

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON**

**FACULTAD DE ARTES VISUALES**

**DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO**



**EL MITO: FRIDISMO, LOS ATAVISMOS, LA ESCENA Y LA  
GLOBALIZACION**

**POR:**

**IVANHOE MARTINEZ MADRIGALES**

**ASESOR:**

**DRA. LORETO ALONSO ATIENZA**

**COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRIA EN ARTES  
CON ACENTUACION EN ESTUDIOS VISUALES**

**MONTERREY, NUEVO LEON A AGOSTO DE 2013**

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON**

**FACULTAD DE ARTES VISUALES**

**DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO**



**El mito: fridismo, los atavismos, la escena, la globalización**

**Por:**

**Ivanhoe Martínez Madrigales**

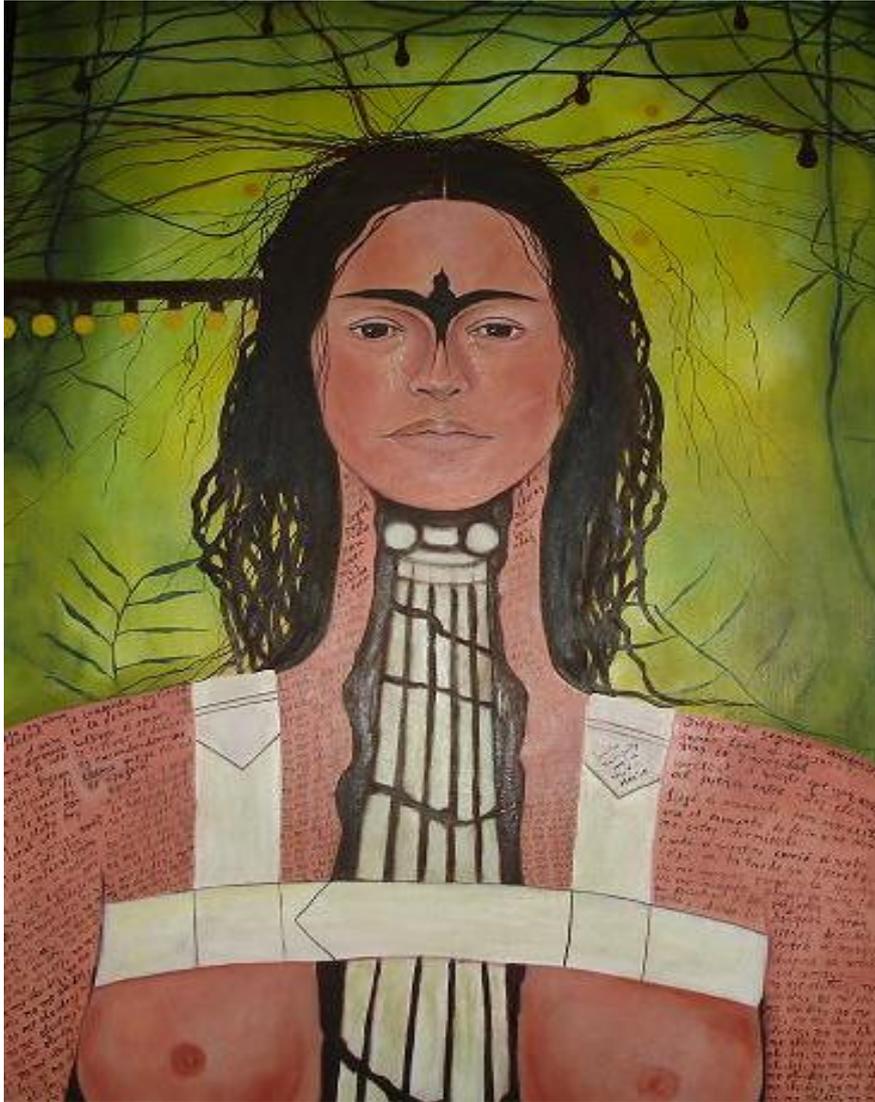
**Asesor:**

**Dra. Loreto Alonso Atienza**

**Como requisito parcial para obtener el Grado de Maestría en Artes con  
acentuación en Estudios Visuales.**

**Monterrey, Nuevo León a agosto de 2013**

## Agradecimientos



Pintura original de Ivanhoe Madrigales. Llegas para volar. 1.00m. x 70 cm. Óleo sobre tela.

Lila Downs y Paul Cohen  
Alicia Vázquez  
Cristina Kahlo  
Mara de Anda Romeo  
Silvia Martínez  
Mónica Lozano

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
1.- Origen del problema.....	6
2.- Aspectos del problema.....	7
3.- Importancia y novedad de la propuesta.....	8
4.- Principales autores y teorías.....	9
5.- Limitaciones.....	10
6. - Objetivo.....	11
7. - Hipótesis.....	11
8.- Objeto de estudio. ....	11
9.- Campo de indagación.....	11
10.- Metodología de la investigación. ....	12
11.- Estructura de la tesis .....	12
CAPITULO I: MITO, <i>FRIDOMANÍA</i> Y TRANSMEDIALIDAD.....	14
1.1 El mito fundacional .....	14
1.2 <i>Fridismo</i> , <i>fridomanía</i> y transmedialidad. ....	20
1.3 Mito y <i>fridismo</i> .....	24
1.3.1 <i>Fridismo</i> : transmedialidad audiovisual. ....	27
1.3.2 La <i>fridomanía</i> en la moda.....	33
1.3.3 La casa azul un espacio para el <i>fridismo</i> .....	35
1.4 Frida Kahlo y la reproductibilidad técnica.....	36
1.5 Transmedialidad y <i>fridismo</i> en la experiencia personal.....	46
CAPITULO II: <i>FRIDISMO</i> EN LA ACTUALIDAD .....	52
2.1 <i>Fridismo</i> vigente y transmedialidad, el caso de Lila Downs .....	52
2.2 <i>Fridismo</i> y su influencia.....	61
2.2.1 El mito: las tradiciones y la replicación .....	61
2.3 <i>Fridismo</i> en la visión de un productor musical teatral .....	63
CAPITULO III: <i>FRIDISMO</i> Y FRIDA KAHLO CORPORATION .....	65
3.1 Difusión del <i>fridismo</i> y la <i>fridomanía</i> en Frida Kahlo Corporation.....	68
3.2 <i>Fridismo</i> artesanal y en las calles .....	70
4. CONCLUSIONES .....	76
ANEXO 1 CON INDICE DE IMAGENES .....	77
ANEXO 2.....	93
ANEXO 3.....	96
ANEXO 4.....	99
ANEXO 5.....	101
ANEXO 6.....	102
ANEXO 7.....	104

APENDICE A .....	106
BIBLIOGRAFIA.....	110
HEMEROGRAFIA .....	111
RECURSOS EN INTERNET .....	111
ENTREVISTAS.....	113

# INTRODUCCIÓN

## 1.- Origen del problema

La figura de Frida Kahlo ha sido y es una de las imágenes más reconocibles del campo cultural mexicano, que incluso la ha convertido en un icono pop, como si fuera una estrella del *star system*, compitiendo en popularidad con las grandes estrellas de rock o del cine mundial.

La manera como la imagen de Frida Kahlo circula en la cultura contemporánea, plantea una serie de diálogos de los que surgen múltiples maneras de interpretación.

Uno de los fenómenos en la recepción de la imagen de Frida Kahlo es su globalización, por medio de una mercantilización inusitada, que introduce cambios y manejos de diversa índole que poco o nada tiene que ver con la identidad y forma de pensar de la artista y que van más allá de su trabajo en el pincel.

Podríamos decir que la contradicción como signo cultural que encierra el mito de Frida Kahlo, tiene su origen histórico en el alemanismo, periodo presidencial de Miguel Alemán Valdéz (1946-1952), que es también el tiempo en que el México moderno va naciendo.

Podríamos decir que es partir de su matrimonio con el pintor Diego Rivera (21 de agosto de 1929) cuando Frida Kahlo empieza a tomar protagonismo en la historia cultural de México, fundamentalmente a través de la construcción de una imagen de sí misma bastante atractiva y llamativa, una construcción original que recrea el pasado precolombino mexicano, una imagen rica en componentes simbólicos y con referencias a atavismos. En este sentido, la figura de Diego fue fundamental, como nos recuerda Tibol “Rivera convenció a Frida para que sustituyera las prendas de hombre por trajes de mestiza o indígena”. (Tibol, 2008: 26).

## 2.- Aspectos del problema

En este apartado nos aproximaremos a Frida como un fenómeno transmedial que dialoga con diversidad de situaciones y contextos. Así, la creciente popularidad de Frida Kahlo la convierte en un fenómeno cultural de masas, al grado que su imagen se reconstruye y resignifica. Continuamente es citada y reinterpretada, ya en libros, revistas o en imágenes audiovisuales, campañas publicitarias y diseño de modas. Se trata de una imagen, que da vuelta por mercados, tiendas de souvenir, en múltiples redes de comercialización, dándose el caso de artesanos que la adoptan y transforma entre otras imágenes, en calaca. En Internet vemos infinidad de Fridas más allá de Frida. Por ejemplo, Frida-Gioconda. Pero también vemos a Frida celebrada por el buscador *google*. (Ver imagen 2). Además, la imagen de Frida aparece en prendas de vestir, paraguas, tazas, e innumerables objetos-mercancías, sin pasar por alto el uso de la imagen de Frida que aparece en la comercialización de cervezas y tequilas. Y, de pronto, podremos encontrar un libro sobre Frida Kahlo, advirtiendo que en la portada el rostro real de la artista-pintora, se suplanta por el rostro de la artista-actora, Salma Hayek. (Ver imagen 1).

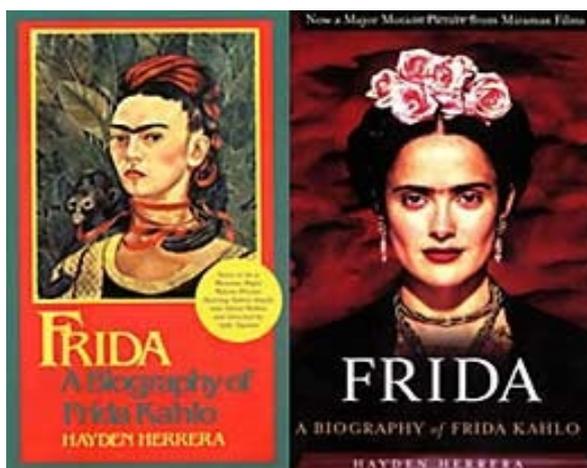


Imagen 1

Portada de la biografía de Frida Kahlo por Hayden Herrera. Recuperado de:  
<http://www.art-for-a-change.com/blog/labels/Chicanarte-Chicano%20art.html>



---

Buscar con Google

Voy a tener suerte

Buscar en:  la Web  páginas en español  páginas de México

Imagen 2

Google (2010). *Google le rinde homenaje a la mexicana Frida Kahlo*. Recuperado de: <http://www.redusers.com/noticias/google-le-rinde-homenaje-a-la-mexicana-frida-kahlo/>

### 3.- Importancia y novedad de la propuesta

La imagen de Frida Kahlo merece una revisión actual, debido a que cada día surgen factores que cambian las lecturas que se pueden hacer de este signo cultural de nuestros tiempos, dentro los estudios visuales contemporáneos.

Una nueva idea sobre Frida es lo que propone esta reconfiguración constante, que corresponde a una figura fuertemente afianzada en el inconsciente colectivo. Tal es posible mediante la transmedialidad. Así, con diversas fuentes mediáticas como la tv, el cine, revistas de moda y cantantes que adoptan a Frida como símbolo de fuerza humana y talento femenino, su imagen se va arraigando en la colectividad, a toda luz una imagen re-configurada. Aquí recuérdese que Madonna y Lila Downs se han inspirado de una manera muy clara en la imagen de Kahlo, que sin embargo, le añaden una fuerza vital al profundizar en el pensamiento de la artista mexicana y recurrir a lo profundo de su identidad, imágenes y símbolos.

Frida Kahlo y Lila Downs se transmedializan en un diálogo. La constante es la imagen que ambas portan y asumen como estandarte de una ideología y pertenencia a una cultura, donde los signos ancestrales no se han perdido, sino que se renuevan en una

tradición, un acontecimiento que las acerca a la replicación, usando un mismo código pero a la vez renovando significados.

#### 4.- Principales autores y teorías

El mito de Frida Kahlo se globaliza. La escena mundial la recibe como un mito. Su imagen envuelta en tradiciones ancestrales. Renueva el interés por lo tradicional de una cultura. Así, Frida se ha convertido en un signo de identidad, emblema, símbolo, mito lúdico y sacro, cuyo comportamiento social cobra una función también de icono de la cultura pop mundial. La significación de su imagen es tan diversa que ha acuñado ciertos nuevos conceptos, que serán tratados en este estudio, tales como: “fridismo” y “fridomanía”, enunciados por Eli Bartra en su ensayo “Arte popular y feminismo”. (Bartra, 2000: 34).

Abordaremos teorías sobre el mito, tales como la de Mircea Eliade que considera el mito como una historia sagrada y por tanto “una historia verdadera”, puesto que se refiere siempre a “realidades”. (Eliade, 1968: 17).

También Erick Hobsbawn, reflexiona sobre el alcance de los mitos en lo social y las tradiciones. Plantea de construir cómo se inventan las tradiciones y destaca una característica que éstas poseen: “la invarianza”.

Han sido de mucha ayuda teorías que proponen cómo un texto puede dialogar con otros textos, tales como “Frida Kahlo: transpictorialidad-transmedialidad”, de Alfonso de Toro; o “Transmedialidades: el signo de nuestro tiempo”, de Virginia Guarinos.

Intentaremos plantear una distinción entre las diferentes funciones de la imagen de Frida, distinguiendo entre una imagen que dialoga consigo misma, que denominaremos *fridismo* y otro tipo de uso que englobaremos bajo el concepto de *fridomanía*, y que implica entre otros, un diálogo con protagonistas de la escena musical, como Lila

Downs, así como con los fenómenos industriales y comerciales que podríamos denominar *fridismo empresarial*.

Como un día Frida, frente al espejo observó su replicación, el *fridismo* ha hecho en el mundo actual una sociedad *afridada*, es decir, que siente una identificación, un vínculo o una simpatía con Frida, de manera que el *fridismo* y la *fridomanía* se han vuelto cotidianos, compartiendo escena dentro de un mundo donde la globalización la propone como una imagen intangible, casi etérea, viajera y que toca lo religioso. Una imagen cuya permanencia y significancia la hace importante ante la visualidad que encuentra en ella un icono de cultura popular y masivo. Una estrella con su club de fans cuya imagen le permite ser adorada en un culto tan profano como místico: el *fridismo* al que se vincula la *fridomanía*.

## 5.- Limitaciones

El hecho de ser un tema considerado recurrente puede parecer un obstáculo. Pero también se puede encontrar un beneficio, pues ésta misma popularidad del fenómeno ha de ser analizada, delimitando desde la perspectiva de los estudios visuales el objeto de estudio, en los fenómenos del *fridismo* y la *fridomanía*.

Otra limitación se presenta respecto al trabajo de campo. Hay que encontrar a las personas adecuadas que de alguna manera estén vinculadas al *fridismo*. Puede ser el caso de la cantante Lila Downs, cuyo discurso musical va acompañado de una imagen que hace referencia a Frida Kahlo; pero conseguir que Lila Downs nos aporte su opinión no es una tarea sencilla, tomando en cuenta que se trata de una cantante que pasa mucho tiempo en giras artísticas, por lo que su tiempo está medido y limitado por sus managers y de ésta manera encontrar un espacio para que nos conteste un cuestionario se hace muy complejo.

## 6. - Objetivo

Analizar el comportamiento de la sociedad actual ante la imagen de Frida Kahlo, una imagen que dentro de las prácticas culturales actuales ha devenido un mito y generado varios fenómenos, entre los que aquí destacaremos como: *fridismo* y *fridomanía*.

## 7.- Hipótesis

El mito de Frida Kahlo se mantiene vigente, adquiriendo nuevas significaciones.

## 8.- Objeto de estudio

La imagen de Frida Kahlo sintetiza una práctica cultural que encierra un todo mítico, susceptible de diversas lecturas. Por una parte, su imagen se toma como emblema nacional. Pero, considérese que la divulgación y replicación de la imagen de Kahlo ha sido muy diversa, precisamente por la difusión excesiva. Así, por ejemplo, se ha convertido en inspiración para artistas de la cultura pop y diseño de modas; incluso, se ha llegado a crear una marca registrada internacional: Frida Kahlo Corporation. Esto nos sugiere que un *fridismo* empresarial se encarga de la tarea de administrar y manejar en cierta medida la *fridomanía*; aunado a esto, es fácil encontrar en las calles y mercados un *fridismo* callejero o libre. El mundo empresarial solicita cosas, objetos, recuerdos que los mantenga cerca de Frida Kahlo.

El objeto de estudio es básicamente la imagen como un recurso de comportamiento de la inventiva del mundo moderno, donde la imagen cobra su importancia. Así, vemos cómo la *fridomanía* se sumerge en el ámbito de la mercadotecnia, desplazando al *fridismo* o sirviéndose de éste para replicar una imagen cuya reproductibilidad técnica se realiza de manera inusitada y a niveles de la escena global.

## 9.- Campo de indagación

El campo indagación se centra en el fenómeno denominado *fridismo*, tomando en cuenta que existe un *fridismo* que ha derivado en *fridomanía*; su comportamiento social es diverso y multifuncional, encontrando también un *fridismo* callejero, incluso un *fridismo* empresarial.

El *fridismo*, desde el punto de vista de los estudios visuales, hace posible realizar un análisis y reflexión sobre la imagen de Frida y el comportamiento de una sociedad cada vez más *fridolizada*, una sociedad cuya manera de acercarse a Frida es mediante un culto que hace su imagen susceptible de una replicación constante.

## 10.- Metodología de la investigación

La tesis se desarrollará buscando respuesta en entrevistas, con gente involucrada en el comportamiento social del *fridismo*. La empresaria Alicia Vázquez aportará reflexiones acerca de la manera en que ha difundido el *fridismo*, al organizar eventos como el Réquiem a Frida Kahlo, año 2008 en el ITESM campus Monterrey y su acercamiento a la producción de la cantautora México-americana Lila Downs.

Se recopilarán datos y documentos que den testimonio del mito. También se recurrirá a escritos, artículos académicos y libros que tratan tanto el fenómeno de Frida Kahlo, como su vida o su trabajo artístico. Como ejemplo, está el texto de Eli Bartra, cuya reflexión sobre el *fridismo* y *fridomanía* es piedra angular en este trabajo. Además, se realizarán cuestionarios, entrevistando a personas involucradas en el tema y que puedan aportar información de interés sobre Frida Kahlo como experiencias visual.

## 11.- Estructura de la tesis

La presente tesis cuenta con tres capítulos, en cada uno, el objetivo es analizar el *fridismo* en diversas expresiones, con una lectura diferente e interrelacionados.

El capítulo I está dedicado al *fridismo* y la *fridomanía*, sus diferencias, su comportamiento, su uso social, su importancia y/o relevancia dentro de la sociedad actual.

El capítulo II presenta ejemplos claros y actuales sobre el *fridismo*, tal como el Réquiem a Frida Kahlo en Monterrey y también el caso de Lila Downs.

El capítulo III aborda el tema del *fridismo empresarial*, con una revisión sobre la difusión comercial de la imagen de Frida Kahlo, desde la creación de una marca Frida Kahlo Corporation hasta el *fridismo* empresarial callejero.

# CAPITULO I

## **Mito, Fridomanía y transmedialidad**

Hablar de mito y relacionarlo con la imagen que ha dejado Frida Kahlo, nos lleva a reflexionar sobre procesos de una transmedialidad de fenómenos cotidianos, donde la figura de Kahlo parece haberse convertido en una imagen recurrente que constantemente cambia, descansa y resurge.

### 1.1 El mito fundacional

*Yo no hubiera sabido –y creo que algún día lo sabrán todas las gentes, a lo que puede llegar el heroísmo ante el dolor, la alegría a pesar del tormento, la ternura sin límite y el genio plástico en lo que tiene de más íntimo y directo-, si no hubiera conocido a Frida Kahlo. Por eso es una de mis heroínas.*

Diego Rivera en la primera entrevista con Elena Poniatowska<sup>1</sup>

La “fantástica” historia de Frida tiene su origen en el contraste de un padre liberal de ascendencia judaica, nacido en Baden-Baden, Alemania y una madre mexicana, fanáticamente cristiana.

La poliomielitis hace presa de Frida a los 6 años. Después, a los 18 años, tras ser arrastrado por un tranvía el camión en el que viajaba un 17 de septiembre de 1925, su historia se torna más difícil. Es así, precisamente, debido a las convalecencias de sus enfermedades y accidentes, que comienza a pintar acompañada de manera permanente por su irreversible tragedia.

Contrario a lo que suele suceder cuando una persona quiere dedicarse a la pintura, Frida siempre encontró apoyo y estímulo en sus padres para ejercer esta profesión. Así, pinta su primer cuadro profesional en el año de 1926.

---

<sup>1</sup>Publicado por Elena Poniatowska en el periódico La Jornada, el domingo 2 de diciembre de 2007.

“Mi mamá mandó hacer con un carpintero un caballete...si así se le puede llamar a un aparato especial que podía acoplarse a la cama donde yo estaba...” (Kettenmann, 2003:18). Este fue el comienzo de numerosos autorretratos, los cuales constituyen la mayoría de su obra, existentes en todas las fases de su creación. Sobre este particular género plástico, llegó a mencionar lo siguiente: “me retrato a mi misma porque paso mucho tiempo sola y porque son el motivo que mejor conozco” (Kettenmann, 2003:18). Así, surge el principal motivo de su mitología: el autorretrato. Frida Kahlo, la muchacha que alguna vez dijo: “soy simplemente una muchacha que necesita trabajar para vivir o he pintado poco, sin el menor deseo de gloria ni ambición, con la convicción de, ante todo, darme gusto, y después poder ganarme la vida con mi oficio”. (Tibol, 1983:11). Seguramente, Frida, nunca imaginó el alto grado de interés y trascendencia que décadas después iba a despertar su vida y obra, batiendo records en un mundo donde la globalización ha impuesto otras maneras de acceder a la cultura. Lo cierto es que se transforma día con día en objeto de culto, símbolo y mito; fenómeno que ante el asombro de todos viene a “llenar una necesidad en el inconsciente” colectivo de la humanidad. Ella está “ahí y estará siempre sobre la tierra viva” como lo escribiera en un poema su amigo Carlos Pellicer, vaticinando un inminente *fridismo*.

