

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



VALORES TERMINALES, VALORES INSTRUMENTALES Y CONSUMO DE
ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

Por

LIC. LINDA AZUCENA RODRÍGUEZ PUENTE

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

Diciembre, 2012

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



VALORES TERMINALES, VALORES INSTRUMENTALES Y CONSUMO DE
ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

Por

LIC. LINDA AZUCENA RODRÍGUEZ PUENTE

Director de Tesis:

DRA. BERTHA ALICIA ALONSO CASTILLO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

Diciembre, 2012

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



VALORES TERMINALES, VALORES INSTRUMENTALES Y CONSUMO DE
ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

Por

LIC. LINDA AZUCENA RODRÍGUEZ PUENTE

Co-Asesor:

DRA. MARIA MAGDALENA ALONSO CASTILLO

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

Diciembre, 2012

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE ENFERMERÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



VALORES TERMINALES, VALORES INSTRUMENTALES Y CONSUMO DE
ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

Por

LIC. LINDA AZUCENA RODRÍGUEZ PUENTE

Asesor Estadístico:

MARCO VINICIO GOMEZ MEZA, PhD

Como requisito parcial para obtener el grado de
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE ENFERMERÍA

Diciembre, 2012

VALORES TERMINALES, VALORES INSTRUMENTALES Y CONSUMO DE
ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA

Aprobación de Tesis

Dra. Bertha Alicia Alonso Castillo
Director de Tesis

Dra. Bertha Alicia Alonso Castillo
Presidente

MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez
Secretario

Dra. María Magdalena Alonso Castillo
Vocal

Dra. María Magdalena Alonso Castillo
Subdirectora de Posgrado e Investigación

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el apoyo brindado para la realización de mis estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería.

Al MSP. Lucio Rodríguez Aguilar, Director de la Facultad de Enfermería, gracias por su apoyo para seguir desarrollándome profesionalmente.

A la Dra. María Magdalena Alonso Castillo, Subdirectora de Posgrado e Investigación de la Facultad de Enfermería, gracias por la oportunidad brindada, la gran aportación de conocimientos y el apoyo otorgado durante este proceso.

A la Dra. Bertha Alicia Alonso Castillo, por la dirección de esta tesis y por su transmisión de conocimientos.

A la Dra. María Teresa de Jesús Alonso Castillo, gracias por su motivación y apoyo incondicional durante todo el trayecto de mis estudios de maestría.

A la MCE. Nora Nelly Oliva Rodríguez por su ayuda, colaboración y por compartir sus conocimientos para la realización de mi tesis.

A mis compañeros de grupo por la ayuda que nos brindamos.

A todas las personas que compartieron conmigo este proceso, en especial a, Tadeo, Ingrid, Ezequiel, Cassandra, Alejandra, Marthely, gracias por su apoyo.

Dedicatoria

A mi abuela Cele por dejar en mí una gran enseñanza de fortaleza, dedicación y amor. En donde quiera que se encuentre este logro es para ella.

A mis padres Arsenio y Azucena por el apoyo incondicional que me han brindado siempre y por ser mi ejemplo de perseverancia y amor.

A mis hermanos Adriana y Arsenio, a mi abuelo Ramón, mi tío Martín, por ser siempre mi ejemplo.

A mi sobrinita hermosa Aissa Victoria que llegó para alegrar mi vida.

A Raúl por su paciencia.

Los quiero mucho.

Gracias.

Tabla de Contenido

Contenido	Página
Capítulo I	
Introducción	1
Marco de Referencia	6
Estudios Relacionados	11
Definición de Términos	16
Objetivos	19
Capítulo II	
Metodología	20
Diseño del Estudio	20
Población Muestreo y Muestra	20
Instrumentos	20
Procedimiento de Recolección de Datos	22
Consideraciones Éticas	24
Análisis de Datos	25
Capítulo III	
Resultados	27
Consistencia Interna de los Instrumentos	27
Estadística Descriptiva	28
Estadística Inferencial	36
Capítulo IV	
Discusión	69
Conclusiones	78
Recomendaciones	82
Referencias	84

Contenido	Página
Apéndices	
A. Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Drogas Lícitas (CDPPDL)	90
B. Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL)	93
C. Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT)	94
D. Consentimiento Informado	95
E. Asentimiento Informado	98
F. Consentimiento Informado	101
G. Oficio de Solicitud de Permiso a la Institución Educativa	104

Lista de Tablas

Tabla	Página
1. Consistencia Interna de los Instrumentos	27
2. Características Sociodemográficas (sexo, estado civil, año escolar y ocupación)	28
3. Frecuencias y proporciones de los valores terminales	29
4. Frecuencias y proporciones de los valores instrumentales	30
5. Frecuencias y proporciones por tipo de consumo de alcohol según AUDIT	31
6. Frecuencias y proporciones de los indicadores de cantidad y frecuencia de consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT	32
7. Frecuencias y proporciones de los indicadores de consumo de alcohol dependiente de acuerdo al AUDIT	33
8. Frecuencias y proporciones de los indicadores de consumo de alcohol dañino de acuerdo al AUDIT	34
9. Frecuencias y proporciones de los tipos de consumo de tabaco	35
10. Medias y Medianas de las variables continuas, numéricas y Prueba de Kolmogorov-Smirnov con Corrección Lilliefors	36
11. Prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol	38
12. Prevalencia global, lápsica actual e instantánea del consumo de tabaco	38
13. Coeficiente de Correlación de Spearman para el índice de consumo de alcohol y edad	39

Tabla	Página
14. Prueba U de Mann-Whitney para el índice de consumo de AUDIT por sexo	40
15. Prueba U de Mann-Whitney para el índice de consumo de AUDIT por escolaridad	41
16. Prueba U de Mann-Whitney para tipos de consumo de alcohol por ocupación	41
17. Coeficiente de Correlación de Spearman para cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por edad	42
18. Prueba U de Mann-Whitney para el número de cigarrillos consumidos en un día típico por sexo, escolaridad y ocupación	42
19. Prueba H de Kruskal-Wallis para el índice de valores por edad	43
20. Prueba H de Kruskal-Wallis para los valores terminales e instrumentales por edad	44
21. Prueba U de Mann-Whitney para el índice de valores por sexo	46
22. Prueba de Wilcoxon y U de Mann-Whitney para los valores terminales e instrumentales por sexo	47
23. Prueba U de Mann-Whitney para el índice de valores por escolaridad	49
24. Prueba de Wilcoxon y U de Mann-Whitney para los valores terminales e instrumentales por escolaridad	50
25. Prueba U de Mann-Whitney para el índice de valores por ocupación	52
26. Prueba de Wilcoxon y U de Mann-Whitney para los valores terminales e instrumentales por ocupación	53
27. Coeficiente de Correlación de Spearman de índice de valores terminales e instrumentales y consumo de alcohol	54

Tabla	Página
28. Coeficiente de Correlación de Spearman de índice de valores terminales e instrumentales y consumo de tabaco	54
29. Prueba U de Mann-Whitney para el índice de valores terminales e instrumentales por prevalencia de consumo de alcohol	55
30. Prueba U de Mann-Whitney para el índice de valores terminales e instrumentales por prevalencia de consumo de tabaco	56
31. Prueba U de Mann-Whitney y Wilcoxon para los valores terminales por prevalencia de consumo de alcohol	57
32. Prueba U de Mann-Whitney y Wilcoxon para los valores instrumentales por prevalencia de consumo de alcohol	60
33. Prueba U de Mann-Whitney y Wilcoxon para los valores instrumentales por prevalencia de consumo de tabaco	63
34. Prueba U de Mann-Whitney y Wilcoxon para los valores instrumentales por prevalencia de consumo de tabaco	66

Lista de Figuras

Figura	Página
1. Representación gráfica de las variables del estudio	11

RESUMEN

Linda Azucena Rodríguez Puente
Universidad Autónoma de Nuevo León
Facultad de Enfermería

Fecha de Graduación: Diciembre de 2012

Título del Estudio: VALORES TERMINALES, VALORES INSTRUMENTALES Y
CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES
DE PREPARATORIA

Número de Páginas: 104

Candidato a obtener el Grado de
Maestría en Ciencias de Enfermería

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas

Propósito y Método del Estudio: El propósito del estudio fue determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes que estudian preparatoria. El diseño del estudio fue descriptivo correlacional. El muestreo fue por censo en un momento en el tiempo (último año). Por lo que la muestra consiste en el total de los alumnos inscritos en la escuela preparatoria entre el primero y el tercer año ($n = 386$). Se utilizó una Cédula de Datos Personales y dos instrumentos: el Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso del Alcohol (AUDIT). Se aplicó la prueba de Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors y se utilizó estadística no paramétrica: U de Mann-Whitney, H de Kruskal-Wallis y Coeficiente de Correlación de Spearman.

Contribución y Conclusiones: Se identificó que el 21% de los participantes consumidores de alcohol muestran un consumo dañino. Se observa que a mayor edad mayor frecuencia y cantidad de consumo de alcohol ($r_s = .195, p = .006$), también a mayor edad mayor cantidad de bebidas consumidas por ocasión ($r_s = .169, p < .001$). Se identificó que el 14.2% de los participantes son experimentadores de tabaco. Se reporta que a mayor edad mayor consumo de cigarrillos ($r_s = .142, p = .006$). La cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico fue más alto en hombres ($U = 16197.0, p = .007$). Los valores terminales fueron más altos en los adolescentes de 16 años ($H = 7.67, p = .022$), los valores terminales significativos con medias más altas en los adolescentes de 16 años son la igualdad, una vida espiritual, autodisciplina y seguridad familiar ($p < .05$). Los valores instrumentales presentaron tendencia a la significancia ($U = 5.62, p = .060$) por edad. Se encontró que a mayor valores terminales, menor es el índice de consumo de alcohol dependiente ($r_s = -.150, p = .036$). Los valores terminales con medias más altas en los consumidores de alcohol son placer y poder social ($p < .05$). Los valores instrumentales con medias más altas en los consumidores de alcohol son goza de la vida y ser atrevido. No se encontró diferencia significativa de los valores terminales e instrumentales y el consumo de tabaco ($p > .05$). Los valores terminales significativos con medias más altas en los consumidores de tabaco son una vida excitante y placer ($p < .05$). Los valores instrumentales significativos con medias más altas en consumidores de tabaco son ser atrevido, gozar de la vida, ser curioso y tener mente abierta ($p < .05$).

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS: _____

Capítulo I

Introducción

El consumo de drogas es un problema de salud pública a nivel mundial que ha aumentado en los últimos veinte años, y es una de las causas principales que perturban la vida en comunidades y alteran la convivencia en las familias y la sociedad, además de que ponen en riesgo y cuestionan la importancia de los valores como guías de comportamiento y convivencia social armónica (Moradillo, 2000; Pedrero, 2009).

Los adolescentes se enfrentan a la realidad cotidiana desde su propia perspectiva y toman decisiones que son consideradas de riesgo, ya que progresivamente se distancian de la normativa de los padres para estar más en consonancia con la identificación del grupo de pares, asumiendo los valores de este grupo, los cuales en muchas ocasiones están en contradicción con los valores aprendidos y establecidos por su familia. Es el grupo de pares, sus creencias, ideas y valores lo que parece influir en la configuración o reestructuración del código de valores del adolescente (Herrera, 2004).

El adolescente debe decidir por sí mismo, resolver problemas, dar sentido a su vida, ser feliz, e incluso asumir el consumo o no consumo de alcohol y tabaco, para ello necesita un conjunto de valores que oriente su vida, su conducta y le dé sentido a esta. Desde este planteamiento, el adolescente responde a las diferentes situaciones de la vida teniendo en cuenta un repertorio de valores adquiridos (Moradillo, 2000; Rokeach, 1973).

Se tiene evidencia de que el consumo de drogas como el alcohol y el tabaco obedece a múltiples factores de riesgo personales, interpersonales y del medio ambiente; uno de los factores de gran relevancia en los últimos años debido a las múltiples transformaciones de la sociedad cada vez más global, son los valores existentes en la cultura, sociedad, familia, grupo de pares, escuela y evidentemente los valores propios que se han ido construyendo y modificando a lo largo de la vida (Moreno, 2005).

Los adolescentes se encuentran en una etapa de crecimiento y desarrollo, que los convierte en personas con tendencias a desafiar lo establecido y retar las normas sociales

establecidas, en razón de ello se cuestionan los valores que han aprendido en la sociedad, con su familia y en la escuela, los que son de alguna forma las pautas del comportamiento esperado (Moradillo, 2000; Rokeach, 1973). En este sentido, es necesario conocer en los adolescentes cuáles son sus valores y cuáles de estos pueden asociarse con el uso o no uso de alcohol y tabaco, en otras palabras cuáles valores son factores de protección o de riesgo para el consumo de drogas (García, 2002; Moradillo, 2000; Moreno, 2005; Rokeach, 1973).

Megías, et al. (2006) señalan que el consumo de drogas como el alcohol y el tabaco se han relacionado con los valores que la sociedad considera más importantes para el actual sistema social y económico. Sin embargo existen valores como el altruismo y la solidaridad con el entorno que protegen a los jóvenes de un probable consumo de drogas.

El consumo de alcohol y tabaco como drogas lícitas representan un grave problema para los sistemas de salud en el mundo (Herrera, 2004). Con respecto al consumo de bebidas alcohólicas, se estima que su abuso representa 9% del costo total de la enfermedad en México, y se acompaña de padecimientos como cirrosis hepática, lesiones por accidentes de vehículos de motor, dependencia al alcohol y homicidio entre otras (Gantiva, 2003; Tapia, 2001).

Cerca de 27 millones de mexicanos consumen alcohol en edades entre 12 y 65 años y aunque el consumo no sea diario, se ha reportado que cerca de 4 millones de personas en México beben de forma excesiva una vez a la semana o con mayor frecuencia. El grupo de edad que presenta los niveles más altos de consumo es de 18 a 29 años de edad tanto en hombres como en mujeres (Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC] - Secretaría de Salud [SS], 2008).

El consumo de alcohol representa una gran problemática debido a las graves consecuencias directas o indirectas que afectan a la persona, familia o sociedad (Gantiva, 2003; Tapia, 2001). Este hábito no es exclusivo de la población adulta; cada vez son más

los adolescentes que se encuentran involucrados con el consumo de alcohol aún y que en esta edad el consumo está sancionado (Arredondo, 2011; Martínez, et. al 2008).

Mientras tanto, el consumo de tabaco, es una de las principales causas prevenibles de enfermedad y muerte y es factor de riesgo de múltiples enfermedades coronarias y pulmonares tales como enfisema pulmonar, cáncer de pulmón, hipertensión arterial, angina de pecho, entre otros. La nicotina como sustancia base del tabaco es muy adictiva, el consumo de cigarrillos es socialmente aceptado y de consumo legal en México (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2003); según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2004), el tabaquismo es la segunda causa de mortalidad en el mundo.

En la actualidad 10.9 millones de mexicanos mayores de 15 años son fumadores activos, esto representa el 15.9% de la población, 8 millones de hombres (24.8%) y 2.8 millones de mujeres (7.8%), 5.2 millones de mexicanos fuman diariamente, 3.9 millones de hombres y 1.3 millones de mujeres (Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC] - Secretaria de Salud [SS], 2008).

De la población de 12 a 65 años de edad cerca de 27 millones de mexicanos, que corresponde al 35.6%, han probado el cigarrillo alguna vez en su vida, 48.8% de los hombres y 23.4% de las mujeres. Al compararlo por grupos de edad el 14.9% de los adolescentes y 40.2% de los adultos han probado el cigarrillo alguna vez en su vida (Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC] - Secretaria de Salud [SS], 2008).

En México cerca de 122 personas mueren a diario por causas que se vinculan con el tabaquismo; es causa probable de más de 25 enfermedades, y se estima que los fumadores crónicos pueden perder entre 20 y 25 años de vida. Este consumo ha generado discapacidades a corto, mediano y largo plazo, lo cual repercute en la economía y en el ámbito laboral, reflejando altos costos para el sector salud por las enfermedades secundarias al consumo de tabaco y la disminución en la productividad de la población afectada causando la muerte en edad productiva (Tapia, 2001).

Los estudios muestran que en México más de 60% de los fumadores iniciaron su consumo antes de los 16 años de edad, y más de 90% lo hizo antes de los 20 años, lo que lleva a suponer que la ventana preventiva más importante se ubica en edades tempranas, ya que rara vez se informa el inicio de esta adicción en edades adultas (Consejo Nacional Contra las Adicciones [CONADIC] - Secretaria de Salud [SS], 2008; Tapia, 2001).

El consumo de alcohol y tabaco en el adolescente, como se señaló anteriormente puede estar influido por múltiples factores entre los cuales se encuentran algunas creencias y normas culturales, las normativas de la sociedad, la accesibilidad a las drogas, las actitudes con respecto al consumo de estas drogas hacia el interior de la familia, el grupo de pares con quienes convive y que representan una influencia en el comportamiento y los valores personales, siendo el grupo de amigos el factor de mayor influencia en la configuración del código de valores de los adolescentes (Moral, 2005; Morardillo, 2000).

Algunos estudios han mostrado que, la adicción a las drogas se relaciona con el conjunto de valores que posee el individuo, ya que algunos valores como el altruismo y normatividad, se han asociado con el no consumo de alcohol y tabaco, en cambio los valores tales como el tomar ventaja de situaciones, la búsqueda de la aventura, el incumplimiento con normas cívicas e ideas asociales o contrarias a la sociedad, se asocian con el consumo de alcohol y tabaco (Kalina, 1998; Moradillo, 1993; Mejía, 2000).

Los valores son criterios de lo deseable que influyen en la manera en que las personas realizan juicios, evalúan eventos y elijen formas de acción, por lo tanto, los valores sirven de base tanto para la toma de actitudes como para la realización de conductas como el uso o no uso de alcohol y tabaco (Pedrero, 2009; Megías, et al., 2006). Los valores terminales son estados finales o metas que al individuo le gustaría alcanzar a lo largo de su vida, y se clasifican en intrapersonales que atañen al individuo e interpersonales que se refieren a la vida común. Los valores instrumentales son

comportamientos mediante los cuales se consiguen los fines deseados, pueden ser morales o de competencia (Rockeach, 1979).

Estudios realizados en México, Argentina y España coinciden en que los valores terminales e instrumentales que favorecen el consumo de sustancias como el alcohol y el tabaco son el poder, seguridad, estimulación, idealismo y hedonismo, lo contrario ocurre con los valores de conformidad y tradición los que parecen actuar como factores de protección para el consumo de alcohol y tabaco (Ramírez, 2008; Moreno, 2005; Pedrero, 2009). Así mismo, Salazar en el 2006, encontró que los valores de fe religiosa, honestidad, amistad, responsabilidad, generosidad y afecto funcionan como factores protectores hacia el no consumo de drogas.

Sin embargo, se ha indicado por investigadores de esta temática la necesidad de estudiar los valores terminales e instrumentales y su relación con el consumo de las drogas como el alcohol y el tabaco en los adolescentes por ser estas drogas las de uso más frecuente, además de que los cambios que ocurren en la sociedad, pueden afectar y modificar los valores, por lo que estos cambios pueden influir en el desarrollo de conductas de riesgo en los adolescentes que viven una etapa de transición y vulnerabilidad (Megías, 2000; Morardillo, 2000).

Se considera que existe un vacío de conocimientos referente a los valores terminales e instrumentales que influyen en el consumo de alcohol y tabaco, en adolescentes dado que no existe suficiente evidencia donde se relacionen estas variables. El presente estudio aporta conocimiento científico en el área de la prevención de uso de alcohol y tabaco en adolescentes y en el cuidado de enfermería. Para el profesional de enfermería en el futuro, el conocimiento obtenido del presente estudio, permitirá el desarrollo de estrategias de prevención y reducción del consumo de drogas lícitas como alcohol y tabaco a través de fortalecer los valores terminales e instrumentales en los adolescentes.

Por lo anterior el propósito de este estudio es determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes que estudian preparatoria.

Marco de Referencia

Los conceptos que guiaron el presente estudio son: valores terminales, valores instrumentales, y consumo de alcohol y tabaco.

El concepto de valor tuvo inicialmente un origen filosófico, sociológico y psicológico, desde esta perspectiva, el valor ha sido objeto de reflexión a lo largo del tiempo. Desde la perspectiva sociológica se entiende que valor podría ser explicado como cualquier dato con un contenido empírico accesible a los miembros de un grupo social y con un significado en relación al cual éste es o puede ser un objeto de actividad (Pedrero, 2009).

Por su parte Rokeach en 1973, desarrolló una perspectiva teórica sobre la naturaleza de los valores en un marco cognitivo, recuperó el concepto valor como creencias duraderas de un modo específico de conducta (valor instrumental) o un estado final de existencia (valor terminal) es personal o socialmente preferible a un modo de conducta o estado final de existencia opuesto. Los valores son una cognición acerca de lo deseable o preferible. Poseer un valor implica decir que un sujeto conoce el camino o modo correcto de conducirse, o el fin último que desea alcanzar.

Rokeach, (1973,1979) señala que existe un sistema de valores “universales” en el cual toda persona se puede reflejar en menor o mayor medida. Este sistema de valores se ha convertido en referencia para el estudio del comportamiento y para el análisis de lo que es más importante para una persona. Uno de los enfoques psicológicos del estudio de los valores, entendidos estos como el criterio en base al cual actúan las personas, es sin duda el propuesto por Rokeach, (1979).

Los valores son ideales independientes de cualquier objeto específico o situación concreta de actitud, que representan las creencias de una persona sobre los modelos ideales de conducta y sobre los fines últimos. Los valores son una manera de expresar las necesidades humanas, lo que representa adicionalmente un componente motivacional, constituyendo modos idealizados del éxito en metas finales (Rokeach, 1979).

Rokeach (1979), clasificó los valores en terminales o finales e instrumentales, los valores terminales (relativos a la existencia) son estados finales o metas que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida, son estables y fiables; en los valores terminales o finales, se pueden distinguir los valores intrapersonales que atañen al individuo, estos son: amor maduro, armonía interna, felicidad, igualdad, placer, respeto a sí mismo, sabiduría, salvación, sentido de logro y los interpersonales (se refieren a la vida en común), que son libertad, mundo de belleza, mundo de paz, reconocimiento social, seguridad de la familia, seguridad nacional, amistad verdadera, vida cómoda y vida excitante.

Los valores instrumentales son comportamientos mediante los cuales se consiguen los fines deseados, pueden ser morales (conectados con los interpersonales) y que generan sentimientos de culpabilidad o de competencia (conectados con los intrapersonales), entre los cuales se indican: el ser valiente, es decir ser capaz de defender las propias ideas, ser educado, correcto, de buenas maneras, ser intelectual (inteligente, reflexivo), honrado (sincero, verdadero), obediente (deferente, respetuoso), lógico (consciente, racional), imaginativo (atrevido, creativo), capaz (competente, afectivo), alegre (de corazón abierto, gozoso), autocontrolado (discreto, autodisciplinado), capaz de perdonar (dispuesto a perdonar a otros), tener capacidad de amar (afectivo, tierno), responsable (fiable, digno de confianza), ser independiente (confianza en sí mismo autosuficiente), ser limpio (aseado, ordenado), ser ambicioso (buen trabajador, con aspiraciones), liberal (abierto de mente) y servicial (trabaja por el bienestar ajeno).

