

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

FACULTAD DE ECONOMIA



PARTICIPACION DE LA MUJER UNIVERSITARIA EN EL
MERCADO LABORAL, EL CASO DE LA U.A.N.L. 1989.

TRABAJO

QUE EN OPCION "C" AL TITULO DE
LICENCIADO EN ECONOMIA
PRESENTA

María Elena Ramos Rangel

MONTERREY, N. L.

AGOSTO DE 1990

T
HD6053
.6
.N8
R3
c.1

855.



1080064246

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
FACULTAD DE ECONOMIA



PARTICIPACION DE LA MUJER UNIVERSITARIA EN EL
MERCADO LABORAL, EL CASO DE LA U.A.N.L. 1989.

TRABAJO

QUE EN OPCION "C" AL TITULO DE
LICENCIADO EN ECONOMIA
PRESENTA

María Elena Ramos Rangel

MONTERREY, N. L.

AGOSTO DE 1990

T
HD6053
.6
b7N8
R3



Biblioteca Central
Magna Solidaridad

F. tesis



UANL
FONDO
TESIS LICENCIATURA

A mis Padres, Hermanos y Sobrinos.

A Rogelio y mis amigos.

AGRADECIMIENTOS

En la elaboración de este trabajo he recibido ayuda de muchas personas, en especial deseo expresar mi mayor gratitud al Lic. Ernesto Bolaños Lozano, Director de la Facultad de Economía, por el apoyo recibido mediante su valiosa asesoría desde el inicio hasta el término del mismo.

A la Lic. María Guadalupe Martínez Martínez y al Dr. Alejandro Dieck Assad les estoy muy agradecida por sus valiosos comentarios encaminados al mejoramiento del trabajo. También mi reconocimiento al Dr. Dieck Assad por la ayuda que me brindo especialmente en la aplicación del modelo econométrico.

Doy las gracias a la Dirección de Planeación Universitaria, UANL, por permitirme utilizar la información del proyecto "Vinculación de la UANL con el Mercado Laboral", y a la vez formar parte del mismo.

También agradezco tanto a la Dirección de Planeación Universitaria como a la Facultad de Economía el haberme autorizado para utilizar su equipo de cómputo.

Finalmente mi agradecimiento por la cooperación y estímulo que me brindaron mi familia, Rogelio y mis amigos, entre estos últimos deseo resaltar mi deuda con Javier quien me apoyó en la utilización de algunos paquetes computacionales.

INDICE GENERAL

	Página
INTRODUCCION	1
I. MARCO TEORICO	5
1. La oferta de trabajo	5
2. El modelo teórico	9
3. Revisión bibliográfica	12
4. Metodología	17
4.1 La fuente de información utilizada	17
4.2 Las variables consideradas	19
4.3 El modelo econométrico que relaciona las variables	25
II. ANALISIS DE LA PARTICIPACION DE LA MUJER UNIVERSITARIA EN EL MERCADO LABORAL: CASO ESPECIFICO DE LAS MUJERES EGRESADAS DE LA UANL EN EL PERIODO 1984-1985.	31
1. Población total	32
2. Población femenina económicamente activa	35
3. Población femenina económicamente inactiva	37
4. Tasa de participación femenina	38
5. Conclusiones	39
III. RESULTADOS Y ANALISIS	41

IV. CONCLUSIONES GENERALES	46
V. ANEXOS	49
5.1. Cuadros estadísticos	49
5.2. Resultados del programa	60
5.3. Cuestionario aplicado	62

BIBLIOGRAFIA

INDICE DE CUADROS

Cuadro No.		Página
1	EGRESADOS DE LICENCIATURA, SEGUN PARTICIPACION ECONOMICA Y SEXO. Jun-Sep. 1989, UANL.	51
2	EGRESADOS DE LICENCIATURA, SEGUN PARTICIPACION ECONOMICA Y SEXO. Jun-Sep. 1989, UANL.	51
3	EGRESADOS DE LICENCIATURA ECONOMICAMENTE ACTIVOS POR SITUACION OCUPACIONAL Y SEXO. Jun-Sep. 1989, UANL.	52
4	EGRESADOS DE LICENCIATURA ECONOMICAMENTE ACTIVOS POR SITUACION OCUPACIONAL Y SEXO. Jun-Sep. 1989, UANL.	52

5	EGRESADOS DE LICENCIATURA, SEGUN PARTICIPACION ECONOMICA, SEXO Y EDAD. Jun-Sep. 1989, UANL.	53
6	EGRESADOS DE LICENCIATURA, SEGUN PARTICIPACION ECONOMICA, SEXO Y ESTADO CIVIL. Jun-Sep. 1989, UANL.	53
7	EGRESADOS DE LICENCIATURA, SEGUN PARTICIPACION ECONOMICA, SEXO Y NIVEL DE ESCOLARIDAD. Jun-Sep. 1989, UANL.	54
8	POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE ACTIVA, SEGUN ESTADO CIVIL Y SITUACION OCUPACIONAL. Jun-Sep. 1989, UANL.	55
9	POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE ACTIVA, SEGUN SITUACION OCUPACIONAL Y GRUPOS DE EDADES. Jun-Sep. 1989, UANL.	55
10	POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE ACTIVA, SEGUN NIVEL DE ESCOLARIDAD Y SITUACION OCUPACIONAL. Jun-Sep. 1989, UANL.	56
11	POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE INACTIVA, SEGUN SEXO Y ESTADO CIVIL. Jun-Sep. 1989, UANL.	56

12	POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE INACTIVA, SEGUN RAZONES POR LAS QUE DEJARON DE TRABA- JAR Jun-Sep. 1989, UANL.	57
13	POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE INACTIVA, SEGUN RAZONES POR LAS QUE NO TRABAJAN DESDE QUE EGRESARON . Jun-Sep. 1989, UANL.	57
14	POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE INACTIVA, SEGUN ESTADO CIVIL Y EDAD. Jun-Sep. 1989, UANL.	58
15	TASAS ESPECIFICAS DE PARTICIPACION FEMENINA DE ACUERDO AL ESTADO CIVIL. Jun-Sep. 1989, UANL.	58
16	TASAS ESPECIFICAS DE PARTICIPACION FEMENINA, SEGUN GRUPOS DE EDADES. JUN-Sep. 1989, UANL.	59
17	TASAS ESPACIFICAS DE PARTICIPACION, SEGUN ESTADO CIVIL Y GRUPOS DE EDADES. Jun- Sep. 1989, UANL.	59

INTRODUCCION

La participación de los seres humanos en actividades económicamente productivas constituye el cimiento para el desarrollo de toda sociedad, y a nivel individual permite a las personas satisfacer sus necesidades materiales y lograr su realización personal.

Toda sociedad se preocupa por asegurar a sus miembros la igualdad de acceso a un empleo digno, sin embargo, la creación de suficientes empleos significa en la actualidad un reto para los países, y más para México a consecuencia de la disminución de empleo a partir de 1981, en contraste con el aumento poblacional en esa década, y en particular, el de la población económicamente activa (PEA) que aumentó de 13 millones en 1970 a 22 millones en 1980.

Además del cambio cuantitativo de la PEA, su composición por sexo ha presentado cambios en las últimas décadas; en 1970 el 81% de la PEA eran hombres y 19% mujeres, para 1980 el 72% eran hombres y el 28% mujeres.

Dada la importancia de que las personas se integren a la sociedad, especialmente a la actividad económica, y ante la creciente incorporación de la población femenina a la PEA, el conocer las características de la participación de la mujer universitaria en el mercado laboral es de gran interés para determinar la medida en que este sector de recursos humanos está siendo efectivamente utilizado, y de este modo proporcionar información que oriente a la UANL en su tarea de vincularse con el mercado laboral y continuar contribuyendo al desarrollo del país.

Para evaluar la participación de la mujer en el mercado

laboral, es importante observar los cambios estructurales en la economía del país como consecuencia de la industrialización y la modernización, ejemplos de ello son la sustitución creciente del trabajo artesanal por el fabril, el comercio de mercadería, y la aparición y extensión de nuevos sectores de servicios calificados (educación, salud, oficinistas, etc.) que alteraron radicalmente la demanda de trabajo.

El cambio en la orientación sectorial y en la modernización de la economía ha sido asociado con un cambio transicional en la participación de la mujer. En una primera etapa la mayoría de la población femenina no estaba preparada para asumir el papel de trabajadora, principalmente porque no tenía el nivel educativo requerido. En una segunda, a partir de 1950, la participación de la mujer es creciente, y el rasgo específico más sobresaliente es la mejora en la educación de la población femenina.

Además de observar los cambios estructurales, es necesario hacer algunas consideraciones sobre la demanda de trabajo femenino y sobre la actitud de la mujer frente a ésta. Puede decirse que su participación depende de los salarios que se ofrecen, las condiciones de ocupación y las oportunidades de trabajo.

Existen otros factores que influyen en la oferta de trabajo de la mujer, se menciona su estado civil, edad, ingreso familiar, y la composición de la familia donde el número y edad de los hijos es muy importante.

Aún cuando la participación de la mujer en la actividad económica no puede aislarse de un contexto de oferta y

demanda laboral, este proyecto tiene como objetivo analizar únicamente algunas variables de la oferta de trabajo que permitan explicar la participación de la mujer universitaria en el mercado laboral.

La hipótesis de este estudio establece que la participación de la mujer universitaria en el mercado laboral se explica por su estado civil, edad, status socioeconómico, nivel de escolaridad, ingreso y costo de oportunidad.

Para probar la hipótesis se utilizará el método probabilístico logarítmico lineal (método logit), el cual permite analizar la relación entre las variables independientes y la tasa de la probabilidad de que la mujer participe.

La información para realizar este trabajo fue tomada de la encuesta que aplicó la DPU* en 1989 como parte del proyecto "Vinculación de la UANL con el mercado laboral"; este proyecto tomó como universo de estudio a los 5,467 egresados de las carreras de licenciatura de la UANL del período comprendido entre agosto de 1984 y agosto de 1985.

El utilizar información proveniente de una encuesta cuyo cuestionario se diseñó para el proyecto Vinculación de la UANL con el Mercado Laboral, impuso limitaciones para la disponibilidad de ciertas variables deseadas (ingreso familiar, número y edad de hijos), sin embargo, entre las preguntas que se incluyeron existen las variables; edad, estado civil, ingreso y nivel de escolaridad, y en base a la información proporcionada por la encuesta, se construyeron las variables status socioeconómico y costo de oportunidad.

*Dirección de Planeación Universitaria, institución donde presto mis servicios.

Otra limitación es que la población considerada está constituida solamente por una generación de egresados, como consecuencia, la mayoría de ellos (77%) tienen entre los 25 y 29 años de edad, por lo que en el caso de las mujeres significa que estamos refiriéndonos a quienes en su mayoría (también 77% del total de ellas) tienen edad que se asocia con la etapa del ciclo de vida que mayores cambios presenta, como lo son el casamiento y el nacimiento del primer hijo.

En el primer capítulo se exponen las consideraciones teóricas en que se sustenta este trabajo, los antecedentes que sobre el tema existen y que analizan algunas de las variables aquí consideradas como explicativas, y la metodología utilizada.

En el segundo capítulo se analizan algunas características de los egresados de la UANL, haciendo un análisis de las variables explicativas en relación a la situación ocupacional.

En el tercero y último capítulo se presentan los resultados encontrados en la aplicación del método logit al modelo propuesto para examinar la participación de la mujer universitaria en el mercado laboral, así como la comprobación de la hipótesis planteada.

I. MARCO TEORICO

1. LA OFERTA DE TRABAJO

Siendo que la oferta de trabajo se compone por el número de personas dispuestas a trabajar en un período de tiempo específico, clasificamos como miembros de la oferta de trabajo a los egresados que: a) están económicamente ocupados y b) se encuentran desempleados y buscaban empleo en forma activa durante el período de tiempo en que fueron encuestados.

La decisión de las personas por ofrecer fuerza de trabajo está influenciada por los salarios, las oportunidades en el mercado de trabajo, y los gustos y preferencias en la asignación del tiempo entre las distintas actividades como el ocio, educación y trabajo en casa. Esta última actividad se menciona como relevante para el caso de las mujeres, a quienes también se atribuyen otros factores influyentes en su decisión, entre los que se encuentran el ingreso familiar y el número y edad de los hijos.

En el caso específico de las mujeres universitarias, no contamos con información acerca del ingreso familiar ni número y edad de los hijos por lo que éstos se presuponen a partir de la relación entre las variables estado civil, la edad de la mujer y el status socioeconómico.

Los enfoques teóricos presentados a continuación cubren el problema relativo a la explicación del comportamiento económico femenino, principalmente desde una perspectiva de la oferta de trabajo.

La teoría económica clásica considera como una decisión individual el ofrecer fuerza de trabajo en el mercado, así,

cada persona decide racionalmente cuanto tiempo y esfuerzo debe asignar al mercado de trabajo y cuanto al ocio; en base a sus necesidades determinaría el ingreso requerido y en consecuencia la cantidad de trabajo que está dispuesta a ofrecer para lograr el ingreso deseado.