El mito de Frida, matizado de elementos extraídos de la cultura popular mexicana, está anclado en un bestiario de perros aztecas xoloitzcuintle, pericos, cotorros, cervatillos, monos; incluye la flora mexicana dentro de sus cuadros y sobretodo, su cuerpo, permanentemente se encuentra ataviado con ropas tradicionales representativas de distintos grupos étnicos del país; además, aparece la música popular como parte de su postura de solidaridad con las clases populares.

Podría decirse que la combinación de estos elementos, han devenido en un *fridismo* que convoca a gran número de gentes o grupos sociales de diversa índole; evocando

también, los fuertes atavismos que envuelven su mito en una unidad cultural poliédrica y multifuncional.

En el campo específico del mundo del arte, la eclosión de la pintora más famosa de México y la más cotizada de Iberoamérica en la actualidad, se origina en el marco de una hibridación, que la llevó a convertirse en un fenómeno plástico sin precedentes, con un talento innato para la creación plástica, y, últimamente, rescatada como figura literaria, se inscribe en el espacio del mito, moderno y posmoderno.

Pero este proceso ha tenido muchas fases. Frida Kahlo comienza a ser mitificada en vida, cuando recibe el tutelaje de su esposo, el maestro, considerado genio universal de la pintura, Diego Rivera, justo en que la modernidad y el desarrollismo empiezan a surgir en nuestro país.

En los años setentas hay un renovado interés por Frida Kahlo, que surge con el movimiento feminista, notorio en autoras como Poniatowska y Raquel Tibol. Posteriormente, en los años ochenta, su figura, se vuelve a rescatar desde distintas manifestaciones culturales, llegando incluso a integrarse a los símbolos de identidad de la comunidad chicana, que inician o azuzan el surgimiento de un fenómeno que convierte la figura de Frida Kahlo en el segundo símbolo dentro de la comunidad latina con mayor reproducción después de la Virgen de Guadalupe, como lo menciona Martha Zamora en el documental “Frida Kahlo: la cinta que envuelve una bomba” (2007).

Si consideramos que el fenómeno de Frida se gesta en una historia híbrida ¿cómo podríamos interpretarlo? Pienso en la paradoja como un punto de partida para tratar de desarrollar un discurso. Al respecto, existen varios aspectos que hacen atractiva a Frida en un mercado que ha conquistado *post mortem*. De alguna manera, quizá sin proponérselo, logró con su imagen en una serie de autorretratos, hacer de su trabajo plástico una carta de presentación en prácticamente todo el mundo. Y digo, la paradoja,

porque siendo EUA un lugar en donde Frida no se sentía cómoda - pues extrañaba su patria-, precisamente allí cobra fuerza e interés su vida y obra, alcanzado el “estrellato mundial”. Cabe mencionar que existe un interés bastante fuerte hacia todo lo que encierra la vida de Frida Kahlo. Así, los hallazgos recientes en su casa que incluyen cartas, fotografías, dibujos, objetos de uso personal, contribuyen al renovado interés del público por su obra, su vida y cosmovisión. Todo eso en un país en el que Frida no quería permanecer, muy al contrario de su marido Diego Rivera, que se sentía cómodo con el confort de ese país, y gozaba de gran prestigio y popularidad en el mercado estadounidense.

El mito como proceso y necesidad social posee características que hacen que se le reconozca como tal, en el caso de Frida Kahlo se ha creado un *fridismo* y una *fridomanía* que la divulga de una manera constante donde los mass media juegan un rol que afianza su circulación como dispositivo cultural de nuestros tiempos, películas, homenajes, réquiems, exposiciones, interés en lo que tenga que ver con ella, loas de Madonna hacia Frida Kahlo y su coleccionismo por su obra, la llevan a ser estrella en las subastas internacionales de arte. Así como sin fin de productos a la venta por doquier.

De acuerdo a Mircea Eliade “los mitos describen las diversas, y a veces dramáticas irrupciones de lo sagrado (o de lo sobrenatural) en el mundo”. (Eliade, 1968:17).

Podríamos decir que el mito de Frida Kahlo se acerca en ciertos aspectos al estatuto de lo sagrado. Han sido muchas las contribuciones a este mito, tanto en el tiempo de su vida, como después, hasta la actualidad. Además, todos los sucesos acontecidos a su alrededor tienen ese potencial de exaltación y que cobran una fijación en el inconsciente colectivo social.

En su biografía se integran elementos que coadyuvan a favorecer y enriquecer su aura

mítica. Se podría considerar que el momento álgido surge cuando ella forma pareja con Diego Rivera en el año 1929, su presentación en el seno de la sociedad intelectual y artística de la ciudad de México está marcada por la decisión estética de vestirse con ropas indígenas, sobretodo de teuanas y de gente rural. Desde entonces la figura de Frida, como mujer asume un papel, un rol simbólico que podemos relacionar con un mito nacional, un mito del origen que desempeña públicamente al amparo del maestro Diego Rivera quien ya era una celebridad como artista del mexicanismo, generando un personaje muy conocido y claramente reconocible. Al respecto Juan Coronel apunta: “debemos entender que cuando Frida se viste como indígena en ese entonces era una cuestión totalmente despreciativa, y eso en la sociedad era muy mal visto, que los indios se mezclaran con lo social. Frida llegaba a las fiestas de las embajadas y era una agresión”. (Tajonar, 2007:40).

En la imagen 3 podemos advertir claramente el universo poético, y mitológico de Frida Kahlo al rodearse de lo mitos precolombinos. Aquí Frida se autorretrata, pero no es el típico autorretrato característico de su trabajo, es decir, se pinta envuelta de un paisaje poético pero mexicano cobijado por la luna, el sol, una deidad precolombina, y el señor Xólotl, el perro xoloitzcuintle guardián del inframundo para los aztecas, Frida se aferra a estas raíces y a Diego Rivera.

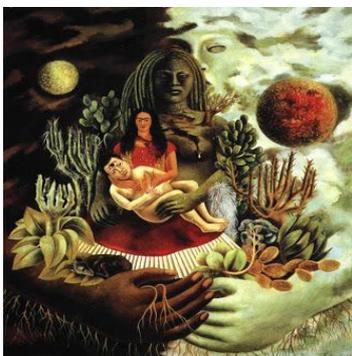


Imagen 3

Kahlo, F. (1949). *El abrazo de amor El universo, la tierra (México), yo, Diego y el señor Xólotl*. Recuperado de: <http://talent.paperblog.com/frida-kahlo-la-pintura-me-completo-la-vida-1593070/>

Otro factor que colabora en la construcción de este mito, se articula en la propia autorepresentación que la artista hace de su figura. Frida Kahlo encuentra en el autorretrato una manera o un método de explorar su yo más profundo y expresarlo como pintura, esa necesidad de pintar su alma y sus dolencias y lo que acontece alrededor de su propia persona, contribuye a formar y conformar un plagado de mitos relacionados con la Nación, incluyendo signos en sus representaciones pictóricas que aluden directamente a la iconografía prehispánica. También encontramos estos componentes atávicos en su comportamiento cotidiano, creando y difundiendo un estilo de vida que recurre a referentes de lo mexicano, su casa, sus objetos personales, y que incluye hasta lo popular mexicano moderno. Es destacable en este sentido el interés por los perros prehispánicos y otros animales mexicanos, que le acompañaron tanto en vida como en sus autorretratos.

Para Lévi-Strauss “los mitos son instrumentos conceptuales y obras de arte que producen emociones estéticas y profundas en sus oyentes”. (Krader, 2003:179).

La serie de sucesos que acontecen en Frida Kahlo y la manera de mostrar al mundo acontecimientos fundamentales de la historia de nuestra tierra la ha colocado en la escena mundial como un referente obligado de lo mexicano, que con el devenir de la globalización se ha divulgado de una manera veloz. Quizás parte de la celeridad de este proceso se debe precisamente a la presencia de lo atávico que dota de una fuerza extraordinaria a la imagen de la artista, proyectada y a través de sus pinturas y de su propio estilo de vida

Eli Bartra señala que el *fridismo* empezó con ella misma, con la propia Frida Kahlo, ella fue un monumento al *fridismo*. Para Eli Bartra Frida Kahlo es un mito moderno. (Bartra, 2000:34). Pero entonces podríamos preguntarnos: ¿Quién lo creó? seguramente los agentes de creación y transmisión de este mito, son muchos más de los que podemos aquí

señalar, en cualquier caso podemos resaltar en combinación con esta adscripción atávica al origen mexicano, que en alguna medida las feministas europeas tuvieron algo que ver en ello y que en la década de 1970 prestaron especial atención a la pintora como un personaje que podía representar una posición de rebeldía frente a la dominación masculina. De acuerdo a esto el personaje fue lo que llamó poderosamente la atención de este grupo de feministas europeas, una imagen dotada de una estética espectacular y aparte forjada con la meticulosidad de un miniaturista, las joyas, los anillos en los dedos, los bordados indígenas, el maquillaje adecuado, y esa corona de flores en los tocados hechos con listones de intenso colorido representativo del folclore mexicano, además de su entereza para enfrentar circunstancias adversas más allá de sus dolencias físicas y también un compromiso con las causas de justicia social. (Ver imagen 4).



Imagen 4

Murray, N. (1940?). *Frida Kahlo pintando las dos Fridas*.  
Recuperado de:  
[http://www.pbs.org/weta/fridakahlo/life/gallery\\_esp\\_frida\\_12.html](http://www.pbs.org/weta/fridakahlo/life/gallery_esp_frida_12.html)

## 1.2 *Fridismo*, *fridomanía* y transmedialidad

**Fridismo:** Trata de la admiración hacia a la imagen de la pintora, como característica identitaria de una cultura. Esto ha contribuido a darle un lugar dentro de la historia del arte en México y el mundo (Bartra, 2000: 34).

**Fridomanía:** Es el abuso de la mercantilidad reduciendo el culto por la imagen a sus aspectos más comerciales (Bartra, 2000: 34).

Ambos fenómenos se tratan de dos facetas de un mismo proceso. No son dos aspectos opuestos, sino que la *fridomanía* es simplemente el *fridismo* llevado al extremo (Bartra, 2000: 34).

El *fridismo* y la *fridomanía* son prácticas culturales que están sometidas a diversos diálogos, como también a diversos textos o modos de lectura.

Podemos ver cómo el *fridismo* y la *fridomanía* conviven sin mayor problema, e incluso llegan a mimetizarse. Pero podemos establecer una serie de diferencias que definen a cada uno de los fenómenos.

La *fridomanía* se caracteriza por la admiración profesada a la figura que nos remite a Frida Kahlo. En la página Centenario FRIDA KAHLO FRIDOMANÍA<sup>2</sup>, podemos observar cómo se venera a Frida Kahlo cual sí fuera una diosa verdadera. En este "nuevo credo", según lo reseña la citada página, Diego Rivera, Tina Modotti, Edward Weston y otros individuos que festejaban la vida junto con Frida, vienen a ser dioses secundarios.

Así, la transmedialidad de una imagen, en este caso de Frida Kahlo, entabla un diálogo con prácticas culturales nuevas. Su función social se relaciona con la facilidad de réplica de las imágenes mediante la nueva tecnología. Sobretudo, cuando admiradores que hacen posible un dinamismo en la circulación y lectura de las imágenes. Desde luego, teniendo el *fandom* un papel primordial en el juego interpretativo de este fenómeno visual. En esta manera el rostro de Frida Kahlo participa de una suerte de ubiquidad, debido a la existencia de un grupo interesado en fomentar o estimular la práctica de la *fridomanía*, que para algunos críticos se trata de un mal de nuestro tiempo.

---

<sup>2</sup> <http://centenariofridakahlo.blogspot.com/2007/07/lo-extremo-kahloismo-una-religin.html>

Pero, podríamos pensar que el mal no está en la fridomanía en sí, sino más bien en el hecho de no hacer una labor de conciencia para entender quién fue o qué es lo que representa esa Kahlo-imagen. Pensamos que la fridomanía podría ser usada para que se conozca más sobre el personaje en cuestión. Y, así, recrear el mito para divulgar y recuperar el valor de esa imagen con un trasfondo de propuesta cultural.

La capacidad de réplica, de acuerdo al teórico Richard Dawkins, se le denomina *meme*, un concepto que nos plantea nuevas problemáticas sobre los modos de difusión cultural. En este sentido, los procesos de replicación y mutación de la imagen creada por Frida Kahlo y protagonizada por ella misma, encontró desde un principio su replicación ante el espejo y después en el lienzo. Y, tal vez, nunca se imaginó Frida que esa replicación sufriría un proceso de desterritorialización que llegaría a transferirse a otras generaciones cuyos valores trasmutan, como lo muestra el ejemplo siguiente en el que Frida ha perdido las cejas unidas y casi el bozo, pero no así las flores que adornan la cabeza. (Ver imagen 5).



Imagen 5

T.G.I. (2013?). *México Frida Kahlo*. Recuperado de:  
<http://noe.bligoo.com/content/view/256796/TGI-FRIDAY-S-MEXICO-CAMBIA-DE-NOMBRE-E-IMAGEN-PARA-RESPETAR-LA-CULTURA-DE-ESE-PAIS.html#.Ubtgs9i9Gho>

Si consideramos la anterior imagen como un *meme*, que por ello mismo las características originales no se conservan, sucede que se nos presenta a “Frida” y “Kahlo”, pero, en ninguna manera a “Frida Kahlo”, por tanto, observamos una mutación derivada de la imagen original.

En la replicación de la imagen de Frida Kahlo transformada en *meme*, la imagen sobrevive pero, totalmente otra, sin el valor implicado en la imagen original.

Por ejemplo, sí observamos detenidamente la imagen No.6, que también se trata de un *meme*, se nos presenta como un imagen con movimiento, cuyos elementos ya nuevos, representan el rostro de Frida como un vampiro, aunque mantiene algunas características del origen, tales como: los aretes, las flores que adornan la cabeza, las cejas unidas, tan características de Frida Kahlo.



Imagen 6

Gwynne, J. (2013?). *Frida Kahlo 3D Monster Mashup*. Recuperado de: <http://www.redbubble.com/people/trippitako/works/2608182-frida-kahlo-3d-monster-mashup>.

Richard Dawkins compara la replicación de las imágenes con la teoría de la evolución, señalando que las prácticas culturales se pueden modificar de una generación a otra. Así, las imágenes guardadas en cada cabeza a manera de una computadora o base de

datos, se modifican al pasar de un cerebro a otro. Se puede plantear que así como un signo se interpreta por el receptor en modo distinto en que lo trasmite el emisor, en igual manera ocurre con las imágenes, pues una vez configuradas por sus creadores, se transfiguran por sus lectores e intérpretes, dependiendo del vínculo a un grupo, clase social ó ámbito cultural.

La significación de esta imagen (No.6), se ha vuelto tan lúdica como versátil, cuyo reconocimiento es inmediato o casi inmediato por el público en general, traspasando los límites del arte elitista y convirtiéndose en un icono pop, masivo, popular, convocando grandes audiencias en los museos que exhiben su obra.

Se trata de un icono que parece representar un folklorismo muy atractivo. Esto hace que la imagen de Frida sea constantemente recreada, ya para montar una obra de teatro, realizar un espectáculo de danza ó una sesión de moda, que como sea, se mantiene a su vez como representativa de lo indígena mexicano.

### 1.3 Mito y *fridismo*

#### Perspectiva histórica

El 6 de julio de 1907 nace Frida Kahlo en el barrio de Coyoacán, en ese entonces en las orillas de la ciudad de México. En tal lugar pasa la mayor parte de su existencia, en donde su padre construye la casa azul, ahora convertida en museo. Más tarde, de frente a su destino trágico, Frida Kahlo muere en el lugar que le viera nacer, un 13 de julio de 1954.

Durante el alemanismo, por los años 40's Frida se enlaza en matrimonio con Diego Rivera, quien la motiva a vestir ropas típicas del México indígena, adoptando la vestimenta de tehuana, la imagen más conocida de su identidad, iniciándose un *fridismo* que evolucionará de diversas maneras hasta llegar a la *fridomanía*.

Por los años 80's empieza a evolucionar el *fridismo* hacia una *fridomanía*, azuzada por

cineastas como Luis Valdéz, quien intenta realizar un proyecto basado en la vida de Frida Kahlo, que finalmente no se llevó a cabo por falta de presupuesto<sup>3</sup>.

En estos mismos años, la cantante Madonna empieza a coleccionar la obra de Frida Kahlo, haciendo pública su admiración por la pintora. Así, contribuye a que el *fridismo* se convierta rápidamente en un suceso cultural de nuestros tiempos, en gran parte, porque la imagen de Kahlo empieza a aparecer en una diversidad de objetos, incorporándose a la vida cotidiana como un producto que adquiere, entre otros, un valor comercial.

Durante el mismo período de los años 80's, Hayden Herrera, escribe un importante libro sobre la artista mexicana, llamado *Biography of Frida Kahlo*, que en opinión de Cristina Kahlo se trata de un factor importante en el impulso de la *fridomanía*. Al menos lo que sí es cierto es que el texto de Herrera ayudó a difundir en modo extraordinario la vida de Frida Kahlo a nivel mundial. (Ver anexo3).

También en los 80's Raquel Tibol escribe la obra *Frida Kahlo: una vida abierta* (1983). Y, se filma la película "Frida: naturaleza viva" (1984), de Paul Leduc, en el que la actriz Ofelia Medina da vida al personaje.

En los años 90's aparece en escena musical Lila Downs, cantante México-americana, con un "look" que evoca a Frida Kahlo en todo lo que a imagen se refiere. Surge así otra manera de acercarse al *fridismo*. (Ver anexo 2).

Julie Taymor hace una película en inglés llamada "Frida" (2002), estelarizada por Salma Hayek y en la que la imagen de la pintora se apega a los cánones estéticos de esta nueva generación de productores visuales. (Ver anexo 2).

---

<sup>3</sup> [http://www.arts-history.mx/banco/index.php?id\\_nota=15072004124257](http://www.arts-history.mx/banco/index.php?id_nota=15072004124257)

Podemos observar un comportamiento muy diferente dependiendo de cada generación y cada grupo, que adoptan la figura de Kahlo en prácticas culturales heterogéneas, como símbolo de resistencia, libertad y apego a la tradición. Lo cierto es que el *fridismo* abarca muchos estratos y llega a diversidad grupos sociales. Llámese adictos al museo, al coleccionismo, grupos gays, amas de casa, yuppies, hippies, productores visuales, personas con capacidades diferentes, etc.

Por ejemplo, una maestra de primaria la adopta por su fuerza, por su valor como mujer que habla por las demás mujeres, que se atreve a asumir un trabajo dominado por el machismo, etc.

En una entrevista a Mónica Lozano, diseñadora industrial, radicada en un pueblo cercano a Houston Texas desde hace más de 15 años, docente en una escuela primaria, fan o seguidora de Frida, nos proporciona un testimonio sobre como el *fridismo* entró en su vida y cómo la ha influido, diciendo:

Conozco parte de la obra de Frida Kahlo durante mis años en facultad. Durante la clase de Historia del Arte. Me impactó desde un principio la constante de hacer auto retrato. Esa transmisión de dolor y frustración mediante sus pinturas ha sido exquisitamente interesante. (Ver anexo 7).

Así, vemos cómo la imagen de mujer luchadora ante la adversidad logra impresionar al auditorio y se puede considerar un elemento de suma relevancia dentro de la imagen ritualizada y mitificada por medio de su autoretratismo, de su entorno y contexto que la vio surgir como icono, ahora inserto en un mundo donde la globalización la coloca dentro de los iconos mundiales de primer orden. Ejemplos como éste nos indican el comportamiento y el valor de una imagen dentro de lo social, que en el caso de Frida ha cambiado quizá muy rápidamente. Lo evidente es que, al ser adoptado por las industrias

culturales, como el cine, la moda o las estrellas del mundo del espectáculo, hacen que este icono tenga una influencia en el comportamiento de la población.

### 1.3.1 *Fridismo*: transmedialidad audiovisual

En el caso de la transmedialidad, “se trata de un fenómeno transcultural y no nacional; también en la teoría de la cultura, particularmente en la latinoamericana, los elementos mediales como video, televisión (telenovelas) y otras formas masivas de comunicación tienen un lugar de investigación privilegiado”. (De Toro, 2007: 28).

La transmedialidad ha hecho que la imagen se lleve a cabo hacia la representación que nos otorga Frida Kahlo. Como ese icono, aparece una y otra vez en revistas nacionales e internacionales de arte y de moda, en ocasiones reemplazando el sujeto adorado, por una top model en un desfile de modas o el rostro de Salma Hayek, en cualquier caso, cubriendo su cuerpo con ropa que hace referencia a la imagen de Frida Kahlo.

El poder que ha adquirido la imagen de Frida Kahlo, hace volcar su atención hacia su atuendo, por ejemplo, más allá de los aspectos más profundos que encarna esa imagen, tales como:

- 1.-su actividad como pintora.
- 2.-sus ideales políticos.
- 3.-sus escritos epistolares.
- 4.-su relación con intelectuales.
- 5.-su “autotransmedialidad” es decir, su diálogo permanente con su yo.

La imagen de Frida Kahlo también se inserta en lo casi sacro, de pronto al aparecer ensangrentado al ser perforada por espinas en el área del cuello o de otras partes del cuerpo; o bien, o zoomorfoizado, al transformarse en un venado, traspasado por flechas

conduciéndola hacia la muerte. Se trata de una imagen cuyo entorno hace referencia constantemente -por medio de sus autorretratos- a lo exótico mexicano y a lo primitivo o ancestral, conviviendo siempre con una variedad de flora y fauna, como también una diversidad de símbolos, sobretodo aztecas.