Los valores de cierta forma son motivaciones, permiten, generar autoestima, valorar o juzgar, hacer comparaciones entre valores, tomar posiciones ante hechos, ideologías, religiones, ayudan a estructurar el entorno. Las actitudes y los valores se adquieren mediante la socialización, en su contacto con la sociedad, las instituciones, la escuela y los grupos de pares (Rokeach, 1979).

Se han explicado algunos valores que influyen en el consumo de sustancias psicoactivas tales como; el hedonismo, cuya meta es la búsqueda de placer y de gratificaciones sensoriales, la autorrealización o logro; su meta es el éxito personal alcanzado mediante el esfuerzo y la capacidad que suele estar acompañado de un reconocimiento social, conformidad; su meta es el control de los impulsos y del propio comportamiento de acuerdo a normas y expectativas (obediencia y buenos modales), la tradición; que apunta al respeto y aceptación de los ideales y costumbres de la sociedad, y la autodeterminación o autodirección; su meta es la independencia de pensamiento, acción y opción (Rokeach, 1979; Megías et, al., 2006; Pedrero, 2009).

Con respecto al concepto de droga, ha sido definida como toda sustancia que introducida en el cuerpo es capaz de actuar sobre el sistema nervioso central del individuo provocando una alteración física o intelectual, la experimentación de nuevas sensaciones o la modificación de su estado físico (OMS, 2002). Existen dos tipos de drogas, lícitas e ilícitas; las drogas lícitas son aquellas cuya producción, venta y/o consumo está legalmente permitido, con respecto a las drogas ilícitas su producción, venta y/o consumo están legalmente prohibidos.

El alcohol es una droga lícita la cual posee etanol o alcohol etílico que es la sustancia adictiva en las bebidas alcohólicas causante de la dependencia física y psíquica, es una de las drogas más adictivas, causando alteraciones metabólicas, fisiológicas y de la conducta debido a la acción depresora que causa sobre el sistema nervioso central, y que ocasionan múltiples repercusiones personales, sociales y económicas (OMS, 2002).

El consumo de alcohol es una conducta no saludable, según la Norma Oficial Mexicana [NOM-028-SSA-2-1999] para la Prevención Tratamiento y Control de las Adicciones, el consumo de alcohol se debe evaluar en función de la frecuencia y cantidad. Una bebida alcohólica estándar es aquella que contiene alcohol etílico en una proporción de 2% y hasta 55% en volumen, y se clasifican en fermentadas y destiladas [NOM-028-SSA 1999].

El alcohol como droga lícita se consume en fiestas, celebraciones o festividades y se muestra como un vehículo de socialización en los grupos de adolescentes. Sin embargo, en este grupo cualquier cantidad de consumo se considera excesivo ya que por su edad, estos pueden desarrollar con mayor rapidez tolerancia y dependencia y causa daños más severos a corto plazo (Tapia, 2001), por lo que se recomienda no consumir esta sustancia [NOM-028-SSA2-1999].

Existen criterios para clasificar el consumo de alcohol los cuales están en función del género, y estas diferencias ocurren por las condiciones fisiológicas, y metabólicas del hombre y la mujer. Para metabolizar el alcohol existen dos enzimas hepáticas: la enzima alcohol-deshidrogenasa (ADH) y la citocromo P450IIE1 (CYP2E1). Las mujeres metabolizan el alcohol de forma diferente debido a que presentan menor cantidad de enzimas AHD, mayor cantidad de lípidos y menor cantidad de líquidos que los hombres, situación que ocasiona una mayor concentración de alcohol en la sangre aún cuando ingieren la misma cantidad que los hombres (Briñez-Horta, 2001).

De la Fuente y Kershenobich (1992), han establecido para México la clasificación de consumo sensato (sin riesgo), dependiente (de riesgo) y dañino (perjudicial) de acuerdo con la cantidad y frecuencia de consumo y de la diferencia de género. El consumo sensato o sin riesgo para el sexo masculino se define como el consumo de cuatro bebidas estándar no más de tres ocasiones por semana, para las mujeres se ha considerado la ingesta de dos bebidas estándar no más de tres veces por semana. El consumo dependiente o de riesgo para los hombres se considera como el consumo de cinco a nueve bebidas por ocasión,

mientras que para las mujeres se considera de tres a cinco bebidas por ocasión, además de dejar de realizar actividades cotidianas a causa del consumo. El consumo dañino o perjudicial es la ingesta de diez o más bebidas para los hombres y de seis o más bebidas para las mujeres, además de que sus familiares o personal de salud le hayan manifestado su preocupación por su forma de beber alcohol. Esta clasificación si bien se planteó para adultos, se consideró en adolescentes en el presente estudio.

El tabaco es obtenido de la planta “Nicotina Tabacum”, la especie Nicotina tabacum es el componente principal de los productos de tabaco [NOM-028-SSA2-1999]. La nicotina es una droga psicoactiva y un potente reforzador conductual, capaz de producir severa dependencia química en el consumidor.

El consumo de tabaco se evalúa respecto a la cantidad de cigarrillos consumidos a lo largo de la vida y se clasifican en no fumadores, se refiere a los individuos que nunca han fumado; ex fumadores, son aquellos individuos que fumaron hasta el mes pasado más de 100 cigarrillos y actualmente no fuman; experimentadores son individuos que han fumado menos de 100 cigarrillos en su vida y actualmente fuman de manera ocasional; usuarios, son aquellos que han fumado 100 o más cigarrillos y actualmente fuman todos los días y por último el dependiente, es el usuario que fuma a diario y además el primer cigarrillo del día se consume en un lapso menor a 30 minutos después de despertar (Tapia, 2001).

Además respecto a la forma de evaluar el consumo de drogas como el alcohol y el tabaco, la Norma Oficial Mexicana para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones recomienda medir la prevalencia de consumo. La prevalencia se refiere al número de usuarios consumidores en relación al tamaño de población total en un momento dado del tiempo. Por lo que la prevalencia total o global es el número de personas que han usado drogas como alcohol y tabaco alguna vez en la vida; la prevalencia lápsica se conoce como el número de personas que consumieron alcohol y tabaco en el último año; la prevalencia actual es el número de personas que han usado

alcohol y tabaco en el último mes y la prevalencia instantánea es el número de personas que han consumido alcohol y tabaco en los últimos siete días (Tapia, 2001; Secretaría de Salud- Norma Oficial Mexicana para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones [NOM-028-SSA2-1999], 2009). Para el presente estudio se consideraron los cuatro tipos de prevalencia.

A continuación se muestra un diagrama de las variables del estudio y sus relaciones.

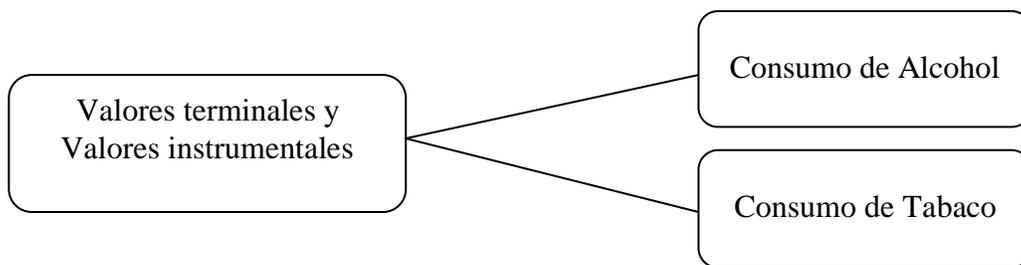


Figura 1. Representación gráfica de las variables de estudio.

De acuerdo a la figura 1, se supone la relación de los valores terminales e instrumentales con el consumo de alcohol y tabaco.

Estudios Relacionados

En este apartado se presentan los estudios que muestran las variables del estudio, en primer lugar los relacionados a los valores con el consumo de alcohol y tabaco. Se incluyen dos estudios más antiguos debido a la escasa evidencia localizada, y posteriormente los estudios sobre prevalencia de consumo de alcohol y tabaco.

Moradillo (2000), realizó un estudio en adolescentes escolares de Burgos, España para conocer la interrelación entre los valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco, encontrando que los consumidores de alcohol aprecian menos los valores terminales como la perseverancia, dirigir tu vida, sentido de la vida, amistad y lo ecológico y los valores instrumentales como responsabilidad, lealtad, independencia,

obediencia, honestidad, ahorro, trabajo, salud, limpieza, autocontrol y autoestima, mientras que los no consumidores de alcohol aprecian más los valores terminales como la paz, sentido crítico, la imaginación y la buena educación y los valores instrumentales como la sabiduría, belleza/armonía y la fe religiosa.

Para el consumo de tabaco se mostró que está asociado predominantemente a valores terminales como la amistad, alegría/ilusión, sentido de la vida, igualdad, paz y lo ecológico y a los valores instrumentales como la tolerancia y la generosidad, mientras que el no consumo de tabaco está relacionado con los valores terminales como lo ecológico y la paz y valores instrumentales como la salud y la fe religiosa.

Ramírez y Musitu (2008), analizaron la relación existente entre el consumo de alcohol y tabaco y los recursos de afrontamiento de los adolescentes, como autoestima y los valores, en una muestra aleatoria de 350 adolescentes entre 12 y 22 años de edad que cursaban estudios de educación media, media superior y superior en Cuernavaca, Morelos, México. Encontraron que existe una relación positiva entre el consumo de alcohol y los valores de estimulación ($r = .186, p = .001$) y hedonismo ($r = .152, p = .01$) y relaciones negativas significativas con los valores de conformidad ($r = -.166, p = .01$) y tradición ($r = -.119, p = .05$); es decir, a mayores valores de estimulación y hedonismo mayor consumo de alcohol y a mayores valores de conformidad y tradición menor consumo de alcohol.

Respecto al consumo de tabaco, en los adolescentes se observan diferencias significativas entre fumadores y no fumadores en los valores de autodirección $F_{(1.322)} = 4.322, p < .05$, hedonismo $F_{(1.322)} = 14.830, p < .001$, y conformidad $F_{(1.322)} = 4.049, p < .05$. Las medias del valor de autodirección es más alta en quienes si fuman ($\bar{X} = 8.49$) y más baja en los que no fuman ($\bar{X} = 8.06$); respecto al valor de hedonismo es más alto en fumadores ($\bar{X} = 8.04$) que en los que no son fumadores ($\bar{X} = 6.73$), finalmente las medias de valor de conformidad fueron más altas en los no

fumadores que en los fumadores, con diferencia estadísticamente significativa ($\bar{X} = 8.41$ vs. 7.92 , $p < .05$)

Moreno (2005), realizó un estudio para evaluar los valores de los adolescentes que influyen en actitudes hacia el consumo de alcohol y el consumo de esta sustancia. La muestra se conformó por 382 adolescentes varones escolarizados de 13 a 17 años de edad estudiantes de colegios de nivel socioeconómico alto de Buenos Aires, Argentina. Se observó en los resultados que la media de actitud permisiva era más alta en bebedores de alcohol ($\bar{X} = 2.89$, $p < .001$) que en no bebedores ($\bar{X} = 2.47$, $p < .001$) y esta actitud permisiva es afectada por los valores de poder ($\beta = .209$, $p < .001$) estimulación ($\beta = .13$, $p = .05$) y valor de seguridad ($\beta = .16$, $p = .04$). En la actitud de facilitación social hacia el consumo, esta fue más alta en bebedores ($\bar{X} = 1.90$, $p < .001$) que en no bebedores ($\bar{X} = 1.71$, $p < .001$) y los valores que mostraron efecto significativo en esta actitud de facilitación social hacia el consumo de alcohol son el poder ($\beta = .13$, $p = .05$) y el valor de conformidad ($\beta = -.22$, $p < .001$).

Respecto a las actitudes hacia la prevención del consumo de alcohol las medias más altas fueron en no bebedores ($\bar{X} = 2.89$, $p < .001$), que en los bebedores ($\bar{X} = 2.68$, $p < .001$). Los valores que tienen efecto significativo hacia una actitud preventiva del consumo de alcohol, son el valor universalidad (que incluye valores de aceptación y comprensión de los demás) ($\beta = .347$, $p < .001$), y el valor de conformidad ($\beta = .163$, $p = .003$); así mismo, el valor de la benevolencia ($\beta = .406$, $p < .001$).

En el estudio realizado por Pedrero (2009), cuyo objetivo fue explorar la relación entre los valores sociales y el consumo de alcohol, la muestra estuvo conformada por 178 adolescentes españoles, en donde se encontraron puntuaciones altas con el consumo de alcohol y los valores de poder ($r = 0.20$, $p < 0.05$), estimulación ($r = 0.33$, $p < 0.01$), y hedonismo ($r = 0.20$, $p < 0.05$).

Con el propósito de conocer los valores asociados al consumo alcohol y tabaco, Salazar (2006), realizó un estudio con diseño cualitativo, mediante relato de vida, se

utilizó el método biográfico y se encontró que los valores que funcionan como factores protectores del uso de drogas, son fe religiosa, honestidad, amistad, responsabilidad, sentido crítico, generosidad y afecto.

García, López y Quiles (2006), realizaron un estudio para conocer los comportamientos de consumo de alcohol de los jóvenes e identificar los valores predominantes entre la muestra así como los valores percibidos asociados por los jóvenes. La muestra estuvo compuesta por 1,500 estudiantes universitarios de 17 a 28 años de edad, residentes de la provincia de Alicante, España. De acuerdo a los resultados se encontró que del total de la muestra, el 98.5% de los jóvenes afirmó haber consumido alcohol alguna vez en la vida y de éstos, solo el 4.1% afirmó no consumir en la actualidad. Se reporta que el 47% de los universitarios tienen un consumo habitual de fines de semana, el 32% consume solo en fiestas y reuniones y el 2.2% consume alcohol todos los días. Un dato aportado es que estos jóvenes iniciaron a consumir alcohol entre los 14 y los 15 años de edad.

Respecto a los valores, el valor terminal de la amistad obtuvo la con puntuación más alta ($\bar{X}= 4.66, p <.05$), seguida por prepararse para el futuro y esfuerzo personal; en relación a los valores percibidos como más importantes entre los jóvenes en general que consumen alcohol fue el valor terminal de libertad ($\bar{X}= 4.51, p <.05$), seguido de los valores instrumentales disfrute del tiempo libre/ocio ($\bar{X}= 4.48, p <.05$) y de atracción sexual ($\bar{X}= 4.33; p <.05$), los valores con medias más bajas fueron comportamientos éticos ($\bar{X}= 2.77, p <.05$), y los valores instrumentales altruismo, ($\bar{X}= 2.96, p <.05$) y compromiso social ($\bar{X}= 2.58, p <.05$). Los autores indican que los valores instrumentales como la competitividad, atracción sexual y la libertad, pueden relacionarse con el consumo de sustancias como el alcohol.

Con el fin de conocer la relación que existe entre los valores y el consumo de drogas, Megías (2001) realizó un estudio con método mixto (cuantitativo y cualitativo) en la población española en personas con edades de entre 15 y 65 años, la muestra fue de

2800 sujetos, ubicados en 110 municipios españoles y para el cualitativo se realizaron nueve grupos de discusión. Los resultados cualitativos mostraron que los valores que los españoles asociaron con el consumo de alcohol con mayor frecuencia fueron el inmediatismo y el egoísmo y los valores que se presentaron más altos en los que consumen tabaco fueron falta de solidaridad e inmediatismo.

Los valores que señaló la muestra como de riesgo de consumo de alcohol y tabaco y de drogas ilegales fueron: la competitividad, el afán de la experimentación, el inmediatismo, la falta de solidaridad, la enfatización de la autonomía o por el contrario, la intensa necesidad de integración, la curiosidad por la aventura. Los valores que suponen ser factores de protección al consumo de alcohol, tabaco y drogas ilegales fueron: el humanismo, los valores éticos, la familia, la equidad y el conservadurismo.

Respecto a los estudios sobre prevalencia de consumo de alcohol y tabaco en adolescentes, Jordán, Molina y Pillón (2009) exploraron el consumo de drogas e identificaron los factores de riesgo entre los estudiantes de enseñanza media en la ciudad de Comonfort, Guanajuato. El diseño fue exploratorio transversal y la muestra se conformó por 695 adolescentes. Los resultados obtenidos mostraron que 44% de las mujeres y 55% de los hombres han consumido drogas alguna vez con una media de edad de 13.03 años. En relación con el consumo de drogas lícitas actual las más utilizadas fueron alcohol con 13.5% y tabaco 13.2%.

Palacios y Cañas (2010) tuvieron como objetivo determinar la predicción de algunas características psicosociales relacionadas con el consumo de alcohol, tabaco y drogas en adolescentes de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. La muestra no probabilística se conformó por 1000 jóvenes entre 12 y 20 años de edad. Los resultados con respecto al alcohol muestran que el 23.2% lo han consumido una vez al mes o menos, destacando que un 8.8% de la población consume 10 o más copas por ocasión. En cuanto al tabaco el 9.3% consume una vez al mes o menos.

En síntesis se ha observado que los valores terminales e instrumentales que se relacionan con el consumo de alcohol y tabaco en los adolescentes son los pertenecientes a los valores de estimulación (una vida excitante, una vida variada, ser atrevido), hedonismo (placer, libertad), seguridad (sentido de pertenencia, orden social, seguridad nacional, reciprocidad de valores, seguridad familiar, estar sano, limpio) y poder (poder social, riqueza, reconocimiento social, autoridad, conservar la imagen pública), además se ha encontrado que algunos valores terminales e instrumentales funcionan como factores protectores hacia el consumo de alcohol y tabaco tales como la universalidad (igualdad, armonía interna, un mundo de paz, unión con la naturaleza, sabiduría, un mundo de belleza, justicia social, mente abierta, protector del medio ambiente) y la benevolencia (una vida espiritual, dar significado a mi vida, amor maduro, amistad verdadera, ser leal, honesto, ayudar, confiable, no rencoroso). Cabe mencionar que el consumo de alcohol y tabaco se inicia entre los 15 y 17 años de edad, afectando en mayor proporción al sexo masculino que al femenino.

Definición de Términos

Para el siguiente estudio se consideraron los siguientes términos:

Edad son los años de vida del adolescente en el momento de la aplicación de los instrumentos.

Sexo es la condición de género y se considera como masculino y femenino.

Escolaridad son los años de estudio formal que ha cursado el adolescente hasta el momento actual. En el presente estudio se consideró también como grado escolar: primero, segundo, tercer año de preparatoria.

Ocupación se consideró como cualquier actividad que el adolescente realizara ya sea remunerada o no remunerada. Se reportó como estudia o como estudia y trabaja.

Valores son creencias personales consistentes y duraderas de carácter evaluativo, e ideales que el estudiante de preparatoria refiere tener en el momento de la aplicación de los instrumentos. Estos se clasifican en terminales e instrumentales.

Valores terminales (relativos a la existencia) son estados finales o metas que al individuo le gustaría conseguir a lo largo de su vida; en los valores terminales o finales, se pueden distinguir los valores intrapersonales que atañen al individuo, estos son: amor maduro, armonía interna, felicidad, igualdad, placer, respeto a sí mismo, sabiduría, salvación, sentido de logro y los interpersonales (se refieren a la vida en común), que son libertad, mundo de belleza, mundo de paz, reconocimiento social, seguridad de la familia, seguridad nacional, amistad verdadera, vida cómoda y vida excitante.

Valores instrumentales son comportamientos mediante los cuales se consiguen los fines deseados, pueden ser morales (conectados con los interpersonales) y que generan sentimientos de culpabilidad o de competencia (conectados con los intrapersonales), entre los cuales se indican: el ser valiente, es decir ser capaz de defender las propias ideas, ser educado, correcto, de buenas maneras, ser intelectual (inteligente, reflexivo), honrado (sincero, verdadero), obediente (deferente, respetuoso), lógico (consciente, racional), imaginativo (atrevido, creativo), capaz (competente, afectivo), alegre (de corazón abierto, gozoso), autocontrolado (discreto, autodisciplinado), capaz de perdonar (dispuesto a perdonar a otros), tener capacidad de amar (afectivo, tierno), responsable (fiable, digno de confianza), independiente (confianza en sí mismo autosuficiente), limpio (aseado, ordenado), ambicioso (buen trabajador, con aspiraciones), liberal (abierto de mente) y servicial (trabaja por el bienestar ajeno). Se midieron a través del Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL), 1987.

El consumo de alcohol se refiere a la ingesta de la sustancia etanol y se evalúa en términos de frecuencia y cantidad de ingesta de bebidas alcohólicas en un día típico. Para lo cual, se midió en relación al número de bebidas alcohólicas estándar consumidas en un día típico además de clasificar en tres tipos de consumo: consumo sensato (sin riesgo),

dependiente (de riesgo) y dañino (perjudicial). El consumo de alcohol se evaluó a través del Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT). A continuación se describe cada tipo de consumo.

Consumo sensato (sin riesgo) es el consumo en un día típico de no más de cuatro bebidas alcohólicas no más de tres veces por semana en el caso de los hombres y no más de dos bebidas alcohólicas no más de tres veces por semana para las mujeres.

Consumo dependiente (de riesgo) es el consumo de cinco a nueve bebidas alcohólicas por ocasión en los hombres y de tres a cinco bebidas alcohólicas en las mujeres, además de haber dejado de realizar alguna actividad cotidiana causada por el consumo.

Consumo dañino (perjudicial) es el consumo en un día típico, de diez a más bebidas alcohólicas en los hombres y de seis a más bebidas alcohólicas en las mujeres, además de que algún familiar o personal de salud haya manifestado preocupación por la forma de consumir alcohol.

Consumo de tabaco es el consumo de cigarrillos de tabaco que el estudiante de preparatoria refiere consumir y se evalúa en relación a frecuencia y cantidad. Por lo cual, se consideró en relación con el número de cigarrillos fumados en un día típico, además se clasificó en cinco tipos: no fumadores, ex fumadores, experimentadores, usuarios y dependientes. A continuación se describen cada uno de ellos.

No fumadores son los adolescentes de preparatoria que refieren nunca haber consumido tabaco.

Ex fumadores son los adolescentes de preparatoria que fumaron hasta el mes pasado más de 100 cigarrillos y actualmente no fuman.

Experimentadores son aquellos que refieren haber fumado menos de 100 cigarrillos en su vida y actualmente fuman de manera ocasional.

Usuarios son los adolescentes de preparatoria que refieren haber fumado de 100 a más cigarrillos en su vida y actualmente fuman todos los días.

Dependientes son aquellos adolescentes que fuman el primer cigarrillo en un tiempo inferior a 30 minutos después de despertar.

