarecedor. Hay pocos escritores más adaptados al cine. (David Trueba, 2010).

Hablar de la adaptación de una obra literaria al cine siempre ha sido un tema controversial que constantemente arroja opiniones negativas ante tal acción, siempre considerando que el medio audiovisual no provoca otra cosa que la ruina de la literatura clásica y el enriquecimiento de sus textos.

Baldelli (citado por Fernández Rodríguez, 1984, p. 73) establecía que el cine había saqueado las obras literarias, aprovechándose de su reconocimiento para lograr el éxito a través de simplificaciones de las tramas y los fondos encantadores que la literatura podía ofrecer, donde la única solución, de acuerdo a Fernández Rodríguez, consistía en la “autonomía” del filme con respecto del texto literario, una distancia sana entre ambos mediante la cual la obra mantenga su “dignidad” y el filme su identidad como una obra nueva, juzgable y distinta.

Citado por Trueba (2010), André Bazin establecía que era absurdo el indignarse por las “degradaciones” que una obra literaria “sufría” con su paso a las pantallas, puesto que todo estudio demostraba que “la adaptación, por mala que sea, siempre aumenta las ventas de la obra original; así que la pureza literaria no tiene nada que perder en la aventura”.

Un punto interesante a tratar es que la literatura como tal también “adapta” historias, puesto que estas provienen de una experiencia, una fuente de inspiración real que a fin de cuentas debe traducirse a una forma literaria: una literatura adaptada.

Trueba (2010) sugiere que el reclamo en si proviene de la idea de que toda película es una adaptación, puesto que no se piensa en el escritor literario como un guionista de la vida diaria, por lo cual concluye que “el cine es sencillamente una forma de literatura, otra, como lo es el teatro o la poesía con respecto a la novela...”

2.3.7 El cine como herramienta educativa.

Martín Barbero, junto con Germán Rey (1999), estableció en uno de sus artículos que “las mayorías en América Latina se están incorporando a la modernidad no de la mano del libro sino desde los discursos y las narrativas, los saberes y los lenguajes, de la industria y la experiencia audiovisual”.

El cine no es sólo una industria. De acuerdo a Funes (2003), puede considerarse como una maquinaria de producir significados, donde cada filme es una forma sistematizada de articulación de significados.

El pedagogo Omar Chanona Burguete establece que

...nuestros archivos son memoria, testimonio vivo, siempre actuales y más allá del objeto físico, de las cintas, los filmes, los casetes, son universos de

contenidos de enormes amplitudes y dimensiones. Podemos afirmar, tal vez exageradamente, que en ellos organizadamente o no, documentados o no, se hallan escritos en imágenes y sonidos, en textos y discursos, varias veces grandes segmentos de la historia del conocimiento humano, histórico y contemporáneo, científico, social, artístico, popular y cultural, casi no hay disciplina del conocimiento humano que ampliamente o parcialmente no esté consignada en ellos y que no pueda incorporarse activamente en el proceso formativo-educativo de cualquier persona o grupo humano... ante la crisis de la educación tradicional, el saber acumulado en los archivos audiovisuales constituye el activo básico que permita imaginar y construir metodológicamente las bases para los nuevos paradigmas de la educación y formación del siglo que apenas iniciamos... hablamos de la combinación de todas las fórmulas posibles, como de hecho ocurre con las modalidades no formales e informales referidas (Chanona Burguete, 2002, p. 5).

Todo ello lo resume en que "el lenguaje audiovisual permite maravillosas formas de lectura de nuestras realidades" (Chanona Burguete, citado por Tritten, S/F), acentuando la idea de que la "lectura" puede ser tratada visualmente.

El filme o la película es una estructura de comunicación determinada por las mismas condiciones de la comunicación entre los códigos fílmicos y los de las audiencias.

Un cierto beneficio de utilizar el cine como herramienta para la educación consiste en que el cine es un medio de entretenimiento de evasión por naturaleza, de tal manera que su público, que generalmente está buscando distraerse del resto del

mundo, tiende a buscar su uso y a olvidar rápidamente el hecho de que se trata de algo educativo, aunque, a la inversa, puede ser tanta la distracción que no le permita determinar ciertos puntos del tema. Dentro de este problema es donde se puede hablar de la conjugación con los maestros y los métodos tradicionales de enseñanza.

Pocas de las manifestaciones artísticas existentes han buscado orientarse hacia el concepto educativo, y menos aún con propósitos instructivos, pero aun con ello, las obras de arte son utilizadas como recursos educativos, ya que poseen un contenido formativo.

De acuerdo a Fernández Reyes (2012, p. 236), el “sujeto contemporáneo” ha sido cultivado en una sociedad pos alfabetizada, “donde los medios masivos de comunicación, según la recepción y apropiación de los sujetos, modelan el sentir social con sus valores y contravalores que llevan a otras formas de construir el imaginario, la realidad social y el mundo que le rodea, por tanto la manera de adquirir, transmitir y reproducir la ideología y el conocimiento”.

Según Campo Redondo (2006), desde un principio, la educación ha estado relacionada con el impartir conocimientos de manera unidireccional, donde el docente o maestro brinda sus conocimientos directamente a sus alumnos, o bien a través de la lectura, pero poco a poco estos modelos han tenido que irse modificando y buscando la manera de implementar estrategias que influyan “en la transmisión y adquisición de conocimientos”, dentro de las cuales se contemplo la

introducción del lenguaje audiovisual cinematográfico como un aporte extra y complementario para la enseñanza.

El cine es un medio de comunicación, brinda un cierto mensaje y este es recibido por cientos de personas, por lo cual, y en total acuerdo con Campo Redondo, es posible reconocerlo como un “medio potente para la creación de conocimientos”.

El cine, en definitiva, es una forma de representación social, cultural, política y artística del mundo en el que nos ha tocado vivir, y, en su sentido más amplio y positivo, tiene un potencial educativo y formativo que muy pocas veces ha sido estudiado y desarrollado con detenimiento.

2.3.8 La educación a través del lenguaje audiovisual.

Josep Ballester y Noelia Ibarra (p. 27, 2009), basándose en los pensamientos de una serie de autores como Rincón y Sánchez-Enciso (1987), Campillo (1990), González Nieto (1993), Meix (1994), Colomer (1994 y 1996), Ballester (2007) y Bordons y Díaz-Plaja (2004), establecieron la pauta de que “resulta imprescindible no olvidar que el modelo educativo adoptado en cada momento responde a la función que cada sociedad atribuye al hecho literario”.

A partir de tal idea, se puede establecer la pauta: que todo modelo educativo adoptado responde en función de lo que la sociedad es y necesita.

La letra, de acuerdo a Fernández Reyes (2012), ha cedido su hegemonía a lo audiovisual, por lo cual se requiere que la nueva “alfabetización” recurra a dichos medios, conociendo necesariamente los elementos que la conforman, aprendiendo a combinarlos y utilizarlos para lograr, a través de ellos, personas conscientes, cultos, con capacidad de analizar, de relacionar, competentes y participativos.

Víctor Manuel Amar Rodríguez (citado por Fernández Reyes, 2012, p. 236) estableció que se debe buscar ser parte activa de “una sociedad mediatizada donde la imagen llega a ser un agente de opinión, un agente socializador que contribuye a la construcción de una ciudadanía activa y responsable”.

El sistema educativo actual está estrechamente ligado a la realidad audiovisual existente, pero los esfuerzos en el sistema educativo por acercarse de manera sistemática y planificada a esta realidad no son del todo fuertes. La posibilidad de comunicarse, expresarse y recibir información a través de los medios audiovisuales supone la aceptación previa de que ésta es una forma de expresión tan importante como el lenguaje verbal, oral o escrito.

Más distante de la realidad educativa se encuentra el cine, que sólo ha tenido lugar como un elemento de entretenimiento o de instrucción, dejando de lado sus posibles proyecciones educativas y didácticas.

Edgar Dale (1966) habla acerca de las películas cinematográficas de las cuales “...nos ocupamos primordialmente de su uso en las clases, donde pueden proyectarse cuando las necesitamos y repetirse a voluntad...”.

A través de las películas se puede ver y oír experiencias registradas en cualquier parte y de todas partes del mundo y algunas de las ventajas que conlleva el hacer uso de estos medios datan entre que: son motivadoras y son del gusto de los estudiantes, se puede mostrar el color y la textura de la imagen, así como puede mostrar, paso a paso o de manera completa, un proceso natural que sería complicado o tardado visualizar en la vida diaria.

Una película también obliga a prestar atención, debido a sus movimientos y cambios, intensifica la realidad en la que vivimos, elimina distracciones y plasma detalladamente las experiencias diarias, o no tan comunes.

Otra ventaja del uso de este medio, es que a través del cine se pueden reconstruir situaciones del pasado para aprender de ellas en el presente, como son las vidas de pensadores muertos, los cambios de estación, conflictos nacionales e internacionales, etc.

Charles F. Hoban, en colaboración con Edward B. van Ormer, llevaron a cabo un estudio conocido como “Evaluación crítica y sumario de literatura experimental sobre películas instructivas”, estudio del cual Edgar Dale (1966) estableció las siguientes ideas:

- “La gente aprende con las películas, ya que estas pueden aumentar los conocimientos de hechos, enseñar destrezas y actitudes, cambiar opiniones y motivaciones”.
- “El uso de películas efectivas y apropiadas da por resultado un mayor aprendizaje en menor tiempo y una mejor retención de lo aprendido”.
- “Las películas en combinación con otros materiales instructivos son mejores que cualquiera de ellos solo”, es decir, fomentando el incrementar los conocimientos llevando a cabo discusiones o debates luego de ver la película”.
- “Las películas instructivas estimulan otras actividades de enseñanza”, según Edgar Dale (1966) existen un número de estudios que han demostrado que el ver una película estimula la lectura voluntaria (no se habla de un desplazamiento total de la lectura, si no una búsqueda de apoyo para su mejoramiento)”.
- “Las películas facilitan el pensar y el resolver problemas”, es decir, que son entendidas y no sólo recordadas; Hoban y Ormer establecían que estudios de investigación cuidadosamente conducidos demuestran que las personas enseñadas con películas están mejor capacitadas para aplicar lo que aprendieron que las que no tienen una instrucción filmica”.

- “Las películas son el equivalente a un buen instructor al comunicar los hechos o al demostrar procedimientos”.
- “A las películas sólo se les delegan ciertas tareas, como un sustituto”.

Con todo ello, las películas tienen la mayor influencia cuando su contenido refuerza y extiende conocimientos, actitudes y motivaciones adquiridos previamente, por lo que tienen la menor influencia cuando dichos conocimientos no son apropiados.

Pero, por otro lado, también pueden ampliar el contexto cultural de quien ve el material.

En palabras de Rondina y Angelucci (2012 p. 180), “el cine, muchas veces, nos acerca, con la belleza de la expresión artística, a una lectura (subjetiva y parcial, como toda obra humana que no tiene pretensión ni finalidad científica), a los sucesos históricos y socioculturales del pasado”.

Y una vez creado el contexto, el entendimiento, la “lectura”, se vuelve un proceso menos complejo.

2.3.9 Alcance de una educación audiovisual.

De acuerdo a Joan Ferrés i Prats (S/F), las nuevas tecnologías permiten la actuación de los elementos audiovisuales y les brindan la posibilidad de convertirse en un recurso para el aprendizaje, el cual “puede incidir en la optimización del proceso de

enseñanza-aprendizaje”, sirviendo como un enlace entre la escuela y el contexto socio-cultural donde alumno actúa y se desenvuelve, es decir, adecuándose a la modernidad en la que los jóvenes de hoy crecen y se ven inmersos.

Pero para el logro de esto, es imprescindible una preparación y reforma para los procesos educativos, desde la formación del profesorado como el moldeado de los planes de estudio para su adecuación a los requerimientos modernos.

García Canclini (2008), hablando de la Televisión Cultural, establece que el problema de la implementación de un medio audiovisual en la educación podría plantearse desde el punto de vista de “la defensa de la autonomía de los medios frente a los poderes políticos y religiosos”, puesto es necesaria una cierta independencia de las industrias audiovisuales de su lado comercial.

Mac Luhan, decía que:

Hoy en nuestras ciudades, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio excede en gran medida la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela (Luhan, citado por Rondina y Angelucci, 2012, p. 180).

Este desafío ha destruido el monopolio del libro como ayuda a la enseñanza y ha derribado los propios muros de las aulas de modo tan repentino que estamos confundidos, desconcertados”.

Al final podemos plantear que es imprescindible utilizar los medios que se encuentran a nuestro alcance, no por acoplamiento hacia las nuevas eras digitales, sino más bien como una respuesta pedagógica hacia las necesidades que el presente y el futuro traen consigo.

2.3.10 El cine como contexto para la lectura.

Algunos jóvenes no son capaces de relacionar ni de transformar ciertos detalles en signos, debido probablemente a que no poseen una experiencia visual enriquecedora que les permita relacionar lo que leen con algo que hayan observado en su vida diaria, lo cual puede llegar a imposibilitar su razonamiento.

Realmente el rechazo a la lectura no es por una falta de inteligencia, y muchas veces puede no tratarse de una simple flojera ante el tener que leer, si no que las verdaderas causas de la falta de este hábito pueden atribuírsele al miedo que se origina en los jóvenes al creer que no podrán llevar a cabo tal tarea con éxito.

Tudor (1975) establece que cada filme impone un modelo cultural, define un modo social y moral, así como un entorno físico e histórico.

A través de los filmes se crean mitos populares, se modifican comportamientos. Por todo ello, se ha venido manteniendo que los medios de comunicación de masas, y entre ellos el cine, son un claro ejemplo de manipulación por parte de los centros de poder.

Es decir, la audiencia interactúa con el filme bajo la forma de entretenimiento, con un tipo de realidad social y de estructura ideológica.

Las técnicas de instrucción que se apoyan en la película, o que sean aplicadas por el instructor, aumentan la efectividad de la película y, como un extra a considerar, es el medio de menor costo con el cual llegar a un auditorio en masa (Dale, 1966).

Pero cabe resaltar que así como el cine puede tener un papel favorable como “productor” del contexto visual para la comprensión de lo que se lee, puede también convertirse en un elemento perjudicial para la tarea: así como el ver materializada una obra literaria en una película puede estimular hacia la lectura, también puede defraudar al espectador, ya que podría formar una imagen muy distinta o incongruente a la que este tenía sobre el concepto o personaje que visualiza, originando un disgusto y por ende un alejamiento.

Si bien, Vilches estableció que:

...el texto visual no está constituido solamente por un sistema de expresión, sino también por un sistema de contenido. Ambos se dan inseparablemente, de ahí que en la lectura de la imagen también influye el nivel de conocimientos del lector, en relación con el tema tratado. Es muy importante la forma, pero en estrecha relación con el contenido. De lo contrario no llega a comprenderse el mensaje (Vilches, citado por Hernández Galarraga, 2002, p. 10).

Partiendo de tal idea, queda claro que “en la medida que el lector sea capaz de entender los signos, será capaz de entender toda la información de ese mensaje a través de imágenes”, lo cual puede indicar otra pauta interesante para entablar la delgada línea de retorno hacia la literatura, que a fin de cuentas puede tomarse como la que “brinda el contenido”, todo ello en correlación con la idea del cine como creador de contextos visuales.

2.3.11 Papel del cine en la educación.

Las películas siempre han sido consideradas en el ámbito educativo por tener un cierto enlace entre los conocimientos que serán transmitidos, pero muy pocas de ellas pueden ser usadas, o consideradas para usarse, en todos los ciclos escolares, un aspecto enfrentado y superado por Sergio L. Palacios, en su investigación sobre el cine y la literatura para apoyar las clases de la materia de física, quien propone a la ciencia ficción como el método más adecuado de apoyo al aprendizaje de los términos de la materia, utilizando a los superhéroes, libros como la “Guerra de los mundos”, entre otros aspectos, como experiencias “no cotidianas” en las cuales se representa con cierto grado de exactitud los fenómenos a repasar por la física, desengañando de alguna forma que sólo ciertas películas (en su diseño y temática) puedan ser utilizadas para la educación.