La elección entre ocio e ingreso depende de su precio relativo, si alguno de éstos se encarece el individuo elige sustituirlo por el relativamente más barato; si en el mercado aumenta la tasa salarial, el ocio se convierte en algo relativamente más caro que el ingreso, por lo tanto, racionalmente el individuo decidirá tener menos ocio y más ingreso ofreciendo más horas de trabajo. Esta situación se conoce en la teoría clásica como efecto sustitución.

Por otra parte, al aumentar la tasa salarial, el individuo necesita menos horas de trabajo para mantener su mismo ingreso, por lo tanto, actuando racionalmente ocupará mayor tiempo en ocio. A esto se le conoce como el efecto ingreso.

Los efectos sustitución e ingreso operan en dirección contraria, el efecto resultante será el que predomine, dependiendo fundamentalmente de los gustos del individuo por ocio e ingreso.

A diferencia de la teoría clásica, la teoría neoclásica considera que la decisión de incorporarse al mercado de trabajo no es exclusiva del individuo, sino que es la familia quien decide el papel que cada miembro debe jugar para maximizar su utilidad. También reconoce una asignación de tiempo más compleja, considerando además del tiempo en trabajo de mercado y en ocio, el tiempo en el trabajo doméstico.

La inclusión del trabajo doméstico afecta especialmente a las mujeres, cuyo trabajo productivo en el hogar es reconocido como susceptible de alcanzar un alto valor para ella y su familia.

Según Catalina Wainerman [15], quienes han desarrollado dentro de la teoría neoclásica este enfoque de oferta de mano de obra reconociendo el trabajo doméstico como parte distinta del ocio son: Mincer, Becker, Lancaster y adoptado por Cain, Bowen y Fenegan, Gronau, Nerlove, Kahne y Kohen, Lloyd y Standing.

En este enfoque de oferta de mano de obra, la función de utilidad familiar depende del consumo familiar de bienes y servicios y del ocio individual, los bienes pueden ser comprados en el mercado o producidos en el hogar, y la maximización de la utilidad esta sujeta a la restricción del ingreso familiar, el cual es la suma del ingreso proveniente del trabajo en el mercado y otras fuentes de ingreso.

Con la restricción nos damos cuenta que en la toma de decisiones el ingreso relevante es el de la familia en su totalidad. Un incremento en dicho ingreso puede tener efectos muy diferentes para distintos miembros de la familia, dependiendo de las ventajas comparativas de cada uno de ellos en relación a la producción de bienes para el mercado y para el hogar, estas ventajas son determinadas por los ingresos potenciales y la productividad relativa de cada uno, producto de su capital humano.

De acuerdo con lo anterior, la teoría neoclásica busca identificar la influencia de la familia sobre la decisión de que la mujer trabaje.

En este sentido, un hecho fundamental es que se evalúa el costo de oportunidad de que la mujer se dedique a la producción de bienes en el hogar, este costo está representado por el ingreso que la mujer deja de percibir en su mejor alternativa en el mercado laboral.

El costo real varía de familia en familia, mientras mayor sea el grado de escolaridad de la mujer el costo para la familia será mayor pues existe una relación positiva entre el nivel de escolaridad y mejoras en el ingreso.

De esta manera, se espera que al haber un aumento en la tasa salarial (permaneciendo todo lo demás constante) se decida la incorporación de la mujer al mercado laboral o un aumento en su participación.

Por otra parte, ante este incremento de salario la mujer puede dedicar más tiempo al trabajo doméstico o al ocio, puesto que trabajando menos podrá obtener igual ingreso que anteriormente.

De igual manera que en la teoría clásica, la decisión final dependerá de la magnitud de estos efectos contrarios; no obstante, el enfoque neoclásico, a diferencia del clásico, nos deja ver más claramente las preferencias de la familia entre los bienes adquiridos en el mercado y los bienes producidos en el hogar.

Es importante señalar que se pretende analizar la oferta de mano de obra femenina bajo el supuesto de la existencia de igualdad de oportunidades en el mercado laboral para el trabajo masculino y el femenino, con la única diferencia de que a éste último le estamos involucrando ciertos factores familiares como influyentes en su decisión de participar.

2. EL MODELO TEORICO

El modelo es llamado "Modelo de utilidad familiar con restricción presupuestal familiar"* en él se considera a la mujer dentro de la unidad familiar, donde la familia trata de maximizar su utilidad sujeta a una restricción presupuestal familiar.

Aquí la función de utilidad depende del consumo familiar, C , y del ocio de cada uno de los miembros de la familia, L_1, L_2, \dots, L_n , donde n se refiere al n -ésimo miembro.

La restricción presupuestal establece que el total de gastos de la familia por período debe ser igual al ingreso familiar por período, donde el ingreso familiar consiste en la suma de los sueldos que perciben los miembros, $\sum W_i H_i$, y otras fuentes de ingreso, V , donde W_i es la tasa salarial y H_i las horas de trabajo del i -ésimo miembro familiar.

Por lo tanto tendremos lo siguiente:

$$\begin{aligned} \text{Maximizar } & U = f(C_1, C_2, \dots, C_n, L_1, L_2, \dots, L_n) \\ \text{Sujeto a } & Y_{\text{fam.}} = \sum_{i=1}^n W_i H_i + V \end{aligned}$$

Donde: $Y_{\text{fam.}}$: Indica el ingreso familiar y también es igual a $\sum_{i=1}^n P_i C_i$.

C_i : Consumo familiar del i -ésimo bien.
 L_j : Ocio del j -ésimo individuo.

En este modelo existen no uno sino dos efectos sustitución relevantes a la oferta de trabajo del i -ésimo miembro familiar. Ante un incremento salarial del i -ésimo individuo

* Killingsworth R., Mark, "Labor supply", 1a. Edición, Cambridge University Press, Cambridge, 1983, págs. 29-32.

existirá un efecto sustitución propio, un efecto sustitución cruzado y un efecto ingreso.

El efecto sustitución propio causa que disminuya el ocio del i-ésimo miembro, mientras que el efecto ingreso ocasiona que se incremente el ocio de la i-ésimo individuo y con el efecto sustitución cruzado ante el incremento salarial de i-ésimo la oferta de trabajo del j-ésimo miembro es positiva o negativa dependiendo de que el ocio de i y j sean sustitutos o complementarios, respectivamente. Si se eleva el ocio del j-ésimo miembro ante un incremento del salario de i-ésimo, se dice que los tiempos en ocio son sustitutos. Si se incrementa el salario de i y el ocio de j cae se dice que los tiempos en ocio son complementarios.

Además la estructura del modelo es tal que los efectos sustitución cruzados de i y j son siempre iguales, es decir:

$$\frac{\partial^2 U}{\partial L_i \partial L_j} = \frac{\partial^2 U}{\partial L_j \partial L_i}$$

Lo anterior implica que el efecto de un cambio salarial del esposo sobre la oferta de trabajo de la mujer es igual al efecto que tendría un aumento salarial de la mujer sobre la oferta de mano de obra del esposo.

No obstante, el efecto total de un incremento del salario de i en la oferta de trabajo de j no necesariamente será igual al efecto total de un incremento en el salario de j en la oferta de trabajo de i; esto se debe a que los efectos ingreso en los dos miembros familiares no necesariamente son iguales.

Cuando el efecto sustitución cruzado es diferente de cero, las funciones de demanda de cada C_i y cada L_j serán

homogéneas de grado cero en otras fuentes de ingreso, en todas las tasa salariales y en todos los precios. Entonces las funciones de demanda son:

$$C_i = C_i[(W_1/P_k), \dots, (W_m/P_k), (P_1/P_k), \dots, (P_n/P_k), (V/P_k)]$$

$$L_j = L_j[(W_1/P_k), \dots, (W_m/P_k), (P_1/P_k), \dots, (P_n/P_k), (V/P_k)]$$

Donde P_k es el precio de cualquier bien de consumo C_k .

Por otra parte, si los efectos sustitución cruzados entre los tiempos de ocio de los miembros familiares son todos iguales a cero, entonces cada función de demanda L_j se simplifica a:

$$L_j = [(P_1/P_k), \dots, (P_n/P_k), W_j, (V + \sum_{i \neq j} W_i H_i) / P_k]$$

La principal objeción que se hace a este modelo es que considera que la familia deriva utilidad del consumo como un todo y se supone que el consumo entre los miembros no afecta el nivel de utilidad total, por lo que se supone que los bienes de consumo son bienes públicos lo que es cuestionable porque muchos bienes de consumo son bienes privados.

En nuestro caso, al estimar la probabilidad de la participación económica de la mujer universitaria no es posible considerar el ingreso familiar y el número y edad de los hijos por las limitaciones ya expuestas. Por lo que las variables explicativas incluidas en este trabajo son edad, estado civil, nivel de escolaridad, sueldo total de la mujer, status socioeconómico, estado civil y costo de oportunidad.

En la siguiente sección de este capítulo se examinan las variables consideradas como explicativas de la participación de la mujer universitaria en el mercado laboral.

3. REVISION BIBLIOGRAFICA.

A continuación se hace una revisión bibliográfica de algunos trabajos que han tratado el tema en cuestión y que han considerado como variables explicativas a la edad, el estado civil, la escolaridad y el salario.

Respecto a las variables status socioeconómico y costo de oportunidad se establece el concepto teórico de cada una de ellas que será aplicado en este trabajo.

EDAD

Generalmente para la mujer existen condiciones diferentes a lo largo de su vida familiar debido a que las obligaciones que tiene en el hogar varían de acuerdo a su edad y en consecuencia a su disponibilidad para participar en el mercado de trabajo.

En un análisis sobre la participación de la mano de obra femenina en América Latina, Elizaga [3] encontró al calcular las tasas de participación por grupos de edades, que el grupo de 20 a 24 años presentaba la mayor tasa de participación, aproximadamente de un 40% (a excepción de Colombia); y que a partir de este grupo de edad los siguientes presentaban una sucesiva disminución en la tasa de participación, llegando a ser aproximadamente 25% en el grupo de 40 a 44 años.

En el caso específico de México, Julián Quiroga [11], al analizar el comportamiento del empleo en las áreas metropolitanas más relevantes del país (Monterrey, Guadalajara y D.F.), encontró también que las mujeres de los 20 a los 24 años eran quienes tenían una mayor tasa de participación, y que a partir de este rango, los grupos de

mayor edad presentaban un descenso sucesivo en la tasa de participación.

EDUCACION

De acuerdo con lo establecido en la teoría neoclásica, a mayor nivel educacional se incrementa el costo de oportunidad de permanecer fuera del mercado de trabajo, Elizaga [3] encontró que para el caso de Chile y Argentina, la tasa de participación de las mujeres con ningún año de estudio fue de 13.3%, mientras que quienes tenían 13 y más años de estudio era de 54.2%.

Según Reynolds [12], Bowen y Finegan analizaron la participación de la fuerza laboral en cien áreas metropolitanas de Estados Unidos, encontrando que la educación tiene un efecto positivo en la participación en la fuerza de trabajo y más fuertemente para el caso de las mujeres. Encontraron también que la tasa de participación de mujeres con 4 años de estudio y con hijos mayores de 6 años era de 27%, y para quienes tenían 17 años o más de estudio, la tasa de participación era de 77%; estimaron que dos quintas partes de esta diferencia se debe a un "efecto salario", ya que más educación abre las puertas para ocupaciones altas con mayores oportunidades de ganancia.

Ernesto Sciefelbein [13] analizó la relación entre educación y empleo en diez ciudades de América Latina encontrando una relación positiva, pero encontró también que el impacto del sexo, edad y experiencia sobre el empleo era mayor que el impacto de la educación sobre el empleo.

Respecto a la relación de la educación de la mujer y el número de hijos, Gary Becker [2] dice que las mujeres más

educadas tienden a tener un menor número de hijos porque cuidarlos consume mucho tiempo, el cual para ellas vale mucho más en el mercado de trabajo.

Por otra parte, Catalina Wainerman [15] menciona que se ha encontrado que la relación entre el nivel educacional y la participación económica femenina es negativa (Maurer Ratajezac y Sxhutz, Angulo y Rodriguez y Mc. Cabe y Rosenzueig), quizás ésto debido a que el tamaño o la estructura de mercado no tienen capacidad para absorber a las más educadas o las aspiraciones de ingreso de ellas no se satisfacen plenamente.

ESTADO CIVIL

Más que la edad, se esperaría que el estado civil sea la variable que ejerza la mayor influencia en la participación de la mujer en el mercado laboral porque es la variable que permite conocer con mayor exactitud las responsabilidades de la mujer y por ende su grado de libertad en la asignación de tiempo a las actividades económicas. Por esta razón, generalmente se espera, que la probabilidad de que las mujeres casadas participen en el mercado laboral sea relativamente baja.

En los países latinoamericanos existe una relación de 1 a 5 entre las tasas de participación de mujeres casadas y solteras para el caso del grupo de edad de entre los 20 y 24 años, mientras que en los países industrializados la relación suele ser de 1 a 2. Elizaga [3].