Objetivos

1. Determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de preparatoria.
2. Determinar el consumo de alcohol y de tabaco por edad, sexo, escolaridad y ocupación en adolescentes de preparatoria.
3. Identificar los valores terminales e instrumentales por edad, sexo, escolaridad y ocupación.
4. Determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales con el consumo de alcohol.
5. Determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales con el consumo de tabaco.
6. Determinar los valores terminales e instrumentales por tipo de prevalencia de consumo de alcohol y tabaco.

Capítulo II

Metodología

Dentro de este capítulo se describe el diseño del estudio, población, muestreo y muestra, al igual que la descripción de los instrumentos, procedimiento para recolección de datos, consideraciones éticas y análisis de los datos.

Diseño del Estudio

El diseño del presente estudio fue descriptivo correlacional. Se considera descriptivo por qué se pretendió observar, describir y documentar aspectos de una situación que ocurre de manera natural, sin manipulación de variables, se consideró correlacional ya que interrelaciona dos o más variables (Burns & Grove, 2004). En esta investigación se describen variables sociodemográficas, los valores terminales, los valores instrumentales, consumo de alcohol y consumo de tabaco. Además se indagó la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales con el consumo de alcohol y tabaco.

Población, Muestreo y Muestra

La población estuvo conformada por 386 sujetos de entre 15 a 20 años de edad, de ambos sexos pertenecientes a una preparatoria de una Universidad Pública de un área suburbana del estado de Nuevo León. El muestreo fue por censo en un momento en el tiempo (último año). Por lo que la muestra consiste en el total de los alumnos inscritos en la escuela preparatoria entre el primero y el tercer año ($n = 386$).

Instrumentos

En este estudio se utilizó una Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Drogas Lícitas [CDPPCDL] (Apéndice A) y dos instrumentos, el primero el

Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) (Apéndice B) y el Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso de Alcohol [AUDIT] (Apéndice C).

La Cédula de Datos Personales y Prevalencia del Consumo de Drogas Lícitas (CDPPCDL), está constituida por dos apartados el primer apartado consta de 7 preguntas las cuales se refieren a los datos personales como sexo, edad, estado civil, escolaridad, año que cursan actualmente y ocupación. En el segundo apartado se indaga sobre los tipos de prevalencia (global, lápsica, actual, instantánea) y la cantidad de consumo de alcohol y tabaco en una tabla sobre el historial de consumo.

El Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL), elaborado por Schwartz y Bilsky (1987) consiste en una modificación del Cuestionario de Valores de Rokeach Value Survey (Rokeach, 1973) mide los valores del adolescente, extendiéndose a 56 valores, partiendo de diez dimensiones propuestas en el modelo de Schwartz. Estas diez dimensiones son: hedonismo, logro, poder, seguridad, conformidad, tradición, benevolencia, universalismo, autodirección y estimulación. El instrumento consta de dos subescalas, el primer listado son los valores terminales del 1 al 30 y el segundo listado los valores instrumentales del 31 al 56. Cada reactivo es valorado como nada importante, moderadamente importante y muy importante. Para autodirección corresponden los reactivos: 05, 14, 16, 31, 41, 44 y 53, para estimulación el 09, 25 y 37, hedonismo 04 y 50, logro: reactivos 34, 39, 43, 48 y 55, poder reactivos: 03, 12, 23, 27 y 46, para seguridad 07, 08, 13, 15, 22, 42, 56, conformidad el 11, 20, 40 y 47, tradición: reactivos 18, 21, 32, 36 y 51, para benevolencia 06, 10, 19, 28, 33, 45, 49, 52 y 54 y para universalismo los reactivos 01, 02, 17, 24, 26, 29, 30, 35 y 38.

Este instrumento ha sido utilizado en adolescentes de población mexicana por Ramírez y Musitu (2008), donde se encontró que el Coeficiente Alpha de Cronbach oscila entre 0.84 y 0.92 y el Coeficiente Gottman entre 0.89 y 0.93. Pedrero, Rojo y Puerta (2009), utilizaron este instrumento en adolescentes españoles, el cuestionario presentó

consistencia interna, medida por el Coeficiente Alpha de Cronbach, de 0.91 (0.82 y 0.84 para los valores terminales e instrumentales, respectivamente).

El Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso de Alcohol [AUDIT], desarrollada por la OMS, fue validada para la población mexicana por De la Fuente y Kershenovich (1992), la escala evalúa el tipo de consumo de alcohol en los últimos 12 meses. Está conformada por 10 reactivos, en los cuales del uno al tres se indican la cantidad y frecuencia de consumo y determina el consumo sensato (sin riesgo), los reactivos del cuatro al seis determinan el consumo dependiente (de riesgo) y del siete a diez determinan el consumo dañino (perjudicial).

Los resultados oscilan de cero a cuarenta puntos, la calificación de uno a tres puntos se considera como consumo sensato (sin riesgo), el resultado de cuatro a siete puntos se considera como consumo dependiente (de riesgo) y el reporte de ocho a más puntos se considera como consumo dañino (perjudicial).

Este instrumento fue utilizado en estudiantes de escuelas públicas de Brasil, por Nogueira, Grantozo y Furlan (2008) donde se reportó un Alpha de Cronbach de 0.83, mismo resultado fue encontrado por Alonso et. al.(2009) en jóvenes universitarios de Monterrey N.L. México.

Procedimiento de Recolección de Datos

Se contó con la aprobación de las Comisiones de Ética e Investigación de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León para la realización de este estudio, posteriormente se obtuvo por escrito la autorización de los directivos de la institución donde se llevó a cabo esta investigación. Una vez obtenida la autorización, se solicitó a las autoridades de la institución donde se realizó el estudio, las listas de alumnos de los tres años de preparatoria.

Se contactó a todos los estudiantes en sus aulas correspondientes donde se les explicaron los objetivos del estudio y se les invitó a participar, se hizo énfasis en el

anonimato y confidencialidad de la información. Una vez que aceptaron participar, nuevamente se procedió a explicarles de manera clara y sencilla el objetivo de la investigación, así mismo se les entregó el consentimiento informado (Apéndice D) para el padre o tutor y el asentimiento informado (Apéndice E) para el estudiante menor de edad, así como el consentimiento informado (Apéndice F) para los estudiantes mayores de edad, informándoles que quienes no desearan participar estaban en libertad de no hacerlo y esto no perjudicaría su condición de estudiante, y se les solicitó llevar el consentimiento informado firmado por sus padres y el asentimiento informado firmado por ellos.

Se contó con un aula que proporcionaron las autoridades de la institución para la recolección de los datos. Antes de iniciar la recolección de datos se solicitaron los consentimientos informados firmados por los padres o tutores donde otorgan su autorización para participar en el estudio, el asentimiento firmado por los estudiantes menores de edad y el consentimiento firmado por los estudiantes mayores de edad. Posteriormente se entregó a cada participante un sobre cerrado con los instrumentos en el siguiente orden: se inició la recolección con la Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Drogas Lícitas (CDPPCDL), posteriormente el Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) y por último el Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT), con un tiempo aproximado de respuesta de 20 minutos.

Se les explicó a los participantes que deberían contestar los instrumentos lo más apegado a su realidad, y se les solicitó de forma amable no dejar alguna pregunta sin contestar, se les corroboró el anonimato y la confidencialidad de la información. Se les indicó que la información recolectada sería resguardada por la autora principal del estudio por un año y posteriormente sería destruida. El autor principal del estudio se mantuvo a una distancia considerable de los participantes por si hubiera preguntas o dudas de parte de los participantes y se les indicó que al terminar el llenado de los cuestionarios fueran guardados dentro del sobre que se les proporcionará y que fueran depositados en una caja forrada y sellada ubicada al final del aula asignada.

Por último se les agradeció su participación a los estudiantes y su colaboración a las autoridades de la institución.

Consideraciones Éticas

El presente estudio se apegó a lo dispuesto por el Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Investigación para la Salud (SSA, 1987) en el cual se establece que para el desarrollo de investigación en salud, se deben contemplar aspectos éticos que garanticen la dignidad y el bienestar de los individuos, en los artículos que a continuación se mencionan.

Se consideró lo estipulado en el Título Segundo, Capítulo I, Artículo 13, donde declara que en cualquier investigación en la que un ser humano sea sujeto de estudio, debe permanecer el criterio del respeto a su dignidad y la protección de sus derechos y bienestar, por lo cual se respetó la decisión del estudiante a participar o no en la investigación. Se acató lo estipulado en el Artículo 18, donde declara que el investigador principal suspenderá la investigación de inmediato, al advertir algún riesgo o daño a la salud del sujeto. Así mismo, sería suspendida de inmediato cuando el sujeto de investigación así lo manifestara. Sin embargo ambas previsiones no se presentaron. Además se mantuvo un estricto anonimato de la información que los estudiantes proporcionaron, y se mostró un trato respetuoso y profesional con los participantes.

De acuerdo al Artículo 16, se establece la protección a la privacidad del participante, para lo cual se contó con un espacio designado por las autoridades de la institución donde el estudiante se encontró en completa libertad de contestar sin ser observado por autoridades escolares y/o compañeros.

Capítulo I, Artículo 14 en sus Fracciones V, VII y VIII, y Capítulo III, Artículo 36 por ser menores de edad la mayoría de los participantes para ser considerado en el estudio se contó con el consentimiento informado del padre o tutor y obtener la autorización de los participantes por medio del asentimiento y consentimiento informado para mayores de

edad. El desarrollo de la investigación se llevó a cabo posteriormente a la autorización de la Comisión de Investigación y Ética de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, y del director de la institución educativa donde se realizó el estudio.

Conforme al Capítulo I, Artículo 17, Fracción II, el presente estudio fue considerado de riesgo mínimo, ya que no se realizó ninguna intervención sobre variables fisiológicas, psicológicas o sociales en los participantes. Sin embargo se utilizaron instrumentos que podrían causar emociones negativas, por lo que se previó la suspensión temporal de la recolección de los datos, para retomarse cuando el participante lo decidiera; sin embargo esta situación no se presentó.

Para que el asentimiento informado y consentimiento informado tuvieran validez se acató lo estipulado en el Capítulo I, Artículo 20 y 21 en sus Fracciones VI, VII, VIII. En la Fracción VI se garantizó al participante la resolución de cualquier pregunta o duda acerca del procedimiento de recolección de información; de acuerdo a la Fracción VII, se informó al participante sobre la libertad de retractarse a participar sin afectar su condición de estudiante en la institución a la que pertenece; y en la Fracción VIII se protegió la confidencialidad y el anonimato del sujeto al no identificarlo por su nombre.

Por último, se respetó lo establecido en el Capítulo V, Artículo 57 y 58 que señalan que los participantes son un grupo subordinado. La participación fue voluntaria y no estuvo influenciado por ninguna autoridad de la institución, además se garantizó que los resultados no serán utilizados para causarles algún prejuicio académico ya que se mostrarán de forma general y no individualmente.

Análisis de Datos

Los datos obtenidos fueron procesados electrónicamente con el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences [SPSS] versión 18.0 para Windows. Se utilizó estadística descriptiva e inferencial. En el análisis descriptivo se obtuvieron

frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central y de variabilidad, y estadística inferencial para dar respuesta a los objetivos planteados. Se realizó la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov con corrección de Lilliefors para determinar la normalidad en la distribución de las variables continuas. La consistencia interna de los instrumentos fue determinada a través del Coeficiente de Confiabilidad Alpha de Cronbach.

Para dar respuesta al primer objetivo planteado, que propone determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria, se utilizó estadística descriptiva a través de frecuencias y tasas de prevalencia, y se calcularon estimaciones puntuales y por Intervalos de Confianza (IC) del 95 %.

Para el segundo objetivo que propone determinar el consumo de alcohol y de tabaco por edad, sexo, escolaridad y ocupación. Debido a que los datos no presentaron distribución normal se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman y la prueba U de Mann-Whitney.

Para responder el tercer objetivo con el fin de identificar los valores terminales e instrumentales por edad, sexo, escolaridad y ocupación. Se utilizó la U de Mann-Whitney ya que los datos no presentaron distribución normal.

Para responder al cuarto y quinto objetivo que plantean determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales con el consumo de alcohol y la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales con el consumo de tabaco, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman.

Para el sexto objetivo que pretende determinar los valores terminales e instrumentales por tipo de prevalencia de consumo de alcohol y tabaco se utilizó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney y Wilcoxon ya que los resultados no mostraron normalidad.

Capítulo III

Resultados

En este capítulo se describen los resultados del estudio, se muestra la consistencia interna de los instrumentos, la estadística descriptiva de las variables sociodemográficas, del consumo de alcohol y tabaco, del cuestionario de valores de Schwartz (VAL), del Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT). Posteriormente se presenta la prueba de normalidad y estadística inferencial para dar respuesta a los objetivos en el estudio.

Consistencia Interna de los Instrumentos

Tabla 1

Consistencia Interna de los Instrumentos

Instrumento	<i>n</i>	No. de reactivos	Reactivos	α
Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL)	386 ^a	56	1 al 56	.90
Valores Terminales	386 ^a	30	1 al 30	.85
Valores Instrumentales	386 ^a	26	31 al 56	.87
AUDIT	196 ^b	10	1 al 10	.83

Nota: ^a*n* = muestra total, ^b*n* = consumidores de alcohol en el último año, α = Alpha de Cronbach, AUDIT = Cuestionario de Identificación por Trastornos del Uso del Alcohol

En la tabla 1 se muestra la consistencia interna de los instrumentos utilizados en el estudio, para el Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) se obtuvo un Alpha de Cronbach de .90 para la subescala de valores Terminales un Alpha de Cronbach de .85 y una consistencia interna de .87 para la subescala de valores Instrumentales. El Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT) presentó un Alpha de Cronbach de .83, los cuales se consideran aceptables (Burns & Grove, 2004).

Estadística Descriptiva

Tabla 2

Características Sociodemográficas (sexo, estado civil, año escolar y ocupación)

Variable	<i>f</i>	%
Sexo		
Femenino	208	53.9
Masculino	178	46.1
Escolaridad por años		
Primero	188	48.7
Segundo	178	46.1
Tercer	20	5.2
Ocupación		
Estudia	352	91.2
Estudia y Trabaja	34	8.8

Nota: f = frecuencia, % = porcentaje, n = 386

En la tabla 2 se muestran los datos personales de los participantes del presente estudio, en cuanto a género predominó el sexo femenino en un 53.9%, el 100% de los estudiantes eran solteros, el 48.7 % cursan el primer año de preparatoria y respecto a la ocupación el 91.2% solo estudia.

Tabla 3

Frecuencias y proporciones de los valores terminales

Valores Terminales	Nada		Importante		Muy	
	Importante		Importante		Importante	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
1. Igualdad	4	1.0	173	44.8	209	54.1
2. Armonía interna	7	1.8	187	48.4	192	49.7
3. Poder social	205	53.1	144	37.3	37	9.6
4. Placer	100	25.9	209	54.1	77	19.9
5. Libertad	19	4.9	121	31.3	246	63.7
6. Una vida espiritual	92	23.8	196	50.8	98	25.4
7. Sentido de pertenencia	141	36.5	171	44.3	74	19.2
8. Orden social	41	10.6	241	62.4	104	26.9
9. Una vida excitante	151	39.1	156	40.4	79	20.5
10. Dar significado a mi vida	7	1.8	76	19.7	303	78.5
11. Buenos modales	18	4.7	143	37.0	225	58.3
12. Riqueza	129	33.4	197	51.0	60	15.5
13. Seguridad nacional	53	13.7	173	44.8	160	41.5
14. Autorrespeto	14	3.6	149	38.6	223	57.8
15. Reciprocidad de valores	92	23.8	201	52.1	93	24.1
16. Creatividad	27	7.0	197	51.0	162	42.0
17. Un mundo de paz	20	5.2	121	31.3	245	63.5
18. Respeto por la tradición	47	12.2	212	54.9	127	32.9
19. Amor maduro	47	12.2	188	48.7	151	39.1
20. Autodisciplina	44	11.4	195	50.5	147	38.1
21. Despreocupación	123	31.9	202	52.3	61	15.8
22. Seguridad familiar	14	3.6	108	28.0	264	68.4
23. Reconocimiento social	43	11.1	185	47.9	158	40.9
24. Unión con la naturaleza	49	12.7	214	55.4	123	31.9
25. Una vida variada	36	9.3	198	51.3	152	39.4
26. Sabiduría	35	9.1	187	48.4	164	42.5
27. Autoridad	147	38.1	164	42.5	75	19.4
28. Amistad verdadera	13	3.4	134	34.7	239	61.9
29. Un mundo de belleza	74	19.2	212	54.9	100	25.9
30. Justicia social	22	5.7	158	40.9	206	53.4

Nota: *f* = frecuencia, % = porcentaje, *n* = 386

En la tabla 3 se observan los valores terminales seleccionados por los participantes de acuerdo al Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL); dentro de la categoría nada importante predominaron poder social con un 53.1%, seguido de una vida excitante 39.1% y autoridad con el 38.1%. De acuerdo a los valores seleccionados como importantes predominó el valor orden social con un 62.4%, seguido de los valores unión

con la naturaleza 55.4% y placer con el 54.1%, en relación a los valores seleccionados como muy importantes predominó el valor dar significado a mi vida con un 78.5%, seguido del valor seguridad familiar 68.4% y libertad 63.7%.

Tabla 4

Frecuencias y proporciones de los valores instrumentales

Valores Instrumentales	Nada		Importante		Muy	
	Importante		Importante		Importante	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
31. Independiente	39	10.1	161	41.7	186	48.2
32. Moderado	70	18.1	241	62.4	75	19.4
33. Leal	27	7.0	153	39.6	206	53.4
34. Ambicioso	139	36.0	149	38.6	98	25.4
35. Mente abierta	33	8.5	195	50.5	158	40.9
36. Humilde	65	16.8	167	43.3	154	39.9
37. Atrevido	112	29.0	169	43.8	105	27.2
38. Protector del medio ambiente	54	14.0	200	51.8	132	34.2
39. Influyente	117	30.3	201	52.1	68	17.6
40. Honrar a los padres	9	2.3	95	24.6	282	73.1
41. Eligiendo mis propias metas	7	1.8	104	26.9	275	71.2
42. Sano	14	3.6	108	28.0	264	68.4
43. Capaz	17	4.4	153	39.6	216	56.0
44. Aceptando mi parte en la vida	21	5.4	185	47.9	180	46.6
45. Honesto	10	2.6	143	37.0	159	41.2
46. Conservando mi imagen pública	37	9.6	190	49.2	159	41.2
47. Responsable	11	2.8	139	36.0	236	61.1
48. Inteligente	10	2.6	176	45.6	200	51.8
49. Que ayuda	24	6.2	215	55.7	147	38.1
50. Goza de la vida	124	32.1	151	39.1	111	28.8
51. Devoto	66	17.1	191	49.5	129	33.4
52. Confiable	22	5.7	175	45.3	189	49.0
53. Curioso	167	43.3	138	35.8	81	21.0
54. No rencoroso	68	17.6	186	48.2	132	34.2
55. Exitoso	14	3.6	126	32.6	246	63.7
56. Limpio	9	2.3	107	27.7	270	69.9

Nota: *f* = frecuencia, % = proporciones, *n* = 386

En la tabla 4 se observan los valores instrumentales seleccionados por los participantes de acuerdo al Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL); donde el valor que predominó como nada importante es el valor de ser curioso con un 43.3 %, seguido de

ser ambicioso 36% y gozar de la vida con el 32.1%, de acuerdo a los valores seleccionados como importantes predominó el valor de ser moderado con un 62.4%, seguido de los valores acerca de ayudar 55.7% y ser influyente con el 52.1%, en relación a los valores seleccionados como muy importante predominó el valor honrar a los padres con un 73.1%, seguido de eligiendo mis propias metas 71.2% y ser limpio 69.9%.

Tabla 5

Frecuencias y proporciones por tipo de consumo de alcohol según AUDIT

Tipo de consumo	Si		No	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Consumo sensato	75	19.4	121	31.3
Consumo dependiente	40	10.4	156	40.4
Consumo dañino	81	21.0	115	29.8

Nota: f = frecuencia, % = porcentaje n = 196

En la tabla 5 se presentan los tipos de consumo de alcohol reportados en el Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso del Alcohol AUDIT, donde se observa que 21% de los participantes consumidores de alcohol muestra un consumo dañino, seguido del consumo sensato con el 19.4% y 10.4% presentan consumo dependiente.

Tabla 6

Frecuencias y proporciones de los indicadores de cantidad y frecuencia de consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT

AUDIT	Nunca	Una vez al mes o menos	2 a 4 veces al mes	2 a 3 veces por semana	4 ó más veces por semana
	% (f)	% (f)	% (f)	% (f)	% (f)
1. ¿Qué tan frecuente ingieres bebidas alcohólicas?	0 (0)	56.6 (111)	32.1 (63)	9.7 (19)	1.5 (3)
	1 o 2	3 o 4	5 o 6	7 a 9	10 o más
	%	%	%	%	%
2. ¿Cuántas bebidas tomas en un día típico de los que bebe?	39.3 (77)	18.4 (36)	15.3 (30)	9.7 (19)	17.3 (34)
	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	Diario o casi a diario
	%	%	%	%	%
3. ¿Qué tan frecuente tomas 6 o más bebidas en la misma ocasión?	41.3 (81)	25 (49)	33 (8.5)	33 (8.5)	0 (0)

Nota: AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso del Alcohol, $n = 234$, % = porcentaje, las frecuencias entre paréntesis.

La tabla 6 muestra la cantidad y frecuencia de consumo de alcohol de acuerdo al AUDIT, el 56.6% de los participantes ingieren bebidas alcohólicas una vez al mes o menos y solo el 1.5% lo hacen 4 ó más veces por semana, en cuanto a la cantidad de bebidas ingeridas en un día típico el 39.3% consumen 1 o 2 bebidas por ocasión, y el 41.3% nunca toman más de 6 bebidas en la misma ocasión, mientras que el 33% bebe más

de 6 bebidas mensualmente y el mismo porcentaje refiere esta cantidad de consumo semanalmente.

Tabla 7

Frecuencias y proporciones de los indicadores de consumo de alcohol dependiente de acuerdo al AUDIT

AUDIT	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
	% (f)	% (f)	% (f)	% (f)	% (f)
4. Durante el último año ¿con qué frecuencia no pudiste parar de beber una vez que habías comenzado?	65.8 (129)	15.8 (31)	10.2 (20)	7.1 (14.2)	1 (2)
5. Durante el último año ¿con qué frecuencia dejaste de hacer algo que debías haber hecho por beber?	77.6 (152)	12.8 (25)	4.6 (9)	4.1 (8)	1 (2)
6. Durante el último año ¿con qué frecuencia bebiste por la mañana después de haber bebido en exceso el día anterior?	84.2 (165)	8.7 (17)	4.1 (8)	3.1 (6)	0 (0)

Nota: AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso del Alcohol, $n = 234$, % = porcentaje, las frecuencias entre paréntesis.