Hay una tendencia a pensar que las películas son utilizadas con mayor frecuencia por lo difícil que puede ser la gama de conocimientos que representa un libro, pero en realidad una película puede presentar también una serie de dificultades en cuanto

a vocabulario y experiencia, esto como consecuencia de la concepción del productor o el director, así como el material que presenta.

La cinematografía es un medio de grupos, y su uso puede ser sustituido por la experiencia directa o demostraciones, lo cual concuerda con las teorías de Dale.

Dentro del mismo sentido, Hernández Galarraga opina que:

...en la medida en que seamos capaces de orientar adecuadamente a los estudiantes en el análisis de los textos visuales, los prepararemos no solamente para asimilar los mensajes que se ofrecen a través de los propios medios del proceso pedagógico, sino contribuir a entender mejor los mensajes audiovisuales que nos llegan por los medios de difusión masiva y a disfrutar mejor desde el punto de vista estético determinadas manifestaciones artísticas que nos llegan por imágenes, como el cine (Hernández Galarraga, 2002, p. 10).

Al final, la imagen muestra como un elemento importante en el contexto educativo, capaz de ser “desmenuzada” en significados con lo cual permite llevar a cabo una “lectura” de lo que se intenta decir.

“La pedagogía por la imagen, por su parte, es más específica, ya que tiene como base la instrumentación de la imagen con fines pedagógicos” (Hernández Galarraga, 2002, p. 10).

Por otro lado, Coombs (1967) expone que la educación formal es “incapaz de abarcar, cualitativa y cuantitativamente las necesidades de formación de las sociedades y que la educación no formal debería formar parte importante del esfuerzo total de la enseñanza de cualquier país”.

Si se toma al cine como un medio dentro de la educación no formal, expertos como Coombs establecen que realmente la educación formal no está siendo sustituida o dejada de lado, si no que recibe un apoyo extra para su mayor eficiencia. En el caso de esta investigación, el cine no actuaría como un sustituto a leer, si no como una alternativa que fomentará el aprendizaje a través del entretenimiento y la voluntad propia, formará el contexto previo necesario para aprender y, porque no decirlo, marcará el principio del retorno a la lectura.

Umberto Eco estableció que:

El libro es como la cuchara, el martillo, la rueda, las tijeras. Una vez que se han inventado, no se puede hacer nada mejor... ha superado la prueba del tiempo.... quizá evolucionen sus componentes, quizá sus páginas dejen de ser de papel, pero seguirá siendo lo que es... (Eco, 2010, p. 20).

Dresdner expone que:

La lectura nos abre puertas, mejora la calidad de vida en aspectos personales, laborales y culturales, por lo tanto es una ayuda para disminuir la brecha de inequidad existente. No permitamos que la “sociedad de la información” se transforme en la “sociedad de la exclusión” (Dresdner, 2011).

Dentro del dialogo “Nadie acabará con los libros” que sostuvo Eco con Jean Claude Carrière (2010), ambos concordaban que pese a la de las nuevas tecnologías, su aparente facilitar a la vida y adaptación a toda ocasión, es probable que estos medios nunca logren compararse con la utilidad de un libro en mano, un instrumento que puede ser abordado en cualquier momento y lugar, sin preocuparse por cuestiones técnicas como son la batería o la rapidez del aparato.

Pero Hernández Galarraga (2002), por su lado, indica que se debe preparar a los estudiantes para que “lean y usen las imágenes”, es decir, una educación de la imagen y educación por la imagen, donde la primera se refiere a “desarrollar la capacidad de descifrar mensajes ofrecidos por medio de imágenes”, lo cual se va dando a través del tiempo en la vida cotidiana, y la segunda a “el proceso que incluye la educación de la imagen, y la orientación pedagógica del uso de los medios basados en imágenes”, es decir, aquello que nos compete, educar utilizando un medio audiovisual como herramienta didáctica.

A partir de ello, podemos establecer una posible conclusión acerca de la implementación del cine como una herramienta educativa: no introducida para sustituir al libro en tarea, si no como un medio de apoyo cuyas características permiten su absorción con una eficacia y rapidez casi casual, donde los estudiantes pueden ligar lo que ven hacia los conocimientos que se les imparten, despertando su curiosidad ante los datos que permanecen escondidos dentro de la lectura que tienden a rechazar.

Palacios (2007) estableció, como una de sus conclusiones, que la consecuencia de la libertad de buscar los conocimientos y las experiencias dentro de un medio audiovisual permite que los estudiantes traspasen los límites y barreras del aprendizaje tradicional, proponiendo iniciativas propias para mejorar en cada aspecto educativo.

La cuestión radica en que no se busca sustituir a la lectura, si no brindarle un apoyo ante la problemática de la falta de la misma, el cual debe estudiarse comparativamente con la lectura para determinar el grado de apoyo que puede brindarle: si no tuviera un impacto importante, no tendría caso utilizarle como herramienta de apoyo.

Capítulo 3. Metodología.

En este capítulo, se describirá la metodología empleada y los elementos que fueron necesarios para la descripción y análisis del cine como una herramienta didáctica en la educación, la cual fue estructurada para obtener los datos y la información necesaria para la elaboración de este proyecto de tesis.

3.1 Tipo de investigación.

De acuerdo a la definición dada por Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2008, p. 101), este estudio conllevó una investigación exploratoria, aquella que se realiza cuando el objetivo consiste en examinar un tema poco estudiado, y descriptiva, aquella que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2008, p. 103), con un enfoque cualitativo, definido como aquel “que utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2008, p. 8).

La investigación con enfoque cualitativo se caracteriza por seguir un proceso más inductivo (de exploración y descripción) y no por seguir un proceso claramente definido, como sería el caso de un enfoque cuantitativo (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2008, p. 8). Dentro de esta investigación, el enfoque cualitativo era necesario para dar solución a distintas preguntas de

investigación y analizar el desempeño del cine como herramienta de aprendizaje en los estudiantes de preparatoria, fundamentado en el consumo de películas basadas en obras de literatura.

Sin embargo, previa a la aplicación de los instrumentos que otorgarían los datos necesarios para el desarrollo de una interpretación cualitativa, era necesario establecer una primera fase exploratoria previa a la investigación, por lo cual se requirió de aplicar una serie de evaluaciones con resultados numéricos que permitieran recabar datos referentes a la aplicación del cine y la lectura como herramientas didácticas dentro de un contexto educativo, con el fin de realizar una comparativa descriptiva de eficiencia entre ambos medios dentro de dos grupos de alumnos de 3° de preparatoria.

Como una segunda fase y entrando directamente a la línea de análisis cualitativa, se requirió de realizar entrevistas personales a partir de una guía de preguntas abiertas para la obtención de datos cualitativos, opiniones personales de los estudiantes con respecto a los medios, película y lectura, con los que trabajaron, su efectividad como herramienta de aprendizaje y sus preferencias al respecto, así como las razones de su elección.

Fue necesario establecer el enfoque cualitativo a partir de dos fases de estudio para confirmar el supuesto, o hipótesis de trabajo, planteada en base a un análisis e interpretación desde ambas perspectivas: la comparativa de eficiencia en base a una descripción de los aciertos obtenidos por los estudiantes en las evaluaciones, así

como la posición y opinión de los mismos con respecto a los medios a los cuales han sido expuestos y la eficiencia que ellos perciben de cada uno.

Dentro de su enfoque cualitativo, seleccionado en cuestión de que la temática a investigar no tiene un referente próximo ni un antecedente concreto, se prestó especial atención a dos características, de acuerdo al autor antes citado: el que su proceso de indagación fuera flexible y se moviera entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría, así como el que no hubiera manipulación ni estimulación con respecto a la realidad, tomándose los hechos tal como se producen naturalmente.

3.2 Población y muestra

Una vez planteada la hipótesis, se procedió a establecer una muestra, subgrupo representativo de la población del cual se recolectarán los datos, no probabilística o dirigida, es decir, donde sus elementos son seleccionados por las características de la investigación, de sujetos típicos.

La elección de una muestra no probabilística se derivó del hecho de que, dentro de un enfoque cualitativo, no es de sumo interés la posibilidad de generalizar los resultados, por lo que dichas muestras son de gran valor al permitir obtener casos que se amoldan a los requerimientos de la investigación, ofreciendo una gran riqueza para la recolección y el análisis de los datos, de acuerdo a la definición dada por Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2008).

Delimitando la población, el estudio se llevó a cabo en base a una propuesta experimental que involucró a 60 jóvenes, de entre 15 y 17 años, divididos en grupos, que cursaban la materia de literatura del 3er semestre en la preparatoria 7 Puentes y la preparatoria 16, ambas ubicadas en San Nicolás de los Garza, pertenecientes a la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Se hizo la selección de dos grupos de aproximadamente 30 alumnos de 3er semestre cada uno: un grupo de promedios regulares y un segundo de promedios altos (llamados “talentos”).

La razón por la que se seleccionaron alumnos del grado mencionado radicó en que, en el modelo educativo que rige a varias de las preparatorias de la UANL la materia de literatura está asignada para cursarse tan sólo en el 3er semestre, siendo parte de un grupo de unidades de aprendizaje enfocadas al “Español”, que se manejaba con anterioridad, las cuales están repartidas en el resto de los semestres.

Dicha materia sólo puede ser evaluada en el semestre correspondiente a Agosto – Diciembre, ya que el modelo educativo conlleva que sólo dos generaciones estén cursando al mismo tiempo, es decir, cuando los jóvenes de primer ingreso pasan a segundo semestre, no hay un nuevo ingreso hasta el siguiente semestre, cuando estos cursen su 3er semestre.

En conclusión, cada período sólo maneja un semestre en específico: de agosto a diciembre sólo cursan primero y tercer semestre, en enero – junio, el segundo y el cuarto.

La Universidad Autónoma de Nuevo León es la tercera universidad más grande de México y la institución pública de educación superior más importante y con la mayor oferta académica del noreste del país, considerada, en el 2009, como la quinta mejor universidad mexicana en general en una encuesta realizada por el periódico El Universal.

Actualmente cuenta con aproximadamente 129 mil estudiantes, 5 mil 896 docentes, 2 mil 909 de tiempo completo, 27 centros de investigación, con aproximadamente 393 investigadores reconocidos en el Sistema Nacional de Investigadores, entre otros, de acuerdo a datos obtenidos del portal de la UANL (Portal Web UANL, 2012)

Dentro de su Sistema de Educación Media Superior se encuentra la Preparatoria No. 7 Puentes y la Preparatoria No. 16, ambas dependencias públicas del municipio de San Nicolás de los Garza, de excelente calidad y comprometidas con la sociedad del conocimiento.

Dichas preparatorias fueron seleccionadas debido a que ambas han fungido como escuelas piloto, de programas destinados a bachillerato, gracias a la calidad educativa que ofrecen, así como la división que mantienen con algunos grupos, donde existen los grupos ordinarios de estudio y, al menos, dos grupos llamados “talento” o “bilingües”, donde están asignados todos aquellos alumnos que alcanzaron una puntuación bastante alta en su examen de ingreso y cuyo promedio debe mantenerse por encima del 9.0.

El estudio consistió en la selección de dos grupos, un grupo aleatorio ordinario de la Preparatoria No. 7 y un grupo formado por alumnos talento o bilingües de la Preparatoria No. 16, ambos cursando el 3er semestre de bachillerato.

3.3 Técnica e instrumentos

Partiendo del enfoque cualitativo en el que se realizaría esta investigación, se procedió a desarrollar dos instrumentos que permitieran recabar la información y datos necesarios para analizar y comprobar la hipótesis de trabajo planteada.

Como una primera fase exploratoria, se desarrollaron una serie de cuatro evaluaciones de opción múltiple, cuyas preguntas fueron elaboradas en base al contenido temático de las obras y películas a presentar con el grupo. Cada evaluación consta de 18 reactivos aproximadamente, siendo que cada obra posee dos evaluaciones referentes a la misma.

El tiempo de aplicación establecido fue de aproximadamente 20 minutos, similar al tiempo de proyección y lectura que se brindó para cada actividad.

Como segunda fase e instrumento principal para la investigación, se optó por la entrevista como instrumento cualitativo, de tal manera que se requirió realizar entrevistas personales a los alumnos involucrados en la actividad. Ante esto, y en base al número de la muestra seleccionada (60 personas), las entrevistas fueron aplicadas por escrito a partir de la elaboración de una guía de preguntas abiertas,

brindando la oportunidad a cada alumno de responder de manera independiente, con libertad de opinión y sin límites en sus respuestas.

3.4 Procedimiento

Como se mencionó anteriormente, el estudio consistió en la selección de dos grupos, un grupo aleatorio ordinario de la Preparatoria No. 7 y un grupo formado por alumnos talento o bilingües de la Preparatoria No. 16, ambos cursando el 3er semestre de bachillerato. Cada grupo, independientemente, fue separado en dos partes, donde a cada mitad se le asignó una tarea en específico: la primera mitad llevó a cabo la lectura de un capítulo de una novela, en este caso “Alicia en el país de las maravillas”, mientras que la segunda mitad vió un fragmento de la película basada en la misma, en un tiempo aproximado de 20 minutos, al término del cual se procedió a aplicar una evaluación, correspondiente al contenido seleccionado de la obra.

Esta evaluación fue revisada y calificada en base a aciertos, siendo el 18 la puntuación máxima, de tal manera que se obtuvieron la mitad de evaluaciones concernientes a la lectura y la otra mitad a la proyección de la película.

A finalizar dicha revisión, se procedió a realizar una comparativa con los resultados obtenidos (de lectura y de película), con el fin de describir el papel del cine en el aprendizaje de acuerdo a dichos resultados.

Luego de tal proceso, mientras se hacía un análisis y explicación de los resultados obtenidos, se realizó el estudio nuevamente, invirtiendo las tareas: la primera mitad vería una película, y la segunda leería el libro, para, posteriormente, aplicar una nueva evaluación.

Al término de la segunda aplicación de la primera obra, se procedió a cambiar la misma, reiniciando la actividad con un contenido temático diferente, siendo elegida, en este caso la obra “Como agua para chocolate”, aplicando la separación de actividades a la inversa: la primera mitad del grupo vería la película de la nueva obra elegida, mientras que la segunda mitad leería un capítulo de la misma. Al finalizar, se aplicó la evaluación correspondiente.

Nuevamente se llevaría a cabo un intercambio de actividades, aún con la misma obra selecta, de tal manera que en esta ocasión la primera mitad tendría que llevar a cabo la lectura y la segunda vería la película, para luego responder la evaluación final.

Una vez terminada la aplicación de las evaluaciones de la segunda obra, se realizó una comparativa similar a la de la primera obra, con los resultados obtenidos entre ambas herramientas. Establecidas las comparativas de ambas obras, se realizó una comparativa en general de ambos medios para analizar el desempeño y efectividad de los mismos como herramientas didácticas de aprendizaje.

Una vez que ambos grupos hubieron terminado con la aplicación de las actividades y evaluaciones, se procedió a aplicar las entrevistas, individualmente, de tal manera que cada alumno respondería, por escrito, la guía de preguntas abiertas que se le proporcionó.

Los resultados obtenidos mediante ambas técnicas permitió llevar a cabo una interpretación entre lo que lo estudiantes sienten respecto al método o lo aprendido y los resultados evaluativos que reflejan su aplicación, la efectividad del medio y el nivel de aprendizaje y comprensión obtenido.

Capítulo 4. Aplicación.

La exploración del objeto de estudio consistió en la aplicación de una actividad dentro de la materia de literatura. Se seleccionaron 2 grupos de estudiantes de preparatoria de manera discrecional, cada grupo de diferente dependencia, siendo el Grupo 01, perteneciente a la Preparatoria 16, el considerado como grupo extraordinario o “talento”, mientras que el Grupo 02, perteneciente a la Preparatoria 7 Puentes, se considero como el grupo “ordinario”.

Cada grupo realizó las mismas actividades de lectura-película, para posteriormente responder una evaluación, o examen de comprensión, (Véase anexos 2, 3, 4 y 5). Ambos grupos fueron divididos, siendo que la actividad a realizar requería de proyectar ambos medios de comprensión de lectura a la par, de tal manera que la mitad del grupo tenía como primera tarea a realizar el observar aproximadamente 20 minutos de una película selecta, mientras que la otra mitad, en una estancia separada, tenía como primer objetivo el leer la parte correspondiente a los 20 minutos de proyección, la cual abarcaba entre 10 y 12 páginas aproximadamente.