Respecto a la tasa de participación de mujeres viudas, separadas y divorciadas, Elizaga [3] encontró que era menor a la de las solteras, pero mucho mayor que la de las casadas,

en general la diferencia existente entre el grupo de viudas, separadas y divorciadas y el de las solteras no es grande, ya que guardaban una relación aproximada de 1 a 1.30, tanto en los países latinoamericanos como en el resto del mundo (a excepción de Bulgaria, donde la participación de solteras es menor).

Reynolds [12] menciona que Finegan encontró en el caso de las mujeres casadas, que un aumento en el salario real que pueda obtener en el mercado genera además de los efectos ingreso y sustitución, un efecto de sustitución especial por el que reasigna tiempo de trabajo en el hogar a trabajo de mercado. La intensidad de este efecto especial depende de muchos factores, entre otros, la posibilidad de reemplazar ciertos bienes domésticos por ciertos bienes de mercado.

SALARIO

De acuerdo a Reynolds [12] Mincer encontró que si el ingreso y la productividad familiar no varían, un aumento en el salario de la mujer aumenta su asignación de tiempo en mercado, donde se ha vuelto más productiva.

STATUS SOCIOECONOMICO*

Los juicios mediante los que se establece un orden de categorías socialmente valiosas se pueden aplicar a las cualidades, actuaciones o patrimonio de los actores en sus roles. Por cualidades se entiende la posición o posiciones en un sistema social, esto es lo que se llama generalmente status.

*Littlejohn, James, "La estratificación social", Alianza Universidad, Madrid, 1975, págs. 98, 61, 144.

El término status se utiliza algo libremente en los escritos sobre estructuras y estratificación social, pero la designación más utilizada, y que se empleara en este trabajo, es el de una posición en un esquema jerárquico que abarca una sociedad entera y se refiere no a derechos y obligaciones, sino al prestigio y forma en que el poseedor del status es tratado por los demás.

Así pues, podemos decir que el status que se le adjudique a un individuo dependerá de los juicios que la sociedad emita respecto a ciertas características y al valor que les asigne a cada una de ellas.

COSTO DE OPORTUNIDAD

Está representado por el ingreso que la mujer deja de percibir en el mercado laboral al no trabajar.

4.- METODOLOGIA

4.1 LA FUENTE DE INFORMACION UTILIZADA.

Como ya se mencionó, la información utilizada en el presente estudio fue tomada del proyecto "Vinculación de la UANL con el Mercado Laboral" realizado en la Dirección de Planeación Universitaria de la UANL en el año de 1989.

Como este proyecto tiene el objetivo de conocer el grado en que la UANL esta vinculada al mercado laboral, se decidió entrevistar a quienes egresaron de licenciatura en alguna fecha comprendida entre agosto de 1984 y agosto de 1985, sumando 5,467 egresados.

De esta manera, se conocería la situación laboral que tenían los egresados en 1989, es decir a 4 ó 5 años de haber egresado, la razón de haber elegido a quienes egresaron en dicho período, se debe a que se consideró que 4 ó 5 años era tiempo reciente y a la vez suficiente para que los egresados se encontraran incorporados al mercado de trabajo y con experiencias laborales.

El tamaño de muestra fue de 1,412 egresados, con un error muestral de 3.8%; este tamaño de muestra se diseñó para que fuera representativo por dependencia y carrera. La selección de los egresados que están incluidos en la muestra fue hecha en forma sistemática, seleccionando uno de cada cuatro egresados.

Se procedió a entrevistar a cada uno de los egresados incluidos en la muestra. La encuesta se realizó mediante entrevista personal a cada egresado que vivía en el Area Metropolitana de Monterrey, y a quienes radicaban fuera de

dicha área se les envió cuestionario por correo, verificando las respuestas llamándoles por teléfono en caso de aclaraciones.

El levantamiento de la encuesta se inició en Junio de 1989 y finalizó en septiembre del mismo año, teniendo como resultado 734 egresados encuestados. Este resultado se debe a que en algunos casos no se localizó a los egresados porque cambiaron de domicilio, o no aceptaron la entrevista. (Se anexa cuadro con estos resultados, pág.50).

Con la información obtenida el error muestral asciende a 5.7%, lo cual significa que tendremos menor precisión en la estimación de las características de la población respecto a las que habríamos logrado con el total de la muestra.

No obstante, la información obtenida es representativa de la población, los 734 casos de los cuales 367 son de sexo femenino son suficientes para analizar la participación económica de la mujer egresada de la UANL, dado que no se pretende analizar el tema por facultad o carrera, sino para la UANL en general.

Respecto al porcentaje de mujeres entrevistadas, cabe señalar que en la muestra seleccionada inicialmente el 60% de los egresados fueron de sexo masculino y el 40% de sexo femenino, pero en la información obtenida la distribución porcentual por sexo resultó de un 50% para cada sexo.

El haber obtenido respuesta de un mayor porcentaje de mujeres al contenido en la muestra, puede ser explicado por el hecho de que las mujeres tienen menor movilidad de residencia y mayor tiempo disponible para ser entrevistadas, ocurriendo lo

contrario en el caso de los hombres.

Dado lo anterior, en el capítulo 2 al realizar el análisis descriptivo de los egresados, los datos observados serán ponderados de acuerdo a la distribución porcentual contenida en la muestra, esto con el fin de no sobreestimar o subestimar los datos observados al hacer la división de ellos entre hombres y mujeres. Pero al efectuar la regresión múltiple se consideraran los 367 casos correspondientes a las egresadas.

El cuestionario aplicado está compuesto de cuatro partes: 1) Datos de identificación del egresado; 2) Datos socioeconómicos de la familia del egresado; 3) Datos académicos; y 4) Datos ocupacionales. (Se anexa cuestionario).

Entre las variables incluidas en el cuestionario las consideradas como relevantes para explicar la participación de la mujer en el mercado laboral fueron: Edad, Estado Civil, Nivel de Escolaridad y Salario, y a partir de un grupo de variables incluidas en el cuestionario, se formaron las variables Status Socioeconómico y Costo de Oportunidad.

La información, después de ser codificada, fue capturada en el paquete DBASE III PLUS y procesada en los paquetes estadísticos SPSS-PC PLUS y RATS.

4.2 LAS VARIABLES CONSIDERADAS

LA VARIABLE DEPENDIENTE

Dado que el presente trabajo tiene el objetivo de conocer en

que medida ciertos factores influyen sobre la participación de la mujer en actividades económicas, la variable que se pretende explicar (también llamada variable dependiente) en este caso es la participación de la mujer en el mercado laboral; tomando esta variable el valor de (1) si la mujer participa, y (0) si no participa.

Como participantes en el mercado laboral se considera a las mujeres que ofrecen mano de obra, es decir, a las mujeres que se clasifican dentro de la PEA. Por lo tanto se consideran como participantes del mercado laboral a quienes tengan alguna de las siguientes situaciones ocupacionales: 1) Empleadas de una o dos empresas que no son de su propiedad, 2) Profesionistas independientes, 3) Ambas, es empleado y ejerce en forma independiente, 4) Trabaja por su cuenta en una actividad no correspondiente a su carrera profesional, 5) Administradoras de una empresa que es de su propiedad o de la cual son socias o accionistas principales y que no se dedican a una actividad propia de su carrera profesional, 6) Becarias residentes y 7) Desempleadas que buscan empleo.

Como no participantes, se consideran las mujeres desempleadas que no buscan empleo.

LAS VARIABLES INDEPENDIENTES O EXPLICATIVAS

Dentro de las variables que teóricamente pueden considerarse como explicativas de la participación femenina en el mercado laboral y que estuvieron disponibles en la información contenida en la encuesta tenemos:

A) EDAD

La variable edad considera el número de años cumplidos.

B) ESTADO CIVIL

Esta variable incluye tres clasificaciones: soltero, casado y otro.

C) NIVEL DE ESCOLARIDAD

Respecto a esta variable, nos encontramos con la limitación de que nuestra población de análisis son egresados de licenciatura, es decir, en cuanto a escolaridad se tiene solamente información de dos niveles educativos, licenciatura y posgrado. Para contar con mayor diferenciación en esta variable, decidimos desglosarla de acuerdo con la situación académica que tenían los egresados cuando fueron entrevistados, generando así los siguientes niveles educativos:

Pasante.- Incluye a quienes tienen una de las siguientes situaciones académicas: 1) Pasantes de licenciatura sin realizar estudios de maestría, 2) Pasantes de licenciatura con estudios no terminados de maestría, 3) Pasantes que estudian actualmente maestría, 4) Pasantes de licenciatura y pasantes de maestría.

Titulado sin posgrado.- Incluye a: 1) Titulados de licenciatura sin realizar estudios de maestría o especialización, 2) Titulado de licenciatura con estudios no terminados de maestría o especialización, 3) Titulado de licenciatura y actualmente estudiando maestría o especialización.

Titulado con posgrado.- Incluye a: 1) Titulados de licenciatura y pasante de maestría o especialización. 2) Titulados de licenciatura y graduados en maestría o especialización.

D) SALARIO

Se considera el salario total que perciben en el momento de efectuar la encuesta.

Las siguientes variables explicativas fueron elaboradas a partir de otras ya existentes en la información.

E) STATUS SOCIOECONOMICO

Esta variable fue construida en base a un grupo de variables, bajo el supuesto de que cada una contribuía de igual manera a formarlas, es decir, que tienen igual valor dentro del Status. Así, cada variable fue recodificada asignando puntos a las opciones contenidas en ellas de acuerdo a la que proporcionaba un mayor o menor status, según nuestro criterio.

De la información disponible, las siguientes variables son las que consideramos que la sociedad toma en cuenta para conformar un status socioeconómico.

a) Estratificación del Domicilio del Egresado.

La estratificación que utilizamos es la establecida por la Dirección General de Estadística* del Estado de Nuevo León, la clasificación está compuesta de cinco estratos: Marginal, Bajo, Medio bajo, Medio alto y Alto. La puntuación dada a los

* La estratificación se basa en lo que ellos definen como ingreso aparente, el cual considera en su conformación las características de la construcción de las viviendas, la existencia de servicios públicos, y en la comparación entre estas características de la colonia y las que poseen las colonias circunvecinas.

estratos para formar el status es la siguiente:

- 1 punto - Estrato Marginal
- 2 puntos - Estrato Bajo
- 3 puntos - Estrato Medio Bajo
- 4 puntos - Estrato Medio Alto
- 5 puntos - Estrato Alto

b) Situación Ocupacional del Padre.

El cuestionario incluye cinco opciones en esta variable, y la puntuación asignada es la siguiente:

- 0 puntos - No especificaron la ocupación
- 1 punto - Desempleados
- 2 puntos - Jubilados
- 3 puntos - Trabajan para una empresa o institución
- 4 puntos - Trabajan en forma independiente

c) Grado de Escolaridad del Padre.

Esta variable la recodificamos formando cinco niveles, donde la menor puntuación corresponde a quienes no tenían ningún grado de estudios y la mayor al más alto grado de escolaridad:

- 1 punto - Ningún grado de escolaridad
- 2 puntos - Primaria y secundaria
- 3 puntos - Preparatoria, normal o carrera técnica
- 4 puntos - Nivel licenciatura
- 5 puntos - Nivel posgrado

d) Conocimientos de Idiomas Extranjeros:

La puntuación se asignó de la siguiente manera:

IDIOMA INGLES:

- 1 punto - Si poseen conocimientos de este idioma
- 0 puntos - No poseen conocimientos de este idioma

OTRO IDIOMA EXTRANJERO:

- 1 punto - Si poseen conocimientos de otro idioma extranjero
- 0 puntos - No poseen conocimientos de otro idioma extranjero

Como se puede observar, la mayor puntuación que puede lograr cada variable, depende del número de opciones contenidas en ellas, lo cual da la impresión de que unas variables son consideradas de mayor valor para el Status que otras, lo cual es contrario al supuesto establecido de que todas las variables tienen igual valor dentro del Status.

Para corregir lo anterior, se divide la puntuación contenida en cada variable por la máxima puntuación que puede alcanzar dicha variable, de esta manera, cada variable contendrá ahora valores entre 0 y 1. Después, para calcular el Status de cada egresado se sumaron los puntos obtenidos en cada variable.

Posteriormente se dividió el status de cada egresado por el promedio de status de ellos para obtener el índice de status.

F) COSTO DE OPORTUNIDAD

El costo de oportunidad se obtuvo calculando el ingreso total promedio de quienes están ocupados de acuerdo al sexo, la carrera estudiada, el nivel de escolaridad y la edad. De tal manera que el costo de oportunidad de una mujer que no

trabaja es el ingreso total promedio que perciben las egresadas que realizaron su misma carrera, que poseen su nivel de escolaridad y que tienen aproximadamente su edad.