En la tabla 7 se observan los indicadores del consumo dependiente de alcohol de acuerdo al AUDIT, referente a la pregunta, en el último año, ¿con qué frecuencia no pudiste parar de beber una vez que habías comenzado?, el 15.8% de los participantes

respondieron menos de una vez al mes, el 12.8% respondió haber dejado de hacer algo que debía haber hecho por beber con una frecuencia de menos de una vez al mes, mientras que el 8.7% de los participantes respondieron que una vez al mes beben a la mañana siguiente de haber bebido con exceso el día anterior.

Tabla 8

Frecuencias y proporciones de los indicadores de consumo de alcohol dañino de acuerdo al AUDIT

AUDIT	Nunca	Menos de una vez al mes	Mensualmente	Semanalmente	A diario o casi a diario
	% (f)	% (f)	% (f)	% (f)	% (f)
7. Durante el último año, ¿qué tan frecuente te sentiste culpable o tuviste remordimiento por haber bebido?	67.3 (132)	23 (45)	4.1 (8)	2.6 (5)	3.1 (6)
8. Durante el último año, ¿con qué frecuencia no pudiste recordar lo que sucedió o algo de lo que pasó cuando estabas bebiendo?	78.1 (153)	12.8 (25)	3.1 (6)	3.6 (7)	2.6 (5)

Nota: AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso de Alcohol, $n = 282$, % = porcentaje, las frecuencias entre paréntesis.

Continuación...

AUDIT	Sí, pero no en el		
	No	último año	Sí, en el último año
	%	%	%
9. ¿Te has lastimado o alguien ha resultado lastimado como consecuencia de tu ingestión de alcohol?	86.7 (170)	5.6 (11)	7.7 (15)
10. ¿Algún familiar, amigo o médico se ha mostrado preocupado por la forma en que bebes o te han sugerido que le bajas a tu forma de beber?	78.6 (154)	6.1 (12)	15.3 (30)

Nota: AUDIT = Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso de Alcohol, $n = 282$, % = porcentaje, las frecuencias entre paréntesis.

Los indicadores del consumo dañino de alcohol, se muestran en la tabla 8, donde se observa que el 23% de los participantes menos de una vez al mes se han sentido culpables o han tenido remordimiento por haber bebido, el 12.8% menos de una vez al mes no pudieron recordar lo que sucedió o algo de lo que pasó cuando estaba bebiendo, el 7.7% mencionó que el/ella o alguien había resultado lastimado como consecuencia de su ingesta de alcohol en el último año y el 15.3% refirió que algún familiar, amigo o médico se ha mostrado preocupado por la forma en la que bebe o le han sugerido que le bajarle a su forma de beber en el último año.

Tabla 9

Frecuencias y proporciones de los tipos de consumo de tabaco

Tipo de Consumo de Tabaco	f	%
No Fumadores	257	66.6
Ex Fumadores	18	4.7
Experimentadores	55	14.2
Usuarios	43	11.1
Dependientes	13	3.4

Nota: f = frecuencias, % = porcentajes, $n = 386$

En la tabla 9 se muestran los tipos de consumo de tabaco donde se presenta que el 66.6% de los participantes nunca han fumado, el 14.2% Experimentadores, el 11.1% de los participantes son usuarios el 4.7% Ex Fumadores y el 3.4% Dependientes al tabaco. A continuación se presenta la estadística inferencial y la respuesta a objetivos del estudio.

Estadística Inferencial

Tabla 10

Medias y Medianas de las variables continuas, numéricas y Prueba de Kolmogorov-Smirnov con Corrección Lilliefors

Variable	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>DE</i>	Valor Mín.	Valor Máx.	<i>D^a</i>	<i>p</i>
Edad en años	386 ^a	15.8	16.0	.90	15.0	20.0	.24	.001
Escolaridad en años	386 ^a	9.6	10.0	.74	9.0	12.0	.27	.001
Horas de trabajo por semana	34 ^b	18.3	15.0	14.2	3.0	52.0	.184	.005
Edad de inicio de alcohol	234 ^c	14.1	14.0	1.2	7.0	18.0	.239	.001
Edad de inicio de tabaco	129 ^d	14.2	14.0	1.3	7.0	14.0	.191	.001
Cantidad de bebidas consumidas en un día típico	196 ^e	6.3	4.0	6.6	1.0	48.0	.227	.001
Cantidad de cigarros consumidos en un día típico	104 ^f	2.5	2.0	2.4	1.0	20.0	.264	.001
Índice de valores terminales	386 ^a	61.8	61.6	13.6	18.3	100.0	.05	.200
Índice de valores instrumentales	386 ^a	66.1	67.3	15.0	11.5	100.0	.05	.200
Índice de AUDIT	196 ^e	18.6	12.5	16.3	3.0	73.0	.17	.001
Índice AUDIT consumo sensato	196 ^e	34.4	33.3	24.9	8.0	92.0	.18	.001
Índice AUDIT consumo dependiente	196 ^e	10.5	2.0	16.4	0.0	75.0	.30	.001
Índice AUDIT consumo dañino	196 ^e	12.8	6.2	18.3	0.0	81.0	.26	.001

Nota: ^a*n* = muestra total, ^b*n* = estudian y trabajan, ^c*n* = consumidores de alcohol alguna vez en la vida, ^d*n* = consumidores de tabaco alguna vez en la vida, ^e*n* = consumidores de alcohol en el último año, ^f*n* = consumidores de tabaco en el último año, *DE* = Desviación Estándar, ^a*d* = Prueba de Normalidad, *p* = significancia.

En la tabla 10 se presentan los datos descriptivos de las variables continuas y los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov con corrección de

Lilliefors, se puede observar que los participantes tenían en promedio 15.8 años de edad ($DE = .90$) y una mediana de 16 años. En cuanto a la escolaridad los estudiantes contaban con 9.6 años de escolaridad ($DE = .74$) lo que equivale a primer año de nivel medio superior. En cuanto a los participantes que trabajan y estudian se identificó un promedio de 18.3 horas de trabajo por semana ($DE = 14.2$). Los estudiantes presentaron una media de edad de inicio de consumo de alcohol ($\bar{X} = 14.1$ años, $Mdn = 14.0$, $DE = 1.2$), la edad de inicio de consumo de tabaco fue de ($\bar{X} = 14.2$ años, $Mdn = 14.0$, $DE = 1.3$).

De acuerdo a la cantidad de bebidas consumidas en un día típico los participantes del estudio en promedio consumen 6 bebidas ($DE = 6.6$) y consumen en promedio 2 cigarrillos por ocasión de consumo ($DE = 2.4$).

De acuerdo a lo reportado por los instrumentos aplicados a los participantes el Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) mostró que el índice de valores terminales presentó un promedio de 61.8 ($Mdn = 61.6$, $DE = 13.6$), para el índice de valores instrumentales se observa un promedio de 66.1 ($Mdn = 67.3$, $DE = 15.0$). Por último el Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso del Alcohol AUDIT, el índice de consumo sensato mostró un promedio de 34.4 ($Mdn = 33.3$, $DE = 24.9$), el índice de consumo dependiente mostró un promedio de 10.5 ($Mdn = 2$, $DE = 16.4$) y el índice de consumo dañino mostró un promedio de 12.8 ($Mdn = 6.2$, $DE = 18.3$).

Los resultados de la prueba de Kolmogorov-Smirnov indican que la distribución de los datos no presenta normalidad ($p < .05$), solamente los valores terminales e instrumentales reportaron normalidad, por lo que se decidió utilizar pruebas no paramétricas.

A continuación se presentan los resultados de los objetivos planteados.

Para dar respuesta al primer objetivo que señala determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de preparatoria se utilizó estadística descriptiva a través de frecuencias y proporciones y estimación puntual y por intervalos. Los datos se presentan en las tablas 11 y 12.

Tabla 11

Prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol

Prevalencia de Consumo	Si		No		IC 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	LI	LS
Alguna vez en la vida	234	60.6	152	39.4	56	66
En el último año	196	50.8	190	49.2	46	56
En el último mes	138	35.8	248	64.2	31	41
En los últimos 7 días	73	18.9	313	81.1	15	23

Nota: IC= Intervalo de Confianza, LI= Límite Inferior, LS= Límite Superior, n= 386

En la tabla 11 se muestran las prevalencias del consumo de alcohol, se reporta que el 60.6% de los participantes han consumido alcohol alguna vez en la vida IC 95% [50-66], el 50.8% ha consumido alcohol en el último año IC 95% [46-56], el 35.8% ha consumido alcohol en el último mes IC 95% [31-41] y el 18.9 % de los participantes han consumido alcohol en los últimos 7 días IC 95% [15-23].

Tabla 12

Prevalencia global, lápsica e instantánea del consumo de tabaco

Prevalencia de Consumo	Si		No		IC 95%	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	LI	LS
Alguna vez en la vida	129	33.4	257	66.6	29	38
En el último año	104	26.9	282	73.1	22	31
En el último mes	74	19.2	312	80.8	15	23
En los últimos 7 días	55	14.2	331	85.8	11	18

Nota: IC= Intervalo de Confianza, LI = Límite Inferior, LS = Límite Superior, n = 386

La tabla 12 muestra las prevalencias del consumo de tabaco, se reporta que el 33.4% de los participantes han consumido tabaco alguna vez en la vida IC 95% [29-38], el 26.9% han consumido tabaco en el último año IC 95% [22-31], el 19.2% han consumido tabaco en el último mes IC 95% [15-23] y el 14.2% han consumido tabaco en los últimos 7 días IC 95% [11-18]. De esta forma se responde al primer objetivo.

Para dar respuesta al segundo objetivo que propone determinar el consumo de alcohol y de tabaco por edad, sexo, escolaridad y ocupación se realizó la prueba de

Coeficiente de Correlación de Spearman para la edad y la prueba de diferencia entre dos medianas de grupos independientes U de Mann-Whitney para sexo, escolaridad y ocupación. Los resultados se muestran de la tabla 13 a la 18.

Tabla 13

Coeficiente de Correlación de Spearman para el índice de consumo de alcohol y edad

Variables	Edad	p
Índice de AUDIT	.105	.142
Índice de frecuencia y cantidad	.195**	.006
Índice de consumo dependiente	.088	.219
Índice de consumo dañino	-.074	.300
Cantidad de bebidas alcohólicas por ocasión	.169**	.001

*Nota: $n = 196$, ** $p < .01$*

En la tabla 13 se observa que existe correlación positiva y significativa entre los índices de frecuencia y cantidad de consumo de alcohol con la edad ($r_s = .195$, $p = .006$), lo que significa que a mayor edad mayor frecuencia y cantidad de consumo. Se observa además correlación positiva y significativa de la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por ocasión en relación a la edad, ($r_s = .169$, $p < .001$) a mayor edad mayor cantidad de bebidas consumidas por ocasión.

Tabla 14

Prueba U de Mann-Whitney para el índice de consumo de AUDIT por sexo

	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de AUDIT				3771.5	.009
Femenino	95	15.50	10		
Masculino	101	21.56	20		
Índice de Consumo Sensato				3642.5	.003
Femenino	95	29.12	16.61		
Masculino	101	39.36	33.33		
Índice de consumo Dependiente				3819.0	.006
Femenino	95	7.02	.00		
Masculino	101	13.78	8.33		
Índice de Consumo Dañino				4480.0	.393
Femenino	95	11.63	.00		
Masculino	101	14.05	6.25		
Número de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico				15682.0	.006
Femenino	208	2.24	.00		
Masculino	178	4.33	1		

\bar{X} Nota: $n = 196$, \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = significancia.

La tabla 14 muestra diferencias significativas en el índice de AUDIT ($U = 3771.55$, $p = .009$) por sexo, siendo mayor en el sexo masculino ($\bar{X} = 21.56$, $Mdn = 20$) que en el femenino ($\bar{X} = 15.50$, $Mdn = 10$). Así mismo se observan diferencias significativas entre mujeres y hombres en el índice de frecuencia y cantidad ($U = 3642.5$, $p = .003$), femenino ($\bar{X} = 29.12$, $Mdn = 16.61$), masculino ($\bar{X} = 39.36$, $Mdn = 33.33$), siendo mayor en el sexo masculino. El índice de consumo dependiente ($U = 3819.0$, $p = .006$) por sexo también muestra diferencias significativas siendo mayor en el sexo masculino ($\bar{X} = 13.78$, $Mdn = 8.33$), que en el femenino ($\bar{X} = 7.02$, $Mdn = .00$). En relación al índice de consumo dañino por sexo no se presentó significancia ($p > .05$). En cuanto al consumo dañino se presenta media y medianas más altas en los hombres, sin embargo esta diferencia no fue significativa ($p > .05$)

Respecto a la cantidad de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico existen diferencias significativas de acuerdo al sexo ($U = 15682.0$, $p = .006$), siendo mayor en el sexo masculino ($\bar{X} = 4.33$, $Mdn = 1$) que en el femenino ($\bar{X} = 2.24$, $Mdn = .00$).

Tabla 15

Prueba U de Mann-Whitney para el índice de consumo de AUDIT por escolaridad

	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de AUDIT				4646.0	.701
Primer año	95	19.16	12.50		
Segundo y tercer año	101	18.12	12.50		
Índice de frecuencia y cantidad				4532.5	.498
Primer año	95	33.42	25.0		
Segundo y tercer año	101	35.31	33.33		
Índice de consumo dependiente				4615.5	.612
Primer año	95	10.70	.00		
Segundo y tercer año	101	10.31	.00		
Índice de consumo dañino				4069.0	.050
Primer año	95	14.80	6.25		
Segundo y tercer año	101	11.08	.00		

Nota: $n = 196$, \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = significancia.

En la tabla 15 únicamente se observan diferencias significativas de la escolaridad con el índice de consumo dañino ($U = 4069.0$, $p = .050$), siendo más alto en los estudiantes de primer año ($\bar{X} = 14.80$, $Mdn = 6.25$). El resto de los índices no reportan significancia ($p > .05$).

Tabla 16

Prueba U de Mann-Whitney para tipos de consumo de alcohol por ocupación

	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Índice de AUDIT				1962.5	.507
Estudias	171	18.26	12.50		
Estudias y trabajas	25	21.10	20		
Índice de frecuencia y cantidad				2073.0	.805
Estudias	171	34.11	25		
Estudias y trabajas	25	36.33	33.22		
Índice de dependencia				1986.5	.529
Estudias	171	10.09	.00		
Estudias y trabajas	25	13.33	.00		
Índice de daño				1822.5	.205
Estudias	171	12.50	.00		
Estudias y trabajas	25	15.50	6.25		

Nota: $n = 196$, \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = significancia.

En la tabla 16 se observa que no hubo diferencias significativas en los índices de AUDIT por ocupación, índice de AUDIT ($U = 1962.5$, $p = .507$), índice de frecuencia y cantidad ($U = 2073.0$, $p = .805$), índice de consumo dependiente ($U = 1986.5$, $p = .529$) e índice de consumo dañino ($U = 1822.5$, $p = .205$), debido a lo homogéneo de los datos.

Tabla 17

Coefficiente de Correlación de Spearman para cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por edad

Variable	Edad	p
Cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico	0.129	.011

Nota: $n = 196$, $p =$ significancia.

La tabla 17 muestra que existe correlación positiva y significativa de la cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por edad ($r_s = .142$, $p = .006$), esto indica que a mayor edad mayor consumo de cigarrillos.

Tabla 18

Prueba U de Mann-Whitney para el número de cigarrillos consumidos en un día típico por sexo, escolaridad y ocupación

Número de cigarros consumidos en un día típico	n	\bar{X}	Mdn	U	p
Sexo				16197.0	.007
Femenino	208	.42	.00		
Masculino	178	1.01	.00		
Escolaridad				18581.0	.971
Primer año	188	2.65	1.0		
Segundo y tercer año	198	3.72	1.0		
Ocupación				5481.5	.300
Estudia	352	.68	.00		
Estudia y trabaja	34	.74	.00		

Nota: $n = 386$, \bar{X} = media, Mdn = mediana, U = U de Mann-Whitney, p = significancia

La tabla 18 muestra diferencia significativa en el número de cigarrillos consumidos en día típico por sexo ($U = 16197.0$, $p = .007$), femenino

(\bar{X} = 0.42, Mdn = .00), más bajo que el masculino (\bar{X} = 1.01, Mdn = .00). Se observa que no existe diferencia significativa en la cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico en relación a la escolaridad (U = 18581.0, p = .971), para la cantidad de cigarrillos en relación a la ocupación, tampoco existen diferencias significativas (U = 5481.5, p = .300); con los datos anteriores se da respuesta al segundo objetivo.

Para dar respuesta al tercer objetivo que propuso identificar los valores terminales e instrumentales por edad, sexo, escolaridad y ocupación, se realizaron las pruebas estadísticas H de Kruskal-Wallis y la U de Mann-Whitney.

Tabla 19

Prueba H de Kruskal-Wallis para el índice de valores por edad

Cuestionario de Valores de Schwartz	n	\bar{X}	Mdn	H	p
Valores Terminales				7.67	.022
15 años	168a	59.69	60		
16 años	154b	64.04	65		
17-20 años	64c	62.14	61.67		
Valores Instrumentales				5.62	.060
15 años	168a	64	64.42		
16 años	154b	68.09	69.23		
17-20 años	64c	67.25	69.23		

Nota: ^a n = participantes con 15 años de edad, ^b n = participantes con 16 años de edad, ^c n = participantes con 17 a 20 años de edad, \bar{X} = media, Mdn = mediana, H = Kruskal-Wallis, p = significancia.

La tabla 19 muestra que existen diferencias significativas en los índices de valores terminales por edad (H = 7.67, p = .022), los valores fueron más altos en participantes de 16 años (\bar{X} = 64.04, Mdn = 65) seguidos por los de 17 y 20 años de edad (\bar{X} = 62.14, Mdn = 64.67) y finalmente de 15 años (\bar{X} = 59.69, Mdn = 60). En los índices de valores instrumentales por edad existió tendencia a la significancia (H = 5.62, p = .06).

Tabla 20

Prueba H de Kruskal-Wallis para los valores terminales e instrumentales por edad

Valores terminales	\bar{X}	H	p
Igualdad		7.90	.019
15 años	2.46		
16 años	2.61		
17 a 20 años	2.50		
Una vida espiritual		10.21	.006
15 años	1.90		
16 años	2.15		
17 a 20 años	2.00		
Autodisciplina		8.83	.012
15 años	2.18		
16 años	2.38		
17 a 20 años	2.20		
Seguridad familiar		7.11	.028
15 años	2.60		
16 años	2.75		
17 a 20 años	2.55		
Valores instrumentales	\bar{X}	H	p
Independiente		8.97	.011
15 años	2.27		
16 años	2.51		
17 a 20 años	2.36		
Mente abierta		16.05	.000
15 años	2.18		
16 años	2.47		
17 a 20 años	2.34		
Goza de la vida		6.56	.038
15 años	1.87		
16 años	1.99		
17 a 20 años	2.16		
Confiable		7.64	.022
15 años	2.34		
16 años	2.51		
17 a 20 años	2.50		

Nota: \bar{X} = media, H = Kruskal-Wallis, p = significancia.

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

En la tabla 20 se muestran únicamente los valores terminales e instrumentales que reportaron diferencias significativas de acuerdo a la edad, en cuanto a los valores terminales el valor de la igualdad ($H = 7.90$, $p = .019$) fue elegido por los participantes

con 16 años ($\bar{X} = 2.61$), y los participantes de 17 a 20 años ($\bar{X} = 2.50$) como muy importante y por los participantes de 15 años fue elegido como importante ($\bar{X} = 2.46$). Existe significancia en el valor una vida espiritual ($H = 10.21, p = .006$) por edad, fue elegido como importante por los tres grupos de edad, 15 años ($\bar{X} = 1.90$), 16 años ($\bar{X} = 2.15$), 17 a 20 años ($\bar{X} = 2.00$), sin embargo la media fue mayor en el grupo de 16 años. Existe diferencia significativa en el valor autodisciplina ($H = 8.83, p = .012$), fue elegido por los tres grupos de edad como importante, 15 años ($\bar{X} = 2.18$), 16 años ($\bar{X} = 2.38$), 17 a 20 años ($\bar{X} = 2.20$), sin embargo la media es más alta en los participantes de 16 años. El valor seguridad familiar también muestra diferencia significativa ($H = 7.11, p = .028$) por edad, fue elegido como muy importante por los tres grupos de edad, 15 años ($\bar{X} = 2.60$), 16 años ($\bar{X} = 2.75$), 17 a 20 años ($\bar{X} = 2.55$), siendo mayor en el grupo de 16 años de edad.

De acuerdo a los valores instrumentales el valor ser independiente muestra diferencia significativa ($H = 8.97, p = .011$) por edad, fue elegido como importante por los participantes de 15 años ($\bar{X} = 2.27$) y de 17 a 20 años ($\bar{X} = 2.36$), los participantes de 16 años lo eligieron como muy importante ($\bar{X} = 2.51$); el valor mente abierta también presentó diferencia significativa ($H = 16.05, p = .000$) por edad, fue elegido como importante en los tres grupos de edad, 15 años ($\bar{X} = 2.18$), 16 años ($\bar{X} = 2.47$), 17 a 20 años ($\bar{X} = 2.34$), donde la media más alta se presentó en el grupo de 16 años. Existe diferencia significativa en el valor gozar de la vida ($H = 6.56, p = .038$), fue elegido como importante por los tres grupos de edad 15 años ($\bar{X} = 1.87$), 16 años ($\bar{X} = 1.99$), siendo más alto en el grupo de 17 a 20 años ($\bar{X} = 2.50$); finalmente el valor ser confiable presenta diferencia significativa ($H = 7.64, p = .022$), fue elegido como importante por los participantes de 15 años ($\bar{X} = 2.34$) y como muy importante por los participantes de 16 años ($\bar{X} = 2.51$) y de 17 a 20 años de edad ($\bar{X} = 2.50$).

Tabla 21

Prueba U de Mann-Whitney para el índice de valores por sexo

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Valores Terminales					
Femenino	208 ^a	62.56	63.33	16870.5	.133
Masculino	178 ^b	60.98	60		
Valores Instrumentales					
Femenino	208 ^a	67	69.23	16697.5	.097
Masculino	178 ^b	65.17	63.46		

Nota: \bar{X} = media, *Mdn* = mediana, *U* = U de Mann-Whitney, ^a*n* = participantes femeninos, ^b*n* = participantes masculinos *p* = significancia.

En la tabla 21 se observa que no hubo diferencias significativas entre los índices de valores terminales e instrumentales por sexo ($p > .05$), debido a la homogeneidad de los datos. Sin embargo se reportan diferencias significativas en algunos de los valores terminales e instrumentales por escolaridad, se reportan en la tabla 22.