La imagen de Frida se ha difundido masivamente por los medios de comunicación, que incluye un buen número de documentales y, principalmente, por dos películas, que, trazan su biografía; básicamente, sin estas películas, probablemente Frida no sería tan conocida globalmente, o acaso solo en ámbitos muy específicos. Enseguida comentaremos estas películas, “Frida: naturaleza viva” (1984) y “Frida” (2002).

La importancia radical de analizar o revisar las películas, consiste en que por medio de estos dispositivos culturales audiovisuales, el conocimiento acerca de la imagen que representa Frida Kahlo se ha difundido de una manera globalizada. Esto ha resultado un impacto a nivel mundial sin precedentes -según parece- en la historia del arte. Es evidente que los nuevos medios de comunicación y el interés de grandes celebridades como Madonna, han contribuido de una manera capital a dicha difusión mundial de la imagen de Frida Kahlo.

La primera de las películas, Frida: naturaleza viva (1984), fue dirigida por Paul Leduc y protagonizada por la actriz Ofelia Medina en el año 1984. La cinta exhibe una Frida barroca que constantemente ofrece nuevos temas de estudio, por ejemplo, lo que le gustaba cocinar; sus cartas las rescatan como documentos literarios y nos muestra a Frida en su entorno natural, en el pueblo de ese entonces, Coyoacán, y ya como pareja de Diego Rivera, que en ese tiempo, junto con otros intelectuales y artistas empiezan a crear la identidad del México moderno.

La imagen de Kahlo en esta época de los 80's aun no tenía la circulación mediática que actualmente comparte con figuras del mundo del espectáculo internacional como

Madonna, Lila Downs y Salma Hayek, tres personajes que reinventan el *fridismo* y la *fridomanía*, lo que permite la difusión de la imagen de Kahlo para las nuevas generaciones. Por su parte, Ofelia Medina lo hace de una manera, digamos más discreta y dentro de un ámbito nacional.

Analizando al *fridismo* por medio de las películas más conocidas sobre Frida Kahlo, podemos advertir que han contribuido, en cierta manera, a dar a conocer al mundo una nueva Frida. La película, evidentemente nos acerca a Frida Kahlo, una Frida que empieza a ser tomada en cuenta, pero que en vida fue de alguna manera marginal, por su dolorosa tragedia o su comportamiento sexual. Una misma imagen, pero con significados cambiantes y evolutivos. Así, por ejemplo, ¿por qué razón hay que eliminarle las cejas unidas a la imagen de Ofelia Medina representando a Frida en la portada de su película y el bigote que tanto gustaba a Diego Rivera? (Ver las imágenes 7 y 8).

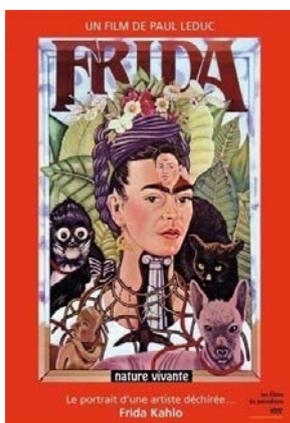


Imagen 7

Leduc, P. (1984). *Frida: naturaleza viva*. Recuperado de:  
<http://ccetzolkin-cultura.blogspot.mx/2011/02/cine-club-tzolkin-frida-naturaleza-viva.html>

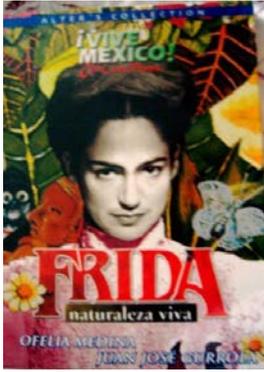


Imagen 8

Leduc, P. (1984). *Frida: naturaleza viva*. Recuperado de:  
[http://manila.cervantes.es/FichasCultura/Ficha66503\\_23\\_1.htm](http://manila.cervantes.es/FichasCultura/Ficha66503_23_1.htm)

Frida: naturaleza viva (1984), reconoce y presenta una imagen de Frida Kahlo, dotada de una fuerza plástica e identitaria muy marcada, que ya da indicios de lo que significa la representación, en este caso el mito de Frida convertido en icono, partiendo de una imagen nutrida o envuelta en imágenes que la hacen representativa de:

- Una cultura.
- Un género.
- Un pensamiento político.
- Una fuerza ante lo adverso.
- Una identidad como invención de un universo pictórico y una tradición en torno a sí misma: el *fridismo*.

Su imagen convertida en una tradición, mitificada y ritualizada parece ser piedra angular en esta creación. Si Dalí llegó a decir: “el surrealismo soy yo”; la imagen de Frida parece decir: “el mexicanismo soy yo”. Siempre apoyada por elementos identitarios que refuerzan tal sentencia, aún más nos convence. Y, a nivel global, sirve para referenciar lo mexicano.

El diálogo de Frida Kahlo con las masas es en gran medida por medio de su imagen. Parece no tener fin. Un ejemplo es la película *Frida* (2002) de Julie Taymor

protagonizada por Salma Hayek, un proyecto en que la imagen de Frida está hecha para llegar a las grandes masas. Es una Frida que habla en otro idioma y que se atreve a decir: “wonderfull mole”. Sin embargo, Frida nunca se sintió a gusto en USA. Y, paradójicamente, es el país donde empezó a surgir la *fridomanía*, de manera más contundente, como icono. Los años 80’s son el parteaguas que la integra a los iconos que los chicanos compilan para crear su identidad. Frida crea con su imagen un símbolo de identidad.

Así, la película Frida nos habla de la globalización, de un escenario donde lo actual es ser globalizado. Por eso, en esta película, Frida habla inglés, y pareciera que lo actual es saber algo de Frida o portar algo que tenga que ver con su imagen. Frida Kahlo puede ser en su pensamiento ideológico la imagen de quién defendía lo indígena en México, pero su imagen también tiene que ver con lo que es ser “cool” o “nice”.

Esta visión tan extranjera coincide paradójicamente con el video oficial realizado para las Conmemoraciones del Bicentenario de la independencia de México<sup>4</sup>, donde Frida aparece en el 2º. lugar dentro de los iconos nacionales, después del águila azteca y Emiliano Zapata.

La comparación entre estas películas se basa en la diferencia de décadas. Los 80’s ofrece a Frida al mundo de los *mass media*; en cambio, la llegada del año 2000 y de Salma Hayek a Hollywood, otorga la globalización a Frida que como fenómeno se integra a lo virtual por medio de la web. Así las cosas, cobran otro sentido y significado. Más allá de su contenido cinematográfico, podemos encontrar variaciones significativas de sentido, más allá comparando las dos portadas de presentación de las películas.

---

<sup>4</sup> <http://www.youtube.com/watch?v=FyKIUVdKmjY&feature=related>

La primera, “Frida: naturaleza viva” nos muestra en la cubierta de su edición a una Frida con cejas depiladas, no tan abundantes como es lo usual en ella, indicando que aún existe un prejuicio sobre sus cejas. el vestido parece mas bien colonial que ropa típica del México indígena, su peinado es el que identifica a Frida, envuelto en listones, con la flora y la fauna que le caracteriza. Pero el rostro de Frida pareciera que centrar más en la parte europea de Frida, que en la indígena, quizás con fines mercado lógicos.

Más interesante aún resulta el análisis de la portada de la cinta “Frida”, protagonizada por Salma Hayek. En este caso, se elaboraron dos productos diferentes, una portada para mercado hispano y otra para el mercado internacional.

La versión hispana muestra una Frida con cejas unidas y su ropa típica y elementos llenos de referencias a la cultura azteca (Imagen 9). La segunda portada por el contrario, casi con ninguna referencia a la mexicanidad, en el primer plano se ve una Frida de perfil con un vestido más bien moderno, nada parecido a lo que solemos encontrar en Frida. Y, del vacío, sale una mano femenina que toca su plexo (Imagen 10). Dos portadas para dos mercados. Nada menos, Frida ya ha tocado la escena de la globalización, digamos, en todo su esplendor.

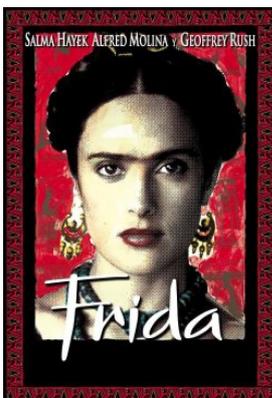


Imagen 9

Taymor, J. (2002). *Frida*. Recuperado de:  
<http://fullpelix.com/2013/03/frida-2002-online.html>

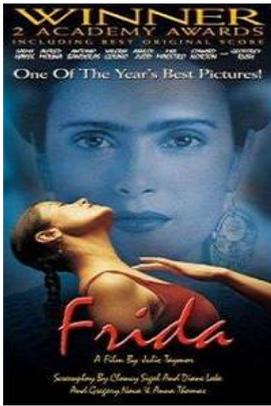


Imagen 10

Taymor, J. (2002). *Frida*. Recuperado de:

<http://downloadfreemovietrailer.blogspot.mx/2013/02/frida-2002-hdrip-salma-hayek-mexico.html>

### 1.3.2 La fridomanía en la moda

El mundo de la alta costura también la aclamó. Los trajes regionales, especialmente los de tehuana, gustaron tanto a Elsa Schiaparelli que diseñó un vestido llamado “Madame Rivera” para las parisinas elegantes. Una mano de Frida, cubierta de anillos, apareció en la portada de la revista Vogue. (Altamirano, 2003:130).

Medios masivos de comunicación internacionales fijan su atención en la imagen construida por Frida Kahlo, una imagen cuyo impacto se irá globalizando cada vez más.

(Ver imagen 11).



Imagen 11

Vogue (1938). *Portada Frida*. Recuperado de:

<http://thenightmareivebeenrunningfrom.tumblr.com/post/11000033266/1938-frida-kahlo-was-the-cover-of-vogue-magazine>

En 1976 se celebró el Año Internacional de la Mujer y ya para entonces Frida Kahlo era un estandarte (del Conde, 2007:14). La aparición de grupos feministas la integran como una de sus banderas, junto con otros grupos que la toman como ejemplo, Tales es el caso de los chicanos. En los años 80's, aparece la película Frida: naturaleza viva, un primer testimonio audiovisual del *fridismo*, que de alguna manera estimula el nacimiento de un icono pop.

Este suceso lo podríamos considerar un antecedente de lo que sucede actualmente con la imagen de Frida Kahlo. Es decir, la biografía de Frida ha hecho que el mundo la identifique como una pintora *sui generis*. También, por su peculiar imagen, productores visuales como lo son los diseñadores de moda, la explotan a más no poder, adaptándola a sus necesidades visuales y a su mercado: el mundo globalizado hechizado por la imagen de Frida Kahlo.

De tal manera, la *fridomanía* es un término que nos indica que hay una fuerte atención hacia Frida Kahlo, como si fuera una estrella de rock, cine o incluso más. Su fama y popularidad en todo el mundo crece junto con productos derivados de su imagen artística. Así, la *fridomanía* centra su atención en la cara de Frida, sus cejas, su turbante oaxaqueño y su vestimenta ultrabarroca étnica mexicana.

La *fridomanía* inspira a los productores visuales más reconocidos. Se crean diseños inspirados en ella; pero, trivializan a la Frida real, cuando la transmedialidad arroja otra Frida. Se trata de una replicación como conviene al mundo empresarial y al gusto de un mercado que reconoce en Frida un icono de gran valor, como dispositivo cultural actual de fuerza y reconocimiento masivo.

### 1.3.3 La Casa Azul un espacio para *el fridismo*

La Casa Azul es el espacio donde nació y murió Frida Kahlo. Ese lugar en que desarrolló los aspectos más importantes y relevantes de su vida; por eso se le recuerda y vincula con esa casa conocida como “La Casa Azul”.

La Casa Azul se ha convertido en uno de los museos más frecuentados de la capital, atrayendo a miles de visitantes internacionales, público nacional y celebridades. Sin duda, corresponde a un espacio que sintetiza el *fridismo* y la *fridomanía*.

En un período de 20 años, la difusión que existe sobre la Casa Azul ha cambiado drásticamente; por ejemplo un taxista, dos décadas, no conocía de la existencia del mencionado museo, pero en cambio, actualmente el conocimiento sobre la Casa Azul es generalizado.

Así mismo, podemos advertir que algunos espacios han sido modificados, e incluso, existe una tienda de *souvenirs* adaptada en ese espacio.

La creciente fama de Frida que incluye tanto su vida como su obra artística ha incrementado el público visitante de su casa museo, por lo que este espacio cultural ha sido recondicionado de acuerdo a las nuevas necesidades de difusión. Así, lo que antes era más una casa habitación, se ha transformado propiamente en un auténtico museo, la Casa Azul, que incluye más estudio museográfico.

Podríamos decir que dicha casa museo se ha convertido en una especie de santuario de devoción de la figura de Frida Kahlo, si tan sólo consideramos que sus cenizas depositadas en una olla de barro zoomorfa, son resguardadas en tal lugar.

La Casa Azul representa para el *fridismo* el espacio donde nació, creció, se desarrolló y murió Frida Kahlo. Es el lugar donde ahora se le rinde un tributo, de alguna manera místico, un sitio donde esa pintora empezó por formarse a sí misma, dando lugar al

nacimiento de una nueva tradición: el *fridismo* o el culto a Frida Kahlo. La *fridomanía* llegaría después.

La Casa Azul, hoy Museo Frida Kahlo, es un espacio que actualmente se ha convertido en un lugar de gran atractivo para el turismo internacional. Es el entorno donde Frida Kahlo ve la primera y la última luz. Un lugar venerado por sus múltiples adoradores, que no pueden dejar de visitar; incluso, aquellos que no son admiradores de Frida Kahlo, digamos, el público en general, siente un gran atractivo por este espacio, donde la artista pasó gran parte de su vida.

Es verdad que Frida Kahlo ya no está allí, pero su espíritu sí, también su cocina llena de cazuelas de barro, las plantas, la piedra volcánica integrada como fortaleza de esta casa que sigue igual de azul como al principio y que conserva esa cama, cuyo espejo en la parte superior le permitía ver su reflejo y así dar vida a la gran cantidad de imágenes plasmadas en telas: sus famosos autorretratos que hoy son tan conocidos.

#### 1.4 Frida Kahlo y la reproductibilidad técnica

La imagen de Frida replicada y sujeta a las normas de la reproductibilidad, se esparce en un mundo en que la imagen se proyecta como icono pop, globalizado y configurado en emblema, además del cambio hacia otras lecturas y significaciones.

Continuaré este tema relacionando la imagen de Frida Kahlo, primero, con Diego Rivera y, posteriormente con el signo insertándola dentro de la semiótica de la cultura y del texto.

La simbiosis artística y personal que unió a los mexicanos Frida Kahlo y Diego Rivera, es un ejemplo que pervive hasta nuestros días, de inspiración del uno al otro para nosotros, a través de las circunstancias en que convivieron y forjaron una vida en común.

Iuri Lotman, menciona que “la creación de una obra artística indica una etapa cualitativamente nueva en la complicación de la estructura del texto. El texto de muchos estratos y semióticamente heterogéneo, capaz de entrar en complejas relaciones tanto en el contexto cultural circundante como con el público lector. Las relaciones del texto pueden tener culturalmente un carácter metafórico, cuando el texto es percibido como sustituto de todo el contexto”. (Lotman, 1999:54-55).

Podemos inferir que en Frida Kahlo se da una situación que la convierte en tropo, tal vez muy cercano a la hipérbole, una metáfora de la cultura mexicana, desde sus raíces más ancestrales, hasta la incorporación de signos forjadores de una cultura que se renueva en la modernidad y pervive en la posmodernidad.

Identificamos en este personaje, Frida Kahlo, transformado en símbolo, una fuerte carga de “recodificación de sí mismo y adquiriendo rasgos de una cultura”. Configurándose como mensaje que guarda varios códigos, generando constantemente nuevos mensajes, y por lo tanto, nuevas formas de lectura, siempre bordeado por una construcción intertextual en una posmodernidad sin límites. Es ese signo, precisamente, el que junto con su trabajo como pintora, es decir, sus cuadros, se convierten en objeto de reproductibilidad técnica.

La obra de arte ha sido siempre fundamentalmente susceptible de reproducción. Lo que los hombre habían hecho, podía ser imitado por los hombres. (Benjamin, 1989: 1).

La reproducción masiva tanto de la obra como de la imagen de Frida Kahlo, resurge más de veinte años después de su muerte, acaecida el 13 de julio de 1954; con los chicanos y las feministas que hallan en ella un símbolo de revolución, valentía, dignificación de la mujer y del amor, se explicó entonces como un proceso lógico que

precedió a quien en vida ya era un mito, explica Teresa del Conde, autora de *Frida Kahlo, La pintora y el mito*.<sup>5</sup>

Tibol recuerda a uno de los mayores representantes de los chicanos que mucho tuvo que ver con este fenómeno: Ruppert García, quien realizaba carteles en serigrafía con variaciones de la imagen de Frida, así como a las feministas chicanas, que elaboraron un sinnúmero de arte-objeto, con la imagen de la pintora.<sup>6</sup>

De esta manera, podemos encontrar que el fenómeno de la *fridomanía*, como lo menciona Teresa del Conde, "ha devenido en una industria". (Tajonar, 2007:29). Una industria inmersa en el torbellino de la reproductibilidad técnica.

El fenómeno de la *fridomanía*, que cobra fuerza en los noventa ha sido bastante susceptible de la reproductibilidad técnica, de tal suerte que en el mercado global han surgido infinidad de productos relacionados con la afamada pintora. Estas reproducciones no solo abarcan sus pinturas sino también su imagen atrapada en fotografías, como las de Nicolás Murray –quien fuera uno de sus amores- y otros fotógrafos más, amén de las interpretaciones que se realizan de la pintora y ahora también rescatada como escritora epistolar.

Frida Kahlo, señala Carlos Fuentes, "ha devenido en un icono". (Tajonar, 2007: 6). Ahora su imagen aparece en una multiplicidad de objetos. Así, la reproducibilidad abarca impresiones, en playeras, postales, carteles, portadas de revista, arte objeto, películas, perfumes, accesorios como pareos, su imagen en un tequila, muñecas – Olga Harmony recordaba a Bruce Swancey: "Sólo nos falta *Barbie* Frida"<sup>7</sup> – y hasta tenis converse, que tiene como antecedente la línea de zapatos que lanzó la empresa Canadá en los años ochenta, ya desaparecida, empiezan a surgir productos con la imagen de la

---

<sup>5</sup> La jornada, 10 de noviembre de 2002. <http://www.jornada.unam.mx/2002/11/10/02an1cul.php>

<sup>6</sup> <http://www.jornada.unam.mx/2002/11/10/02an1cul.php?printver=1>

<sup>7</sup> La jornada, 10 de noviembre de 2002. . <http://www.jornada.unam.mx/2002/11/10/02an1cul.php>

artista. Se trata de toda una gama de reproducciones “sui generis” que parece no parar e incrementar el abanico de opciones.

Frida Kahlo se ha convertido en un tropo, ella misma en su persona transformó su persona en una obra de arte, imagen que con el paso de los años ha devenido en un personaje susceptible de la reproductibilidad técnica que surge y resurge por doquier.

Walter Benjamin nos dice que el proceso de reproducción técnica aqueja en el objeto de arte, una médula sensibilísima que ningún objeto natural posee en grado tan vulnerable. Se trata del problema del aura, de algo que tiene que ver con una cierta noción de “autenticidad”. (Benjamin, 1989:3).

La autenticidad de una cosa es la cifra de todo lo que, desde el origen, puede transmitirse con ella, de su duración material hasta su testificación histórica. Eso implica que en la época de la reproducción técnica de la obra de arte, lo que se atrofia es el aura. Frida Kahlo es una artista cuya imagen ha caído en excesos de mercantilización, de extrema publicidad. ¿Puede esto afectar el aura de su trabajo plástico y de su personaje artístico meticulosamente creado? Podemos advertir entonces cómo se desvirtúa mucho el trabajo de Frida Kahlo. Por el hecho de ver su imagen o sus obras en un contexto contrario a lo que se esperaría, la distorsión es tal, que si bien, ella defendía que no era surrealista, en esta era de internet se pueden encontrar reproducciones de cosas tan kitsch como surrealistas relacionadas con su imagen. Por ejemplo, ese anuncio que promueve un evento “crafty chica art cruise” en un crucero que se publicita utilizando la imagen por todos conocidos de Frida Kahlo, pero transformada esa imagen en una hipérbole. (Ver imagen 12).



Imagen 12

Cano-Murillo, K. (2010). *The Crafty Chica*. Recuperado de:  
<http://quilting.craftgossip.com/2009/08/page/3/>

Así, la significación del personaje como de su obra, cobra otros sentidos por encima del ámbito artístico. El hecho de ver la imagen de Frida Kahlo en todos estos contextos de reproductibilidad técnica, ¿hasta donde pueden conducirla? ¿a la liquidación del valor de la tradición en la herencia cultural? Si quitarle su envoltura a cada objeto es triturar su aura entonces el sentido o significación anula la idea primigenia y la convierte en algo extraordinariamente cambiante.

Brecht dispone reflexiones análogas a otro nivel: “cuando una obra artística es transformada en mercancía, el concepto de arte no resulta ya sostenible en cuanto a la cosa que surge. Tenemos entonces cuidadosa y prudentemente, pero sin ningún miedo que dejar de lado dicho concepto, si es que no queremos liquidar esa cosa. Hay que atravesar esa y sin reticencias. No se trata de una desviación gratuita del camino recto, sino que lo que en este caso ocurre con la cosa la modifica fundamentalmente y borra su pasado hasta tal punto que, si se aceptase de nuevo el antiguo concepto (y se le aceptara ¿Por qué no?), ya no provocaría ningún recuerdo de aquella cosa que antaño designara”. (Benjamin, 1989:7).

Ahora bien, las imagen de Frida Kahlo incluidas sus obras las podemos encontrar en una diversidad de objetos o souvenirs. Sin embargo, es su imagen un objeto para el consumo de estos productos culturales, ya sea de sus autorretratos o de las fotografías que le fueron tomadas en su época. Por ejemplo, es más fácil encontrar una reproducción de un autorretrato, que un cuadro como “mi nacimiento” (1932), aunque ambos sean de Frida Kahlo, ¿conserva más el aura uno que otro? (Ver imágenes 13 y 14).



