

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



USO DE INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DE LA
PREPARATORIA NO. 11

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
CON ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

PRESENTA:

ELISA MAYELA GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

DIRECTORA:
DRA. LUZ MARINA MÉNDEZ HINOJOSA

MONTERREY, N.L. OCTUBRE DE 2013

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

SUBDIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

USO DE INTERNET EN LOS ESTUDIANTES DE LA PREPARATORIA NO. 11

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA CON
ORIENTACIÓN EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

PRESENTA:

ELISA MAYELA GONZÁLEZ RODRÍGUEZ

COMITÉ DE TESIS

Dra. Luz Marina Méndez Hinojosa.

Directora de Tesis

Dr. Jesús Enrique Esquivel Cruz.

Revisor de Tesis

Dr. Jesús Humberto González González.

Revisor de Tesis

MONTERREY, N.L. OCTUBRE DE 2013

“En el proceso de desarrollo histórico, el hombre cambia los modos y procedimientos de su conducta, transforma los códigos y funciones innatas, elabora y crea nuevas formas de comportamiento, específicamente culturales”

Lev Vygotski

DEDICATORIA

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto, y concederme salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi padre, por todo su cariño, dedicación y ejemplo, su recuerdo permanece en mi mente y mi corazón.

A mi madre, quien ahora es mi ángel, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por su motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor inconmensurable.

AGRADECIMIENTOS

A mi asesora Dra. Luz Marina Méndez Hinojosa, por la orientación y ayuda que me brindó para la realización de este trabajo, por su apoyo y amistad, que me permitieron aprender mucho más en beneficio de mi formación profesional.

A todos mis profesores de la maestría que me enseñaron tanto de la profesión como de la vida, impulsándome siempre a seguir adelante.

A mi Alma Máter, la UANL, por brindarme la preparación y la sed de conocimiento para alentar la flama de la verdad.

A mi esposo, por su amor, comprensión y paciencia, acompañándome siempre en los momentos buenos y malos.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	1
ABSTRACT	1
CAPÍTULO 1	
INTRODUCCIÓN	2
Antecedentes	4
Planteamiento del problema	15
Objetivo general del producto integrador	20
Objetivos específicos del producto integrador	20
Hipótesis	21
Justificación del producto integrador	22
Limitaciones y aspectos éticos	28
CAPÍTULO 2	
MARCO TEÓRICO	29
Teoría de Usos y Gratificaciones	29

Teoría del Constructivismo Social	32
¿Qué es Internet?	34
Usos de Internet	36
Internet como herramienta educativa	41
Motivos de preferencia hacia Internet	43
Búsqueda de información en Internet para fines académicos	47
Consecuencias del uso de Internet en la preparatoria	50
CAPÍTULO 3	
MÉTODO	57
Enfoque y estrategia	57
Diseño de investigación	57
Tipo de investigación	58
Selección de la muestra	58
Instrumento de investigación	60
Técnicas de análisis	62
Etapa: Análisis de contenido	62

Etapa: Análisis estadístico	62
Procedimiento	62
Etapa: Delimitación conceptual del constructo a evaluar	63
Etapa: Construcción de los ítems	64
Etapa: Análisis cualitativo de contenido de los ítems	64
Etapa: Análisis cuantitativo de contenido de los ítems	65
Etapa: Aplicación del instrumento	65
Etapa: Análisis estadístico	66
CAPÍTULO 4	
RESULTADOS	68
Resultados respecto a los análisis realizados al instrumento	68
Resultados por objetivo	69
CAPÍTULO 5	
DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	81

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	86
APÉNDICE	97
Apéndice A. Escala del Uso de Internet en los Alumnos de Preparatoria (piloto).	97
Apéndice B. Matriz de definición de variables.	99
Apéndice C. Escala del Uso de Internet en los Alumnos de Preparatoria (final).	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad de la muestra.	59
Tabla 2. Horas de uso de Internet al día.	60
Tabla 3. Codificación de las categorías de respuesta.	66
Tabla 4. Datos estadísticos del objetivo específico 1.	70
Tabla 5. Distribución de frecuencia del ítem 1: Elaborar mis trabajos escolares.	70
Tabla 6. Datos estadísticos del objetivo específico 2.	71
Tabla 7. Distribución de frecuencia del ítem 2: Interactuar en las páginas de redes sociales.	72
Tabla 8. Distribución de frecuencia del ítem 6: Enviar mensajes o correos electrónicos a mis amigos.	72
Tabla 9. Datos estadísticos del objetivo específico 3.	73
Tabla 10. Distribución de frecuencia del ítem 7: Es cómodo para encontrar la información que necesito para hacer mis tareas.	74
Tabla 11. Distribución de frecuencia del ítem 8: Me ahorra tiempo al acceder rápidamente a la información que necesito para hacer mis trabajos.	74
Tabla 12. Datos estadísticos del objetivo específico 4.	75

Tabla 13. Distribución de frecuencia del ítem 11: Prefiero utilizar como primera opción el buscador de Google.	76
Tabla 14. Distribución de frecuencia del ítem 12: Decido por mí mismo(a) lo que voy a seleccionar de la información que encuentro.	77
Tabla 15. Datos estadísticos del objetivo específico 5.	78
Tabla 16. Distribución de frecuencia del ítem 16: Menos tiempo de lo que lo uso, mis calificaciones estarían mejor.	79
Tabla 17. Distribución de frecuencia del ítem 20: Sin medida es un distractor para mis deberes escolares.	79

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue analizar el uso de Internet por los estudiantes de nivel medio superior a fin de conocer las diferentes problemáticas que surgen en torno a la implementación de este medio de comunicación en la vida académica de los alumnos, y con base en ellas proponer una posible solución; por lo tanto este estudio de enfoque cuantitativo, con diseño ex post facto y de corte transversal, tuvo por objetivo general *Determinar cómo es el uso de Internet por parte de los estudiantes para fines académicos*. Para alcanzar dicho objetivo se diseñó una escala Likert denominada *Escala del Uso de Internet en los Alumnos de Preparatoria*, como instrumento de medición, cuya confiabilidad fue sometida al coeficiente Alpha de Cronbach arrojando una consistencia interna adecuada, asimismo su validez fue evaluada por jueces expertos considerándose aceptable. Esta escala fue aplicada a una muestra de 113 alumnos de la Preparatoria No. 11 y sus resultados detectaron principalmente una falta de orientación en cuanto al tiempo de uso de la Red para con las actividades escolares siendo éste menor en comparación al tiempo dedicado a las actividades de entretenimiento y socialización, así como una falta de criterios válidos en lo que respecta a la búsqueda de información documental para sus tareas investigativas, observando así congruencia en lo encontrado con investigaciones previas.

Palabras clave: uso de Internet, estudiantes, preparatoria, fines académicos.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze the use of the Internet by senior high students to know the different problems that arise around the implementation of this media in the academic life of students, based on them and propose a possible solution; therefore this study quantitative approach, ex post facto design and cross sectional, had as its objective to *determine how is used the Internet by students of School No. 11 in the school environment*. To achieve this objective, a Likert scale design called *Internet Use Scale in High school Students*, as a measurement tool, whose reliability was subjected to Cronbach's Alpha throwing adequate internal consistency, validity was also evaluated by experts judges considered acceptable. This scale was applied to a sample of 113 students from School No. 11 and the results detected mainly a lack of guidance in the time of use of the Internet for school activities with this being lower compared the time spent on leisure activities and socializing, as well as a lack of valid criteria in regard to finding information with documentary their investigative tasks, observing and consistency in the findings with previous research.

Key words: Internet use, students, high school, academic purposes.

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad conocer y analizar la realidad actual referente al uso de uno de los medios de comunicación más extendidos y de mayor auge, como es Internet, por parte de un sector bastante significativo en lo que a los niveles de enseñanza se refiere por fungir como elemento vinculante entre el nivel básico y el superior: el bachillerato.

El nivel medio superior o educación preparatoria, tiene como objetivo el de formar estudiantes con las bases necesarias para enfrentar los retos y desafíos característicos de su etapa siguiente como es la licenciatura, así como adoptar un papel orientador para ayudar al alumno a elegir cuál es su vocación profesional y el rumbo académico que continuará en los subsecuentes años.

La tecnología es un instrumento que la modernidad ha traído para facilitar y ampliar los conocimientos y la forma de acceder a ellos, que ha marcado una preferencia y demanda bastante fuerte por parte de la sociedad y en especial de la población joven que se dedica al estudio donde se vale del ordenador y del Internet para la realización de muchos de sus trabajos y diversas actividades encomendadas por los docentes donde se les inculca el desarrollo paulatino de la investigación.

De ahí que se considera a Internet como una fuente inagotable de información y contenidos de diversa índole, donde el estudiante maneja, obtiene, comparte y complementa conocimientos que le pueden servir de mucho en su proceso de aprendizaje escolar y extender sus saberes, así como su capacidad para manipular la tecnología, situación que caracteriza a todo profesional de la sociedad actual como parte de su perfil.

Sin embargo, relacionado a lo anterior y en lo que al proceso de enseñanza se refiere aparece un fenómeno reciente como consecuencia del manejo hasta cierto punto ilimitado de Internet y las ventajas que conlleva, y es la marcada dependencia del mismo por parte del alumno hasta caer en ciertas problemáticas que lejos de construir un auténtico conocimiento, lo dificultan en gran medida y que se han vuelto en un desafío para los maestros; ya que se enfrentan a trabajos escolares que distan mucho de ser producto del esfuerzo y reflexión del estudiante arrojando contenidos carentes de sentido y de relevancia. Mas aparte, el gran distractor que puede tornarse Internet para los adolescentes que le dedican muchas horas del día utilizándolo como instrumento de entretenimiento desviando la atención de sus deberes escolares.

Por eso la importancia del presente trabajo, ya que es necesario determinar cuál es el papel de Internet entre los bachilleres y en base a ello contar con un diagnóstico para el diseño futuro de una propuesta exponiendo una solución al respecto que coadyuve en evitar una dependencia absoluta al mismo y todo lo que ofrece, a fin de disminuir la falta de objetividad por parte de los estudiantes en

considerarle como única fuente y medio para resolver rápidamente sus necesidades de encontrar información para la elaboración de sus tareas, y de ésta manera enseñarles a ellos que la tecnología no es el conocimiento, sino que ayuda a construirlo y que deben manejarla con medida aprendiendo a explotar su pensamiento crítico y reflexivo, lo que les abrirá el camino a un mejoramiento académico y por ende profesional.

Antecedentes

Como un ejemplo de investigaciones donde se ha explorado la presente temática, que expone la misma situación en el ámbito escolar con respecto al uso de Internet cuestionándose si representa una herramienta positiva o negativa para el desempeño académico de los alumnos, se encuentra un estudio exploratorio llevado a cabo por Sureda, Comas y Urbina (2006) con los estudiantes de la Diplomatura en Educación Social (ES) de la *Universitat de les Illes Balears (UIB)* en el 2006, ubicada en las Islas Baleares en España.

Dicho trabajo titulado *Internet como fuente de documentación académica entre estudiantes universitarios: una aproximación a partir del alumnado de educación social de la Universitat de les Illes Balears (UIB)*, trata de demostrar y analizar el uso que le dan los estudiantes al Internet para documentarse y poder realizar sus tareas escolares ya que éstos autores parten de la idea de que Internet se ha vuelto la primera opción de consulta por parte de los alumnos para todos sus trabajos, muy por encima de los libros y demás fuentes impresas.

Al respecto, uno de los objetivos que se pretendió alcanzar con esta investigación fue el de: “describir *las principales ventajas e inconvenientes de buscar información en Internet con fines académicos*”. (Sureda, Comas y Urbina, 2006, p.3). A lo que de acuerdo a un cuestionario de 21 preguntas que aplicaron a una muestra de 79 estudiantes, los resultados arrojaron que dentro de las desventajas del uso de Internet en la búsqueda de información es la dificultad para encontrar lo que el alumno necesita, pérdida de tiempo al buscar entre tantos *hipervínculos*, así como la gran cantidad de información errónea y carente de fundamentos que existe en la Red.

Este último punto lleva a otro resultado encontrado en dicho estudio, y trata de que los alumnos no sepan seleccionar correctamente la información adecuada que les ayude en sus tareas. Esto como consecuencia del uso excesivo de buscadores como *Google, Altavista*, etc, que arrojan información sumamente generalizada, situación que reduce la calidad y credibilidad de los datos obtenidos y que el propio estudiante por comodidad, rapidez y practicidad, se vale de ellos para desarrollar sus trabajos académicos.

En dicho trabajo de investigación, los autores concluyen que es imperante adoptar y enseñar a todos los estudiantes una *alfabetización digital*, ya que al considerar Internet como herramienta universal de información, se precisa inculcar a los jóvenes de estrategias que les permitan seleccionar correctamente las fuentes fidedignas de las que no lo son para evitar caer en trabajos con bases dudosas y carentes de sentido.

Otro estudio relacionado es el de Linares y Quintero (2012) en su investigación titulada *La actitud de los adolescentes universitarios ante el uso y aplicación del celular e Internet*, aplicaron como instrumento una encuesta de doce preguntas a 150 alumnos de la Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl (UAP), con la finalidad de conocer el uso y la relevancia que le dan a estos medios en su desarrollo académico ya que consideran que “las Tic sirven de apoyo para la implementación de competencias generales del modelo educativo de formas distintas”. (Linares y Quintero, 2012, p.22).

Para medir dicho impacto fueron tomados al azar 150 alumnos de las cuatro carreras que existen en la Unidad: Licenciatura en Comercio Internacional (LCI), Licenciatura en Educación para la Salud (LES), Ingeniería en Transporte (ITR) e Ingeniería en Sistemas Inteligentes (ISI).

En los resultados arrojados por el instrumento utilizado se encuentra que sobre el conocimiento y uso de Internet un 98% de los encuestados sí lo han utilizado pero no conoce todas las aplicaciones que posee. Sobre el tiempo de utilización de Internet la mayoría respondió que de 2 a 3 horas diarias lo que equivale a un tiempo considerable para realizar una consulta académica y al tocar el tema de las fuentes consultadas en Internet para trabajos escolares casi un 60% utiliza fuentes como enciclopedias libres que distan de ser confiables por lo que se demuestra una falta de educación sobre la consulta de información verdadera, actualizada y fundamentada en la Red.

Al plantear el uso de la información obtenida de Internet para la elaboración de las tareas, pese a que un 57% lee primero la información y después efectúa un resumen, una minoría de un 14% contestó que copia y pega e imprime la información encontrada, lo que significa el poco interés por llevar a cabo un trabajo de calidad en tiempo y forma.

Los autores de dicha investigación concluyen que aunque hubo resultados positivos en muchos estudiantes que sí saben utilizar eficazmente Internet, exhortan a los maestros a involucrarse más en el manejo de las Tic para que orienten mejor a sus alumnos y así estos puedan construir su aprendizaje de manera autónoma y competente.

Un estudio cuya finalidad fue analizar los criterios que utilizan los estudiantes en la búsqueda y selección de información en Internet para fines académicos, fue el elaborado por Perelman, et al. (2009), donde la muestra proveniente de una escuela de nivel medio ubicada en la ciudad de Buenos Aires, estaba conformada por 25 alumnos divididos en 7 equipos de 3 y 4 integrantes.

Por medio de entrevistas y observaciones se encontró que de los 7 equipos, 4 de ellos sí tenían clara la diferencia entre los conceptos de *pertinencia* y *confiabilidad*, sin embargo el resto de los grupos de trabajo eligieron de acuerdo a criterios de practicidad sin considerar la confiabilidad de las páginas visitadas, lo que señala un déficit de orientación en el alumnado en cuanto a la selección de información adecuada para la elaboración de trabajos escolares.

Un cuarto estudio relacionado con el uso de Internet pero enfocado al fenómeno de *copiar y pegar* de fuentes electrónicas, es el realizado por Huamaní, Dulanto y Rojas (2008) en donde investigaron una muestra de trabajos realizados por alumnos del segundo año de medicina humana de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Dicho estudio se dividió en tres etapas, la primera consistió en revisar manualmente los trabajos en la hemeroteca previa autorización, eligiendo trabajos hechos en el año 2004. En la segunda se fotocopiaron las páginas que incluían la “introducción” de los trabajos, para posteriormente identificar y digitalizar las oraciones e introducirlas en el motor de búsqueda *Google* buscando fuentes electrónicas cuyo contenido era similar o igual a la oración.

Los resultados arrojaron que de un total de 24 trabajos seleccionados, 23 presentaban alguna forma de copia electrónica (95,8%); en 8 trabajos las oraciones copiadas eran literales, en 3 trabajos se encontró que la copia era parcial y 12 tenían oraciones copiadas de forma tanto literal como parcial. Esto refleja un hábito bastante frecuente que perjudica el verdadero aprendizaje de los estudiantes ya que no practican ejercicios de reflexión y análisis, como señala Huamaní, et al. (2008) “El desarrollar una investigación implica una actividad reflexiva” (p.119). Sino que simplemente se adjudican frases que no son suyas y ni siquiera leen lo que plagian. De ahí que los maestros tienen una doble tarea a la hora de revisar los trabajos.

Otro estudio similar a los anteriores es el realizado por Godoy (2006), el cual consiste en el diseño de un cuestionario aplicado a estudiantes universitarios de instituciones de educación superior tanto públicas como privadas de la ciudad de Barinas, provincia de la región centro-occidental de Venezuela, dicha investigación trata de determinar si los usos educativos de Internet tienen un efecto directo sobre el rendimiento académico, así como un efecto indirecto por medio del grado de pericia tecnológica que el estudiante posee.

Los datos arrojados de acuerdo al instrumento aplicado son los siguientes: en cuanto a la intensidad de uso de Internet se encontró un 34.9% permaneciendo conectado cuatro horas o más en la semana, mientras que solo un 5.1% mostró un uso intensivo de la Red utilizándola por más de doce horas semanales. Con respecto a lo académico se mostró que un 37% emplean la mayoría del tiempo de conexión a Internet (más del 50%) desempeñando actividades relacionadas con sus estudios.