Durante esos 20 minutos, los alumnos dedicaban su atención a completar la primera parte del ejercicio, siendo acompañados por la maestra titular de la materia, o bien, de la realizadora de la presente investigación, con la libertad de levantarse o salir del aula, si es que así lo necesitaban, de la misma manera que se les permitía brindar su opinión, tanto a la clase como a sus compañeros, en cuestión de lo que observaban o leían (Véase anexo 8).

Cabe destacar que en ambos casos, eran los alumnos que observaban la película quienes se comportaban de manera más inquieta, acomodándose, riendo con las escenas que veían, cuestionando a sus compañeros sobre lo que pasaba, etc. En cambio, los alumnos que seguían la lectura permanecían en calma, más en silencio, pese a que las escenas, de gracia o no, eran similares a las de la proyección, no hubo un “alboroto” significativo, pero si hubo momentos de distracción, sobre todo con la entrada o salida de personas al área de lectura.

Debe mencionarse que una gran parte de los alumnos, de ambas preparatorias, posteriormente, indicaron que la lectura era, por encima de las películas, su actividad predilecta y que en su opinión era el medio más apto y recomendable para comprender una historia, rasgo que se analizará más adelante, pero contrario a esta opinión, la reacción de cada grupo de alumnos era negativa al darles a conocer la actividad a realizar, siendo la lectura la que atraía más reacciones de decepción o de falta de ánimo.

Los títulos seleccionados como material de comprensión fueron escogidos en base a la gran similitud que comparte tanto en su versión de lectura como su versión en película, de tal manera que los alumnos estuvieran expuestos a la misma cantidad de información y datos necesarios para responder la evaluación final de cada actividad. Los títulos fueron “Alicia en el país de las maravillas”, una versión de el título original por parte del escritor y cuya película fue dirigida por Tim Burton, y

“Como agua para chocolate”, novela de Laura Esquivel, cuya versión fílmica estuvo a cargo de Alfonso Arau (Véase anexo 8).

La película y lectura con la que se iniciaron las actividades fue la de Alicia en el país de las maravillas, la cual se remontaba a una historia más actual y fantástica, que atrajo la atención de los estudiantes con mucha facilidad gracias a sus efectos y a la temática que planteaba, siendo la película la actividad predilecta a simple vista durante la aplicación del ejercicio, puesto que, como se indico antes, cuando se les indicaba que grupo tendría que leer durante la sesión, no faltaba el desgano del mismo por llevar a cabo la lectura.

Contrariamente, la historia de “Como agua para chocolate” obtuvo un mala recepción, al menos en un principio, puesto que fue evidente la falta de ánimos al saber el titulo de la que sería su siguiente lectura. Los alumnos no mostraron ninguna señal de interés con respecto a la trama cuando se les planteo el ejercicio nuevamente, pero cabe destacar que hubo un cambio de opinión conforme realizaron la actividad. Para la segunda parte del ejercicio sobre “Como agua para chocolate”, los alumnos se mostraban más interesados y adentrados en la trama, lo cual hizo más llevadero.

Posterior a la primera aplicación, los papeles se invertían: a los alumnos que habían llevado a cabo la lectura se les proyectó la siguiente parte de la película, mientras que a los que habían observado la película llevaron a cabo la lectura del siguiente capítulo.

La tercera aplicación siguió el mismo patrón de la segunda, permitiendo que esta vez los alumnos que habían iniciado leyendo en el primer ejercicio comenzarán viendo la película de “Como agua para chocolate”, mientras que los que habían observado la película de Alicia inicialmente, tuvieron que empezar leyendo el siguiente título.

Este cambio de patrones se realizó con el fin de los alumnos experimentaran ambas situaciones, iniciar un ejercicio leyendo y otro viendo la película, y poder analizar en qué orden se vieron más favorecidos al momento de la evaluación.

Al término de cada aplicación de lectura-película, se les hacía una pequeña evaluación de comprensión, la cual abarcaba 18 preguntas en referencia a lo visto en la parte de la historia leída. Esta evaluación tenía una duración aproximada de entre 10 y 20 minutos, siendo que la mayoría de los alumnos respondía rápido a las cuestiones, muchas veces sin concluir las mismas por motivos del medio de “lectura” que había llevado a cabo. En el caso de la lectura, la mayor parte de los alumnos estableció que la mayor dificultad de presentar en base a lo que leían recaía en el poco tiempo que se les brindaba para leer (20 minutos aproximadamente), ya que consideraban que era una gran cantidad de información para un tiempo tan limitado. Con la película, los alumnos concordaron que la película representaba un medio difícil de seguir para la evaluación puesto que algunos elementos pueden provocar la distracción de la trama, tanto en la misma película como externos a la misma, por ejemplo: los celulares, la entrada y salida de un alumno, etc.

Sin embargo, los tiempos de entrega de la evaluación fueron muy próximos, con la diferencia que en el caso de la película, los exámenes tendían a ser resueltos completos, esto considerando que en 20 minutos la película tocaba todos los puntos a los que la evaluación aludía, siendo el margen de error, como se mencionaba anteriormente, la distracción y la rapidez con que algunos elementos eran presentados, generalmente sin tanto detalle como la lectura los habría mencionado.

Terminadas las 4 aplicaciones de ejercicios con sus respectivas evaluaciones, se procedió a invitarlos a responder una encuesta de opinión (véase anexo 6) con respecto a la actividad realizada, en la cual los alumnos tuvieron la libertad de brindar por escrito su opinión con respecto a lo experimentado, los pros y contras de cada aplicación, el orden de ejercicios con el que se sintieron más a gusto y su opinión personal sobre el ejercicio en general.

Asimismo, entregadas las encuestas, se realizó una pequeña charla, de entre 30 y 40 minutos aproximadamente, donde los alumnos pudieron expresar su opinión de manera verbal, resolver sus dudas con respecto a los ejercicios, indicar su interés en los medios de lectura, entre otras opiniones del mismo tema.

Capítulo 5. Análisis de Resultados.

5.1 Descripción de resultados de la fase exploratoria.

Es importante comenzar este análisis partiendo de una exploración previa del desempeño de los dos medios principales estudiados en nuestro estudio.

Como se mencionó previamente, se llevaron a cabo una serie de ejercicios de lectura y proyección de una historia, cuya conclusión se remontó a la aplicación de una evaluación de 18 reactivos por ejercicio, los cuales brindarían los datos referentes al grado de comprensión que cada alumno tuvo los distintos medios de lectura.

Preparatoria 16

Tabla 1 Comparativa de respuesta de la aplicación de la lectura y proyección de película en grupo talento (bilingüe) - Preparatoria No. 16.

Aciertos con títulos	Alicia en el país de las Maravillas	Alicia en el país de las Maravillas	Como agua para chocolate	Como agua para chocolate
Alumno	(Película)	(Lectura)	(Lectura)	(Película)
1	14	12 (Pág. 7)	12(Pág. 6)	17
2	10	10(Pág. 7)	13 (Pág. 6)	16
3	18	15(Pág. 6)	9(Pág. 4)	14
4	17	16(Pág. 9)	14(Pág.7)	15
5	14	13(Pág.7)	14(Pág. 5)	14
7	18	16(Pág. 8)	13(Pág. 6)	16
8	14	11(Pág. 7)	10(Pág. 6)	15
9	12	9(Pág. 7)	14(Pág.)	12
10	15	13(Pág. 8)	11(Pág. 6)	15
11	14	15(Pág. 9)	13(Pág.7)	16
12	17	17(Pág.8)	16(Pág.7)	16
Aciertos con títulos	Alicia en el país de las Maravillas	Alicia en el país de las Maravillas	Como agua para chocolate	Como agua para chocolate
Alumno	(Lectura)	(Película)	(Película)	(Lectura)
13	7 (Pág.3)	12	13	9(Pág. 5)
14	16 (Pág.6)	17	14	12(Pág. 6)
15	12(Pág.5)	17	14	10(Pág. 5)
16	18(Pág.6)	18	14	13(Pág.5)
17	14(Pág. 5 1/2)	16	13	13(Pág. 5)
18	14(Pág.6)	16	14	12(Pág.7)
19	13(Pág. 8)	17	16	14(Pág.10)
21	9(Pág. 5)	12	14	11(Pág.6)

Fuente: elaboración propia

Dentro del grupo talento (preparatoria 16) el grupo fue dividido en dos partes, siendo el grupo "0" conformado por 11 personas y el grupo "1" por 8 personas. La diferencia numérica entre ambas partes se remontó en que al momento de la actividad algunos alumnos no pudieron quedarse a terminar la misma, o bien, no pudieron estar presentes en alguno de los ejercicios realizados.

En este grupo se dio la siguiente situación:

Durante la lectura y proyección de “Alicia en el país de las maravillas”

Tabla 2 Respuesta de la aplicación de la película - lectura “Alicia en el país de las maravillas” en grupo 0 de la Preparatoria No. 16.

Aciertos con títulos	Alicia en el país de las Maravillas (Película)	Alicia en el país de las Maravillas (Lectura)
Alumno		
1	14	12 (Pág. 7)
2	10	10(Pág. 7)
3	18	15(Pág. 6)
4	17	16(Pág. 9)
5	14	13(Pág.7)
7	18	16(Pág. 8)
8	14	11(Pág. 7)
9	12	9(Pág. 7)
10	15	13(Pág. 8)
11	14	15(Pág. 9)
12	17	17(Pág.8)

Fuente: elaboración propia

- En el grupo “0”, que siguió el orden de actividad película - lectura de la historia, solamente 1 estudiante mostró una mejoría al ver primero la película, siendo su calificación más alta la correspondiente a la lectura, pero esta diferencia de puntaje fue mínima (1 punto); al menos 8 de los 11 estudiantes obtuvieron una mayor calificación al ver la película, donde 2 de estos obtuvieron el máximo puntaje de 18 aciertos, con una diferencia de 3 y 2 puntos con respecto a la lectura, donde obtuvieron 15 y 16 aciertos respectivamente. Los otros 6 alumnos variaron en esa diferencia, manteniendo un rango de entre 1 y 3 aciertos de diferencia.

Los dos alumnos restantes obtuvieron la misma calificación en ambos exámenes.

Tabla 3 Respuesta de la aplicación de la lectura – película “Alicia en el país de las maravillas” en grupo 1 de la Preparatoria No. 16.

Aciertos con títulos	Alicia en el país de las Maravillas (Lectura)	Alicia en el país de las Maravillas (Película)
Alumno		
13	7 (Pág.3)	12
14	16 (Pág.6)	17
15	12(Pág.5)	17
16	18(Pág.6)	18
17	14(Pág. 5 1/2)	16
18	14(Pág.6)	16
19	13(Pág. 8)	17
21	9(Pág. 5)	12

Fuente: elaboración propia

- En el grupo “1”, que siguió el orden de actividad lectura – película, 7 alumnos obtuvieron los más altos puntajes durante la proyección de la película, constatando que dichos alumnos mejoraron al pasar de la lectura a la proyección, donde 5 obtuvieron entre 17 y 16 aciertos durante la película. Uno de los alumnos restantes obtuvo calificaciones similares en ambos medios de lectura, en los que cabe considerar que obtuvo el máximo puntaje (18), mientras que el último tuvo un máximo de 12 aciertos durante la proyección y sólo 9 durante la lectura.

La diferencia entre aciertos de los 7 alumnos mencionados se mantuvo en un rango de entre 1 y 5 aciertos de diferencia.

Durante la lectura y proyección de “Como agua para chocolate”

Tabla 4 Respuesta de la aplicación de la lectura - película “*Como agua para chocolate*” en grupo 0 de la Preparatoria No. 16.

Aciertos con títulos	Como agua para chocolate (Lectura)	Como agua para chocolate (Película)
Alumno		
1	12(Pág. 6)	17
2	13 (Pág. 6)	16
3	9(Pág. 4)	14
4	14(Pág.7)	15
5	14(Pág. 5)	14
7	13(Pág. 6)	16
8	10(Pág. 6)	15
9	14(Pág.)	12
10	11(Pág. 6)	15
11	13(Pág.7)	16
12	16(Pág.7)	16

Fuente: elaboración propia

- En el grupo “0”, que siguió el orden de actividad lectura - película de la historia, 8 de los alumnos tuvieron una mejora al pasar de la lectura a la película, siendo su rango de aciertos diferenciales de entre 1 y 5, de tal manera que estos presentaron una mayor cantidad de aciertos durante la proyección de la película. Solamente 2 de los 11 alumnos obtuvieron puntajes similares en ambos medios, uno de los cuales constó de 16 aciertos y el otro de 14, y sólo 1 alumno presentó más aciertos durante la lectura, con un puntaje de 14 aciertos, diferenciándose por 2 puntos a su calificación obtenida con la película.

Tabla 5 Respuesta de la aplicación de la película - lectura "Como agua para chocolate" en grupo 1 de la Preparatoria No. 16.

Aciertos con títulos	Como agua para chocolate (Película)	Como agua para chocolate (Lectura)
Alumno		
13	13	9(Pág. 5)
14	14	12(Pág. 6)
15	14	10(Pág. 5)
16	14	13(Pág.5)
17	13	13(Pág. 5)
18	14	12(Pág.7)
19	16	14(Pág.10)
21	14	11(Pág.6)

Fuente: elaboración propia

- En el grupo "1", que siguió el orden de actividad película - lectura, 7 alumnos obtuvieron su máximo puntaje durante la proyección de la película, presentando un descenso en sus calificaciones al pasar a la lectura, manteniendo un rango de diferencia de entre 1 y 4 aciertos más con respecto a ésta, y sólo 1 de los 8 alumnos obtuvo puntajes similares durante la película y la lectura, con 13 aciertos obtenidos.

Preparatoria 7

Tabla 6 Comparativa de respuesta de la aplicación de la lectura y proyección de película en grupo ordinario - Preparatoria No. 7.

Aciertos con títulos	Alicia en el país de las Maravillas	Alicia en el país de las Maravillas	Como agua para chocolate	Como agua para chocolate
Alumno	(Lectura)	(Película)	(Película)	(Lectura)
1	11 (Pag. 4)	18	15	13 (Pag. 6)
2	15 (Pág. 6)	17	11	17 (Pág. 9)
3	14 (Pág. 6)	17	15	13 (Pág. 8)
4	3 (Pág. 3)	5	16	14(Pág. 8)
5	17(Pág. 4)	16	15	12(Pág. 6)
6	7(Pág. 3)	9	16	11(Pág. 4)
7	16(Pág.)	18	13	12 (Pág. 6)
8	15 (Pág. 4)	14	13	12(Pág. 5)
9	11(Pág. 6)	12	16	15(Pág. 10)
10	11(Pág. 5)	11	15	13(Pág. 6)
11	11(Pág. 5)	16	12	14(Pág. 8)
12	11(Pág. 4)	18	11	16(Pág. 6)
13	6(Pág. 3)	12	8	8 (Pág. 5)
14	10(Pág. 5)	12	16	12(Pág. 7)
15	10 (Pág. 5)	15	12	7(Pág. 5)
16	10(Pág. 4)	9	17	15(Pág. 7)
17	10(Pág. 3)	10	9	6(Pág. ¿?)
18	7 (Pág. 4 1/2)	6	13	10(Pág. 3)
19	13 (Pág.)	9	14	12 (Pág. 5)

Aciertos con títulos	Alicia en el país de las Maravillas	Alicia en el país de las Maravillas	Como agua para chocolate	Como agua para chocolate
Alumno	(Película)	(Lectura)	(Lectura)	(Película)
20	17	17(Pág. 6)	6(Pág. 4)	4
21	18	17(Pág. 9)	16(Pág. 6)	14
22	18	18 (Pág. 12)	13(Pág. 5)	11
23	12	6 (Pág. 4 1/2)	6 (Pág. 3)	6
24	12	13(Pág. 8)	12(Pág. 4)	12
25	12	8(Pág. 6)	12(Pág. 4)	11
26	12	16(Pág. 6)	15 (Pág. 5)	12
27	15	13(Pág. 5)	9 (Pág. 4)	6
28	15	10(Pág.)	11(Pág. 3 o 4)	11
29	15	14 (Pág. 13)	9(Pág. 4)	12
30	14	16 (Pág. 3)	12 (Pág. 4)	10
31	14	8 (Pág. 4)	6(Pág. 4)	10
32	14	18 (Completa)	14 (Pág. 6)	13
33	14	16(Pág. 6)	11(Pág. 4)	7
34	14	6 (Pág. 6)	6 (Pág. 3)	3
35	14	15 (Pág. 6 o 7)	10(Pág. 5)	8
36	8	6 (Pág. 5)	9(Pág. 3)	4
37	10	5 (Pág. 5)	8 (Pág. 3)	9
38	16	13 (Pág.)	12 (Pág. 4)	6
39	16	13 (Pág. 9)	13 (Pág. 4)	11

Fuente: elaboración propia

Dentro del grupo talento (Preparatoria 7) el grupo fue dividido en dos partes, siendo el grupo “0” conformado por 19 personas y el grupo “1” por 20. En un caso similar con el grupo talento (bilingüe), la diferencia numérica entre ambas partes se remontó en que al momento de la actividad algunos alumnos no pudieron quedarse a terminar la misma, o bien, no pudieron estar presentes en alguno de los ejercicios realizados.