4.3 EL MODELO ECONOMETRICO QUE RELACIONA LAS VARIABLES*

Para cuantificar la influencia de las variables en la decisión de participación de la mujer en el mercado de trabajo, se construyó un modelo de regresión lineal múltiple. Dado que la variable dependiente es una variable binaria, se eligió uno de los siguientes modelos econométricos: el modelo de probabilidad lineal, el modelo probit y el modelo logit. La elección no fue difícil ya que de acuerdo con Pindyck, el modelo de probabilidad lineal presenta algunas dificultades asociadas con la interpretación de la naturaleza probabilista del modelo**, sugiriendo así a los modelos probit y logit; pero en el modelo probit la transformación de la normal acumulativa es no lineal por lo que no pueden aplicarse los mínimos cuadrados ordinarios para estimar el modelo y esto agrega costos computacionales. De tal manera, en este trabajo se decidió utilizar el modelo logit, que se aproxima bastante a la normal y es mucho más fácil de calcular. El modelo logit está basado en la probabilidad acumulativa logística y especificada como:

$$P_i = F(Z_i) = F(\alpha + \beta X_i) = \frac{1}{1 + e^{-Z_i}} = \frac{1}{1 + e^{-(\alpha + \beta X_i)}}$$

en esta notación, e representa la base del logaritmo natural,

*Pindyck, R.S., D. L. Rubinfeld. "Econometric Models and Econometric Forecasts", McGraw-Hill, Nueva York, Págs. 287-289, 910-912.

**Los errores no se distribuyen normalmente y presentan heterocedasticidad, y las observaciones estimadas de la variable dependiente se pueden presentar fuera de los límites lógicos 0 y 1.

el cual es aproximadamente igual a 2.718. P_i es la probabilidad de que un individuo haga cierta elección dado el conocimiento de X_i . P_i no es observada. Y la medida de la variable dependiente es 1, si la primer elección es hecha y 0 si la segunda elección se hace. Nuestro objetivo es encontrar los parámetros estimados de α y β , los cuales hacen más probable el patrón de elecciones. Si suponemos que el primer candidato es elegido n_1 veces, y el segundo, n_2 veces ($n_1+n_2 = N$), tendríamos la siguiente función de verosimilitud:

$$L = P_1 \dots P_{n_1} (1-P_{n_1+1}) \dots (1-P_N) = \prod_{i=1}^{n_1} P_i \prod_{i=n_1+1}^N (1-P_i) = \prod_{i=1}^N P_i^{Y_i} (1-P_i)^{(1-Y_i)}$$

es decir la probabilidad de que el segundo candidato sea elegido es igual a 1 menos la probabilidad de que el primero sea elegido, y por lo tanto ambas probabilidades suman 1.

Si se desea maximizar el logaritmo de L (no L misma), tomando la función de probabilidad logística tendremos:

$$1-P_i = 1 - \frac{1}{1+e^{-(\alpha+\beta X_i)}} = \frac{1+e^{-(\alpha+\beta X_i)} - 1}{1+e^{-(\alpha+\beta X_i)}} = \frac{e^{-\alpha+\beta X_i}}{1+e^{-\alpha+\beta X_i}}$$

$$\frac{1}{1+(\frac{1}{e^{-\alpha+\beta X_i}})} = \frac{1}{1+e^{\alpha+\beta X_i}}$$

$$\text{Log } L = \sum_{i=1}^{n_1} \log P_i + \sum_{i=n_1+1}^N \log (1-P_i)$$

Para obtener $\hat{\alpha}$ y $\hat{\beta}$ nosotros diferenciamos $\text{Log } L$ con respecto a α y β y el resultado se iguala a cero.

$$\frac{\partial(\text{log } L)}{\partial \alpha} = \sum_{i=1}^{n_1} \frac{\partial P_i / \partial \alpha}{P_i} - \sum_{i=n_1+1}^N \frac{\partial P_i / \partial \alpha}{1-P_i} = 0$$

$$\frac{\partial(\log L)}{\partial\beta} = \sum_{i=1}^{n_1} \frac{\partial P_i / \partial\beta}{\partial P_i} - \sum_{i=n_1+1}^N \frac{\partial P_i / \partial\beta}{1 - P_i} = 0$$

El procedimiento de estimación de máxima verosimilitud tiene un número deseable de propiedades estadísticas; todos los parámetros estimados son consistentes y también eficientes asintóticamente para muestras grandes. Además, todos los parámetros estimados son asintóticamente normales, así que la prueba t puede ser aplicada, y para la prueba de todos o un subgrupo de los coeficientes en el modelo logit (cuando se utiliza la máxima verosimilitud) se puede utilizar la Chi-cuadrada (que reemplaza la usual F) que se distribuye con k grados de libertad, donde k es el número de parámetros para los cuales H_0 (hipótesis nula) especifica valores dados.

Así pues, el modelo estadístico aplicado en este trabajo es el modelo logit que permitirá conocer la relación entre las variables, las cuales se presentan de la siguiente forma:

$$\text{Log } \hat{P} = \hat{\alpha} + \hat{\beta}_1 \text{Casada} + \hat{\beta}_2 \text{E2224} + \hat{\beta}_3 \text{E2529} + \hat{\beta}_4 \text{E3034} + \\ \hat{\beta}_5 \text{Pasantes} + \hat{\beta}_6 \text{Tituladas sin posgrado} + \hat{\beta}_7 \text{COL} + \hat{\beta}_8 \text{SS} + \hat{\beta}_9 \text{ST1}$$

Donde:

P Es la participación laboral femenina, y toma el valor de 1 si la mujer pertenece a la PEA y 0 si no pertenece.

Casada, E2224, E2529, E3034, Pasantes, Tituladas sin posgrado, COL, ST1

Son vectores de variables binarias (toman los valores de 0 y 1) cuya definición se presenta a continuación.

VARIABLES	VALORES QUE TOMA LA VARIABLE	
	1	0
Casada	Si la mujer esta casada	Otro estado civil
E2224	Si la mujer tiene entre los 22 y 24 años.	Otra edad**
E2529	Si tiene entre los 25 y 29 años.	Otra edad**
E3034	Si tiene entre los 30 y 34 años.	Otra edad**
Pasantes	Si la mujer es pasante de licenciatura, ya sea sin estudios de maestría, con maestría no terminada, estudiandola actualmente o pasante de maestría.	Otro nivel de escolaridad**
Tituladas sin posgrado	Si la mujer es titulada de licenciatura, ya sea sin estudios de posgrado*, con posgrado no terminado, o estudiando posgrado actualmente.	Otro nivel de escolaridad**
CO1	Si tiene un costo de oportunidad mayor a 0 y menor o igual a \$ 1'000,000. El subíndice 1 representa a la primer categoría de las dos en las que fue dividida esta variable.	Otro, ya sea que no tiene costo de oportunidad o que tiene un costo mayor a \$ 1'000,000.
ST1	Si tiene un sueldo total mayor a 0 hasta \$ 2'000,000 inclusive. Al igual que el costo de oportunidad, el subíndice representa a la primer categoría de las dos en en las que se dividió el sueldo total.	Otro, incluye a quienes no perciben sueldo y a quienes perciben más de \$ 2'000,000.

*Incluye maestría y especialización

** No incluye a quienes no especificaron.

SS Representa a la variable status socioeconómico que no es una variable binaria sino una variable continua.

$\hat{\alpha}$ Representa al intercepto.

$\hat{\beta}$ Es el coeficiente de regresión de la variable independiente.

Al correr la regresión se eliminaron los casos que no especificaron edad o escolaridad, reduciéndose de esta manera el número de observaciones de 367 a 363.

Con el fin de evitar una relación lineal perfecta entre las variables binarias independientes se omitieron de la regresión múltiple las siguientes variables binarias: Soltera, Edad3539, Edad4045, Titulados con posgrado, Costo de oportunidad mayor a \$ 1'000,000, Sueldo total mayor \$ 2'000,000.

Aunque para evitar la multicolinealidad perfecta basta con omitir una categoría en cada variable, en el caso de la variable edad se omitió más de una categoría porque dichas categorías presentaban un número pequeño de observaciones (menor a 10) por lo que no cumplían uno de los requisitos establecidos para la aplicación del logit, el requisito de que las categorías contengan un número significativo de observaciones.

La razón de incluir la categoría 1 en las variables CO y ST se debe a que esta categoría concentra al 78% de quienes tienen costo de oportunidad de no trabajar, y el 87% de quienes perciben un sueldo.

En cada una de las variables categóricas, edad, estado civil, nivel de escolaridad, costo de oportunidad, sueldo total y participación en el mercado laboral, las categorías están definidas de tal modo que cada mujer se clasifica como perteneciente a una y sólo una categoría en cada variable.

II.- ANALISIS DE LA PARTICIPACION DE LA MUJER UNIVERSITARIA EN EL MERCADO LABORAL: CASO ESPECIFICO DE LAS MUJERES EGRESADAS DE LA UANL EN EL PERIODO 1984-1985.

Con fines de cuantificar la participación de la mujer en el mercado laboral, en este capítulo se hace un análisis descriptivo de algunas características de las egresadas asociandolas a su situación ocupacional. Haciendo primeramente una comparación por sexo, con el propósito de conocer la situación laboral de las mujeres en relación a la que tienen los hombres.

Antes de comenzar el análisis conviene aclarar la clasificación de situación ocupacional que se maneja en este capítulo, la cual es la misma que se aplicó en los capítulos anteriores.

En el marco teórico tratamos la oferta de trabajo y se dijo que se consideraban como oferentes de mano de obra a quienes estaban trabajando, más los que deseaban trabajar, y a los oferentes se les consideró como participantes del mercado laboral.

Posteriormente, en la parte metodológica de este trabajo, a los participantes se les definió como población económicamente activa (PEA), la cual, desde el punto de vista censal se define como la suma de población (mayor de 12 años) ocupada y desocupada.

De tal manera que en este trabajo se utilizan indistintamente los términos mano de obra, participantes en el mercado laboral y población económicamente activa.

Así, en este capítulo, al analizar las características de los

egresados, se hará referencia a ellos clasificándolos en PEA y PEI según estén económicamente activos o económicamente inactivos. O lo que es lo mismo, según participen o no en el mercado laboral.

1. POBLACION TOTAL

Como se mencionó en la parte metodológica, la muestra diseñada para recabar la información fue de 1412 egresados, de los cuales alrededor del 60% son hombres y el 40% mujeres, pero como no fue posible entrevistar al total de los egresados incluidos en la muestra, este trabajo se basa en la información proporcionada por 734 egresados quienes se logró localizar y entrevistar, resultando también que la proporción de hombres y mujeres no fue la contenida en la muestra, sino una proporción exacta de 50% para cada sexo.

Dado que la proporción de hombres y mujeres en la información obtenida no es la correspondiente a la de la muestra, en este capítulo los datos observados han sido ponderados de acuerdo a la distribución porcentual por sexo contenida en la muestra; procediendo de la siguiente manera: obtuvimos que 367 de los egresados encuestados son hombres y otros 367 son mujeres (50% de cada sexo), la cantidad de 367 mujeres pasó a ser 294 que es el 40% del total, y la cantidad de hombres es ahora de 440 quienes constituyen el 60% del total de egresados entrevistados, como consecuencia, el resto de la información fue modificada por la ponderación realizada.

Respecto a las definiciones utilizadas en este capítulo, se ha considerado como PEA a quienes son desempleados y buscan empleo y a quienes tienen una ocupación, dentro de esta última clasificación se ha incluido a los becarios residentes, puesto que desempeñan una actividad económica al

prestar servicios médicos.

Basándonos en la definición censal hemos considerado como población ocupada a los egresados asalariados y no asalariados que cuando fueron entrevistados declararon tener algún empleo.

Como PEI se definieron a los desempleados que no buscan empleo.

De acuerdo con la clasificación anterior, la distribución de los egresados en PEA y PEI presenta los siguientes resultados.

Las mujeres representan el 36% de la PEA y los hombres el 64%, mientras que la PEI esta compuesta casi totalmente por mujeres, representando al 90%. (Cuadro No.1)

Es decir, el 85% de las mujeres se encuentran en la PEA y el 15% en la PEI; en tanto que los hombres son casi totalmente participantes ya que el 99% de ellos están en el PEA. (Cuadro No. 2)

Respecto a la situación ocupacional que tienen en la PEA, resulta que la mayoría de los desempleados son mujeres (58%), y que la mayoría de los ocupados son hombres (65%). (Cuadro No.3)

El porcentaje de hombres ocupados es de 95%, en tanto que el de mujeres ocupadas es de 88%, y en consecuencia es mayor el porcentaje de mujeres desempleadas que de hombres desempleados. (Cuadro No. 4).

Al observar la participación por grupos de edades, cabe señalar que tratándose de una generación que egresó hace 4 ó 5 años se esperaría que la mayoría de ellos tenga 26 ó 27 años, lo cual resultó así, ya que por una parte la edad promedio de los egresados es de 27 años y por otra parte el 77% de ellos tiene entre 25 y 29 años, resultando también que este grupo de edades es el que presenta mayor participación económica, tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres. (Cuadro No. 5).

Específicamente, entre los egresados que tienen de 22 a 24 años es mayor el porcentaje de mujeres que de hombres en la PEA, no sucediendo lo mismo en los otros grupos de edades donde es mayor la participación de los hombres. Por otra parte, los hombres económicamente inactivos (10% de la PEI o 1% del total del sexo masculino) tienen entre 25 y 29 años.