Imagen 13

Solosocks. (2012?). *Frida Kahlo aretes de plata con resina*. Recuperado de: <http://www.solostocks.com/venta-productos/joyeria/articulos-regalo/frida-kahlo-aretes-de-plata-con-resina-4125622>;



Imagen 14

Kahlo, F. (1932). *Mi nacimiento*. Recuperado de: <http://angelaalvarezsaez.blogspot.mx/2011/05/xxv-concurso-literario-memorial.html>

La obra de Frida Kahlo, por muchas razones se presta para su reproductibilidad. Al respecto Raquel Tibol nos señala que un fenómeno como la *fridomanía* no podía suceder, por ejemplo, con Angelina Beloff, otra de las esposas de Diego Rivera que también era pintora, pero que su persona y su obra, no eran contradictorias; en cambio, con Frida, aunque era esposa de un artista reconocido mundialmente, la clave era la singularidad de su pintura, que reflejaba problemas específicos de la mujer: al parir, al abortar, al tener de frente al hombre la ambigua relación de madre, esposa e hija. Así, la imagen de Frida y obra, al configurarse como contradictorias, contribuyen a la *fridomanía*, lo que a su vez, es la ocasión para su reproductibilidad. (La Jornada, 10 de noviembre de 2002).

Podemos inferir, desde luego, que tales aspectos hacen de Frida Kahlo un icono en lo sumo interesante para su reproductibilidad, que al momento mantiene un excelente “rating” global.

Esto ha provocado que mucha gente se siente atraída por esa reproductibilidad, inserta en un consumo, aunque poco o nada sepa de la artista. Esta reproductibilidad también ha traído consigo otras maneras de hacer presente a Frida Kahlo y la *fridomanía*. Ante el reciente lanzamiento de un perfume, una corbata, y próximamente, una línea de ropa interior con la imagen de la pintora, sin olvidar la película hollywoodense que protagoniza Salma Hayek con el título *Pasión por Frida* [sic], cobra importancia a lo que Raquel Tibol sin temor dice: "La comercialización que se hace ahora no es *fridomanía*, sino una vil mercantilización". (La Jornada, 10 de noviembre de 2002).

Y, pienso que desde este punto de vista, la obra de Frida Kahlo pierde su aura, cae en las garras del consumo por el consumo, sin ver otros valores; cae en la hipérbole,

además de insertarse en otros contextos que poco o nada tienen que ver con su legado cultural. (Ver imágenes de la 15-20).



Imagen 15

Flickr. (2013?). *Bolsa Frida*. Recuperado de:

[https://www.google.com.mx/search?q=bolsas%20frida%20kahlo&psj=1&bav=on.2,or.r\\_qf.&bvm=bv.48175248,d.aWM&biw=1024&bih=629&um=1&ie=UTF-8&hl=es&tbm=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=xXDCUc3xNdKsqwGQ5YDwCA#facrc=\\_&imgdii=\\_&imgrc=usXhPmt3t1eG2M%3A%3BSjQ\\_Dt91Ue\\_6oM%3Bhttp%253A%252F%252Ffarm3.staticflickr.com%252F2474%252F4025586053\\_bab0ed4031\\_z.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.flickr.com%252Fphotos%252Ftoqui\\_productos%252F4025586053%252F%3B515%3B640](https://www.google.com.mx/search?q=bolsas%20frida%20kahlo&psj=1&bav=on.2,or.r_qf.&bvm=bv.48175248,d.aWM&biw=1024&bih=629&um=1&ie=UTF-8&hl=es&tbm=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=xXDCUc3xNdKsqwGQ5YDwCA#facrc=_&imgdii=_&imgrc=usXhPmt3t1eG2M%3A%3BSjQ_Dt91Ue_6oM%3Bhttp%253A%252F%252Ffarm3.staticflickr.com%252F2474%252F4025586053_bab0ed4031_z.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.flickr.com%252Fphotos%252Ftoqui_productos%252F4025586053%252F%3B515%3B640)



Imagen 16

Amylulita. (2012?). *Converse Frida Kahlo*. Recuperado de:

[http://amylulita.blogspot.mx/2010\\_07\\_01\\_archive.html](http://amylulita.blogspot.mx/2010_07_01_archive.html)



Imagen 17

Lorbus. (2012?). *Tequila Frida Kahlo*. Recuperado de:  
[http://lorbus.com/lorbus2002\\_2012/tequiiiiillaaaaa/](http://lorbus.com/lorbus2002_2012/tequiiiiillaaaaa/)

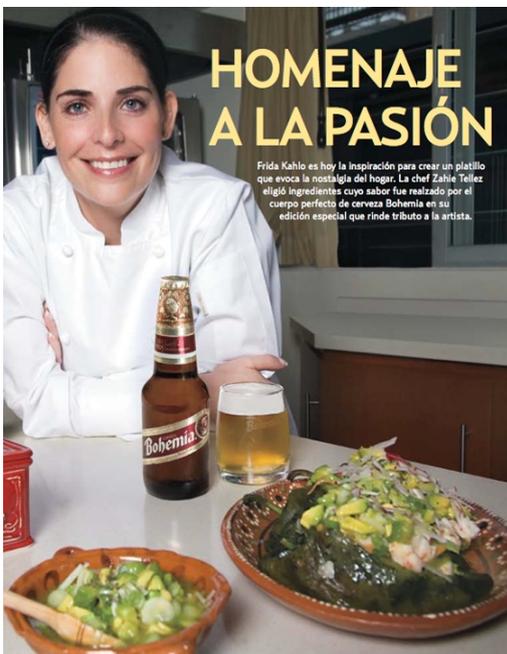


Imagen 18

Distinción bohemia. (2012). *Homenaje a la pasión*. Recuperado de:  
<http://distincionbohemia.com/blog/categoria/familia-bohemia/>



Imagen 19

García, A. (2010). *Billete de 500 pesos*. Recuperado de:  
<http://www.alaingarcia.net/conozca/billetes.htm>



Imagen 20

García, A. (2010). *Billete de 500 pesos*. Recuperado de:  
<http://www.alaingarcia.net/conozca/billetes.htm>

## 1.5 Transmedialidad y *fridismo* en la experiencia personal

En mi trabajo plástico y en mi experiencia transmedial con el *fridismo* y la *fridomanía*, siempre me ha llamado la atención la cantidad de sentidos polifacéticos en los que se produce y distribuye la imagen de Frida Kahlo, sin que ello haya evitado que como pintor siga trabajando intensamente con la misma.

Como resultado de la difusión de la imagen de Frida Kahlo, nos encontramos con un grado de iconicidad que prácticamente la ha vuelto emblemática. Una imagen que sigue siendo retomada por los mass media, ha llegado a romper fronteras de diversa índole, incluidas las fronteras nacionales. Muchos productores visuales, como los diseñadores de moda, recurren o han recurrido, sobretodo a principios del siglo XXI, a recrear la emblemática imagen. Pero no todos la utilizan en un sentido solidario con su origen. Así, se hace un desfile de moda a partir del estilo de quien en vida usaba un corsé para disminuir los malestares de su columna vertebral; ahora, esa situación se ha hecho glamourosa, vendiéndose el corsé como un elemento o accesorio sexual y fetichista, dándose lugar a un acercamiento transmedial “bizarro”, que muy poco tiene que ver con el sentido original de esa prenda en Frida Kahlo, por citar un ejemplo de las múltiples apropiaciones que propicia la imagen de la artista.

Podemos reconocer a nuestro alrededor el desarrollo de un *fridismo* mercantilizado, trivializado, que la *fridomanía* incorpora a la cultura contemporánea como parte de los iconos que la modernidad nos ha heredado. Se trata de una imagen ubicua con la cual desde mi experiencia personal he recurrido, para entender qué pasa con ese icono, cuyo efecto hace querer tener presente a Frida Kahlo, no solo dentro del entorno cultural mexicano, sino en un entorno mundial de índole diversa.

En este aspecto la fotógrafa Cristina Kahlo, familiar directo de Frida Kahlo, a la pregunta ¿ha cambiado el significado de lo que representa F.K. mediante la comercialización? (ver anexo 3), nos responde:

Por principio estoy totalmente de acuerdo contigo en que hacer un corset para señoras ricas (porque son carísimos marca la Perla) es un insulto a lo que Frida sufrió con el uso de los mismos... es casi ...una burla.

El resto de los productos también van en contra de toda la ideología de Kahlo.... te imaginas a Frida de traje de baño ??? usando una pashmina??? lentes oscuros ??? muñecas carísimas (cuando ella amaba el arte popular !!!)

La controversia que genera la comercialización de la imagen de Frida, divide opiniones respecto a la difusión que se ha hecho del icono; también los intelectuales y críticos de arte, siempre al acecho de lo que acontece en torno a Frida, dividen y multiplican sus opiniones. Lo cierto es que la imagen de Frida pervive como un imán, ejerciendo atracción en las masas de un mundo globalizado, donde las nuevas tecnologías como la internet se apropian la imagen de Kahlo, más allá de de las opiniones y voluntad de críticos severos. Así, la Frida-imagen ya es de todos y a la vez que de nadie. El *fridismo* arriba con sus pros y contras, la *fridomanía* crece día con día.

El *fridismo* remite a imágenes, las cuales hacen que la imagen originaria de Frida Kahlo, cambie o se modifique de manera constante.

Desde un principio, una de mis principales inquietudes era precisamente tratar de entender porqué un icono como lo es Frida, sigue generando admiración, controversia, análisis, disertaciones, homenajes mundiales, películas, obras de teatro, objetos, artesanales, y un sinfín de referencias que la convierten en un fenómeno de la cultura visual.

Uno de los resultados de este interés personal sobre la imagen de Frida Kahlo, fue la construcción de un espacio que yo mismo bauticé como “el rincón azul”, una pequeña casa de los años 40’s ubicada en la ciudad de Monterrey, en la calle Villagómez 422, entre las calles M. M. de Llano y Tapia, donde he pretendido recordar a esta artista, decorando el citado espacio con cosas y elementos que recuerden a Frida, y, ante todo resalten su imagen.

En una ocasión la marca de alta costura mexicana, Pineda Covalin, utilizó “el rincón azul” para realizar una presentación de moda, inspirada en la imagen de Frida Kahlo. Se contó con un equipo que pretendió recrear el mensaje visual de Frida. Para ello, se conformó el equipo de maquillistas, buró de moda, articulista de la sección moda, fotógrafo, pinturas de mi autoría (Ivanhoe Madrigales), sirviendo como escenografía de una Frida Kahlo encarnada en la modelo, Erika Padilla. Se recreó el mito, dejando claro que el *fridismo* donde quiera encuentra un nicho. También se puso en relieve también que, el *fridismo* y la *fridomanía* llegaron para quedarse, en una transmedialidad perpetua que al parecer no tiene para cuando terminar. En fin, se reunieron los elementos necesarios para llevar a cabo una sesión que concluiría con la publicación “in: glamour & lifestyle” suplemento especial del periódico *El Norte*, en octubre de 2010.

El resultado: un artículo de moda donde Frida sigue brillando como la imagen, quizá más poderosa, que representa lo mexicano ante el mundo. Y, ante todo, ocurre que el *fridismo* y la *fridomanía* tienen ahora mucho que ver con el buen gusto, pues el acto de devoción a Frida Kahlo te, vuelve “in”, como lo deja claro este suplemento. (Ver apéndice A).

En conclusión, podríamos decir que, si bien Frida era una mujer de un peculiar atractivo físico, también poseía una bien cuidada imagen. Esto hizo que la industria de

la alta costura la tomara como un referente de lo étnico mexicano, presentándola constantemente en revistas del género relacionado con el estilo y la moda. Se podría decir que el *fridismo* y la *fridomanía*, abarcan, muchos aspectos de la vida social, como dispositivo cultural de nuestros tiempos. En el aspecto de la moda, siempre se recurre a una Frida glamorosa, coqueta y femenina; casi siempre se obvia su dolor y cuando se retoma es de una manera -creo- muy general, sin ahondar en ello. En esta manera diríamos que la *fridomanía* no profundiza en el espíritu de Frida Kahlo, sólo absorbe su imagen y la utiliza como dispositivo cultural digamos de dominio público. Es necesario hacer más *fridismo*, entendido como estudio acerca de Frida y la imagen que nos ha heredado y que hoy nos representa en todo el mundo.

La imagen de Frida se tergiversa o trivializa. Así sucede en el caso del corsé. Los productores visuales de la industria de la moda, la manipulan como referente hacia la imagen multifuncional de Kahlo. Esto es uno de los fenómenos que acarrea la *fridomanía*. La manera de dialogar con el icono es muy específica en cada grupo. Para los productores de moda el corsé de Frida es un accesorio “chic”. De esta manera, la forma como se comporta el uso de la imagen de Kahlo, es impredecible.

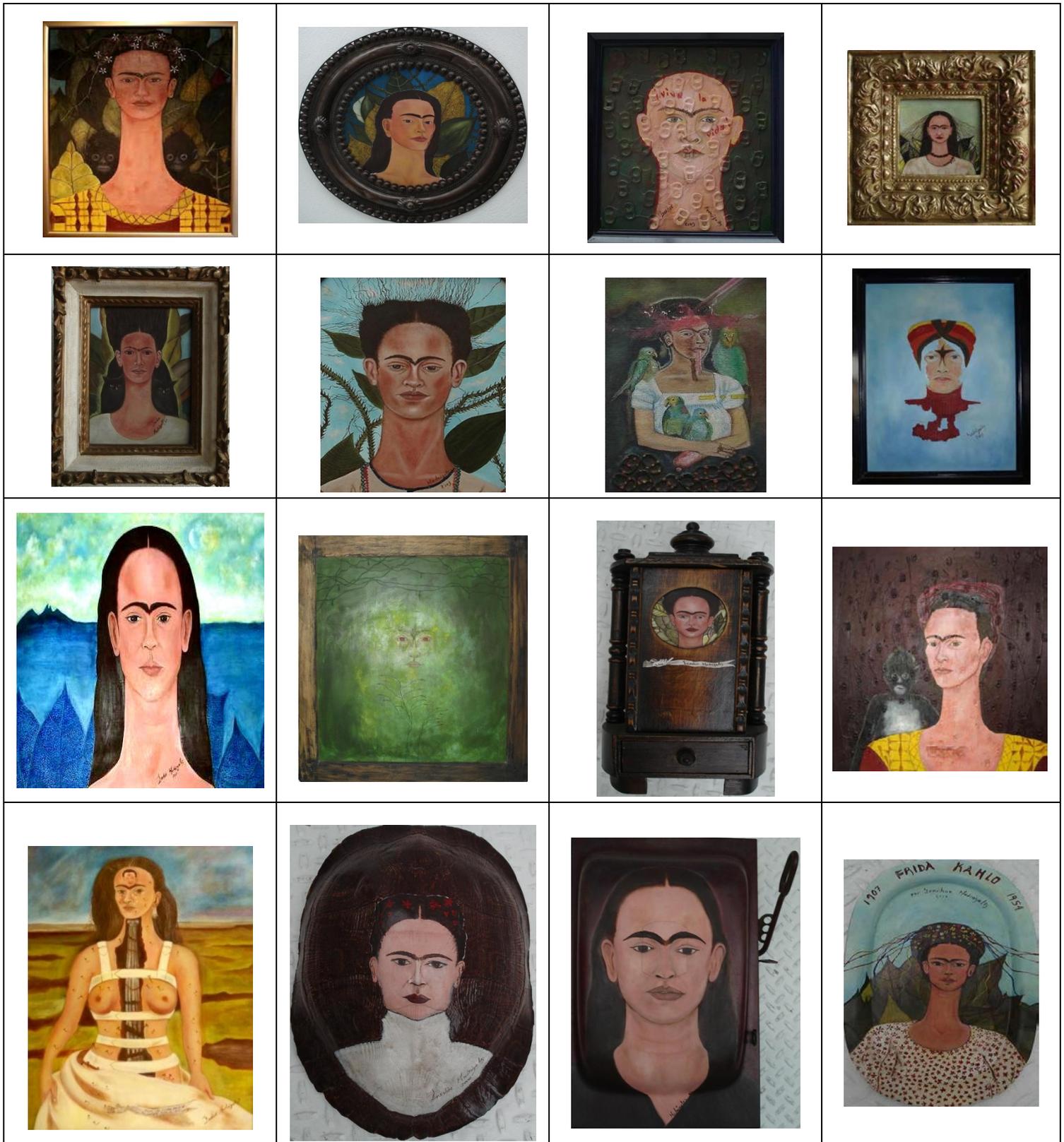
También conviene mencionar que, si bien, la marca Pineda Covalin se inspira en referentes de lo mexicano tal como es Frida, es notable que la utilización de su imagen obedece a la *fridomanía* y que su apropiación es con el fin de colocar o imponer un producto en el mercado, ya como prendas de vestir ó accesorios, entre otros, recurriendo a una imagen de Frida, pero que en ninguna manera hace referencia a su labor como artista o pintora. Tal es lo que resulta de la *fridomanía*.

A continuación, presento una serie de imágenes que he realizado y que son de alguna manera un diálogo personal con la imagen heredada, una de las caras más representativas del México moderno y que, como icono se desplaza por todo el mundo,

debido a la bonanza de sus múltiples seguidores y de la globalización. Es mi interpretación personal, esto se puede sintetizar en la apropiación de símbolos y del icono; símbolos que representan una identidad cultural, desde las tradiciones más antiguas, como sus animales de compañía, por ejemplo, como su atuendo cotidiano compuesto de textiles y ropa meticulosamente elaborada, y en general, el entorno que siempre la rodea mucho tiene que ver directamente con esta construcción identitaria, además de cómo las nuevas generaciones se acercan e interpretan la construcción y configuración de Frida Kahlo como icono.

# ALGUNOS EJEMPLOS DE IMÁGENES – TRANSMEDIALIDAD PERSONAL

Trabajos realizados entre 2003-2010



## CAPITULO II

### *Fridismo* en la actualidad

El *fridismo*, como práctica cultural contemporánea, se puede advertir por muchos lados, como películas, documentales, cine, homenajes, réquiem, objetos con su imagen en tiendas de lujo ó en la calle, gente que se inspira en su imagen, y por supuesto, en el mundo musical.

Uno de los ejemplos más claros de la transmedialidad contemporánea respecto a la imagen de Frida Kahlo, es la cantante Lila Downs –ambas, figuras mediáticas y biculturales- quien constantemente recurre a los estereotipos heredados por Kahlo, un mito que se retoma y se reinventa. Así, la escena musical se ve influenciada de una manera muy particular y tangible, cuando la presencia de Lila Downs, absorbe la imagen de Frida y la transforma. De hecho, fue mediante el textil indígena que Lila Downs conoció acerca de Frida Kahlo. (Ver anexo 2).

La imagen tan minuciosamente creada y desarrollada por Downs, la ha llevado a ser relacionada con Frida Kahlo. Así, participó en la cinta de Hollywood titulada simplemente “Frida”. El momento que podríamos llamar cúspide ocurrió cuando la canción precisamente interpretada por Lila Downs como tema principal de la cinta –a dueto con Caetano Veloso- ganó el Oscar a mejor canción de película. En esa manera vemos, a una Lila Downs con todo el esplendor de su imagen, muy al estilo Frida cantándole a Frida Kahlo.

#### 2.1 *Fridismo* vigente y transmedialidad, el caso de Lila Downs

Lila Downs, cantante México-americana, reinventa la tradición usada o reusada y reinventada por Frida Kahlo, el uso de una imagen, meramente étnica en un mundo globalizado, cultural, profano y religioso. Una imagen cuya transmedialidad llega a

todos lados, ahora con el auge de Lila Downs como cantante de música tradicional mexicana, se pueden encontrar diversas similitudes, como:

-El uso de un vestuario basado en el textil indígena tradicional.

-Lila participa en actividades artísticas donde su relación con el *fridismo* es asequible, por ejemplo, la película *Frida* versión Hollywood y, estelarizada por Salma Hayek.

-Lila Downs representa la identidad mexicana, al utilizar la tradición en su creación visual, inmersa en su personaje, cuyo vestuario lleno de color, basado en la ropa tradicional de la mujer mexicana indígena, evoca constantemente a la imagen de Frida Kahlo, su labor en la elaboración de una imagen es totalmente artesanal, manifiesta en los detalles de colocar flores en su cabeza, flores de mexicana como bugambilias, margaritas, rosas. Una imagen barroca o ultrabarroca.

La imagen de Frida inmersa y reconocida por un auditorio más amplio, se mueve constantemente de los círculos intelectuales a los más populares y masivos, como en el caso de Salma Hayek, cuya imagen y la de Frida Kahlo se asocian frecuentemente. La imagen de Lila Downs y Salma Hayek han sido digamos, acompañadas desde sus inicios por el aura de Kahlo. Lila, desde el inicio de su carrera, se arropó en el atuendo mexicano étnico, lo que siempre le valió una asociación inmediata con Kahlo. Salma por su parte desde sus comienzos como actriz en Hollywood, mostró un verdadero interés por personificar a la pintora, lo cual sumado al interés de Madonna en un principio, y después de Jennifer López, la colocaban en el foco de la polémica, aunada a una publicidad que serviría como antecedente publicitario de la película que se filmaría sobre la vida de Frida, en la que finalmente Salma obtuvo el rol, quedando impregnada de la imagen de Kahlo. Ambas artistas hoy gozan de un lugar en el mundo del espectáculo y la cercanía con Kahlo es innegable. (Ver imágenes 21 y 22).