En este grupo se presento lo siguiente:

Durante la lectura y proyección de “Alicia en el país de las maravillas”

Tabla 7 Respuesta de la aplicación de la lectura - película “Alicia en el país de las maravillas” en grupo 0 de la Preparatoria No. 7.

Aciertos con títulos	Alicia en el país de las Maravillas (Lectura)	Alicia en el país de las Maravillas (Película)
Alumno		
1	11 (Pag. 4)	18
2	15 (Pág. 6)	17
3	14 (Pág. 6)	17
4	3 (Pág. 3)	5
5	17(Pág. 4)	16
6	7(Pág. 3)	9
7	16(Pág.)	18
8	15 (Pág. 4)	14
9	11(Pág. 6)	12
10	11(Pág. 5)	11
11	11(Pág. 5)	16
12	11(Pág. 4)	18
13	6(Pág. 3)	12
14	10(Pág. 5)	12
15	10 (Pág. 5)	15
16	10(Pág. 4)	9
17	10(Pág. 3)	10
18	7 (Pág. 4 1/2)	6
19	13 (Pág.)	9

Fuente: elaboración propia

- En el grupo “0”, que siguió el orden de actividad lectura - película de la historia, 12 alumnos presentaron una mejoría al pasar de la lectura a la película, de tal manera que este mismo número obtuvo el mayor de sus puntajes durante la proyección de la película, que rondaron entre los 9 y 18 aciertos, mientras que sólo 5 obtuvieron su mayor puntaje durante la lectura, obteniendo entre 7 y 17 aciertos, siendo su rango de diferencia con las calificaciones de la proyección entre 1 y 4 aciertos más. Sólo 1 de los alumnos obtuvo el máximo puntaje (18) con la película y los 2 alumnos restantes obtuvieron aciertos similares en ambos medios, rondando entre los 10 y 11 aciertos.

Tabla 8 Respuesta de la aplicación de la película - lectura “Alicia en el país de las maravillas” en grupo 1 de la Preparatoria No. 7.

Aciertos con títulos	Alicia en el país de las Maravillas (Película)	Alicia en el país de las Maravillas (Lectura)
Alumno		
20	17	17(Pág. 6)
21	18	17(Pág. 9)
22	18	18 (Pág. 12)
23	12	6 (Pág. 4 1/2)
24	12	13(Pág. 8)
25	12	8(Pág. 6)
26	12	16(Pág. 6)
27	15	13(Pág. 5)
28	15	10(Pág.)
29	15	14 (Pág. 13)
30	14	16 (Pág. 3)
31	14	8 (Pág. 4)
32	14	18 (Completa)
33	14	16(Pág. 6)
34	14	6 (Pág. 6)
35	14	15 (Pág. 6 o 7)
36	8	6 (Pág. 5)
37	10	5 (Pág. 5)
38	16	13 (Pág.)
39	16	13 (Pág. 9)

Fuente: elaboración propia

- En el grupo 1, que siguió el orden de actividad película - lectura, 6 alumnos presentaron una mejoría al pasar de la película a la lectura, de tal manera que estos obtuvieron su máximo puntaje durante la misma, rondando entre los 12 y 14 aciertos. 12 de los 20 alumnos obtuvieron su máximo puntaje durante la película, donde 1 de ellos obtuvo todos los aciertos (18), con una diferencia

mínima de 1 punto con su evaluación en la lectura; el resto vario en sus puntajes entre 8 y 16 aciertos. Sólo 2 de ellos obtuvieron resultados similares en ambos medios, pero cabe destacar que estos resultados fueron puntajes bastante altos, 17 y 18 aciertos respectivamente.

Durante la lectura y proyección de “Como agua para chocolate”

Tabla 9 Respuesta de la aplicación de la película - lectura “Como agua para chocolate” en grupo 0 de la Preparatoria No. 7.

Aciertos con títulos	Como agua para chocolate (Película)	Como agua para chocolate (Lectura)
Alumno		
1	15	13 (Pag. 6)
2	11	17 (Pág. 9)
3	15	13 (Pág. 8)
4	16	14(Pág. 8)
5	15	12(Pág. 6)
6	16	11(Pág. 4)
7	13	12 (Pág. 6)
8	13	12(Pág. 5)
9	16	15(Pág. 10)
10	15	13(Pág. 6)
11	12	14(Pág. 8)
12	11	16(Pág. 6)
13	8	8 (Pág. 5)
14	16	12(Pág. 7)
15	12	7(Pág. 5)
16	17	15(Pág. 7)
17	9	6(Pág. ¿?)
18	13	10(Pág. 3)
19	14	12 (Pág. 5)

Fuente: elaboración propia

- En el grupo 0, que siguió el orden de actividad película - lectura de la historia, 3 alumnos presentaron una mejoría al pasar de la película a la lectura,

presentándose una diferencia marcada entre ambos resultados, rondando entre 2 y 6 aciertos de diferencia. Estos 3 alumnos presentaron su máximo puntaje durante la lectura, de tal manera que 15 de los 19 estudiantes obtuvieron su máxima puntuación durante la película, siendo el rango de diferencia con la lectura de entre 1 y 5 aciertos. Sólo 1 alumno obtuvo resultados similares en ambos medios (8 puntos) y ninguno de los 19 alcanzaron la máxima puntuación (18), pero por lo menos 5 alumnos rondaron entre los 16 y 17 aciertos con la película, mientras que sólo 2 obtuvieron los mismos durante la lectura.

Tabla 10 Respuesta de la aplicación de la lectura - película “Como agua para chocolate” en grupo 1 de la Preparatoria No. 7.

Aciertos con títulos	Como agua para chocolate (Lectura)	Como agua para chocolate (Película)
Alumno		
20	6(Pág. 4)	4
21	16(Pág. 6)	14
22	13(Pág. 5)	11
23	6 (Pág. 3)	6
24	12(Pág. 4)	12
25	12(Pág. 4)	11
26	15 (Pág. 5)	12
27	9 (Pág. 4)	6
28	11(Pág. 3 o 4)	11
29	9(Pág. 4)	12
30	12 (Pág. 4)	10
31	6(Pág. 4)	10
32	14 (Pág. 6)	13
33	11(Pág. 4)	7
34	6 (Pág. 3)	3
35	10(Pág. 5)	8
36	9(Pág. 3)	4
37	8 (Pág. 3)	9
38	12 (Pág. 4)	6
39	13 (Pág. 4)	11

Fuente: elaboración propia

- En el grupo 1, que siguió el orden de actividad lectura – película, 3 alumnos presentaron una mejoría al pasar de la lectura a la película, marcando una notable diferencia al ser sólo 3 alumnos los que obtuvieron sus máximos puntajes durante la película, rondando los 9 y 12 aciertos, y 14 los que lo

obtuvieron durante la lectura, rondando 6 y 16 aciertos. Sólo 3 alumnos obtuvieron los mismos aciertos en ambos medios, entre 6 y 12 puntos, y ninguno de los 20 logró el máximo puntaje (18), siendo el más cercano 1 alumno con 16 aciertos durante su lectura. Los resultados constataron que dicho grupo, durante esta parte de la actividad, tuvo un mejor desempeño con la lectura.

Considerando la aplicación de los 4 ejercicios en base a dos historias, los datos obtenidos nos indican que en el grupo talento (preparatoria 16), 18 de los 19 alumnos en total obtuvieron, al menos en una de las historias, es decir en comparativa de aciertos obtenidos entre la lectura y película de la misma, su mejor puntaje durante la proyección de la película, siendo que solamente 1 obtuvo puntajes similares en ambos medios de lectura y que 2, aproximadamente, obtuvieron un mejor puntaje en cuanto a lectura al menos en una de las historias, concluyendo que al menos 16 alumnos obtuvieron sus mejores puntajes, en ambas historias, al ver la película.

Por otro lado, el grupo ordinario (preparatoria 7) demostró que al menos 31 alumnos obtuvieron su máximo de aciertos en la aplicación de la película como medio de lectura de una de las historias, siendo que sólo 8 obtuvieron un resultado similar entre ambos medios en al menos una ocasión, 5 de ellos tomando más aciertos con la película en al menos una ocasión, y que 5 alumnos obtuvieron el máximo de su puntaje con la lectura de ambas historias, mientras que 23 alcanzaron, al menos en

una de las historias, más aciertos con la lectura. Esto nos indica que por lo menos 11 de los alumnos obtuvieron el máximo puntaje en ambas historias con la película.

Los resultados nos indican, en primera instancia, que existe un aprovechamiento positivo ante la proyección de una película como una herramienta didáctica para la lectura. En al menos 3 de las 4 actividades implementadas se destaca una notable diferencia entre el número de alumnos que consiguieron un mejor puntaje al ver la película, antes o después de leer su respectivo texto, siendo que el orden de “lectura-proyección” constato los más altos índices de mejora en calificaciones, demostrando que para una mayoría de los alumnos de 3er semestre de preparatoria la película constituye un elemento de apoyo benéfico para la comprensión de la lectura, posterior a la misma, mientras que un porcentaje menor demuestra que la proyección de una película brinda un apoyo elemental al ser brindada previamente a la realización de la lectura.

Los números nos demuestran, por lo tanto, que la aplicación de la película como elemento de apoyo dentro de la asignatura de literatura implica un efecto significativo positivo en el aprendizaje del alumno de 3er semestre de preparatoria.

5.2 Descripción y análisis de resultados de la fase cualitativa.

Dada la descripción y el análisis de los resultados del instrumento aplicado en la fase exploratoria, es necesario analizar los mismos a partir de la teoría establecidas dentro del marco teórico del presente documento.

Una parte fundamental de este estudio recayó directamente en los alumnos que representaron la muestra para el mismo, por lo cual, como se había comentado previamente, al finalizar la aplicación de las cuatro actividades de lectura-película, se llevó a cabo una encuesta de opinión con respecto a la actividad en general, donde los alumnos pudieron expresar libremente su opiniones e ideas con respecto a lo trabajado en clase, enriqueciendo sus respuestas al tener la oportunidad, posteriormente, de platicar respecto a lo vivido durante el proyecto, donde pudieron realizar un análisis personal con respecto al planteamiento y los objetivos de la actividad, descritos posteriormente a la realización de la actividad para no influir dentro de su trabajo de lectura.

Las opiniones, aunque variantes, giraban en torno a la misma idea: la lectura era la actividad predilecta de la mayoría de los chicos. Asimismo, entre ambos grupos, al menos 34 de los 60 alumnos que participaron en la actividad establecieron que la lectura representaba el medio más rico para comprender una historia, para aprender detalles y crear el escenario que narran los textos, mientras que sólo 15 alumnos establecían a la película como tal, de tal manera que aunque todos los alumnos consideraban a la película como un elemento valioso y rico en imágenes, llamativo y entretenido, más de la mitad concordaban en que no era el mejor medio para la comprensión, puesto que los tiempos actuaban en su contra, obligándole a recortar detalles que la lectura del texto les brindaba con sumo cuidado. La rapidez también era un problema, ya que al menos 15 de los alumnos consideraron que la película era un medio difícil para responder una evaluación, ya que una pequeña distracción era suficiente para perder el hilo de la historia en pantalla, o bien, de no notar algún

elemento importante que posteriormente aparecería dentro de las preguntas a responder.

Sin embargo, cabe destacar la contrariedad de las respuestas, ya que por lo menos 25 estudiantes consideraron a la lectura como el medio más difícil y tardado para contestar las preguntas que se les daban, ya que consideraban que era una gran cantidad de texto y el tiempo demasiado corto para contemplarlo, todo ello siendo que, previamente, 34 alumnos habían señalado a la lectura como el método de comprensión más interesante.

Tabla 11 Relación de resultados de encuesta.

	Opinión - Metodo de Comprensión más interesante	Opinión - Mejor medio de comprensión para la historia	Opinión - Medio más rapido para prepararse para el examen	Opinión - Medio más difícil para responder el examen	Opinión - Medio de mayor tardancia más contestar las preguntas
Preparatoria No. 7					
Lectura	23	22	17	18	19
Pelicula	7	10	17	15	15
Ambos	5	3	0	1	0
N/R	4	4	5	5	5
Preparatoria No. 16					
Lectura	8	12	5	7	11
Pelicula	8	5	13	12	8
Ambos	3	2	1	0	0
N/R	2	2	2	2	2

Fuente: elaboración propia.

Esta primera idea, donde la lectura funge como el medio más eficiente para la comprensión, fue de las más repetidas por los alumnos durante la encuesta y a lo

largo de la charla, constituyendo otra contradicción con respecto a los resultados analizados de los exámenes aplicados.

Mientras que los alumnos defendían a la lectura como el mejor medio de comprensión, afirmando que se sintieron mucho más cómodos y seguros al responder los exámenes cuando leían, los resultados mostraron que, aunque ciertamente los aciertos obtenidos durante las lecturas no fueron negativos, la mayoría de los alumnos obtenían un mejor rendimiento cuando se les proyectaba la película.

Retomando la idea de García Canclini (citado por Lozano Rendón, 2007) que establece que los públicos “consumen en escenarios de escala diferente y con lógicas distintas” dependiendo de una serie de variables que constituyen su vida, las cuales pueden ser socioeconómicas, demográficas o culturales, es necesario partir desde el concepto del alumno de preparatoria.

Siguiendo la teoría de los Estudios Culturales, el alumno de preparatoria es un estudiante con un contexto educativo y cultural definido, con un rol universitario y que ha sido formado a partir de ciertas enseñanzas culturales a lo largo de su educación. En otras palabras, el alumno ha sido formado con ciertos conocimientos e ideales, así como ha ido desarrollando diversas habilidades que le permiten analizar y comprender su entorno.

Los estudiantes, pese a estar en una primera etapa de su educación universitaria, están preparados para tomar decisiones y poder responder por ellas, con la habilidad de debatir y de entender las causas y consecuencias de cada acción a tomar.

No es de extrañar que dentro de las enseñanzas que van conformando su criterio se establezca firmemente la idea de la lectura como una de las actividades más importantes para la vida diaria, siendo este un concepto de enseñanza general en el país y su importancia enaltecida constantemente a través de diferentes medios. Con ello, se puede establecer que la lectura forma parte de un consumo cultural que la sociedad misma ha marcado, destacando la importancia de la literatura como un producto cultural cuyo valor formativo y educativo está por encima de otros medios de aprendizaje. La idea que el estudiante ha aprendido a lo largo de su formación es que la lectura no es sólo una herramienta que forma parte del proceso básico de aprendizaje, si no que su práctica y utilización les brinda un nivel sociocultural más rico que el de aquellos ajenos a la lectura, les brinda un status, los convierte en estudiosos y los lleva al éxito.