Sobre la frecuencia de uso de los estudiantes barineses de Internet para sus estudios, se encontró una variación de la misma entre las universidades implicadas en dicho estudio. En la Universidad Nacional Abierta (UNA), un 23.3% reportó un nivel bajo de uso de la Red, mientras que en el Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre (IUTAJS) mostró un nivel alto de uso diario con un 85.5% y en el Instituto Universitario Politécnico Santiago Marino (IUPSM) se reportó un 75.0%.

Sobre el grado de confianza que los estudiantes tienen para las TICS, la mayoría de los encuestados representados en un 70.59% presentaron un nivel alto de confianza en la tecnología implementándola en sus actividades académicas. De los cuales la mayor parte pertenecen al campo de estudio relacionado con el ámbito científico e ingenieril.

En cuanto a otras investigaciones relacionadas con el tema, se encuentra un estudio realizado por Viñas (2009), a 359 estudiantes adolescentes de la ciudad de Girona, España, con el objetivo de conocer el nivel y las características de uso de Internet por parte de ellos de tal manera que ayude a determinar que tanto interfiere en sus actividades sociales y escolares.

El método de dicho estudio es descriptivo transversal y el instrumento implementado referente al uso de Internet es un *cuestionario de autoinforme* constituido por un conjunto de preguntas en formato cerrado y otras en formato abierto, relativas al uso de la Red. Se interrogó a los encuestados con relación al nivel de utilización de Internet (frecuencia de conexiones, horarios habituales, lugares desde donde se realiza la conexión, frecuencia de uso del servicio SMS y del *chat*), así como con relación a las dificultades o problemas con que se habían encontrado al utilizarlo. Dicho cuestionario también permitió recopilar los datos sociodemográficos como la edad, género y curso (Viñas, 2009).

Dentro de los resultados obtenidos, el 52,7% de los adolescentes encuestados se describe como *usuario habitual de Internet*, seguido del 33.8%

que se considera *usuario ocasional*. En los extremos, un 3.9% no se considera usuario y un 9.6% cree que *hace un uso excesivo* de la Red. La distribución de las respuestas es homogénea por género y curso, y no se observan diferencias por edad. El 43.2% respondió que el número medio de horas a la semana que navegan por la Red más frecuente es inferior a 7 menos de una hora al día, seguido de un 28.4% que expresó entre 7 y 14 horas entre 1 y 2 horas al día, un 15.9% contestó que entre 15 y 21 entre 2 y 3 horas al día, un 6.7% dijo más de 30 horas, más de 4 horas al día, y, finalmente, el 5.8% señaló que entre 22 y 30 horas entre 3 y 4 horas al día. No hay diferencias en las respuestas por género, pero se observa un aumento progresivo del número de horas en función de la edad (a mayor edad, mayor número de horas de conexión a Internet).

Además cabe destacar, con relación a los datos de éste estudio, que un 6.7% de la muestra navega por Internet un promedio superior a las 4 horas al día y que un 10.2%, mayoritariamente chicos, permanece conectado a la Red más allá de la medianoche. Lo que demuestra que tal uso de la Red puede afectar negativamente a su actividad escolar y que no posibilita el mantenimiento de unos buenos hábitos de sueño que faciliten el aprendizaje (Viñas, 2009). El autor sugiere, en vista de los resultados obtenidos, una mayor supervisión por parte de los padres para controlar el tiempo de uso de la Red por parte de sus hijos adolescentes.

Con relación a la interferencia de Internet en las actividades escolares, está el estudio realizado por Espinar y López (2009) basado en un proyecto

denominado *Jóvenes y nuevas tecnologías. Efectos de Internet en la vida cotidiana de los jóvenes*, donde a través de entrevistas grupales con adolescentes de entre 12 a 18 años de edad y seleccionando una muestra de más de 100 jóvenes, encontraron que aunque la mayoría de los adolescentes consideran que el Internet ayuda en cuanto a su formación, expresaron que un uso excesivo del mismo puede ocasionar efectos negativos en sus estudios, sobre esto expuso un adolescente entrevistado “Si estoy buscando información a veces digo, bueno, me pongo mientras en el Messenger, pero luego me engancho y me tengo que quedar a estudiar hasta las tres o las cuatro de la mañana” (Espinar y López, 2009, p.15).

Otra investigación relacionada con la frecuencia de uso de Internet que presentan los alumnos para realizar sus trabajos escolares, es la de Crovi y López (2011) a través del estudio denominado *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares, 2008 (ENDUTIH)*, del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), donde determinaron cuales son los usos más frecuentes en Internet por parte de los usuarios, encontrando que la actividad con mayor porcentaje fue la de consulta para hacer trabajos escolares con un 43.5%, seguida de otros usos no académicos como correos electrónicos, chat, juegos, descargas de música y compras.

Un estudio que trata de los motivos o razones que tienen los alumnos para usar Internet con la finalidad de hacer sus trabajos escolares, es el realizado por Domínguez (2008) en la Dirección Hemeroteca y Naciones Unidas de la Biblioteca

Argentina «Dr. Juan Álvarez» (Rosario), cuyo fin es saber cuáles son las demandas existentes por parte de los usuarios hacia los servicios en línea. Ahondando en los motivos de uso de Internet por medio de un cuestionario se demostró que las opciones más elegidas fueron la de rapidez de acceso a la información así como la comodidad que posee.

Otro estudio referente a la utilización de Internet en cuanto a los hábitos de consumo es el realizado por Navarro (2003), a estudiantes del Instituto de Secundaria Ángel de Saavedra, ubicado en la zona norte de Córdoba, España. La investigación se realizó para recabar información relevante de ser presentada en un taller para los padres de familia de dicho plantel, y cuya muestra consistió en 206 alumnos de educación obligatoria (ESO) y 129 de no obligatoria (nivel bachillerato, de realización de programas y de ciclo formativo de grado medio de laboratorio de imagen).

El instrumento diseñado fue un cuestionario de 33 preguntas de respuesta politémica, y entre los resultados obtenidos se mostró que un 34.5% del alumnado de ESO, cuenta con servicio de Internet en sus casas en comparación con un 41.9% de alumnos de bachillerato. Sobre las actividades mayormente realizadas en la Red, en el alumnado de ESO, están con un 31.4% chatear, un 15% respondió bajar y escuchar música, un 12.4% dijo curiosear, el 11.8% señaló mensajería a móviles, el 11.1% respondió buscar información, el 9.2% jugar, el 6.5% usar el correo electrónico y un 2.6% ver noticias. En los estudiantes de nivel medio o bachillerato los usos fueron: chatear con un 26.7%, escuchar y descargar

música con 21%, buscar información con un 16.2%, la mensajería a móviles con un 14.3%, el correo electrónico fue respondido por un 11.4%, curiosear por la Red se lleva el 8.57% y con un 0.95% cada una, las actividades de jugar y ver noticias (Navarro, 2003).

Una investigación afín a la anterior es la elaborada por Covi y López, (2011) denominada “Tecnologías de información en la comunidad académica de la Universidad Nacional Autónoma de México: acceso, uso y apropiación”, que se desarrolló en el marco del Programa de Investigación Social en Tecnologías de Información (perteneciente a su vez al Macroproyecto 1 Tecnologías para la Universidad de la Información y la Computación de la UNAM). Donde, por medio de grupos focales de estudiantes, destacó que entre las actividades no escolares más mencionadas por ellos fueron comunicarse por medio del correo electrónico y visitar las páginas de redes sociales.

En lo que respecta al tiempo de uso, el 45.5% de los alumnos de bachillerato navegan más tiempo por la Red (más de una hora por conexión) en comparación con los estudiantes de ESO registrando solo un 22.2%. (Navarro, 2003). El autor de dicho estudio concluye en base a la información obtenida, que los estudiantes de bachillerato utilizan más Internet para actividades formativas e informativas, relacionadas con el ámbito escolar.

Planteamiento del problema

Internet como medio masivo de comunicación que ofrece un sinfín de ventajas, desde la practicidad y rapidez para encontrar información de todo tipo, así como diversas formas de entretenimiento y distracción, se ha convertido en un instrumento muy utilizado en mayor medida por las generaciones actuales de estudiantes quienes han crecido con la tecnología siendo para ellos un instrumento de uso habitual.

Las instituciones educativas se han visto en la necesidad de modernizar sus metodologías pedagógicas, siendo las tecnologías de información y comunicación (TICS), uno de los principales protagonistas que ayuden en el proceso de enseñanza-aprendizaje, implementando al por mayor computadoras con conectividad a Internet, para que los alumnos tengan la libertad de hacer uso de ellos y desarrollen las habilidades investigativas tan necesarias en la formación académica que deben poseer.

La fácil accesibilidad de Internet y la exigencia como difusión en el uso del mismo dentro de los programas académicos, han traído como resultado que los estudiantes sean actualmente usuarios cautivos de dicho medio para todas sus actividades tanto académicas como personales, los cuales se valen de él para elaborar sus tareas escolares, tales como esquemas, gráficas e investigaciones. Se puede afirmar que la mayoría de las veces “buscan, bajan y editan información

para cubrir las exigencias escolares de distintos cursos de la carrera” (Winocur, 2006, p.563).

Lo anterior conlleva grandes beneficios como un enriquecimiento en la educación del estudiante dotándola de interculturalidad al poder acceder a un sinfín de información de carácter global, una mayor capacidad investigativa, interacción social y motivación al no ser juzgado por las fallas cometidas impulsándole a mejorar su rendimiento (Tesouro y Puiggali, 2004).

Sin embargo, existen consecuencias negativas debido al uso de Internet como la disminución del hábito de lectura (Domínguez y Pérez, 2009), la existencia de trabajos escolares plagiados (Otero y Barrios, 2007), el incumplimiento de deberes escolares (Espinar y López, 2009), el incremento de malas calificaciones y situaciones que han obstaculizado el aprovechamiento académico de los alumnos (Castellana, Sánchez, Graner y Beranuy, 2007). Ya que el alumno a la vez que usa Internet como parte de sus tareas escolares chatea, revisa su blog, escucha música, y realiza simultáneamente varias actividades que no le permiten concentrarse en su trabajo perdiendo la noción del tiempo, de ahí la importancia de conocer cuáles son las diversas actividades que realizan los estudiantes en Internet, además de sus trabajos escolares, por el papel distractor que representan.

Al respecto Espinar y López (2009) señalan que en una entrevista realizada a algunos alumnos sobre el tema, una de las respuestas obtenidas fue “Si estoy

buscando información a veces digo, bueno, me pongo mientras en el messenger, pero luego me engancho y me tengo que quedar a estudiar hasta las tres o las cuatro de la mañana” (p.15).

Por todo eso, es fácil suponer que Internet, si no es utilizado con moderación y buen juicio, puede transformarse en un impedimento para el progreso adecuado y mejora en la calidad continua que supone debe alcanzar la educación en todos los niveles, por lo que es necesario saber cuáles son las consecuencias o alcances reales que genera el uso de Internet en el alumnado.

Los estudiantes de la Preparatoria No. 11 de la UANL, ubicada en el municipio de Cerralvo, N.L., no son la excepción en este caso, ya que por crecer con la tecnología, es natural que conozcan y manipulen en gran medida la computadora e Internet para buscar información, elaborar trabajos, comunicarse entre ellos, realizar trámites escolares, etc. Y por lo mismo corren el riesgo de volverse dependientes de dicho instrumento, perdiendo objetividad en la implementación del mismo acerca de la construcción de sus propios conocimientos. Ya que muchos de ellos presentan trabajos plagiados sin ningún esfuerzo de por medio, como expresa Pérez y Domínguez, (citado por Domínguez y Pérez, 2009, p.13) “se usa para desfavorecer las actividades académicas, incrementado el copiado indiscriminado de información —fusil—, debido a que los alumnos copian íntegramente lo encontrado en Internet sin leerlo” y al contar con Internet en el hogar es mayor la probabilidad de utilizar otros servicios como páginas de redes sociales, música, películas, juegos y demás sitios que son

distractores para la elaboración de las actividades escolares generando cierta adicción que se refleja en un elevado uso de la Red durante altas horas de la noche (Viñas, 2009).

Lo anterior desencadena una serie de problemáticas en la cuestión escolar que en el área de Ciencias Sociales y Humanidades de la Preparatoria No. 11 de la UANL se ha notado significativamente al observar un claro déficit en cuanto a la calidad de trabajos entregados donde se muestra una deficiencia no sólo en ortografía y redacción, sino también de contenidos copiados literalmente de las fuentes consultadas en la Red, lo que da lugar a bajos puntajes en la evaluación del portafolio de evidencias de los estudiantes como parte de su calificación final. Como muestra en el semestre Enero-Junio 2012 se obtuvo un porcentaje de alumnos aprobados en primera oportunidad de un 82.2% en la materia de Filosofía, impartida por la autora que, comparándola con la medición anterior disminuyó considerablemente ya que en el semestre Enero –Junio 2011 fue de 91.11%.

Referente a la calidad de los trabajos escolares, está por supuesto el valor fidedigno de los contenidos como requerimiento de los mismos, y en el caso de los alumnos de la Preparatoria No. 11, se han presentado trabajos que además de copiados de manera literal, no están debidamente documentados en base a fuentes confiables, esto debido en parte a que los criterios utilizados por los estudiantes son intuitivos basados en el ahorro de tiempo donde seleccionan el primer enlace o liga del sitio que trata del tema que necesitan dejando de lado la

reflexión sistemática sobre la autoría de las webs (Perelman, Bivort, Esteves, Paganini, Bertacchini y Capria, 2009). Por ello es fácil cuestionar cómo es la búsqueda de información que tienen los alumnos para elaborar sus tareas siendo preciso abordarla para un análisis más detallado.

Cabe recalcar que relacionado al problema de la deficiente ortografía y redacción, está la disminución tan marcada del hábito de lectura como otro de los problemas que enfrentan los docentes de bachillerato, debido a que los alumnos anteponen su preferencia hacia Internet para consultar información útil y hacer tareas que el uso de fuentes alternativas impresas como libros, enciclopedias, etc. Al respecto señalan Domínguez y Pérez (2009) “Se puede decir que quizá se esté promoviendo demasiado el uso de Internet para satisfacer las necesidades de búsqueda de información, en sustitución de los libros o textos de consulta que requieren cierta estancia en una o varias bibliotecas” (p.14). Por ello la importancia de determinar cuáles son los motivos que tienen los aprendices de utilizar Internet para la elaboración de los trabajos escolares.

Por todo lo antes mencionado es conveniente saber cómo es la interacción que existe entre Internet y dichos bachilleres a través del uso que le dan al mismo, ya que los estudiantes al ser parte del nivel medio superior representan a los próximos egresados que formarán el universo de futuros profesionistas los cuales deben tener una preparación completa y adecuada de acuerdo al perfil que la sociedad del conocimiento exige.

De esta manera surgen las siguientes cuestiones: ¿Cómo es el uso académico de Internet por parte de los estudiantes de la Preparatoria 11?, ¿Cuál es la frecuencia de uso de Internet por parte del alumnado para realizar sus trabajos escolares?, ¿Cuáles son otras actividades que realizan los alumnos en Internet, aparte de sus trabajos escolares?, ¿Cuáles son los motivos principales por los cuales los estudiantes prefieren utilizar Internet que otro medio de información para realizar sus trabajos escolares?, ¿Cómo es la búsqueda de información en Internet que tienen los estudiantes para fines académicos? y ¿Cuál es la principal consecuencia que genera el uso de Internet por los alumnos en el ámbito escolar?

Objetivo general del producto integrador.

Para responder las interrogantes anteriores se planteó el siguiente objetivo general:

- Determinar cómo es el uso de Internet por parte de los estudiantes para fines académicos.

Objetivos específicos del producto integrador.

Para cumplir con el objetivo general se establecieron los siguientes objetivos específicos:

1.- Conocer la frecuencia de uso de Internet en los estudiantes para realizar sus trabajos escolares.

2.- Conocer qué otras actividades hacen en Internet los estudiantes aparte de los trabajos escolares.

3.- Establecer los motivos principales por los cuales los estudiantes prefieren utilizar Internet que otro medio de información para realizar sus trabajos escolares.

4.- Analizar cómo es la búsqueda de información en Internet que tienen los estudiantes para fines académicos.

5.- Identificar la principal consecuencia que genera el uso de Internet por los estudiantes en el ámbito escolar.

Hipótesis.

Las hipótesis del presente producto integrador son:

1.- La frecuencia de uso de Internet de los estudiantes para hacer sus trabajos escolares es muy alta.

2.- Las actividades personales que hacen en Internet los estudiantes son principalmente enviar correos electrónicos y visitar las redes sociales como Facebook y Twitter.

3.- Los motivos principales por lo que los estudiantes utilizan Internet para realizar sus trabajos escolares son por el ahorro de tiempo y la comodidad.

4.- El modo de búsqueda de información que tienen los estudiantes para fines académicos en Internet es deficiente.

5.- La principal consecuencia que genera el uso de Internet en los estudiantes en el ámbito escolar es una notable disminución de tiempo dedicado a los deberes escolares.

Justificación del producto integrador.

Es de suma importancia la realización de este trabajo porque aborda un tema de actualidad y de relevancia en el ámbito escolar, ya que Internet ha ocupado un lugar privilegiado en los sistemas educativos, como señala Colás (2003) “el Internet está teniendo un gran impacto en la educación en los últimos años” (p.32), y en la labor del docente se observa muy de cerca el impacto que tiene este medio de comunicación entre los estudiantes de preparatoria donde se valen de él para un sinfín de actividades relacionadas a sus responsabilidades escolares como a las que no lo son, entre ellas están los datos actualizados de entretenimiento, ocio, información de tecnología, diversión, así como darse a conocer y conocer a más personas (Barrios, 2009).