Imagen 21

Mosaico, el programa. (2010). *Mosaico 065: México mágico*. Recuperado de:  
<http://mosaico-elprograma.blogspot.mx/2010/05/mosaico-065-mexico-magico.html>



Imagen 22

Tv notas (2010). *Salma Hayek no pierde el estilo ¡ni cuando se tropieza!* Recuperado de:  
<http://www.tvnotas.com.mx/galerias-famosos/220-salma-hayek-no-pierde-el-estilo-ni-cuando-se-tropieza/>

El acto de rendir tributo a Frida Kahlo se ha vuelto un acto casi de convicción, llegando a actos de fe, casi religioso. En esta manera, su imagen se venera como si fuera como una santa o mártir. Su imagen se niega a quedarse en el olvido y cada día cobra una fuerza inusitada y global. Una imagen cuyos cambios son permanentes dentro de una sociedad dentro de la cual las imágenes son impuestas por la publicidad, la mercadotecnia, campañas publicitarias de marcas de moda. La imagen de Frida ha

entrado en estos rangos de lo que se puede comercializar en suvenirs, pero también ofrece otras modalidades o prácticas en torno a su imagen; el ritualismo que nos inspira su imagen orlada por un aura de misticismo y compasión –probablemente– por su sufrimiento.

El *fridismo* no obedece a estos parámetros de la comercialización de Frida Kahlo, pero ¿cual es la causa que hace que la imagen Frida haya quedado impregnada de un halo que hace que la sociedad la recuerde con devoción y le rinda culto?

Si Frida Kahlo poseía el talento de pintar, Lila Downs posee el talento del canto y la composición musical, y en imagen ambas se corresponden recurriendo a lo étnico mexicano. Lila retoma elementos que la relacionan directamente con Frida Kahlo.

Lo que nos puede ofrecer la transmedialidad es otra manera de leer el texto, interpretarlo, recontextualizarlo. Lila Downs nos ofrece una interpretación, donde su diálogo con signos representativos propios de la cultura mexicana convoca al espectador a una interpretación cultural muy específica: la mexicanidad. Ambas, recurren a los símbolos primitivos para crear una imagen y un lenguaje artístico.

Una referencia en ambas es la recurrencia a la cultura oaxaqueña; la imagen de ambas nos ofrece una lectura de una mujer que recurre al signo de ser bien mexicano.

Dentro de la escena de la globalización la imagen de ambas se vuelve universal y los atavismos identitarios nos dan como resultado un icono que visto desde afuera nos remite a lo original mexicano.

El *fridismo* puede significar también la interacción con una cultura propia y versátil en tradiciones. El valor de la mujer como símbolo de la madre tierra, abrazadora y protectora, es uno de los valores del *fridismo* y que la *fridomanía* no nos enseña.

Es decir, el valor del arraigo a la tierra, las costumbres, las raíces, las encierra Frida Kahlo quien desde el nacimiento del México moderno en la época del alemanismo

empieza a vestir de tehuana, por ejemplo o con otras ropas indígenas, simbolizando el amor a la tierra y al pueblo de México, formado en gran parte por los diversos grupos indígenas de todo el país. Ella con su imagen lo sintetiza, representa la milpa donde el campesino siembra la tierra; con su vestuario representa el color de la patria, y con su tragedia, el dolor y destino de la gente mas desposeída y marginada.

Frida Kahlo, Lila Downs y Salma Hayek convergen en un punto importante: la biculturalidad y el beneficio de la globalización. Por una parte Frida Kahlo encarna lo mexicano alemán, Lila Downs lo mexicano estadounidense, y Salma Hayek lo mexicano libanés. Sin embargo, este tríptico de artistas se afianzan siempre, y ante todo, en su defensa de lo mexicano, sin importar de donde son sus orígenes, la mexicanidad lo toman como un valor agregado que las hace tener un valor de raíces muy profundas. La iconografía de lo mexicano las ha hecho destacar en el plano artístico mundial y las convierte igualmente en iconos cuya fuerza en el mundo del arte, la cultura y el espectáculo es al parecer imparable.

En un cuestionario aplicado a Lila Downs a propósito de este estudio sobre el mito, la cantante nos menciona: (ver anexo 2):

“Absolutamente. Frida Kahlo era una artista visual importante que apreció el mundo indígena de México y ha apreciado la belleza intrínseca del textil indígena. Por estudiar el textil indígena, yo conocí a Frida Kahlo”.

También acepta que la *fridomanía* ayuda a su trabajo musical (ver anexo 2):

“muchas veces el público se interesa en conocer más sobre mí, como cantante, gracias a la pintora Frida. Creo que más recientemente, las personas que aprecian el trabajo que he hecho como autora y cantante, no me comparan tanto a Frida, y valoran lo que hago por mi misma, junto con mi equipo de trabajo”.

Lila Downs apoya también el trabajo de Salma Hayek en la película *Frida* (ver anexo 2), en la que ella misma tuvo una participación importante, al llegar incluso a interpretar el tema principal de la película y recibir el premio Oscar de la ciencias cinematográficas que otorga Hollywood al mejor tema de película, el cual interpreta. Así, el *fridismo* se vuelve internacional y *la fridomanía* de alfombra roja, el *fridismo* contemporáneo se mimetiza en una trilogía: *Frida Kahlo*, *Lila Downs* y *Salma Hayek*.

La influencia de *Frida Kahlo* en *Lila Downs* se manifiesta por una parte en su paradójica construcción identitaria, ambas son producto de la biculturalidad y, ambas muestran un gran apego a las raíces mexicanas.

Las dos figuras hacen referencia a signos mexicanos y atavismos a los que recurren como consecuencia de su propio apego a un origen nacional identitario y que, además las vincula a un tipo de público al que quieren compartir no sólo su arte o su música sino justamente estos signos de identidad con lo que podríamos afirmar que ambos trabajos están proponiendo e imponiendo además de todo, una imagen.

Por una parte *Lila Downs* recurre a esta simbología, la recrea, la renueva desde la escena musical. Es sabido que *Frida* coleccionaba ropa y textiles en su mayoría indígena mexicana, lo cual hizo que *Lila* la descubriera y conociera, posiblemente ahí surge una identificación a nivel inconsciente que las acerca auráticamente, portando los atavismos de la mexicanidad y exhibiéndola en la escena de la globalización. Si bien *Frida Kahlo* se atreve a convivir con las mascotas del bestiario mexicano, como perros xoloitzcuintles, pericos, monos araña, venados, que le sirven de compañía; *Lila Downs* en cambio desde su ámbito musical, le canta a la iguana, al mole, al venadito, a la sandunga, a los migrantes, y además, se atreve a cantar en maya, purépecha, náhuatl, zapoteco, mixteco, por citar algunas lenguas que son elementos de mexicanidad absoluta.

El mito de Frida Kahlo funciona como una multiplicidad, así lo señala Carlos Monsiváis: “la pintora magnífica, que no dependió de modas o mem Bretes, la belleza torturada, la inválida que grita *viva la vida*, la amada de Diego, la amiga de Trotsky y Breton y María Félix, la mujer invencible y frágil, la representación combativa en los murales de Rivera, *la soledad en llamas*”. (Tibol, 1983: contraportada).

Ya hemos mencionado que Lila Downs conoce a Frida por medio del textil por los estudios que Lila Downs ha realizado del textil indígena mexicano, en su formación académica como antropóloga. Lila se nutre de esa imagen combativa de Kahlo y se apropia de una actitud e imagen, de ese *fridismo* que ella confiesa tener en su labor artística, pues recurre a una imagen visual que la vincula a Frida Kahlo. (Ver anexo 2). Podemos apreciar como ambas mujeres representan la tradición de México en lo real y lo poético. (Ver imagen 23, 24, 25 y 26).



Imagen 23

Revista moda. (2012). *Los tocados de Frida*. Recuperado de: <http://es.paperblog.com/los-tocados-de-frida-kahlo-1387792/>



Imagen 24

La casa de Viena. (2012). *Lila Downs: la canción mexicana hecha mujer*. Recuperado de: <http://www.lacasadeviena.com/musica/lila-downs-la-cancion-mexicana-hecha-mujer/>



Imagen 25

Murray, N. (1940?). *Retrato de Frida*. Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx:8080/xmLibris/projects/covarrubias/browse/item.jsp?path=/db/xmlibris/Sala%20de%20Archivos%20y%20Colecciones%20Especiales/Fondo%20Moderno/Archivo%20Miguel%20Covarrubias/Frida%20Kahlo%20Rivera%20-%20Fotograf%EDas%20y%20recortes/&key=amc\\_frida\\_kahlo\\_rivera\\_fotografias\\_y\\_recortes\\_05.xml](http://catarina.udlap.mx:8080/xmLibris/projects/covarrubias/browse/item.jsp?path=/db/xmlibris/Sala%20de%20Archivos%20y%20Colecciones%20Especiales/Fondo%20Moderno/Archivo%20Miguel%20Covarrubias/Frida%20Kahlo%20Rivera%20-%20Fotograf%EDas%20y%20recortes/&key=amc_frida_kahlo_rivera_fotografias_y_recortes_05.xml)



Imagen 26

CONACULTA. (2013). Retrato de Lila Downs. Recuperado de:  
[http://www.sic.gob.mx/ficha.php?table=artista&table\\_id=175](http://www.sic.gob.mx/ficha.php?table=artista&table_id=175)

Ambas son personajes que cautivan la imaginación de la gente que les agrada su labor en el arte. Si bien Frida Kahlo en su memoria, es decir *post mortem*, Lila Downs cada vez cobra mayor proyección en su desempeño como artista en la actualidad.

Los rasgos en común de las imágenes que proyectan ambas creadoras y que podemos apreciar desde una comparativa iconográfica, (véanse por ejemplo la imagen 23, 24, 25 y 26), no implican una similitud en sus esferas de vida, siendo el desarrollo personal y las condiciones de cada una de ellas profundamente distintas. Si como bien se sabe, Frida sufrió en su adolescencia un aparatoso accidente que le arrojó secuelas de mucho dolor por el resto de sus días y que se relaciona frecuentemente con su decisión de empezar a pintar, Lila no tuvo que padecer un impacto de esta naturaleza para incursionar en el terreno artístico musical. También la biculturalidad de ambas se articula de maneras diferentes, por una parte Frida tenía un padre de origen alemán, en

cambio Lila tenía un padre estadounidense de origen inglés, al margen de sus distintas procedencias, es destacable el rechazo que manifestaba Frida Kahlo por la cultura estadounidense, basado probablemente tanto en sus posiciones políticas como en la fuerte pasión por las propias tradiciones mexicanas contrarias a la cultura del país vecino.

Ambas artistas difieren en sus formaciones, mientras Lila por su parte inició su carrera en el canto desde niña, Frida Kahlo se hace pintora formalmente ya en una edad adulta. Mientras que Frida Kahlo aprendió a través de la experiencia y es considerada una autodidacta, la formación académica de Lila Downs ha sido formal, institucional y universitaria.

Podemos inferir que ambas convergen en factores que involucran el acto de fomentar y representar lo tradicional mexicano, ambas crecieron en un ambiente similar dentro de lo visual -el padre de Frida Kahlo, fotógrafo y el de Lila Downs, cineasta-, también ambas recurren a su actividad artística y su talento, en defensa de grupos sociales menos favorecidos, además de hacer gala de fuerza escénica con esa indumentaria en una suerte atávica que las acerca y las hace entes *sui generis*, que además, en la escena de la globalización son muy bien recibidas.

## 2.2 *Fridismo* y su influencia

### 2.2.1 El mito: las tradiciones y la replicación

Para empezar ésta reflexión voy a empezar citando a Mircea Eliade, que nos dice: “El mito es una realidad cultural extremadamente compleja, que se puede abordar e interpretar en perspectivas múltiples y complementarias”. (Eliade, 2000: 16).

Así, la imagen de Frida se ubica dentro de las prácticas culturales actuales. Conformar una función simplemente compleja que va desde lo decorativo artesanal hasta las prácticas en que su imagen se venera. Un ejemplo de este acontecimiento, pudo ser

visto en el ITESM, campus Monterrey, en el año 2008, donde se llevó a cabo un Réquiem a Frida Kahlo. La importancia de este acto fue tal, que se organizó una exposición de trajes típicos de toda la República Mexicana, elaborado por alumnos de la misma institución. La cantante Eugenia León se encargó de cantarle a una Frida Kahlo, cuya imagen siempre estuvo presente en el escenario. El *fridismo*, como práctica cultural, ofrece razones para identificarse con esta ideología: la fuerza de la identidad. (Ver imagen 27).



Imagen 27

Web2.mty.itesm. (2008?). *Réquiem a Frida Kahlo*. Recuperado de:  
<http://web2.mty.itesm.mx/panorama/pdf/2008/06-05/p19.pdf>

Aquí, podemos ver la fuerza e importancia de las tradiciones. Se componen, desde la invarianza como dice Hobsbawn; pero también, desde la réplica, como menciona Richard Dawkins.

La mexicanidad, el nacionalismo moderno que inventó o reinventó Kahlo, por medio de su imagen, abarca un todo sobre una cultura, que va desde lo antiguo precolombino hasta lo moderno y funciona también como réplica, como icono pop multifacético y globalizado.

### 2.3 *Fridismo* en la visión de un productor musical teatral

El caso Alicia Vázquez

Tradicción y *fridismo* se han vuelto inseparables. El *fridismo* como práctica social abarca no solo un país, sino que se ha extendido. Se replica a si mismo, dando lugar a una diversidad de acontecimientos que nutren la manera de generar y fomentar el mito; tanto, como lo que podríamos considerar una forma de *fridismo*, si un museo le organiza un homenaje o una exposición, por ejemplo. Y la alimentación de la *fridomanía*, cuando se publicitan productos con la imagen de Frida, como unos tenis o pulseras que se venden por la calle.

Se trata de un doble fenómeno. Así, los eventos culturales mezclan el *fridismo* y *fridomanía*, aún en los espacios universitarios o de educación superior.

Alicia Vázquez, productor de teatro musical en la ciudad de Monterrey, ha tenido una estrecha relación con el *fridismo*. Así, organizó el Réquiem a Frida Kahlo en el año 2008. El acontecimiento integró, conferencias, exposiciones, show musical y trajes típicos, (elaborados por los alumnos del ITESM campus Monterrey). Para Alicia Vázquez, quien produce teatro musical, el *fridismo* “representa una necesidad humana, de un tiempo para acá la mujer tiene voz y voto y expresa el dolor y el sentimiento de la mujer, ella se adelanto muchísimo a su tiempo, en su tiempo era incomprendida, ahora la mujer habla antes no. Gracias a su cercanía al poder político ella pudo expresarse de una manera más amplia. Y cercanía al poder internacional”. (Ver anexo 4).

Alicia Vázquez considera que un Réquiem a Frida es un homenaje a su vida, reconociéndola como un personaje que, a través de su expresión cultural, aportó a la sociedad voz para la mujer, sin olvidar que también aportó un estilo importante dentro de la plástica mexicana al mundo. Porque es una artista que marcó una época y las

nuevas generaciones deben tenerla presente más cerca por su trabajo, se justifica un acontecimiento como el Réquiem a Frida.

El *fridismo* hace que la imagen de Kahlo entre dentro de lo consumible y vendible; porque hay un grupo que se interesa en ello, Alicia Vázquez dice: “Al momento de ser comercial Frida permite que el mercado mundial y los famosos como Madonna ayuden a que su obra sea más conocida, valorada y reconocida”.

Alicia Vázquez piensa que la transmedialidad entre Frida Kahlo y Lila Downs es bastante evidente, comentando: “Físicamente se parecen mucho, Lila adaptó y adoptó la imagen de Frida Kahlo y espiritualmente hay una conexión muy grande que hace que haya un lazo en el plano artístico y espiritual”. Desde luego, adoptar la imagen de Frida podría ser un estrategia de Lila, al saberse tan parecida físicamente a la pintora mexicana; en cuanto a la conexión espiritual, quizá exista por afán o deseo de llevar la cultura mexicana al mundo.

Cabe agregar, que acerca del perfil de seguidores o fans de Frida y Lila, según Alicia Vázquez, “son de mismo perfil porque es un segmento de la población que recuerde a estas formas de expresión que tiene que ver con elementos de lucha, de dolor y sufrimiento, y un fuerte arraigo a la tierra. (Ver anexo 4).

Podemos advertir que los productores se interesan por Frida, tanto por el poder que convoca su imagen, como por el valor de su trabajo como artista que se expresa en términos de género como mujer. La influencia que tiene como icono es tan grande, que no es un azar la realización de diversas películas, documentales, obras de teatro, infinidad de artículos, exposiciones y homenajes por doquier. Referente a un acto solemne *post mortem* sobre Frida, por primera vez, según tengo entendido, se realizó en el ITESM, campus Monterrey, encomendada la tarea precisamente a la productora teatral Alicia Vázquez.

## CAPITULO III

### ***Fridismo y Frida Kahlo Corporation***

La imagen de Frida Kahlo nos enfrenta de inmediato a un sin número de objetos. La reproducción hace evidente que la adquisición que estos productos, se relacionan con la familiaridad de los compradores con la popularidad de la imagen de Frida. Así, la transmedialidad que representa un producto, no necesariamente está en concordancia con lo que esa imagen representa. Es decir, mucha gente, por ejemplo, no sabe que Frida Kahlo era pintora. Lo importante es que su imagen, por sí misma, atrae. Además, es fácil la identificación con ese tipo de productos, por la cantidad de fama de la imagen. Por eso, la empresa haciendo uso de esta popularidad, crea infinidad de objetos para todos los gustos y bolsillos, ya sean objetos callejeros, artesanales y hasta producciones más costosas para públicos con más presupuesto. La cuestión de la que se pretende hablar en este texto, trata específicamente sobre la fuerza *post mortem* que ahora alcanzó Frida Kahlo. El *boom* Frida, se encuentra orlado por una avasalladora popularidad y fama, que tal vez nunca se había visto en una artista de su género. Al respecto Carlos Monsiváis afirma “la popularidad de Frida Kahlo” no es un producto de la mercadotecnia, sino de la “*genuina inventiva popular*”. A la par señala, la conversión irrefutable de Frida como fenómeno nacional e internacional, a la vez que se trata de una artista se incorpora a la vida cotidiana. Frida es un fenómeno capaz de convocar a gente de todas las clases sociales, edades, temperamentos y grados de escolaridad, un fenómeno no visto nunca, según afirmó Carlos Monsiváis.

Podemos inferir que el *fridismo empresarial* ha devenido de una manera natural en la replicación y reproductibilidad empresarial, de acuerdo a la reflexión de Monsiváis. La replicación hecha por la gente de esta unidad cultural se hace por una necesidad de la

población que se identifica con una imagen que envuelve y representa un todo como representación cultural; también como un producto cuyos valores encierran la experiencia humana dentro de lo social. Frida inválida y minusválida, Frida bisexual, Frida amorosa, Frida adolorida y accidentada, Frida hermosa, Frida autóctona, Frida educada, Frida coleccionista de ex votos, Frida defensora de los pobres. Todos estos valores o características se prestan para que se lleve la configuración de un icono y de este icono, un producto que la gente quiera tener cerca. Pareciera que así como queremos tener una estampa de la Virgen de Guadalupe, todos queremos poseer un artículo o producto que tenga la cara de Frida. Podemos advertir cómo el *Fridismo empresarial* encierra y sintetiza ese folclore. Lleva elementos de la cultura prehispánica a flor de piel, las fotos que tenemos de ella y sus autorretratos, nos muestran una imagen digna, ataviada de joyas auténticas precolombinas. Se cree que Frida Kahlo y Diego Rivera entre otros contemporáneos, son los creadores del término *xoloitzcuintle* para denominar al perro sin pelo de América, quizá para difundir la mexicanidad (el gusto por el arte mexicano). Frida lo integra en su bestiario plástico; lo integra como parte de su compañía personal. Todos estos elementos populares, tradicionales, ubican su arte dentro del folclore mexicano. De esta manera, podemos aproximarnos a un orden simbólico del trabajo del artista y del artesano que, como escribe García Canclini, es muchas veces redefinido por la lógica del mercado. Entonces mientras más aceptación popular o masiva, tenga un trabajo, tendrá más demanda y generará más valor. (García Canclini, 1989:18).

La pintura titulada “Raíces” fue subastada en Christie's en 5.6 millones de dólares. La *fridomanía* es un fenómeno mundial que durará mucho tiempo.

La cantante norteamericana Madonna se ha vuelto una de las principales coleccionistas de la obra de Frida Kahlo (Tajonar, yo soy Frida).

“En este tiempo en que la historia se mueve en muchas direcciones, toda conclusión esta atravesada por la incertidumbre. Conocimientos más refinados desembocan en decisiones más precarias acerca de cómo entrar o salir de la modernidad, donde invertir, como invertir, como relacionar la cultura con el poder”. (García Canclini, 1989:332).

Es de todos conocido la habilidad de Madonna como persona de empresa y negocio del espectáculo. Se entiende que Frida Kahlo con su trabajo como pintora de una temática autobiográfica, pero ante todo, dueña de una imagen folclórica, colorida y sensual haya impactado a la controvertida intérprete del pop. Así, podemos pensar que la fuerza arrolladora e influencia de los gustos de la llamada reina del pop en las masas -sus millones de fans- lograron que Frida también sea una especie *sui generis* de reina de las masas. Madonna, que ha escalado hasta la cumbre de la cultura y el poder, nos sorprende al encumbrar consigo a Frida Kahlo o por lo menos, ha contribuido a ello, y de alguna manera, se ha convertido en una gran divulgadora del *fridismo* y la *fridomanía*.

Frida Kahlo posee un nombre tan peculiar, como su imagen. Ese nombre, actualmente se ha convertido en una marca mundial. Existen dos maneras de ver el mercado en torno a Frida: el de su marca, que distribuye y aprueba productos para su venta masiva; el de los mercados, tianguis, o comercio en la calle, con sus múltiples souvenirs u objetos diversos.

Si a la imagen de Frida Kahlo le añadimos un nombre propio, como imagen semiótica del referente, encontramos que es un nombre con un sonido, cuya correspondencia con la imagen es símbolo de arte mexicano, de producto mexicano, cuyo valor en el mercado no es nada despreciable.

### 3.1 Difusión del *fridismo* y la *fridomanía* por la Frida Kahlo Corporation (FKC)

La imagen de Frida Kahlo -como conjetura, entre el México del pasado, digamos, hasta 1900, y el México moderno, después de 1900- nace en momento oportuno (1907) para dar continuidad al proceso cultural del país. Esta imagen, consolidada y conocida, semiolvidada y rescatada, a nivel más popular en los años 80's se vuelve una imagen susceptible de la reproductibilidad técnica.

El *fridismo* como manifestación visual, colectiva y vinculado actualmente a un mercado mundial, recrea la imagen de Frida en muchas maneras de reproducción.