Los alumnos constantemente confirmaban su gusto por la lectura, así como su opinión de que la misma siempre sería el mejor medio para comprender, puesto que tanto su formación universitaria como su formación social y cultural, les ha ido inculcando esta idea, pero sin percibir conscientemente que su educación también les ha brindado las herramientas para poder analizar los beneficios que un medio audiovisual les provee. En otras palabras, los alumnos escogieron a la lectura como

el mejor medio de aprendizaje a partir de lo que su contexto sociocultural les fue enseñando, dejando de lado la posibilidad de apoyo por parte de otros medios, incluso desfavoreciendo el valor educativo del medio audiovisual, pese a que los resultados demuestran lo contrario. Los alumnos comprenden porque la lectura es importante y le dan su importancia pese a que el otro medio les era igual de llamativo e incluso más atractivo que la lectura en ocasiones, lo cual quedaba demostrado a partir de ciertas expresiones que los alumnos mostraban, inconscientemente, cuando el ejercicio comenzaba. Las caras serias o decepcionadas al escuchar que era su turno de leer, constantes distracciones y pausas durante la lectura, permisos para ir al baño, eran sólo algunas de las reacciones más comunes durante la práctica, así mismo como era perceptible la seriedad que los alumnos mostraban al concentrarse en su lectura, hasta cierto punto brindando la idea a uno como espectador de que la lectura no les traía un gozo particular: las situaciones chuscas o divertidas pasaban desapercibidas entre lapsos de leves sonrisas o de relecturas por parte del alumno. Al contrario de la situación descrita, los alumnos presentaban un mejor ánimo al tocar el turno de ver la película, sonrisas más amplias, expresiones grupales, comentarios en voz alta. La proyección presentaba sus propias distracciones, entre ellas las salidas, los cuchicheos y los celulares, pero la atención del grupo era perceptible, así como su rápida puesta en común con respecto a lo que veían.

Este es un punto interesante a tratar con relación a la enseñanza de la literatura.

La lectura siempre ha sido una actividad más individual, que brinda la posibilidad de una interacción entre los alumnos al hablar sobre el tema leído, opinar sobre los

personajes, entre otras actividades, lo cual es de suma importancia al considerar que la enseñanza de la literatura no se da sólo a un alumno, si no que el programa está dirigido a un grupo de estudiantes distintos cuya puesta en común recae directamente en la actividad que realizan.

La proyección de una película representaba una actividad más social.

Mientras que con la lectura los alumnos debían seguir sus propios ritmos, algunos más rápidos que otros, durante la película los alumnos se veían expuestos al tema a un mismo tiempo, en una misma situación y en un mismo contexto. Todos observaban lo mismo y escuchaban lo mismo a la par, por lo cual eran capaces de reaccionar junto a los demás, podían reír y saber porque el otro reía también, mientras que con la lectura esto se volvía un enigma, un punto de desconcierto que a veces orillaba a que el alumno buscará con más rapidez la posible causa de reacción de su otro compañero.

Asimismo, los que veían la película, afirmado por al menos 30 de los alumnos, tendían a acostumbrarse más rápido al ejercicio que los que leían, puesto que estos tardaban un poco en tomar el hilo de la historia, y por sobre todo, llegar al termino de la lectura. Sin embargo, al menos 27 de los alumnos opinaron, en contra de 25 que opinaban lo contrario, que la película podía afectar su desempeño, puesto que era el medio más difícil para responder los exámenes, ya que los detalles eran mostrados tan rápidamente que en ocasiones no alcanzaban a prestarles la atención debida, mientras que en la lectura podían leer nuevamente y captar lo que se hubieran saltado, aunque esto era perjudicial en el caso del ejercicio: al menos 30 de los

alumnos indicaron que la lectura era el medio por el cual tardaban más en responder sus exámenes, y puesto que el tiempo era un factor clave para el aprendizaje, no les permitía establecer a la lectura como el medio clave para su aprendizaje, al menos en el contexto literario.

Si bien la lectura reforzaba los conocimientos necesarios para presentar, también se veía limitada por la cantidad de páginas que les era necesario analizar en los 20 minutos asignados. La mayor parte de los alumnos no podían terminar las páginas asignadas para presentar, mientras que aquellos que veían la película, pese a la rapidez, eran capaces de ver por completo la historia de la que la evaluación hablaría, sin embargo, sentían que se les escapaban partes importantes de la trama.

Ante esto, es necesario considerar otro punto dentro del enfoque de los Estudios Culturales, y es el que los alumnos no han sido educados para ser observadores. Si bien, la lectura siempre ha sido un medio difícil de inculcar a los alumnos, constantemente se ven asediados con la idea de que es necesaria e importante, lo cual no se puede decir totalmente cuando se habla de la proyección de una película: los alumnos no han recibido una enseñanza acerca de cuál es la mejor manera de observar y comprender lo que ocurre en una pantalla, siendo el entretenimiento el fin más fuerte inculcado con respecto a este medio de educación alternativo.

Esto nos devuelve hacia la teoría del Consumo Cultural y nos permite plantear la idea de que el cine no está siendo considerado completamente como un producto

cultural adecuado, puesto que su valor no ha sido el suficiente para inculcar la necesidad de una preparación para su consumo.

Se le reconoce como un medio artístico y cultural, pero más aún un recurso de entretenimiento, un valor que poco incita a la búsqueda de satisfacer la necesidad de una educación adecuada para su percepción y aprovechamiento.

Cabe señalar, sin embargo, que si bien los alumnos no poseen una educación audiovisual completa, el consumo del cine como tal no pasa del todo desapercibido. La sociedad actual vive una cultura más audiovisual y el cine es un producto consumido habitualmente: si bien los alumnos no tienden a recibir una educación audiovisual en la escuela, han ido formando una, más básica, en el mundo real, lo cual podemos nombrar como un aprendizaje social.

Como se había mencionado con anterioridad, el cine resulta algo sumamente atractivo para la gente joven dentro de la era audiovisual actual, como un medio de entretenimiento y ocio con un potencial no ampliamente explotado y con los elementos para favorecer y motivar el proceso de enseñanza y aprendizaje, con la ventaja de que, a diferencia del libro en muchas ocasiones, atrae a su consumo de manera voluntaria.

Los padres llevan a sus hijos al cine, les permiten ver películas en la televisión, les inculcan la costumbre de comer palomitas mientras observan, los amigos toman al cine como punto de reunión común casi tanto como una salida a comer. El gusto por

el cine se va aprendiendo, imitando, actualizándose, variando las costumbres y atrayendo más personas hacia su consumo.

Lo mismo ocurre con la lectura, pero siendo un país de no lectores, es natural que la imitación de dicha actividad parezca nula en comparativa con una salida al cine.

Esto permite percibir con claridad que mientras la sociedad y su cultura han inculcado al alumno que la lectura es un medio de gran importancia para su aprendizaje, también le han brindado un lugar privilegiado al cine como un medio de consumo, haciéndolo parte del contexto habitual que rodea a las personas, en especial a los jóvenes.

Es aquí donde la teoría de los Usos y Gratificaciones toma su lugar, siendo que tanto la lectura como el cine poseen un lugar importante dentro del contexto cultural que rodea al alumno, ¿qué lo lleva a optar por la lectura como el medio predilecto? ¿Y porque los resultados muestran lo contrario?

La respuesta a dicha pregunta se ha respondido previamente en el análisis desarrollado: en cuestión de selección de un medio, el alumno optará por aquel que le resulta más seguro, óptimo y conocido. Aún cuando el cine es parte de su vida cotidiana, no es un elemento imprescindible en su contexto educativo, no le ha sido señalado como una herramienta certificada para su aprendizaje y por tanto no representa el medio de mayor “gratificación” para sus objetivos.

Esto permite confirmar la idea de que la película no puede fungir, en dicho contexto, como una herramienta individual y reemplazante de un medio tan firmemente establecido como lo es la lectura, puesto que aún no se construyen los cimientos necesarios para esa instaurar dicha posibilidad: no existe un contexto educativo que permita constituir al medio audiovisual como el factor clave del aprendizaje de la literatura puesto que ni siquiera se ha conceptualizado un aprendizaje del lenguaje audiovisual mismo. El alumno no puede aprender literatura solamente de una película puesto que no ha sido educado para sacarle el máximo provecho, en cambio, ha sido preparado y educado hacia la lectura, tanto en un contexto educativo como en el social, por ello realza y explota su habilidad de lectura, aplica su “lenguaje” y saca una ganancia de ello: su aprendizaje.

Sin embargo, aun cuando el lenguaje audiovisual no es desarrollado a nivel universitario, existen parámetros previos que permiten utilizarlo en su forma más básica, de tal manera que aunque no es del todo reconocido, gana la simpatía y el gusto del estudiante, convirtiéndole en una herramienta de apoyo óptima para ser aplicada junto a una herramienta tradicional, como lo es la lectura.

Como se planteó, previamente en el marco teórico, tanto la lectura como el cine se establecen como un lenguaje definido, distintos entre ellos y por ende sin posibilidades ni criterios para ser comparados: mientras que la lectura es un lenguaje interpretativo a partir de la escritura, las letras y el cine se establece como un lenguaje interpretado a través de las imágenes.

Cuando los jóvenes eran cuestionados sobre el ejercicio, como se ha comentado en párrafos anteriores, mencionaban que la lectura facilitaba mucho su aprendizaje y la retención de conocimientos, al punto que los detalles les eran más claros, prestaban mayor atención y podían responder con más seguridad la evaluación al final del ejercicio. Sin embargo, las dificultades eran rápidamente perceptibles: la lectura era tardada y la falta de tiempo conllevaba no terminar con el capítulo, cuya trama completa era considerada dentro de las preguntas de la evaluación.

Los resultados obtenidos demostraron esta “inconveniencia”, puesto que en la comparativa los alumnos que presentaban cuando leían tendían a recibir menos aciertos que aquellos que veían la película. La película, en cambio, presentaba una contrariedad aun mayor que el de la lectura.

Mientras que los alumnos indicaban que al ver la película la comprensión de la trama se volvía complicada, los detalles quedaban desapercibidos e incluso se perdían de datos necesarios, la misma tenía la ventaja potencial de poder ser vista en el tiempo requerido, sin necesidad de ser pausada, por lo cual la trama del capítulo quedaba resuelta en los 20 minutos exactos en que era presentada. Así mismo, los errores que se tendían a cometer no marcaban un gran salto entre los resultados de la lectura, pero si representaban un mejor aprovechamiento, puesto que el rango comparativo menor rondaba entre 1 y 3 aciertos.

Un punto importante a recalcar es que en muchas ocasiones las razones que el alumno utilizaba para descalificar al cine para “leer” era la dificultad de concentrarse

y notar detalles de importancia que la lectura resaltaba firmemente con la escritura, con la posibilidad de volver a leer si era necesario; sin embargo, al comparar las preguntas donde se obtenían menos aciertos, se llegaba a la conclusión de que eran el mismo estilo de preguntas no acertadas que las que los alumnos que veían el cine, es decir, los errores eran similares.

Un ejemplo claro fue la siguiente pregunta:

¿Cuál es el nombre del sobrino de Tita?

En el caso de uno de los grupos, todos los alumnos pertenecientes al mismo esperaron hasta después de la evaluación para preguntar cuál era la respuesta correcta a tal pregunta, dejando en claro que tanto los lectores como los espectadores no habían encontrado, o prestado la suficiente atención, el dato dentro de sus respectivos medios. Ni la lectura ni la película habían logrado el aprendizaje de tal término.

Esto permite fundamentar la imposibilidad de comparar el rendimiento de ambos medios, puesto que incluso considerando sus variables se dio el caso en que ninguno había logrado el propósito, de la misma manera que podría haberse dado el caso en que los dos hubieran logrado el acierto.

Los usos y gratificaciones se vieron reflejados a partir de este caso: el alumno podía elegir el medio más apto para su conveniencia, pero su elección radicaba en aquel

que le traía más gratificaciones: la lectura, aunque tardada, les daba una seguridad, la posibilidad de rectificar y de buscar aquello que les causara duda puesto que el único afectado de tal acción resultaba ser el individuo lector, además de que les permitía reiterar un cierto nivel cultural y educativo, mientras que la película era rápida y no podía repetirse, ya que esto podría haber perjudicado a los demás espectadores, entre los cuales quizá algunos compartían el mismo conflicto, pero no todos lo padecían. No les brindaba un nivel cultural o educativo, puesto que el cine mismo no está definido como un elemento primordial en el aprendizaje, mucho menos en la lectura.

Capítulo 6. Conclusión.

*“...aunque también leo cuando voy al cine”
(José Eugenio Sánchez, citado por Alvarado, 2010)*

La cuestión sobre que medio resulta mejor, el libro o la película, quedó claramente respondida: ninguno está sobre el otro en ningún término, puesto que no comparten elementos que conformen criterios adecuados para dicha comparativa.

A lo largo de los capítulos anteriores se ha realizado un análisis explorativo del impacto que tienen dos medios dentro del aprendizaje de una unidad de aprendizaje común: la literatura.

Cada herramienta presentó sus propias ventajas y desventajas, así como obtuvo opiniones diferentes en cuanto a su aplicación, todo ello en una comparativa que tenía como fin el indagar en la eficiencia o ineficiencia que un lenguaje audiovisual puede tener al ser aplicado dentro de un contexto educativo a nivel de bachillerato.

Se comenzó con un análisis general del medio audiovisual (la película) y el medio tradicional (la lectura), sus similitudes, sus diferencias, sus elementos e importancia en un contexto social e individual, para continuar posteriormente con una exploración de resultados ante la aplicación de ambos medios actuando bajo ciertos parámetros

establecidos: brindando la información que el estudiante requería aprender en dos formas distintas: texto e imagen, pero buscando un resultado común: el aprendizaje.

Los resultados obtenidos de dicha exploración permitieron establecer las bases para una relación estrecha entre ambos medios, puesto que puede hacerse una lectura del cine como se puede observar lo que un libro narra, a través de la imaginación misma.

Dentro del ámbito educativo, la innovación resulta un factor clave para su crecimiento y evolución hacia un mejor futuro, puesto que los alumnos, y el contexto que les rodea, están cambiando constantemente, actualizándose y adaptándose a un mundo cada vez más avanzado y complejo.

La innovación que se busca para impulsar a la literatura no recae en la necesidad de sustituir al medio actual (la lectura misma), si no que resulta indispensable el revolucionar la manera en que dicho medio actúa y se desenvuelve.

La película tiene un efecto positivo en el aprendizaje y comprensión de la literatura: hace a los alumnos prestar más atención a los detalles, gana tiempo y permite aprovecharlo para observar y aprender más, desata su curiosidad y les permite diferenciar claramente los beneficios que la lectura, por su lado, les da.

Como se decía en un principio, una comparativa no es lógica, sin embargo la exposición a la película deja a la vista ciertas necesidades que sólo la lectura podría

ser capaz de satisfacer, de la misma manera que la lectura conllevaría dificultades que sólo un medio audiovisual podría solucionar.

Los alumnos escogen el medio, pero aunque pueden encontrar más o menos beneficios en uno u otro, ninguno les es indiferente, ambos les agradan: la lectura les brinda las herramientas para poder ver con atención la película, les enseña a prestar atención en los detalles y les permite desarrollar su imaginación con plena libertad, sin limitaciones de la realidad, mientras que la película les permite corroborar lo que leen, comparar lo que imaginaron y tener un referente visual u auditivo de lo que ellos han imaginado con su lectura.

La película puede actuar como un enlace, un apoyo capaz de poner una puesta en común entre las personas, tener una idea clara y precisa de algo en el texto y que todos puedan verlo por igual, mientras que la lectura les permite rectificar, les brinda un espacio para entender, un sitio al cual regresar cuando la idea ha quedado vaga o temporal, permitiéndoles tener un ancla fija a la cual volver si no se ha entendido del todo bien.

En total acuerdo con lo citado por Pereira Domínguez (2005), se aboga por:

la idea de concebir el cine no sólo como un medio de comunicación sin más, sino como un apoyo pedagógico permanente en los procesos de aprendizaje del alumnado que promueve el desarrollo de habilidades sociales, además de predisponer a la reflexión, al análisis y al juicio crítico, así como también a crear y a transmitir actitudes y valores sociales y culturales (Pereira Domínguez, 2005).

Y esto tiene una aplicación más eficiente cuando actúa en coordinación directa con la lectura.