En cuanto al estado civil, en el caso de los hombres económicamente activos, la diferencia porcentual entre casados y solteros no es muy grande, 51 y 48 por ciento, respectivamente; no ocurriendo lo mismo en el caso de las mujeres que participan, donde el 71% son solteras y el 37% casadas. (Cuadro No. 6).

Los resultados encontrados son los esperados de acuerdo a la teoría neoclásica, la cual establece que la mujer considera a la familia al decidir si participa en el mercado laboral, y por otra parte estudios realizados (revisión bibliográfica incluida en el marco teórico) han encontrado que la participación económica de las mujeres casadas es menor a la de las solteras.

Respecto al nivel de escolaridad de los egresados, entre los

tres niveles creados para fines de este trabajo, existen dos niveles educativos donde se concentra la mayoría de los egresados (hombres y mujeres) económicamente activos, dichos niveles son: pasantes (31%) y titulados sin estudios de posgrado (64%).

Las mujeres económicamente inactivas tienen resultados similares a la PEA femenina, pero en la PEI es menor la diferencia porcentual entre pasantes y tituladas sin estudios de posgrado, 42 y 55 por ciento, respectivamente. (Cuadro No. 7).

Como se observa, no existen diferencias porcentuales significativas en el nivel de escolaridad de los hombres y mujeres que participan en el mercado laboral.

2. POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE ACTIVA

La población femenina económicamente activa está compuesta por las egresadas desempleadas más las que están económicamente ocupadas.

Desempleadas o desocupadas se refiere a las mujeres que no trabajan pero que buscan un empleo, este término, de acuerdo a la Dirección General de Estadística se define como desocupación abierta.

Las egresadas ocupadas son las asalariadas o no asalariadas que cuando fueron entrevistadas declararon tener algún empleo.

De esta manera, la PEA femenina está compuesta por un 88% de mujeres ocupadas y un 12% de desocupadas. (Cuadro No.4)

Relacionando el estado civil con la situación ocupacional (ocupadas o desocupadas) encontramos que alrededor de dos terceras partes de las mujeres ocupadas son solteras y la tercera parte restante son casadas; por lo tanto, al igual que encontramos que la participación de las mujeres solteras es mayor a la de las casadas, ahora observamos que las mujeres que están ocupadas son principalmente las solteras, quizás esto se deba a que para la mujer casada que participa en el mercado laboral el problema no es solamente encontrar un empleo, sino también que las condiciones que ofrece el empleo (por ejemplo sueldo y horario) sean las deseables para la mujer y su familia. (Cuadro No.8).

Respecto a las desocupadas, el desempleo abierto es mayor en las mujeres casadas (53%) que en las solteras(43%). (Cuadro No. 8).

Por otra parte, se encontró que la edad de las desempleadas es de 22 a los 34 años, mientras que las ocupadas tienen edad entre los 22 y 45 años. Específicamente, la mayoría de las mujeres desocupadas como la mayoría de las ocupadas tienen edad entre los 25 y 29 años (90 y 75% repectivamente). (Cuadro No.9).

Observando ahora el nivel de escolaridad de las mujeres económicamente activas, los resultados muestran que alrededor de un 94% son tituladas sin posgrado o pasantes; pero el porcentaje correspondiente a estos niveles educativos es diferente en la situación laboral de ocupadas que en la de desocupadas; el 67% de las ocupadas son tituladas sin posgrado y el 30% pasantes, mientras que en el grupo de las desocupadas el porcentaje de tituladas sin posgrado y el de pasantes es exactamente el mismo, 47% en cada nivel. (Cuadro No. 10).

Si pensáramos que en el caso de las mujeres universitarias, una posible causa del desempleo abierto es el nivel de escolaridad, observando los datos obtenidos rechazaríamos la hipótesis porque tanto en ocupadas como en desocupadas son similares los porcentajes de mujeres tituladas con estudios de posgrado, y por otra parte en cuanto a que en las desempleadas existe un mayor porcentaje de pasantes que en las ocupadas; si observamos únicamente a las mujeres económicamente activas que son pasantes, encontramos que el 82% de ellas están ocupadas, con lo cual concluiremos que el nivel de escolaridad no está claramente asociado con el hecho de que las mujeres estén ocupadas o desocupadas.

3. POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE INACTIVA

Las características de la PEI pueden ser resumidas rápidamente debido a que los resultados presentan evidente concentración de algunas de ellas.

La PEI esta compuesta principalmente por mujeres casadas; el 90% de la PEI son mujeres, de las cuales el 84% son casadas. (Cuadro No.11).

Entre las principales razones por las cuales ellas pasaron a formar parte de la PEI se encuentra el que se hayan casado (31%), existiendo además un 22% de mujeres que no pasaron a formar parte de la PEI, sino que ya estaban en ella, y señalan que no han trabajado siendo egresadas principalmente por motivo de casamiento. (Cuadro No. 12 y 13).

Por lo tanto, la razón casamiento adquiere gran relevancia, dado que es la causa de que el 44% de las mujeres económicamente inactivas hayan dejado de participar en el

mercado laboral como de no haber participado siendo egresadas.

Tomando en cuenta lo anterior, y relacionando el estado civil con la edad, encontramos que el 92% de las casadas tienen entre los 25 y 34 años de edad, esta relación de mujeres jóvenes y casadas nos sugiere que tienen hijos de corta edad, lo cual es importante en la decisión de participar en el mercado. (Cuadro No.14).

Como ya lo mencionamos al tratar la población total, el 97% de las mujeres económicamente inactivas son tituladas sin posgrado o pasantes. (Cuadro No.7).

4. TASA DE PARTICIPACION FEMENINA

La proporción de mujeres que están en la PEA respecto a la población total define una tasa de participación femenina, que para el caso de la mujer universitaria es de un 34%.

Por otra parte, la proporción de la PEA en un grupo determinado (en este caso los grupos diferenciados por sexo) respecto a la población total de ese mismo grupo nos define una tasa de participación específica, la cual es para las mujeres de un 84%.

Se encontró también que la participación de la mujer varía según su estado civil, la tasa específica de participación de las mujeres casadas es de 71%, mientras que para el caso de las mujeres solteras es un 96%. Con estos últimos datos nos damos cuenta que por cada 1.4 mujeres solteras que hay en el mercado de trabajo encontramos una mujer casada que participa. (Cuadro No.15).

De acuerdo a lo que esperaríamos, en cada uno de los grupos de edades, son altas las tasas de participación de las mujeres (más de 80%); es lógico observar esto porque estamos analizando el caso de egresadas de licenciatura quienes se supone han estudiado una carrera universitaria con el fin de lograr una mejor participación en el mercado laboral. (Cuadro No.16).

Tratando de obtener mayor información, se calcularon las tasas de participación según grupos de edades y estado civil encontrando que las mujeres casadas que tienen mayor tasa de participación son las de 40 a 45 años, siguiéndole el grupo comprendido entre los 22 y los 24 años; es decir, las mujeres económicamente más productivas, son las de estas edades. (Cuadro No. 17).

Con esto nos damos cuenta que las mujeres universitarias casadas que más participan en el mercado son las más jóvenes y las de mayor edad, esto se puede explicar por el hecho de que son mujeres que o no han iniciado o ya terminaron la etapa del cuidado de hijos pequeños, etapa que generalmente afecta la participación económica de ellas.

Para el caso de las mujeres solteras los grupos que tienen mayor tasa de participación en el mercado son el de los 35 a 39 años y el de los 40 a 45 años (ambos con un 100% de participación), siguiéndoles muy de cerca el grupo de 25 a 29 años (97%). (Cuadro No.17).

5. CONCLUSIONES

Después de observar, algunas características de los egresados a través de las variables edad, estado civil y nivel de escolaridad vemos primeramente que la tasa de participación

de las mujeres universitarias es baja. Pero la tasa específica de participación de las mujeres es alta y quienes participan son principalmente las mujeres solteras.

Por lo tanto, podemos decir que existe una relación directa entre mujeres solteras y participación femenina y una relación inversa entre mujeres casadas y participación femenina.

Respecto a la edad de las egresadas, se encontró que la edad de las participantes es similar a la de las no participantes, este resultado era esperado, porque la población elegida para el proyecto impuso como limitación el que la mayoría de los egresados tenga entre 25 y 29 años, por lo que la variable edad no muestra una definida relación con la participación laboral de las mujeres.

Por otra parte, dado que las mujeres con altos niveles de escolaridad (tituladas con posgrado) si participan, podemos decir que el costo de oportunidad si ejerce influencia en la participación de la mujer.

Tomando en cuenta el costo de oportunidad, se esperaba encontrar que el porcentaje de mujeres económicamente inactivas con escolaridad de tituladas fuera menor al observado, quizás la razón de que no ocurriera esto se deba precisamente a que el costo de oportunidad que tienen no sea considerado por ellas tan alto como esperaríamos.

III. RESULTADOS Y ANALISIS

Como se planteó inicialmente, el presente trabajo tiene el objetivo de analizar algunas variables de la oferta de trabajo que permitan explicar la participación de la mujer universitaria en el mercado laboral.

Específicamente, se tiene el propósito de conocer si la participación económica de la mujer universitaria puede ser explicada por las variables edad, nivel de escolaridad, estado civil, status socioeconómico, costo de oportunidad y sueldo total.

Así, la relación entre la variable dependiente (participación laboral femenina) y las variables explicativas ya mencionadas se establece a través de una regresión múltiple a la cual se le aplicó el modelo logit.

La aplicación del modelo logit al modelo de regresión múltiple dió los siguientes resultados:

$$\begin{aligned} \text{Log P} = & 0.98 - 1.97 \text{ Casada} - 0.44 \text{ E2224} + 1.87 \text{ E2529} \\ & (2.19) \quad (0.50) \quad (1.77) \quad (1.69) \\ & + 0.25 \text{ E3034} + 0.90 \text{ Pasantes} + 0.33 \text{ Tituladas sin} \\ & (1.76) \quad (1.37) \quad (1.35) \quad \text{posgrado} \\ & - 1.74 \text{ CO1} - 0.34 \text{ SS} + 35.10 \text{ ST1} \\ & (0.59) \quad (0.89) \quad (4309543) \end{aligned}$$

Las pruebas de hipótesis individuales se realizaron mediante la prueba t con niveles de significación de 1, 5 y 10%, con n-k grados de libertad, donde k es el número de parámetros estimados (para este trabajo son 10).

Los resultados de las pruebas de hipótesis individuales se presentan a continuación.

NIVEL DE CONFIANZA				
VARIABLES		.90	.95	.99
Casada	1			
-1.97	2			
-3.89	3			
	4	-1.282	-1.645	-2.326
	5	Rechazo	Rechazo	Rechazo
E2224	1			
-0.44	2			
-0.25	3			
	4	-1.282	-1.645	-2.326
	5	Aceptación	Aceptación	Aceptación
E2529	1			
1.87	2			
1.10	3			
	4	1.282	1.645	2.326
	5	Aceptación	Aceptación	Aceptación
E3034	1			
0.25	2			
0.14	3			
	4	1.282	1.645	2.326
	5	Aceptación	Aceptación	Aceptación
Pasante	1			
0.90	2			
0.65	3			
	4	1.282	1.645	2.326
	5	Aceptación	Aceptación	Aceptación
Titulada sin posgrado	1			
0.33	2			
0.25	3			
	4	1.282	1.645	2.326
	5	Aceptación	Aceptación	Aceptación
CO1	1			
-1.74	2			
-2.92	3			
	4	-1.282	-1.645	-2.326
	5	Rechazo	Rechazo	Rechazo
SS	1			
-0.34	2			
-0.38	3			
	4	-1.282	-1.645	-2.326
	5	Aceptación	Aceptación	Aceptación
ST1	1			
35.10	2			
.0000081	3			
	4	1.282	1.695	2.326
	5	Aceptación	Aceptación	Aceptación

En el cuadro anterior

- 1 Indica la variable
- 2 Indica el parámetro estimado
- 3 Indica la t estadística bajo la hipótesis nula de $\beta=0$.
- 4 Indica la t crítica o de tablas (prueba de un extremo).
- 5 Indica aceptación o rechazo de la hipótesis nula $H_0 : \beta=0$, según el nivel de confianza.

La prueba de la bondad de ajuste se efectuó con la Chi-cuadrada. Se obtuvo una Chi-cuadrada igual a 23.62, la cual, contrastada con la Chi-cuadrada de tablas con 10 grados de libertad (que es de 18.3 para el nivel de significación del 5%) dió como resultado el rechazar la hipótesis nula de que el ajuste no es bueno. Por lo tanto podemos decir que el ajuste efectuado es bueno, con un nivel de confianza de 95%.

El hecho de que 7 de las variables explicativas hayan resultado no significativas estadísticamente con un nivel de confianza de 90, 95 y 99% y que por otra parte el ajuste resultara bueno, nos dice que en conjunto las variables independientes sí ayudan a explicar la probabilidad de participación de la mujer universitaria, aunque individualmente sólo 2 de ellas expliquen la variable dependiente.