En el ámbito empresarial, nace Frida Kahlo Corporation. La página de facebook nos dice lo siguiente:

“Frida Kahlo Corporation se inicio por la sobrina directa de la artista, Isolda P. Kahlo, quien nos dejó un legado y una gran responsabilidad al seguir la mejor tradición de la familia que es difundir proyectos que se realicen con pasión por la vida. Tenemos el privilegio de licenciar el uso del nombre e imagen de Frida Kahlo a los mejores corporativos nacionales e internacionales, supervisando los niveles de calidad y cuidando (sic) siempre la verdadera esencia y pasión de Frida Kahlo”.<sup>8</sup>

En intercambio de *emails* sobre este hecho, Mara de Anda contestó lo siguiente:

Estimado Ivanhoe:

Los derechos lo tenemos la familia, es decir nosotros.

Nosotros concedemos licencias del nombre e imagen de Frida Kahlo basándonos en (sic) la cantidad de productos y el precio público. Es un pago único anual.

Para conceder la licencia es necesario revisar la calidad de impresión y de los productos.

---

<sup>8</sup> <http://www.facebook.com/pages/Frida-Kahlo/28723689045?v=info>

Saludos,

Mara De Anda

### Antecedentes de Frida Kahlo Corporation

La Sra. Isolda P. Kahlo sobrina de Frida Kahlo creció con el cariño y la devoción de su tía Frida. Aquella admiración y respeto que la Sra. Isolda siente hasta la fecha por la mujer que más influencia tuvo en su vida, se ha convertido hoy en una búsqueda permanente por transmitir su legado.

Ante el creciente número de admiradores y seguidores de Frida Kahlo, surgió por parte de sus seguidores más cercanos el esfuerzo por conservar y difundir su imagen y su legado, creando así: Frida Kahlo Corporation<sup>9</sup>. (Ver imagen 28).



Imagen 28

Tramoya3. (2010). *Frida Kahlo Corporation*. Recuperado de: [http://tramoya3.blogspot.com/2010\\_04\\_13\\_archive.html](http://tramoya3.blogspot.com/2010_04_13_archive.html)

El *fridismo empresarial* derivado en *fridomanía*, ofrece un aspecto interesante dentro la dinámica de difusión. La imagen de Frida Kahlo, ya sea convertida en un meme-producto, la *fridomanía* ofrece una interpretación idealizada de ese meme-producto al descartar la imagen original aspecto que ya obedece a un mercado. (Ver imagen 29).

---

<sup>9</sup> [http://www.fkahlo.com/espanol/index\\_espanol.html](http://www.fkahlo.com/espanol/index_espanol.html)

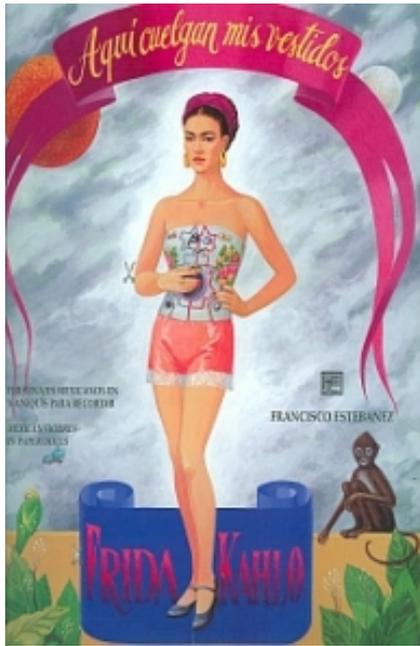


Imagen 29

El Sótano. (2010?). *Frida Kahlo aquí cuelgan mis vestidos. Maniqués de personajes celebres para recortar y vestir*. Recuperado de: <http://www.elsotano.com/libro-frida-kahlo-aqui-cuelgan-mis-vestidos-maniquies-de-personajes-celebres-para-recortar-y-vestir-10082765>

Esta carátula, por ejemplo, nos muestra una imagen de Frida Kahlo desprovista de sus características súper conocidas. Como puede observarse, no parece haber sufrido un accidente que le perforara la pelvis, y, en cambio, nos muestra a una señorita bastante atractiva y perfecta. El comportamiento de la imagen y su función social como producto empresarial, llega incluso a confundir, pues no parece una mujer rota, ni mucho menos que lleve una vida llena de dificultades. Más bien, parece una señorita que acude a un casting de belleza, tan segura de su armonía física, que posa altiva y segura.

La imagen de Frida, se vincula con la transformación constante y se convierte en una invención y reinención, cuya significación suele estar en cambio.

### 3.2 *Fridismo* artesanal y en las calles

Las artesanías como objetos populares que realizan diversos artesanos, son escasas en el norte del país, si lo comparamos con otros estados de la República Mexicana. Frida

Kahlo sentía una gran atracción por este tipo de objetos. Así, su imagen al sincretizarse en figuras u objetos utilitarios, coincide directamente con aquel gusto e inclinación de Frida, que incluso, decoraba sus manos con objetos artesanales de metal como la plata. Para Frida, rescatar y difundir la artesanía, tenía que ver con la difusión de la mexicanidad.

El *fridismo artesanal*, por ejemplo, lo encontramos en muchos espacios. Específicamente podemos encontrar a Silvia Martínez, una empresaria artesanal radicada en Monterrey, Nuevo León, cuya síntesis evoca tanto a Frida Kahlo como a la catrina. Así, en una especie de fusión de lo popular mexicano, observamos cómo la artesanía reproduce a Frida. Su importancia, aun sin profundizar en su trabajo, la imagen cuyo poder evoca las raíces de un pueblo extinto cuyo esplendor dejó atavismos que aun perviven como el culto a la muerte, al sacrificio, a la vida en el mas allá. Silvia artesana del papel maché nos explica porque se identifica con este icono hecho producto. Nos dice:

“Frida Kahlo es uno de los productos de exportación cultural más demandados de México, lo cual la ha convertido en icono de fama mundial, por lo tanto para el arte popular representa una tarea constante de sobresaltar lo más fidedigno la figura e imagen de ella, tanto como si fuera un misión, determinada claro por la misma demanda”.

El impacto del *fridismo* en la sociedad ha traído que al incorporar un icono se transforme y sincretice con otras significaciones. Un ejemplo interesante es cómo muchos artesanos al retomar tradiciones de la cultura mexicana, crean nuevas fusiones dando lugar a otras maneras de interpretar sus propios iconos. En el caso de Silvia Martínez, artesana de Monterrey, Nuevo León, observamos una particular manera de absorber un personaje, dialogar con él y replicarlo; resulta interesante que el resultado

sea una fusión de calavera catrina, creada por el grabador mexicano José Guadalupe Posada. La imagen de la propia Frida, como podemos ver en el siguiente ejemplo, aparece la catrina mimetizada en la imagen de Frida Kahlo, resignificando el sentir de admiración a Frida y la identidad de una cultura. (Ver imagen 30 y 31).



Imagen 30

Martínez, S. (2010?). *Fridas calacas*. Cortesía de la artesana Silvia Martínez.



Imagen 31

Martínez, S. (2010?). *Fridas calacas*. Cortesía de la artesana Silvia Martínez.

Una de las maneras en que este icono se ha incorporado a la visualidad cotidiana es medio de la empresa informal, ya con vendedores de souvenirs en diversos espacios,

corredores de arte, que en realidad son calles o plazas donde la gente puede vender productos de diversa índole. En esta manera que el *fridismo* se puede apreciar como un diálogo cotidiano, en que la empresa informal crea productos visuales utilitarios, como aretes, pulseras, collares, bolsas, muñecas de trapo, almohadas. Por eso tiendas como la del museo MARCO, por citar un ejemplo, cuenta con infinidad de objetos de la empresa dedicada a los souvenirs que se vende a un público nacional e internacional. (Ver imágenes 32-35).



Imagen 32

Puesto callejero. (2012). *Frida playera*. Cortesía de un puesto en el corredor del arte de Monterrey, Nuevo León.



Imagen 33

Puesto callejero. (2012). *Frida en diversos objetos*. Cortesía de un puesto en el corredor del arte de Monterrey, Nuevo León.



Imagen 34

Puesto callejero. (2012). *Frida en diversos objetos*. Cortesía de un puesto en el corredor del arte de Monterrey, Nuevo León.



Imagen 35

Puesto callejero. (2012). *Frida en diversos objetos*. Cortesía de un puesto en el corredor del arte de Monterrey, Nuevo León.

El *fridismo*, como manifestación popular, se da espontáneamente. A la gente le interesa Frida, le gusta su imagen, de otra manera sería difícil que se reprodujera tanto. En Monterrey, una ciudad con cierta influencia gringa resulta interesante que festeje a Frida, pues en esta zona norte del país las tradiciones de México son poco difundidas o

conocidas. Al parecer, una tradición muy fuerte y arraigada, es la de los concheros que rinden pleitesía el 12 de diciembre a la Virgen de Guadalupe, llueva, trueno o relampaguee, como se dice en México. Con Frida no sucede igual, pero podría ser porque es un mito, digamos más joven. Apenas se celebró el centenario de su nacimiento y fue un acontecimiento mundial; exposiciones y homenajes por doquier y de ahí hasta ahora está presente en muchas actividades de la cultura internacional. Bellas Artes y MARCO de Monterrey, fueron las instituciones que festejaron el centenario a lo grande, con mucha audiencia. Obviamente, con la *fridomanía* de la mano, aparecieron objetos múltiples de recuerdo, como libros conmemorativos, y, discos con la música que supuestamente le gustaba escuchar a Frida. A propósito, la artesanía popular -que son objetos que en diversas regiones de la República Mexicana se elaboran principalmente con material de la región como maderas, ixtles, guajes, barro, etc...y, que tiene que ver con la manera en que los pueblos indígenas expresan su arte- gustaba mucho a Frida y era parte, incluso, de su inspiración. La sobrina nieta de Frida, Cristina Kahlo, dió su opinión al respecto (ver anexo 3). Es más probable que los objetos populares estén más cerca del espíritu de Frida Kahlo que muchos de los objetos de lujo y edición limitada que ahora se diseñan con su imagen (Cristina Kahlo nos habló al respecto ver anexo 3). La vida del pueblo indígena mexicano no es fácil como tampoco lo fue la vida de Kahlo, ella simboliza con su atuendo su necesidad de proteger la verdadera raíz y tradición de su pueblo, el México indígena.

## 4. CONCLUSIONES

La imagen de Frida Kahlo se ha globalizado gracias al interés del mercado mundial en su vida y obra, que vemos en una multiplicidad de objetos. Frida Kahlo, cuyo trabajo se desarrolló en la modernidad es en estos tiempos donde su reproductibilidad cobra gran fuerza e impacto. Esta reproductibilidad la convierte en algo extraordinariamente cambiante.

Podemos advertir cómo ha devenido en una industria inmersa en el torbellino de la reproductibilidad técnica; así como encontrar algo relacionado con ella en objetos tan dispares como un tequila o unos tenis converse.

La globalización ha convertido la imagen de Frida en un icono dando lugar a fenómenos culturales como el *fridismo* y la *fridomanía*, que incluye una diversidad de objetos que ensalzan su imagen. El *fridismo* y la *fridomanía* han hecho que la imagen de Frida Kahlo se convierta en un elemento de identidad de lo mexicano, como el mariachi, el tequila, los volcanes, las pirámides de Teotihuacan.

También podemos advertir como la difusión del *fridismo* a través de películas como *Frida* de Julie Taymor, ha consolidado e impulsado la carrera de Salma Hayek en su disciplina como actriz y de Lila Downs en su trayectoria como cantante y actriz. Gran cantidad de artistas y productores visuales –llámese pintores, diseñadores de moda, industria cultural- recurren a su imagen, imaginario plástico para realizar versiones contemporáneas. Lo cual mantiene el culto a Frida Kahlo como uno de los más populares a nivel mundial.

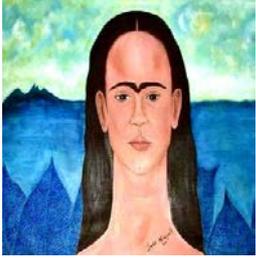
**ANEXO 1**

**ALGUNOS EJEMPLOS DE IMÁGENES – TRANSMEDIALIDAD PERSONAL**

**TRABAJOS REALIZADOS ENTRE 2003-2010**

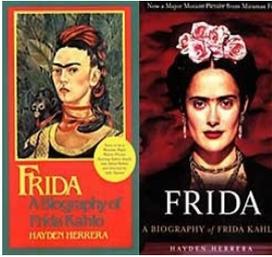
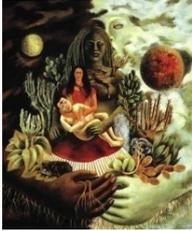
 <p>1.- Frida y dos changuitos o escribiendo a la esperanza. 40 X 50 cm. Óleo sobre tela.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>
 <p>2.- soltar la libertad a los 4 vientos. 40 x 40 cm. Óleo sobre lámina.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>
 <p>3 - ¡Viva la vida! 20 x 25 cm. Óleo sobre tela.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>

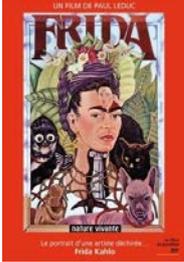
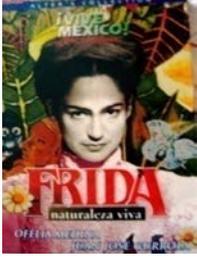
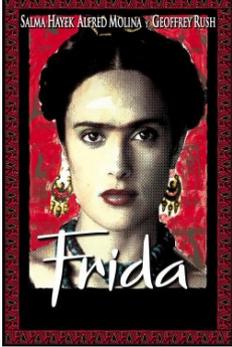
 <p>4.- Hechizo. 8 x 8 cm. Óleo sobre macosel.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>
 <p>5.- Frida, hojas y gatos (Frida elevada). 26 x 21cm. Óleo sobre tela.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>
 <p>6.- Retrato de Frida con blusa huichola. O Frida electrizante. 20 X 30 cm. Óleo sobre tela.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>
 <p>7.- Frida sacándole la lengua a quien vea este cuadro. 20 X 30 cm. Óleo sobre tela.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>

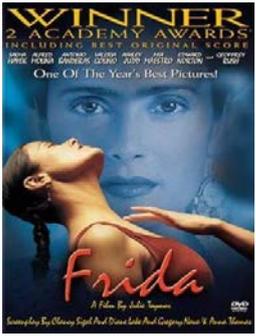
 <p>8.- Frida huasteca (se fue se transformó en canción azul). 32 x 23.5 cm. óleo sobre tela</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>
 <p>9.- Carta para Magritte y el cerro de la silla. 45 x 83. Óleo sobre metal.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>
 <p>10.- Diálogo con la penumbra. 65 x 65 cm. Óleo sobre mesa de metal.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>

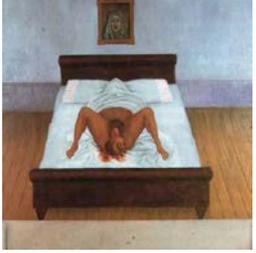
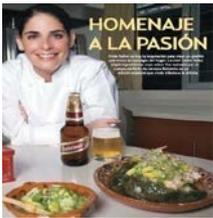
 <p>11.- Himnos a natura. 36 x 18 x 12 cm. Óleo sobre masonite en secreter.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>
 <p>12.- Frida bubulubu. 80 x 80 cm. Óleo sobre tela.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>
 <p>13.- Con Diego en mi mente. 40 x 45 cm. Óleo sobre tela.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>
 <p>14.- Mis raíces. 33 x 32 cm. Óleo sobre caparazón de tortuga.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>

 <p>15.- Frida eléctrica. 43 x 29 x 18 cm. Óleo sobre caja eléctrica.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>
 <p>16.- La vida que ayer se fue. 26 x 15 cm. Óleo sobre charola en chapa de plata.</p>	<p>Transmedialidad personal.</p>	<p>Apropiación de símbolos y del icono.</p>	<p><i>Fridismo</i> personal.</p>

IMAGEN	CONCEPTUALIZACION	ANALISIS	ASPECTO A DESTACAR
 <p>Imagen 1</p>	Dispositivos transmediales.	El poder de la imagen de Frida Kahlo. Apropiación de la identidad.	<i>Fridismo, fridomanía y globalización.</i>
 <p>Imagen 2</p>	Dispositivos transmediales. La web como mass media.	Homenajes en todos lados hasta en la web.	<i>Fridismo en la web.</i>
 <p>Imagen 3</p>	Pintura de Kahlo de gran fuerza plástica.	Imagen no susceptible de tanta reproductibilidad.	El <i>Fridismo</i> en su etapa primaria.
 <p>Imagen 4</p>	Autorepresentación.	Culto al yo, a través del autorretrato	El <i>Fridismo</i> en su etapa primaria.
 <p>Imagen 5</p>	Icono pop, transformado en meme.	Apropiación del símbolo en el ciberespacio. Cambio de significado.	<i>Fridismo y fridomanía en la web.</i>

 <p>Imagen 6</p>	<p>Icono transformado en meme.</p>	<p>Apropiación del símbolo en el ciberespacio. Cambio de significado.</p>	<p><i>Fridismo y fridomanía</i> en la web.</p>
 <p>Imagen 7</p>	<p>Icono en ciernes.</p>	<p>Preludio de masificación de un icono.</p>	<p><i>Fridismo, fridomanía</i> y los mass media.</p>
 <p>Imagen 8</p>	<p>Icono en ciernes.</p>	<p>Preludio de masificación de un icono.</p>	<p><i>Fridismo, fridomanía</i> y los mass media.</p>
 <p>Imagen 9</p>	<p>Icono y globalización.</p>	<p>Resurge la <i>fridomanía</i>, ahora de la mano de Hollywood.</p>	<p><i>Fridismo, fridomanía</i> y los mass media..</p>

 <p>Imagen 10</p>	<p>Icono y globalización.</p>	<p>Resurge la <i>fridomanía</i>, ahora de la mano de Hollywood.</p>	<p><i>Fridismo, fridomanía</i> y los mass media.</p>
 <p>Imagen 11</p>	<p>Icono en la moda.</p>	<p>El impacto de la imagen. Frida en 1938. Portada de la Revista Vogue Francia.</p>	<p>El <i>Fridismo</i> en su etapa primaria.</p>
 <p>Imagen 12</p>	<p>Icono publicitario.</p>	<p>La apropiación de un icono con fines publicitarios.</p>	<p><i>Fridismo</i> empresarial.</p>
 <p>Imagen 13</p>	<p>Icono comercializable.</p>	<p>La apropiación de un icono con fines lucrativos. No es importante conocer la vida y obra de Frida Kahlo. La imagen como garantía de venta.</p>	<p><i>Fridomanía.</i></p>

 <p>Imagen 14</p>	<p>Pintura de Kahlo de gran fuerza plástica.</p>	<p>Imagen no susceptible de tanta reproductibilidad.</p>	<p><i>Fridismo y Fridomanía.</i></p>
 <p>Imagen 15</p>	<p>Icono pop.</p>	<p>Imagen susceptible de tanta reproductibilidad.</p>	<p><i>Fridismo y Fridomanía.</i></p>
 <p>Imagen 16</p>	<p>Icono pop.</p>	<p>Surgen variedad de objetos.</p>	<p><i>Fridismo empresarial.</i></p>
 <p>Imagen 17</p>	<p>Icono pop.</p>	<p>Surgen variedad de objetos.</p>	<p><i>Fridismo empresarial.</i></p>
 <p>Imagen 18</p>	<p>Icono pop.</p>	<p>Surgen variedad de objetos</p>	<p><i>Fridismo empresarial.</i></p>

 <p>Imagen 19</p>	<p>Icono pop e institucional.</p>	<p>Surgen variedad de objetos.</p>	<p><i>Fridismo</i> institucionalizado.</p>
 <p>Imagen 20</p>	<p>Icono pop e institucional.</p>	<p>Surgen variedad de objetos</p>	<p><i>Fridismo</i> institucionalizado.</p>
 <p>Imagen 21</p>	<p>Dispositivo transmedial, meme.</p>	<p>Los mass media se siguen apropiando de Frida.</p>	<p><i>Fridismo</i> cultural.</p>
 <p>Imagen 22</p>	<p>Dispositivo transmedial, meme.</p>	<p>Los mass media se siguen apropiando de Frida.</p>	<p><i>Fridismo</i> empresarial.</p>
 <p>Imagen 23</p>	<p>Icono pop.</p>	<p>El impacto de la imagen en nuevas generaciones.</p>	<p><i>Fridismo</i> como influencia.</p>
 <p>Imagen 24</p>	<p>Dispositivo transmedial, meme.</p>	<p>Los mass media se siguen apropiando de Frida.</p>	<p><i>Fridismo</i> cultural.</p>

 <p>Imagen 25</p>	<p>Icono en ciernes.</p>	<p>El impacto de la imagen en su tiempo.</p>	<p>El <i>Fridismo</i> en su etapa primaria.</p>
 <p>Imagen 26</p>	<p>Dispositivo transmedial, meme.</p>	<p>Los mass media se siguen apropiando de Frida.</p>	<p><i>Fridismo</i> cultural.</p>
 <p>Imagen 27</p>	<p>Dispositivo transmedial, meme.</p>	<p>Festejos y homenajes.</p>	<p><i>Fridismo</i> institucionalizado.</p>
 <p>Imagen 28</p>	<p>Meme producto</p>	<p>Imagen muy solicitada y vendible.</p>	<p><i>Fridismo</i> empresarial.</p>
 <p>Imagen 29</p>	<p>Meme-producto</p>	<p>Imagen muy solicitada y vendible. Frida idealizada, cambio de significado.</p>	<p><i>Fridismo</i> empresarial.</p>

 <p>Imagen 30</p>	<p>Dispositivo transmedial e icono pop.</p>	<p>Artesanía vendible.</p>	<p><i>Fridismo artesanal.</i></p>
 <p>Imagen 31</p>	<p>Dispositivo transmedial e icono pop.</p>	<p>Artesanía vendible.</p>	<p><i>Fridismo artesanal.</i></p>
 <p>Imagen 32</p>	<p>Dispositivo transmedial e icono pop.</p>	<p>Artesanía vendible.</p>	<p><i>Fridismo artesanal.</i></p>
 <p>Imagen 33</p>	<p>Dispositivo transmedial e icono pop.</p>	<p>Artesanía vendible.</p>	<p><i>Fridismo artesanal.</i></p>
 <p>Imagen 34</p>	<p>Dispositivo transmedial e icono pop.</p>	<p>Artesanía vendible.</p>	<p><i>Fridismo artesanal.</i></p>

 <p>Imagen 35</p>	Dispositivo transmedial e icono pop.	Artesanía vendible.	<i>Fridismo</i> artesanal.
--	--------------------------------------	---------------------	----------------------------

## INDICE DE IMÁGENES

Las imágenes que aparecen en orden de aparición son:

Imagen 1, obtenido en:

<http://www.art-for-a-change.com/blog/labels/Chicanarte-Chicano%20art.html>;  
(consultado 12 de marzo 2012).