Tabla 22

Prueba de Wilcoxon y U de Mann-Whitney para los valores terminales e instrumentales por sexo

Valores terminales	\bar{X}	<i>U</i>	<i>Z</i>	<i>p</i>
Igualdad		15854.5	-2.80	.005
Femenino	2.60			
Masculino	2.44			
Armonía interna		16250.5	-2.369	.018
Femenino	2.54			
Masculino	2.41			
Una vida excitante		15791.5	-2.676	.007
Femenino	1.72			
Masculino	1.93			
Creatividad		16417.0	-2.153	.031
Femenino	2.41			
Masculino	2.28			
Autoridad		15279.0	-3.189	.001
Femenino	1.70			
Masculino	1.94			
Amistad verdadera		15341.0	-3.41	.001
Femenino	2.67			
Masculino	2.48			
Valores instrumentales	\bar{X}	<i>U</i>	<i>Z</i>	<i>p</i>
Atrevido		15977.5	-2.48	.013
Femenino	1.89			
Masculino	2.08			
Eligiendo mis propias metas		14982.5	-4.10	.000
Femenino	2.79			
Masculino	2.58			
Aceptando mi parte en la vida		15979.5	-2.61	.009
Femenino	2.49			
Masculino	2.33			
Goza de la vida		14104.0	-4.29	.000
Femenino	1.81			
Masculino	2.15			
No rencoroso		15813.0	-2.69	.007
Femenino	2.25			
Masculino	2.06			

Nota: \bar{X} = media, *Z* = Wilcoxon, *U* = U de Mann-Whitney, *p* = significancia.

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 22 muestra los valores terminales e instrumentales que presentan diferencia significativa por sexo. Respecto a los valores terminales, el valor de la igualdad

muestra significancia ($U = 15854.5$, $Z = -2.80$, $p = .005$), fue elegido como muy importante por los participantes del sexo femenino ($\bar{X} = 2.60$) y como importante por los participantes del sexo masculino ($\bar{X} = 2.44$). El valor de armonía interna muestra diferencia significativa ($U = 16250.5$, $Z = -2.36$, $p = .018$) fue elegido como muy importante por las mujeres ($\bar{X} = 2.54$) y como importante por los hombres ($\bar{X} = 2.41$); muestra significancia el valor una vida excitante ($U = 15791.1$, $Z = -2.67$, $p = .007$), fue elegido como importante por ambos sexos siendo mayor en los hombres ($\bar{X} = 1.93$), que en las mujeres ($\bar{X} = 1.72$); el valor de creatividad también muestra significancia ($U = 16417.0$, $Z = -2.15$, $p = .031$), fue elegido como importante en el sexo femenino ($\bar{X} = 2.41$) y el masculino ($\bar{X} = 2.28$), siendo mayor en el sexo femenino; el valor de autoridad presenta diferencia significativa ($U = 15279.0$, $Z = -3.18$, $p = .001$), fue elegido como importante por el sexo femenino ($\bar{X} = 1.70$) y por el sexo masculino ($\bar{X} = 1.94$), siendo mayor en el sexo masculino; el valor amistad verdadera presenta significancia ($U = 15341.0$, $Z = -3.41$, $p = .001$) por sexo, fue elegido como muy importante por el sexo femenino ($\bar{X} = 2.67$), y como importante por el sexo masculino ($\bar{X} = 2.48$).

Para los valores instrumentales que muestran significancia, el valor ser atrevido muestra diferencia significativa ($U = 15977.5$, $Z = -2.80$, $p = .005$) por sexo, fue elegido como importante por mujeres ($\bar{X} = 1.89$) y hombres ($\bar{X} = 2.08$), siendo más alto en el sexo masculino; el valor eligiendo mis propias metas muestra significancia ($U = 14982.5$, $Z = -4.10$, $p = .001$) por sexo, fue elegido como muy importante por mujeres ($\bar{X} = 2.79$) y hombres ($\bar{X} = 2.58$), presentando medias más altas el sexo femenino; el valor aceptando mi parte en la vida presenta significancia ($U = 15979.5$, $Z = -2.61$, $p = .009$), fue elegido como importante por ambos sexos siendo mayor en el sexo femenino ($\bar{X} = 2.49$) que en el masculino ($\bar{X} = 2.33$); el valor gozar de la vida presenta diferencia significativa ($U = 14104.0$, $Z = -4.29$, $p = .000$), fue elegido como importante por mujeres ($\bar{X} = 1.81$) y hombres ($\bar{X} = 2.15$), siendo más alto en los hombres; por último el valor de no ser rencoroso presentó significancia

($U = 15813.0$, $Z = -2.69$, $p = .007$), fue elegido como importante por mujeres ($\bar{X} = 2.25$) y hombres ($\bar{X} = 2.06$), presentando medias más altas el sexo femenino.

Tabla 23

Prueba U de Mann-Whitney para el índice de valores por escolaridad

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Valores Terminales				15084.5	.001
1er. Año	188	59.38	60		
2do. y 3er. año	198	64.16	63.33		
Valores Instrumentales				16004.5	.017
1er. año	188	64.10	64.42		
2do. y 3er. año	198	68.14	69.23		

Nota: \bar{X} = media, U = *U de Mann-Whitney*, ^a*n* = participantes primer año, ^b*n* = participantes segundo y tercer año, *p* = significancia.

En la tabla 23 se observan diferencias significativas en los índices de valores terminales por escolaridad ($U = 15084.5$, $p = .001$), siendo mayor en los participantes de segundo y tercer año ($\bar{X} = 64.16$, $Mdn = 63.33$) que en los de primer año ($\bar{X} = 59.38$, $Mdn = 60$). Los índices de valores instrumentales también presentaron significancia por escolaridad ($U = 16004.5$, $p = .017$), estos fueron más altos en estudiantes de 2do. y 3er. año ($\bar{X} = 68.14$, $Mdn = 96.23$) que en los de 1er año ($\bar{X} = 64.10$, $Mdn = 64.42$).

Tabla 24

Prueba de Wilcoxon y U de Mann-Whitney para los valores terminales e instrumentales por escolaridad

Valores terminales	\bar{X}	U	Z	p
Igualdad		15693.5	-3.07	.002
1er. año	2.44			
2do. y 3er. año	2.61			
Una vida espiritual		15708.0	-2.89	.004
1er. año	1.91			
2do. y 3er. año	2.12			
Orden social		16347.0	-2.41	.016
1er. año	2.09			
2do. y 3er. año	2.23			
Reciprocidad de valores		16635.5	-1.97	.048
1er. año	1.93			
2do. y 3er. año	2.07			
Creatividad		16224.0	-2.44	.014
1er. año	2.27			
2do. y 3er. año	2.42			
Autodisciplina		16186.0	-2.45	.014
1er. año	2.18			
2do. y 3er. año	2.35			
Unión con la naturaleza		15910.0	-2.76	.006
1er. año	2.10			
2do. y 3er. año	2.28			
Sabiduría		15784.0	-2.86	.004
1er. año	2.24			
2do. y 3er. año	2.42			
Autoridad		15950.5	-2.61	.009
1er. año	1.72			
2do. y 3er. año	1.90			
Valores instrumentales	\bar{X}	U	Z	p
Independiente		16521.0	-2.11	.034
1er. año	2.30			
2do. y 3er. año	2.45			
Mente abierta		15422.9	-3.25	.001
1er. año	2.21			
2do. y 3er. año	2.43			
Inteligente		16457.0	-2.24	.025
1er. año	2.43			
2do. y 3er. año	2.56			

Nota: \bar{X} = media, Z = Wilcoxon, U = U de Mann-Whitney, p = significancia.

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 24 muestra los valores terminales e instrumentales que reportan diferencias significativas por escolaridad. Respecto a los valores terminales el valor igualdad presento significancia ($U = 15693.5$, $Z = -3.07$, $p = .002$), fue elegido como importante por los participantes de primer año ($\bar{X} = 2.44$) y como muy importante por los participantes de segundo y tercer año ($\bar{X} = 2.61$); el valor una vida espiritual muestra significancia ($U = 15708.0$, $Z = -2.89$, $p = .004$), fue elegido como importante por los participantes de primer año ($\bar{X} = 1.91$) y por los de segundo y tercer año ($\bar{X} = 2.12$) siendo mayor en los estudiantes de segundo y tercer año. El valor de orden social muestra significancia ($U = 16347.0$, $Z = -2.41$, $p = .016$), fue elegido como importante por los participantes de primer año ($\bar{X} = 2.09$) y por los de segundo y tercero ($\bar{X} = 2.23$) siendo más alto en este último.

El valor terminal reciprocidad de valores muestra diferencia significativa ($U = 16635.5$, $Z = -1.97$, $p = .048$), fue elegido como importante por los participantes de primer año ($\bar{X} = 1.93$) y por los de segundo y tercero ($\bar{X} = 2.07$) siendo más alto en los estudiantes de segundo y tercer año. El valor de la creatividad muestra significancia ($U = 16224.0$, $Z = -2.44$, $p = .014$), fue elegido como importante por los participantes de primer año ($\bar{X} = 2.27$) y por los de segundo y tercero ($\bar{X} = 2.42$) siendo más alto en los estudiantes de segundo y tercer año.

El valor autodisciplina presenta significancia ($U = 16186.0$, $Z = -2.45$, $p = .014$) por escolaridad, los participantes de primer año ($\bar{X} = 2.18$), y los de segundo y tercer año ($\bar{X} = 2.35$) lo eligieron como importante, siendo más alto en los de segundo y tercero. Para el valor unión con la naturaleza se mostraron diferencias significativas ($U = 15910.0$, $Z = -2.76$, $p = .006$) por escolaridad, fue elegido como importante por los participantes de primero ($\bar{X} = 2.10$) y por los de segundo y tercer año ($\bar{X} = 2.28$), presentando medias más altas los participantes de segundo y tercer año.

El valor sabiduría muestra significancia ($U = 15784.0$, $Z = -2.86$, $p = .004$) por escolaridad, los participantes de primer año ($\bar{X} = 2.24$), y los de segundo y tercer año

(\bar{X} = 2.42) lo eligieron como importante, siendo más alto en los de segundo y tercero. El valor de autoridad también muestra diferencia significativa de acuerdo a la escolaridad ($U = 15950.0$, $Z = -2.61$, $p = .009$), los participantes de primer año (\bar{X} = 1.72) lo eligieron como importante al igual que los participantes de segundo y tercer año (\bar{X} = 1.90), presentando medias más altas los estudiantes de segundo y tercer año.

En cuanto a los valores instrumentales que reportan diferencia significativa por escolaridad, el valor ser independiente muestra significancia ($U = 16521.0$, $Z = -2.11$, $p = .034$) fue elegido como importante por los participantes de primer año (\bar{X} = 2.30) y por los de segundo y tercer año (\bar{X} = 2.45), siendo más alto en los participantes de segundo y tercero. El valor de mente abierta muestra significancia ($U = 15422.9$, $Z = -3.25$, $p = .001$) fue elegido como importante por los estudiantes de primer año (\bar{X} = 2.21) y por los de segundo y tercer año (\bar{X} = 2.43), presentando medias más altas los estudiantes de segundo y tercer año. El valor ser inteligente muestra diferencias significativas ($U = 16457.0$, $Z = -2.24$, $p = .025$) por escolaridad, fue elegido como importante por los estudiantes de primer año (\bar{X} = 2.43) y como muy importante por los participantes de segundo y tercer año (\bar{X} = 2.56).

Tabla 25

Prueba U de Mann-Whitney para el índice de valores por ocupación

Cuestionario de Valores de Schwartz	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Valores Terminales				5040	.128
Estudian	352	62.03	62.50		
Estudian y trabajan	34	59.80	55.83		
Valores Instrumentales				5453.5	.393
Estudian	352	66.23	67.31		
Estudian y trabajan	34	65.55	59.62		

Nota: $U = U$ de Mann-Whitney, ^a n = participantes estudian, ^b n = participantes estudian y trabajan.

La tabla 25 muestra que no hubo diferencias significativas en los índices de valores terminales ($U = 5040$, $p = .128$), e instrumentales ($U = 5453.5$, $p = .393$) con respecto a la ocupación ($p > .05$). Sin embargo se reportan diferencias significativas en

algunos de los valores terminales e instrumentales por ocupación, se reportan en la tabla 26.

Tabla 26

Prueba de Wilcoxon y U de Mann-Whitney para los valores terminales e instrumentales por ocupación

Valores terminales	\bar{X}	U	Z	p
Una vida espiritual		4604.0	-2.42	.015
Estudias	2.04			
Estudias y trabajas	1.74			
Buenos modales		4857.0	-2.09	.036
Estudias	2.55			
Estudias y trabajas	2.38			
Valores instrumentales	\bar{X}	U	Z	p
Humilde		5029.5	-2.70	.007
Estudias	2.26			
Estudia y trabaja	1.91			

Nota: \bar{X} = media, Z = Wilcoxon, U = U de Mann-Whitney, p = significancia.

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 26 muestra únicamente los valores terminales e instrumentales que reportan diferencia significativa por ocupación; para los valores terminales el valor de una vida espiritual presenta diferencias significativas ($U = 4604.0$, $Z = -2.42$, $p = .015$), fue elegido como importante por los participantes que estudian ($\bar{X} = 2.04$) y por los que estudian y trabajan ($\bar{X} = 1.74$), sin embargo fue más alto en los participantes que estudian. El valor buenos modales muestra significancia ($U = 4857.0$, $Z = -2.42$, $p = .015$) por ocupación, fue elegido como muy importante por los participantes que estudian ($\bar{X} = 2.55$), y como importante para los participantes que estudian y trabajan ($\bar{X} = 2.38$).

Para los valores instrumentales con significancia respecto a la ocupación, el valor ser humilde muestra diferencia significativa ($U = 5029.5$, $Z = 5029.5$, $p = .007$) fue elegido como importante por los participantes que estudian ($\bar{X} = 2.26$) y por los que estudian y trabajan ($\bar{X} = 1.91$) siendo más alto en los que estudian.

Con los datos anteriores se da respuesta al tercer objetivo.

Para dar respuesta a los objetivos cuatro y cinco, se utilizó el Coeficiente de Correlación de Spearman.

Tabla 27

Coeficiente de Correlación de Spearman de índice de valores terminales e instrumentales y consumo de alcohol

Variable	Valores Terminales	<i>p</i>	Valores Instrumentales	<i>p</i>
Índice de AUDIT	-.112	(.118)	-.066	(.358)
Índice de consumo sensato	-.082	(.255)	-.019	(.790)
Índice de consumo dependiente	-.150	(.036)	-.019	(.790)
Índice de consumo dañino	-.042	(.561)	-.100	(.162)

Nota: n = 196, p = significancia.

En la tabla 27 se observa que existe correlación negativa y significativa en el índice de valores terminales y el índice de consumo de alcohol dependiente ($r_s = -.150, p = .036$), esto indica que a mayores valores terminales menor es el índice de consumo de alcohol dependiente.

Tabla 28

Coeficiente de Correlación de Spearman de índice de valores terminales e instrumentales y consumo de tabaco

Variable	Valores Terminales	<i>p</i>	Valores Instrumentales	<i>p</i>
Cuántos cigarrillos de tabaco consumes en un día típico	-.029 ^a n	.567	.006 ^a n	.900
A qué edad por primera vez consumiste tabaco	-.007 ^b n	.933	-.004 ^b n	.967

Nota: ^an = 386 ^bn = 129, p = significancia.

La tabla 28 muestra que no existen correlaciones significativas entre el consumo de tabaco y el índice de valores terminales e instrumentales ($p > .05$).

Con los datos anteriores se da respuesta al cuarto y quinto objetivo.

Para responder al sexto objetivo que pretende determinar los valores terminales e instrumentales por tipo de prevalencia de consumo de alcohol y tabaco se utilizó la prueba U de Mann-Whitney y Wilcoxon.

Tabla 29

Prueba U de Mann-Whitney para el índice de valores terminales e instrumentales por prevalencia de consumo de alcohol

Valores Terminales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Alguna vez en la vida				17290.5	.645
Si	234	61.4	61.67		
No	152	62.46	60.83		
En el último año				18353	.807
Si	196	61.62	61.67		
No	190	62.05	61.67		
En el último mes				16085	.328
Si	138	60.87	60		
No	248	62.37	61.67		
En los últimos 7 días				11122.5	.725
Si	73	60.98	61.67		
No	313	62.03	61.67		
Valores Instrumentales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Alguna vez en la vida				17262.5	.626
Si	234	65.84	67.31		
No	152	66.69	67.31		
En el último año				18309	.776
Si	196	65.92	65.92		
No	190	66.43	66.43		
En el último mes				16542	.587
Si	138	65.65	67.31		
No	248	66.46	67.31		
En los últimos 7 días				11326	.909
Si	73	65.86	67.31		
No	313	66.24	67.31		

Nota: n = 386, \bar{X} = media, Mdn = mediana, U = U de Mann-Whitney, p = significancia.

En la tabla 29 se observa que no hay diferencias significativas entre los valores terminales e instrumentales por el tipo de prevalencia de consumo de alcohol ($p > .05$).

Sin embargo en la tabla 31 y 32 se reportan aquellos valores terminales e instrumentales individuales con diferencia significativa por tipo de prevalencia de consumo de alcohol.

Tabla 30

Prueba U de Mann-Whitney para el índice de valores terminales e instrumentales por prevalencia de consumo de tabaco

Valores Terminales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Alguna vez en la vida				16073.5	.626
Si	129	61.06	61.67		
No	257	62.23	61.67		
En el último año				14143	.592
Si	104	60.96	60.83		
No	282	62.15	61.67		
En el último mes				10829.5	.407
Si	74	60.52	60		
No	312	62.14	61.67		
En los últimos 7 días				8828.5	.720
Si	55	62.48	61.67		
No	331	61.72	61.67		
Valores Instrumentales	<i>n</i>	\bar{X}	<i>Mdn</i>	<i>U</i>	<i>p</i>
Alguna vez en la vida				16482	.927
Si	129	66.06	67.31		
No	257	66.23	67.31		
En el último año				14564	.918
Si	104	66.22	69.27		
No	282	66.16	66.35		
En el último mes				11096	.603
Si	74	66.67	69.23		
No	312	66.03	66.35		
En los últimos 7 días				8120	.199
Si	55	68.50	69.23		
No	331	65.79	65.23		

Nota: n = 386, \bar{X} = media, U = U de Mann-Whitney, p = significancia.

En la tabla 30 se observa que no existen diferencias significativas entre los índices de valores terminales e instrumentales por tipo de prevalencia de consumo de tabaco ($p > .05$). Sin embargo en la tabla 32 y 33 se reportan aquellos valores terminales e instrumentales con diferencia significativa por tipo de prevalencia de consumo de tabaco.

Tabla 31

Prueba U de Mann-Whitney y Wilcoxon para los valores terminales por prevalencia de consumo de alcohol

Valores terminales	\bar{X}	U	Z	p
Alguna vez en la vida				
Una vida espiritual		15510.0	-2.31	.020
No	2.12			
Si	1.95			
Seguridad nacional		15575.5	-2.25	.024
No	2.37			
Si	2.22			
En el último año				
Armonía interna		16685.5	-2.01	.043
No	2.53			
Si	2.43			
Placer		15848.0	-2.80	.005
No	1.84			
Si	2.04			
Una vida espiritual		16286.0	-2.32	.020
No	2.10			
Si	1.93			
Seguridad nacional		16518.0	-2.09	.036
No	2.34			
Si	2.21			
En el último mes				
Igualdad		15205.0	-2.09	.036
No	2.57			
Si	2.45			
Poder social		15052.0	-2.19	.028
No	1.50			
Si	1.67			
Libertad		14765.0	-2.65	.008
No	2.65			
Si	2.49			
Seguridad nacional		15021.0	-.2.17	.030
No	2.33			
Si	2.19			

Nota: \bar{X} = media, Z = Wilcoxon, U = U de Mann-Whitney, p = significancia.

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

(Continuación)

Valores terminales		\bar{X}	U	Z	p
Últimos siete días					
Libertad			9762.0	-2.29	.022
	No	2.62			
	Si	2.45			
Una vida espiritual			9219.5	-2.80	.005
	No	2.06			
	Si	1.81			
Unión con la naturaleza			9841.5	-2.06	.039
	No	2.22			
	Si	2.05			

Nota: \bar{X} = media, Z = Wilcoxon, U = U de Mann-Whitney, Z = Wilcoxon, p = significancia.

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 31 muestra los valores terminales que presentan diferencia significativa respecto a las prevalencias del consumo de alcohol, para la prevalencia global (alguna vez en la vida) el valor una vida espiritual muestra diferencias significativas ($U = 15510.0$, $Z = -2.31$, $p = .020$) fue elegido por los no consumidores ($\bar{X} = 2.12$) y los consumidores ($\bar{X} = 1.95$) como importante, siendo más alto en los no consumidores de alcohol; el valor seguridad nacional muestra significancia ($U = 15575.5$, $Z = -2.25$, $p = .024$) fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.37$) y consumidores ($\bar{X} = 2.22$), siendo más alto en los no consumidores de alcohol alguna vez en la vida.

Para la prevalencia lápsica (en el último año) el valor armonía interna muestra significancia ($U = 16685.5$, $Z = -2.01$, $p = .043$), fue elegido como muy importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.53$), e importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.43$) de alcohol en el último año; el valor placer presenta significancia ($U = 15848.0$, $Z = 2.80$, $p = .005$) en los no consumidores ($\bar{X} = 1.84$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.04$) de alcohol en el último año lo eligieron como importante, sin embargo la media es más alta en los consumidores. El valor una vida espiritual presenta diferencia significativa ($U = 16286.0$, $Z = -2.32$, $p = .020$) fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.37$) y los

consumidores ($\bar{X} = 1.93$), presentando medias más altas los no consumidores de alcohol en el último año; finalmente el valor de seguridad nacional presentó diferencias significativas ($U = 16518.0$, $Z = -2.09$, $p = .036$) fue elegido por los no consumidores ($\bar{X} = 2.34$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.21$) como importante, siendo más alto en los no consumidores de alcohol en el último año.

Para la prevalencia actual (en el último mes) el valor igualdad muestra diferencias significativas ($U = 15205.0$, $Z = -2.09$, $p = .036$) fue elegido como muy importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.57$), y como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.45$) de alcohol en el último mes; el valor poder social presenta significancia ($U = 15052.0$, $Z = -2.19$, $p = .028$), lo eligieron como importante los no consumidores ($\bar{X} = 1.50$) y los consumidores ($\bar{X} = 1.67$), sin embargo fue más alto en los consumidores de alcohol en el último mes; el valor libertad muestra diferencia significativa ($U = 14765.0$, $Z = -2.65$, $p = .008$), fue elegido como muy importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.65$) y como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.49$) de alcohol en el último mes; el valor seguridad nacional presenta significancia ($U = 15021.0$, $Z = -2.17$, $p = .030$), lo eligieron como importante los no consumidores ($\bar{X} = 2.33$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.19$), sin embargo fue más alto en los no consumidores de alcohol en el último mes.

En la prevalencia instantánea (últimos siete días) el valor libertad ($U = 9762.0$, $Z = -2.289$, $p = .022$) fue elegido como muy importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.62$) y como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.45$); el valor una vida espiritual muestra significancia ($U = 9219.5$, $Z = -2.80$, $p = .005$), fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.06$) y los consumidores ($\bar{X} = 1.81$), sin embargo fue más alto en los no consumidores de alcohol en los últimos siete días; el valor unión con la naturaleza presenta diferencia significativa ($U = 9841.5$, $Z = -2.06$, $p = .039$), fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.22$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.05$), siendo más alta la media de los no consumidores de alcohol en los últimos siete días.