Así pues, se esperaba que la variable edad fuera significativa pensando en que el tipo de obligaciones que tiene la mujer en su hogar varían de acuerdo a su edad, y como consecuencia ésto influye en su probabilidad de participación en el mercado laboral; pero los resultados muestran lo contrario, ya que ninguna de las variables

binarias (E2224, E2529 Y E3034) fue estadísticamente significativa.

Probablemente, la edad de la mujer explique la probabilidad de participación en la medida en que se asocie con el número y edad de los hijos, respecto a esto, Elizaga comenta que cifras de Chile en 1960 parecen indicar que la participación de las mujeres que no han tenido hijos no difiere mucho de quienes han tenido uno solo, y que la influencia del número de hijos parece manifestarse a partir del segundo hijo, siendo más fuerte en las mujeres menores de 30 años con tres, cuatro o más hijos.

La variable casada si resultó significativa y con el signo esperado, es decir, con una relación inversa respecto a la probabilidad de participación; esto quiere decir que la presencia de las mujeres casadas disminuye la probabilidad de su participación. Ya anteriormente mencionábamos que estudios realizados en América Latina encontraron una baja probabilidad de participación de las mujeres casadas, lo cual también observamos ahora con las mujeres universitarias.

Aún cuando la teoría neoclásica considera importante el nivel educacional para explicar la participación de la mujer dado el costo de oportunidad de permanecer fuera del mercado laboral, en nuestro caso podemos decir que para las mujeres el nivel de escolaridad por sí solo no explica la probabilidad de participación porque posiblemente las mujeres casadas no solo evalúan su nivel de escolaridad sino también las condiciones del mercado que ellas podrían lograr.

La variable costo de oportunidad para la categoría 1 ($0 < CO \leq \$ 1'000,000$) fue significativa, pero con signo negativo, lo

cual significa que la presencia de mujeres con costos de oportunidad menores o iguales a \$ 1'000,000 disminuye la probabilidad de la participación de las mujeres universitarias.

Por lo tanto, conociendo que el 69% de la mujeres que tienen el anterior costo de oportunidad son casadas, diríamos que estas mujeres ponderan más la asignación de tiempo dedicado al hogar o al ocio que al trabajo de mercado, debido a que el salario que ella podría obtener en el mercado laboral no compensaría la utilidad que le proporciona el ocio ni el costo que tendría al adquirir los bienes y servicios que ella produce con el trabajo doméstico.

La variable status socioeconómico, que es un índice y no una variable binaria, resultó no significativa al igual que la variable sueldo total (para la categoría 1), los resultados de estas variables eran los esperados porque la teoría neoclásica establece que en la toma de decisiones de una familia el ingreso relevante es el de la familia en su totalidad y que en lugar de un sueldo total, lo relevante son los cambios salariales en el mercado (variable no disponible). Por lo tanto, la variable status que incluye entre otras , estratificación del domicilio, la ocupación y escolaridad del padre, no explica la probabilidad de participación; lo ideal habría sido contar con datos de ingreso familiar.

También la variable sueldo total no explica individualmente la participación de la mujer, si nuestro análisis hubiera sido de serie de tiempo y no de corte transversal, habríamos dispuesto de datos de cambios salariales y conoceríamos el efecto prevaeciente (efecto ingreso o efecto sustitución) y su influencia en la probabilidad de participación.

IV. CONCLUSIONES GENERALES

Respecto a la influencia de las variables explicativas en su conjunto, podemos concluir que si explican la participación de la mujer en el mercado laboral, por lo tanto aceptamos la hipótesis planteada en este trabajo.

Respecto a la variable estado civil encontramos que la participación económica de las mujeres casadas es relativamente baja, incluso la presencia de ellas disminuye la probabilidad de participación, y efectivamente, la teoría neoclásica considera que la decisión de incorporarse al mercado de trabajo esta influida por variables de tipo familiar.

En cuanto a la variable costo de oportunidad, la teoría neoclásica menciona que el costo real varía de familia en familia dependiendo del grado de escolaridad de la mujer, nosotros encontramos que el 94% de las mujeres que tienen costo de oportunidad no realizaron estudios de posgrado, lo cual supone que no incurren en altos costos de oportunidad, resultando de esta manera porque un 78% de ellas tienen un costo de oportunidad menor o igual a \$ 1'000,000; además del anterior 78%, el 69% de las mujeres son casadas, lo que significa que evalúan su costo de oportunidad de no trabajar contra los gastos que tendrían al trabajar en el mercado por dejar de producir ciertos bienes domésticos (cuidado de los hijos, limpieza de la casa, etc.).

Por lo tanto, el resultado obtenido en la variable costo de oportunidad nos muestra que las mujeres que tienen un costo de oportunidad menor o igual a \$ 1'000,000 consideran que dicho costo no es suficiente para que ellas decidan emplearse.

Por otra parte el nivel de escolaridad visto a través de las variables pasante y titulada sin posgrado no explica la probabilidad de participación de las mujeres universitarias, puesto que dichas variables resultaron no significativas estadísticamente.

De la misma manera la variable status socioeconómico no explica la probabilidad de participación, dado que no existe una relación definida de esta variable con la participación laboral femenina.

Ocurre lo mismo con la variable sueldo total, aunque con esta variable ya nos esperábamos este resultado, porque desde que observamos su distribución se detectó una gran dispersión entre los distintos sueldos. Además, la teoría neoclásica establece una relación entre participación económica y cambios salariales y no sueldo observado en un momento dado.

Como se expuso anteriormente, se presentó la limitación de que los egresados se concentraban en el grupo de edad de 25 a 29 años, como consecuencia, las variables correspondientes a los grupos de edad, E2224, E2529, E3034, resultaron no explicativas ya que ninguna fue estadísticamente significativa.

Así, pretendíamos conocer la influencia conjunta e individual de las variables antes mencionadas sobre la participación laboral de las mujeres egresadas de la UANL, como resultado hemos obtenido que conjuntamente las variables sí explican la probabilidad de participación de la mujer, y que individualmente las variables significativas son las variables casada (una de las variables en que se analizó el estado civil) y costo de oportunidad.

Hay que considerar que dado el tema de este trabajo los anteriores resultados son válidos específicamente para las mujeres que tengan alrededor de 4 ó 5 años de haber egresado de su carrera universitaria.

También es importante señalar que el trabajo cuenta con fuertes limitaciones como el carecer de información de las variables ingreso familiar, número y edad de los hijos, así como el habernos limitado a considerar el lado de la oferta de trabajo sin ver los efectos de la demanda. Sin embargo, la información disponible nos permitió conocer si la participación económica de la mujer universitaria guardaba relación con las variables edad, nivel de escolaridad, estado civil, status socioeconómico, costo de oportunidad y sueldo total.

5. A N E X O S

5.1 Cuadros Estadísticos.

Resultados del Levantamiento de la Encuesta "Vinculación de la UANL con el Mercado Laboral, en el año de 1989".

Lugar de residencia del egresado	Area Metropolitana de Monterrey		Fuera del área metropolitana de Monterrey	
	ABS.	%	ABS.	%
-Contestaron el cuestionario	701	67.9	33	9.8
-No aceptaron la entrevista	179	17.3	—	—
-No se localizaron	135	13.1	20	5.6
-No enviaron cuestionario	—	—	304	84.1
-No terminaron la carrera o no egresaron en ese período.	18	1.7	2	0.5
TOTAL	1033	100.0	359	100.0

Nota: El cuadro no incluye 20 egresados cuyo domicilio no estaba especificado en los archivos del Departamento de Escolar.

PARTICIPACION DE LA MUJER UNIVERSITARIA EN EL MERCADO LABORAL

Cuadro No.1

EGRESADOS DE LICENCIATURA, SEGUN PARTICIPACION ECONOMICA Y SEXO.

Junio-Septiembre 1989, UANL.

SEXO	P E A		P E I		T O T A L	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
MASCULINO	435	63.6	5	10.0	440	59.9
FEMENINO	249	36.4	45	90.0	294	40.1
TOTAL	684	100.0	50	100.0	734	100.0

FUENTE: Investigación Directa

Cuadro No.2

EGRESADOS DE LICENCIATURA, SEGUN PARTICIPACION ECONOMICA Y SEXO.

Junio-Septiembre 1989, UANL

SEXO	P E A		P E I		T O T A L	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
MASCULINO	435	98.9	5	1.1	440	100.0
FEMENINO	249	84.7	45	15.3	294	100.0
TOTAL	684	93.2	50	6.8	734	100.0

FUENTE: Investigación Directa

PARTICIPACION DE LA MUJER UNIVERSITARIA EN EL MERCADO LABORAL

Cuadro No.3

**EGRESADOS DE LICENCIATURA ECONOMICAMENTE ACTIVOS
POR SITUACION OCUPACIONAL Y SEXO.**

Junio-Septiembre 1989, UANL.

SEXO	OCUPADOS		DESEMPLEADOS		TOTAL	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
MASCULINO	413	65.3	22	42.3	435	63.6
FEMENINO	219	34.7	30	57.7	249	36.4
TOTAL	632	100.0	52	100.0	684	100.0

FUENTE: Investigación Directa

Cuadro No.4

**EGRESADOS DE LICENCIATURA ECONOMICAMENTE ACTIVOS POR
SITUACION OCUPACIONAL Y SEXO.**

Junio-Septiembre 1989, UANL

SEXO	OCUPADAS		DESEMPLEADAS		TOTAL	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
MASCULINO	413	95.0	22	5.0	435	100.0
FEMENINO	219	88.0	30	12.0	249	100.0
TOTAL	632	92.4	52	7.6	684	100.0

FUENTE: Investigación Directa

Cuadro No.5

EGRESADOS DE LICENCIATURA, SEGUN PARTICIPACION ECONOMICA, SEXO Y EDAD.

Junio-Septiembre 1989, UANL.

EDAD	P E A				P E I				T O T A L	
	MASCULINO		FEMENINO		MASCULINO		FEMENINO		ABS	%
	ABS	%	ABS	%	ABS	%	ABS	%		
NO-ESP.	2	0.5	1	0.4	-		-	-	3	0.4
22-24	20	4.6	26	10.4	-		4	8.9	50	6.8
25-29	339	78.0	192	77.1	5	100.0	35	77.7	571	77.0
30-34	59	13.6	21	8.4	-		5	11.1	85	11.6
35-39	12	2.8	6	2.4	-		1	2.2	19	2.6
40-45	3	0.6	3	1.2	-		-	-	6	0.8
TOTAL	435	100.0	249	100.0	5	100.0	45	100.0	734	100.0

FUENTE: Investigación Directa.

Cuadro No.6

EGRESADOS DE LICENCIATURA , SEGUN PARTICIPACION ECONOMICA, SEXO Y ESTADO CIVIL.

Junio-Setiembre 1989, UANL.

ESTADO CIVIL	P E A				P E I				T O T A L	
	MASCULINO		FEMENINO		MASCULINO		FEMENINO		ABS	%
	ABS	%	ABS	%	ABS	%	ABS	%		
SOLTERO	222	51.0	153	61.4	5	100.0	6	13.3	386	52.6
CASADO	207	47.6	92	37.0	-	-	38	84.4	337	45.9
OTRO	6	1.4	4	1.6	-	-	1	2.2	11	1.5
TOTAL	435	100.0	249	100.0	5	100.0	45	100.0	734	100.0

FUENTE: Investigación Directa.

PARTICIPACION DE LA MUJER UNIVERSITARIA EN EL MERCADO LABORAL

Cuadro No.7

EGRESADOS DE LICENIATURA, SEGUN PARTICIPACION ECONOMICA, SEXO Y NIVEL DE ESCOLARIDAD.

Junio-Septiembre 1989, UANL.

ESCOLARIDAD	P E A				P E I				T O T A L	
	MASCULINO		FEMENINO		MASCULINO		FEMENINO			
	ABS	%	ABS	%	ABS	%	ABS	%	ABS	%
No especificaron	2	0.5	2	0.8	-	-	-	-	4	0.5
Pasantes	135	31.0	79	31.7	-	-	19	42.2	233	31.6
Tituladas sin posgrado.	282	64.8	160	64.2	5	100.0	25	55.5	472	64.4
Tituladas con posgrado.	16	3.7	8	3.2	-	-	1	2.2	25	3.4
TOTAL	435	100.0	249	100.0	5	100.0	45	100.0	734	100.0

FUENTE: Investigación Directa.

Cuadro No.8

POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE ACTIVA, SEGUN ESTADO CIVIL Y SITUACION OCUPACIONAL.

Junio-Septiembre 1989, UANL.

ESTADO CIVIL	OCUPADAS		DESEMPS.		TOTAL	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
SOLTERA	140	63.9	13	43.3	153	61.4
CASADA	76	34.7	16	53.3	92	37.0
OTRO	3	1.4	1	3.3	4	1.6
TOTAL	219	100.0	30	100.0	249	100.0

FUENTE: Investigación Directa.

Cuadro No.9

POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE ACTIVA, SEGUN SITUACION OCUPACIONAL Y GRUPOS DE EDADES.

Junio-Septiembre 1989, UANL.