Ante eso es innegable la estrecha relación que tienen Internet y el alumnado, debido a la fuerza que la tecnología ha cobrado en estos últimos tiempos sobre todo en el terreno educativo. Ya que el conocimiento y su aprendizaje se actualizan constantemente obligando tanto a alumnos como a maestros a implementar las tecnologías de comunicación e información en los talleres escolares, laboratorios, así como en las actividades intra y extra aula

favoreciendo en autoaprendizaje (Silva, Borrero, Marchant, González y Novoa, 2006).

Dicho aprendizaje se mide a través de diversas evaluaciones y actividades que los alumnos realizan demostrando un rendimiento académico, el cual define Garbanzo (2007) como “el resultado de diferentes y complejos factores que actúan en la persona que aprende, donde entran en juego interacciones de determinantes personales, sociales e institucionales en las que se desenvuelve el estudiante, cuyos resultados se les atribuye un valor mediante las calificaciones...” (p.61).

Por todo lo anterior es que se pretende determinar el uso real de Internet en el ámbito educativo de los alumnos de bachillerato, investigándolo en el presente trabajo mediante el instrumento diseñado para el mismo y que permitirá generalizar los resultados obtenidos ya que abarca toda la población.

Este instrumento fue diseñado por la autora debido a que no se encontró alguno tan apegado para cumplir eficazmente con todos los objetivos de investigación establecidos, resultando una opción viable el elaborar el instrumento aplicado en el presente trabajo considerando las recomendaciones pertinentes de expertos y desde luego la evaluación de su confiabilidad y validez para la utilización del mismo, cuyo aporte para el tema es arrojar datos cuantitativos y reales referentes a la interacción de Internet con los alumnos y que sirva como referencia tanto a directivos como personal docente para tomar las medidas pertinentes en torno a la implementación de la Red en el proceso de enseñanza.

Se considera que el beneficio o trascendencia que puede dejar esta investigación es la concientización por parte del personal docente, que labora en dicha dependencia, acerca de la realidad en el aprendizaje del alumnado, con la firme intención de invitarles a la reflexión acerca de las medidas que sean más pertinentes para que desde su posición como guías en el conocimiento, las lleven a cabo y por ende corregir, si es necesario, la manera en que los estudiantes utilizan Internet para sus trabajos escolares, sobre esto Coiro y Henry (citados por Perelman, Bivort, Esteves, Paganini, Bertacchini y Capria, 2009) plantean que, a través de una clase corta de evaluación, los maestros pueden mostrar un modelo de cómo ser escépticos utilizando actividades de *pensar y revisar* para validar las fuentes. Con la finalidad de que aprendan a construir sus conocimientos desarrollando su criterio propio y capacidad de análisis, de esta forma los mismos estudiantes saldrían favorecidos para enfrentar los obstáculos que se les presenten en los siguientes años escolares.

De igual manera para con la sociedad enfocándose en la posibilidad de contar con padres de familia más conscientes y por ende más participativos en coadyuvar con el plantel educativo cuidando y aconsejando a sus hijos en cuanto al uso de Internet.

Para la comunidad científica la presente investigación puede contribuir al contar con personas (alumnos egresados) con un nivel mucho más elevado en cuanto a capacidad de análisis reflexivo, de opinión y sobre todo de investigación para el óptimo desempeño de funciones que lo requieran dentro de ese ámbito. Y

en cuanto al instrumento diseñado puede aportar una función útil para la detección de las causas, usos, consecuencias y motivos que poseen los estudiantes de nivel medio en relación a Internet a fin de estimular investigaciones afines y proponer ajustes y modificaciones dentro del contexto educativo para el control de dicha herramienta.

Para hacer posible el punto anterior las instituciones educativas deben promover competencias significativas que tendrían que estar de algún modo presentes como ejes estratégicos/transversales dentro de los programas escolares de los distintos ciclos, y que de acuerdo a Silva (2009): "...les permiten comprender el mundo e influir en él, continuar aprendiendo de forma autónoma, desarrollar relaciones armónicas y participar eficazmente en su vida social, profesional y política a lo largo de la vida" (p.62). Dichas habilidades y destrezas se relacionan con el modelo de competencias del Marco Curricular Común de la Reforma Integral de la Educación Media Superior establecido por el Sistema Nacional de Bachillerato propuesta para el perfil del egresado y que como maestros deben conjuntar esfuerzos para lograrlo.

Por lo mencionado, el presente trabajo pretende resolver problemáticas reales como lo es la indiferencia por parte de docentes que por comodidad, falta de tiempo o desidia no evalúan mas objetivamente los trabajos escolares de investigación elaborados por los alumnos y que por ello, no corrigen debidamente al estudiante haciendo hincapié en las fuentes consultadas, citas textuales y todo

lo referente a la forma correcta de utilizar Internet como fuente para obtener información veraz.

También busca despertar un interés en los maestros que son ajenos a la tecnología de información, para que se relacionen más con el manejo y uso de Internet y ayudarse en sus futuros trabajos investigativos y que además identifiquen las formas en que los alumnos copian información generando gradualmente un cambio en los malos hábitos de ciertos alumnos que usan Internet para copiar y pegar textos en sus tareas y/o para que aprendan a distinguir donde encontrar información veraz de la que no lo es.

Por supuesto que pese a todo lo antes expuesto, no se puede afirmar que el presente trabajo de investigación llene un vacío de conocimiento, pero sí se puede asegurar que lo complementa ya que cada investigador tiene su estilo, criterio y opinión para llevar a cabo sus investigaciones, y la presente aportación puede servir de apoyo para la realización de otras que sean afines al tema aquí elegido.

Igualmente, un estudio posible derivado de la presente investigación pudiera ser la influencia de Internet en el aspecto psicológico de los estudiantes, ya que ésta se enfoca solo en lo académico.

Sobre las consecuencias probables que surjan del presente estudio pueden ser como primer punto, despertar en los profesores el deseo de diseñar e

implementar medidas eficaces para aleccionar a los estudiantes a manejar Internet de otra manera con la finalidad de que su desempeño escolar no se vea mermado, y como segundo punto, concientizar a los mismos alumnos en el uso desmedido de ese medio de comunicación haciéndoles ver los efectos negativos que ocasiona en su aprovechamiento académico para motivarles a servirse de otros instrumentos igual de valiosos como los libros por ejemplo.

De lo anterior derivaría el desarrollo del hábito de lectura, la capacidad de análisis y reflexión para exponer criterios propios sustentados, un mejoramiento en la ortografía y redacción en los trabajos realizados, disminución del tiempo dedicado a navegar por el ciberespacio en actividades poco provechosas y un mayor sentido de responsabilidad en sus compromisos como estudiante.

En cuanto a la viabilidad, el presente trabajo de investigación tiene posibilidades de realizarse ya que se cuenta con la disponibilidad de acceder a información relacionada con el tema a través de visitas frecuentes a la Biblioteca de la misma dependencia universitaria, así como a la Biblioteca municipal que cuenta con un acervo bastante extenso de libros y revistas científicas. De igual manera se puede consultar fuentes fidedignas extraídas de Internet como complemento.

Además como la autora es parte del personal docente en el mencionado plantel educativo, se cuenta con la facilidad de aplicar escalas como instrumento

de conteo a toda la población estudiantil como objeto del estudio, ya que no es muy grande, y dedicar varias horas diarias de tiempo disponible a desarrollar cuidadosamente cada etapa del proceso investigativo.

Limitaciones y aspectos éticos

La presente investigación cuenta con un instrumento de recolección de datos de autoreporte, por lo que la información recabada está sujeta a limitantes relacionadas con las habilidades de comprensión lectora de los participantes y la veracidad en las respuestas de los mismos.

De igual manera para evitar sesgos en la investigación y obtener resultados más aproximados a la realidad de los encuestados, se les informó antes de comenzar a contestar el instrumento, que los resultados serian tratados con extrema confidencialidad siendo una investigación sin fines de lucro, cuyo propósito es exclusivamente obtener la información necesaria para el desarrollo del presente trabajo.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

Teoría de Usos y Gratificaciones

Para sustentar el presente trabajo de investigación se considera la *Teoría de Usos y Gratificaciones* como la base en la cual se fundamenta la problemática expuesta, ya que la misma sostiene que la audiencia utiliza a los medios de comunicación para recibir una recompensa. Este enfoque parte de la idea que la gente, de acuerdo a sus necesidades, experiencias y contexto en donde esté, manipula dichos medios para satisfacer sus diversas carencias e intereses. Como señala Vázquez (2004) “los partidarios de la teoría de los usos y gratificaciones sostienen que las personas usan activamente a los medios de comunicación para gratificar sus necesidades y deseos. Asumen que las personas toman parte de los medios libremente y los usan en su propio beneficio” (p.267).

El individuo cuenta con una amplia gama de medios de comunicación como alternativas funcionales que cubran sus necesidades ya sean informativas, psicológicas, de identificación personal, de orientación, de evasión, etc, y que, de acuerdo al requerimiento que presente en determinado momento, seleccionará la que más le convenga para satisfacerlo. Una persona que quiere entretenerse puede optar por ir al cine, ver televisión, escuchar la radio, o navegar por la Red si así lo prefiere (Lozano, 2006).

Por tanto este enfoque se basa en la respuesta consumista que se genera al utilizar los medios existentes ya que intenta enlistar las diferentes necesidades individuales y sociales que se presentan entre los receptores para responder ahora la pregunta *¿qué hace el público con los medios?* cuando antes era al revés. Como expresa Moragas (1984) “La más importante de estas variaciones la constituye el hecho de que los estudios centran su atención en la conexión existente entre los medios y sus contenidos con las expectativas de los consumidores” (p. 106).

El origen de esta teoría se remonta al comienzo de la investigación empírica sobre la comunicación de masas en la década de 1940, cuando Herta Herzog, socióloga y psicóloga austriaca, interesada en los motivos por los cuales las amas de casa escuchaban las radionovelas, decide elaborar un estudio al respecto y concluye que las recompensas que ellas obtenían eran básicamente tres, “un escape emocional, la obtención de sugerencias sobre cómo enfrentar problemas y el deseo de vivir lo mismo que los protagonistas” (Lozano, 2006, p.170).

Uno de los supuestos básicos del presente enfoque dice que se concibe al público como activo, lo que significa que los receptores o usuarios de los medios esperan satisfacer sus necesidades de acuerdo al papel, contexto, situación y disposición psicológica que experimenten (Lozano, 2006).

Otro supuesto menciona que el público selecciona los mensajes desde su perspectiva para que cubran su necesidad o carencia, contradiciendo así la idea

de que los medios influyen en el comportamiento de las personas (Lozano, 2006). También una tercera suposición dice que los medios compiten con otras fuentes de necesidades ya que existen otras carencias humanas y que las primeras que son satisfechas por los medios de comunicación, pueden variar dependiendo de la accesibilidad de los medios (Lozano, 2006).

Un supuesto más radica en el reporte consciente y fiel de los objetivos y finalidades que tienen los receptores al consumir tal o cual medio de comunicación, ya que al preguntarles, ellos fácilmente pueden identificar esas razones y exponerlas sin problema (Lozano, 2006).

Como última suposición de esta teoría, se encuentra la que se refiere a la calidad y relevancia social de los mensajes y contenidos que los medios ofrecen los cuales no deben juzgarse a la ligera, sino que deben analizarse y formar una opinión de acuerdo a los usos que les dan los consumidores (Lozano, 2006).

La Teoría de Usos y Gratificaciones entonces señala que cada medio de comunicación constituye una alternativa funcional que los receptores eligen de acuerdo a la necesidad que tenga en ese momento, ya sea ver televisión, escuchar radio, leer el periódico, navegar por Internet, etc. En este último ejemplo de Internet como medio más moderno, expresa Lozano (2006) “otra tendencia más reciente es utilizar este enfoque de usos y gratificaciones en la investigación de los motivos por los cuales distintos usuarios utilizan tecnologías como Internet,

las computadoras, los videojuegos, los teléfonos móviles, la televisión interactiva, etcétera” (p.171).

Por lo tanto esta teoría encaja con el uso que hacen de Internet los estudiantes como adolescentes que son, ya que éste medio satisface sus demandas en función de sus gustos, preferencias y necesidades escolares generando así nuevos patrones de comportamiento que consiguen gratificar a sus usuarios extendiendo considerablemente el empleo y consumo del mismo. Como señala Ortiz (2011) “Desde los primeros estudios sobre Internet, en la década de los noventa se presentaba a los jóvenes como aquellos susceptibles de ser envueltos por la “fascinación” de los mundos virtuales, a tal grado que podían llegar a la adicción” (p.3).

Teoría del Constructivismo Social

En la presente investigación no solo se pretende encasillar a Internet como un medio de comunicación masivo que influye en los hábitos y costumbres de las personas, (en este caso en los alumnos) sino que también se expone como un instrumento o recurso didáctico, ya que como se ha mencionado anteriormente ha cobrado una gran fuerza dentro del ámbito educativo. Por ello un enfoque teórico que fundamenta la validez pedagógica de Internet es la *Teoría Constructivista Social* de Lev Vygotski, la cual consiste en enfatizar los contextos sociales del aprendizaje asegurando que los conocimientos se crean y se construyen mutuamente (Santrock, 2006).

Esto significa que de acuerdo a Vygotski, los estudiantes construyen sus conocimientos a partir de las interacciones sociales con los demás compañeros. Como expresa Hernández (2007) “En síntesis, la función principal del constructivismo social es construir el conocimiento entre los participantes en la tarea académica” (p.54). Desde luego esa construcción es afectada por la cultura en donde vive el alumno, es decir, las creencias, tradiciones y habilidades. Además él considera que el docente es un elemento clave en el desarrollo académico del alumno fungiendo como un guía y facilitador aunque no es el único que coadyuva en dicho proceso (Santrock, 2006).

Por tanto este enfoque apoya la idea de que la conformación de los conocimientos del individuo, parte de su interacción constante con los diversos grupos y contextos tanto sociales como los culturales facilitando su desenvolvimiento y surgiendo entonces una situación contradictoria al apreciar un apego más marcado hacia la convivencia y aprendizaje grupal pero al mismo tiempo va desarrollando rasgos personales que lo diferencian de los demás. Al respecto menciona Hernández (2008) “la propuesta vigotskiana es un intento de articular una explicación de la génesis de los procesos psicológicos y de la conciencia utilizando la dimensión sociohistórica y cultural. Así, se supone que el desarrollo, más que ser un proceso de socialización progresivo, es una auténtica participación en distintas prácticas y contextos culturales cada vez más complejos en donde el sujeto logra desenvolverse y apropiarse de diversos mediadores (principalmente los semióticos) y de saberes culturales...” (p.52).

¿Qué es Internet?

Internet como herramienta de comunicación interactiva con fuerte capacidad de retroacción (Castells, 2003), es una red de computadoras alrededor del mundo, que comparten entre sí gigantescas cantidades de información (Tinajero, 2006), por medio de páginas o sitios, es decir, un conjunto de hardware (ordenadores interconectados por vía telefónica o digital) y software (protocolos y lenguajes) que intercambian información con diversos fines como comunicación, entretenimiento, investigación, etc. (Levine, Levine y Baroudi, 2006).

También llamada *Red de redes*, se origina en el año de 1969, gracias a un proyecto creado por el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, dicho proyecto llamado ARPANET, consistió en desarrollar un sistema de información militar el cual mantuviera su operación de manera óptima para comunicarse con otras áreas de contratistas en investigaciones militares así como universidades (Levine, et al. 2006).

Dicho proyecto ARPANET que significa en inglés *Advanced Research Projects Agency Network* (Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada), comenzó como algo pequeño al conectar tres computadoras en California con una ubicada en Utah, mas pronto de lo que se imaginó fue creciendo hasta cubrir el continente (Tesouro y Puiggali, 2004).

El estándar de comunicaciones de ARPANET era conocido como NCP, *Network Control Protocol*, pero con el paso del tiempo el NCP fue superado por un estándar de más alto nivel y más sofisticado conocido como TCP/IP, por lo que ARPANET continuó creciendo (Tesouro y Puiggalí, 2004).

Con la separación de la parte militar, por la cual se originó ARPANET, en el año de 1983 se considera que es cuando nace Internet, ya que al surgir la National Science Foundation (NSFNET) con propósitos científicos y académicos, la cual absorbe a ARPANET, que en ese momento ya era compartida por 500 servidores u ordenadores interconectados. El desarrollo de las redes fue extraordinario creándose redes de libre acceso que posteriormente se fueron uniendo a NSFNET conformando así a lo que ahora conocemos como Internet (Tesouro y Puiggalí, 2004).

Para el año de 1987, la red mejoró considerablemente con el reemplazo de líneas telefónicas por versiones que permitían mayor velocidad de ejecución y transmisión, extendiéndose a centros de organización e investigación como el Centro Europeo de Investigación de Partículas, el cual crea las páginas web con la finalidad de comunicarse con otros científicos (Tesouro y Puiggalí, 2004).

Ya en 1993 surge el primer explorador web llamado *Mosaic*, permitiendo a los usuarios un acceso a gráficos e información de manera gratuita y rápida, esto fue lo que desencadenó la preferencia inmediata como aceptación a nivel mundial de la Red, la cual siguió creciendo a nivel mundial (Tesouro y Puiggalí, 2004).

A principio de los años 90's Internet incursionó en el mundo comercial, explotando las posibilidades para compañías, empresas e individuos que adoptaran dicha tecnología en sus mecanismos de promoción y controles administrativos. A fines de ésta década a la actualidad el uso de Internet se ha extendido a particulares y público en general de manera sostenida, ya que los contenidos de la Red han sido adaptados de acuerdo al perfil de los usuarios más frecuentes (Sandoval, 2000). Consolidándose como instrumento de expresión, información y comunicación (Castells, 2003), Internet es un espacio de creatividad que se intensifica día con día (Duart, 2009).