Tabla 32

Prueba U de Mann-Whitney y Wilcoxon para los valores instrumentales por prevalencia de consumo de alcohol

Valores instrumentales	\bar{X}	U	Z	p
Alguna vez en la vida				
Leal		15594.0	-2.30	.021
No	2.55			
Si	2.41			
Sano		16010.0	-2.04	.041
No	2.72			
Si	2.60			
Goza de la vida		15650.5	-2.12	.034
No	1.86			
Si	2.03			
En el último año				
Atrevido		16598.5	-1.97	.048
No	1.91			
Si	2.06			
Sano		16821.0	-2.02	.043
No	2.71			
Si	2.59			
Goza de la vida		15313.0	-3.21	.001
No	1.84			
Si	2.09			
Limpio		16706.0	-2.18	.029
No	2.74			
Si	2.61			
En el último mes				
Que ayuda		15216.5	-2.05	.040
No	2.37			
Si	2.23			
Goza de la vida		13122.0	-4.04	.000
No	1.85			
Si	2.18			

Nota: \bar{X} = media, Z = Wilcoxon, U = U de Mann-Whitney, p = significancia.

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

(Continuación)

Valores instrumentales	\bar{X}	U	Z	p
Últimos siete días				
Humilde	2.28	9155.0	-2.86	.004
No	2.00			
Si				
Que ayuda	2.36	9360.0	-2.73	.006
No	2.14			
Si				.000
Goza de la vida	1.89	8277.0	-3.92	
No	2.29			
Si				

Nota: \bar{X} = media, Z = Wilcoxon, U = U de Mann-Whitney, p = significancia.

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 32 muestra únicamente los valores instrumentales que reportan diferencia significativa respecto a las prevalencias del consumo de alcohol, para la prevalencia global (alguna vez en la vida) el valor leal ($U = 15594.0$, $Z = -2.3$, $p = .021$) fue elegido por los no consumidores ($\bar{X} = 2.55$) como muy importante y como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.41$) de alcohol alguna vez en la vida. El valor estar sano presenta significancia ($U = 16010.0$, $Z = -2.04$, $p = .041$), fue elegido como muy importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.72$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.60$) siendo más alto en los no consumidores de alcohol alguna vez en la vida.

Para la prevalencia lápsica (en el último año) el valor ser atrevido presenta significancia ($U = 16598.5$, $Z = -1.97$, $p = .048$), fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 1.91$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.06$), siendo más alto en los consumidores de alcohol en el último año; el valor estar sano muestra significancia ($U = 16821.0$, $Z = -2.02$, $p = .043$) fue elegido como muy importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.71$), y los consumidores ($\bar{X} = 2.59$) de alcohol en el último año, siendo más alto en los no consumidores; el valor gozar de la vida resultó significativo ($U = 15313.0$, $Z = -3.21$, $p = .001$), lo eligieron como importante los no consumidores ($\bar{X} = 1.84$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.09$) presentando medias más altas los consumidores de alcohol en el último año; el valor ser limpio muestra diferencia significativa

($U = 16706.0$, $Z = -2.18$, $p = .029$), fue elegido como muy importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.74$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.61$) de alcohol en el últimos año, siendo más alto en los no consumidores.

Para la prevalencia actual (en el último mes) el valor de ayudar muestra diferencia significativa ($U = 15216.5$, $Z = -2.05$, $p = .040$), fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.37$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.23$), presentando medias más altas los no consumidores de alcohol en el último mes. El valor gozar de la vida muestra significancia ($U = 13122.0$, $Z = -4.04$, $p = .000$), fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 1.85$) y consumidores ($\bar{X} = 2.18$), siendo más alto en los consumidores de alcohol en el último mes.

Para la prevalencia instantánea (últimos siete días) el valor ser humilde muestra diferencia significativa ($U = 9155.0$, $Z = -2.86$, $p = .004$), lo eligieron como importante los no consumidores ($\bar{X} = 2.28$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.00$), sin embargo fue más alto en los no consumidores de alcohol en los últimos siete días. El valor de ayudar presenta significancia ($U = 9360.0$, $Z = -2.73$, $p = .006$), los no consumidores ($\bar{X} = 2.36$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.14$) lo eligieron como importante, siendo mayor en los no consumidores; el valor gozar de la vida es significativo ($U = 8277.0$, $Z = -3.92$, $p = .000$) fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 1.89$) y consumidores ($\bar{X} = 2.29$), siendo mayor en los consumidores de alcohol en los últimos siete días.

Tabla 33

Prueba U de Mann-Whitney y Wilcoxon para los valores instrumentales por prevalencia de consumo de tabaco

Valores terminales	\bar{X}	U	Z	p
Alguna vez en la vida				
Placer		14580.0	-2.13	.033
No	1.89			
Si	2.05			
Una vida espiritual		14680.5	-2.00	.045
No	2.07			
Si	1.91			
Una vida excitante		14593.0	-2.062	.039
No	1.76			
Si	1.91			
Un mundo de belleza		14236.5	-2.51	.012
No	2.13			
Si	1.95			
En el último año				
Una vida excitante		12633.0	-2.24	.025
No	1.77			
Si	1.94			
En el último mes				
Armonía interna		9718.2	-2.42	.015
No	2.51			
Si	2.35			
Autorrespeto		10076.5	-1.96	.049
No	2.57			
Si	2.43			
Un mundo de paz		10074.0	-2.03	.044
No	2.61			
Si	2.47			
Autodisciplina		9958.0	-2.03	.042
No	2.30			
Si	2.14			
En los últimos siete días				
Placer		7738.5	-.415	.049
No	1.91			
Si	2.11			
Una vida espiritual		7521.5	-2.25	.024
No	2.05			
Si	1.82			

Nota: \bar{X} = media, Z = Wilcoxon, U = U de Mann-Whitney, Z = Wilcoxon, p = significancia.

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 33 muestra únicamente los valores terminales por prevalencias del consumo de tabaco que reportan diferencias significativas, para la prevalencia global (alguna vez en la vida) el valor placer muestra diferencia significativa ($U = 14580.0, Z = -2.13, p = .033$), fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 1.89$) y por los consumidores ($\bar{X} = 2.05$), sin embargo es más alto en los consumidores de tabaco alguna vez en la vida; el valor una vida espiritual es significativo ($U = 14680.5, Z = -2.00, p = .045$), lo eligieron como importante los no consumidores ($\bar{X} = 2.07$) y los consumidores ($\bar{X} = 1.91$), siendo más alto en los no consumidores de tabaco alguna vez en la vida; el valor una vida excitante muestra significancia ($U = 14593.0, Z = -2.06, p = .039$) fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 1.76$) y los consumidores ($\bar{X} = 1.91$), presentando medias más altas los consumidores de tabaco alguna vez en la vida; el valor un mundo de belleza también es significativo ($U = 14236.5, Z = -2.51, p = .012$) fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.13$) y los consumidores ($\bar{X} = 1.95$), siendo más alto en los no consumidores de tabaco alguna vez en la vida.

Para la prevalencia lápsica (en el último año) el valor una vida excitante presenta diferencia significativa ($U = 12633.0, Z = -2.24, p = .025$) fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 1.77$), y los consumidores ($\bar{X} = 1.94$), sin embargo es más alto en los consumidores de tabaco en el último año.

Para la prevalencia actual (en el último mes) el valor armonía interna es significativo ($U = 9718.2, Z = -2.42, p = .015$) fue elegido como muy importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.51$), y como importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.35$) de tabaco en el último mes, el valor de autorrespeto muestra significancia ($U = 10076.6, Z = -1.96, p = .049$), los no consumidores de tabaco en el último mes lo eligieron como muy importante ($\bar{X} = 2.51$) y los consumidores como importante ($\bar{X} = 2.35$); el valor un mundo de paz es significativo ($U = 10074.0, U = -2.03, p = .044$), fue elegido como muy importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.61$) y como importante

por los consumidores ($\bar{X} = 2.47$) de tabaco en el último mes; el valor autodisciplina es significativo ($U = 9958.0, Z = -2.03, p = .042$), lo eligieron como importante los no consumidores ($\bar{X} = 2.30$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.14$), presentado medias más altas los no consumidores de tabaco en el último mes.

En la prevalencia instantánea (últimos siete días) el valor placer muestra significancia ($U = 7738.5, Z = -.415, p = .049$) fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 1.91$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.11$), sin embargo fue más alto en los consumidores de tabaco en los últimos siete días; por último el valor una vida espiritual es significativo ($U = 7521.5, Z = -2.25, p = .024$), fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.05$) y los consumidores ($\bar{X} = 1.82$), presentando medias más altas los no consumidores de tabaco en los últimos siete días.

Tabla 34

Prueba U de Mann-Whitney y Wilcoxon para los valores instrumentales por prevalencia de consumo de tabaco

Valores instrumentales		\bar{X}	U	Z	p
Alguna vez en la vida					
Atrevido	No	1.92	14312.0	-2.34	.019
	Si	2.11			
Goza de la vida	No	1.90	14387.0	-2.25	.024
	Si	2.09			
Curioso	No	1.70	13926.5	-2.75	.006
	Si	1.95			
En el último año					
Atrevido	No	1.91	12044.5	-2.88	.004
	Si	2.16			
Goza de la vida	No	1.89	11923.5	-2.99	.003
	Si	2.16			
Curioso	No	1.72	12745.0	-2.12	.034
	Si	1.92			
En el último mes					
Mente abierta	No	2.29	9741.5	-2.33	.020
	Si	2.47			
Atrevido	No	1.91	9333.0	-3.67	.000
	Si	2.27			
Goza de la vida	No	1.91	9333.0	-2.72	.006
	Si	2.27			
Curioso	No	1.73	9589.5	-2.43	.015
	Si	1.99			

Nota: \bar{X} = media, Z = Wilcoxon, U = U de Mann-Whitney, Z = Wilcoxon, p = significancia.

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

(Continuación)

Valores instrumentales	\bar{X}	U	Z	p
Últimos siete días				
Mente abierta		7006.0	-3.05	.002
No	2.28			
Si	2.56			
Atrevido		6475.5	-3.67	.000
No	1.92			
Si	2.93			

Nota: \bar{X} = media, Z = Wilcoxon, U = U de Mann-Whitney, p = significancia.

Nota: Las medias de los valores se obtuvieron de acuerdo a la escala de 1 a 1.49 nada importante, 1.50 a 2.49 importante y 2.50 a 3 muy importante.

La tabla 34 muestra únicamente los valores instrumentales que reportan significancia por prevalencias del consumo de tabaco, para la prevalencia global (alguna vez en la vida) el valor ser atrevido muestra diferencia significativa ($U = 14312.0$, $Z = -2.34$, $p = .019$), fue elegido como importante por no consumidores ($\bar{X}=1.92$) y consumidores ($\bar{X}= 2.11$), siendo más alto en los consumidores de tabaco alguna vez en la vida; el valor gozar de la vida resulta significativo ($U = 14387.0$, $Z = -2.25$, $p = .024$) lo eligieron como importante los no consumidores ($\bar{X}= 1.90$) y los consumidores ($\bar{X}= 2.09$), sin embargo fue más alto en los consumidores de tabaco alguna vez en la vida; el valor ser curioso muestra significancia ($U = 13926.5$, $Z = -2.75$, $p = .006$) fue elegido por los no consumidores ($\bar{X}= 1.70$) y por los consumidores ($\bar{X}= 1.95$) como importante, presentando medias más altas los consumidores de tabaco alguna vez en la vida.

Para la prevalencia lápsica (en el último año) el valor ser atrevido muestra diferencia significativa ($U = 12044.5$ $Z = -2.88$, $p = .004$), lo eligieron importante los no consumidores ($\bar{X}= 1.91$) y los consumidores ($\bar{X}=2.16$), siendo mayor en los consumidores de tabaco en el último año; el valor gozar de la vida es significativo ($U = 11923.5$, $Z = -2.99$, $p = .003$) lo eligieron como importante los no consumidores ($\bar{X}= 1.89$) y los consumidores ($\bar{X}= 2.16$), sin embargo presentan medias más altas los consumidores de tabaco en el último año; el valor ser curioso también mostró

significancia ($U = 12745.0$, $Z = -2.75$, $p = .034$) fueron elegido por los no consumidores ($\bar{X} = 1.72$) y por los consumidores ($\bar{X} = 1.92$) como importante, siendo mayor en los consumidores de tabaco en el último año.

Para la prevalencia actual (último mes) el valor mente abierta mostró significancia ($U = 9741.5$, $Z = -2.33$, $p = .020$), lo eligieron como importante los no consumidores ($\bar{X} = 2.19$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.47$), siendo más alto en los consumidores de tabaco en el último mes; el valor ser atrevido presenta diferencias significativas ($U = 9333.0$, $Z = -3.67$, $p = .000$), lo eligieron importante los no consumidores ($\bar{X} = 1.89$) y los consumidores ($\bar{X} = 2.16$), sin embargo fue más alto en los consumidores de tabaco en el último mes; el valor gozar de la vida muestra significancia ($U = 9333.0$, $Z = -2.72$, $p = .006$) fue elegido como importante por no consumidores ($\bar{X} = 1.91$) y por los consumidores ($\bar{X} = 2.27$) de tabaco en el último año. El valor ser curioso muestra significancia ($U = 9589.5$, $Z = -2.43$, $p = .015$) fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 1.73$) y consumidores ($\bar{X} = 1.99$) siendo más alto en los consumidores de tabaco en el último mes.

En la prevalencia instantánea (últimos siete días) el valor mente abierta muestra significancia ($U = 7006.0$, $Z = -3.05$, $p = .002$) fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 2.28$) y como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.56$) de tabaco en los últimos siete días. El valor ser atrevido muestra diferencias significativas ($U = 6475.5$, $Z = -3.67$, $p = .000$), fue elegido como importante por los no consumidores ($\bar{X} = 1.92$) y como muy importante por los consumidores ($\bar{X} = 2.93$) de tabaco en los últimos siete días. De esta forma se responde al sexto objetivo.

Capítulo IV

Discusión

En el presente estudio fue factible la aplicación empírica de los conceptos, valores terminales, valores instrumentales de Rokeach (1973), consumo de alcohol de De la Fuente & Kershenobich (1992) y consumo de tabaco según Tapia (2001). El estudio se realizó en una muestra de 386 participantes, estudiantes de preparatoria de una universidad pública de un área suburbana del Estado de Nuevo León.

En relación con el perfil sociodemográfico de los participantes, se observa que la media de edad fue de 15.8 años ($DE = .90$), referente al género el 53.9% son del sexo femenino, la escolaridad muestra una media de 9.6 años ($DE = .74$), lo cual coincide con distintos estudios realizados con estudiantes de preparatoria. En relación a la ocupación el 91.2% solo estudia y el 8.8% estudia y trabaja, con un promedio de 18.3 horas a la semana ($DE = 14.26$) dedicándose a trabajar en establecimientos de venta, cibercafés y lavado de autos, lo cual coincide con su escolaridad y nivel de formación (Arredondo, 2011, Gutiérrez, 2012).

El Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL) reportó un promedio de 66.1 ($DE = 15$) para el índice de valores instrumentales, el cual fue mayor al índice de valores terminales ($\bar{X} = 61.8$, $DE = 13.6$). De acuerdo con las características propias de la adolescencia se puede señalar que estos resultados son esperados en virtud de que por su edad su prioridad no es establecer, metas a largo plazo, sino que se encuentran en proceso de construcción de su identidad y están más preocupados por lograr sus fines inmediatos, por esta razón los valores instrumentales como el ser moderado, ayudar, ser influyente, honrar a los padres y eligiendo mis propias metas fueron más altos. Esto concuerda con Rokeach (1979) que señala que los valores instrumentales hacen referencia a los comportamientos que se adoptan para conseguir algún fin, mientras que los valores terminales se refieren a metas que se logran a lo largo de la vida.

Se identificó que la edad de inicio de consumo de alcohol y tabaco fue a los 14 años de edad, estos hallazgos coinciden con lo reportado por la Encuesta Nacional de Adicciones (2008), Villegas (2011) y Gutiérrez (2012), quienes reportan la misma edad de inicio de consumo de drogas lícitas.

El promedio de bebidas alcohólicas consumidas en un día típico fue de 6.3 ($DE= 6.6$), esto indica un consumo dependiente para hombres y consumo dañino para las mujeres (De la Fuente & Kershenobich, 1992), probablemente este alto consumo de alcohol puede explicarse por el área donde residen, dado que están limitados a otras formas de distracción donde se puedan realizar actividades recreativas. Estos datos son sumamente alarmantes ya que en este grupo de edad cualquier cantidad de consumo se considera excesivo, debido a que puede ocasionar severos daños a corto plazo y desarrollar con mayor rapidez tolerancia y dependencia a esta sustancia por la etapa de desarrollo en la que se encuentran [NOM-028-SSA2-1999]. Villatoro et al. (2009) señalan que existe evidencia de que las drogas de inicio suelen ser el alcohol y el tabaco y a partir de este consumo pueden cambiar al consumo de sustancias ilícitas. Además entre más temprano inicia el consumo de sustancias, mayor es la probabilidad de aumentar la cantidad de consumo y de realizar la transición hacia el consumo de drogas ilícitas.

Respecto al número de cigarrillos consumidos en un día típico, el promedio de consumo fue de 2.5 ($DE = 2.4$) esto los ubica en la categoría de experimentadores, este hallazgo probablemente se explica por la influencia de los amigos, el deseo de experimentar riesgos, y las características propias de su edad que los llevan a retar y desafiar las normas sociales establecidas (Moradillo, 2000).

El primer objetivo propuso determinar la prevalencia global, lápsica, actual e instantánea del consumo de alcohol y tabaco en adolescentes de preparatoria. Se encontró que la sustancia de mayor consumo es el alcohol y posteriormente el tabaco. Se presentaron proporciones de consumo alguna vez en la vida de 60.6% y 33.4% respectivamente. Esto coincide con lo reportado por la Encuesta Nacional de Adicciones

(2008), Jordán, Molina y Pillón (2009), Palacios y Cañas (2010), Guzmán et al. (2011), donde señalan que la droga de mayor consumo es el alcohol seguido del tabaco.

Referente al segundo objetivo que propone determinar el consumo de alcohol y tabaco por edad, sexo, escolaridad y ocupación en adolescentes de preparatoria. Se muestra correlación positiva y significativa entre el índice de frecuencia y cantidad de consumo de alcohol y la edad, esto quiere decir que a mayor edad mayor cantidad de bebidas alcohólicas consumidas por ocasión, esto coincide con lo reportado por la Encuesta Nacional de Adicciones (2008), que muestra que a medida que aumenta la edad se incrementa el consumo de alcohol, probablemente porque el alcohol es considerado socialmente como un vehículo de socialización, y al incrementarse la edad se incrementan las acciones sociales, los grupos sociales de referencia, también posiblemente influye la permisibilidad del consumo de alcohol dentro de las familias y en los ámbitos en los que se desenvuelven los adolescentes.

En el consumo de alcohol por sexo se observan diferencias significativas con índice de AUDIT, las medias fueron más altas en los hombres, que en las mujeres, esto coincide con Guzmán et al. (2011) donde el consumo de alcohol, es mayor en los hombres que en las mujeres, el índice de dependencia muestra diferencia significativa por sexo, las medias son más altas en hombres que en las mujeres, esto coincide con lo reportado por la ENA (2008) que muestra que tres y medio millones de hombres y poco más de medio millón de mujeres presentan un consumo dependiente de alcohol. Lo anterior puede explicarse en las premisas socioculturales, donde es más aceptado el consumo de alcohol en hombres que en mujeres (Alonso et al., 2009), así mismo por la probable asociación de la sustancia como vehículo de socialización, y porque en adolescentes de sexo masculino se asocia este consumo con retar lo establecido, en cambio en las mujeres el consumo de alcohol puede ser socialmente no aceptado o estigmatizado (Armendáriz, Rodríguez, Guzmán, 2008).

En relación al consumo de alcohol por escolaridad, los índices de consumo sensato y dependiente no muestran diferencias significativas, sin embargo el índice de consumo dañino muestra significancia, las medias fueron más altas en los estudiantes de primer año, esto difiere con Díaz et al (2008), que reporta que los alumnos de años más avanzados presentan un mayor consumo dañino de alcohol. Esto probablemente puede explicarse porque los estudiantes de primer ingreso a preparatoria se enfrentan a diversas situaciones de riesgo, por sus deseos de socialización y aceptación en un grupo de adolescentes de mayor edad y se enfrentan a la presión de pares. Puede explicarse también porque el alcohol es utilizado como un medio de afrontamiento para situaciones de estrés, que les puede generar los retos de nivel de estudio más alto, mayores responsabilidades y la exposición a un nuevo ambiente y sistema escolar en el que con frecuencia existe mayor libertad y menor supervisión.

Respecto al consumo de alcohol por ocupación no se mostró diferencia significativa entre los estudiantes que estudian y los que estudian y trabajan, esto probablemente se explique porque la cantidad de participantes que estudian y trabajan fue muy baja.

Para el consumo de tabaco por edad existe relación positiva y significativa en la cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico, esto indica que a mayor edad mayor consumo de cigarrillos, lo anterior coincide con la Encuesta Nacional de Adicciones (2008) que reporta que solo el 2.5% de los adolescentes han fumado más de 100 cigarrillos a lo largo de su vida. La cantidad de cigarrillos muestra diferencia significativa por sexo, las medias más altas se presentaron en los hombres, probablemente este hallazgo se explique por las creencias arraigadas que guardan las áreas suburbanas, donde el consumo de tabaco en las mujeres no es aceptado, por el contrario es criticado socialmente. La cantidad de cigarrillos por escolaridad y por ocupación no muestra diferencia significativa por la homogeneidad de los datos.

El objetivo tres propuso determinar los valores terminales e instrumentales por edad, sexo, escolaridad y ocupación. Se encontró que existen diferencias significativas en el índice de valores terminales por edad, estos fueron más altos en los participantes de 17 a 20 años, esto coincide con Moreno (2005), que señala que los adolescentes de 17 años prefieren los valores terminales de poder social, sentido de pertenencia, orden social, una vida excitante, riqueza, seguridad nacional, reciprocidad de valores, seguridad familiar, reconocimiento social, una vida variada y autoridad. Martí (2010) reportó que al avanzar la edad, se prefieren valores más acordes con la dignidad e igualdad de las personas, es decir, existe una mayor preocupación por los demás, en cambio los más jóvenes eligen valores centrados en el yo o en contraposición con los demás.

Respecto a los valores instrumentales se encontró diferencia significativa por edad, estos fueron más altos en los adolescentes de 16 años, esto coincide con Moradillo (2000) que reporta que los valores instrumentales ser responsable y aceptando mi parte en la vida son más apreciados por los adolescentes de 16 años. Probablemente estos hallazgos se expliquen por la madurez que se va adquiriendo conforme aumenta la edad, ya que los adolescentes de mayor edad priorizan los valores terminales que se refieren a las metas a alcanzar a lo largo de la vida, mientras que los adolescentes más jóvenes muestran preferencia por los valores instrumentales que se asocian a la búsqueda de logros y satisfacciones inmediatas y muestran menor preocupación (Rockeach, 1979).