<http://www.art-for-a-change.com/blog/labels/Chicanarte-Chicano%20art.html>;  
(consultado 12 de marzo 2012).

Imagen 2, obtenido en:

<http://www.redusers.com/noticias/google-le-rinde-homenaje-a-la-mexicana-frida-kahlo/>; (consultado 12 de marzo 2012).

Imagen 3, obtenido en:

<http://talent.paperblog.com/frida-kahlo-la-pintura-me-completo-la-vida-1593070/>;  
(consultado 12 de agosto 2013).

Imagen 4, obtenido en: [http://www.pbs.org/weta/fridakahlo/life/gallery\\_esp\\_frida\\_12.html](http://www.pbs.org/weta/fridakahlo/life/gallery_esp_frida_12.html);  
(consultado 12 de agosto 2013).

Imagen 5, obtenido en:

<http://noe.bligoo.com/content/view/256796/TGI-FRIDAY-S-MEXICO-CAMBIA-DE-NOMBRE-E-IMAGEN-PARA-RESPETAR-LA-CULTURA-DE-ESE-PAIS.html>;  
(consultado 12 de marzo 2012).

Imagen 6, obtenido en:

<http://www.redbubble.com/people/trippitako/art/2608182-frida-kahlo-3d-monster-mashup>; (consultado 12 de marzo 2012).

Imagen 7, obtenido en:

<http://ccetzolkin-cultura.blogspot.com/2011/02/cine-club-tzolkin-frida-naturaleza-viva.html>; (consultado 12 de marzo 2012).

Imagen 8, obtenido en:

[http://manila.cervantes.es/FichasCultura/Ficha66503\\_23\\_1.htm](http://manila.cervantes.es/FichasCultura/Ficha66503_23_1.htm);  
(consultado 15 de marzo 2013).

Imagen 9, obtenido en:

<http://fullpelix.com/2013/03/frida-2002-online.html>;  
(consultado 15 de junio 2013).

Imagen 10, obtenido en:

<http://downloadfreemovietrailer.blogspot.mx/2013/02/frida-2002-hdrip-salma-hayek-mexico.html>; (consultado 15 de marzo 2012).

Imagen 11, obtenido en:

<http://thenightmareivebeenrunningfrom.tumblr.com/post/11000033266/1938-frida-kahlo-was-the-cover-of-vogue-magazine>; (consultado 15 de marzo 2012).

Imagen 12, obtenido en:

<http://quilting.craftgossip.com/2009/08/page/3/>; (consultado 15 de marzo 2012).

Imagen 13, obtenido en:

<http://www.solostocks.com/venta-productos/joyeria/articulos-regalo/frida-kahlo-aretes-de-plata-con-resina-4125622>; (consultado 15 de marzo 2012).

Imagen 14, obtenido en:

<http://angelaalvarezsaez.blogspot.com/2011/05/xxv-concurso-literario-memorial.html>;  
(consultado 15 de marzo 2012).

Imagen 15, obtenido en:

[https://www.google.com.mx/search?q=bolsas%20frida%20kahlo&psj=1&bav=on.2,or.r\\_qf.&bvm=bv.48175248,d.aWM&biw=1024&bih=629&um=1&ie=UTF-8&hl=es&tbm=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=xXDCUc3xNdKsqwGQ5YDwCA#facrc=\\_&imgdii=\\_&imgrc=usXhPmt3t1eG2M%3A%3BSjQ\\_Dt91Ue\\_6oM%3Bhttp%253A%252F%252Ffarm3.staticflickr.com%252F2474%252F4025586053\\_bab0ed4031\\_z.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.flickr.com%252Fphotos%252Ftoqui\\_produc tos%252F4025586053%252F%3B515%3B640/](https://www.google.com.mx/search?q=bolsas%20frida%20kahlo&psj=1&bav=on.2,or.r_qf.&bvm=bv.48175248,d.aWM&biw=1024&bih=629&um=1&ie=UTF-8&hl=es&tbm=isch&source=og&sa=N&tab=wi&ei=xXDCUc3xNdKsqwGQ5YDwCA#facrc=_&imgdii=_&imgrc=usXhPmt3t1eG2M%3A%3BSjQ_Dt91Ue_6oM%3Bhttp%253A%252F%252Ffarm3.staticflickr.com%252F2474%252F4025586053_bab0ed4031_z.jpg%3Bhttp%253A%252F%252Fwww.flickr.com%252Fphotos%252Ftoqui_produc tos%252F4025586053%252F%3B515%3B640/); (consultado 30 de junio 2013).

Imagen 16, obtenido en:

[http://amylulita.blogspot.com/2010\\_07\\_01\\_archive.html](http://amylulita.blogspot.com/2010_07_01_archive.html); (consultado 15 de marzo 2012).

Imagen 17, obtenido en:

[http://lorbus.com/lorbus2002\\_2012/tequiiiiillaaaaa/](http://lorbus.com/lorbus2002_2012/tequiiiiillaaaaa/); (consultado 30 de junio 2013).

Imagen 18, obtenido en:

<http://distincionbohemia.com/blog/?cat=7>; (consultado 15 de marzo 2012).

Imagen 19, obtenido en:

<http://www.alaingarcia.net/conozca/billetes.htm>; (consultado 15 de marzo 2012).

Imagen 20, obtenido en:

<http://www.alaingarcia.net/conozca/billetes.htm>; (consultado 15 de marzo 2012).

Tabla de imágenes – transmedialidad personal

Obtenido directamente de mi catalogo personal.

Imagen 21, obtenido en:

<http://mosaico-elprograma.blogspot.com/2010/05/mosaico-065-mexico-magico.html>; (consultado 15 de marzo 2012).

Imagen 22, obtenido en:

<http://www.tvnotas.com.mx/galerias-famosos/220-salma-hayek-no-pierde-el-estilo-ni-cuando-se-tropieza/>; (consultado 15 de marzo 2012).

Imagen 23, obtenido en:

<http://es.paperblog.com/los-tocados-de-frida-kahlo-1387792/>; (consultado 12 de agosto 2013).

Imagen 24, obtenido en:

<http://www.lacasadeviena.com/musica/lila-downs-la-cancion-mexicana-hecha-mujer/>; (consultado 12 de agosto 2013).

Imagen 25, obtenido en:

[http://catarina.udlap.mx:8080/xmLibris/projects/covarrubias/browse/item.jsp?path=/db/xmLibris/Sala%20de%20Archivos%20y%20Colecciones%20Especiales/Fondo%20Moderno/Archivo%20Miguel%20Covarrubias/Frida%20Kahlo%20Rivera%20-%20Fotograf%EDas%20y%20recortes/&key=amc\\_frida\\_kahlo\\_rivera\\_fotografias\\_y\\_re cortes\\_05.xml](http://catarina.udlap.mx:8080/xmLibris/projects/covarrubias/browse/item.jsp?path=/db/xmLibris/Sala%20de%20Archivos%20y%20Colecciones%20Especiales/Fondo%20Moderno/Archivo%20Miguel%20Covarrubias/Frida%20Kahlo%20Rivera%20-%20Fotograf%EDas%20y%20recortes/&key=amc_frida_kahlo_rivera_fotografias_y_re cortes_05.xml); (consultado 12 de agosto 2013).

Imagen 26, obtenido en: [http://www.sic.gob.mx/ficha.php?table=artista&table\\_id=175](http://www.sic.gob.mx/ficha.php?table=artista&table_id=175); (consultado 12 de agosto 2013).

Imagen 27, obtenido en:

<http://web2.mty.itesm.mx/panorama/pdf/2008/06-05/p19.pdf>; (consultado 15 de marzo 2012).

Imagen 28, obtenido en:

[http://tramoya3.blogspot.com/2010\\_04\\_13\\_archive.html](http://tramoya3.blogspot.com/2010_04_13_archive.html); (consultado 15 de marzo 2012).

Imagen 29, obtenido en:

<http://www.elsotano.com/libro-frida-kahlo-aqui-cuelgan-mis-vestidos-maniquies-de-personajes-celebres-para-recortar-y-vestir-10082765>; (consultado 15 de marzo 2012)

Imagen 30, obtenido en:

proporcionado por Silvia Martínez; (14 de julio del 2011).

Imagen 31, obtenido en:

proporcionado por Silvia Martínez; (14 de julio del 2011).

Imagen 32, obtenido en:

un puesto callejero; (14 de julio del 2011).

Imagen 33, obtenido en:

un puesto callejero; (10 de julio del 2011).

Imagen 34; obtenido en:

un puesto callejero; (10 de julio del 2011).

Imagen 35, obtenido en:

un puesto callejero; (10 de julio del 2011).

## ANEXO 2

Cuestionario a Lila Downs

Preguntas a Lila Downs a propósito del *fridismo*.

Para empezar esta serie de preguntas me gustaría hablar un poco de lo que Eli Bartra menciona como *fridismo* y como *fridomanía*:

*Fridismo*. Trata de la admiración hacia a la imagen de la pintora, como característica identitaria de una cultura. Esto ha contribuido a darle un lugar dentro de la historia del arte de México y el mundo. (Estudios feministas, 1 semestre, 2000).

*Fridomanía*: Es el abuso de la mercantilidad reduciendo el culto por la imagen a sus aspectos más comerciales.

Ambos fenómenos se tratan de dos facetas de un mismo proceso. No son dos aspectos opuestos sino que la *fridomanía* es simplemente el *fridismo* llevado al extremo. (Estudios feministas, 1 semestre, 2000).

Preguntas.

De acuerdo a las anteriores definiciones:

1.- ¿Considera que su labor artística está influenciada por el *fridismo*?  
Absolutamente. Frida Kahlo era una artista visual importante que apreció el mundo indígena de México y ha apreciado la belleza intrínseca del textil indígena. Por estudiar el textil indígena, yo conocí a Frida Kahlo.

2.- ¿Ha ayudado, o ayuda, el fenómeno de la *fridomanía* en su quehacer artístico?

Claro que sí. Hace muchos años, muchas personas me identifican por los textiles y las trenzas características del estado de Oaxaca, muchas veces el público se interesa en

conocer más sobre mí, como cantante, gracias a la pintora Frida. Creo que más recientemente, las personas que aprecian el trabajo que he hecho como autora y cantante no me comparan tanto a Frida, y valoran lo que hago por mi misma, junto con mi equipo de trabajo.

3.- ¿Qué cree que aporta al *fridismo* la película “Frida” de Salma Hayek?

Creo que muchas personas conocieron a Frida por la película, y por lo tanto, ha ayudado a lo que se conoce como *fridismo*. Yo diría que la película tiene sus pros y sus contras, pero en general lo veo en una luz positiva.

4.- ¿Considera que su imagen artística está relacionada con la imagen de Frida Kahlo?

Eso sería para que el público decida, pero ambos somos artistas bi-culturales que se respetan y tienen un profundo respeto por las culturas indígenas.

5.- ¿Su imagen artística le ayuda a llegar al público en general o sólo a un tipo particular de público?

Me imagino que nos ha ayudado para que aquellas personas que se inclinan por las artes visuales, se acerquen y que también son amantes de la música.

6.- Según Beatriz Zamora la imagen de Frida se ha convertido en la segunda más importante después de la Virgen de Guadalupe en la comunidad de habla hispana en EUA. ¿Qué opina usted de esto?

Ambas imágenes son muy importantes, pero no soy experta en estas cosas.

7.- ¿qué papel juega el textil indígena en la imagen de Frida Kahlo y en la suya propia?

Los textiles indígenas eran centrales en la vida y el vestuario de Frida y para mi también es parte importante de mi esencia y lo que me da fuerza ya que creo en la

diversidad que enriquece mi vida. Constantemente trato de usar los textiles de nuevas maneras.

### ANEXO 3

Cuestionario a Cristina Kahlo

- 1.- ¿Cuál considera usted que ha sido el principal detonante de la *fridomanía*?
- 2.- ¿Cree usted que la globalización de la *fridomanía* se ha convertido en comercio?
- 3.- Las nuevas generaciones han cambiado mucho el significado de lo que Frida representa mediante un fridismo digamos frívolo, por ejemplo los productores visuales como diseñadores de alta costura de repente hacen “homenaje al icono” haciendo una *fridomanía* que se acerca al ardid pues hacen vestir a su top model con un corset que para Frida significó un enorme esfuerzo por sobrevivir y sin embargo en estos contextos se llega a modificar este significado. ¿Qué opina usted de este acontecimiento?

Estimado Ivanhoe, a continuación mis respuestas a las preguntas que me enviaste por facebook, espero ser de alguna ayuda a tu investigación. Las respuestas van en el orden que me enviaste.

1.- Detonante de la Fridamanía.

Me parece que uno de los factores principales como detonante de la Fridamanía fue la publicación del libro de Hayden Herrera. Siendo que el libro se publicó en inglés y rápidamente se dió a conocer en los Estados Unidos, las feministas y especialmente las mujeres chicanas encontraron en Frida Kahlo una mujer cuya forma de ser muy avanzada para su época, su rebeldía, su interés político e incluso la exaltación de su mexicanidad, etc. era afín con ellas, así que la tomaron por un estandarte o icono. Para mi, la *fridomanía* empezó en los Estados Unidos... posteriormente en México y actualmente en Europa.

2.- ¿La globalización de la *fridomanía* se ha convertido en un comercio?

Digamos que el interés que ha generado Frida Kahlo a nivel mundial cómo un icono, la ha convertido en una figura cuya imagen representa cierto tipo de características con las

que muchas personas se identifican, factores como la discapacidad, el mismo hecho de a pesar de las dificultades físicas haber llevado una vida plena, la infidelidad de Rivera, así como las infidelidades a Rivera por parte de Frida, la apertura sexual, la mexicanidad, la mujer artista, etc... han hecho que su imagen sea conocida (aunque en muchos casos quienes consumen los productos con su imagen, no conozcan su obra artística) y por lo tanto actualmente se encuentre en camisetas , bolsas y otros productos de la misma forma que encuentras imágenes de Zapata o el Che Guevara.

3.- ¿Para las nuevas generaciones ha cambiado el significado de lo que representa F.K. mediante la comercialización?

Ivanhoe, ese sí un tema delicado y te voy a dar mi punto de vista así como un poco de historia al respecto.

Quiero en primer lugar decirte que yo NO apoyo para nada la comercialización de la imagen de Frida. Quienes lo han hecho en realidad son Mara Romeo y Mara de Anda (mi prima y sobrina respectivamente) quienes registraron el nombre Frida Kahlo como una marca comercial (sin consultar con el resto de la familia) ellas a su vez vendieron el 51 por ciento de la empresa a un venezolano que es quien junto con ellas han comercializado la imagen de Frida Kahlo en los productos que mencionas (corsets, pashminas, lentes oscuros, trajes de baño, ropa interior, productos de belleza como sales de baño etc... tequilas , puros... y otras mercaderías de mal gusto.

Por principio estoy totalmente de acuerdo contigo en que hacer un corset para señoras ricas (porque son carísimos marca la Perla) es un insulto a lo que Frida sufrió con el uso de los mismos... es casi...una burla.

El resto de los productos también van en contra de toda la ideología de Kahlo.... te imaginas a Frida de traje de baño ??? usando una pashmina??? lentes oscuros ??? muñecas carísimas (cuando ella amaba el arte popular !!!)

Quienes hacen ese tipo de productos NO conocen la obra, la vida ni el pensamiento de Frida Kahlo... simplemente están haciendo un negocio de muy mal gusto...Por cierto.

En cambio... pequeños productos POPULARES como bolsas de mercado, aretes, camisetas etc. no me molestan, porque pienso que es una apropiación popular de un mito que la gente común admira y con quien encuentran identificación por cualquiera de los aspectos que ya te mencioné.

En lo que a mi respecta y como parte de la familia , he tratado de balancear ese mal asunto mediante conferencias , textos para catálogos , entrevistas etc. en las que siempre insisto en que a Frida Kahlo hay que valorarla y estudiarla en primer lugar por su obra.

Espero haber sido de ayuda, y disculpas por contestarte hasta ahora, pero recién llegué de Monterrey tenía mucho trabajo pendiente... Cualquier otra duda estamos en contacto por mail (el facebook lo veo poco la verdad). Avísame por favor si recibes este correo....

Un afectuoso saludo

Cristina Kahlo

## ANEXO 4

### Cuestionario a Alicia Vázquez

Alicia Vázquez

Productor musical que ha tenido una estrecha relación con el *fridismo* en la ciudad de Monterrey, en el año fecha 2008 organizó el Réquiem a Frida Kahlo, este suceso estuvo compuesto por conferencias, exposiciones, elaboración de trajes típicos por los alumnos del ITESM campus Monterrey, show musical.

1.- ¿Por qué consideras que la sociedad le interesa la imagen de Frida?

Porque representa una necesidad humana, de un tiempo para acá la mujer tiene voz y voto y expresa el dolor y el sentimiento de la mujer, ella se adelanto muchísimo a su tiempo, en su tiempo era incomprendida, ahora la mujer habla antes no, 80 y 90 se hizo la *fridomanía*. Gracias a su cercanía al poder político ella pudo expresarse de una manera más amplia. Y cercanía al poder internacional.

2.- ¿Qué es lo importante de un Réquiem? Es un homenaje a su vida siendo un personaje que a través de su expresión cultural aportó a la sociedad, voz para la mujer, aporta un estilo importante dentro de la plástica mexicana al mundo.

3.- ¿Por qué Frida es tan importante como para organizarle un Réquiem?

Es una artista que marco una época y las nuevas generaciones deben tenerla presente y más cerca por su trabajo.

4.- ¿Por una parte Frida se ve casi como una santa, como ves tu que se haya hecho tanta campaña publicitaria en torno a Frida, no contrasta esto con su imagen original?

Al momento de ser comercial Frida permite que el mercado mundial y los famosos como Madonna ayuden a que su obra sea más conocida, valorada y reconocida.

5.- ¿En tu relación con el *fridismo* y tu interés en promoverlo, que opinas de la cercanía entre la imagen de Frida Kahlo y la imagen de Lila Downs?

Físicamente se parecen mucho, lila adaptó y adoptó la imagen de Frida Kahlo y espiritualmente hay una conexión muy grande que hace que haya un lazo en el plano artístico y espiritual.

6.- ¿Crees que Lila Downs ofrece con su imagen un culto al *fridismo* y fomenta la *fridomanía*? Podría ser una estrategia de Lila al saberse tan parecida físicamente a Frida y también la conexión espiritual existe de llevar la cultura mexicana al mundo.

7.- ¿En tu experiencia como productor teatral y vinculada con el *fridismo* y con el trabajo de Lila Downs, piensas que los fans de Frida Kahlo y los de Lila Downs son del mismo perfil o son los mismos fans? Son del mismo perfil porque es un segmento de la población que recurre a estas formas de expresión que tiene que ver con elementos de lucha de dolor y sufrimiento, y un fuerte arraigo a la tierra.

## **ANEXO 5**

En intercambio de emails sobre este hecho Mara de Anda contestó lo siguiente:

Estimado Ivanhoe:

Los derechos lo tenemos la familia, es decir nosotros.

Nosotros concedemos licencias del nombre e imagen de Frida Kahlo basándonos a la cantidad de productos y el precio público. Es un pago único anual.

Para conceder la licencia es necesario revisar la calidad de impresión y de los productos.

Saludos,

Mara De Anda

30 julio de 2011

## ANEXO 6

Cuestionario a Silvia Martínez

1.- ¿Qué representa el *fridismo* para el arte popular?

Frida Kahlo es uno de los productos de exportación cultural más demandados de México, lo cual la ha convertido en icono de fama mundial, por lo tanto para el arte popular representa una tarea constante de sobresaltar lo más fidedigno la figura e imagen de ella, tanto como si fuera un misión, determinada claro por la misma demanda.

2.- ¿Por qué crees que el *fridismo* se convertido en *fridomanía*?

Porque en el mundo de la moda con el pretexto de rendir homenaje a una figura famosa, en este caso como Frida que es a nivel mundial, inspira y motiva la creatividad y a la vez el afán de portar de alguna manera tal icono, sobre todo si este es universal

3.- ¿Qué es lo que te motiva de la imagen de Frida Kahlo?

Porque creo que en nuestra sociedad necesitamos de esos pilares fuertes que sostengan nuestros patrimonios culturales, sobre todo los que han trascendido universalmente como Frida, y que se ha convertido en imagen representativa de México.

También, para mí Frida representa mucho más que solo una imagen gráfica, fue una luchadora incansable por la libertad y creadora de pasiones encontradas reflejadas en su obra, además de su vida espectacular y azarosa.

4.- ¿Por qué surge en tu trabajo esa invención de unir la calavera con la imagen de Frida?

Porque la tradición de día de muertos es una de las tradiciones de México que más me gustan y mis obras artesanales las realizo en calaveras.

5.- ¿Por qué crees que la imagen de Frida se ha extendido hacia otras dimensiones tanto geográficamente como hacia la dimensión de lo consumible?

Frida Kahlo ha trascendido fronteras tanto por su arte como por su particular forma de ver la vida, además por lo que ha significado su obra antes y después de su muerte. Por lo tanto creo que la admiración que tenemos por Frida es la causa de la inminente demanda que generamos por productos con su imagen, ya que al comprar estos objetos lo que pretendemos es hacer evidente que somos sus admiradores y así nuestro grupo social se entere de nuestro gusto por ella.