Usos de Internet

Se refiere al manejo o empleo de Internet para un cierto fin, como fuente de información y también como instrumento para el entretenimiento o distracción (Barrios, 2009). Entre los servicios que ofrece Internet se puede mencionar primeramente el *correo electrónico* o *e-mail*, que sirve para enviar y recibir mensajes personales, documentos, información de contenido laboral, escolar, publicidad, etc, entre el usuario y otros más con quienes tenga contacto en diversos contextos. Lo más frecuente es utilizar direcciones de correo electrónico o e-mails de proveedores gratuitos como *Hotmail*, *Yahoo* o *G-mail* que almacenan la información de nuestra cuenta en servidores a los que tenemos acceso desde cualquier ordenador del mundo conectado a Internet. Desde allí se puede recibir y enviar correos electrónicos a cualquier dirección de e-mail que se desee. El correo electrónico se considera de los más utilizados por millones de personas alrededor

del mundo (Levine et al. 2006), y ha desbancado notablemente al correo tradicional gracias a la comodidad, rapidez, eficiencia y costo que representa.

También se encuentra el *World Wide Web*, la cual consiste en una base de datos gigantesca con hipervínculos multimedia, es decir, combinando texto, imágenes, sonidos y animación, y la cual sigue creciendo, aumentando considerablemente la cantidad de sitios web en donde los usuarios con solo pulsar el botón del ratón, pueden acceder a miles de páginas de información y desplazarse de una a otra rápidamente como así lo deseen, como señala Colle (2000) “El sistema de la WWW, implica que parte de la interfaz está prediseñada, formando parte de la aplicación que requiere el cliente para acceder a los contenidos” (p.1). El software que se utiliza para desplazarse por la web se denomina *navegador*, como el *Internet Explorer*, *Google Chrome* y *Firefox* (Mena, 2011).

Otro servicio que ofrece Internet es el *chat* o *mensajería instantánea*, el cual permite que los usuarios puedan comunicarse con otros en tiempo real (Sánchez, 2008). Las personas pueden ingresar a los foros o salas de chat para conocer y conversar con otras, participando en una o más conversaciones simultáneas (Crystal, 2002, citado por Sánchez, 2008) estas salas se dividen en temas diversos que unen a los usuarios como punto en común. También se utiliza el Messenger para dialogar pero a diferencia de las salas de chat, este servicio permite la comunicación con personas que ya son conocidas y agregadas previamente en una lista de contactos del usuario, sobre ello comenta Barrios

(2009) “En cuanto a la *comunicación*, se hace evidente que se transformó el contacto directo (cara a cara) con los pares; la interacción social y de pares se da a través del Messenger y los foros...” (p.272).

Dentro de la comunicación, también los usuarios pueden utilizar el servicio de *foros*, (Barrios, 2009), pero a diferencia del *chat*, no es en tiempo real. En los foros los usuarios opinan sobre un tema en concreto. Alguien lanza una opinión, y los demás contestan o no. En algunos casos hay que ser usuario registrado, pero en otros no es necesario permitiendo el libre acceso. Son una fuente de intercambio de información muy útil, en especial si se manejan varios idiomas y si se busca información muy específica de cierto tema, ya que se pueden encontrar expertos de casi cualquier cosa dispuestos a ayudarnos y/o darnos su opinión (Barrios, 2009).

Otro servicio más que los usuarios aprovechan es *descargar* música, videos, películas e imágenes considerándolas actividades muy significativas y de elevada frecuencia, en especial para los estudiantes, ya que son catalogadas como de entretenimiento para utilizarlas en el tiempo libre (Ocampo, 2008). De esta manera el desarrollo de Internet en cuanto a difusión de información ha supuesto un cambio radical como la descarga de todo tipo de archivos (Ortego y Bonal, 2001).

Las *compras* son también otro uso que se aprovecha en la Red donde la compra venta de productos y servicios es posible sin intermediarios (Moliní, 2002),

ya que son muchas las empresas que ofrecen sus productos y servicios por Internet evitando así que los compradores tengan que acudir personalmente al negocio. Un usuario puede visitar el sitio web de la tienda que le interese y buscar el producto que necesita, no sin antes comparar precios y servicios de otros negocios similares con mayor profundidad y rapidez, además la imagen de la empresa puede beneficiarse por medio de la comunicación con el cliente al responderle de manera casi instantánea todas sus preguntas mediante el correo electrónico (Moliní, 2002).

Como parte del servicio de entretenimiento se encuentran los *juegos en línea*, (Ocampo, 2008), los cuales se definen como programas digitales de entretenimiento donde los usuarios desde su ordenador y a través de una conexión de banda ancha pueden jugar videojuegos populares con otros individuos que estén conectados también en ese momento, compitiendo de esta manera, no con la máquina, sino con otros jugadores situados en otra parte del mundo (Cabello y Moyano, 2006).

Además otro servicio no menos importante estriba en la cuestión de *negocios*, ya que el Internet se ha destacado en este punto facilitando la eliminación de barreras de comunicación, bajando los costos y aumentando la eficiencia en producción, distribución, publicidad y venta de sus productos y/o servicios en las grandes y medianas empresas, como expresa Amorós, Planellas y Batista (2006) “Las PYMES utilizan Internet y tecnologías relacionadas como la

WWW como un medio para obtener y difundir información del negocio también a costos reducidos” (p.96).

Con respecto al uso de Internet, investigaciones previas como la que señala Covi y López (2011) donde expone un estudio denominado *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en los Hogares, 2008 (ENDUTIH)*, del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), el cual permitió identificar los usos más frecuentes que tiene Internet quedando en primer lugar con un 43.5% su utilización para la realización de trabajos escolares o de aprendizaje, con un 40.1% los entrevistados manifestaron que lo emplean para recibir o enviar correos electrónicos, y con un 35.1% se encuentra el uso para obtener información de carácter general. También destaca el *chat* o conversación en línea, ya que una quinta parte de los internautas que participaron expresaron que intercambiaban mensajes en tiempo real. El mismo porcentaje se registra para las actividades de entretenimiento como juegos en línea y descarga de música o videos, mientras que la búsqueda de información específica sobre bienes o servicios fue referida por un 7.2% de los usuarios.

Lo anterior indica que el sector educativo es uno de los contextos más destacados en cuanto a la implementación de Internet como instrumento didáctico, al respecto señala Sureda, Comas y Urbina (2006) “Internet ha modificado la forma de acceder, consultar y emplear la información en el ámbito educativo y académico” (p.2).

Otro estudio correspondiente con lo citado, es el elaborado por Crovi y López, (2011) denominado “Tecnologías de información en la comunidad académica de la Universidad Nacional Autónoma de México: acceso, uso y apropiación”, que se desarrolló en el marco del Programa de Investigación Social en Tecnologías de Información (perteneciente a su vez al Macroproyecto 1 Tecnologías para la Universidad de la Información y la Computación de la UNAM). El instrumento utilizado fue cualitativo consistente en 8 grupos focales de entre 6 y 10 estudiantes cada grupo totalizando una muestra de 68 alumnos universitarios.

Los resultados fueron los siguientes: con respecto al uso de la Red destacaron dos tipos: *académico* ya que los estudiantes dijeron que para realizar sus tareas escolares utilizan Internet, y de *socialización* por medio del correo electrónico y páginas de redes sociales cuyas actividades fueron las más mencionadas por ellos.

Internet como herramienta educativa

Las instituciones educativas actuales se han visto comprometidas a renovar sus sistemas de enseñanza en donde han tenido que modificar desde infraestructura, hasta métodos pedagógicos con el objetivo de acoplarse a la era de la información que es la que se está viviendo en el siglo XXI (Salinas, 2004).

Precisamente en este siglo percibimos un mundo cambiante y competente, (Castellana, Sánchez, Graner y Beranuy, 2007) donde la información y el conocimiento van de la mano para generar y mantener un progreso y estabilidad que debiese ser equitativo para todas las sociedades que se preocupan por sobresalir y mejorar en todos los aspectos.

Como se mencionó al inicio, la educación es un aspecto fundamental para la producción, desarrollo y formación de conocimiento relevante, oportuno y positivo para la resolución de las diversas problemáticas que aquejan a la sociedad y que por tal motivo se ha transformado gracias a la influencia del cambio de esta nueva era, como señala Beekman (1999) “es evidente que la era de la información tiene nuevas exigencias en el sistema educativo, cambios radicales en el contenido y la forma de lo que aprende la gente” (p.261).

La tecnología como parte de este cambio generalizado, se ha vuelto en una herramienta indispensable en la gestión del conocimiento. Las formas de enseñanza han sido cambiadas, los docentes se han modernizado actualizando sus metodologías y aprendiendo a utilizar la computadora, el Internet, el pizarrón interactivo, etc. debido a la necesidad de desarrollar ambientes creativos basados en el uso de las Tics y en especial de *Internet*. Sobre este punto menciona Duarte, (2009) “El uso activo y social de la red no puede ser ignorado en las planificaciones docentes” (p.1).

De ahí la importancia de planificar adecuadamente las clases para ofrecer una manera de enseñanza novedosa, versátil y adecuada a las generaciones de alumnos que han crecido con estos dispositivos y cuyo manejo para ellos es muy familiar. Al respecto abunda Guzmán (2008) “Los profesores tienen que asumir que se enfrentan a una generación totalmente distinta a la suya, no sólo por la brecha generacional, común en todas las épocas, sino porque esta generación ha sido impactada por la tecnología como ninguna otra en la historia” (p.26).

Motivos de preferencia hacia Internet

Existe un sinfín de razones o motivos para utilizar Internet como medio de comunicación actual generando gran aceptación, ya que es una herramienta que ayuda indudablemente en el proceso de enseñanza y aprendizaje pues representa un instrumento bastante útil para la investigación detallada y actualizada de temáticas relevantes por parte de investigadores, educadores y de los propios estudiantes, tal como señala Colás (2003) “Internet constituye, por tanto, un nuevo medio e instrumento cultural que ha de ser abordado desde el punto de vista formativo, instructivo y de nuevos aprendizajes” (p.32). Estos últimos pueden valerse del mismo para comunicarse con la escuela, hacer algún trámite escolar cuando lo requieran, compartir, consultar y/o enviar información importante, así como realizar tareas y trabajos de investigación desde la computadora de su casa (Levine et al. 2006).

Dentro del salón de clases, Internet constituye un apoyo de gran valor ya que tanto para el docente como para los alumnos equivale a una herramienta que coadyuva en la realización de clases interactivas por medio de programas y dinámicas que activan a los estudiantes motivándoles a aprender, como señala Tesouro y Puiggalí (2004) “Se utiliza como elemento educativo dando una información global que se puede añadir a los conocimientos adquiridos por parte de los alumnos en clase, gracias a la cantidad de herramientas (programas, juegos educativos...) que se disponen con dicho fin y que hacen más amena dicha adquisición” (p.62).

En el ámbito investigativo, los estudiantes optan por la búsqueda de información en la Red debido a la comodidad que representa el acceder a contenidos rápidamente, como expresa Domínguez y Pérez (2009) “La Internet se utiliza como sustituto de la biblioteca en la búsqueda de información, porque los estudiantes prefieren indagar en la red en vez de ir a ésta, ya que la primera les ofrece mucho más títulos u opciones de búsqueda más rápida, práctica y fácil...” (p.14).

De la misma manera los maestros pueden auxiliarse consultando sitios web de carácter académico para la obtención de información relacionada con los temas de la materia que imparten (Tesouro y Puiggalí, 2004), y así complementar el contenido de los libros, se pueden comunicar y coordinar proyectos educativos con otras escuelas, y participar en talleres o conferencias pertinentes a su formación docente. Sobre éste último punto Internet facilita dicha formación

continúa a través de cursos en la modalidad *en línea* o *a distancia*, permitiendo a los docentes estudiar e incrementar sus conocimientos de manera más cómoda sin necesidad de acudir a clases presenciales generando cierta autonomía al enfrentarse con los contenidos didácticos y trabajar por su cuenta desarrollando al igual que los alumnos, las competencias correspondientes, como menciona Angulo (2009) “Los proyectos educativos en línea permiten entre otras ventajas, ofrecer un nuevo modo de relación con los demás, en el que el estudiante o usuario es autónomo e independiente...” (p.124).

Y no solo los maestros pueden formarse por medio de dicha modalidad, los estudiantes ahora cuentan también con esta oportunidad para continuar su preparación académica cursando la preparatoria *en línea*. Esto representa una gran ayuda sobre todo para los alumnos que son foráneos y se les dificulta trasladarse a las instituciones educativas. De esta manera a través de la computadora y con conectividad a la Red, toman clases desempeñándose perfectamente como si estuviesen en el aula. Al respecto Colina (2008), expresa “la Internet desarrolla un proceso educativo de interacción entre profesores y estudiantes y entre los propios estudiantes, rompiendo barreras espaciotemporales, independientemente del lugar en el cual se encuentren, por lo que el proceso se realiza bajo condiciones cómodas para el estudiante y aún más, para la propia participación del profesor” (p.305).

Por supuesto cabe aclarar que Internet como parte de las Tecnologías de Información y Comunicación (Tics) no sustituye los métodos tradicionales de

enseñanza, sino que funge como un complemento de aquellos, ya que los conocimientos y habilidades técnicas que se puedan tener no garantizan en su totalidad el desarrollo de las competencias que son parte de la formación integral de la persona, sino que la capacidad de interacción entre pares, maestro y contexto es primordial para el alcance de dicho perfil (Riveros y Mendoza, 2008).

Una investigación que toca el tema de los motivos de uso de la Red, es la que muestra Figueroa et al. (2011), la cual no solo busca medir el nivel de adicción a Internet por parte de los adolescentes escolarizados, sino que a través de una escala como instrumento diseñado para dicho objetivo, también determinan las razones de manipulación de dicho medio de comunicación.

Este estudio se realizó a estudiantes de diversas instituciones públicas de Lima, Perú, con una muestra seleccionada de 248 alumnos y que de acuerdo a los ítems de dicho instrumento utilizado respecto a los motivos por los cuales usan Internet, los resultados arrojaron que para el 45.2% consideró muy importante como motivo el comunicarse con conocidos, el 34.3% para tener un espacio personal, el 33.1% para jugar en la red, el 29.5% para conocer personas y un 5.6% lo utiliza para buscar información para adultos (Figueroa et al. 2011).

Un segundo estudio relacionado es el diseñado por Domínguez (2008) y realizado en la Dirección Hemeroteca y Naciones Unidas de la Biblioteca Argentina “Dr. Juan Álvarez” de la municipalidad de Rosario, donde por medio de

una encuesta transversal a través de un cuestionario de preguntas cerradas con opciones abiertas, se aplicó de forma directa a una muestra de 400 usuarios.

En la pregunta 6 de dicho instrumento se indagó por qué usan Internet ofreciéndose 7 opciones y pudiendo elegir más de una, obteniendo 479 respuestas de las cuales 115 respondieron que es más rápido para bajar la información directo al ordenador y 113 contestaron que es cómodo ya que no hay necesidad de trasladarse de lugar, 106 dijeron que las búsquedas las pueden hacer ellos mismos, 101 que la información está actualizada, 21 porque es la mejor fuente de información, 17 respondieron *otros* y 6 no contestaron.

Búsqueda de información en Internet para fines académicos

Se puede definir como la competencia o habilidad que se tiene para buscar contenidos valiosos y fundamentados en Internet dentro del contexto académico y de investigación que debe ser enseñado al aprendiz como parte de su perfil académico, tal como expresa Perelman et al. (2009) “la construcción de criterios de selección de las fuentes de estudio constituye una prioridad en la formación del estudiante” (p. 496).

Las tareas escolares simbolizan un refuerzo de lo aprendido en la clase y fomentan el espíritu investigativo del estudiante, por eso son un punto primordial que no debe descuidarse y aunque el uso de Internet puede beneficiar, también

está el caso contrario como expresa Sandoval (2000) “Uno de los inconvenientes que está presentando la Red para muchos usuarios es la falta de credibilidad o fiabilidad de los contenidos que circulan por la misma...” (p.2). Por tanto puede perjudicar ya que si no se sabe utilizar para distinguir la información verdadera de la que no lo es, genera un trabajo erróneo con un sinnúmero de conceptos y juicios falsos e inexactitudes que equivalen a un tiempo perdido en la realización del mismo. Sobre esto Domínguez y Pérez (2009) menciona que “Otro aspecto muy importante consiste en la gran cantidad de información inútil, engañosa y hasta inmoral que puede encontrarse, ello es uno de los retos que deben enfrentar los maestros para educar a los estudiantes en el uso de esta importante herramienta tecnológica de información” (p.14). Esto nos muestra que para muchos estudiantes la practicidad se antepone a la confiabilidad de los contenidos encontrados en la Red (Espinar y López, 2009).

Por tanto y como menciona Ortega, Gutiérrez y Bracho (2007) “es cada vez más evidente la necesidad de hacer una evaluación de la información que se obtiene a través de Internet, no siempre los parámetros de cantidad, velocidad y variedad son suficientes para evaluar la información contenida en los websites...” (p.89). Aquí estriba la importancia de desarrollar adecuadamente las habilidades de selección y localización de la información en diversas fuentes como libros, documentos científicos, revistas electrónicas, periódicos, CD-ROM’s y desde luego Internet, para considerar la calidad y relevancia de los contenidos a favor del desempeño académico (Ortega et al. 2007).

Relacionado a esta problemática, Perelman, et al. (2009) realizó un estudio cualitativo para analizar los criterios que utilizan estudiantes de nivel primaria en la búsqueda y selección de información en Internet. Esta investigación tuvo como objetivo hallar evidencias empíricas de cómo los alumnos de quinto año avanzan en la construcción de criterios de selección de informaciones obtenidas en Internet sobre un tema de Historia. En otras palabras cómo aprenden a evaluar críticamente los sitios donde van a ingresar, tomando en consideración no sólo la pertinencia de los temas tratados en los sitios sino también la veracidad de los mismos.