La conjugación de ambos medios hace más sencillo el romper la monotonía, que puede considerarse la verdadera problemática dentro del aprendizaje, sobre todo en un tema tan amplio e importante como lo es la literatura, de tal manera que al utilizar ambas herramientas permite recuperar la atención perdida por parte del alumno, los motiva a la discusión, propicia a la participación y evita que caigan en una rutina donde el aprendizaje se vuelve forzoso en lugar de interesante y motivador. Su combinación permite crear y transformar palabras en imágenes, y viceversa, de manera consciente, incita al trabajo, a prestar atención, porque de no hacerlo es probable que no puedas seguir el hilo de la trama, pero al mismo tiempo brinda la oportunidad de retomar, de hallarle un gusto a la historia y desarrollar la necesidad de continuar con la “lectura”, en cualquiera de sus dos medios.

Puede concluirse que el cine puede fungir como una herramienta didáctica educativa en el contexto literario siempre que actúe en combinación con la lectura misma, puesto que ambos elementos son complementarios, puede darse una interactividad en su aplicación, brindándole al alumno un mayor número de posibilidades para llevar a cabo su aprendizaje, dándole elementos para fortalecer su contexto, crear fundamentos y aprovechar al máximo sus habilidades de comprensión, visuales, auditivas y lectoras.

Pese a que, como en todo, el cine posee sus desventajas, posee la gran ventaja de que, al actuar como una herramienta de apoyo, dichas “deficiencias” se ven resueltas con los beneficios de la lectura misma, al tiempo que las carencias de estas se ven llenadas por la gran gama de imágenes y sonidos de los que el cine provee.

El cine es un medio con la magnífica capacidad de llegar a una persona en su totalidad, adaptándose a su individualidad, pero al mismo tiempo a su condición como ser social, basándose en emociones, sensaciones y otros elementos de los cuales la lectura goza en sí misma, pero vistos desde una perspectiva muy diferente, por lo cual es fácilmente aceptado y desarrollado como un gusto para cualquier persona, de cualquier edad.

La puesta en práctica de ambos, lectura y película, como medios de aprendizaje permitió llevar a cabo un análisis profundo del papel que cada uno interpreta, así como las consecuencias de su aplicación con respecto a la literatura.

Puede, entonces, establecerse que el supuesto, o hipótesis de trabajo, planteada en un inicio, que establece que el cine es una herramienta didáctica educativa eficaz en el contexto literario, capaz de brindar conocimiento y formar contextos para apoyar y retornar a la lectura, ha sido confirmada, estableciendo, sin embargo, la necesidad de su aplicación en conjunto con la lectura para resultados positivos y eficaces.

Se concluye que el cine representa un medio lleno de riquezas y beneficios para el aprendizaje y el fomento a la lectura, puesto que influye a un aprendizaje completo y significativo.

Capítulo 7. Recomendaciones.

7.1 Aplicación del ejercicio

En base al ejercicio aplicado durante el desarrollo de esta investigación a los alumnos de las Preparatorias no. 7 y no. 16 de la Universidad Autónoma de Nuevo León, se han organizado una serie de recomendaciones para la aplicación de la metodología seguida dentro de la unidad de aprendizaje de Literatura.

El seguimiento de esta metodología y las recomendaciones a presentar permitirá llevar a cabo el desarrollo de una actividad grupal eficiente, así como brindará una actividad innovadora y de interés para los alumnos del 3er semestre de bachillerato, o del semestre activo en el cual se presente la unidad.

Asimismo, se recuerda que se trata de una metodología exploratoria, cuya primer aplicación se ha desarrollado en base a los parámetros establecidos y necesarios para el desarrollo de esta investigación.

- El ejercicio, preferentemente, debe llevarse a cabo en clase y no asignarse como una evidencia o tarea a trabajar en casa, puesto que es muy probable que el alumno no respete los límites de lectura (páginas) o visualización

(tiempo) del medio que se le asigne. Pese a que la idea del proyecto es incentivar la lectura, es probable que el alumno comience a perder interés en la actividad si sus compañeros se ven atrasados o muy avanzados.

- La selección del material a presentar debe respetar la trama en ambos medios: el maestro o facilitador debe asegurarse que el texto corresponda fielmente a la película a mostrar, con el fin de que la información a aprender sea similar y no afecte el interés del alumno hacia la historia, así como su desempeño posterior en la realización de actividades.
- Las temáticas y géneros de las obras a considerar pueden variar; por la experiencia, se recomienda la combinación de géneros para incentivar el gusto por la literatura y no limitar a un género en específico.
- Mientras más variables los géneros seleccionados, menos rutinario será el ejercicio.
- La aplicación de una evaluación o examen es opcional; puede cambiarse por una actividad que permita el tratamiento del tema visualizado, como puede ser una discusión, un debate, la elaboración de un ensayo, etc.
- Se recomienda incluir ejercicios de comparación, ya que estos permiten llegar a la reflexión de las diferencias entre un medio y otro.

- El ejercicio se verá favorecido si es aplicado en mínimamente 2 horas clase, con el fin de brindar tiempo para realizar la “lectura” en ambos medios y realizar la actividad sin prisas o presiones de tiempo.
- Es preferente recomendar a los alumnos el apagar sus celulares o demás aparatos radiofónicos, indicándoles que es necesario prestar atención para realizar la actividad posterior a la visualización.
- Debe segmentarse el grupo en partes iguales y cuidar las identidades de los alumnos que participan en cada ocasión, ya que estos pueden intentar realizar dos o más veces seguidas la misma actividad (leer o visualizar), sin lograr los objetivos planteados.
- Es preferible realizar sólo una visualización o ejercicio por clase, ya que repetir el ejercicio en el mismo día puede provocar cansancio o una sensación de monotonía.
- Se recomienda realizar el ejercicio en áreas acondicionadas para cada actividad: la lectura debe realizarse en un salón bien iluminado y de preferencia climatizado, con mobiliario cómodo y ambiente apto para leer; la película debe visualizarse en un aula con el equipo necesario para su proyección, de preferencia climatizado, con la capacidad de disminuir la iluminación para un mejor ambiente de proyección.

Los alumnos participantes en esta investigación concordaron que la actividad les pareció muy entretenida, ya que la película les permitía visualizar lo que se habían imaginado, concordando que, sin embargo, la lectura es indispensable y que la información que esta brinda tiende a retenerse más por los detalles que explica, siendo que la película los muestra, mas no los explica en su totalidad.

7.2 Investigaciones posteriores

Esta investigación se desarrolló con el fin de realizar un análisis el desempeño potencial del cine como una herramienta de apoyo en la enseñanza de la literatura. Siendo de carácter exploratorio y sin antecedentes establecidos, los objetivos de la investigación se vieron cumplidos al concluir que el cine puede fungir como una herramienta didáctica complementaria a la lectura, brindando grandes beneficios para el aprendizaje del alumno de bachillerato.

Con el fin de dar cabida a una especialización más detallada de los parámetros establecidos en esta investigación, se brindan una serie de recomendaciones, premisas y supuestos para extender el campo de investigación recién abierto con las conclusiones realizadas.

Se recuerda, asimismo, que estos supuestos han surgido en base a las observaciones y resultados obtenidos durante la aplicación de una metodología exploratoria, basada en parámetros establecidos y necesarios para el desarrollo de

la temática trabajada, así como las opiniones y comentarios obtenidos por parte de los involucrados durante la investigación.

- Impacto de los contextos sociales y económicos de los alumnos de bachillerato en un aprendizaje basado en la aplicación de la lectura y el cine.
- Comparativa de resultados en base a los contextos situacionales del alumno, por ejemplo la universidad o instituto en que curse la unidad, el grado o nivel académico, etc.
- Comparativa de resultados en base a la aplicación de géneros literarios variables
- Aplicación del cine como herramienta didáctica educativa en otras unidades de aprendizaje

Referencias

Alsina, M. R. (2001) "Teorías de la Comunicación: Ámbitos, métodos y perspectivas" [en línea] España: Universidad Autónoma de Barcelona. Servei de Publicacions, D.L. 1ª Ed.

Disponible en:

<http://books.google.com.mx/books?id=FDcT54Jmr54C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Alvarado, H. (2010) "Entrevistas instantáneas con escritores de Nuevo León" México: Secretaría de Extensión y Cultura, Universidad Autónoma de Nuevo León.

Ballester, J; Ibarra, N. (2009) "La enseñanza de la literatura y el pluralismo metodológico" [en línea] España: Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura, No. 5. Disponible en: <https://www.revista.uclm.es/index.php/ocnos/article/view/182/162>

Barbero, J.M; Rey, G. (1999) "Oralidad cultural e imaginaria popular" [en línea] Argentina: Contratiempo, Revista de Pensamiento y Cultura. Comunicación y Cultura. Directora Zenda Liendivit.

Disponible en: <http://www.revistacontratiempo.com.ar/barbero.htm>

Barbero, J. M. (2003) "De los medios a las mediaciones" [en línea] Colombia: Unidad Editorial Convenios Andres Bello, 5ª Ed.

Disponible en:

<http://books.google.com.mx/books?id=UwMf98UqiJkC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Barbero, J.M. (2007) "Heredando el futuro. Pensar la educación desde la comunicación" Colombia: Universidad Central. Revista Nómadas, N° 5, Santafé de Bogotá

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105118998002>

Blázquez, F.A. (2005) "Sobre la literatura en la adolescencia" [en línea] Colombia: Revista Zona Próxima No. 006. Revista del Instituto de Estudios Superiores en Educación Universidad del Norte.

Disponible en:

http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/zona_proxima/6/9_Sobre%20la%20literatura%20en%20la%20adolescencia.pdf

Bombini, G. (2006) "Reinventar la enseñanza de la lengua y la literatura" [en línea] Buenos Aires, Argentina: Libros del Zorzal, 1ª Ed.

Disponible en:

http://books.google.com.mx/books?id=SyYL0MXftQMC&pg=PA99&dq=LA+TRAMA+DE+LOS+TEXTOS:+PROBLEMAS+DE+LA+ENSE%C3%91ANZA+DE+LA+LITERATURA&hl=es&ei=6dFmTrmrOsOssAKw5ZW0Cg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=4&ved=0CDcQ6AEwAw#v=onepage&q&f=false

Briones, G, (1990) "Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales"
México: Editorial Trillas. 2a.

Campo Redondo, M. (2006) "El cine como recurso tecnológico en la creación de conocimiento: estudio de caso en la enseñanza de la orientación de la violencia familiar" [en línea] Venezuela: Enlace: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, Vol. 03 No. 003.

Disponible en:

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=s1690-75152006000300002&script=sci_arttext

Candido, A. (2007) "Literatura y sociedad: estudios de teoría e historia literaria" [en línea] México: Universidad Nacional Autónoma de México.

Disponible en:

<http://books.google.com.mx/books?id=ecWDFwW314UC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Chacón, B. (S/F) "Hábitos de lectura de la sociedad mexicana". Numeralia

Disponible en: <http://www.fundacionpreciado.org.mx/biencomun/bc162/habitos.pdf>

Chanona Burguete, O. (2002) "Archivos audiovisuales y nuevos paradigmas de la educación" [en línea] [base de datos] Primer Seminario Internacional: Los archivos

sonoros y visuales en América Latina. Cuadernos de documentación multimedia,
ISSN-e 1575-9733, N°. 13

Disponible en:

[http://multidoc.rediris.es/cuadernos/num13/ponencias/viernes/02sesion_pdf/OmarCh
anona.pdf](http://multidoc.rediris.es/cuadernos/num13/ponencias/viernes/02sesion_pdf/OmarCh
anona.pdf)

Coombs, (1967) Documento de la “Conferencia Internacional Sobre la Crisis Mundial
de la Educación”, Williamsburg, Virginia (USA).

Coombs, P.H; Ahmend, M. (citados, 1975) “Sistematización en la Educación
Popular”

Disponible en:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/mce/perez_d_m/capitulo2.pdf

Dale, E. (1966) “Métodos de Enseñanza Audiovisual”. México : Reverte, 1966

Dresdner Figueroa, A. (2011, 23 de abril) “En la era digital el libro no desaparecerá”

[en línea] Chile: Periódico electrónico SURLINK, una ventana a la Patagonia.

Empresa LA PIEZA.

[http://www.surlink.cl/index.php/zonadeblogs/8197-en-la-era-digital-el-libro-no-
desaparecera](http://www.surlink.cl/index.php/zonadeblogs/8197-en-la-era-digital-el-libro-no-
desaparecera)

Eco, U., Carrière, J.C. (2010) Diálogo “Nadie acabará con los libros”

México: Editorial Lumen, 1ª Ed.

Elgue de Martini, C. (2003), "La literatura como objeto social"

Argentina: Universidad del Centro Educativo Latinoamericano. Invenio, Vol. 6 No.

011

Fernández Reyes, A.A. (2012) "Otras miradas al cine" [en línea]

México: Universidad de Guadalajara; Departamento de Estudios de Comunicación

Social. Revista Comunicación y Sociedad.

Recuperado de:

http://www.comunicacionsociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/12_0.pdf

Fernández Rodríguez, C. (1984) "Cine y literatura" Castilla No.4

Disponible en: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2905976.pdf

Ferreiro, E. (S/F) "Leer y escribir en un mundo cambiante"

Disponible en:

http://www.cerlalc.org/Escuela/enlaces/leer_escribir_mundo_cambiante_ferreiro.pdf

Ferrés i Prats, J (S/F) "La Educación audiovisual, asignatura pendiente de la

reforma" [en línea] España: Universidad Ramón Llull

Recuperado de: http://www.lmi.ub.es/te/any93/ferres_cp2/

Fuente, V.S. (2003) "Cinevidencias: la interacción de las audiencias, el cine y la educación" [en línea] Congreso iberoamericano de comunicación y educación.

Disponible en:

http://www.avizora.com/publicaciones/cine/textos/cinevidencias_0044.htm

Galindo Cáceres, L. J. (2008) "Comunicación, Ciencia e Historia: Fuentes científicas históricas hacia una Comunicología Posible" España: Editorial McGraw Hill

Interamericana.

García Canclini, N. (2004) "Los estudios sobre Comunicación y Consumo: El Trabajo Interdisciplinario en Tiempos Neoconservadores"

Diálogos de la Comunicación, Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.

García Canclini, N. (2008) "Adaptándose a los nuevos tiempos. Cinco dudas sobre la televisión cultural" [en línea] Madrid, España: Revista TELOS: Cuadernos de Comunicación e Innovación. Fundación Telefónica.

Disponible en:

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/autorinvitadoimprimible.asp?idarticulo=1&rev=77.htm>

García Ferrando, M; Ibáñez, J; Alvira, F. (2007) "El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación" 3ª Ed. Alianzas editorial.

Gasol, A; Moras, T; Aller, A. (2004). “Los hábitos de lectura: aprendizaje y motivación”. España: Editorial CEAC.

Gil, R. (2000). “El libro vs. Multimedia”

Valencia, España: Revista Cuarta Etapa, No. 262.

Disponible en:

www.tiempo.uc.edu.ve/tu262/Sumario/LibroMult/libromult.html

Gómez Cruz, I. (2008) “Nuestra amiga la lectura” [en línea] España: Revista digital Enfoques Educativos N° 17

Disponible en:

http://www.enfoqueseducativos.es/enfoques/enfoques_17.pdf#page=62

Hernández Galarraga, E. (2002) “Acercamiento a la educación por la imagen con la utilización del cine y el video” [en línea] Cuba: Revista Electrónica VIDEO, Universidad Pedagógica “Enrique José Varona”

Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/124.pdf>

Hernández Sampieri, R; Fernández-Collado, C; Baptista Lucio, P. (2008)

“Metodología de la investigación” México: Editorial Mc Graw Hill, Editorial Ultra. 4ª

Ed.

Irigaray, F. (S/F) Entrevista "La educación tiene que ser reinventada": Jesús Martín Barbero" [en línea] Cuba: Portal del cine y el audiovisual latinoamericano y caribeño. Fundación del nuevo Cine Latinoamericano.

Disponible en: <http://www.cinelatinoamericano.org/texto3.aspx?cod=4179>

Lozano Rendón, J.C. (2007) "Teoría e investigación de la comunicación de masas" México: Pearson Educación.