EDAD	OCUPADAS		DESOCUPADAS		TOTAL	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
NO ESP.	1	0.5	-	-	1	0.4
22-24	25	11.4	1	3.3	26	10.4
25-29	165	75.3	27	90.0	192	77.1
30-34	19	8.7	2	6.7	21	8.4
35-39	6	2.7	-	-	6	2.4
40-45	3	1.4	-	-	3	1.2
TOTAL	219	100.0	30	100.0	249	100.0

FUENTE: Investigación Directa.

Cuadro No.10

POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE ACTIVA, SEGUN NIVEL DE ESCOLARIDAD Y SITUACION OCUPACIONAL.

Junio-Septiembre 1989,UANL.

ESCOLARIDAD	OCUPADAS		DESOCUPADAS		TOTAL	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
No especificaron	1	0.5	1	3.3	2	0.8
Pasantes	65	29.7	14	46.7	79	31.7
Tituladas sin posgrado	146	66.6	14	46.7	160	64.3
Tituladas con posgrado	7	3.2	1	3.3	8	3.2
TOTAL	219	100.0	30	100.0	249	100.0

FUENTE: Investigación Directa.

Cuadro No.11

POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE INACTIVA SEGUN SEXO Y ESTADO CIVIL.

Junio-Septiembre 1989, UANL.

EDO. CIVIL	SEXO MASCULINO		SEXO FEMENINO		TOTAL	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%
SOLTERO	5	100.0	6	13.3	11	22.0
CASADO	-	-	38	84.4	38	76.0
OTRO	-	-	1	2.2	1	2.0
TOTAL	5	100.0	45	100.0	50	100.0

FUENTE: Investigación Directa

Cuadro No.12

POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE INACTIVA
SEGUN RAZONES POR LAS QUE DEJARON DE TRABAJAR
Junio-Septiembre 1989,UANL.

R A Z O N E S	P E I	
	ABS	%
-Casamiento	14	31.2
-Continuación de estudios	1	2.2
-Enfermedad	2	4.4
-Despido	2	4.4
-Mejoración de empleo	2	4.4
-No han trabajado desde que egresaron	10	22.2
-Otras	14	31.2
TOTAL	45	100.0

FUENTE: Investigación Directa.

Cuadro No.13

POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE INACTIVA SEGUN RAZONES POR
LAS QUE NO TRABAJAN DESDE QUE EGRESARON
Junio-Septiembre 1989,UANL.

R A Z O N E S	P E I	
	ABS	%
Casamiento	6	60.0
Titulación	1	10.0
No han conseguido empleo	1	10.0
Otras	2	20.0
TOTAL	10	100.0

FUENTE: Investigación Directa.

Cuadro No.14

POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE INACTIVA
SEGUN ESTADO CIVIL Y EDAD

Junio-Septiembre 1989, UANL.

ESTADO CIVIL	SOLTERAS		CASADAS		OTRO		TOTAL	
	ABS	%	ABS	%	ABS	%	ABS	%
23-24	2	33.3	2	5.2	-	-	4	8.9
25-29	3	50.0	31	81.6	1	100.0	35	77.7
30-34	1	16.7	4	10.5	-	-	5	11.1
35-39	-	-	1	2.6	-	-	1	2.2
TOTAL	6	100.0	38	100.0	1	100.0	45	100.0

FUENTE: Investigación Directa.

Cuadro No.15

TASAS ESPECIFICAS DE PARTICIPACION FEMENINA DE ACUERDO AL
ESTADO CIVIL

Junio-Septiembre 1989, UANL.

EDO. CIVIL	TASAS
SOLTERAS	96.2
CASADAS	70.8
OTRO	80.0

FUENTE: Investigación Directa.

Cuadro No.16

TASAS ESPECIFICAS DE PARTICIPACION FEMENINA, SEGUN GRUPOS DE EDAD.

Junio-Septiembre 1989, UANL.

EDAD	TASAS
NO ESP.	100.0
23-24	86.7
25-29	84.6
30-34	80.8
35-39	85.7
40-45	100.0

FUENTE: Investigación Directa.

Cuadro No.17

TASAS ESPECIFICAS DE PARTICIPACION SEGUN ESTADO CIVIL Y GRUPOS DE EDAD

Junio-Septiembre 1989, UANL.

EDO. CIVIL	EDAD	NO ESP.	22-24	25-29	30-34	35-39	40-45
SOLTERAS	-	-	91.0	97.5	91.7	100.0	100.0
CASADAS	100.0	-	75.0	70.0	71.4	66.7	100.0
OTRO	-	-	-	80.0	-	-	-

FUENTE: Investigación Directa.

**5.2 Resultados del programa en la aplicación
del modelo logit a la regresión múltiple.**

5.3 Cuestionario aplicado.



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
DIRECCION DE PLANEACION UNIVERSITARIA



LA VINCULACION DE LA UANL CON EL MERCADO LABORAL
EN EL AÑO DE 1989

Monterrey, N L.

Junio 1989

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON
DIRECCION DE PLANEACION UNIVERSITARIA

Amigo Universitario:

Esta encuesta se realiza con el propósito de obtener información valiosa que permita a la UANL cumplir mejor con su función educativa. La información que interesa conocer es respecto a las características y funcionamiento del mercado laboral al cual se enfrentan nuestros egresados.

La cooperación que usted nos brinda es muy valiosa, la información que nos proporcione será de gran utilidad para mejorar los programas académicos de la UANL, así como de la Facultad en la que realizó sus estudios profesionales.

La información que nos proporcione será tratada en forma estrictamente confidencial. Ningún dato se manejará en forma particular, sino agregado al proporcionado por compañeros suyos.

Cualquier duda que tenga favor de consultarla con el responsable de la encuesta o llamando a la Dirección de Planeación Universitaria al Tel. 76-41-40 Ext. 121 y 213.

B) Escolaridad de su padre y otros datos al momento que usted egresó

9.- ¿Cuál era el grado máximo de escolaridad de su padre?. Estudios terminados. (Si ya murió marque el nivel que tenía).

- | | | |
|--|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Ninguno | <input type="checkbox"/> 2 Primaria | <input type="checkbox"/> 3 Secundaria |
| <input type="checkbox"/> 4 Carrera Técnica | <input type="checkbox"/> 5 Normal | <input type="checkbox"/> 6 Preparatoria |
| <input type="checkbox"/> 7 Carrera Profesional | <input type="checkbox"/> 8 Postgrado | <input type="checkbox"/> 9 Otros _____
(especifique) |

10.- Domicilio de sus padres cuando egresó de su carrera profesional

Calle y Núm.	Colonia	Municipio	Estado y País
--------------	---------	-----------	---------------

III. DATOS ACADÉMICOS DEL ENTREVISTADO

11.- ¿El bachillerato que cursó era?

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Bachillerato único |
| <input type="checkbox"/> 2 Bachillerato especializado |
| <input type="checkbox"/> 3 Bachillerato técnico |

¿Cuál bachillerato especializado? _____
(especifique)

¿Cuál bachillerato técnico? _____
(especifique)

12.- ¿Antes de ingresar a la carrera profesional había cursado alguna carrera técnica (sin bachillerato).

Si ¿Cuál _____

No

¿Dónde estudió esa carrera técnica? (Institución) _____

13.- ¿Cambió de carrera? Si No (Si tu respuesta es NO contesta la pregunta 15)

14.- Señale el nombre de la carrera universitaria de la que se cambió

15.- ¿Cuál es su dominio de idiomas extranjeros?

Inglés	<input type="checkbox"/>	Traduce	<input type="checkbox"/>	Lee	<input type="checkbox"/>	Escribe	<input type="checkbox"/>	Habla	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro especifique	<input type="checkbox"/>	Traduce	<input type="checkbox"/>	Lee	<input type="checkbox"/>	Escribe	<input type="checkbox"/>	Habla	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16.- De los conocimientos que adquirió en el plan de estudios de su carrera profesional ¿Cuáles aplica más frecuentemente en su trabajo?

_____	<input type="checkbox"/>				
_____	<input type="checkbox"/>				
_____	<input type="checkbox"/>				

17.- De los conocimientos necesarios para realizar su trabajo ¿Qué conocimientos le han faltado que no obtuvo en la carrera que estudió?

_____	<input type="checkbox"/>				
_____	<input type="checkbox"/>				
_____	<input type="checkbox"/>				

18.- ¿Cuáles de las siguientes habilidades son las más necesarias en su trabajo? (Marque las tres más importantes jerarquizándolas).

<input type="checkbox"/>	Para analizar situaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Para proponer soluciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Para memorizar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Para aplicar los conocimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Para expresarse en forma oral y escrita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Para realizar operaciones matemáticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Para adquirir nuevos conocimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Otras _____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	(especifique)			

19.- ¿Y cuáles son las tareas que realiza en su trabajo?

_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
_____	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20.- ¿Cuáles de las siguientes actitudes o disposiciones para realizar el trabajo son importantes en su profesión?

(Marque las tres más importantes jerarquizándolas)

- Trabajar en equipo
- Ejecutar instrucciones
- Creatividad para realizar el trabajo
- Adaptación a los cambios imprevistos y necesarios
- Autoconfianza en la toma de decisiones
- Dirigir a otros
- Otras _____
(especifique)

--	--	--	--

21.- ¿En qué aspectos de su carrera considera que estaba menos preparado al salir de la Universidad? (Mencione las tres más importantes)

22. ¿Cómo considera que fue la preparación recibida en la Universidad para enfrentar las situaciones de trabajo?

- 1 Excelente 2 Buena 3 Regular 4 Mala

--

¿Explique porqué? _____

--	--

23.- ¿Qué sugerencias haría para mejorar la formación de profesionistas en la Facultad en la que estudió? (Mencione las tres más importantes)

IV. DATOS OCUPACIONALES

24.- ¿Cuál es su situación laboral actual? (Marque sólo una)

(Pase a la pregunta)

- | | | | |
|----------------------------|--|---------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Desempleado no busca trabajo | 25 | |
| <input type="checkbox"/> 2 | Desempleado busca trabajo | 25 | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> 3 | Empleado (en una empresa que no es de su propiedad) | 32 | |
| <input type="checkbox"/> 4 | Empleado (en dos empresas que no son de su propiedad) | 32 | |
| <input type="checkbox"/> 5 | Ejerce como profesionista independiente (con o sin despacho, oficina, estudio, etc.) | 60 | |
| <input type="checkbox"/> 6 | Ambos, es empleado y ejerce en forma independiente | 32 y 60 | |
| <input type="checkbox"/> 7 | Trabaja por su cuenta en una actividad que no corresponde a su carrera profesional, sin empleados o dependientes laborales. | 60 | |
| <input type="checkbox"/> 8 | Administra una empresa de su propiedad o de la cual es socio o accionista principal y que no se dedica a una actividad propia de su carrera profesional. | 60 | |
| <input type="checkbox"/> 9 | Otros _____
(especifique) | | |

A) SECCION PARA DESEMPLEADOS

25.- ¿Ha trabajado alguna vez (por más de tres meses) después de que egresó de su carrera profesional?

- 1 Si 2 No (Si contesta NO pase a la pregunta 28)

26.- Por qué razón dejó de trabajar la última vez?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Casamiento | <input type="checkbox"/> 4 Despido |
| <input type="checkbox"/> 2 Continuar estudiando
(Maestría u otros estudios) | <input type="checkbox"/> 5 Para mejorar en otro trabajo |
| <input type="checkbox"/> 3 Enfermedad | <input type="checkbox"/> 6 Otros _____
(especifique) |

27.- ¿Cuánto tiempo tiene sin trabajar? _____ meses

28.- Si no ha trabajado desde que egresó de su carrera profesional, ¿Cuál es la razón?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1 Casamiento | <input type="checkbox"/> 2 Enfermedad |
| <input type="checkbox"/> 3 Continuar estudiando
(Maestría, Inglés, etc.) | <input type="checkbox"/> 4 Titularse |
| <input type="checkbox"/> 5 No ha conseguido empleo | <input type="checkbox"/> 6 Otros _____
(especifique) |

--	--

29.- ¿Trabajó cuando era estudiante?(cuando menos un período de tres meses o más de manera continua)

- 1 Si 2 No

--

30.- ¿Actualmente busca empleo? 1 Si 2 No

--

31.- ¿Cuánto tiempo tiene de estar buscando empleo? _____ meses

--	--

B) SECCION PARA LOS QUE TRABAJAN UNICAMENTE COMO EMPLEADOS, O EN UNO DE SUS EMPLEOS (O ACTIVIDADES) ESTAN COMO EMPLEADOS.

32.- ¿Describe la actividad que desarrolla en su puesto de trabajo?

NOTA: Si son varias describa la que considere más importante

--	--	--	--

33.- ¿Si tuviera que describir su actividad más importante con un verbo, -

¿Cuál emplearía? _____
(Utilice un sólo verbo)

--	--

34.- ¿Número de horas que trabaja a la semana en esa empresa o institución?

_____ Número de horas

--	--	--

NOTA: La empresa donde realiza la actividad que anotó en la respuesta 32.