La muestra proveniente de una escuela de nivel medio ubicada en la ciudad de Buenos Aires, estaba conformada por 25 alumnos divididos en 7 equipos de 3 y 4 integrantes, los cuales debían anotar en un formato qué criterios usaron para escoger las fuentes. Posteriormente a través de entrevistas y observaciones, mostraron los siguientes resultados: el equipo 1 eligió un sitio de educación ubicado en quinto lugar de los resultados del buscador, después optaron por un sitio de gobierno y otro más identificado como sitio comercial (Perelman et al. 2009).

Así como el equipo 1, los equipos 2, 3 y 6, demostraron, por los sitios web seleccionados, que sí tenían clara la diferencia entre los conceptos de *pertinencia* y *confiabilidad*, en cambio los equipos 4 y 5 eligieron el sitio de *comunidad.ciudad.com.ar* argumentando que el resumen que aparecía era muy

completo y se ajustaba mejor al tema que buscaban, mientras que el equipo 7 no logró especificar de manera escrita los criterios utilizados (Perelman et al. 2009).

Esto demuestra que aunque hay estudiantes que sí se cuestionan sobre la confiabilidad de la información encontrada en la Red, existen muchos que no tienen claro este concepto, careciendo de estrategias bien definidas a favor de una búsqueda más refinada de información, lo que exige una *alfabetización digital* (Sureda, Comas y Urbina, 2006) que coadyuve para un uso adecuado de Internet.

Consecuencias del uso de Internet en la preparatoria

Al hablar de consecuencias se pueden entender como riesgos o derivaciones de las nuevas tecnologías (Espinar y López, 2009), donde Internet como medio de comunicación masivo, actual y versátil, influye considerablemente en los fines pedagógicos que las escuelas de todos los niveles buscan alcanzar con sus procesos de enseñanza rompiendo los paradigmas de las clases tradicionalistas, como señala Ortega, et al. (2007) “la Internet está provocando nuevas actitudes y cambios entre los actores del proceso educativo” (p.89). Esto significa que la función de ser el centro de la clase que tenía el profesor ahora es sustituida al fungir como un guía en el aprendizaje que orienta a los alumnos a construir sus conocimientos siendo éstos más participativos y evaluadores de información junto con el docente, trabajando no solo de forma individual sino también en equipo (Ortega, et al. 2007).

La educación media superior o bachillerato, no se escapa de la apropiación y uso de Internet junto con las demás tecnologías de la comunicación (Zenteno y Mortera, 2011), cobrando gran importancia pues tanto los directivos, personal administrativo, maestros y alumnos se valen de él como herramienta de trabajo para alcanzar los objetivos de calidad que requieren cumplir, y entre éstos, el docente es precisamente el que se ve con un mayor compromiso a conocer y manipular estos instrumentos para construir ambientes de aprendizaje competentes. Como expresa Guevara (2010) “La presencia de las TIC está forzando al profesor a convertirse en el mediador entre el alumno y los contenidos de aprendizaje, debido al impacto en el área educativa que han propiciado...” (p.3).

Un punto benéfico sumamente importante es el bachillerato *a distancia* o *en línea*, el cual es una modalidad que ha venido de la mano con la adopción de la tecnología informática por parte de las instituciones educativas, sobre ello comenta Begoña (2004) “En las últimas décadas la modalidad de estudios no presenciales: a distancia y/o virtuales ha tenido un crecimiento vertiginoso, siendo indudable que las tecnologías de la información y de la comunicación han permitido una transformación y progreso sin precedentes en este campo” (p.219). Dicha modalidad acerca a los estudiantes que por diversas situaciones no pueden asistir al plantel, cursando así el bachillerato *a distancia* donde se benefician mutuamente, ya que la preparatoria aumenta su matrícula formando muchos más aprendices y éstos últimos continúan con sus estudios obteniendo mayores oportunidades de desarrollo académico.

Es indudable que Internet puede facilitar enormemente el aprovechamiento escolar de los estudiantes dentro y fuera del aula, ya que si se utiliza como recurso investigativo para obtener contenidos afines al tema encomendado por el docente, genera un sinfín de información interesante y relevante que enriquezca la tarea a desempeñar, tal como menciona Riveros y Mendoza (2008) “ Como herramienta educativa la Internet puede usarse como fuente de información bibliográfica y de recursos didácticos para tareas o trabajos” (p. 39).

Sin embargo, una situación que se ha vuelto bastante común entre los estudiantes y el uso de Internet es el plagio de información la cual se *copia y pega* directamente de la página web encontrada a un documento de Word, en donde el estudiante ni siquiera se toma la molestia de leer y comprender lo que acaba de hacer, por lo que el docente recibe un trabajo carente de valor y sentido. Este fenómeno tiene altos alcances sobre todo en el ámbito investigativo, donde dicha competencia es truncada ya que al referirse a la investigación científica señala Otero y Barrios (2007) “También pueden incrementarse los vicios que conspiran contra ella, como es el caso del uso a ciegas e indiscriminado de las opciones de copiar, cortar y pegar” (p.1).

Cabe mencionar que es muy común en los estudiantes considerar Internet como el único medio de información para sus trabajos escolares, aunque como la Red le ofrece además una gran variedad de servicios afines a sus gustos, preferencias, intereses, etc. de esta manera el alumno puede dedicar mucho más tiempo de lo habitual a estar *conectado*, situación que puede generar una seria

interferencia con las demás actividades y obligaciones personales, académicas y familiares. Al respecto señala Castellana, et al. (2007, citado por Viñas, 2009) “el uso que el adolescente hace de Internet puede ser problemático cuando el número de horas de conexión afecta al correcto desarrollo de la vida cotidiana...” (p.111).

Lo anterior se relaciona con una característica interesante del consumo de Internet denominada *simultaneidad* (Winocur, 2006), situación que se desprende del uso de Internet por parte de los bachilleres que consiste en la infinidad de distractores que abundan en dicho medio, donde el alumno realiza mil cosas a la vez, chatea, escucha música, descarga algún video favorito, revisa su cuenta de Facebook y/o Twitter, juega y hace su tarea (Winocur, 2006), esta última ocupa por lo general el último grado de importancia y es terminada a altas horas de la noche y por supuesto copiada en su mayor parte, con errores ortográficos y de redacción que se ignoraron debido a que no se prestó la atención y el esmero adecuado por hacer otras actividades ajenas al trabajo en cuestión.

Cabe señalar, en referencia a lo anterior, que el papel de los docentes y los padres de familia es sumamente relevante para el buen uso de Internet en los bachilleres (Ortiz, 2011), ya que si el profesor busca una retroalimentación de los trabajos y solicita al alumno el sustentar la información que ha obtenido de Internet, el estudiante dedicaría un mayor esfuerzo en sus tareas disminuyendo la copia y aumentando su criterio propio. Los padres por su parte al estar al pendiente de sus hijos en lo que hacen en la computadora, también contribuyen a que eviten la pérdida de tiempo en distracciones que no benefician el

aprovechamiento académico del muchacho y pueda enfocar toda su atención en la tarea y/o en prepararse convenientemente para presentar algún examen, como menciona Gabelas y Lazo (2008) “Los padres y madres son una pieza clave en el control que sus hijos destinan a los medios y nuevas tecnologías” (p.3).

Para detallar lo antes mencionado, el maestro aparte de conocer y manipular adecuadamente las Tecnologías de Información y Comunicación, como Internet en este caso, precisa de un dominio más amplio de su materia y un control más estable al orientar a los alumnos sobre cuales sitios web deberán visitar como fuentes de consulta confiables que complementen y refuercen lo aprendido en clase de acuerdo al programa de la asignatura y al libro de texto asignado. De esta manera el estudiante basaría su criterio en información apegada a la realidad, y al aportar ideas y opiniones al profesor relacionados al tema, éste no se vería desplazado, sorprendido o dudoso por una información desconocida que el alumno le señale, al respecto comenta Farrand y Colín (2006) “los profesores tienen que dominar cada vez más el panorama total de su materia, para poder ubicar los nuevos conocimientos que aporten los alumnos” (p.479).

Internet ofrece muchos beneficios a los educandos en sus tareas en casa ya que usándolo correctamente les permite desarrollar una capacidad de autonomía e independencia al trabajar por su cuenta (Angulo, 2009), así como un sentido de la responsabilidad y del manejo del tiempo para distribuirlo equilibradamente entre sus deberes escolares y sus intereses personales para

evitar que interfieran unos con otros, de esta manera adquirirá hábitos positivos que coadyuven en la construcción de su propio conocimiento.

Desde luego que para lograr todo lo dicho se requiere de un trabajo colaborativo entre maestros, padres y alumnos para que cada quien, de acuerdo a sus posibilidades, contribuya a que la tecnología y en especial Internet sean siempre consideradas un medio amigable para la enseñanza y el aprendizaje. Sobre esto afirma Calvo (2011) “El desarrollo de las habilidades digitales que se traduzcan en verdaderas competencias informáticas que permitan a los jóvenes el óptimo aprovechamiento de las TIC para la generación de conocimientos, debe ser una responsabilidad conjunta de padres de familia y maestros...” (p.8).

Un estudio relacionado a estas consecuencias es el realizado por Espinar y López (2009) basado en un proyecto denominado *Jóvenes y nuevas tecnologías. Efectos de Internet en la vida cotidiana de los jóvenes*. Consistente en entrevistas grupales con adolescentes de entre 12 a 18 años de edad, seleccionando una muestra de más de 100 jóvenes en donde la intención era averiguar cuál es la apreciación personal de las consecuencias y problemáticas causadas por el uso de Internet, entre otras tecnologías de comunicación como teléfonos celulares y videojuegos.

Sobre esas consecuencias, los resultados obtenidos fueron que la mayoría de los adolescentes consideran que el Internet tiene un efecto positivo en cuanto a su formación, sin embargo también señalaron que un uso excesivo de la Red

puede ocasionar efectos negativos en sus estudios, al respecto expone un entrevistado “Si estoy buscando información a veces digo, bueno, me pongo mientras en el Messenger, pero luego me engancho y me tengo que quedar a estudiar hasta las tres o las cuatro de la mañana” (Espinar y López, 2009, p.15).

CAPÍTULO 3

MÉTODO

Enfoque y estrategia

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que se llevará a cabo a través de la aplicación de una escala tipo Likert como instrumento de conteo para recolectar los datos necesarios para su posterior análisis, con el fin de que ayuden a comprobar o refutar las hipótesis correspondientes así como responder las preguntas de la investigación.

Gracias a que la recolección de datos es representada mediante números, se hicieron análisis estadísticos con la finalidad de cumplir con los elementos esenciales de la investigación cuantitativa como lo son la confiabilidad y validez.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es ex post-facto ya que la muestra será observada desde su propio ambiente, sin ningún tratamiento previo o intervención. Además será transversal pues el instrumento implementado se aplicará en una sola ocasión (Hernández Sampieri, Fernández y Baptista, 2010).

Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptivo pues se encargará de especificar los rasgos que caracterizan al Internet y a los alumnos que lo utilizan, ya que se medirán las variables implicadas para especificar las propiedades más importantes con respecto a éste medio de comunicación y a la muestra elegida para tal proceso y de esta manera identificar la relación que existen entre ambos fenómenos.

Selección de la muestra

La muestra seleccionada para el presente trabajo de investigación está conformada por todos los alumnos de la Preparatoria No. 11 del municipio de Cerralvo, N.L. Al ser un plantel pequeño cuenta con cuatro salones, dos de primer semestre y dos de tercer semestre, sumando en total 113 alumnos entre hombres y mujeres, cuya edad oscila entre los 14 a 18 años. El nivel socioeconómico al que pertenecen es medio-bajo.

En el presente caso el único criterio de inclusión es el pertenecer a éste plantel, por lo que los integrantes de dicha muestra son estudiantes de la mencionada dependencia universitaria en donde se incluirá a todos ellos.

Respecto al género de la muestra el 41.59% son alumnos del sexo masculino y el 58.40% son del sexo femenino. En cuanto a la edad de los encuestados, la media es de 15.72, la mediana y la moda son de 16, donde el

valor mínimo en edad es de 14 años y el máximo de 18 años. En la tabla de enseguida se muestran los porcentajes referentes a la edad de los alumnos.

Tabla 1. Edad de la muestra.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
14	1	.88
15	47	41.59
16	48	42.47
17	16	14.15
18	1	.88
Total	113	100

Sobre el nivel o grado semestral de los alumnos, el 63.71% pertenece a primer semestre de bachillerato y el 36.28% se encuentra cursando el tercer semestre.

Además de género, semestre y edad como datos de identificación solicitados en la muestra, se preguntó el número de horas en el día que los encuestados utilizan Internet. En donde, de acuerdo a las respuestas de los mismos, los porcentajes más altos correspondieron a un 15.93% con un uso de 2 horas al día, seguido de un 15.05% que mencionó utilizar la Red por 6 horas al día. En la siguiente tabla se muestran mejor los resultados al respecto.

Tabla 2. Horas de uso de Internet al día.

No. de Horas	Frecuencia	Porcentaje
1	13	11.50
2	18	15.93
3	16	14.16
4	10	8.85
5	14	12.39
6	17	15.05
7	6	5.31
8	9	7.97
9	2	1.77
10	5	4.42
14	1	.88
15	2	1.77
Total	113	100

Instrumento de investigación

El instrumento elegido para realizar la presente investigación, es una escala tipo Likert, denominada *Escala del Uso de Internet en los Alumnos de Preparatoria* (Apéndice A), la cual está constituida por una serie de ítems o proposiciones los cuales están diseñados de acuerdo a las variables de la presente investigación con la finalidad de visualizar el nivel de adhesión que

presentan los alumnos sobre la interacción que se presenta entre ellos y el Internet dentro del contexto escolar.

Dicho instrumento está conformado por 24 ítems divididos en grupos de acuerdo a 4 subescalas que hacen referencia a las variables de la presente investigación, donde todos los ítems son positivos ya que evalúan la presencia de cada una de estas variables.

La primera subescala se refiere al uso que le dan los estudiantes al Internet, la cual consta de 7 ítems, la segunda trata del porque lo utilizan a la hora de hacer sus tareas, es decir, los motivos teniendo 5 ítems, la tercera consiste en cómo es que buscan información de Internet para sus trabajos con 5 ítems, y la cuarta hace referencia a las consecuencias o resultados de la manipulación de la Red para el ámbito escolar y cuenta con 7 ítems.

Las opciones de respuesta de los 24 ítems son muy de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo y muy en desacuerdo, cuyos valores van de 5 a 1 debido a que se trata de ítems positivos.

Conviene mencionar que originalmente la escala contaba con 25 ítems, pero se eliminó uno como resultado de la evaluación de expertos en el tema.

Técnicas de análisis

Etapa: Análisis de contenido.

Para lograr la validez de contenido del instrumento y obtener la confiabilidad de los análisis de los ítems, los cuales fueron analizados por jueces con experiencia en el diseño de escalas y con nociones sobre Internet y su implementación escolar, se calculó la confiabilidad interjueces a través del índice de confiabilidad presentado por Hernández Sampieri et al. (2010).

Etapa: Análisis estadístico.

Una vez aplicado el instrumento, para analizar la confiabilidad de los ítems, se obtuvo el índice de consistencia interna *Alfa de Cronbach* (α), el cual se explica a detalle en las páginas 68 y 69.

Para analizar los datos y detectar cual fue el ítem que se mostró con mayor frecuencia, se realizó dicho análisis a través de las medidas de tendencia central así como la distribución de frecuencias.

Procedimiento

Para el procedimiento del diseño y evaluación del instrumento se utilizaron como guía las fases postuladas por Carretero-Dios y Pérez (2005), de la Universidad de Granada España, en su documento *Normas para el desarrollo y revisión de estudios instrumentales*. Tomando en cuenta que dos requisitos esenciales de todo instrumento de medición son la *confiabilidad* y la *validez*. Los

puntos siguientes describen el procedimiento realizado con el objetivo de aportar evidencia de la presencia de ambas propiedades psicométricas.

Etapa: Delimitación conceptual del constructo a evaluar.

Conforme a lo señalado por Carretero-Dios y Pérez (2005) “Un primer paso indiscutible a la hora de emprender cualquier proyecto dirigido a la creación/adaptación de un nuevo instrumento de evaluación es definir cuidadosamente el constructo que quiere evaluarse” (p.527). Es por lo que de acuerdo al objetivo principal de la presente investigación, se comenzó a definir el constructo o variable más importante que en este caso es el *uso de Internet en los estudiantes*, profundizando en diversas fuentes relacionadas y fidedignas, seleccionándose como modelo teórico de referencia la Teoría de Usos y Gratificaciones de Herta Herzog y la Teoría del Constructivismo Social de Lev Vygotsky, ya que como señala Hernández-Sampieri et al. (2010) “El proceso de validación de un constructo está vinculado con la teoría” (p.203).

También se estudió más a fondo los constructos relacionados con el primero, los cuales son: *motivos de preferencia hacia Internet, búsqueda de información en Internet para fines académicos y consecuencias del uso de Internet*. Se delimitó cada uno de acuerdo a los modelos teóricos elegidos enfocándose en la cuestión educativa y académica del alumnado para finalmente definir las conceptual y operacionalmente. A partir de las definiciones operacionales se dedujeron indicadores que señalaran la presencia de dichas

variables. La información anterior se concentró en una matriz o tabla que incluye el nombre de la variable, definición conceptual, definición operacional e indicadores, la cual recibe el nombre de *matriz de definición de variables* (Apéndice B).

Etapas: Construcción de los ítems.

Una vez que el constructo o variable principal y las derivadas de la misma ya han sido definidas operacional y conceptualmente de una forma clara, pueden formularse los ítems del instrumento (Carretero-Dios y Pérez, 2005), dichos ítems se redactaron de acuerdo a la propuesta de estrategia para la construcción de una escala tipo Likert basada en los criterios de Edwards, la cual es descrita por Padua (2000, citado por Ramírez, 2007). Además se buscó para la construcción de los ítems, el uso de un lenguaje claro y sencillo donde fueron redactados en primera persona para una mejor comprensión por parte de los alumnos.