Machicado, J.A (2009) "Consumo cultural en Iberoamérica: mucho se conoce, poco se toma en cuenta" [en línea] América Latina: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina, el Caribe, España y Portugal (CERLALC) y la Fundación Autor de la Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)

Disponible en: <http://www.odai.org/img/analisis/31.pdf>

Martínez Terrero, J. (2006) "Teorías de la comunicación" [en línea] Venezuela: Universidad Católica Andrés Bello. Núcleo Guayana

Disponible en:

http://www.riial.org/espacios/teoriacom/teoriacom_docbase.pdf

Orozco, G. (1997) "Medios, audiencias y mediaciones" [en línea]. España: Revista Comunicar No.8 Marzo, Grupo Comunicar.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/158/15800806.pdf>

Ortiz Márquez, V. (2011) Tesina “Análisis de los factores que intervienen para el proceso de enseñanza-aprendizaje en lecto-escritura a niños de primero de primaria” [en línea]. México: Universidad Tangamanga. Unidad de Posgrado.

Disponible en:

http://www.universidadtangamanga.edu.mx/~tequis/images/tesis_biblioteca/enero2012/057.pdf

Palacios, S. L. (2007) “El cine y la literatura de ciencia ficción como herramientas didácticas en la enseñanza de la física; una experiencia en el aula”, España: Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las Ciencias.

Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/920/92040107.pdf>

Palacios, S.L. (2008), “La guerra de dos mundos”

Barcelona, España: Ediciones Robinbook, s.l.

Disponible en:

<http://books.google.com.mx/books?id=dja44pppJKsC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Partido Calva, M. (S/F) “La lectura como experiencia didáctica” [en línea] México: Universidad Veracruzana.

Disponible en: http://www.uv.mx/cpue/coleccion/n_2728/pagina_n8.htm

Pereira Domínguez, M. C. (2005) "Cine y Educación Social" Madrid, España: Revista Cuatrimestral de Educación, Núm. 338.

Disponible en: http://www.revistaeducacion.mec.es/re338/re338_14.pdf

Pérez Martínez, H. (2010) "Historia y Literatura" [en línea] México: Revista Relaciones. Estudios de historia y sociedad, Vol. XXI, No. 123. El Colegio de Michoacán, A.C.

Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13715893001&idp=1&cid=3606411>

Pestano Rodríguez, J.M. (1999) "Aportaciones de las nuevas tecnologías en el ámbito de la comunicación audiovisual en las instituciones". [en línea] España: Revista Latina de Comunicación Social, 23. Universidad de La Laguna.

Disponible en: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/a1999bno/14pestando.html>

Porta Valencia, A. (1998) "Cine, música y aprendizaje significativo" [en línea] Valencia, España: Revista Comunicar No. 11

Disponible en: dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=635630

Sirvent, M. T; Toubes, A.; Santos, H.; Llosa, S.; Lomagno C. (2006) "Revisión del concepto de Educación No Formal" [en línea] Buenos Aires, Argentina: Cuadernos de Cátedra de Educación No Formal - OPFYL; Facultad de Filosofía y Letras UBA

Disponible en:

<http://www.unesco.org.uy/ci/fileadmin/educacion/Revisión%20del%20Concepto%20de%20EduNoFormal%20-%20JFIT.pdf>

Sunkel, G. (2002) "Una mirada otra. La cultura desde el consumo". [en línea] En: Daniel Mato (coord.): Estudios y Otras Practicas Intelectuales Latinoamericanas en Cultura y Poder. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela. pp: 287-294.

Disponible en: <http://www.globalcult.org.ve/pdf/Sunkel.pdf>

Sunkel, G. (2006) "El consumo cultural en América Latina. Construcción teórica y líneas de investigación" [en línea] Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello, Colección Agenda Iberoamericana, 2ª ed.

Disponible en:

<http://books.google.com.mx/books?id=js9eKdJbyREC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Romea, C. (2008) "El cine es literatura escrita con imágenes" [en línea] Barcelona, España: Revista Aula de Innovación Educativa No. 176.

Disponible en:

<http://aula.grao.com/revistas/aula/175-aprender-a-escribir-escribir-para-aprender/el-cine-es-literatura-escrita-con-imagenes>

Rondina, G; Angelucci, M.S. (2012), "El uso del cine en la enseñanza universitaria" [en línea] Chile: Universidad Bernardo O`Higgins, Ars Boni et Aequi No. 1

Disponible en: <http://www.ubo.cl/icsyc/wp-content/uploads/2012/02/06-El-uso-del-cine.pdf>

Terrón, E. (1995). "Por qué la falta de hábitos de lectura". [en línea]

Madrid, España: Portal Web CAUM (Club de Amigos de la UNESCO).

Disponible en:

<http://www.caum.es/CARPETAS/cuadernos/cuadernospdf/libro15/habitos.pdf>

Tritten, J. (S/F) "Una televisión para educar"

<http://www.me.gov.ar/monitor/nro7/entrevista.htm>

Trueba, D. (2010, 23 de enero) "Los reinos de la imaginación" Diario El País, Reportaje: La ventanilla.

Disponible en: http://elpais.com/diario/2010/01/23/babelia/1264203880_850215.html

Tudor, A. (1975) "Cine y comunicación social"

Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

Vallaza, E. (2010) "El cine como objeto de nuevas estrategias de enseñanzas"

Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N°XIV, Argentina

Disponible en:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=128&id_articulo=319

Vilches, L. (1984) "La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión."

España: Editorial Paidós Comunicación

Disponible en:

<http://books.google.com.mx/books?id=SHLFctD9IcC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Vizcarra, F. (2012) "Representaciones de la modernidad en el cine futurista"

Guadalajara, México: Revista Comunicación y Sociedad No. 17

Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2012000100004

Zaid, G. (2006). "La lectura como fracaso del sistema educativo" [en línea] México;

España: Revista Letras Libres. Editorial Vuelta 2011

Disponible en: <http://www.letraslibres.com/revista/convivio/la-lectura-como-fracaso-del-sistema-educativo>

Portal Web

Aguilar Sosa, Y. (2011, 29 de enero) “¿Con lemas se lee más?”. El Universal

Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/64677.html>

¡Celebremos al Libro! (2008, 24 de abril). [en línea] Costa Rica: Red Cultural.com

Disponible en: <http://www.redcultura.com/php/Articulos57.htm>

CONACULTA (2010) “Encuesta Nacional de hábitos, prácticas y consumo culturales: comparativo estatal de resultados básicos” [en línea] México: Secretaría de Educación Pública.

Disponible en: http://www.conaculta.gob.mx/encuesta_nacional.php

Dirección General de Estadística y Censos de Buenos Aires, Argentina (2007) “El consumo cultural de la ciudad” [en línea] Buenos Aires, Argentina: Estadística de la ciudad. Informe de Resultados #319

http://www.buenosaires.gov.ar/areas/hacienda/sis_estadistico/informe_319_consumo_cultural.pdf

Encuesta Nacional de Lectura (2006) [en línea] México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Disponible en: http://sic.conaculta.gob.mx/publicaciones_sic.php

Fechas conmemorativas: una visión de género “Día Internacional del Libro y del Derecho de Autor” (2006). [en línea] Instituto Nacional de las Mujeres, INMUJERES. 1ª. Ed.

Disponible en: http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100763.pdf

Instituto Municipal de la Juventud de San Nicolás (2010) “Plan Municipal de la Juventud” [en línea] Nuevo León, México: Gobierno de San Nicolás de los Garza, Secretaría de Educación Pública e Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Disponible en: http://201.134.19.233/Juventud/transp_juventud/F-

[VIII/PlanMpalJuv0912.pdf](http://201.134.19.233/Juventud/transp_juventud/F-VIII/PlanMpalJuv0912.pdf)

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qveY3u8iy4MJ:201.134.19.233/Juventud/transp_juventud/F-

[VIII/PlanMpalJuv0912.pdf+476,761+habitantes,+siendo+159,+533+j\u00f3venes+de+entre+12+y+29+a\u00f1os+san+nicolas+de+los+garza&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=mx](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:qveY3u8iy4MJ:201.134.19.233/Juventud/transp_juventud/F-VIII/PlanMpalJuv0912.pdf+476,761+habitantes,+siendo+159,+533+j\u00f3venes+de+entre+12+y+29+a\u00f1os+san+nicolas+de+los+garza&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=mx)

Portal Infoamérica (2012) “Albert Bandura (1925 -)” [en línea] Málaga, España: Revista Iberoamericana de Comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA (Universidad de Málaga España)

Disponible en: <http://www.infoamerica.org/teoria/bandura1.htm>

Portal Gobierno del Estado de Nuevo León (2012) “Estadísticas de población en Nuevo León” [en línea] Nuevo León, México: Gobierno de Nuevo León. Disponible en: <http://www.nl.gob.mx/?P=acercanl>

Portal Web Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, España (2012) [en línea]

Disponible en: <http://www.mcu.es/cine/CE/Industria/DefinicionPelicula.html>

Portal Web de la Universidad Autónoma de Nuevo León (2012) “Antecedentes” [en línea] Nuevo León, México: Universidad Autónoma de Nuevo León.

Disponible en: www.uanl.mx

Portal Web de la Universidad Autónoma de Nuevo León (2012) “La Universidad” [en línea] Nuevo León, México: Universidad Autónoma de Nuevo León. Disponible en:

www.uanl.mx

Portal Web de la Universidad Autónoma de Nuevo León (2010) “Semblanza histórica de la UANL” [en línea] Monterrey, Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León. Disponible en:

http://www.uanl.mx/sites/default/files/documentos/universidad/historia-de-la-uanl_9.pdf

Portal Web de la Universidad Autónoma de Nuevo León (2012) [en línea] Nuevo León, México: Universidad Autónoma de Nuevo León. Disponible en: www.uanl.mx

Preparatoria No. 7 (2012) [en línea] San Nicolás de los Garza, Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León. Disponible en: <http://preparatoria7.uanl.mx>

Preparatoria No. 16 (2013) [en línea] San Nicolás de los Garza, Nuevo León: Universidad Autónoma de Nuevo León. Disponible en: <http://preparatoria16.uanl.mx/>

Programa de Fomento para el Libro y la Lectura: México lee (2008). [en línea]
México: Gobierno de México, Secretaría de Educación Pública, Consejo Nacional
para la Cultura y las Artes, Consejo Nacional de Fomento para el Libro y la Lectura.
Disponible en: http://lectura.dgme.sep.gob.mx/ArchivosIndex/Mexico_Lee.pdf [2013,
4 de septiembre]

Real Academia Española RAE (2012) “Definición de conceptos” [en línea- base de
datos]

Disponible en: <http://www.rae.es>

Universidad Nacional de Colombia, Agencia de Noticias UN (2011) “En era digital,
¿cambian lenguajes del cine y la literatura?” [en línea] Colombia: Portal Web de la
Universidad Nacional de Colombia.

Disponible en: <http://www.agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/en-era-digital-cambian-lenguajes-del-cine-y-la-literatura-1.html>

Sierra, S. (2011, 10 de enero) “México y su desinterés por el consumo cultural” El
Universal.

Disponible en: <http://www.eluniversal.com.mx/cultura/64677.html>

Anexos

Anexo 1

Preguntas complementarias:

-¿Una película basada en literatura está dejando realmente una enseñanza en quien la observa?

-¿El estudiante está recibiendo realmente una educación indirecta a través de una programación no educativa como los filmes?

-Una película, en la actualidad, ¿tiene el suficiente impacto para transmitir conocimientos involuntariamente a sus espectadores de preparatoria?

-¿Es más efectivo o rápido aprender ciertos conceptos viendo un filme de literatura?

-¿Los elementos audiovisuales son un instrumento confiable y eficaz para la educación de hoy en día?

-¿Qué aspectos son los más atractivos o importantes para el espectador joven de ver una película y cuáles de ellos intervienen en el aprendizaje indirecto?

-¿El aprendizaje se facilita al tener imágenes asociadas a lo que se cuenta o se lee?

-¿Las generaciones actuales aprenden más con elementos visuales que les educan indirectamente o por los métodos tradicionales?

-¿De dónde inicia el aprendizaje de ciertos términos en la persona?

- ¿Las películas transmiten ideas y conocimientos a su audiencia aun sin tener este propósito?

-¿Ayuda el entretenimiento a que las personas fijen lo aprendido con mayor facilidad?

-¿Es más fácil aprender términos educativos si son expuestos a través de productos diseñados para mero entretenimiento, o bien, es más fácil aprender cuando no se piensa en que se debe aprender?

-¿Guía la visualización de filmes hacia el consumo de lecturas?

-¿Fomenta a los estudiantes a continuar con su aprendizaje por medio de los libros?

Anexo 2**Clave del examen: 001****UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN**
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓNEVALUACIÓN DE LITERATURA
“ALICIA EN EL PAÍS DE LAS MARAVILLAS”

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ GRUPO: _____

FECHA: _____

INSTRUCCIONES.- Después de haber leído o visto el fragmento de “Alicia en el país de las maravillas”, lee cuidadosamente cada una de las preguntas que aparecen a continuación. Selecciona la opción que consideres correcta y subráyala con tu lápiz. Antes de entregar el examen revisa tus respuestas.

1.- ¿Cuál era el problema de Alicia con respecto a la única puerta que pudo abrir?

- a) Que lleva directo a una pared
- b) Que era muy pequeña y ella muy grande
- c) Que hay otra puerta cerrada tras de ella
- d) Que lleva a una escalera demasiado empinada
- e) Que un dragón custodia el otro lado

2.- ¿Porqué Alicia no reaccionó asustada o nerviosa respecto a la situación que estaba viviendo?

- a) Porque ya había estado ahí antes
- b) Porque cree estar soñando
- c) Porque es muy valiente
- d) Porque le enseñaron a ser curiosa
- e) Porque creía en los cuentos de hadas

- 3.- ¿Por qué el Lirón llama a la niña “La Alicia equivocada”?
- a) Porque no le agrada
 - b) Porque siempre se equivoca al hablar
 - c) Porque es muy torpe
 - d) Porque no reconoce el lugar ni a ellos
 - e) Porque ese era el apodo que le dieron
- 4.- ¿Quién es el único que podrá resolver el misterio sobre quién es Alicia?
- a) La oruga Absolem
 - b) El Sombrerero
 - c) La Liebre de Marzo
 - d) El Conejo Blanco
 - e) La Reina Blanca
- 5.- ¿Cuál es el nombre del día en que Alicia aparece luchando en el oráculo?
- a) Frabjous (frabuioso)
 - b) Griblig (reinado rojo)
 - c) Futterwacken (de la danza)
 - d) Dracois (dragon)
 - e) Bandersnatch (monstruo)
- 6.- ¿Cuál es el nombre de la espada que Alicia porta en la imagen de tal día?
- a) Espada del caballero rojo
 - b) Espada del caballero blanco
 - c) Espada Vorpal (vórtica)
 - d) Espada Frabjous
 - e) Espada Dracois
- 7.- ¿Cómo salva el lirón a Alicia?
- a) Haciéndola correr hacia el bosque
 - b) Atravesándose en el camino de la bestia
 - c) Sacándole un ojo a la bestia
 - d) Matando con fiereza a la bestia
 - e) Escondiéndola en la casa de la liebre
- 8.- ¿Qué es lo que la Jota de corazones les “roba” al Conejo blanco y compañía?
- a) Una pipa
 - b) La botellita empequeñecedora
 - c) El oráculo (óraculo)
 - d) La espada vortal (vórtica)
 - e) Unas tijeras
- 9.- ¿Qué es lo más notable en el personaje de la Reina Roja?
- a) Su personalidad cambiante
 - b) Su voz estridente
 - c) Que está llena de corazones
 - d) Su gran cabezota
 - e) Lo manipulable de sus decisiones
- 10.- ¿Cuál es la orden más característica de la Reina Roja?
- a) ¡Busquen a Alicia!
 - b) ¡Que le corten la cabeza!
 - c) ¡Tráiganme un cerdito!
 - d) ¡Acábenlos!
 - e) ¡Láncenlos al foso!
- 11.- ¿Cuál es el nombre de la bestia a la que Alicia debe enfrentar según el oráculo?
- a) Jabberwocky
 - b) Jub-Jub
 - c) Bandersnatch
 - d) Reina Roja
 - e) Ilosovic

12.- ¿Por qué la Reina Roja quiere encontrar a Alicia?