Respecto a los índices de valores terminales e instrumentales por sexo no se muestran diferencias significativas. Sin embargo al analizar cada valor individualmente se encontró que en las mujeres predominaron los valores de igualdad y armonía interna mientras que los hombres prefieren una vida excitante. Megías (2000) reportó que el género es una variable que establece diferencias notables respecto a la importancia que se concede a toda una serie de valores. Los hombres conceden más importancia en sus vidas, a valores hedonistas como el disponer de mucho tiempo libre y de ocio, arriesgarse ante las cosas nuevas e inciertas. Las mujeres, por el contrario, se destacan por conceder en sus

vidas significativamente más importancia que los hombres a cuestiones religiosas o espirituales, a la preocupación por un mayor contacto con su interior que las lleve a mayor armonía y crecimiento espiritual.

Los resultados del presente estudio con respecto a las diferencias por sexo difieren de lo reportado por Martí (2010) donde las mujeres mostraron una preferencia significativa hacia valores terminales. Sin embargo coincide con lo encontrado en este estudio en lo que se refiere a la preferencia de las mujeres por valores que se caracterizan por ser más abstractos e interiorizados como por ejemplo, tener un mundo de armonía, de igualdad entre todos (tener igualdad de oportunidades para todos). Los hombres por su parte, determinan una predisposición más marcada hacia valores instrumentales, valores con una carga más egocéntrica y material.

Los valores terminales e instrumentales muestran significancia por escolaridad, son más apreciados en los estudiantes de segundo y tercer año que en los de primer año. Estos resultados coinciden con lo reportado por Moreno, 2005; Martí 2010 donde los autores señalan que los sujetos más jóvenes valoran menos la felicidad, la responsabilidad y el autocontrol que sus compañeros mayores. Con el avance de la edad, los sujetos valoran más la igualdad entre todos y la tolerancia hacia los demás. Probablemente estos hallazgos se expliquen porque el sistema de valores de los adolescentes se construye gradualmente a medida que avanza la edad, considerando más la influencia social y del grupo de pares sobre la familia. En síntesis, se determina que al avanzar la edad, se va cambiando la preferencia hacia valores más acordes con la dignidad e igualdad de las personas, frente a valores centrados en el yo o en contraposición con los demás.

Respecto a los valores terminales e instrumentales por ocupación, no se mostró diferencia significativa. Esto probablemente se deba a la pequeña cantidad de participantes que estudian y trabajan.

De acuerdo al cuarto objetivo que propuso determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales con el consumo de alcohol, se encontró que existe

correlación negativa y significativa en el índice de valores terminales con el índice de consumo de alcohol dependiente, esto indica que a mayor valores terminales, menor es el índice de consumo dependiente, esto coincide con lo reportado por Serrano y Musitu (2008), que señalan que el consumo de alcohol se relaciona de forma negativa con los valores terminales de buenos modales, respeto por la tradición, autodisciplina y despreocupación. Los hallazgos del presente estudio coinciden también con Moradillo (2000) con respecto a que los consumidores de alcohol aprecian menos los valores terminales como dirigir su vida, sentido de la vida, amistad y lo ecológico y los valores instrumentales como responsabilidad, lealtad, independencia, salud, limpieza, autocontrol y autoestima, mientras que los no consumidores de alcohol aprecian más los valores terminales como la paz, sentido crítico, la creatividad y los valores instrumentales como la sabiduría, belleza/armonía y la fe religiosa.

Este hallazgo puede explicarse por la influencia de factores socio-culturales como: la curiosidad donde los adolescentes pueden tener la expectativa de que el consumo de alcohol es una experiencia moderna, típica de estos tiempos que puede darle aceptación social, dejando de lado las consecuencias negativas. Otro factor es la ausencia de creatividad, donde en una sociedad masificadora tiende a carecerse de mundo interior y al no contar con sensaciones auténticas, se buscan sensaciones artificiales. Por último la justificación del egoísmo; En sociedades masificadas se pierde el sentido de comunidad y da como resultado personalidades que no valoran lo que esté más allá de las fronteras de su propio cuerpo. El consumo es una excusa para afrontar o lidiar con una realidad, se piensa que se han anulado los deberes que cada quien tiene para con los demás. (Gómez, 1996). El propósito que tienen los valores terminales es hacer referencia al objetivo de la existencia, orientando al individuo hacia un ideal de comportamiento personal (Sarabia y de Juan, 2009).

Respecto al quinto objetivo que propone determinar la relación que existe entre los valores terminales e instrumentales con el consumo de tabaco no se presentan

correlaciones significativas, sin embargo los valores terminales que presentan medias más altas en los consumidores de tabaco son el placer y una vida excitante; los valores instrumentales con medias más altas en los consumidores de tabaco son ser atrevido, gozar de la vida, ser curioso y tener mente abierta. Estos hallazgos coinciden con Ramírez y Musitu (2008) que reportan medias más altas en los consumidores de tabaco en los valores terminales placer, libertad, autorrespeto y creatividad, y medias más altas en los valores instrumentales independiente, gozar de la vida y ser curioso.

De acuerdo al sexto objetivo que propone determinar los valores terminales e instrumentales por tipo de prevalencia de consumo de alcohol y tabaco, no se observaron diferencias significativas por tipo de prevalencias de consumo de alcohol y tabaco. Sin embargo al analizar los valores en forma individual se encontraron diferencias significativas. Los no consumidores de alcohol reportaron mayor importancia a los siguientes valores: tener una vida espiritual, seguridad nacional, armonía interna e igualdad. Con respecto a los consumidores de alcohol en el último mes reportaron en forma significativa como más importantes los valores de placer y los consumidores de alcohol de los últimos siete días reportaron mayor importancia en el valor de la libertad.

Con respecto a los valores instrumentales que presentaron diferencias significativas por prevalencia para los no consumidores de alcohol los valores más importantes fueron: Ser leal, estar sano, ser limpio, ayudar y ser humilde. Mientras que los consumidores de alcohol reportaron como más importantes los valores de gozar de la vida y ser atrevido. Estos resultados coinciden con lo reportado por Moradillo (2000) quien encontró que los consumidores de alcohol aprecian menos los valores terminales como la perseverancia, dirigir tu vida, sentido de la vida, amistad y lo ecológico y los valores instrumentales como responsabilidad, lealtad, salud, limpieza, autocontrol y autoestima, mientras que los no consumidores de alcohol aprecian más los valores terminales como la paz, sentido crítico, la imaginación y la buena educación y los valores instrumentales como la sabiduría, belleza/armonía y la fe religiosa.

Estos hallazgos podrían significar que el consumo de alcohol se relaciona con algunos valores con el énfasis que le dan a algunos valores los adolescentes consumidores de alcohol como al propio placer, a la satisfacción inmediata más que a la preocupación por los demás o a establecer metas a largo plazo para sí mismo aunado a una sensación de invulnerabilidad hacia el riesgo que implica el consumo de alcohol. En cuanto a los valores que podrían considerarse como protectores están: una vida espiritual, seguridad nacional, armonía interna e igualdad, ser leal, estar sano, ser limpio, ayudar y ser humilde. Es decir, valores que se relacionan con el propio crecimiento interior y en los que existe una preocupación y disposición de ayudar a los demás y donde se considera importante tener una vida sana.

Los valores terminales que mostraron diferencias significativas por prevalencia de consumo de tabaco fueron para los no consumidores: una vida espiritual, un mundo de belleza , armonía interna, autorrespeto, autodisciplina, un mundo de paz. Los consumidores de tabaco reportaron como más importantes los valores de: placer y una vida excitante.

Con respecto a los valores instrumentales que reportan significancia para los diferentes tipos de prevalencia de consumo de tabaco se reporta lo siguiente: para los consumidores los valores reportados como más importantes en comparación con los no consumidores de tabaco fueron: ser atrevido, gozar de la vida, ser curioso y tener mente abierta. Estos hallazgos coinciden con lo reportado por Ramírez y Musitu (2008) donde los fumadores consideran más importantes los valores relacionados con el hedonismo. Coinciden también con Moradillo (2000) quien reportó que no consumir tabaco está relacionado con los valores terminales como lo ecológico y la paz y valores instrumentales como la salud y la fe religiosa.

Los hallazgos del presente estudio apoyan el hecho de que los valores que se relacionan con el consumo de alcohol y tabaco son los asociados al hedonismo, la estimulación, la curiosidad por la experimentación, la búsqueda de la aventura, el

inmediatismo, la falta de solidaridad, el énfasis en lo que los adolescentes consideran autonomía. Mientras que los adolescentes no consumidores prefieren en mayor medida valores relacionados con el altruismo, la equidad, el apoyo espiritual, el valor de la salud y la ecología.

Conclusiones

La prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida fue de 60.6%, en el último año 50.8%, en el último mes 35.8% y en los últimos siete días de 18.8%.

La prevalencia de consumo de tabaco alguna vez en la vida fue de 33.4%, en el último año 26.9%, en el último mes 19.2% y en los últimos siete días 14.2%.

El consumo de alcohol por edad muestra correlación positiva y significativa en la cantidad de bebidas alcohólicas por ocasión, lo que significa que a mayor edad mayor frecuencia y cantidad de consumo. El consumo de alcohol por sexo fue mayor en los hombres que en las mujeres, en el consumo de alcohol por escolaridad únicamente muestra significancia para el consumo dañino, fue más alto en los adolescentes de primer año de preparatoria. El consumo de alcohol por ocupación no muestra significancia.

El consumo de tabaco por edad muestra correlación positiva y significativa por la cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico, esto indica que a mayor edad mayor consumo de cigarrillos. Se mostró significancia en la cantidad de cigarrillos consumidos en un día típico por sexo, el consumo fue más alto en hombres que en mujeres. No se encontraron diferencias significativas por escolaridad ni por ocupación.

El índice de valores terminales mostró significancia por edad, estos fueron más altos en los adolescentes de 16 años. Los valores instrumentales presentaron tendencia a la significancia, reportando medias más altas en los adolescentes de 16 años. No se reportaron diferencias significativas por sexo. Se reportan diferencias significativas de los valores terminales por escolaridad, siendo más altos en los adolescentes de segundo y tercer año de preparatoria; los valores instrumentales también mostraron diferencias

significativas por escolaridad, siendo más altos en los de segundo y tercer año de preparatoria. No se reporta significancia de los valores terminales e instrumentales por ocupación.

Los valores terminales que mostraron significancia por edad fueron la igualdad y fue más alto en los adolescentes de 16 años; una vida espiritual muestra significancia con medias más altas en los adolescentes de 16 años; autodisciplina muestra significancia y fue más alta en los adolescentes de 16 años y finalmente la seguridad familiar presenta significancia siendo mayor en los adolescentes de 16 años. Los valores instrumentales que muestran significancia por edad fueron el valor independiente y fue más alto en los adolescentes de 16 años; mente abierta muestra significancia, siendo más alto en los adolescentes de 16 años; goza de la vida presenta significancia, siendo mayor en los adolescentes de 17 a 20 años y finalmente el valor ser ser confiable muestra significancia por edad, siendo mayor en los adolescentes de 16 años.

De los valores terminales que muestran significancia por sexo fueron la igualdad y es mayor en las mujeres, armonía interna muestra significancia siendo mayor en el sexo femenino; una vida excitante presenta significancia y es mayor en los hombres; el valor creatividad reportó significancia siendo mayor en el sexo femenino; autoridad mostró significancia, siendo mayor en el sexo masculino; finalmente el valor amistad verdadera muestra significancia siendo mayor en el sexo femenino. De los valores instrumentales con diferencias significativas por sexo se encuentra el valor atrevido, muestra significancia siendo mayor en los hombres; eligiendo mis propias metas muestra significancia y es más alto en el sexo femenino; el valor aceptando mi parte en la vida presenta significancia siendo mayor en las mujeres; goza de la vida muestra significancia y es mayor en el sexo masculino; finalmente el valor no ser rencoroso muestra significancia y fue más alto en las mujeres.

Los valores terminales que muestran diferencia significativa por escolaridad son la igualdad, una vida espiritual, orden social, reciprocidad de valores, creatividad,

autodisciplina, unión con la naturaleza, sabiduría y autoridad, siendo más altos en los adolescentes de segundo y tercer año. Los valores instrumentales que muestran significancia por escolaridad son ser independiente, mente abierta e inteligente, presentando medias más altas los adolescentes de segundo y tercer año de preparatoria.

Los valores terminales que muestran significancia por ocupación son una vida espiritual y buenos modales, siendo más altos en los adolescentes que solo estudian. El valor instrumental que muestran significancia es ser humilde y es mayor en los adolescentes que solo estudian.

Se encontró relación negativa y significativa del consumo de alcohol dependiente y los valores terminales; no se reportó significancia del consumo de alcohol y los valores instrumentales. No se encontró correlación significativa de valores terminales e instrumentales con el consumo de tabaco.

No se encontraron diferencias significativas de los valores terminales e instrumentales por tipo de prevalencia de consumo de alcohol. No se muestra significancia en los valores terminales e instrumentales por tipo de prevalencia de consumo de tabaco.

De forma individual los valores terminales que muestran significancia por prevalencia global (alguna vez en la vida) de consumo de alcohol son una vida espiritual y seguridad nacional, siendo más altos en los no consumidores de alcohol alguna vez en la vida. Los valores terminales significativos por prevalencia lápsica (en el último año) son armonía interna, siendo más alto en los no consumidores; placer y es mayor en los consumidores; una vida espiritual, siendo más alto en los no consumidores y finalmente seguridad nacional, siendo más alto en los no consumidores de alcohol en el último año.

Los valores terminales que muestran significancia por prevalencia actual (en el último mes) de consumo de alcohol son la igualdad, siendo más alto en los no consumidores; el valor placer muestra significancia, siendo mayor en los consumidores; una vida espiritual presenta significancia, siendo mayor en los no consumidores, por

último el valor seguridad nacional muestra significancia, siendo mayor en los no consumidores de alcohol en el último mes. Los valores terminales con diferencias significativas por prevalencia instantánea son la libertad, una vida espiritual y unión con la naturaleza, presentando medias más altas los consumidores de alcohol en los últimos siete días.

Los valores instrumentales que presentaron diferencia significativa por prevalencia global (alguna vez en la vida) de consumo de alcohol son ser leal y es mayor en los no consumidores; sano muestra significancia, siendo mayor en los no consumidores y goza de la vida es significativo y es más alto en los consumidores de alcohol alguna vez en la vida. Para la prevalencia lápsica (en el último año) del consumo de alcohol, los valores terminales atrevido muestra significancia y es mayor en los consumidores; sano es significativo y es más alto en los no consumidores; el valor goza de la vida presentó significancia, siendo mayor en los consumidores y finalmente el valor limpio presentó significancia, siendo mayor en los no consumidores de alcohol en el último año.

Los valores instrumentales con diferencia significativa por prevalencia actual (en el último mes) de consumo de alcohol son ayudar y es mayor en los no consumidores y el valor goza de la vida siendo mayor en los consumidores de alcohol en el último mes. Los valores instrumentales con significancia por prevalencia instantánea (últimos siete días) son ser humilde y presenta medias más altas en los no consumidores; ayudar muestra significancia, fue más alto en los no consumidores, y por último el valor gozar de la vida presenta significancia y fue mayor en los consumidores de alcohol en los últimos siete días.

Los valores terminales que muestran diferencias significativas por prevalencia global (en el último años) de consumo de tabaco son el placer, siendo mayor en los consumidores; una vida espiritual muestra significancia y es mayor en los no consumidores; una vida excitante es significativo y es mayor en los consumidores, por último un mundo de belleza presenta significancia, siendo mayor en los no consumidores

de tabaco alguna vez en la vida. Para la prevalencia lápsica (en el último año) de consumo de tabaco, el valor terminal que muestra significancia es una vida excitante y es más alto en los consumidores de tabaco en el último año.

Los valores terminales que presentan significancia por prevalencia actual (en el último mes) por consumo de tabaco son la armonía interna, autorrespeto, un mundo de paz y autodisciplina, las medias son más altas en los no consumidores de tabaco en el último mes. Para la prevalencia actual (últimos siete días) del consumo de tabaco, los valores terminales placer muestra diferencias significativas siendo mayor en los consumidores, y una vida espiritual muestra significancia siendo mayor en los no consumidores de tabaco en los últimos siete días.

Los valores instrumentales con diferencia significativa por prevalencia global (alguna vez en la vida) de consumo de tabaco son ser atrevido, gozar de la vida y ser curioso, mostrando medias más altas los consumidores de tabaco alguna vez en la vida. Para la prevalencia lápsica (en el último año) de consumo de tabaco, los valores terminales ser atrevido, gozar de la vida y ser curioso muestran significancia, siendo más altos en los consumidores de tabaco en el último año. Los valores instrumentales con significancia por prevalencia actual (en el último mes) de consumo de tabaco son tener mente abierta, ser atrevido, gozar de la vida y ser curioso, mostrando medias más altas los consumidores de tabaco en el último mes. Para la prevalencia instantánea (últimos siete días) del consumo de tabaco, los valores instrumentales que muestran significancia son tener mente abierta y ser atrevido y son más altos en los consumidores de tabaco en los últimos siete días.

Recomendaciones

Continuar estudiando los valores terminales e instrumentales y el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes que estudian en preparatorias particulares, así como en

adolescentes que estudian en áreas urbanas, para determinar si estos hallazgos se reafirman.

Profundizar cualitativamente en los valores terminales e instrumentales desde la perspectiva de los adolescentes, para comprender la prioridad que le otorgan tanto a los valores terminales como a los instrumentales.

Desarrollar en un futuro intervenciones profesionales y multiprofesionales para la prevención del consumo de alcohol y tabaco reforzando la enseñanza y promoción de los valores terminales e instrumentales en los adolescentes.

Continuar utilizando el Cuestionario de Valores de Schwartz y el Cuestionario para la Identificación de los Trastornos por Uso del Alcohol AUDIT en virtud de la confiabilidad obtenida en el presente estudio.

Referencias

- Alonso, C.M.M., Álvarez, B.J., López, G.K., Rodríguez, A.L. & Armendáriz, N.A. (2009). Factores de riesgo personales, psicosociales y consumo de alcohol en mujeres adultas. *Bogotá (Colombia)*, 11(1), 97-115.
- Alonso, C.M.M., Del Bosque, M.J, Gómez, M.M.V., Rodríguez, A.L., Esparza, A.S.E. & Alonso, C.B.A. (2009). Percepción de normas sociales y consumo de alcohol en jóvenes universitarios. *An Invest Adic.* 10(1), 30-40.
- Aragão, R., Nogueira, L., Santos, P. & Manzato, A. J. (2008). Padrón del consumo de alcohol entre estudiantes de la enseñanza media en una ciudad del estado de São Paulo. *Revista Electrónica de Salud Mental y Drogas.* 4(1), 1-16.
- Arredondo, H. (2011). Crianza parental, autoestima y su relación con el consumo de drogas lícitas e ilícitas en adolescentes. (Tesis de maestría) Facultad de Enfermería, UANL, Monterrey, NL.
- Armendáriz García NA, Rodríguez Aguilar L, Guzmán Facundo FR. (2008). Efecto de la autoestima sobre el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes del área rural de Nuevo León, México. *SMAD Rev Electr Salud Mental Alcohol y Drogas;* 4(1), 1-15.
- Briñez-Horta. (2001). Diferencias de género en problemas con el alcohol, según el nivel de consumo. *Sección Latinoamericana.* 13(4), 349-455.
- Burns, N. & Grove, S.K. (2004). Investigación en Enfermería. (3ª ed.) Barcelona, España: Elsevier España, S.L.
- Consejo Nacional Contra las Adicciones, Secretaria de Salud (MX) [CONADIC - SSA] (2008). *Encuesta Nacional de Adicciones 2008.* Cuernavaca, Morelos. Instituto Díaz de la Fuente.
- Gantiva, C., Gómez, C., Flórez, L. (2003). Evaluación del impacto de un programa de autoayuda dirigida: una alternativa para el tratamiento de personas que abusan del consumo de alcohol. *Revista Colombiana de Psicología.* 12, 38-48.

- Gómez P.R (1996) Ética. Problemas Morales de la existencia humana. Ed. Casals 122-123.
- Gutiérrez, B. A. (2012). Crianza parental, depresión y consumo de drogas lícitas e ilícitas en estudiantes de preparatoria. (Tesis de maestría) Facultad de Enfermería, UANL, Monterrey, NL.
- Guzmán F. F., Ramos L. S., Alosnso C. M., Esparza A.E., López G. K. & Ibarra G. C. (2011). Depression and psychoactive substances consumption in Mexican college undergraduates. *Invest Educ Enferm.* 29(3), 442-450.
- De la Fuente, J. R., & Kershenobich, D. (1992). El alcoholismo como problema médico. *Revista Facultad de Medicina UNAM.* 35(2), 47-51.
- Díaz, B. & García-Aurrecochea, R. (2008). Factores psicosociales de riesgo de consumo de drogas ilícitas en una muestra de estudiantes mexicanos de educación media. *Rev Panam Salud Pública,* 24(4), 223-32.
- García, M., Ramírez, G. y Lima, A. (2000). La construcción de valores en la familia. Familia y desarrollo humano. Madrid.
- García. C.J, Carmen López. S.C., Quiles S. M., (2006). Consumo de alcohol, actitudes y valores en una muestra de estudiantes universitarios de la provincia de alicante. *Salud y drogas.* 6(2). Instituto de Investigación de Drogodependencias Alicante, España, 149-159.
- Herrera V.M, Wagner F.W, Velasco E.M., Borges G., Lazcano E.P. (2004). Inicio en el consumo de alcohol y tabaco y transición a otras drogas en estudiantes de Morelos, México. *Salud Pública de México.*46(2).
- Jordán M., Molina J., Pillón S., (2009). Uso de drogas y factores de riesgo entre estudiantes de enseñanza media. *Revista Latinoamericana Enfermagem* 17(2). Disponible online: http://www.scielo.br/pdf/rlae/v17n2/es_17.pdf
- Martí, V. M. & Palma, J. (2010). Jerarquización y preferencia de valores en los estudiantes de secundaria. *REOP.* 21(3), 603-616.