Las categorías de respuesta de la escala diseñada son cinco: muy de acuerdo, de acuerdo, indeciso, en desacuerdo y muy en desacuerdo, con la finalidad de que el estudiante elija una de ellas, de esta manera se posibilita la medición de las variables determinadas de acuerdo a los objetivos planteados y poder alcanzarlos.

Etapas: Análisis cualitativo de contenido de los ítems.

Tanto el instrumento diseñado como la matriz de definición de variables fueron mostradas a dos jueces con amplia experiencia en el diseño de este tipo de

escalas, así como también en el tema de la presente investigación, con la finalidad de la detección y corrección de imprecisiones en cuanto a la redacción, concordancia entre los ítems e indicadores, y relación entre estos últimos y las definiciones operacionales. Acorde a los comentarios de los expertos, se procedió a realizar algunos ajustes en los ítems.

Etapas: Análisis cuantitativo de contenido de los ítems.

Para evaluar la validez del contenido de los ítems se presentó nuevamente a los jueces quienes indicaron con un 1 si medía lo que pretendía medir y con un 0 si no lo hacía, de esta manera se obtuvo la confiabilidad intercodificadores de las evaluaciones realizadas, la cual suele medirse a través de índices propuestos por diversos autores como es el caso de Hernández Sampieri et al. (2010), señalando que ésta se realiza por parejas y que para obtenerla es necesario primero que cada juez codifique el material individualmente y luego se aplique la siguiente fórmula: *confiabilidad = número total de acuerdos / número total de unidades de análisis codificadas.*

Etapas: Aplicación del instrumento.

La *Escala del Uso de Internet en los Alumnos de Preparatoria*, es el instrumento que se aplicó a una muestra de 113 estudiantes de la Preparatoria No. 11 con la finalidad de posibilitar el análisis estadístico de los ítems previamente formulados. Dicha aplicación se realizó en el transcurso de una

semana hábil que es cuando asisten los estudiantes al plantel, en la hora del receso para no interferir con las clases.

Para la aplicación de la escala, se explicó a los alumnos detalladamente las instrucciones del llenado de la misma para evitar errores o malos entendidos recalcando que en todo momento existió una excelente disponibilidad por parte de ellos de contestar voluntariamente y sin presiones de ningún tipo.

Etapa: Análisis estadístico.

Ya que se aplicaron las escalas, se codificaron para el análisis estadístico, obedeciendo a los siguientes valores por cada categoría de respuesta mostrados en la tabla que se presenta a continuación.

Tabla 3. Codificación de las categorías de respuesta.

Categoría de respuesta	Código
Muy de acuerdo	5
De acuerdo	4
Indeciso	3
En desacuerdo	2
Muy en desacuerdo	1
No contestó	0

Un requisito de suma importancia a la hora de diseñar un instrumento de recolección de datos es la *confiabilidad*, que se define como señala Hernández Sampieri et al. (2010) “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al

grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.200). Por lo que se utilizó un método de cálculo que requiere una sola aplicación del instrumento elaborado, denominado *Alpha de Cronbach* (α).

CAPÍTULO 4

RESULTADOS

En el presente capítulo se describen los diversos análisis y resultados logrados primeramente sobre la confiabilidad del instrumento diseñado, la validez de contenido del mismo, los resultados obtenidos por cada objetivo de investigación, así como sus respectivas medidas de tendencia central, distribución de frecuencias y el análisis de las medias para la aceptación o rechazo de las hipótesis formuladas.

Cabe mencionar que en este apartado se incluyen interpretaciones de los análisis hechos al instrumento, para sólo contemplar en la sección de discusión las interpretaciones correspondientes a los objetivos de la investigación.

Resultados respecto a los análisis realizados al instrumento

Las observaciones hechas por los jueces expertos en el diseño y construcción de ítems tipo Likert y con conocimientos relacionados al presente tema de investigación dieron como resultado una confiabilidad de 100% a través del cálculo de intercodificadores.

Para comprobar que el instrumento es confiable, se consideró el criterio que señala Oviedo y Campo (2005) "El valor mínimo aceptable para el coeficiente

alfa de Cronbach es 0,70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja” (p.577). De esta manera, de acuerdo a dicho criterio, éste coeficiente se considera tolerable sí supera el 0.70.

Para el análisis de la *confiabilidad* de dicho instrumento se procedió a ingresar los datos capturados de las 113 escalas aplicadas al programa estadístico *SPSS* para analizar adecuadamente dicha información, la cual mostró un coeficiente de .653 para los 24 ítems.

Debido a que se solicitó, al momento de analizar el índice de consistencia interna, cuál sería la confiabilidad del instrumento al eliminar ciertos ítems, el paquete estadístico *SPSS* indicó que la confiabilidad incrementaría si se eliminasen tres elementos (los ítems 5, 12 y 24) por lo que se consideró excluir dichos ítems. De esta manera, el coeficiente alfa de Cronbach mejoró considerablemente alcanzando .715.

Por tanto el instrumento denominado *Escala del Uso de Internet en los Alumnos de Preparatoria* quedó finalmente conformado por 21 ítems en consecuencia del descarte de los ítems mencionados (Apéndice C).

Resultados por objetivo

Para una mejor comprensión de los resultados adquiridos se utilizó el programa estadístico *SPSS* para facilitar el análisis de dichos datos, presentando

a continuación, los resultados divididos por cada objetivo de investigación a través de tablas, que exponen los ítems que obtuvieron la media más alta de acuerdo a las respuestas de los 113 estudiantes encuestados. De igual manera se presenta la distribución de frecuencias de dichos ítems.

La siguiente tabla muestra los datos estadísticos del objetivo específico 1: *Conocer la frecuencia de uso de Internet en los estudiantes para realizar sus trabajos escolares.*

Tabla 4. Datos estadísticos del objetivo específico 1.

Ítem	N. Válido	Media	Mediana	Moda	Desviación típica
-Utilizo el Internet para....					
1.- Elaborar mis trabajos escolares.	113	4.34	4.00	4	.689

De acuerdo a la tabla anterior, el ítem 1 *Elaborar mis trabajos escolares*, responde este objetivo, donde la media es de 4.34, y la distribución de frecuencias se plasma en la tabla 5 quedando de la siguiente manera.

Tabla 5. Distribución de frecuencia del ítem 1: *Elaborar mis trabajos escolares.*

Nivel de respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Muy en desacuerdo(1)	0	0
En desacuerdo (2)	2	1.8
Indeciso (3)	8	7.1
De acuerdo (4)	53	46.9
Muy de acuerdo (5)	50	44.2

La información expuesta en la distribución de frecuencia del primer ítem señala que el 44.2% de los alumnos estuvieron *muy de acuerdo* con utilizar Internet para realizar sus trabajos escolares, seguido del 46.9% en el nivel *de acuerdo*, lo que nos indica que los alumnos prefieren utilizar la Red para la investigación de sus tareas académicas.

La tabla 6 expone los resultados correspondientes al objetivo específico 2: *Conocer qué otras actividades hacen en Internet los estudiantes aparte de los trabajos escolares.*

Tabla 6. Datos estadísticos del objetivo específico 2.

Ítem	N. Válido	Media	Mediana	Moda	Desviación típica
<i>-Utilizo el Internet para....</i>					
2.- Interactuar en las páginas de redes sociales (Facebook y/o Twitter).	113	4.35	5.00	5	.834
3.- Descargar mi música favorita.	113	4.06	4.00	4	1.055
4.- Ver videos, películas, programas, etc.	113	3.84	4.00	4	1.115
5.- Distraerme en mi tiempo libre.	113	4.12	4.00	5	1.024
6.- Enviar mensajes o correos electrónicos a mis amigos.	113	4.21	4.00	4	.749

De acuerdo a la tabla anterior, los ítems del 2 al 6 se encargan de medir este objetivo específico, donde puede observarse que la media mayor en esa subescala es de 4.35 que corresponde al ítem 2: *Interactuar en las páginas de redes sociales*, seguida del ítem 6: *Enviar mensajes o correos electrónicos a mis*

amigos registrando una media de 4.21 donde el resto de los ítems tienen una media mucho menor. A continuación se muestra la distribución de frecuencia del ítem 2.

Tabla 7. Distribución de frecuencia del ítem 2: Interactuar en las páginas de redes sociales.

Nivel de respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Muy en desacuerdo(1)	2	1.8
En desacuerdo (2)	2	1.8
Indeciso (3)	8	7.1
De acuerdo (4)	43	38.1
Muy de acuerdo (5)	58	51.3

Como se observa en la tabla anterior, el ítem 2 cuya media fue la más alta, por ende arroja un 51.3% en el nivel *muy de acuerdo*, seguido de un 38.1% en el nivel *de acuerdo*, lo que nos lleva a una respuesta para el objetivo formulado, exponiendo que la actividad predominante, fuera de lo académico, entre los aprendices del plantel son el navegar a través de la redes sociales como Facebook y/o Twitter. La distribución de frecuencia del ítem 6 es la siguiente.

Tabla 8. Distribución de frecuencia del ítem 6: Enviar mensajes o correos electrónicos a mis amigos.

Nivel de respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Muy en desacuerdo(1)	1	0.9
En desacuerdo (2)	1	0.9
Indeciso (3)	13	11.5
De acuerdo (4)	56	49.6
Muy de acuerdo (5)	42	37.2

Aquí se muestra que el ítem 6: Enviar mensajes o correos electrónicos a mis amigos, obtuvo un 37.2% en cuanto al nivel *muy de acuerdo*, seguido de un

49.6% en la categoría *de acuerdo*, cuya media es la segunda más alta después de la correspondiente al ítem 2, siendo ésta la segunda actividad predominante entre los alumnos después de visitar las páginas de redes sociales.

Para ver los resultados del objetivo específico 3: *Establecer los motivos principales por los cuales los estudiantes prefieren utilizar Internet que otro medio de información para realizar sus trabajos escolares*, se presenta la tabla 9.

Tabla 9. Datos estadísticos de objetivo específico 3.

Ítem	N. Válido	Media	Mediana	Moda	Desviación típica
<i>-Utilizo Internet al hacer mis tareas escolares porque....</i>	113	4.48	5.00	5	.696
7.- Es cómodo para encontrar la información que necesito para hacer mis tareas.					
8.- Me ahorra tiempo al acceder rápidamente a la información que necesito para hacer mis trabajos.	113	4.46	5.00	5	.669
9.- Así me lo piden los maestros.	113	3.51	4.00	3	.917
10.- Es la única fuente de información que tengo disponible.	113	2.72	3.00	2	1.138

De acuerdo a la tabla 9, los ítems del 7 al 10 miden el objetivo específico citado, donde la media más alta fue de 4.48 corresponde al ítem 7: *Es cómodo para encontrar la información que necesito para hacer mis tareas*, seguido del ítem 8: *Me ahorra tiempo al acceder rápidamente a la información que necesito para hacer mis trabajos*, con una media de 4.46, los ítems 9: *Así me lo piden los maestros* y 10: *Es la única fuente de información que tengo disponible*, registraron

una media de 3.51 y 2.72 respectivamente, siendo menores a las anteriores. En la tabla de abajo se muestra la distribución de frecuencia del ítem 7.

Tabla 10. Distribución de frecuencia del ítem 7: Es cómodo para encontrar la información que necesito para hacer mis tareas.

Nivel de respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Muy en desacuerdo(1)	0	0
En desacuerdo (2)	3	2.7
Indeciso (3)	4	3.5
De acuerdo (4)	42	37.2
Muy de acuerdo (5)	64	56.6

Como se observa un 56.6% del alumnado dijo estar *muy de acuerdo* con éste ítem que habla sobre la comodidad que le otorga la Red para elaborar sus tareas, seguido de un 37.2% respondiendo estar *de acuerdo* con lo mismo, los demás porcentajes de los otros niveles de respuesta son de 3.5% y 2.7% señalando como *indeciso* y *en desacuerdo*. Estos datos nos indican como primer motivo que los alumnos prefieren utilizar Internet por la cuestión de comodidad que representa. La distribución de frecuencia del ítem 8 se encuentra en la tabla 11.

Tabla 11. Distribución de frecuencia del ítem 8: Me ahorra tiempo al acceder rápidamente a la información que necesito para hacer mis trabajos.

Nivel de respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Muy en desacuerdo(1)	0	0
En desacuerdo (2)	2	1.8
Indeciso (3)	5	4.4
De acuerdo (4)	45	39.8
Muy de acuerdo (5)	61	54

Aquí se muestra que el ítem 8 el cual se refiere al ahorro de tiempo en el uso de Internet para los trabajos académicos, registra un 54% en la categoría *muy de acuerdo*, seguido de un 39.8% en el nivel *de acuerdo*, en el resto de las categorías de respuesta se presentan porcentajes muy bajos como un 4.4% en el nivel *indeciso o intermedio*, y un 1.8% en el nivel *en desacuerdo*. Por lo tanto, el ahorro de tiempo se interpreta como segundo motivo para usar Internet por parte del alumnado con respecto a sus tareas escolares.

Para analizar la respuesta al objetivo específico 4: *Analizar cómo es la búsqueda de información en Internet que tienen los estudiantes para fines académicos*, se presenta enseguida la tabla 12.

Tabla 12. Datos estadísticos del objetivo específico 4.

Ítem	N. Válido	Media	Mediana	Moda	Desviación típica
-Al buscar información de Internet para hacer mis tareas escolares...					
	113	4.42	5.00	5	.854
11.- Prefiero utilizar como primera opción el buscador de Google.					
12.- Decido por mí mismo(a) lo que voy a seleccionar de la información que encuentro.	113	4.31	4.00	4	.803
13.- Considero que cubre todas mis necesidades de documentación para los trabajos.	113	3.72	4.00	4	.977
14.- Considero igual de útil la información proveniente de comentarios publicados como la de artículos de revistas especializadas.	113	3.11	3.00	3	1.242
15.- De páginas que me recomiendan amigos o compañeros cuando tengo duda de donde buscar.	113	3.64	4.00	4	.917

Como se expone en la tabla 12, los ítems del 11 al 15, corresponden al objetivo específico 4, donde el ítem 11: *Prefiero utilizar como primera opción el buscador de Google*, registra una media de 4.42, siendo ésta la más alta, seguida de la media 4.31 correspondiente al ítem 12: *Decido por mí mismo(a) lo que voy a seleccionar de la información que encuentro*. Los ítems 13, 14 y 15 obtuvieron unas medias menores de 3.72, 3.11 y 3.64 respectivamente. La distribución de frecuencia del ítem 11 se muestra en la tabla 13.

Tabla 13. Distribución de frecuencia del ítem 11: *Prefiero utilizar como primera opción el buscador de Google*.

Nivel de respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Muy en desacuerdo(1)	1	0.9
En desacuerdo (2)	5	4.4
Indeciso (3)	6	5.3
De acuerdo (4)	34	30.1
Muy de acuerdo (5)	67	59.3

Aquí se presenta un 59.3% del alumnado que está *muy de acuerdo* con utilizar el buscador de Google como primera opción para investigar información referente a sus trabajos, el 30.1% contestó estar *de acuerdo*, el 5.3% dijo estar *indeciso*, el 4.4% *en desacuerdo* y un 0.9% eligió estar *muy en desacuerdo*. Estos datos señalan que para buscar información en Internet en la realización de sus tareas, los estudiantes usan el motor de búsqueda de Google. Enseguida se expone la distribución de frecuencia del ítem 12 ya que como se mencionó anteriormente registró la segunda media mas alta.

Tabla 14. Distribución de frecuencia del ítem 12: Decido por mí mismo(a) lo que voy a seleccionar de la información que encuentro.

Nivel de respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Muy en desacuerdo(1)	3	2.7
En desacuerdo (2)	1	0.9
Indeciso (3)	3	2.7
De acuerdo (4)	57	50.4
Muy de acuerdo (5)	49	43.4

De acuerdo a lo anterior, referente al ítem 12, el 43.4% eligió el nivel de respuesta *muy de acuerdo*, el 50.4% dijo estar *de acuerdo*, el 2.7% *indeciso*, el 0.9% *en desacuerdo* y finalmente el 2.7% contestó *muy en desacuerdo*. Estos resultados nos indican que la mayoría de los bachilleres al seleccionar información en Internet para sus tareas consideran sus propios criterios sin tomar en cuenta otras opiniones, ni buscar alguna orientación docente al respecto.

La tabla 15, corresponde a los datos obtenidos que dan respuesta al objetivo específico 5: *Identificar la principal consecuencia que genera el uso de Internet por los estudiantes en el ámbito escolar*, la cual se presenta a continuación.

Tabla 15. Datos estadísticos del objetivo específico 5.

Ítem	N. Válido	Media	Mediana	Moda	Desviación típica
<i>-Considero que al utilizar Internet...</i>					
16.- Menos tiempo de lo que lo uso, mis calificaciones estarían mejor.	113	3.92	4.00	5	1.143
17.- El tiempo dedicado a mis estudios ha disminuido notoriamente.	113	3.27	3.00	4	1.239
18.- El tiempo dedicado a mi trabajo ha disminuido notoriamente.	113	3.16	3.00	4	1.184
19.- El “copiar y pegar” es una práctica que le resta calidad a mis trabajos.	113	3.53	4.00	5	1.254
20.- Sin medida es un distractor para mis deberes escolares.	113	3.73	4.00	4	1.035
21.- Mis calificaciones mejorarán.	113	3.30	3.00	3	1.187

Para este objetivo específico, los ítems que lo miden son del 16 al 21 donde, de acuerdo a la tabla 15, la media más alta fue de 3.92 correspondiente al ítem 16: *Menos tiempo de lo que lo uso, mis calificaciones estarían mejor*, seguida del ítem 20: *Sin medida es un distractor para mis deberes escolares*, con una media de 3.73, predominando así ambos del resto de elementos en esa subescala, ya que los ítems 17, 18, 19 y 21 registraron unas medias de 3.27, 3.16, 3.53 y 3.30 respectivamente. A continuación se muestra la distribución de frecuencias del ítem 16 por ser el de valor más elevado.