35.- ¿Tiene recursos humanos bajo sus órdenes? 1 Si 2 No

36.- ¿Cuántos recursos humanos tiene bajo sus órdenes?
 Profesionistas _____ No profesionistas _____

37.- Desde su primer empleo ¿Cuántos años tiene de trabajar? _____

38.- Cuánto tiempo tiene de trabajar?

	Años	Meses
En el grupo industrial en que está	_____	_____
En la empresa o institución en que está	_____	_____
En su puesto de trabajo actual	_____	_____

39.- ¿Después de haber egresado de su carrera profesional, cuántos empleos ha tenido?(para empresas o instituciones diferentes) _____

40.- ¿A partir del primer empleo que tuvo después de que egresó de su carrera profesional, ha trabajado en forma continua?(es decir no ha tenido periodos de tres o más meses sin trabajar)

1 Si 2 No (Si su respuesta es SI, pase a la pregunta 42)

41.- ¿Por qué razón interrumpió su actividad laboral?

	<u>La última vez</u>	<u>La penúltima</u>
- Reajuste de personal	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 1
- Mejorar económicamente	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
- Buscar un empleo más apegado a mi carrera profesional.	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
- Cambio de residencia	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
- Otros _____ (especifique)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5

42.- ¿Cuáles de los siguientes requisitos cubrió al ser contratado?

- 1 Solicitud de empleo
- 2 Examen psicométrico
- 3 Examen de conocimientos
- 4 Fue entrevistado por su jefe inmediato
- 5 Firmó un contrato provisional con duración de uno a tres meses
- 6 Otros _____
(especifique)

--	--

43.- ¿En su opinión cuáles de los siguientes factores son indispensables en su contratación y cuáles en su ascenso jerárquico?
(Ordénelos por prioridad anotando el 1 para el que más influye, 2 al que le sigue y así sucesivamente, marcando los tres más importantes)

	<u>Contratación</u>	<u>Ascenso</u>			
- Su antigüedad en esa empresa	_____	_____			
- La recomendación de personas importantes	_____	_____			
- Los resultados de examen psicométrico	_____	_____	<table border="1"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>		
- Sus conocimientos prácticos	_____	_____	<table border="1"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>		
- Su habilidad para las relaciones humanas	_____	_____	<table border="1"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>		
- Su habilidad administrativa y de organización	_____	_____			
- Su capacidad de comunicación oral y escrita	_____	_____			
- Dominio del idioma inglés	_____	_____			
- Su capacidad de liderazgo	_____	_____	<table border="1"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>		
- Su iniciativa propia	_____	_____	<table border="1"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>		
- Su inquietud por superación personal y profesional	_____	_____	<table border="1"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>		
- Su creatividad	_____	_____			
- Pertener al sindicato de la empresa	_____	_____			
- Otros _____ (especifique)	_____	_____			

NOTA: Si no tiene un segundo empleo continúe con la pregunta 47

B.1 Datos de segundo empleo

44.- Describa la actividad que desarrolla en su segundo empleo

--	--	--	--	--	--	--	--

45.- Si tuviera que describir su actividad más importante de su segundo empleo con un verbo

¿Cuál emplearía? _____
Utilice un sólo verbo

--	--	--	--

46.- Número de horas que trabaja a la semana en la empresa o institución de su segundo empleo _____

--	--	--	--	--

47.- ¿Cuál es su salario mensual aproximado después de impuestos?

En su empleo principal _____ pesos al mes

En su segundo empleo _____ pesos al mes

48.- ¿En cuáles de los siguientes sectores ha trabajado y cuanto tiempo lo hizo después de que egresó?

(Marque con "X" todos en los que haya trabajado)

Tiempo en meses

- 1 Empresas industriales privadas
- 2 Empresas Paraestatales
- 3 Gobierno (Dep. del Gobierno Estatal, Municipal o Federal)
- 4 Universidades o Instituciones de educación
- 5 Bancos o Financieras
- 6 Comercios
- 7 Empresas de servicios (como despachos, consultorios, etc.)
- 8 Otros _____
(especifique)

1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

49.- ¿De los cursos de capacitación a los que ha asistido cuántos está aplicando en el desempeño de su puesto o puestos de trabajo actual?

Núm. _____

--	--	--

50.- ¿Qué conocimientos, habilidades y actitudes adquiridos en los cursos está aplicando?

* Conocimientos _____

--	--	--	--

** Habilidades _____

--	--	--	--

*** Actitudes _____

--	--	--	--

51.- ¿Los cursos que está aplicando en su trabajo los tomó?

1 Dentro de la empresa

_____ Núm.

2 Fuera de la empresa

_____ Núm.

--	--	--	--

--	--	--	--

¿En qué institución o instituciones?

Nombre

Nombre del Curso

--	--	--	--

Nombre

Nombre del Curso

--	--	--	--

C) CARACTERISTICAS DE LA EMPRESA O INSTITUCION PARA LA QUE TRABAJA. SI TRABAJA PARA VARIAS (QUE NO SON DE SU PROPIEDAD) REFIERASE A LA QUE LE PROPORCIONA MAYORES INGRESOS.

52.- Nombre de la empresa o Institución para la que trabaja

53.- Domicilio de la empresa o institución para la que trabaja

Calle y Núm.

Colonia

Municipio

Teléfono

--	--	--	--

--	--

* Conocimientos (Saber propio de una disciplina que apoye su profesión)

** Habilidades (Capacidades para realizar hábilmente una tarea)

*** Actitudes (Disposición del individuo para la realización de una tarea)

54.- ¿Cuál es la actividad principal de la empresa o institución para la que trabaja?

- | | | | |
|----------------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Industria | <input type="checkbox"/> 2 | Comercio |
| <input type="checkbox"/> 3 | Hospital | <input type="checkbox"/> 4 | Institución de Educación |
| <input type="checkbox"/> 5 | Banco o Financiera | <input type="checkbox"/> 6 | No sé |
| <input type="checkbox"/> 7 | Otros _____
(especifique) | | |

--	--

55.- ¿Cuánto tiempo tiene de estar constituida la empresa o institución para la que trabaja?

- | | | | |
|----------------------------|--------------------|----------------------------|-------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 | Cinco años o menos | <input type="checkbox"/> 2 | Más de cinco años |
|----------------------------|--------------------|----------------------------|-------------------|

--

56.- ¿Cuál es el tipo de constitución legal de la empresa donde trabaja?

- 1 Sociedad Anónima (S.A.)
- 2 Sociedad de Responsabilidad limitada (SRL)
- 3 Soc. de Responsabilidad limitada de capital variable (SRL de CV)
- 4 Soc. Nacional de Crédito (SNC)
- 5 Empresa Paraestatal
- 6 Dependencia de Gobierno (Estatal, Federal y Municipal)
- 7 Cooperativa
- 8 Asociación Civil (A.C.)
- 9 Sociedad Civil (S.C.)
- 10 Otros (especifique) _____
- 11 No sé

--	--

57.- La empresa o institución donde trabaja:

¿Forma parte de un Grupo Industrial? 1 Si 2 No 3 No sé

--

¿tiene filiales (empresas o unidades de producción del mismo dueño o - dueños que se encuentran en otro domicilio o municipio)

1 Si 2 No 3 No sé

--

58.- Si la empresa o institución donde trabaja tiene filiales o es una filial

¿Dónde se encuentran?

Todas las filiales están en el País 1 Si 2 No 3 No sé

Algunas están en el extranjero 1 Si 2 No 3 No sé

¿La matriz se encuentra en el extranjero? 1 Si 2 No 3 No sé

59.- ¿Cuál es el tamaño de su empresa y/o unidad de trabajo?

Número aproximado de empleados y obreros _____

Número de personas que trabajan dentro de la misma Unidad en la que usted trabaja? Profesionistas _____ No profesionistas _____

Cuántos de sus compañeros de la Unidad donde trabaja: ingresaron en los últimos doce meses _____ tienen menos de cinco años de antigüedad _____

Renunciaron el año pasado _____

60.- ¿Cuáles de las siguientes características tiene su empresa?

Tiene Corporativo 1 Si 2 No 3 No sé

Tiene Departamento de Personal (con más de dos empleados) 1 Si 2 No 3 No sé

Tiene empleados cuya única función sea reclutar personal? 1 Si 2 No 3 No sé

D) SECCION PARA LOS QUE TRABAJAN EN FORMA INDEPENDIENTE (COMO VENDEDOR TRABAJO O COMO COMPLEMENTARIO A OTRO DONDE SON EMPLEADOS)

61.- ¿Cuánto tiempo tiene de trabajar en forma independiente? _____ años

62.- ¿Antes de trabajar en forma independiente, trabajó como empleado?

Si

No

63.- ¿En su opinión cuáles de las siguientes características influyeron en su decisión de ser independiente?. Si son varias las respuestas designe con el 1 la más importante, con el 2 la que le sigue y así sucesivamente.

- La empresa ya estaba constituida, la había iniciado un familiar
- Tenía experiencia y contaba con algunos clientes
- Tengo suficiente tiempo, pues el horario de mi otro empleo es seguido o trabajo tiempo parcial.
- No encontré trabajo en otra empresa o institución
- Me pagaban muy poco en la empresa donde trabajaba
- Siempre quise ser independiente
- Otros _____

(especifique)

64.- ¿En su opinión cuáles de las siguientes características influyen o influirán en su éxito como independiente? (Señale con el 1 la que más influye con el 2 la que le sigue y así sucesivamente)

- Conocimientos teóricos
- Conocimientos prácticos
- Formación humanista
- Amplitud de criterio
- Capacidad de aprendizaje
- Capacidad de enseñanza
- Habilidad de relaciones humanas
- Habilidad administrativa y de organización
- Capacidad de liderazgo
- Capacidad de comunicación oral
- Capacidad de comunicación escrita
- Creatividad
- Iniciativa propia
- Inquietud por superación personal y profesional
- Otros _____

(especifique)

--	--	--

71.- ¿Tiene socios? 1 Si 2 No ¿Cuántos? _____

72.- ¿Qué puesto ocupa usted dentro de la empresa?

- 1 Es el patrón o jefe
- 2 Es un socio que además trabaja en ella
- 3 Otros _____
(especifique)

73.- ¿Cuántas horas a la semana trabaja? _____

74.- ¿Cuál es su ingreso promedio al mes? _____
(Después de impuestos)

NOTA: Como parte de este estudio se encuestará a los empleadores, por lo que le pedimos se sirva brindar la siguiente información:

Nombre de la empresa para la que trabaja _____

Domicilio _____

Nombre del Jefe inmediato _____

Teléfono del Jefe inmediato _____

Fecha: Junio de 1989

Zona o Area _____

Nombre del Entrevistador _____

Fecha de la entrevista _____

Observaciones o Sugerencias

BIBLIOGRAFIA

- [1] Arriaga, Amalia, "Relación Causal entre Fecundidad y Participación de la Mujer en la Fuerza de Trabajo", Centro de Investigaciones Económicas, UANL, Monterrey, 1981.
- [2] Becker, Gary, S., "Teoría Económica", Fondo de Cultura Económica, México, 1977.
- [3] Elizaga, Juan C., "Participación de la Mujer en la Mano de Obra en América Latina: La Fecundidad y otros Determinantes", Helio, Spila, compilador; Las Trabajadoras y la Sociedad, Ginebra Suiza, 1976.
- [4] Gronau, Reuben, "Leisure, Home Production and Work-The Theory of the Allocation of Time Revisted", Journal of Political Economy, Dec. 1977.
- [5] Gronau, Reuben, "The Effect of Children on the Housewife's Value of Time", Journal of Political Economy, March-April 1974 Supplement.
- [6] Gujarati, Domadar, "Econometría Básica", McGraw-Hill, México, 1983.
- [7] Killingsworth, Mark R., "Labor Supply" Cambridge University Press, Cambridge, 1983.
- [8] Littlejohn, James, "La estratificación social", Alianza Universidad, Madrid, 1975.
- [9] Maddala, G. S., "Econometría", McGraw-Hill, España, 1985.

- [10] Pindyck, R. S., D. L. Rubinfeld. "Econometric Models and Econometric Forecasts", McGraw-Hill, Nueva York.
- [11] Quiroga Julián, "Algunas Características y Comportamiento del Empleo en las Areas Metropolitanas. Monterrey, Guadalajara y Cd. de México. (1973-1980)", Centro de Investigaciones Económicas, UANL, Monterrey, 1982.
- [12] Reynolds, G. Lloyd, "Labor Economics and Labor Relations", Prentice-Hall, Inc, Englewood Cliffs, N. J., Estados Unidos de América, 1982.
- [13] Schiefelbein, Ernesto, "Educación y Empleo en Diez Ciudades de América Latina", Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, vol.VIII, Tercer Trimestre, 1978; Ed. Centro de Estudios Educativos, A. C., México.
- [14] Silberberg, Eugene, "The Structure of Economics", McGraw-Hill, 1978.
- [15] Wainerman, H. Catalina, Recchini de Lattes, Zulma, "El Trabajo Femenino en el Banquillo de los Acusados", Terra Nova, México, 1981.