- Martínez, K., Salazar, M., Pedroza, F., Ruíz, G. & Ayala, E. (2008). Resultados preliminares de intervención breve para adolescentes que inician el consumo de alcohol y otras drogas. *Salud Mental* 31(1), 119-127.
- Megías, E, et. al., (2000). Los valores de la sociedad española y su relación con las drogas. Colección de Estudios Sociales No2. Edición Fundación la Caixa Barcelona. Recuperado de http://obrasocial.lacaixa.es/StaticFiles/StaticFiles/fc6f75cd4a2ef010VgnVCM200000128cf10aRCRD/es/es02_esp.pdf. Recuperado 20 de noviembre de 2011.
- Megías, E., Elzo, J., Rodríguez., Megias, I.,& Navarro, J(2006). Jóvenes, Valores y Drogas. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. Madrid, España.
- Moradillo, F. (1993). Drogas y valores en los adolescentes. Tesis doctoral. Universidad Computense de Madrid. Facultad de Filosofía. Madrid España.
- Morardillo, F. (2000) Los Valores, las Drogas, los adolescentes. Las Drogas Info. Instituto para el Estudio de las Adicciones. Ministerio de Sanidad, política social e igualdad.GobiernodeEspaña. Recuperado de <http://www.lasdrogas.info/index.php?op=InfoOpinion&idOpinion=26>, 21 de noviembre de 2011.
- Moral, M., & Ovejero, A. (2005). Modificación de las actitudes, hábitos y frecuencia de consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas en adolescentes españoles a partir de un programa educativo-preventivo. *Revista Colombiana de Psicología* 14, 100-118.
- Moreno, J. (2005). Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones. *Revista de Filosofía y Psicología*. 1(13), 195-211.
- Organización Mundial de la Salud (2003). Neurociencia del consumo y dependencia de sustancias psicoactivas.
- Organización Panamericana de la Salud. (2005). Neurociencia del Consumo y Dependencia de Sustancias Psicoactivas. ISBN 92 75 32579 0.

- Organización Panamericana de la Salud/Organización Mundial de la Salud. Tabaco o salud: situación en las Américas. Washington, D.C.: OPS/OMS, 1992; Publicación Científica Núm. 536.
- Palacios J.R., Cañas J.L., (2010). Características psicosociales asociadas al consumo de alcohol, tabaco y drogas en adolescentes de Chiapas. *Psicología Iberoamericana* 18(2), 27-36.
- Pascual F. (2009) Valores, Bioética y vida social. Ed. El Arca (2009) 145-148.
- Pedrero P. E., Rojo. M. G., Puerta G. C., (2009). Valores sociales y adicción a la cocaína: diferencias entre adictos en tratamiento y población no clínica. *Revista española de drogodependencias* 34(2), 167-185.
- Ramírez S. L., Musitu. O.G., (2008). Relaciones entre los recursos y el consumo de alcohol y tabaco en adolescentes. *Revista española de drogodependencias*. 31(1), 53-66.
- Rokeach, M. (1973). The nature of human values. New York.
- Rokeach, M. (1979). Understanding human values. Individual and societal. Nueva York.
- Salazar, M.M. (2006). Los valores humanos como factores protectores contra el consumo de drogas. *Revista educación en valores*. 1(5), 39-49.
- Sarabia, S.F., de Juan, V.M. (2009). Los valores de los consumidores y las preferencias en el comportamiento de ir de compras. *Revista española de investigación de marketing esic*. 13(1), 7-34.
- Schwartz, S.H., Bilsky, W. (1987). Towards a universal psychological structure of human values. *Journal of Personality and Social Psychology*. 53, 550-562.
- Secretaría de Salud (2008). Encuesta Nacional de Adicciones 2008. México, D.F.
Recuperado de http://www.insp.mx/Portal/Inf/encuesta_adicciones08.php
- Secretaría de Salud (1999). Norma Oficial Mexicana para la Prevención, Tratamiento y Control de las Adicciones, NOM-028-SSA2-1999. Recuperado el 16 de Octubre del 2011, de <http://www.unet.com.mx/ceca/norma.htm>.

- Secretaría de Salud (1987). Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Investigación para la Salud. Recuperado el 30 de enero 2012, de <http://www.salud.gob.mx/unidades/cdi/nom/compi/rlgsmis.html>.
- Tapia, C., R. (2001). Las adicciones, dimensión, impacto y perspectiva (2da. Ed.). México, D.F. Manual Moderno.
- Villatoro, J. A., Gaytán, F. Moreno, M., Gutiérrez, M de L, Oliva, N., Bretón, M. (2009). Tendencias del uso de drogas en la Ciudad de México: Encuesta de Estudiantes del 2009. *Salud Mental (Mex) 2011*, 34(2), 81-94.
- Villegas P. M. (2011). Crianza parental, eventos estresantes y su relación con el consumo de sustancias en adolescentes de preparatorias técnicas. (Tesis de maestría) Facultad de Enfermería, UANL, Monterrey, NL.
- Williams, R. M. y Albert, E. M. (1979). Valores, *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales. 10*, Madrid.

Apéndices

Apéndice A

Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Drogas Lícitas (CDPPDL)

Instrucciones

La información que se proporcionará a continuación será completamente anónima y confidencial, ningún familiar o maestro de la institución la conocerá. Todas las respuestas son importantes, ninguna se considerará correcta o incorrecta y nadie realizará juicio de tus respuestas. Favor de contestar todas las preguntas. Por favor marca con una X la respuesta que más se apegue a tu realidad o contesta lo que se te pide. Gracias por participar.

I. Datos Personales

1. Sexo:

Femenino Masculino

2. Edad: años.

3. Estado civil:

Soltero Casado Viudo Divorciado Unión libre

4. Escolaridad (desde la primaria hasta ahora): años.

5. Año que cursas actualmente:

6. Ocupación:

Estudias Estudias y trabajas

7. Si estudias y trabajas: ¿Cuántas horas a la semana trabajas?

¿En qué trabajas?

II. Prevalencia del Consumo de Drogas Lícitas

Instrucciones

Coloca en la siguiente tabla una X en el espacio que más se apega a tu realidad.

Recuerda que los datos son totalmente confidenciales y nadie juzga las respuestas.

1. ¿Has consumido...	Alguna vez en la vida			En el último año		En el último mes		En los últimos siete días	
	Si	No	Si contestaste Sí, ¿A qué edad por primera vez?	Si	No	Si	No	Si	No
Alcohol (cerveza, bebida preparada, vino, vodka, tequila, ron, brandy, mezcal etc.)									
Tabaco (cigarros, puros)									

La siguiente pregunta es acerca de las bebidas alcohólicas.

2. ¿En un día típico (en el que consumes alcohol), cuántas copas o bebidas alcohólicas ingieres (latas o botellas de cerveza, bebidas preparadas, vino, vodka, tequila, ron, brandy, mezcal etc.)?

Las siguientes preguntas son acerca del consumo de tabaco. Coloca en la tabla una X en el espacio que más se apegue a tu realidad. Recuerda que es totalmente anónimo y confidencial y nadie juzgará tus respuestas.

3. Actualmente ¿cuántos cigarrillos fumas diariamente? _____ No Fumo_____

	Si	No
¿Has fumado menos de 100 cigarros y fumas de manera ocasional?		
¿Hasta el mes pasado fumaste más de 100 cigarrillos y actualmente no fumas?		
¿Has fumado 100 a más cigarrillos en tu vida y actualmente fumas todos los días?		
¿Fumas todos los días y además te fumas el primer cigarro del día en un tiempo inferior a 30 minutos después de despertar?		

Apéndice B

Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL)

Schwartz, S.H., Bilsky, W. (1987).

© Derechos Reservados

Cuestionario de Valores de Schwartz (VAL)

Instrucciones: Este cuestionario es confidencial y anónimo. En él tendrás que preguntarte; **¿Qué valores son importantes para mí como principios que guían mi vida, y qué valores son menos importantes para mí?** Existen dos listas de valores en las páginas siguientes. En el paréntesis que se encuentra al lado de cada valor hay una explicación que puede ayudar a comprender el significado. Para dar respuesta al cuestionario marca una “X” en uno de los casilleros ubicados frente a cada valor y de acuerdo a la evaluación realizada por ti, considerando la siguiente escala: **Nada importante, Importante o Muy importante.**

Apéndice C

Cuestionario de Identificación de los Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT)

Instrucciones: A continuación se presentan algunas preguntas sobre tu consumo de alcohol; por favor subraya la respuesta que se acerque más a tu realidad.

<p>1.- ¿Qué tan frecuente ingieres bebidas alcohólicas (cerveza, bebidas preparadas, vino, vodka, tequila, ron, brandy, mezcal)?</p> <p>0) Nunca 1) Una o menos veces al mes 2) De 2 a 4 veces al mes 3) De 2 a 3 veces a la semana 4) 4 a más veces a la semana</p>	<p>6.- Durante el último año ¿con qué frecuencia bebiste por la mañana después de haber bebido en exceso el día anterior?</p> <p>0) Nunca 1) Menos de una vez al mes 2) Mensualmente 3) Semanalmente 4) A diario o casi a diario</p>
<p>2.- ¿Cuántas cervezas o copas de bebidas alcohólicas sueles tomar en un día típico de los que bebes?</p> <p>0) 1 o 2 1) 3 o 4 2) 5 o 6 3) 7 a 9 4) 10 o más</p>	<p>7.- Durante el último año ¿con qué frecuencia tuviste remordimientos o te sentiste culpable después de haber bebido?</p> <p>0) Nunca 1) Menos de una vez al mes 2) Mensualmente 3) Semanalmente 4) A diario o casi a diario</p>
<p>3.- ¿Con qué frecuencia tomas 6 o más bebidas alcohólicas por ocasión?</p> <p>0) nunca 1) Menos de una vez al mes 2) Mensualmente 3) Semanalmente 4) A diario o casi a diario</p>	<p>8.- Durante el último año ¿con qué frecuencia no pudiste recordar lo que sucedió o algo de lo que pasó cuando estabas bebiendo?</p> <p>0) Nunca 1) Menos de una vez al mes 2) Mensualmente 3) Semanalmente 4) A diario o casi a diario</p>
<p>4.- Durante el último año ¿con qué frecuencia no pudiste parar de beber una vez que habías comenzado?</p> <p>0) Nunca 1) Menos de una vez al mes 2) Mensualmente 3) Semanalmente 4) A diario o casi a diario</p>	<p>9.- ¿Te has lastimado o alguien ha resultado lastimado como consecuencia de tu ingestión de alcohol?</p> <p>0) No 2) Sí, pero no en el último año 4) Sí, en el último año</p>
<p>5.- Durante el último año ¿con qué frecuencia dejaste de hacer algo que debías haber hecho por beber?</p> <p>0) Nunca 1) Menos de una vez al mes 2) Mensualmente 3) Semanalmente 4) A diario o casi a diario</p>	<p>10.- ¿Algún familiar, amigo o médico se ha mostrado preocupado por la forma en que bebes o te han sugerido que le bajes a tu forma de beber?</p> <p>0) No 2) Sí, pero no en el último año 4) Sí, en el último año</p>



Apéndice D

Consentimiento Informado

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Valores terminales, valores instrumentales y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria

Autor del estudio: Lic. Linda Azucena Rodríguez Puente.

Director de Tesis: Dra. Bertha Alicia Alonso Castillo

Co-Asesor: Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Prólogo:

Estamos interesados en conocer algunos aspectos relacionados con el uso de alcohol y tabaco en adolescentes. Por lo cual, invitamos a participar a su hijo(a) en este estudio. Antes de que proporcione el consentimiento para que su hijo participe, necesita conocer el propósito del estudio. El presente estudio se realiza como requisito parcial para obtener el grado de maestría.

Propósito del Estudio:

El propósito de este estudio es conocer los valores del adolescente y la relación que tienen con el consumo de alcohol y tabaco. La información que su hijo proporcione será confidencial y anónima.

Descripción del estudio/procedimiento:

- Se le aplicará a su hijo (a) tres cuestionarios, en las mismas instalaciones donde toma sus clases, para lo cual se destinará un horario específico que no interrumpa con sus actividades escolares, cuidando en todo momento su privacidad y anonimato.

- Tendrá la libertad de retirar su consentimiento en cualquier momento que usted lo decida y en caso de que su hijo deje de participar, no tendrá ningún perjuicio en sus actividades escolares.

Riesgos e inquietudes:

No existe ningún riesgo serio relacionado con la participación de su hijo en el estudio. Si su hijo se siente indisposto o no desea seguir participando, puede retirarse en el momento que él (ella) lo decida.

Beneficios esperados:

No hay ningún beneficio personal en la participación en este estudio, sin embargo en un futuro con los resultados encontrados, se podrán diseñar programas de prevención para el beneficio de los estudiantes de preparatoria

Autorización para uso y distribución de la información para la investigación:

Las únicas personas que sabrán que su hijo está participando en este estudio serán usted y los responsables del mismo. Ninguna información proporcionada por su hijo durante la aplicación de los cuestionarios será proporcionada a otros. Los resultados encontrados serán publicados de manera general en artículos de investigación, nunca se presentará información personalizada de su hijo (a). Recuerde que la información que su hijo (a) proporcione será completamente anónima y confidencial.

Preguntas:

Si tiene alguna pregunta sobre los derechos como participante de su hijo (a) en este estudio, por favor comuníquese con la responsable del Comisión de Ética de la Facultad de Enfermería [FAEN] de la Universidad Autónoma de Nuevo León [UANL], la Dra. Raquel Alicia Benavides Torres, a quien se puede localizar en la Subdirección de Posgrado de la Facultad de Enfermería de la UANL, al teléfono 83 48 18 47, en horario de 9 a 14 horas, Dirección Avenida Gonzalitos 1500, Colonia Mitras Centro.

Consentimiento:

Yo voluntariamente autorizo que mi hijo (a) participe en este estudio y que se colecte información sobre su persona. Yo he leído esta información y se han respondido todas mis preguntas. Aunque estoy aceptando la participación de mi hijo (a) en el estudio, no estoy renunciando a ningún derecho.

Nombre y Firma del Padre o Tutor

Fecha

Firma del testigo (1)

Fecha

Firma del testigo (2)

Fecha

Firma del Investigador Principal

Fecha



Apéndice E

Asentimiento Informado

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Valores terminales, valores instrumentales y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria.

Autor del Estudio: Lic. Linda Azucena Rodríguez Puente.

Director de Tesis: Dra. Bertha Alicia Alonso Castillo

Co-Asesor: Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Prólogo:

Estamos interesados en conocer algunos aspectos relacionados con el uso de alcohol y tabaco en adolescentes, le invitamos a participar en este estudio, el cual es parte de los estudios de posgrado. Antes de que decida participar, necesita saber el propósito del estudio y si existe algún riesgo o beneficio para usted. El presente estudio se realiza como requisito parcial para obtener el grado de maestría.

Propósito del estudio:

El propósito de este estudio es conocer los valores del adolescente y la relación que tiene con el consumo de alcohol y tabaco. La información que proporcione será confidencial y anónima.

Descripción de estudio/procedimiento:

Si acepta participar en esta investigación, le pedimos que haga lo siguiente:

- Se le entregará un sobre con tres cuestionarios, los cuales debe de contestar y no dejar ninguna pregunta en blanco.
- Las preguntas están enfocadas a aspectos como los valores y el consumo de drogas, se llevará a cabo la colecta de datos en las mismas instalaciones donde toma sus clases, para lo cual se destinará un horario específico que no interrumpa

con sus actividades escolares, se cuidará en todo momento su privacidad y anonimato.

- Puede retirarse de la investigación en cualquier momento y en caso de que decida dejar de participar, no tendrá ningún problema o consecuencia en sus actividades escolares.

Riesgos e Inquietudes:

No existe ningún riesgo en que participe en esta investigación. Sin embargo si siente incomodidad o frustración al hablar de los temas que trata la investigación, puede retirarse en cualquier momento.

Beneficios Esperados:

No hay ningún beneficio personal al participar en este estudio, sin embargo en un futuro con los resultados encontrados, se podrán diseñar programas de prevención para estudiantes de preparatoria.

Autorización para el Uso y Distribución de la Información para la Investigación:

Las únicas personas que sabrán de su participación en esta investigación son su padre o tutor, tú y los investigadores responsables de la investigación. Ninguna información sobre usted será dada a conocer, ni se distribuirá a ninguna persona (padre de familia o maestro). Los resultados de los cuestionarios serán publicados en un artículo científico pero únicamente de manera general, nunca se presentará información personalizada. Recuerde que los cuestionarios que conteste son anónimos y la información es totalmente confidencial.

Preguntas:

Si tiene alguna pregunta sobre los derechos acerca de tu participación en este estudio, podrás comunicarte con la responsable de la Comisión de Ética de la Facultad de Enfermería [FAEN] de la Universidad Autónoma de Nuevo León [UANL], la Dra. Raquel Alicia Benavides Torres, que se puede localizar en la Subdirección de Posgrado de la

Facultad de Enfermería de la UANL, al teléfono 83 48 18 47, en horario de 9 a 14 horas,
Dirección Avenida Gonzalitos 1500, Colonia Mitras Centro.

Asentimiento:

Yo voluntariamente acepto participar en esta investigación y que solo se colecte información sobre mi persona. He leído la información en este documento y todas mis preguntas y dudas han sido respondidas. Aunque estoy aceptando participar en este estudio, no estoy renunciando a ningún derecho.

Firma del Estudiante

Fecha

Apéndice F

Consentimiento Informado

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE ENFERMERÍA

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

Título del Proyecto: Valores terminales, valores instrumentales y consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de preparatoria.

Autor del Estudio: Lic. Linda Azucena Rodríguez Puente.

Director de Tesis: Dra. Bertha Alicia Alonso Castillo

Co-Asesor: Dra. María Magdalena Alonso Castillo

Prólogo:

Estamos interesados en conocer algunos aspectos relacionados con el uso de alcohol y tabaco en adolescentes, le invitamos a participar en este estudio, el cual es parte de los estudios de posgrado. Antes de que decida participar, necesita saber el propósito del estudio y si existe algún riesgo o beneficio para usted. El presente estudio se realiza como requisito parcial para obtener el grado de maestría.

Propósito del estudio:

El propósito de este estudio es conocer los valores del adolescente y la relación que tiene con el consumo de alcohol y tabaco. La información que proporcione será confidencial y anónima.

Descripción de estudio/procedimiento:

Si acepta participar en esta investigación, le pedimos que haga lo siguiente:

- Se le entregará un sobre con tres cuestionarios, los cuales debe de contestar y no dejar ninguna pregunta en blanco.
- Las preguntas están enfocadas a aspectos como los valores y el consumo de drogas, se llevará a cabo la colecta de datos en las mismas instalaciones donde toma sus clases, para lo cual se destinará un horario específico que no interrumpa

con sus actividades escolares, se cuidará en todo momento su privacidad y anonimato.

- Puede retirarse de la investigación en cualquier momento y en caso de que decida dejar de participar, no tendrá ningún problema o consecuencia en sus actividades escolares.

Riesgos e Inquietudes:

No existe ningún riesgo en que participe en esta investigación. Sin embargo si siente incomodidad o frustración al hablar de los temas que trata la investigación, puede retirarse en cualquier momento.

Beneficios Esperados:

No hay ningún beneficio personal al participar en este estudio, sin embargo en un futuro con los resultados encontrados, se podrán diseñar programas de prevención para estudiantes de preparatoria.

Autorización para el Uso y Distribución de la Información para la Investigación:

Las únicas personas que sabrán de su participación en esta investigación son su padre o tutor, tú y los investigadores responsables de la investigación. Ninguna información sobre usted será dada a conocer, ni se distribuirá a ninguna persona (padre de familia o maestro). Los resultados de los cuestionarios serán publicados en un artículo científico pero únicamente de manera general, nunca se presentará información personalizada. Recuerde que los cuestionarios que conteste son anónimos y la información es totalmente confidencial.

Preguntas:

Si tiene alguna pregunta sobre los derechos acerca de tu participación en este estudio, podrás comunicarte con la responsable de la Comisión de Ética de la Facultad de Enfermería [FAEN] de la Universidad Autónoma de Nuevo León [UANL], la Dra. Raquel Alicia Benavides Torres, que se puede localizar en la Subdirección de Posgrado de la

Facultad de Enfermería de la UANL, al teléfono 83 48 18 47, en horario de 9 a 14 horas,
Dirección Avenida Gonzalitos 1500, Colonia Mitras Centro.

Asentimiento:

Yo voluntariamente acepto participar en esta investigación y que solo se colecte información sobre mi persona. He leído la información en este documento y todas mis preguntas y dudas han sido respondidas. Aunque estoy aceptando participar en este estudio, no estoy renunciando a ningún derecho.

Firma del Estudiante

Fecha

Apéndice G

Oficio de Solicitud de Permiso a la Institución Educativa



Ing. Jesús Ramiro Quiroga Villarreal
Subdirector de la Preparatoria No. 18, UANL
Presente.-

Estimado Ing. Quiroga:

Por medio de la presente reciba un cordial saludo, asimismo me permito solicitar a Usted de la manera más atenta su autorización para que la estudiante **Lic. Linda Azucena Rodríguez Puente**, quien cursa el **Programa de Maestría en Ciencias de Enfermería** que se oferta en esta Facultad de Enfermería, pueda recolectar datos para la prueba final de su estudio de tesis titulado **"VALORES TERMINALES, VALORES INSTRUMENTALES Y CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA"**. De ser favorecida con esta petición, el estudio consistiría en la aplicación de los siguientes instrumentos, Cédula de Datos AUDIT (para medir el consumo de alcohol) y cuestionario de Valores de Schwartz a estudiantes de esta institución a su digno cargo, esto se realizaría del 5 al 7 de Septiembre del presente año. Lo anterior es con el fin de llevar a cabo la recolección de información para su proyecto antes mencionado, el cuál fue aprobado por las Comisiones de Ética e Investigación de esta Facultad el día 23 y 24 de Mayo de 2012. Dicho trabajo está registrado bajo esta Secretaría con el número **FAEN-M-965**.

Agradezco las atenciones que se sirva brindar a la presente y en espera de una respuesta favorable a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi más atenta y distinguida consideración.

Atentamente,
"Alere Flamam Veritatis"
Monterrey Nuevo León, a 3 de Septiembre de 2012

Raquel Alicia Benavides Torres, PhD.
Secretario de Investigación



PREPARATORIA No. 18
DIRECCION

c.c.p. archivo de Calidad Educativa



Ave. Gonzalitos No. 1500 Norte C.P. 64460
Monterrey, Nuevo León, México
Tel. 83 48 89 43 Ext. 112 Fax. 83 48 89 43

Resumen Autobiográfico

Lic. Linda Azucena Rodríguez Puente.

Candidato para Obtener el Grado de Maestría en Ciencias de Enfermería.

Tesis: VALORES TERMINALES E INSTRUMENTALES Y CONSUMO DE ALCOHOL Y TABACO EN ESTUDIANTES DE PREPARATORIA.

LGAC: Prevención de Adicciones: Drogas Lícitas e Ilícitas

Biografía: Nacida en Monterrey, Nuevo León el 16 de Mayo de 1988, hija del Sr. Arsenio Rodríguez Guajardo y la Sra. Azucena Puente Cisneros.

Educación: Egresada de la Facultad de Enfermería de la Universidad Autónoma de Nuevo León, como Licenciada en Enfermería en el año 2010.

Experiencia profesional: Servicio Social en la Facultad de Enfermería de la UANL.

Enfermera particular (2008-2010). Becario del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) para realizar estudios de Maestría en Ciencias de Enfermería de la Facultad de Enfermería de la UANL de Enero 2011 a Diciembre 2012.

E-mail: lrpuente88@hotmail.com