- a) Porque quería su cabeza para adornar las paredes del palacio
- b) Porque pinto de color rojo sus rosas blancas del jardín
- c) Porque se robo varios de sus pay favoritos de moras
- d) Porque enamoró a su esposo el rey y a su guardaespaldas
- e) Porque matará al Jabberwocky y le quitara su reino

13.- ¿Qué personaje es el único capaz de reconocer a Alicia como la verdadera?

- a) La Reina Blanca
- b) La Reina Roja
- c) El Conejo Blanco
- d) El Sombrero
- e) Absolem

14.- ¿Cuál es la razón que da el Sombrero sobre el porqué siguen tomando el té después de mucho tiempo?

- a) Porque el tiempo se detuvo mientras esperaban a Alicia
- b) Porque el té nunca se terminaba dentro de la tetera
- c) Porque festejaban los no cumpleaños todo el tiempo
- d) Porque la Reina Roja odiaba verlos tomar té
- e) Porque la Reina Blanca podía aparecer en cualquier momento

15.- ¿Por qué el Sombrero está enfadado con Cheshire?

- a) Porque no le gustan los felinos mágicos
- b) Porque él no tiene poderes mágicos
- c) Porque no curó a Alicia
- d) Porque los abandono en medio de la
- batalla
- e) Porque es parte del ejercito de la Reina Roja

16.- ¿Quiénes conforman el trío de lunáticos, según la Jota de corazones?

- a) El Lirón, la Liebre de Marzo y el gato Cheshire
- b) El gato Cheshire, la Liebre de Marzo y el Sombrero
- c) El Sombrero, el Lirón y la Liebre de Marzo
- d) El gato Chesire, el Lirón y el Sombrero
- e) Alicia, el Sombrero y la Liebre de Marzo

17.- ¿Dónde escondieron a Alicia para que la Jota no la encontrara?

- a) Bajo una taza
- b) Bajo el sombrero
- c) En un pañuelo
- d) En la tetera
- e) En un bolsillo

18.- ¿Qué carruaje es ofrecido a Alicia para continuar su viaje?

- a) Un Sabueso
- b) La Liebre
- c) Una tetera
- d) Una cuchara
- e) El sombrero

9.- ¿Por qué la Reina Blanca se alegra de que Alicia este en el reino de la Reina Roja?

- a) Porque es aliada de la Reina Roja
- b) Porque rescatará al Sombrero
- c) Porque recuperará la espada Vórtica
- d) Porque asesinará a la Reina Roja
- e) Porque matará al Jabberwocky

10.- ¿Qué relación tienen la Reina Roja y Blanca?

- a) Hermanas
- b) Madre e hija
- c) Rivales
- d) Ninguna
- e) Amigas

11.- ¿Por qué odia la Reina Roja a la Reina Blanca?

- f) Porque era más hermosa
- g) Porque era la reina legítima
- h) Porque todos la amaban
- i) Porque quería usurpar su trono
- j) Porque le robó su corona

12.- ¿A quién decapitó la Reina Roja por temor a que la abandonase?

- a) Rey Rojo
- b) Stayne
- c) Sombrero
- d) Jota de Corazones
- e) Cortesano

13.- ¿Qué son los “muebles” a los que la Reina se refiere?

- a) Troncos y ramas
- b) Corazones
- c) Animales
- d) Esclavos humanos
- e) Sus cortesanos

14.- ¿Con que animal compara el Sombrero a un escritorio?

- a) Conejo
- b) Gato
- c) Cuervo
- d) Puerquito
- e) Sabueso

15.- ¿Dónde está escondida la espada que busca Alicia?

- f) En el cuarto de la Reina Roja
- g) En la sala del trono
- h) En la guarida del Bandersnatch
- i) En los establos reales
- j) En el foso alrededor del castillo

16.- ¿Cuál es la característica de las mejores personas, según Alicia?

- a) La amabilidad
- b) La muchez
- c) El ingenio
- d) La valentía
- e) La locura

17.- ¿Cómo hace las paces Alicia con el Bandersnatch?

- a) Pidiéndole perdón
- b) Llevándole comida
- c) Devolviéndole su ojo
- d) Matando a la Jota de Corazones
- e) Liberándolo de la Reina Roja

18.- ¿Por qué la Reina quiere cortarle la cabeza a “Um”?

- f) Porque descubre que es Alicia
- g) Porque cree que quiere a Stayne
- h) Porque los cortesanos la aconsejan
- i) Porque mató al Jabberwocky
- j) Porque liberó al Bandersnatch

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EVALUACIÓN DE LITERATURA
"Como agua para chocolate"

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ GRUPO: _____
 FECHA: _____

INSTRUCCIONES.- Después de haber leído o visto el fragmento de "Como agua para chocolate", lee cuidadosamente cada una de las preguntas que aparecen a continuación. Selecciona la opción que consideres correcta y subráyala con tu lápiz. Antes de entregar el examen revisa tus respuestas.

- 1.- ¿Cómo se llama la protagonista de "Como agua para chocolate"?

a) Mamá Elena	c) Gertrudis	e) Chenchá
b) Tita	d) Rosaura	

- 2.- ¿Quién es el narrador de la historia?

a) El esposo de Mama Elena	c) La sobrina-nieta de la protagonista	e) El sobrino de la protagonista
b) Nacha	d) Gertrudis	

- 3.- ¿Por qué dicen que Tita nació llorando?

a) Porque su madre picaba cebolla cuando le llegó el parto	c) Porque su nacimiento fue muy difícil
b) Porque no podía respirar dentro de su madre	d) Porque el doctor la golpeó al salir del vientre de su madre
	e) No lloraba cuando nació

- 4.- ¿Qué fue lo que quedó regado por el suelo luego del nacimiento de Tita?

a) Azúcar	cebolla	d) Sal
b) Pedazos de	c) Agua	e) Sangre

- 5.- ¿Por qué se le cortó la leche a Mamá Elena?

a) Por la muerte de su esposo	d) Porque no comía mucho
b) Porque no quería a Tita	e) Porque se la terminó Tita
c) Porque era muy mayor	

- 6.- ¿Por qué Tita no se puede casar?

a) Porque ya es mayor y no puede tener hijos	b) Porque su prometido se convirtió en un rebelde de la revolución
c) Porque no había otra persona que se encargará de la comida	d) Porque sus hermanas seguían solteras
e) Porque la hija menor debe estar soltera y cuidar a su madre	

- 7.- ¿Quién es el amor incondicional de Pedro?

a) Gertrudis	c) Rosaura	e) Chenchá
b) Tita	d) Mama Elena	

- 8.- ¿Con qué hermana se lleva mejor Tita?

a) Rosaura	c) Nacha	e) Elena
b) Gertrudis	d) Chenchá	

9.- ¿Para qué buscan Don Pascual y Pedro a Mamá Elena?

- a) Para pedir la mano de Tita
- b) Para solicitar un banquete
- c) Para invitarle a una fiesta
- d) Para hacerle una visita
- e) Para llevarla con el sacerdote

10.- ¿Con cuál de las tres hijas se casará Pedro?

- a) Rosaura
- b) Chenchá
- c) Nacha
- d) Gertrudis
- e) Tita

11.- ¿Con que compara Chenchá la propuesta de Mamá Elena respecto al compromiso de Pedro?

- a) Con cortar una cebolla a propósito para llorar
- b) Con cambiar los granos de arroz por trigo
- c) Cambiar unos tacos por unas enchiladas
- d) Con cambiar gelatina por un pastel
- e) Con cambiar una lechuga por un repollo

12.- ¿Qué es lo que motivo a Pedro para casarse con Rosaura?

- a) Que era muy hermosa
- b) Que tenía mucho dinero
- c) Que sabía cocinar muy bien
- d) Poder estar junto a Tita
- e) Poder salir del país

13.- ¿Con que compara el narrador el dolor que siente Tita?

- a) Con un hoyo negro en el pecho
- b) Con un vino amargo durante la cena
- c) Con una flor marchita bajo el sol
- d) Con mares desbordantes en los ojos
- e) Con una comida echada a perder

14.- ¿Por qué le encargaron el banquete de bodas a Tita?

- a) Porque sabía cocinar muy delicioso
- b) Porque Rosaura se lo pidió de favor a Mama Elena
- c) Porque defendía a Nacha todo el tiempo y no a su madre
- d) Porque no quiso estar en la pedida de mano de Rosaura
- e) Para que no molestará a Pedro antes de la boda.

15.- ¿Por qué el pastel de bodas de Rosaura y Pedro hizo llorar y sentir mal a todos los invitados?

- a) Porque la nana murió haciéndolo
- b) Porque las lágrimas de Tita cayeron en la masa
- c) Porque tenía un sabor muy malo
- d) Porque los ingredientes estaban echados a perder
- e) Porque todos comieron demasiado

16.- ¿Porqué Mamá Elena le da una paliza a Tita después de la boda?

- a) Porque cree que mato a Nacha
- b) Porque echo a perder el pastel
- c) Porque beso a Pedro
- d) Porque cree que envenenó a todos
- e) Porque bailo con Pedro

17.- ¿Qué acontecimiento marca el final de la paliza a Tita, después de la boda?

- a) La muerte de Nacha
- b) La muerte de Rosaura
- c) La huida de Tita con Pedro
- d) La aparición de John
- e) La muerte de Mamá Elena

- 18.- ¿Con que se comparan los sentimientos y sensaciones en la historia?
- a) Con recetas de cocina
 - b) Con la vida salvaje
 - c) Con el mundo moderno
 - d) Con hechos históricos
 - e) Con semillas y árboles.

Anexo 6

Clave del examen: 004

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

EVALUACIÓN DE LITERATURA
"Como agua para chocolate"

NOMBRE DEL ALUMNO: _____ GRUPO: _____
 FECHA: _____

INSTRUCCIONES.- Después de haber leído o visto el fragmento de "Como agua para chocolate", lee cuidadosamente cada una de las preguntas que aparecen a continuación. Selecciona la opción que consideres correcta y subráyala con tu lápiz. Antes de entregar el examen revisa tus respuestas.

1.- ¿Cuál es la habilidad más sorprendente de Tita con respecto a la cocina?

- a) Cocinar por horas sin descanso alguno
- b) Cocinar cualquier tipo de platillo que se le pidiera
- c) Diferenciar cada ingrediente y especies
- d) Lograr cocinar banquetes grandes en sólo una noche
- e) Transmitir sentimientos a través de sus platillos

2.- ¿Qué actividad realiza Tita, además de cocinar, para distraerse y calmar sus nervios?

- a) Tejer
- b) Lavar
- c) Cultivar
- d) Escribir
- e) Soñar

3.- ¿Cuál es la reacción de todos ante el platillo que prepara Rosaura?

- a) Quedaron maravillados con la comida
- b) Sintieron lastima por ella
- c) Se enojaron por dejar de lado a Tita
- d) A ninguno le gusto la comida
- e) Se sorprendieron por la comida

4.- ¿Cuál es la razón por la que Pedro le lleva rosas a Tita?

- a) Porque cumple un año siendo la cocinera del rancho
- b) Para que olvide la muerte de Nacha
- c) Para que sepa que la ama
- d) Para hacer enfadar a Rosaura
- e) Para hacer enfadar a su suegra

5.- ¿Por qué Tita decide no tirar las rosas?

- a) Porque con ellas puede cocinar algo especial
- b) Porque representan el amor de Pedro hacia ella
- c) Porque nunca antes había recibido rosas
- d) Porque no quería hacerle caso a Mama Elena
- e) Porque las rosas no eran comunes en ese lugar

6.- ¿De qué estaba hecho el platillo que provocó que todos se pongan "cachondos"?

- a) De pollo y mole
- b) De codornices y pétalos de
- c) De chiles en nogada
- d) De chocolate y fresas
- e) De fondant y azúcar

7.- ¿Cómo describe Pedro el platillo que prepara Tita?

- a) Como un placer de los dioses
- b) Como lo más delicioso que ha probado
- c) Como una dulce ambrosía
- d) Como algo exquisito
- e) Como una nube de azúcar

8.- ¿Cuál de las mujeres se vio seriamente afectada por el platillo antes mencionado?

- a) Rosaura
- b) Chenchá
- c) Tita
- d) Gertrudis
- e) Mama Elena

9.- ¿Quién se lleva a Gertrudis de su casa?

- a) Un jefe villista
- b) Pedro
- c) El Dr. Brown
- d) Mamá Elena
- e) Su prometido, Roberto

10.- ¿Qué explicación dio Tita a Mama Elena sobre la desaparición de Gertrudis?

- a) Que se había escapado con su prometido
- b) Que se había muerto quemada en el baño
- c) Que decidió irse de la casa ella sola
- d) Que un hombre rico llegó y se la llevó
- e) Que unos federales se la habían robado

11.- ¿Cuál fue la reacción de Tita hacia el hijo de Pedro y su hermana?

- a) Odio
- b) Cariño
- c) Tristeza
- d) Lastima
- e) Indiferencia

12.- ¿Quién le dijo a Mama Elena que hacía Gertrudis desde su desaparición?

- a) John Brown
- b) Chenchá
- c) Pascual
- d) El sacerdote
- e) Rosaura

13.- ¿Por qué Mama Elena desconoció a Gertrudis como su hija?

- a) Porque se escapo y comenzó a trabajar en un burdel
- b) Porque la desobedeció y huyo con su prometido
- c) Porque no quiso ocupar su lugar cuidando de ella
- d) Porque se casó con un villista enemigo
- e) Porque tenía ideales muy liberales contrarios a los de ella

14.- ¿Quién ayuda a Rosaura a tener a su hijo?

- a) Gertrudis
- b) Tita
- c) Dr. Brown
- d) Mama Elena
- e) Chenchá

15.- ¿Por qué la nodriza no pudo cuidar ya del hijo de Rosaura?

- a) Porque huyo con su amante villista
- b) Porque tuvo que ir a cuidar a sus hijos
- c) Porque murió de un balazo accidental
- d) Porque Mama Elena la corrió por descuidada
- e) Porque Chenchá la corrió sin querer

16.- ¿Cómo logro Tita que el bebé comiera luego de muchos intentos fallidos?

- a) Dándole leche de vaca
- b) Dándole un poco de té
- c) Llevándolo con una nodriza
- d) Amamantándolo ella misma
- e) Dejándole tomar más hambre

17.- ¿Cuál es el nombre del hijo de Rosaura?

- a) Roberto
- b) John
- c) Pedro
- d) Juan
- e) Chacho

18.- ¿Por qué fue necesario que Pedro y Rosaura se mudaran a San Antonio?

- a) Por la revolución que se avecinaba al pueblo
- b) Por atención medica para la salud de su hijo
- c) Por atención médica más adecuada para Rosaura
- d) Porque los federales perseguían a Pedro
- e) Porque Mama Elena ya no podía mantenerlos

6.- Cuando te toco ver la película, ¿Posteriormente te llamó la atención el leer el libro?
¿Por qué?

7.- Cuando te toco leer el libro, ¿Posteriormente te llamó la atención el ver la película?
¿Por qué?

8.- ¿Con cuál medio consideras que te fue más rápido prepararte lo suficiente para el examen de conocimiento?

9.- ¿Cuándo te fue más difícil responder el examen? ¿Cuánto te toco leer o cuando te toco ver la película?

10.- ¿Cuál de los dos medios crees que es el más apto para aprender literatura?

11.- ¿Lograste contestar todas las preguntas de los exámenes de conocimientos? ¿Con qué medio crees que tardaste más en responder?

12.- ¿Cuándo crees que te fue más fácil involucrarte en la historia de la novela: cuando leíste primero y viste la película después, o cuando primero viste la película y leíste posteriormente?

Anexo 8**Lectura de libro “Como agua para chocolate”, Preparatoria No. 7****Proyección de película “Alicia en el país de las maravillas”, Preparatoria No. 16****Póster de la película y portada del Libro de Alicia en el país de las Maravillas**

Póster de la película y portada del Libro de Como agua para chocolate



Proyección de película "Como agua para chocolate", Preparatoria No. 7



Aplicación del examen – Preparatoria No.7 y Preparatoria No. 16