Tabla 16. Distribución de frecuencia del ítem 16: Menos tiempo de lo que lo uso, mis calificaciones estarían mejor.

Nivel de respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Muy en desacuerdo(1)	5	4.4
En desacuerdo (2)	9	8
Indeciso (3)	21	18.6
De acuerdo (4)	33	29.2
Muy de acuerdo (5)	45	39.8

Se puede observar que un 39.8% del alumnado respondió estar *muy de acuerdo* con este ítem referente a que si usaran menos tiempo Internet sus calificaciones mejorarían, el 29.2% dijo estar *de acuerdo*, el 18.6% señaló estar *indeciso* con este ítem, el 8% eligió el nivel *en desacuerdo* y el 4.4% *muy en desacuerdo*. Lo que señala como consecuencia que el uso de Internet por parte del alumnado genera una disminución de tiempo considerable en dedicarlo a los deberes escolares. En la tabla 17 se presenta la distribución de frecuencia del ítem 20.

Tabla 17. Distribución de frecuencia del ítem 20: Sin medida es un distractor para mis deberes escolares.

Nivel de respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Muy en desacuerdo(1)	5	4.4
En desacuerdo (2)	8	7.1
Indeciso (3)	25	22.1
De acuerdo (4)	49	43.4
Muy de acuerdo (5)	26	23

En este ítem, referente a que el uso de Internet sin medida distrae significativamente en los deberes académicos del alumnado, se muestra que un 23% señaló estar *muy de acuerdo*, sin embargo el porcentaje mas alto fue de

43.4% en el nivel *de acuerdo*, seguido del 22.1% en el criterio *indeciso*, y en los niveles *en desacuerdo* y *muy en desacuerdo* con un 7.1 y 4.4 respectivamente. Por lo que estos resultados, indican como consecuencia del uso de Internet por parte de los estudiantes, que el factor tiempo, al igual que en el ítem 16, si no es controlado da lugar a situaciones de descuido en lo referente a los deberes escolares.

CAPÍTULO 5

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Retomando los resultados obtenidos en la presente investigación, se muestra una interpretación de los mismos para la comprobación o rechazo de las hipótesis establecidas, relacionándolos con lo encontrado en las investigaciones mencionadas en el marco teórico, con la idea de confrontar dichas ideas, para posteriormente llegar a una conclusión y formular las recomendaciones pertinentes que coadyuven a investigaciones futuras.

Sobre el primer objetivo *Conocer la frecuencia de uso de Internet en los estudiantes para realizar sus trabajos escolares*, los resultados señalan que existe una considerable dependencia de uso de la Red por parte de los alumnos del plantel para la elaboración de sus tareas, por lo que la primera hipótesis *La frecuencia de uso de Internet de los estudiantes para hacer sus trabajos escolares es alta*, sí es aceptada ya que es precisamente Internet el medio de comunicación que más utilizan los alumnos para realizar sus tareas, coincidiendo con el estudio de Crovi y López (2011).

En cuanto al segundo objetivo *Conocer qué otras actividades hacen en Internet los estudiantes aparte de los trabajos escolares*, el análisis muestra que el uso de las redes sociales y del *e-mail*, fueron las actividades que tuvieron mayor

frecuencia entre el alumnado, por tanto la segunda hipótesis *Las actividades personales que hacen en Internet los estudiantes son principalmente enviar correos electrónicos y visitar las redes sociales como Facebook y Twitter*, es también aceptada ya que el interactuar por medio de las redes sociales y el envío de correos electrónicos fueron las actividades que registraron mayor frecuencia en el nivel de respuesta más alto, tal como los resultados de la investigación realizada por Covi y López (2011).

Sobre el tercer objetivo *Establecer los motivos principales por los cuales los estudiantes prefieren utilizar Internet que otro medio de información para realizar sus trabajos escolares*, los resultados señalan que el alumnado opta por usar la Red debido a la comodidad de acceso a la información, y la rapidez que representa el encontrarla, ahorrándoles tiempo en su búsqueda en comparación con cualquier otro medio impreso, esto refleja que la tercer hipótesis *Los motivos principales por lo que los estudiantes utilizan Internet para realizar sus trabajos escolares son por el ahorro de tiempo y la comodidad*, es aceptada de igual manera puesto que fueron las razones más elegidas por parte de los alumnos encuestados, correspondiendo claramente con el estudio realizado por Domínguez (2008).

Para responder al cuarto objetivo *Analizar cómo es la búsqueda de información en Internet que tienen los estudiantes para fines académicos*, los resultados mostraron que el alumnado no cuenta con los criterios suficientes así como adecuados para elegir la información más conveniente ya que solo indaga

en el buscador de Google sin solicitar orientación por parte de los maestros para aprender a investigar y reconocer la fiabilidad de los contenidos hallados, por lo que la cuarta hipótesis *El modo de búsqueda de información que tienen los estudiantes para fines académicos en Internet es deficiente*, sí se acepta ya que los alumnos para sus consultas escolares utilizan como primera opción el servidor de búsqueda Google, considerando a Internet como la única fuente que cubre todas sus necesidades de documentación decidiendo por sí mismos qué información elegir, lo que se traduce a una falta de criterios pertinentes para la selección y búsqueda de contenidos que realmente coadyuven en sus trabajos académicos. Estos resultados son similares a los encontrados por Perelman, et al. (2009).

Sobre el quinto objetivo que dice *Identificar la principal consecuencia que genera el uso de Internet por los estudiantes en el ámbito escolar*, los datos obtenidos señalan que el uso de Internet en el alumnado trae como resultado una disminución de tiempo para con las actividades académicas, de esta manera la quinta hipótesis *La principal consecuencia que genera el uso de Internet en los estudiantes en el ámbito escolar es una notable disminución de tiempo dedicado a los deberes escolares*, también se acepta, ya que los alumnos, mediante las respuestas obtenidas, demostraron que al realizar actividades personales en la Red invierten un menor tiempo en lo relacionado a lo académico. Dicho resultado coincide con el obtenido por el estudio de Espinar y López (2009).

Por todo lo expuesto y analizado previamente, el objetivo general de la presente investigación *Determinar cómo es el uso de Internet por parte de los estudiantes para fines académicos*, puede responderse señalando que pese a que coadyuva al alumnado como fuente de consulta para la realización de sus tareas, así como también para otras actividades fuera del entorno académico, el uso de Internet por parte de los alumnos carece de una orientación adecuada en cuanto al tiempo dedicado a actividades personales (entretenimiento, socialización) y al que se le debe destinar a las actividades escolares.

Se concluye, de acuerdo a los datos obtenidos, que el uso de Internet por parte de los estudiantes de la Preparatoria No. 11 en el ámbito escolar es muy frecuente para hacer trabajos académicos debido a la comodidad y el ahorro de tiempo que implica la rapidez de acceso a la información requerida, sin embargo, por la significativa inclinación en el uso de la Red hacia actividades de socialización, como redes sociales y correo electrónico, los alumnos dedican mayor tiempo a estas actividades en comparación para con sus deberes escolares, aunado a esto, el no contar con criterios válidos para seleccionar fuentes confiables en Internet genera problemáticas en cuanto a la calidad investigativa de sus trabajos.

A manera de recomendación y en base a lo expuesto, el personal docente de la Preparatoria No. 11 debe orientar a su alumnado en lo referente a la interacción con la Red para un uso más efectivo y benéfico en el contexto escolar, a través de cursos de alfabetización informacional donde se les instruya en la

búsqueda de información fidedigna que refuerce sus hábitos investigativos, impartiendo también pláticas sobre ventajas y desventajas de la implementación de este medio de comunicación.

Asimismo, exhortar a los padres de familia en las juntas programadas por semestre, para que ayuden con su supervisión oportuna en el hogar a fin de evitar y/o disminuir conductas problemáticas de sus hijos con el uso del ordenador y en este caso de Internet.

En cuanto a futuras investigaciones relacionadas al tema, se recomienda una aproximación más profunda que abarque una muestra mayor, ya que en el caso de la Preparatoria No. 11, al ser una dependencia foránea ubicada en un municipio de poca población (Cerralvo), por ende, tiene una matrícula mucho menor en comparación a los planteles localizados en la ciudad de Monterrey.

De igual manera, incluir la opinión de los maestros ya que su punto de vista es de gran significancia para recabar información que ayude en un posible estudio relacionado, pues ya que la realidad demuestra una implementación de Internet en el ámbito académico, es importante considerar y procurar un uso funcional del mismo que verdaderamente facilite el aprendizaje.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Aburto, S., y Meza, C. (2010). *Tutoría para el desarrollo humano: enfoques*. Monterrey, México. UANL. Recuperado el 4 de enero de 2013.
- Amorós, J., Planellas, M., y Batista, J. (2006). Influencia de la utilización de Internet en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas: un estudio empírico en una economía en desarrollo. *Universidad y empresa*, 5(10), 89-113. Recuperado el 10 de julio de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187217412005>
- Angulo, L. (2009). Proyecto: educación en línea. *Revista electrónica Educare*, 13(1), 123-133. Recuperado el 11 de julio de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194114416009>
- Barrios, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. *Signo y Pensamiento*, 28(54), 265-275. Recuperado el 18 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86011409017>
- Beekman, G. (1999). *Introducción a la computación*. México. Editorial Pearson. Recuperado el 21 de junio de 2012.
- Begoña, M. (2004). Educación y nuevas tecnologías. Educación a distancia y educación virtual. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales*, 9, 209-222. Recuperado el 8 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65200912>

- Cabello, R., y Moyano, R. (2006). Hábitos de consumo de Juegos en Red en Zonas Periurbanas. Estudio de caso en Área Metropolitana de Buenos Aires. *Razón y Palabra*, 11(54), 1-12. Recuperado el 30 de enero de 2013, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520736022>
- Calvo, A. (2011). Educación de competencias informáticas en adolescentes de secundaria del siglo XXI: una responsabilidad compartida entre la escuela y la familia. *Apertura*, 3(2), 1-22. Recuperado el 31 de enero de 2013, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737010>
- Carretero-Dios, H., y Pérez, C. (2005). Normas para el desarrollo y revisión de estudios instrumentales. *Internacional Journal of clinical and health psychology*, 5(003), 521-551. Recuperado el 29 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=33705307>
- Castellana, M., Sánchez, X., Graner, C. y Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información: Internet, móvil y videojuegos. *Papeles del psicólogo*, 28(003), 196-204. Recuperado el 18 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77828306>
- Castells, M. (2003). Internet, libertad y sociedad: una perspectiva analítica. *Polis*, 1(004), 1-26. Recuperado el 19 de agosto de 2012 de, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30500410>
- Colás, P. (2003). Internet y aprendizaje en la sociedad del conocimiento. *Comunicar*, (20), 31-36. Recuperado el 11 de agosto de 2012 de, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802005>

- Colle, R. (2000). Principios de diseño para la WWW. *Revista latina de comunicación social*, 3(29), 1-7. Recuperado el 13 de julio de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81932909>
- Colina, L. (2008). Las TIC en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación a distancia. *Laurus*, 14(28), 295-314. Recuperado el 12 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111716015>
- Crovi, D., y López, R. (2011). Tejiendo voces: jóvenes universitarios opinan sobre la apropiación de internet en la vida académica. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 56(212), 69-80. Recuperado el 15 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42119790005>
- Domínguez, D. y Pérez, M. (2009). Internet y el hábito de la lectura en los universitarios. *Innovación educativa*, 9(49), 11-17. Recuperado el 30 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179414968003>
- Domínguez, L. (2008). Los usuarios, internet y el bibliotecario: estudio de usuarios sobre los recursos en línea. *Información, cultura y sociedad*, (18), 57-76. Recuperado el 7 de septiembre de 2012, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ics/n18/n18a04.pdf>
- Duart, J. (2009). Internet, redes sociales y educación. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 6(1), 1-2. Recuperado el 6 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011179001>

Espinar, E., y López, C. (2009). Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos. *Athenea Digital*, (16), 1-20. Recuperado el 9 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53712934004>

Farrand, J., y Colín, E. (2006). La Internet como factor que altera el balance de relaciones profesor-alumno en el aula: una glosa sobre un artículo de Wallace. *Espacios públicos*, 9 (017), 470-480. Recuperado el 11 de julio de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67601732>

Figuerola, N., Contreras, H., Mori, E., Nizama, M., Gutiérrez, C., Hinostroza, W., Torrejón, E., Hinostroza, R., Coaquira, E., e Hinostroza, W. (2011). Adicción a Internet: desarrollo y validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. *Revista Perú Med. Exp. Salud Pública*, 28 (3), 462-469. Recuperado el 2 de septiembre de 2012, de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v28n3/a09v28n3.pdf>

Gabelas, J., y Lazo, C. (2008). Modos de intervención de los padres en el conflicto que supone el consumo de pantallas. *Revista latina de comunicación social*, 11(63), 1-16. Recuperado el 15 de julio de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006019>

Garbanzo, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Educación*, 31(001), 43-63. Recuperado el 17 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44031103>

- Gros, B., y Contreras, D. (2006). La alfabetización digital y el desarrollo de competencias ciudadanas. *Revista Iberoamericana de Educación*, (042), 103-125. Recuperado el 30 de agosto de 2012, de <http://www.rieoei.org/rie42a06.pdf>
- Guevara, H. (2010). Integración tecnológica de profesor universitario desde la teoría social de Pierre Bourdieu. *Apertura*, 10, 1-10. Recuperado el 12 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68813176006>
- Godoy, C. (2006). Usos educativos de las Tic: Competencias tecnológicas y rendimiento académico de los estudiantes universitarios barineses, una perspectiva causal. *Educere*, 10(035), 661-670. Recuperado el 2 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35603512>
- Guzmán, J. (2008). Estudiantes universitarios: entre la brecha digital y el aprendizaje. *Apertura*, 8(8), 21-33. Recuperado el 3 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68811215002>
- Hernández, G. (2008). Los constructivismos y sus implicaciones para la educación. *Perfiles educativos*, 30(122), 38-77. Recuperado el 6 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13211181003>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México. Editorial McGraw-Hill. Recuperado el 5 de octubre de 2012.

- Hernández, S. (2007). El constructivismo social como apoyo del aprendizaje en línea. *Apertura*, 7(7), 46-62. Recuperado el 31 de julio de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68800705>
- Huamaní, Ch., Dulanto, A., y Rojas, V. (2008). 'Copiar y pegar' en investigaciones en el pregrado: haciendo mal uso del Internet. *Anales de la Facultad de Medicina*, 69(2), 117-119. Recuperado el 1 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37911344010>
- Levine, J., Levine, M., y Baroudi, C. (2006). *Internet para dummies*. Panamá. Editorial ST. Recuperado el 3 de julio de 2012.
- Linares, A. y Quintero, M. (2012). La actitud de los adolescentes universitarios ante el uso y aplicación del celular e internet, en su desarrollo académico. *Revista digital universitaria*, 13(7), 1-23. Recuperado el 22 de agosto de 2012, de <http://www.revista.unam.mx/vol.13/num7/art77/art77.pdf>
- Lozano, J. (2006). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México. Editorial Pearson. Recuperado el 1 de julio de 2012.
- Mena, N. (2011). Firefox: una herramienta para la gestión de información en las organizaciones. *Ciencias de la Información*, 42(1), 71-75. Recuperado el 18 de enero de 2013, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181418901010>
- Moliní, F. (2002). Ventajas, inconvenientes e impactos territoriales del comercio electrónico. *Investigaciones geográficas*, (27), 131-150. Recuperado el 31 de julio de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17602706>

- Moragas, M. (1984). *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Barcelona. Editorial Gustavo Gili. Recuperado el 1 de julio de 2012.
- Navarro, F. (2003). Los hábitos de consumo en medios de comunicación en los jóvenes cordobeses. *Comunicar*, (21), 167-172. Recuperado el 14 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802127>
- Ocampo, R. (2008). Preliminares para pensar una filosofía de la cibercultura. *El hombre y la máquina*, (31), 64-77. Recuperado el 10 de julio de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=47803106>
- Ortega, E., Gutiérrez, S. y Bracho, M. (2007). Habilidades tecnológicas para el uso de Internet en estudiantes universitarios del municipio Maracaibo. *Télématique*, 6(2), 81-99. Recuperado el 12 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78460206>
- Ortego, M. y Bonal, J. (2001). Archivos en línea: formatos de difusión de información archivística en Internet. *Biblios*, 2(8), 1-20. Recuperado el 20 de enero de 2013, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16108606>
- Ortiz, G. (2011). Los jóvenes y su relación con la red internet: de la adicción al consumo cultural. *Razón y palabra*, (78), 1-16. Recuperado el 7 de agosto de 2012, de http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/27_Ortiz_V78.pdf

- Otero, J., y Barrios, I. (2007). Copiar, cortar y pegar, en el desarrollo de investigaciones científicas. *Revista cubana de salud pública*, 33(3), 1-7. Recuperado el 8 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21433316>
- Oviedo, H., y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente Alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, 34(004), 572-580. Recuperado el 3 de octubre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80634409>
- Perelman, F., Bivort, M., Estévez, V., Paganini, S., Bertacchini, P., y Capria, P. (2009). Construcción de criterios de selección en Internet en situaciones didácticas: un estudio con estudiantes de escuela primaria. *Interamerican Journal of Psychology*, 43(3), 496-506. Recuperado el 12 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28412903009>
- Ramírez, O. (2007). Obstáculos para la elaboración de escalas tipo likert: una reflexión personal. *Archivos en medicina familiar*, 9(2), 71-74. Recuperado el 29 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50711454001>
- Riveros, V., y Mendoza, M. (2008). Consideraciones teóricas del uso de la Internet en educación. *Omnia*, 14(1), 27-46. Recuperado el 8 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73714102>

- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las Tic en la enseñanza universitaria. *Revista de universidad y sociedad del conocimiento*, 1(1), 1-16. Recuperado el 16 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78011256006>
- Sánchez, A. (2008). Aproximación sociolingüística al uso educucomunicativo del chat, el foro y el correo electrónico. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (25), 1-25. Recuperado el 28 de noviembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194215513003>
- Sandoval, M (2000). Algunas cuestiones sobre el uso de Internet para los próximos años. *Revista latina de comunicación social*, 3(31), 1-4. Recuperado el 22 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81933111>
- Santrock, J. (2006). *Psicología de la Educación*. México. Editorial McGraw-Hill. Recuperado el 27 de julio de 2012.
- Silva, I., Borrero, A., Marchant, P., González, G., y Novoa, D. (2006). Percepciones de jóvenes acerca del uso de las Tecnologías de Información en el ámbito escolar. *Última década*, (24), 39-63. Recuperado el 14 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19502403>
- Silva, M. (2009). Una mirada analítica a las competencias y sus aplicaciones en la educación. *Revista del centro de investigación*, 8(32), 57-66. Recuperado el 11 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34213107004>

- Sureda, J., Comas, R. y Urbina, S. (2006). Internet como fuente de documentación académica entre estudiantes universitarios: una aproximación a partir del alumnado de educación social de la Universitat de les Illes Balears (UIB). *Sidoc*, 1-11. Recuperado el 31 de julio de 2012, de <http://www.doredin.mec.es/documentos/01220073000131.pdf>
- Tesouro, M., y Puiggali, J. (2004). Evolución y utilización de Internet en la educación. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, (24), 59-67. Recuperado el 3 de julio de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36802404>
- Tinajero, E. (2006). Internet y computadoras en educación: una visión sociocultural. *Apertura*, 6(4), 90-105. Recuperado el 10 de agosto de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68800408>
- Vázquez, A. (2004). Más allá de Habermas: la realidad de los medios de comunicación. *Comunicación y sociedad*, (2), 247-273. Recuperado el 29 de agosto de 2012, de http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/2_2004/247-273.pdf
- Viñas, F. (2009). Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9 (1), 109-122. Recuperado el 27 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56012876009>

Winocur, R. (2006). Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista mexicana de sociología*, 68(3), 551-580. Recuperado el 27 de septiembre de 2012, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32112601005>

Zenteno, A., y Mortera, F. (2011). Integración y apropiación de las TIC en los profesores y los alumnos de educación media superior. *Apertura*, 3(1), 1-26. Recuperado el 12 de enero de 2013, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822701014>

APÉNDICE

APÉNDICE A

Escala del Uso de Internet en los Alumnos de Preparatoria (piloto)

Escala del Uso de Internet en los Alumnos de Preparatoria:

Edad: _____ Género: _____ Grupo: _____

Tiempo de uso de Internet al día: _____ horas.