## ANEXO 7

Testimonio de Mónica Lozano

Conozco parte de la obra de Frida Kahlo durante mis años en facultad. Durante la clase de Historia del Arte. Me impactó desde un principio la constante de hacer auto retrato.

Esa transmisión de dolor y frustración mediante sus pinturas ha sido exquisitamente interesante.

Al paso de los años, la vida me lleva a vivir en Estados Unidos, en un pueblo pequeño en el estado de Texas. Ahí descubro la limitada cultura hacia el arte. Sobre todo, la poca atención al arte hispano (como era de esperarse en un pueblo pequeño). Yo descubro la película de Frida Kahlo (con Salma Hayek), y quedo completamente impactada con la vida de Frida. Se convierte en una mujer que admiro por variadas razones.

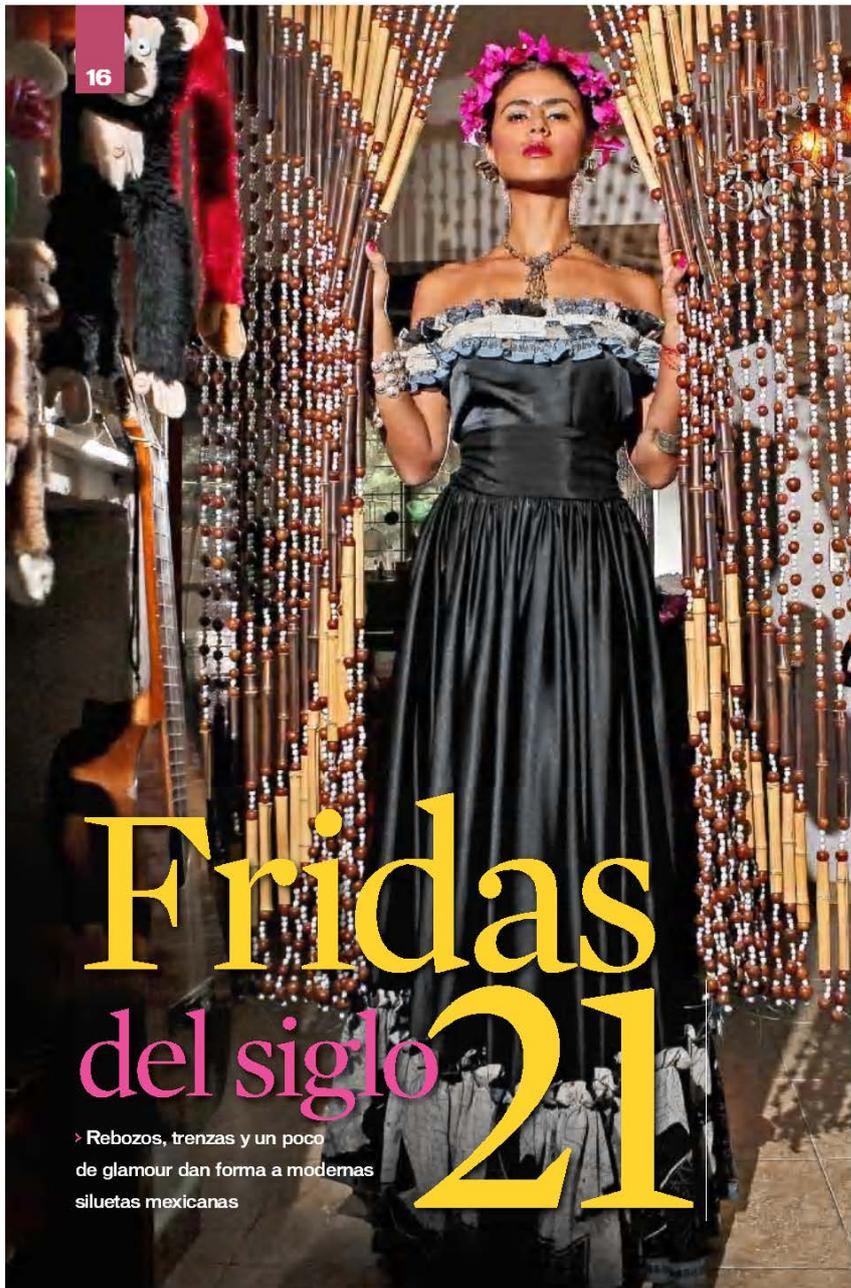
Para mí Frida Kahlo, instituye una admiración inmediata en muchos aspectos de su vida. Ella es una mujer con la cual me identifiqué. Con ese enigmático orgullo de ser mexicana, su elegancia y porte de mujer intelectual. Así como porque ella poseía una inteligencia superior, una sensibilidad extraordinaria, y con carácter fugaz al amor. Es muy admirable como ella era entrona, lechona, y segura. Yo, me descubro similar en estos aspectos, y pienso que Frida se ha convertido en un ejemplo de lo que luchar significa.

Desde su dolor físico, su pasión por la vida y su amor tantas veces dañado. La veo como una mujer capaz de sacar sus más profundos sentimientos por medio de su pintura, y sus dibujos. Me gusta mucho de Frida, que dentro de su sensibilidad, ella se revela, como si vengara de alguna manera lo que la vida le negaba. Las decepciones que Rivera le provoca ella las canaliza con una desobediencia, por así llamarlo, que le permite sacar esa ira. También considero que su maternidad afligida le producen la

mayor frustración, y me causa gran ternura saber que su refugio fueron sus animales y plantas.

Frida Kahlo constituye una mujer merecedora de mi profunda admiración y respeto. La considero un icono muy especial en mi vida.

Me siento privilegiada de conocer gente que también está interesada en ella, y que lleva su pasión y admiración tan lejos como toda una obra y estudio profundo de la vida y obra de Frida Kahlo como lo es Ivanhoe Madrigales.



16

# Fridas del siglo 21

► Rebozos, trenzas y un poco de glamour dan forma a modernas siluetas mexicanas

in Octubre del 2010 ► EL NORTE

Alicia Sánchez

**A** lo largo del tiempo, las mujeres mexicanas han sido musas de muchos creativos de moda, pero quizá la más emblemática de todas es Frida Kahlo.

Su rostro cejijunto, sus llamativos atrevidos y autorretratos se convirtieron en imagen de su propia marca, misma que hasta la fecha es motivo de inspiración.

Famosos diseñadores como Jean Paul Gaultier, John Galiano y Karl Lagerfeld, entre otros, han incluido en sus colecciones algunas características de Frida, como trenzas coronadas en la cabeza, coloridos estampados, trajes de tehuana, chales y vistosa joyería artesanal.

Este año en el que se celebran el Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución, la moda le rinde tributo a una de las mejores exponentes del estilo mexicano.

Al igual que Frida lo hacía en su tiempo, hoy en día existen muchas piezas que se pueden utilizar combinando indumentaria de épocas pasadas con el glamour contemporáneo.

Rosina Ramón, asesora en moda, explica que la razón de que Frida usara faldas largas, trajes de tehuana, vestidos volados, capas orientales, zapatillas y zapatos con plataforma se debió a las lesiones físicas que marcaron su personalidad.

"Ella escondía mucho las secuelas que le había dejado la poliomielitis y otras lesiones, por eso siempre la veas con faldones y botines".



Daniela Pineda

**RESALTA** tus rasgos con labios de color magenta y flores naturales para adornar el peinado.

## GUARDARROPA MEXICANO

Para lograr el look de artista con las tendencias actuales, no olvides de tener necesario para lucir como toda una Frida del siglo 21.

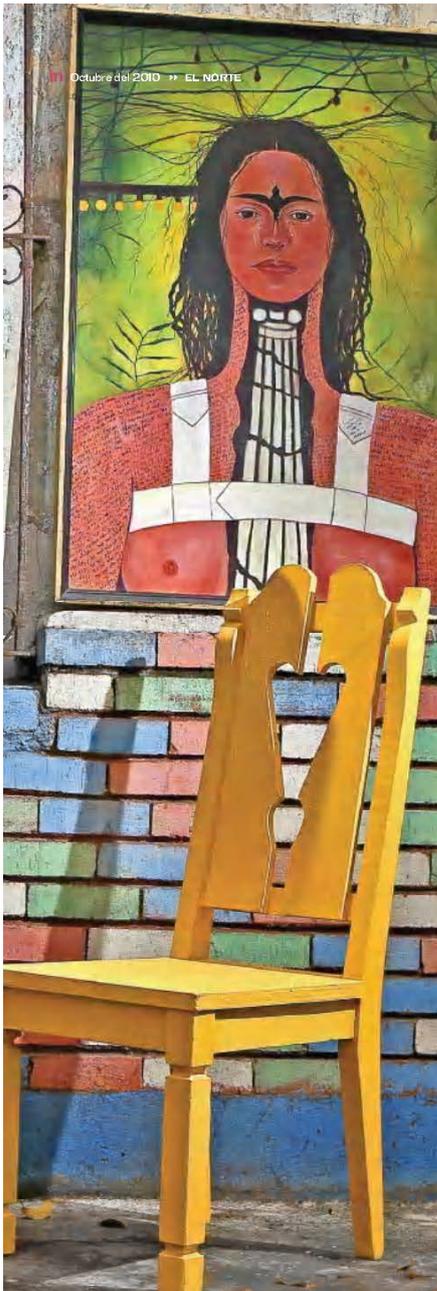
- > Rebozos de colores
- > Hupil bordado
- > Botines con plataforma
- > Aretes largos tipo chandelier
- > Collares artesanales de varios hilos
- > Trenzas
- > Uso de flores en tu peinado

**USA COMBINACIONES** de texturas como encajes y prendas bordadas para no desentonar con las tendencias otoñales.



**COLLARES DE PIEDRAS,**  
turbantes, rebazos  
y anchos brazaletes  
son básicos para seguir  
el estilo de Frida.





Los trajes de tehuana pueden ser una opción ideal para lucir elegante, siempre y cuando se sepan combinar adecuadamente con accesorios como collares de piedras, rebazos, chales y cintos obi.

"Las piezas generalmente van bordadas con flores de diversos colores y tipos sobre el satén o terciopelo, que junto a una falda de encaje o pantalón de pinzas acompañados por joyería artesanal, puedes hacer de tu atuendo uno espectacular", afirma la experta.

Sin embargo existen otras piezas que se adaptan a la nueva silueta femenina como los vestidos de noche, prueba de ello son los diseños de la firma nacional Pineda Covalin.

"Hay diseños que se inspiran en épocas históricas, como un vestido basado en la ruta que Miguel Hidalgo y Costilla inició en Dolores Hidalgo, Guanajuato", explica Pablo Álvarez, relaciones públicas de Pineda Covalin.

"En los prints se puede ob-

servar gráficamente su recorrido geográfico de grandes batallas y sucesos históricos hasta el término de su participación en la Independencia de México".

Otro modelo que proponen para la temporada otoñal son algunos símbolos característicos del País como el Ángel de la Independencia, pero con un estilo moderno.

"Hay otro vestido de seda que contiene en su imagen la historia de México desde hace 200 años, siendo este un tributo que conmemoramos hasta nuestros días, acompañado por guirnaldas y campanas que son elementos que encierran el inicio y el triunfo de nuestra Independencia como país", dice.

Modelo: Erika Padilla para Rosina Ramón Buró de Mody / Vestidos de noche: Pineda Covalin  
 Coordinación de moda: Rosina Ramón  
 Maquillaje y peinado: Anabel Soriano y Leah Hernández para Giovanni di Salen  
 Ombros: Ivan Isaac Manigales  
 Locación: El Financiero galería + café Calzada Lueña Street



**PINEDA COVALIN** propone modernos vestidos de noche de seda inspirados en temas mexicanos.



Tu mundo de accesorios



BlackBerry® Torch 9800  
 Disp. para entrega INMEDIATA

Teléfonos Nuevos • Teléfonos Seminuevos • Fundas • Silicones  
 Cargadores • Carcazas • Manos Libres • Micas • Clips  
 Baterías • Tapas de Batería • Trackballs • Trackpads  
 Reparaciones • Actualizaciones

Zaragoza 1000 Sur Suite 711  
 Condominio Acero  
 Monterrey, NL

Tel. 8344.4193  
 01.800.640.7978

www.planetablackberry.com

## Bibliografía

- Altamirano, Marcela** (2003). *Frida Kahlo*. México: Grupo Editorial Tomo.
- Bartra, Eli** (2000). “Arte popular y feminismo”, en *Estudios feministas*. Año 38, 1º. Semestre. Brasil, pp. 30-45
- Benjamin, Walter** (1989). “La obra de arte en la época de su reproductibilidad Técnica”, *Discursos interrumpidos I*. Buenos Aires: Ed. Taurus, 1989. pp.1-20
- Dawkins, Richard** (1993). *El gen egoísta: las bases biológicas de nuestra conducta*. Salvat editores, España,
- De Toro, Alfonso** (2007). “Dispositivos transmediales, representación y anti-Representación. Frida Kahlo: transpictorialidad-transmedialidad”, en *Comunicación*, No. 5, España, pp.23-65.
- Del Conde, Teresa** (2007). *Frida Kahlo: una mirada crítica*. Planeta: México.
- Eliade, Mircea**. (2000). *Aspectos del mito*. Paidós, Barcelona.
- García Canclini, Néstor** (1989). *Culturas híbridas*. Grijalbo, México.
- Guarinos, Virginia** (2007). “Transmedialidades: el signo de nuestro tiempo”, en *Comunicación*, No. 5, España, pp. 17-22.
- Herrera, Hayden** (1986). *Frida Kahlo: sus pinturas*. Diana, México.
- . (1986). *Frida: una biografía de Frida Kahlo*. Diana, México
- Hobsbawm, Eric** (1988), “Inventando tradiciones”, en *Revista Historia*, octubre-marzo no.19, Instituto de Estudios Peruanos, Perú, pp. 3-15.
- Kettenman, Andrea** (2003). *Frida Kahlo, 1907-1954: dolor y pasión*. Taschen, Germany.
- Krader, Lawrence** (2003). *Mito e ideología*. México, INAH.
- Leduc, P.** (director). (2003.) *Frida: naturaleza viva* [película]. México: Televisa.
- Lotman, Iuri** (1999). “La semiosfera I: semiótica de la cultura y el concepto del texto”, Trad, Desiderio Navarro, España: Cátedra.
- Milenio** (2007.) *Frida Kahlo: Biography* [video]. México: Milenio.
- Monsiváis, Carlos** (2008). “Frida Kahlo: de las etapas de su reconocimiento”, en *Debate feminista*, abril, año 19, vol. 37. México, pp 3-15.
- RTC** (2007.) *Frida Kahlo: la cinta que envuelve una bomba* [video]. México: RTC.
- Tajonar, H.** (director). (2007.) *Yo soy Frida* [video]. México: RTC.
- Tajonar, H.** (editor). (2007). “Yo soy Frida”. México: Milenio.
- Taymor, J.** (director). (2002.) *Frida* [película]. USA: Miramax
- Tibol, Raquel** (1983). *Frida Kahlo: una vida abierta*. México, Oasis.
- Torres, Alejandro** (2006). *Frida Kahlo*. Editores mexicanos unidos, México.

## **Hemerografía**

### ***La Jornada***

“Fridamanía: popularización de un mito o vil mercantilización”.

La Jornada, 10 de noviembre de 2002.

<http://www.jornada.unam.mx/2002/11/10/02an1cul.php>

### **El universal**

“Frida, un fenómeno desconcertante: Carlos Monsiváis”

El universal, 02 de agosto de 2007

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/440656.html>

## **Recursos en Internet**

### **Páginas virtuales**

[http://www.arts-history.mx/banco/index.php?id\\_nota=15072004124257](http://www.arts-history.mx/banco/index.php?id_nota=15072004124257)

<http://www.jornada.unam.mx/2007/12/02/index.php?section=opinion&article=a04a1cul>

<http://www.uni-leipzig.de/~iafsl/DHV2003/Hibridez.html>

<http://centenariofridakahlo.blogspot.com/2007/07/lo-extremo-kahloismo-una-religin.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=FyKIUVdKmjY&feature=related>

<http://www.jornada.unam.mx/2002/11/10/02an1cul.php>

<http://www.facebook.com/pages/Frida-Kahlo/28723689045?v=info>

[http://www.fkahlo.com/espanol/index\\_espanol.html](http://www.fkahlo.com/espanol/index_espanol.html)

<http://www.art-for-a-change.com/blog/labels/Chicanarte-Chicano%20art.html>;

<http://www.art-for-a-change.com/blog/labels/Chicanarte-Chicano%20art.html>;

<http://www.redusers.com/noticias/google-le-rinde-homenaje-a-la-mexicana-frida-kahlo/>;

<http://noe.bligoo.com/content/view/256796/TGI-FRIDAY-S-MEXICO-CAMBIA-DE-NOMBRE-E-IMAGEN-PARA-RESPETAR-LA-CULTURA-DE-ESE-PAIS.html>;

<http://www.redbubble.com/people/trippitako/art/2608182-frida-kahlo-3d-monster-mashup>;

<http://ccetzolkin-cultura.blogspot.com/2011/02/cine-club-tzolkin-frida-naturaleza-viva.html>,

<http://www.buzzintown.com/delhi/event--frida-naturaleza-viva-film/id--299218.html>;

<http://www.dvdlink.ca/films/detail/98640/Movie/Frida/?PHPSESSID=c1531b049af4205623fb51a102d0deaf>;

[http://www.ebay.com/itm/FRIDA-2-DISC-SET-2-ACADEMY-AWARDS-GREAT-CAST-VD/380174895685?pt=US\\_DVD\\_HD\\_DVD\\_Blu\\_ray&hash=item5884308a45](http://www.ebay.com/itm/FRIDA-2-DISC-SET-2-ACADEMY-AWARDS-GREAT-CAST-VD/380174895685?pt=US_DVD_HD_DVD_Blu_ray&hash=item5884308a45);

<http://thenightmareivebeenrunningfrom.tumblr.com/post/11000033266/1938-frida-kahlo-was-the-cover-of-vogue-magazine> (15 marzo 2012)

<http://quilting.craftgossip.com/2009/08/page/3/>;

<http://www.solostocks.com/venta-productos/joyeria/articulos-regalo/frida-kahlo-aretes-de-plata-con-resina-4125622>;

<http://angelaalvarezsaez.blogspot.com/2011/05/xxv-concurso-literario-memorial.html>;

<http://lamarca.blogspot.com/>;

[http://amylulita.blogspot.com/2010\\_07\\_01\\_archive.html](http://amylulita.blogspot.com/2010_07_01_archive.html);  
<http://lorbus.com/tequiiiiillaaaaa/>;  
<http://distincionbohemia.com/blog/?cat=7>;  
<http://www.alaingarcia.net/conozca/billetes.htm>;  
<http://www.alaingarcia.net/conozca/billetes.htm>;  
<http://web2.mty.itesm.mx/panorama/pdf/2008/06-05/p19.pdf>;  
<http://mosaico-elprograma.blogspot.com/2010/05/mosaico-065-mexico-magico.html>;  
[http://tramoya3.blogspot.com/2010\\_04\\_13\\_archive.html](http://tramoya3.blogspot.com/2010_04_13_archive.html);  
<http://www.elsotano.com/libro-frida-kahlo-aqui-cuelgan-mis-vestidos-maniquies-de-personajes-celebres-para-recortar-y-vestir-10082765>;  
<http://www.alaingarcia.net/conozca/billetes.htm>;  
<http://www.tvnotas.com.mx/galerias-famosos/220-salma-hayek-no-pierde-el-estilo-ni-cuando-se-tropieza/>  
<http://talent.paperblog.com/frida-kahlo-la-pintura-me-completo-la-vida-1593070/>  
<http://es.paperblog.com/los-tocados-de-frida-kahlo-1387792/>  
<http://www.lacasadeviena.com/musica/lila-downs-la-cancion-mexicana-hecha-mujer/>  
[http://www.pbs.org/weta/fridakahlo/life/gallery\\_esp\\_frida\\_12.html](http://www.pbs.org/weta/fridakahlo/life/gallery_esp_frida_12.html)  
[http://catarina.udlap.mx:8080/xmLibris/projects/covarrubias/browse/item.jsp?path=/db/xmLibris/Sala%20de%20Archivos%20y%20Colecciones%20Especiales/Fondo%20Moderno/Archivo%20Miguel%20Covarrubias/Frida%20Kahlo%20Rivera%20-%20Fotograf%EDas%20y%20recortes/&key=amc\\_frida\\_kahlo\\_rivera\\_fotografias\\_y\\_recortes\\_05.xml](http://catarina.udlap.mx:8080/xmLibris/projects/covarrubias/browse/item.jsp?path=/db/xmLibris/Sala%20de%20Archivos%20y%20Colecciones%20Especiales/Fondo%20Moderno/Archivo%20Miguel%20Covarrubias/Frida%20Kahlo%20Rivera%20-%20Fotograf%EDas%20y%20recortes/&key=amc_frida_kahlo_rivera_fotografias_y_recortes_05.xml) [http://www.sic.gob.mx/ficha.php?table=artista&table\\_id=175](http://www.sic.gob.mx/ficha.php?table=artista&table_id=175)

## **Entrevistas**

### Anexo 4

Entrevista realizada a Alicia Vázquez.

Por Ivanhoe Martínez Madrigales.

Realizada en la ciudad de Monterrey, N. L. el día 15 de agosto del 2011.

### Anexo 3

Entrevista realizada a Cristina Kahlo

Por Ivanhoe Martínez Madrigales

Realizada vía email desde la ciudad de Monterrey, N. L. el día 2 de octubre del 2011.

### Anexo 2

Entrevista realizada a Lila Downs

Por Ivanhoe Martínez Madrigales

Realizada vía email desde la ciudad de Monterrey, N. L. el día 25 de julio del 2011.

### Anexo 6

Entrevista realizada a Silvia Martínez Garza

Por Ivanhoe Martínez Madrigales

Realizada vía email en la ciudad de Monterrey, N. L. el día 14 de julio del 2011

### Anexo 7

Entrevista realizada a Mónica Lozano.

Por Ivanhoe Martínez Madrigales

Realizada vía email en la ciudad de Monterrey, N. L. el día 19 de agosto del 2011