En seguida se muestra una serie de afirmaciones con respecto al uso que se le da al Internet dentro del contexto escolar. Indique por favor marcando con una "X" en el cuadro que corresponda con la opción con la que usted más se identifique. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Gracias.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
Utilizo el Internet para...					
1.- Elaborar mis trabajos escolares.					
2.- Interactuar en las páginas de redes sociales (Facebook, Twitter, etc).					
3.- Descargar mi música favorita.					
4.- Ver videos, películas, programas, etc.					
5.- Revisar información escolar (calificaciones, fechas, avisos, etc).					
6.- Distraerme en mi tiempo libre.					
7.- Enviar mensajes o correos electrónicos a mis amigos.					
Utilizo el Internet al hacer mis tareas escolares porque...					
8.- Es cómodo para encontrar la información que necesito para hacer mis tareas.					
9.- Me ahorra tiempo al acceder rápidamente a la información que necesito para hacer mis trabajos.					
10.- Así me lo piden los maestros.					
11.- Es la única fuente de información que tengo disponible.					
12.- Por falta de hábito de leer libros.					
Al buscar información de Internet para mis tareas escolares...					
13.- Prefiero utilizar como primera opción el buscador de Google.					
14.- Decido por mí mismo(a) lo que voy a seleccionar de la información que encuentro.					
15.- Considero que cubre todas mis necesidades de documentación para los trabajos.					
16.- Considero igual de valiosa la información proveniente de comentarios publicados como la de artículos de revistas especializadas.					
17.- De páginas que me recomiendan amigos o compañeros cuando tengo duda de dónde buscar.					
Considero que al utilizar el Internet....					
18.- Menos tiempo de lo que lo uso, mis calificaciones estarían mejor.					
19.- El tiempo dedicado a mis estudios ha disminuido notoriamente.					
20.- El tiempo dedicado a mi trabajo ha disminuido notoriamente.					

21.- El "copiar y pegar" es una práctica que le resta calidad a mis trabajos.					
22.- Sin medida es un distractor para mis deberes escolares.					
23.- Mis calificaciones mejorarán.					
24.- No hay ninguna consecuencia para mi desempeño escolar.					
Suma total de "X"					

APÉNDICE B

Matriz de definición de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Ítems formulados para el instrumento
Uso de Internet	<p>Manejo o empleo de Internet para un cierto fin ya que en el caso de los estudiantes de preparatoria, muchos de los usos que le pueden dar a la Red es como fuente de información para las tareas, como instrumento para el entretenimiento o distracción (juegos, videos, películas) como señala Barrios (2009) "...la percepción general que dice que la gente usa Internet como fuente de información, como entretenimiento y como medio de consumo (entendido, este caso, como compra de artículos)" (p.268).</p> <p>De igual manera la interacción social es otra característica bastante llamativa de la Red de Redes, donde</p>	<p>El alumno utiliza Internet para elaborar sus trabajos escolares, interactuar por medio de páginas de redes sociales como Facebook, Twitter, etc.</p> <p>Comunicarse por medio del correo electrónico y mensajería instantánea con sus pares.</p> <p>Descargar su música favorita, ver videos, películas, jugar <i>on line</i>, revisar información de su escuela como las calificaciones, fechas y avisos así como de manera general distraerse en su tiempo libre.</p>	Utilizar Internet para trabajos escolares.	<p><i>Utilizo el Internet para....</i></p> <p>1.- Elaborar mis trabajos escolares.</p>
			Utilizar Internet para la interacción social a través de las páginas de redes sociales (Facebook, Twitter, etc).	2.- Interactuar en las páginas de redes sociales (Facebook, Twitter, etc).
			Utilizar Internet para descargar música favorita.	3.- Descargar mi música favorita.
			Utilizar Internet para ver videos, películas, programas, etc.	4.-Ver videos, películas, programas, etc.

	<p>los usuarios han desarrollado hábitos de comunicación surgiendo así páginas de redes sociales cuya demanda se ha incrementado por parte de los internautas, sobre ello comenta Barrios (2009) “En cuanto a la <i>comunicación</i>, se hace evidente que se transformó el contacto directo (cara a cara) con los pares; la interacción social y de pares se da a través del Messenger y los foros...” (p.272).</p>		<p>Utilizar Internet para revisar información escolar (calificaciones, fechas, avisos, etc).</p>	<p>5.- Revisar información escolar (calificaciones, fechas, avisos, etc).</p>
			<p>Utilizar Internet para distracción en el tiempo libre.</p>	<p>6.- Distraerme en mi tiempo libre.</p>
			<p>Utilizar Internet para la comunicación interpersonal.</p>	<p>7.- Enviar mensajes o correos electrónicos a mis amigos.</p>
<p>Motivos de preferencia hacia Internet</p>	<p>Causas que generan el valerse de Internet para alcanzar un objetivo. Sobre esto, los estudiantes al crecer de la mano con la tecnología están habituados a manejar el ordenador con Internet ofreciéndole éste último todo un abanico de posibles actividades y opciones a realizar afines a un gran número de gustos e intereses, sobre éstos y en la cuestión académica, los estudiantes optan por la búsqueda de</p>	<p>El alumno es motivado a utilizar el Internet ya que es cómodo para encontrar la información que requiere para sus tareas, es muy rápido para hacer sus trabajos ahorrándole tiempo.</p> <p>También es motivado porque así se lo piden los maestros, porque es la única fuente de información que tiene al alcance y por falta de costumbre en el hábito de leer</p>	<p>Utilizar Internet porque es cómodo para encontrar la información para elaborar las tareas.</p>	<p><i>Utilizo el Internet al hacer mis tareas escolares porque...</i></p> <p>8.- Es cómodo para encontrar la información que necesito para hacer mis tareas.</p>
			<p>Utilizar Internet porque permite un acceso a la información de forma rápida ahorrando tiempo.</p>	<p>9.- Me ahorra tiempo al acceder rápidamente a la información que necesito para hacer mis trabajos.</p>

	<p>información en la Red debido a la comodidad que representa el acceder a contenidos rápidamente, como expresa Domínguez y Pérez (2009) “La Internet se utiliza como sustituto de la biblioteca en la búsqueda de información, porque los estudiantes prefieren indagar en la red en vez de ir a ésta, ya que la primera les ofrece mucho más títulos u opciones de búsqueda más rápida, práctica y fácil... (p.14). Lo que trae como consecuencia una disminución considerable en el hábito de lectura, como señala Domínguez y Pérez (2009) “El maestro de nivel superior, por lo general, se encuentra ante la problemática de la falta de hábito lector de sus alumnos, educados en una cultura de la no lectura” (p.14).</p>	<p>libros relacionados.</p>	<p>Utilizar Internet porque así lo piden los maestros.</p>	<p>10.- Así me lo piden los maestros.</p>
			<p>Utilizar Internet porque es la única fuente de información que hay disponible.</p>	<p>11.- Es la única fuente de información que tengo disponible.</p>
			<p>Utilizar Internet por falta de costumbre de leer en libros.</p>	<p>12.- Por falta de hábito de leer libros.</p>

Búsqueda de información en Internet para fines académicos.	<p>Competencia que se tiene para encontrar o localizar contenidos fidedignos obtenidos de Internet. Esto significa que para poder distinguir las fuentes de información que se encuentran en la Red es preciso ampliar el pensamiento crítico del alumno, éste debe aprender a que no todo lo que ve en Internet es cierto.</p> <p>(Lippincott y Kirillidou, 2004, citado por Sureda, Comas y Urbina, 2006) señala que la mayoría de los estudiantes consideran el motor de búsqueda Google como el punto de partida para la mayoría de las búsquedas, hasta el punto de poder hablar de una “<i>Google-dependencia</i>”.</p> <p>(Nachmias y Gilad, 2001, citado por Sureda, Comas y Urbina, 2006) expresan como resultados obtenidos de una investigación realizada en EU, que son los mismos alumnos</p>	<p>El alumno busca información de Internet para sus trabajos escolares usando el motor de búsqueda de <i>Google</i>, decide por sí mismo que información encontrada seleccionar. Considera que solo en el Internet encontrará la información que cubra sus necesidades.</p> <p>El alumno también considera que es igual de valiosa la información de comentarios publicados por usuarios que la proveniente de artículos de revistas científicas. Así como también consulta páginas que le recomiendan los compañeros de clase al no saber buscar.</p>	<p>Buscar información de Internet del motor de búsqueda de Google como primera opción.</p>	<p><i>Al buscar información de Internet para mis tareas escolares...</i></p> <p>13.- Prefiero utilizar como primera opción el buscador de <i>Google</i>.</p>
			<p>Buscar información de Internet seleccionada por uno mismo.</p>	<p>14.- Decido por mí mismo(a) lo que voy a seleccionar de la información que encuentro.</p>

	<p>que deciden sin ayuda de ningún profesor o tutor que información encontrada en Internet utilizar. Además consideran a la Red como la única fuente de información que cubre sus necesidades en cuestión de trabajos escolares y prefieren preguntarle a los compañeros de clase sobre dónde buscar información en Internet dejando al profesor en segundo lugar.</p> <p>Cabe destacar que una problemática sería con respecto a la búsqueda de información para trabajos, es que los estudiantes "...conceden el mismo valor –en términos de rigurosidad y utilidad académica- a recursos tan dispares como los comentarios publicados en una lista de distribución y a artículos de revistas especializadas" (Cmor y Lippold, 2001, citado por Sureda, Comas y</p>		<p>Buscar información de Internet al considerarlo como la única opción que cubre todas las necesidades de documentación.</p>	<p>15.- Considero que cubre todas mis necesidades de documentación para los trabajos.</p>
			<p>Buscar información de Internet tanto de comentarios publicados como de artículos de revistas especializadas.</p>	<p>16.- Considero igual de útil la información proveniente de comentarios publicados como la de artículos de revistas especializadas.</p>

	Urbina, 2006:5).		Buscar información de Internet consultando páginas recomendadas por compañeros.	17.- De páginas que me recomiendan amigos o compañeros cuando tengo duda de dónde buscar.
Consecuencias del uso de Internet	Derivaciones o resultados de la manipulación del Internet las cuales pueden ser negativas en cuanto al rendimiento académico de los alumnos al utilizar la Red ya que pueden limitarse solamente a la práctica de copiar y pegar los contenidos entregando así trabajos plagiados sin rastro de evidencia de un aprendizaje significativo. Como señala Domínguez y Pérez (2009) "La segunda postura alerta que los alumnos se limitan a copiar la información que encuentran en la red sin tomarse la molestia de leerla, siendo más un medio de	El alumno considera como consecuencias del uso de Internet para su situación académica, que si disminuyera el tiempo de uso sus calificaciones mejorarían. Otras consecuencias son la disminución del tiempo dedicado al estudio así como al trabajo. El hábito de <i>copiar y pegar</i> como una práctica negativa en cuanto a la calidad de los trabajos, que es un distractor para los deberes escolares ó que simplemente no considera que haya consecuencias.	Usar Internet menos tiempo de lo que se usa mejoraría las calificaciones.	Considero que al utilizar el Internet.... 18.- Menos tiempo de lo que lo uso mis calificaciones estarían mejor.
			Usar Internet causa que el tiempo dedicado a los estudios disminuya notoriamente.	19.- El tiempo dedicado a mis estudios ha disminuido notoriamente.

<p>entretenimiento y distracción que un apoyo académico” (p.14).</p> <p>De las consecuencias que también los estudiantes pueden considerar factibles, está el papel de distractor que puede tener la Red a la hora de elaborar trabajos escolares. Al respecto Espinar y López (2009) menciona que “En todo caso, algunos afirman que el tiempo, en ocasiones excesivo, que pueden ocupar en Internet podría afectar negativamente a sus estudios” (p.14).</p> <p>Sin embargo también el Internet puede generar efectos positivos siempre y cuando se sepa utilizar adecuadamente. Existen opiniones a favor de esto, ya que no todos los docentes y estudiantes consideran que puede ser perjudicial en el desempeño escolar. Sobre eso Espinar y López (2009) expresa</p>	<p>Usar Internet causa que el tiempo dedicado al trabajo disminuya notoriamente.</p>	<p>20.- El tiempo dedicado a mi trabajo ha disminuido notoriamente.</p>
	<p>Usar Internet causa que la práctica copiar y pegar reste calidad a los trabajos.</p>	<p>21.- El “copiar y pegar” es una práctica que le resta calidad a mis trabajos.</p>
	<p>Usar Internet sin medida es un distractor para los deberes escolares.</p>	<p>22.- Sin medida es un distractor para mis deberes escolares.</p>

	<p>“En general, los jóvenes tienen una opinión positiva de los efectos que sobre su formación tienen las tecnologías y, especialmente, los ordenadores e Internet. Los consideran herramientas de apoyo a aquello que aprenden en sus centros escolares” (p.14).</p>		<p>Usar Internet tiene efectos positivos ya que ayuda en la mejora de calificaciones.</p>	<p>23.- Mis calificaciones mejorarán.</p>
			<p>Usar Internet no causa ninguna consecuencia para el desempeño escolar.</p>	<p>24.- No hay ninguna consecuencia para mi desempeño escolar.</p>

APENDICE C

Escala del Uso de Internet en los Alumnos de Preparatoria (final)

Escala del Uso de Internet en los Alumnos de Preparatoria:

Edad: _____ Género: _____ Grupo: _____

Tiempo de uso de Internet al día: _____ horas.

En seguida se muestra una serie de afirmaciones con respecto al uso que se le da al Internet dentro del contexto escolar. Indique por favor marcando con una "X" en el cuadro que corresponda con la opción con la que usted más se identifique. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Gracias.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Muy de acuerdo
Utilizo el Internet para...					
1.- Elaborar mis trabajos escolares.					
2.- Interactuar en las páginas de redes sociales (Facebook, Twitter, etc).					
3.- Descargar mi música favorita.					
4.- Ver videos, películas, programas, etc.					
5.- Distraerme en mi tiempo libre.					
6.- Enviar mensajes o correos electrónicos a mis amigos.					
Utilizo el Internet al hacer mis tareas escolares porque...					
7.- Es cómodo para encontrar la información que necesito para hacer mis tareas.					
8.- Me ahorra tiempo al acceder rápidamente a la información que necesito para hacer mis trabajos.					
9.- Así me lo piden los maestros.					
10.- Es la única fuente de información que tengo disponible.					
Al buscar información de Internet para mis tareas escolares...					
11.- Prefiero utilizar como primera opción el buscador de <i>Google</i> .					
12.- Decido por mí mismo(a) lo que voy a seleccionar de la información que encuentro.					
13.- Considero que cubre todas mis necesidades de documentación para los trabajos.					
14.- Considero igual de útil la información proveniente de comentarios publicados como la de artículos de revistas especializadas.					
15.- De páginas que me recomiendan amigos o compañeros cuando tengo duda de dónde buscar.					
Considero que al utilizar el Internet....					
16.- Menos tiempo de lo que lo uso, mis calificaciones estarían mejor.					
17.- El tiempo dedicado a mis estudios ha disminuido notoriamente.					
18.- El tiempo dedicado a mi trabajo ha disminuido notoriamente.					
19.- El "copiar y pegar" es una práctica que le resta calidad a mis trabajos.					
20.- Sin medida es un distractor para mis deberes escolares.					
21.- Mis calificaciones mejorarán.					
Suma total de "X"					